

媒介文化评论的理论与实践

MEI JIE WEN HUA PING LUN DE LI LUN YU SHI JIAN

沈敏特 / 金梦玉 / 裘新江 / 主编

媒介文化评论的理论与实践

主编 沈敏特 金梦玉 裘新江

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒介文化评论的理论与实践/沈敏特,金梦玉,裘新江主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2013. 8

ISBN 978-7-5650-1497-0

I. ①媒… II. ①沈…②金…③裘… III. ①传播媒介—文化—研究
IV. ①G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 206121 号

媒介文化评论的理论与实践

沈敏特 金梦玉 裘新江 主编

责任编辑 朱移山

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2013 年 8 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2013 年 10 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
电 话	总 编 室:0551-62903038	印 张	17.5
	市场营销部:0551-62903198	字 数	314 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	合肥现代印务有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-1497-0

定价: 30.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。



导 言

这是一本探讨型的教材。

它不提供传统教材最习惯于提供的种种结论。

它不提供传统教材为应试所必需的标准答案。

它是一批传媒人（特别是身临传媒教育第一线的传媒人），面对当代多元化媒体的新面貌、新情况、新问题所进行的思考、探讨；他们不想在学生的面前充当毋庸置疑的权威；他们甚至不掩饰自己的困惑与迷惘；他们只希望学生因为他们的真诚的思考、探讨，而成为与他们携手并肩一起去思考、探讨的伙伴。

当代的中国传媒，是史无前例的社会大转型的一个组成部分，面临着众多需要思考、探讨的问题。其中的一个重中之重的问题是：传媒的技术手段日新月异、高速发展；在中国，手机、电脑、电视、IPONE 等传媒工具的占有量居世界之首；它的影响力在于改变着中国人的思维方式、生活方式、行为方式；而另一方面，即借着最先进的技术手段所传播的文化内容却严重滞后；同时，由于传播要生存在一个有待规范和法制化却又远未规范和法制化的市场经济环境之中，这种文化滞后显得更为普遍和严重。于是，一个中心的文化问题摆在了我们的面前：传媒怎样担负起促进现代公民文化自觉地成长与发展的历史重任。

本课程的任务就是通过教学，教师与学生一起以现代文化的视角分析与研究各种传媒产品的文化内涵，分清以科学与民主为核心的现代文化与非现代文化的区别，在此过程中着重锻炼学生思考的能力、批判的精神。

为此，需要打破分章分节、教师讲学生听的一以贯之的传统教学模式，代之以学生直接参与对各种传媒产品进行文化评论的实践、在实践中研究与探讨的模式。我们用一句话来概括这种模式：“学生做，老师引；以学生的实践为中心，以学生的实践成果为考核教学质量的基本参照。”

这本探讨性的教材就是“老师引”的一个部分，即提供一个开阔思维空间、促进独立思考的参照物。因此，这本教材的编写模式打破传统教材



“编”“章”“节”的超稳结构，而是按以实践与思考为核心的要求，把全书分成两大部分，一部分是理论探讨篇，一部分是实践成果篇。与此相应，我们把原有分章撰写的草稿全部改成署名文章，以充分发挥个人独立思考的能量，突出探讨、思考的总体风格。尤其是在实践成果篇中，不但有参加本教材编写的成员的文稿，我们还选用了传媒业界很多具有参考性和启发性的文稿。

所有这些文稿涉及了有关媒介文化的方方面面的问题。其中包括对这门新课程的阐述；操作媒介文化评论所需要的素养和能力；对于各种媒介产品的文化评论；等等。我们不要求撰稿人观点完全一致，我们甚至认为，不一样的见解，更有益于培养学生的选择与思考的能力。一个观点不整齐划一的平台，才是一个正常的文化景观，一个有益于人的生存与发展的环境。人必须在独立思考的状态中完满地实现人的本质。

我们期望，这本探讨性的教材，不仅有助于推动传媒学子在媒介文化评论的实践中，加浓探讨的兴趣，深化思考的能力，并能成为大量关注媒介现状与前景的普通读者的一本喜闻乐见的读物；因为，媒介传播的接受者，也不是完全被动的，他们需要不断提高选择与辨别的能力；何况新媒体已为每一个普通人提供了化为传播主体的机会与可能。



目 录

导 言	(1)
-----------	-----

理论探讨篇

新思路·新实践·新课程

——关于“中国媒介文化评论”的报告	马缘园 李劲强 (3)
中国当代媒介的文化现状	沈敏特 (9)
现代文化与现代人	沈敏特 (15)
传统民族文化与现代民族文化	沈敏特 (22)
面对媒介新格局的文艺评论	沈敏特 (29)
电视全球化与大众文化	裘新江 (31)
电视文化评论如何顺应大众文化趋势	裘新江 (38)
电视文化评论应准确把握大众文化心理	裘新江 (44)
媒介文化评论的视角	马缘园 (53)
多元的美学思想	王国杰 (56)
电视文化评论员知识准备分析	杨庆国 (61)
做好电视文化评论的知识准备	王运歌 王国杰 (79)
电视文化评论员的政策修养	李劲强 (89)
知识创造财富	
——谈电视文化评论员的节目策划能力	王 舒 (99)
广告文化中的意识形态化与女性	刘星河 (121)



实践成果篇

电视文化评论大众文化感知案例分析

- 以电视谈话类节目为例 裘新江 (133)
- 从“甄嬛体”看网络语言对汉语写作的影响 王 舒 (144)
- 当代的哈姆雷特之问 沈敏特 (159)
- 舆论是不能“制造”的 沈敏特 (162)
- 一个“舆论导向”的经典范例 沈敏特 (166)
- 一个最需要讲道理的时代
- 关于文风 沈敏特 (169)
- 中国电影走向世界需有耐心 尹 鸿 (174)
- 尹鸿谈电影：批大片成了一种娱乐方式 网易娱乐讯 (176)
- 被解放的姜戈，被收编的昆丁 王 舒 王运歌 (178)
- 从东方到西方，李安的漂流之旅
- 《少年派的奇幻漂流》观后 王 舒 王运歌 (180)
- 还是那个王家卫 王 舒 王运歌 (182)
- 有风格的《安娜·卡列尼娜》 王 舒 (184)
- 一次激荡心灵的演绎
- 音乐电影《悲惨世界》观后 王 舒 王运歌 (186)
- 教授“炮轰”要有诚意 王 舒 (188)
- 小时代的小众人生 王 舒 (190)
- 拍电影不仅仅要会讲故事 王 舒 王运歌 (192)
- 久违却并未陌生
- 有感于俄罗斯电视剧《紧紧抱着我》 沈敏特 (194)
- 期待和揣度
- 关于电视剧《知青》 沈敏特 (197)
- 艺术构思的道德、法律底线 沈敏特 (201)



一部“诗意的思想者”的新作

- 简评《敏特言》 刘星河 (204)

新时代需要新智慧

- 评长篇小说《心机》 沈敏特 (207)

选择：公民的权利与义务

- 序陈思进《看懂财经新闻第一本书》 沈敏特 (212)

- 致崔永元的公开信 沈敏特 (215)

《沈敏特：“好声音”与“绿色收视率”》

- 2012年12月21日《苏州日报》“苏周刊”采访记 ... 陶冠群 (218)

- 论春晚 沈敏特 (226)

- 从青歌赛文化考试说开去 马缘园 (232)

告别赵本山，期待“赵本山”

- 下一个“赵本山”是何模样？ 李劲强 (234)

- 电视“相亲”的文明考量 沈敏特 (236)

- 隐私产业的文明考量 沈敏特 (239)

- 情色广告，不可触及的底线 刘星河 (243)

- 牛皮癣的“进化” 王国杰 (245)

- 关于时尚与阅读的当代危机 沈敏特 (247)

- 缺的不是读书节而是对读书有用的认知 李劲强 (255)

- “深入生活”的不可替代 沈敏特 (257)

- 贴近生活“是现实主义的入口处” 沈敏特 (261)

- 中国写作教育基本失败的根本原因 沈敏特 (264)

- 编后记 (271)

理论探讨篇



新思路·新实践·新课程

——关于“中国媒介文化评论”的报告

马缘园 李劭强

[关键词] 思路 实践 课程

“中国媒介文化评论”课程的设置已经历了一年的时间。我们愈来愈感到“天时、地利、人和”这六个字的不可或缺。天时，指的是改革开放的大背景；地利，指的是一个高等学府的勃勃生机的整体环境；人和，指的是学校领导的开放的胸怀和大力的支持。恰是天时、地利、人和三者具备，才有可能正式宣告：一门新的课程诞生了。虽然它还是个婴儿，但有了生命，有了茁壮成长的美好前景。

一、创建的缘由

中国当代面对一个根本性的矛盾，解决这个矛盾，是中国当代媒介继续发展、进步的根本方向和根本动力。

当代媒介产品，无论它的题材、样式、风格是怎样的丰富多样、异彩纷呈，它的根本任务只能是传播先进的现代文化。但是，完成这个任务是一个不断解决矛盾的伟大过程。

单以中国电视为例，从1958年诞生至今有了突飞猛进的巨大发展。据统计，中国电视台总数是日本的22倍，是美国的2至3倍；它是中国覆盖面最大、影响最深的第一媒体。它成为中国人的信息环境，成为中国人的性格杠杆。但是，一个根本性的矛盾是，科技力量的建设和人文力量的建设是不平衡的，前者快速，后者缓慢。当数字化的电视已开始进入千家万户时，当新媒体的普及程度已无新异感时，它承载的文化内涵还在从旧向新的艰难的转型过程之中。中国市场经济在完善和成熟的过程中，不可避免有很多负面的因素，以及面对世界的开放，不可避免有极其复杂的文化选择，给电视



以巨大的文化冲击，又加剧了文化转型的艰难。

从文化学的角度考察，物质文化的变化快于精神文化（特别是其中的核心价值观念）的变化，而精神文化的变化又从根本上制约着物质文化的变化，因此精神文化必须具有自我批判、自我完善的机制，才能创造出物质文化与精神文化互动互促的良性循环，这是一条规律。顺应这条规律是我们创建这门课程——中国媒介文化评论——的根本缘由。

二、目标和运作

“中国媒介文化评论”的关键词是“文化”的“评论”，这就决定了本门课程的培养目标。

首先是培养学生具有先进的现代文化观念，使学生在审视当代电视节目、电视现象和各种媒介产品时，具有现代的文化眼力和文化敏感，具有现代的文化质疑精神和文化批判精神；对我国媒介事业具有高度的文化使命感和责任感。

文化观念不是抽象的存在，它渗透在各种生活知识、社会知识、科学知识之中。这就决定了我们必须培养学生综合运用知识的能力，培养学生终身学习的习惯。

与此相关，还要按照文化评论员的要求培养三种能力：文字表达能力、口头表达能力以及把媒介文化评论做成制作媒介的能力。

我们期望在学生中成长出一批未来的媒介文化评论员，为我国电视的文化传播功能的优化和强化作出贡献。

根据这样的培养目标，我们重新思考了教学方法的改革。一个基本想法是围绕“三性”——实践性、现实性、开放性——设计教学过程和教学环节。

一个基本点是颠覆“教师讲，学生听；教师念讲稿，学生记笔记”的传统的基本教学模式，创建“学生做，教师引，以学生的实践为中心，以学生的实践成果为教学质量的鉴定标准”的现代的基本教学模式。学期末，衡量学生成绩的不再是试卷纸，而是学生写作的评论文章、发表的口头评论和策划的文化评论的电视节目。

由此引出的教学过程与环节如下：

其一，本课程的“开锣戏”是课程总报告。

由授课教师说明开设本课程的意义和必要性、本课程的基本内容和教学改革的设计，强调学生在本课程创建过程中的主力军的地位和作用，并讲解



什么是现代文化观念，为全过程作好引导和铺垫。

其二，本课程以电视节目的类型划分成若干单元，在单元中安排学生的评论，围绕评论组织互动的教学环节。

如电视谈话节目、电视文艺节目、电视娱乐节目、特别节目、电视剧节目、纪录片节目，新媒体的各种文化现象，每单元选取一至两个典型的节目作为评论对象。为了体现本门课程的现实性，评论对象的选取是很有讲究的。如广播电视总局叫停《第一次心动》，我们认为这是一个大的文化决策，便以这个电视现象作为一个单元。十七大报告学习的热潮中，我们选取纪录片《大国崛起》、政论片《复兴之路》为评论单元，从整体历史文化的角度强化对十七大精神的理解和认识。

在每一单元中有以下教学环节。

首先是在观摩电视节目前由教师作引导报告，即说明该单元节目的特点、活动程序和作业要求，介绍相关资料等。

第二步是当堂观摩电视节目（较长节目如电视剧一般布置学生在课外自行安排时间观摩）。

第三步是师生开展讨论，由学生先口头评论、辩论，然后当堂书写评论文章。今后还要有针对性地安排辩论活动。讨论过程中穿插教师引导。教师的引导有两个要点：一是控制学生进行评论的视角，不要游离于文化视角之外；二是启发学生发掘电视节目和电视现象的文化本质。

第四步是教师按照评分标准批改学生的评论文章。教师给学生撰写的各单元类型节目的电视文化评论文章和制作的电视文化评论节目作出评分，有针对性地给予分析性的评语。一学期各单元所得平均分就是该学期的总分，一学年各单元的平均分就是该学年的总分。优秀作品由教师推荐给媒体公开发表。也就是说，没有学期考试，却时时进行考试。

第五步是教师作单元小结。这是教师展示引导作用的“重头戏”。这里不仅要根据学生作业梳理出学生在该单元实践中的经验和教训，还需要将学生的认识从感性上升到理性、把经验与教训上升到文化理论的高度。更重要的是，教师通过总结，给学生打开更广阔的思路，并引导学生懂得：一个电视评论员需要有终身扩大知识领域的自觉。小结后，教师鼓励学生对总结提出异议，养成学术民主的习惯，培养学生的质疑和批判精神。

第六步是教师根据课堂情况及时获取学生反馈意见。学与教的环节是互动、互促的，教师对学生、学生对教师，都应该有严格的要求。我们要求学生教师给予经常的评介和建议，印发学生意见表；并开展了数次学生座谈会，畅谈课程建议以及学风建设。



其三,在这六步中还有两个穿插,目的在于扩大学生的视野和思维空间。

一是教师进行评论示范和文化基础知识的辅导,在反复讲解中使学生加深对现代文化观念的理解。如教师所作的《爱国主义和现代文化观念》《爱情与现代文化观念》《代际关系与现代文化观念》等现代文化系列报告;教师根据亲身参与的南京电视台《美丽梦工场》节目作点评示范,并点评电视剧《士兵突击》;点评2006年《春节联欢晚会》和电视剧《奋斗》;并邀请我系其他专业教师进行“如何制作访谈节目”的专题辅导等。

二是邀请校外专家学者和业界人士举行讲座,旨在使学生更加了解电视业界前沿动态。目前,本教学小组已组织了六场讲座,分别邀请到了郑洞天教授、耿小强导演、方方老师、王清总编、曹恺导演和王云强博士等六位专家与学生进行交流。讲座题目包括《视听快餐与艺术规律》《当代中国道德现状》《纪录与实验:DV影像前史》《谈话类节目的文化内涵》《综艺节目是化妆成魔鬼的天使》等。

其四,开放与对外合作。

为了更好地进行开放式教学,为学生提供更多的动手机会,本教学小组一直致力于构建教学网络。

三、初步的收获

一是学生开始树立整体的文化观念。对于学生来说,掌握整体的先进的文化观念,是他们发现电视节目问题、从文化视角进行评论的前提和关键。只有建立了整体文化的参照系后,学生才有能力对各种文化问题保持敏感,并发现其症结所在,以作出针对性的深刻批评。经过本课程的学习,学生已经对文化观念各层次和层次间的关系有了初步的了解。例如,在纪录片单元,通过对《大国崛起》《复兴之路》中各文化层次——物质文化、制度文化、核心文化的变迁、改革的分析,学生对十七大中所提出的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设“四位一体”有了更深刻的认识,进而加深了对十七大精神的理解。学生的朴素表达是:“如今看电视,有了不同于以往的感觉。”

二是实践推动了自知之明的进展。在实践的过程中,学生进一步认识了自己知识和能力的欠缺。在传统的教学模式中,学生通常是被动的接受者,最常见的互动形式也就是回答教师的问题,参与讨论,很难在具体的实践中发现自身的不足。所谓的“听十次不如做一次”正是此意。而在本课程的



学习中,传统的教学模式被改变,“学生做,教师引”成为主要的教学模式。在此模式下,学生通过自己的演讲和书写,自己策划文化评论的电视节目,能够更深切地发现文化理论的准备、各种知识的积累以及表达能力的欠缺,由此自觉地产生如饥似渴的求知欲。这是进一步丰富自己,提高自己的心理前提。

三是教学过程成为教师进一步提高的平台。教师在这样的教学过程中,得到了一个很重要的提高:进一步树立了关注前沿、关注学生和终身学习的意识,并把这种精神传递给了学生,从根本上提高了教学质量。中国电视文化评论关注的是当下的电视节目、当下的文化问题,面对的是学生在实践中暴露出来的鲜活的问题。这就决定了教师要把关注前沿、关注学生作为一种基本的自觉,而不能埋头做自己的学问,教师要通过学术研究,把最前沿的信息引进课堂,把有针对性的理念与知识传授给学生。在这个关注和研究的过程中,终身学习将成为教师的必然选择。我们的一个深切的体会是:我讲你听易,你做我教难。

四、需要解决的新问题

一是学生常有不知从何下手的困惑。此问题产生的原因大致有三个:首先,对于这样的教学方法,学生要有一个适应过程。在传统的教学模式中,学生只是被动的接受者,他们要做的只是认真听讲即可。但是本课程的教学模式需要学生在听之后,花大量的时间观看电视节目,并发现问题作出思考和表达。这种转变需要学生的适应。其次,教学要求和学生的实际能力存在差异。在实际的教学中,我们发现学生离教学的要求还存在一定的差距。学生的整体文化观念还未建立,文化知识的积累还较薄弱,表达和写作的能力也有待于提高。第三,学生感觉达不到老师的要求。由于基础能力较弱,学生通常会感觉自身的能力离老师的要求还有差距,并因此产生学习上的焦虑。其实,对于学生来说,意识到自身的不足已经是一种进步,在正确的引导下,这种焦虑会转化为求知的热情。

针对以上问题,在课程中我们通过三个方面的措施进行辅导:首先是举办专题讲座,通过教授的讲座和专家的讲座,从基础知识和前沿知识两个方面对学生进行“补课”。其次是做课程的小结,教师通过每个单元结束的课程小结,对每种电视节目的具体问题进行翔实的剖析,并且在剖析的过程中,将整体的文化观念、先进的文化观念在“温故而知新”的进程中不断地巩固和加深。再次是作业的批改和教学的示范。在教学过程中,每个学生



的作业都会得到有针对性的批改,作业呈现出的共性问题和典型问题,会在单元小结中得到分析和解答。在此基础上,两名助教以具体节目为案例的课堂演示,也为学生提供了分析的方法,展示了分析的过程。

二是硬件准备不足。由于本课程刚刚开设,许多硬件方面的准备还没有达到教学的要求和应有的规模。其中,突出的问题是没有足够的电视节目的资料,可以参考的电视文化评论的资料不足。在教学过程中,只能依靠教师的力量对相关的资料进行搜集。但从规模上说,还不能提供给学生足够的资料库。同时,由于本课程是创新课程,因此也不可能马上为学生提供教材。学生的思维空间的扩展和自学的积极性受到一定程度的限制。

对于教材问题,本课程的教学团队已经在着手撰写,由于人手较少,估计需要三年时间。其他方面的硬件配置,在得到学院的支持后也将相继展开。

三是学风问题。教书育人是教学过程中不可分割的两个方面。没有育人的意识,没有良好的学风,教学效果的追求无异于“缘木求鱼”。作为以培养具有先进文化观念的现代人、培养专业电视文化评论员的中国电视文化评论,更加注重现代知识人和现代文明人的结合。但不容回避,学风问题是当前高校的普遍问题。

针对学风问题,本课程追求教书与育人的有机结合,把提高教学质量和抓紧学风建设联系起来;在教学过程中,教师十分注重即时的引导和亲身的示范,对课堂上出现的问题及时把握,及时引导,不容许负面的学习风气在课堂蔓延。我们深刻认识到,抓好学风的前提是教风的不断优化;我们时时告诫自己,保持和改善教师应有的形象和素养,才能潜移默化,获取教书育人的最佳效果。此外,在教学过程中,教师恢复和坚持了原有的课堂礼仪,以强化课堂的神圣感,创造良好的学习氛围。课堂礼仪是学风问题中的一个小问题,但能不能坚持却是大问题;因为小事都不能坚持,谈何大事。学风问题事出有因,就事论事,指责不良学风的现象,往往事倍功半。我们开始举行不同形式的座谈会,在沟通中与学生共同寻找出现不良学风的原因,共同探讨克服不良学风的有效办法。良好学风的创建,归根到底要依靠学生的自觉和自治;而学生自治,正是大学精神的题中应有之义。

【思考题】

1. 为什么要创建这样一门新的课程?
2. 这门课程的培养目标是什么?
3. 这门课程的教学方法新在何处?



中国当代媒介的文化现状

沈敏特

〔关键词〕 当代 媒介 文化 现状

对当代电视文化纷纭复杂、变动不居的状态作出准确的判断，需要一个相对科学的价值标准。

这个标准就是：人。文化是人创造的，是为了人创造的，是为了人的生存和发展创造的。于是，文化之是与非的划定，就看它对人的生存与发展是有益还是有害。

而人对于文化的创造不是超时空的，它不能离开具体的历史条件：是，是此时此地的是；非，是此时此地的非。

审视当代媒介文化的是与非，就得站在今天现实的土壤上，去解析一种媒介产品或媒介现象对于当代人的现实需求的影响，是否优化了人的生存状态，是否推动了人的环境与人的素质的进步。

当代中国人的最重要的，关乎民族生死存亡、强弱兴衰的关键任务是转型与改革，即通过改革，完成政治、经济、文化、社会向着现代化的转型；而整个社会也正处于转型与改革是否成功的关键时期。

掌握这样的一个大背景，就使我们能够在纷纭复杂的文化景观中梳理出它的基本脉络和走向。这就是非现代文化的基因依然存在并且强大，它能够顺应并且利用转型与改革中的现实条件，变换包装，卷土重来；它不仅阻挡改革的进展，还能在“崭新的口号”下实现倒退。而新的为改革开放呐喊扬威、推波助澜的现代文化，势不可当，成为创造改革开放新局面、奠定改革开放基础的关键因素；而另一方面则是困难重重，步履维艰；它被阻扼，被扭曲，被篡改；在某些时段甚至处于下风和逆境。

应该说，1978年开展的真理标准的大讨论，即全国人民重新学习具有常识性的马克思主义的认识论的基本原理：实践是检验真理的唯一标准，为现代文化观念进入媒介领域打开了大门。中国共产党领导的改革开放大业的