

GLOCAL

雖然人類沒有擁有共同的過去，卻是十分可能地將會擁有共同的未來，共同未來的基本理念是全球一致化生命共同體，但是在人類的「私心」尚未進化到不存在的境界之前，地域化的觀念依舊是存在的，因此，近程階段的共同未來是地域性觀念之全球化；意即，「GLOCAL」的理念。

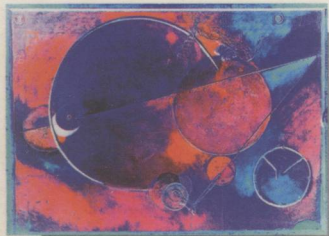
大未來
科技
未來 3

三千年大贏家

DOMINATORS IN THE 3RD MILLENNIUM

「變」是第三波資訊經濟時代和第四波生物科技經濟時代重要的特性，但是今日世界的迅速改變並不是亂變、詭變、善變地那樣混亂，只要搞清楚到底那些「變」在推動我們人類邁入第二十一世紀或第三千年，就可以掌握「變」、就可以掌握「未來」。如果試圖了解「變」的趨勢，就要了解科技的未來發展趨勢；意即，包括時間與空間考量層次的科技未來趨勢。本書明確指出全球未來科技的發展大趨

勢與以科技爭取未來時間和空間兩大方向，並且強調在此種巨變的衝擊下，誰是時代的贏家？誰是歷史的英雄？同時，明確指出如何因應這個科技大趨勢的到來和創造良性互動關係，共同努力追求全球人類的福



林志鴻

6-03

港台書室

3

未來
科技
未來

三千年大贏家
DOMINATORS IN THE 3RD
MILLENNIUM



00785296

國立中央圖書館出版品預行編目資料

三千年大贏家／林志鴻著。——初版。—— [臺北縣] 新店市：書華出版：學英總經銷，1994 [民84]

面；公分。—— (大未來；3)

參考書目：面

ISBN 957-709-075-3 (平裝)

1.未來社會

541.49

84001334

《大未來》之三

三千年大贏家

著 者 / 林志鴻

發 行 人 / 安華宇

社 長 / 黃俐莉

出 版 者 / 書華出版事業有限公司

新店市民權路130巷2號3樓

電話：2187229代表號

總 經 銷 / 學英文化事業有限公司

新店市民權路130巷6號

電話：2187307代表號

郵撥：05786905 學英文化

香港總經銷 / 教育資源有限公司

香港北角英皇道499號18樓

電話：(852)5908206

傳真：(852)5644558

行政院新聞局登記局版台業字第6188號

一九九五年二月初版

定價320元

ISBN 957-709-075-3

「大未來」出版緣起

瞬息變化是二十一世紀社會變遷的自然趨勢，人們在二十世紀即將走完的前夕，對於如何因應瞬息變化的趨勢，已經蔚起一股不可抗拒的未來研究風潮。

未來研究的基本動機是一種需求，是一種選擇，更是一種人類思考的方式。需求動機，是源自目前社會迅速變化和高度交互影響，人類對「未知」的未來自然地流露出渴求。選擇動機，是源自人類慾望無窮，而凸顯資源有限的理念，畢竟人類不能對每項財貨與勞務都能夠自由地且無限地的擁有，選擇自然地會產生，如何選擇，是未來研究的主题之一。人類思考方式動機，源自目前許多社會現象與行為，已經無法完全倚賴過去的訊息來詮釋；意即，過去和現在已經失去傳統的連續性，

此種不連續的軌跡，預期地也將會發生於現在和未來，因此，人類思考方式或是決策過程，必須納入一個新變數，就是未來。

過去三十年來，歐美先進國家對於未來研究工作的投入不遺餘力，研究層面包括經濟、社會、政治、教育、文化等方面，堪稱是全方位的未來研究，但是這些研究工作重點，都是從歐美先進國家的觀點未來。雖然人類沒有擁有共同的過去，卻是十分可能地將會擁有共同的未來，共同未來的基本理念是全球一致化生命共同體，但是在人類的「私心」尚未進化到不存在的境界之前，地域化的觀念依舊是存在的，因此，近程階段的共同未來是地域性觀念之全球化；意即，「GLOCAL」的理念。

書華未來研究小組本乎「東方文化」的精神，積極地加入歐美先進國家對未來研究工作的行列，畢竟在人類共同未來的命運中，東方文化地域性的觀念是和西方文化共存的，而不是被西方文化所取代的。

但願「大未來」這一系列的研究與出版工作，能夠具有拋磚引玉的作用，嘗試將東方文化地域性的理念，融入未來研究的領域，促使全球一致化生命共同體，能夠擁有東西文化全方位思維理念與架構的大未來。

書華未來研究小組
總策畫 林志鴻

【序
章】

總序

——「國際化、資訊化、未來化」的塑造

張建邦

可確定的未來是，現在就讀於學校裏的學子們均將會在下世紀度過他們的一生。如果「現在」是「過去」的持續延伸，同時，「未來」也是「現在」不變的延續，校園學子也就不會有徬徨的心態，也就不會有所謂「未來」的問題。鑑於社會總體環境與架構迅速的變遷 (paradigm shifting)，爲了校園學子能夠適當地調整自己，以因應迅速的變遷，提出當代高等教育大學課程革新方案，以「國際化、資訊化、未來化」爲主題，希望校園學子能夠具有「三化」的人生觀以因應迅速的社會變遷，以凸顯二十一世紀教育的特色，冀能對當代高等教育，以略盡個人棉薄的責任。

一個大學的基本功能，主要包括：教學、研究和社會服務三大項；意即，教育並不僅止於校園籬笆之內，而是散佈在社會的每一個角落，爲兼顧三大基本功能，

除了在校園積極推動「三化」的教學和研究的工作，更進一步藉由這個系列的發行，將「三化」延伸至社會每一個地方，以凸顯大學教育社會服務的功能，屆時，大學教育得以健全發展。

希望這個系列有助於強化社會每一份子的「國際化、資訊化、未來化」，得以更具有健全「三化」人生觀之塑造，以面對日益迅速變遷的經濟與社會未來。

張建邦謹序

一九九四年八月二十日

推薦序

獨傲全方位科技大未來

黃茂雄

雖然人類未能擁有共同的過去，但卻可能擁有共同的未來，然而對於如何稱呼我們人類所將共同擁有一個階段的社會型態，未來學的研究學者至今尚未達成共識。概括而言，有人認為應該稱爲第四波生物科技（bio-technical）經濟時代；有人卻認爲應該稱爲後工業（postindustrial）社會經濟時代；有人則認爲應該稱爲總體工業（macroindustrial）社會經濟時代。

就個人觀點而言，則比較傾向支持總體工業經濟時代的稱呼，未來的社會經濟架構必然要涵蓋空間性（space）、時間（time）、數量性（quantity）、數質性（quality）、範疇性（scope）、規模性（size）等六大特性，未來的社會經濟將可預期地是這六大特性的共整合架構，然而生物科技及後工業似乎無法具體地闡述共整合的真諦。

在未來總體工業經濟時代裏，可目睹地，將會出現巨變的現象，該巨變的原動力是來自加速性的科技發明與創新，進而創造出風起雲湧的社會經濟結構變遷，稱之為超演變（superprogress）的未來科技大趨勢。因此，如何因應「變」的大未來，乃繫乎總體工業經濟社會每一份子的未來輸贏。

詳讀林教授的「三千年大贏家」之後，發現該大作除了充分引用深奧理論為通俗化推理之工具外，特別強調個人認同的總體工業經濟時代之未來科技發展與商品實用化，以及凸顯地以東方民族的眼光，切實而不矯柔造假地，鋪陳直述不容忽視的科技未來大趨勢。

更重要的是，「三千年大贏家」具體地告訴我們如何適應「變」、掌握「變」及如何善用科技換取未來的時間與空間，進而掌握「超演變」的科技未來，始具未來生存的空間。

科技是人類智慧的結晶、是邁向成功未來的動力、是創造人類福祉的工具，更是步入下一階段總體工業經濟社會的推力，該書是未來學在科技趨勢應用方面的重要著作之一，並且是現代工商社會企業經營者不可或缺的參考著作。

黃茂雄謹序

一九九五年一月十日

(序者為東元電機公司董事長)

推薦序

掌握氣勢磅礴的時代主見

馮朝剛

在我們日常生活裏，充滿「第一」，考試考第一、賽跑跑第一、業績得第一，考試、賽跑和業績都是「競爭」，競爭是相對和比較行爲的凸顯，藉由相對和比較的觀念構成競爭追逐的目標，就是「第一」。

未來學家艾文·托佛勒 (Alvin Toffler) 觀察趨勢變化的浪潮，將過去的農業經濟時代和工業經濟時代稱之爲「第一波」和「第二波」，將我們目前所處的風起雲湧資訊經濟時代稱之爲「第三波」，未來可預見的「第四波」則稱爲瞬息萬變的生化經濟時代。托佛勒的「第一波」至「第四波」的論證基點就是「競爭」，而每一波的經濟時代都是「時代主見」，更是「第一」的結果。

競爭是甚麼？不是人類勾心鬥角的行爲，而是促進人類文明進步的原動力，具

體而言就是藉由競爭的方式，創造未來的科技。掌握科技，就是贏得競爭，就是抓住未來，就是得到「第一」，然而「第一」並不一定表示贏得璀璨的未來，只是表示未來可能擁有更寬闊的生存空間而已。

詳讀「三千年大贏家」之後，會發現在林教授的文章中，除了資料新穎，內容淺顯容易了解之外，同時在字裏行間可見理論的精髓，更是具體指出未來的「競爭」與未來的「第一」，在這些未來科技發展過程中，也會因競爭而重新定位贏家與輸家。您是未來的贏家或是輸家？本書將會給您明確的答案。

再者，觀察第一波至第四波氣勢磅礴的變化週期，呈現愈來愈短的趨勢，也印證「三千年大贏家」的說法，「變」是二十一世紀社會變遷的自然趨勢。「三千年大贏家」這本書具體地指出如何面對「變」，意即，如何具體與「競爭」為伍，而非遠離與逃避「競爭」，如此，才能在急遽變化中，掌握與獲取未來的生存空間。

「三千年大贏家」的方法論與見解，能夠具體提供讀者，塑造適應迅速變遷的未來動態的能力及理念與掌握時代的主見，也是未來學在科技應用的重要著作之一，深信是現代工商科技社會中的每一成員不可或缺之讀物。

（作者為淡江大學工學院院長、科技未來教學小組召集人）

作者序

運籌未來時空科技

林志鴻

經常和「書華未來研究小組」的其他成員談起，到底我們是「幸」或是「不幸」地正處於瞬息萬變、詭譎多變、不可控制的第三波資訊經濟時代。

當經濟體系運作發生問題時，我們可以去查閱「經濟學」，試圖地去面對與解決問題的癥結；如果是政治的問題，可以去翻閱「政治學」；如果是碰到銷售問題，可以去閱讀「行銷學」……等。不幸地，當我們面臨未知的未來時，卻找不到一本「未來學」可參考。

再者，目前該新興的學門尚停留在名詞的爭議階段，到底是未來學 (Futurology) 或是未來研究 (Futures Studies)，仍是個問號。然而在目前的瞬息萬變的世界裏，許多專家學者試圖建立這個新學門，的確是令人鼓舞的喜事；同時，可預期地，該學

門很可能成爲人類邁向未來的指導與諮詢。

「變」是第三波資訊經濟時代和未來第四波生物科技經濟時代重要的特性，但是今日世界的迅速改變並不是亂變、詭變、善變地那樣混亂，只要搞清楚到底那些「變」在推動我們人類邁入第二十一世紀或第三千年，就可以掌握「變」、就可以掌握「未來」。

資訊與生物科技經濟時代的「變」就是科技，如果試圖了解「變」的趨勢，就要了解科技的未來發展趨勢；意即，包括時間與空間考量層次的科技未來趨勢。

每當提及科技二個字，必定和先進西方工業國家聯想在一起，宛如東方和科技毫不相干，然而嗅覺敏感的人士已經體會到一場即將爆發的國際性科技與資訊大戰，此種體會的程度正在逐漸擴大加深中。可預期地，該戰場競爭程度並不亞於全球性的區域經濟整合的競爭程度。科技是全球人類智慧的結晶、是社會的累積、更是科技社會的成績單。該份成績單並不是專屬於西方社會，只要是地球村的一員，就應該負起科技發展的重任；同時，藉由科技的發展，做好全球性科技大戰前的萬全準備，以免遭受淘汰的命運。

基於上述的觀察，給本書帶來創作的空間，本書主要探討的重點是柔合東西方

文化哲學的理念，輔以未來研究的方法論，來說明全球未來科技的發展大趨勢與以科技爭取未來時間和空間兩大方向，並且強調在此種巨變的衝擊下，誰是時代的贏家？誰是歷史英雄？同時，明確指出如何因應這個科技大趨勢的到來和創造良性互動關係，共同努力追求全球人類的福祉。

惟作者才疏識淺，思慮尙有不十分周詳之處，並且全球科技事務變化萬千，討論主題或許欠周全，尙祈賢達不吝斧正。

（作者序於赴中國大陸進行海峽兩岸商管學術

交流訪問之前夕，一九九四年十一月十八日）