

ZHIDAODIANER

SHIJIE JINGJI

知道点儿

世界经济

中国的和平崛起和中华民族的伟大复兴，将是21世纪人类社会最亮丽的风景之一，而这种崛起和复兴必将以经济强大为第一要务和特征。

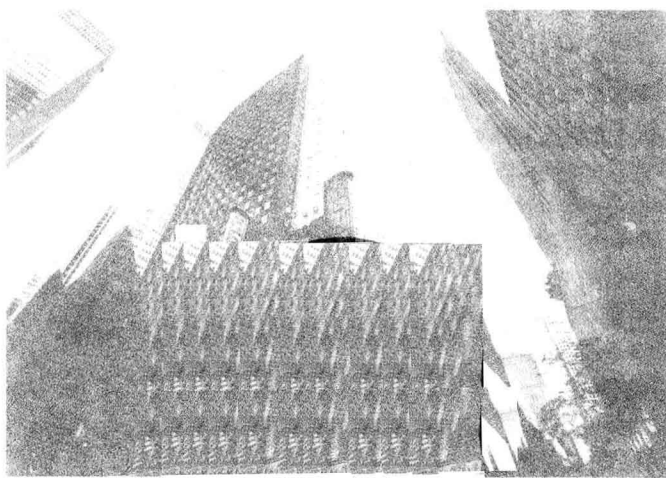
吴桂元◎编著



/// 首都经济贸易大学出版社

「知道点儿」 世界经济

吴桂元◎编著



图书在版编目 (CIP) 数据

知道点儿世界经济 / 吴桂元编著. —北京: 首都经济贸易大学出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5638-1906-5

I. ①知… II. ①吴… III. ①世界经济—通俗读物
IV. ① F11-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 006694 号

知道点儿世界经济

吴桂元 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙 (邮编 100026)

电 话 (010) 65976483 65065761 65071505 (传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京建泰印刷有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 200 千字

印 张 15.25

版 次 2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

印 数 1 ~ 5 000

书 号 978-7-5638-1906-5/1F • 1080

定 价 28.00 元

图书印装若有质量问题, 本社负责调换

版权所有 侵权必究

前言 |

中国是一个有着悠久历史和灿烂文化的文明古国，每言及此，国人都有一种难于言表的自豪和兴奋。然而，几千年的历史完全是一部农业社会的历史，农耕文明的烙印深深地印在我们的骨子里。虽然中国在长达一千多年的时间里，一直都是世界第一经济大国（直到 1840 年鸦片战争以前，中国的国内生产总值一直都位居世界第一），但自给自足的自然经济，对世界经济的影响实在是微乎其微。

在“重农轻商”和“治国平天下”的传统思想影响下，中国人历来喜欢关注政治、军事和文化，而对经济和科技似乎缺乏热情；历朝历代的名人绝大多数都是政治家、军事家、文学家，科学家、经济学家鲜见踪迹。这种习惯直到今天还在影响着现在的人们。然而谁都知道，经济基础决定上层建筑。任何的政治、军事、科技和文化的发展，都是以经济为基础的。历史的进步是靠科技推动的，而科技的发展又离不开经济的支持。在中国历史上，有关经济和科技的记载少之又少，仅有的一点，还是零星地散落在各种史书中，而且是作为人物传记里的内容，并非专门研究经济和科技的书籍。

这种习惯的结果就是，虽然我们建造了举世瞩目的故宫、长城，发明了造纸、火药、指南针、印刷术，然而，有技术却没有学问，没有上升为理论的东西。我们对当代世界文明的贡献几乎是零，世界著名的经济学大师（如亚当·斯密、李嘉图、马歇尔、凯恩斯、萨缪尔森等），没有一个是中国人；现代的科技产品（如火车、汽车、飞机、电视、电话、电脑、卫星等），没有一样是中国人的发明。

中国人的市场经济概念是在改革开放以后才开始形成的，但观念的更新并非一朝一夕之功。我们可以造世界最高的摩天大楼，修世界最长的跨

海大桥，建世界最快的高速铁路，然而，农业社会留下的陈旧观念，却很难在短期内改变。农业社会已渐行渐远，工业社会呼唤商业文明。在由农业社会向工业社会转型的过程中，我们不仅要付出身体上的辛劳，更要承受心灵上的痛苦。

随着经济全球化愈演愈烈，全球采购、全球制造、全球销售，是各国经济发展的必然选择。我们必须参与到全球产业链的分工与合作中去，再也不能“闭关锁国”、“独善其身”。要想在全球经贸合作中获得发展机会，从“全球游戏”中获得利益，我们首先就必须熟悉“游戏规则”。

现行的世界经济格局，是以美国为首的西方国家主导的。很多时候，我们都不得不面对各种不公正的待遇，如频频针对中国的反倾销调查。为此，我们必须提高在世界经济舞台上的话语权。令人欣慰的是，这种情况正在发生：2010年4月25日，世界银行发展委员会通过了投票权改革方案，中国在世行的投票权从2.77%提高到4.42%；2010年11月5日，国际货币基金组织执行董事会通过了份额改革方案，中国的份额由3.72%升至6.39%，投票权由3.65%升至6.07%。目前中国在这两大机构的投票权均位居第二，仅次于美国。

中国的和平崛起和中华民族的伟大复兴，将是21世纪人类社会最亮丽的风景之一，而这种崛起和复兴必将以经济强大为第一要务和特征。随着中国经济的逐渐崛起，我们在世界经济舞台上的角色和地位也将越来越重要。2010年，中国国内生产总值总量超过日本，成为仅次于美国的世界第二经济大国。很多西方媒体和机构预测，按照中国现在的发展速度和增长潜力，我们将在2040年前后超过美国，成为世界第一经济大国。为了保证这一目标的顺利实现，我们必须进一步加大对外开放的广度和深度，全面参与全球经贸的竞争与合作。

随着全球经济一体化的程度越来越高，中国和世界的经济联系也越来越密切。受几千年农耕文明影响的中国人，在世界经济大潮面前，略显稚嫩和茫然，急需学习、了解和掌握各种经济知识，从而使自己在纷繁复杂的经济环境中不至于迷失了方向。本书正是本着这样一种目的，并希望能起到抛砖引玉的效果，使许许多多的普通中国人能对世界经济有一点粗浅的了解。

目 录

CONTENTS

第 1 章 古今中外的经济大师 | 001

华商始祖：王亥 | 003

中国第一位治国理财家：管仲 | 004

儒商之祖：子贡 | 007

既能治国又能齐家：范蠡 | 009

中国商圣：白圭 | 011

汉武帝的财政部长：桑弘羊 | 013

大唐财相：刘晏 | 015

中国的“克林威尔”——王安石 | 018

现代西方经济学鼻祖：亚当·斯密 | 020

自学成才的经济学家：大卫·李嘉图 | 023

经济学的骑士：阿尔弗雷德·马歇尔 | 026

宏观经济学的创始人：约翰·梅纳德·凯恩斯 | 029

后凯恩斯主义的杰出代表：保罗·萨缪尔森 | 032

第 2 章 不太遥远的世界经济大事 | 035

巴黎和会 | 037

柯立芝繁荣	041
经济大萧条	044
罗斯福新政	049
租借法案	054
雅尔塔体系	058
布雷顿森林会议	062
欧洲复兴计划	066
战后日本经济重建	072
20 世纪 70 年代的两次石油危机	074

第 3 章 世界贸易组织的前世今生 | 079

关税及贸易总协定	081
关贸总协定八轮谈判	083
世界贸易组织	086
世界贸易组织五大原则	087
中国从复关到入世	090
市场经济地位与反倾销调查	093

第 4 章 联合国下属的世界经济组织 | 097

联合国贸易与发展会议	099
联合国开发计划署	101
联合国工业发展组织	104
联合国粮食及农业组织	107
联合国教科文组织	109
国际劳工组织	112
世界知识产权组织	114

第 5 章 政府间的国际经济组织 | 117

欧洲联盟	119
------	-----

欧元区 125
北美自由贸易区 127
亚太经合组织 131
经济合作与发展组织 135
东盟自由贸易区 137
石油输出国组织 140
上海合作组织 143

第 6 章 国际公约和经济论坛 | 147

巴黎公约 149
伯尔尼公约 151
世界版权公约 153
洛美协定和科托努协定 155
京都议定书 158
亚欧会议 163
博鳌亚洲论坛 167
达沃斯论坛 170

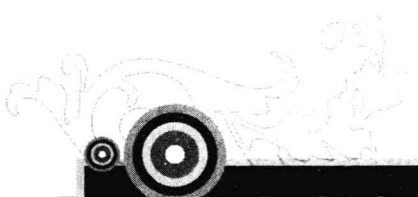
第 7 章 多极世界的形成 | 175

金砖四国 177
新钻 11 国 181
八国集团 183
二十国集团 187
77 国集团 192
不结盟运动 195
南南合作与南北对话 198

第 8 章 应该知道的经济概念 | 201

休克疗法：并非放诸四海而皆准 203

避税天堂：富人和罪犯的伊甸园	207
搭便车现象：不劳而获的不齿行为	212
节俭悖论：节俭并不一定是美德	213
逆向选择：优者淘汰，劣者生存	215
外部效应：为什么你赚钱，却要我遭罪	217
吉芬商品：价格越高，需求越大	218
基尼系数：贫富分化的标尺	220
智猪博弈：选择行动，还是等待	222
囚徒困境：选择沉默，还是背叛	224
多米诺骨牌效应：牵一发而动全身	225
蝴蝶效应：蝴蝶翅膀扇起的飓风	227
鲶鱼效应：有压力才会有动力	229
羊群效应：追涨杀跌的心理原因	231
庞氏骗局：金融诈骗的鼻祖	233



第1章

古今中外的经济大师

在中国五千年的历史上并不乏可圈可点的经济大师，只是在重农抑商封建传统的禁锢下，这些大师们的经济思想都渐渐消失在浩瀚的历史时空中。春秋时的管仲以政治军事才能千古留名，范蠡靠辅勾践灭夫差流芳后世；西汉的桑弘羊与李广、卫青、霍去病相比，则名不见经传，而唐朝的刘晏几乎不为人所知……在“修身、齐家、治国、平天下”的正统思想影响下，一切逐利的思想和行为都被斥之为“羡慕朱而鄙伯夷”、“舍本而趋末”。



◎ 华商始祖：王亥

关于中国商人的起源，要从距今四千多年的上古时候的商族说起。商族的始祖是阍伯，也就是“契”，契是帝喾的长子。据《春秋左传·昭公元年》记载：“昔高辛氏（帝喾）有二子：伯曰阍伯，季曰实沉。”契因为协助大禹治水有功，被舜帝封于商地（今河南商丘），商族商国由此开始。

夏朝时，商国（相当于西周时的诸侯国）国君王亥，也就是契的六世孙，



华商始祖：王亥

驯服了野牛，发明了牛车。郭沫若的《中国史稿》中说：“传说‘相土作乘马，王亥作服牛’，就是驯养牛马，作为运载的工具。”借助于牛力的使用，商国的农业和畜牧业获得了迅猛发展，很快富裕起来，物品开始有了剩余。王亥便带着商族的人到其他部族去“以物易物”交换物品。因为王亥是商族的人，其他部族的人见到他们的牛车队就喊“商人来了”，而把用来交换的粮食、丝帛和牛等物品称为“商品”。“商人”与“商品”的称谓，从此流传了下来，一直沿袭至今，王亥也因此被称为中国商人的始祖。由于历史文献中缺少关于王亥经商的确凿记载，因而历代的历史学家常常认为“商人”“商品”“商业”的起源，应该自周朝才正式开始。

夏朝末年的时候，商国国君商汤（王亥的七世孙），一举推翻了夏桀的残酷统治，建立了商朝，定都于亳（今河南商丘）。到商汤九世孙盘庚时，他将都城迁到了殷（今河南安阳），所以后世又称商朝为“殷商”。商朝统治了五百多年后，周武王伐纣，消灭了商朝，建立周朝，定都于镐京（今

陕西西安)。周成王时，周武王两个弟弟管叔、蔡叔联合商纣王之子武庚联合起兵反叛。周公昭东征平叛后，将镐京以东的洛阳建为军事要塞，称为“成周”。“成周既成，迁殷顽民”，殷商遗民被迁徙到洛阳，周朝人称他们为“顽民”，经常被召集训话，接受责罚。这些商朝遗民们被视为“二等公民”，既没有政治权利，又没有土地，怎么过日子呢？他们便开始东奔西走做买卖（可能是商朝祖先遗传了“做买卖”的天赋）。“做买卖”这个行当在当时是“贱业”，周朝的贵族是不会做的，当时的“庶民”因为要种地也不会做买卖，而商品买卖又是社会必需的，这样一来，买卖商品就成为商朝遗民的主要谋生手段了。

随着民族融合和商品经济的发展，周朝的老百姓也开始做买卖了。慢慢地，商朝遗民就摆脱了“顽民”的贬义，社会地位渐渐获得了提高。周朝人把做买卖的人称为“商人”，把他们买卖的物品称为“商品”，把他们从事的行业称为“商业”。到周朝中期的时候，商人已经成为“仕、农、工、商”四民之一。虽然位居最后，但获得社会的承认却是不争的事实。

◎ 中国第一位治国理财家：管仲



春秋第一名相：管仲

管仲（？—公元前645年）是我国春秋时期杰出的政治家、军事家、经济思想家。管仲出身贫寒，为了生计，他曾与好友鲍叔牙一起做生意。每次生意结束后，他们就坐在“分金桥”（旧址在今山东泉城东郊王舍人村西侧古河道）上，清算账目分配利润，管仲每次都要多分一些，鲍叔牙毫不介意，也不认为管仲贪婪，因为他知道管仲家境比较穷困。他们还曾一起参军打仗，管仲几次在战斗中逃跑，鲍叔牙并没

有因此认为他怯懦，因为他知道管仲家中有老母亲需要赡养。鲍叔牙与管仲可谓是莫逆之交，彼此知根知底，管仲曾感慨地说：“生我者父母，知我者鲍叔牙也。”

后来管仲在鲍叔牙的大力推荐下，担任了齐国的相国，推行了一系列政治、经济改革。在“尊王攘夷”的施政纲领指导下，管仲辅佐齐桓公“九合诸侯，一匡天下”，成就了齐桓公的“春秋第一霸主”，管仲也因此成为“春秋第一名相”。管仲主张治国必先富民，《管子》曰：“凡治国之道，必先富民。”只有人民富裕了，国家才会强大。国家富强了，才能在物质上给人民以福利，才能得到人民的拥戴，为天下所归附。“国多财则远者来，地辟举则民留处。仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。”人民只有生活富裕衣食无忧，才能接受国家教化，顺从国家统治。管仲的治国方略，非常重视经济的发展，他主张的“富国裕民、取之有度”的收入政策，“用财审度、为之有道”的支出思想，对后世治国理财产生了积极而深远的影响。

富国裕民 取之有度

管仲根据治国必先富民的指导思想，采取了很多有利于社会生产和人民富裕的政策措施。既然民富是国富的基础，国富主要靠人民生产，那么向人民征税就要慎重，应充分考虑到人民的负担能力，保护人民的生产积极性，不能“竭泽而渔，焚林而猎”。为此管仲制定了国家征收赋税（即财政收入政策）的几项指导原则。

1. 明确税负：让老百姓预先知道国家要征收多少赋税，让人民知道赋税在收成中所占的比重，这样老百姓才会努力生产，积极耕种。

2. 轻徭薄赋：强调赋税要从轻征收，赋税过重会影响到社会再生产。而且赋税过重会引起人民对国家不满，从而引起社会动乱，危害国家安全。

3. 区别对待：按照负担能力征税，富家多征，贫家少征。土地税应当“寡田而税”，按照应纳税土地的多少和土质的好坏来制定征收标准。

4. 弹性征收：征收赋税应根据实际情况的不同而作相应的调整，例如农业税的税率应按照当年收成的丰歉而区别对待。

用财审度 为之有道

在管理国家财政支出方面，管仲坚持量入为出、留有结余的原则，该花的钱一分都不少花，不该花的钱一分都不多花。

1. 量力而行：主张财政支出应量力而行，保持有所盈余。要处理好积累和消费的关系，做到“国家用度虽多而财物充备，因有积蓄而不乏取给”。

2. 俭不伤事：该花的钱一定要花。“不作互补之功，不为无益之事。”过分节俭，导致该办的事情没办好，造成重办或返工，更是一种浪费。

3. 广修德政：国家应增加社会福利的支出。从社会财富的流向可以看到君主的明昏和朝廷的兴衰，“王主积于民，霸主积于将士，衰主积于贵人，亡主积于妇女珠玉”。

此外，管仲在货币政策方面也有不俗的表现，主要体现在：国家通过控制钱币的供给，根据货币流通量的变动来调节物价。丰收的年份，粮价自然会下跌，这时国家要多收购粮食，让货币流向民间，保持粮价适中。歉收的年份，粮价自然会上涨，这时国家把库存的粮食向市场出售，从而回笼货币保持粮价平稳。国家在调节粮价的同时，也获得了不小的差价收入。

在收入分配方面，管仲非常重视国家对分配关系的管理，“天下不患无财，患无人分之”。人民应该“贵贱有别，贫富有度”，否则会影响社会稳定。人民不可太富，太富了就不受利禄的驱使；人民也不可太穷，太穷了就不怕刑罚的惩治。

管仲的经济思想影响了后世许多的政府理财专家，如西汉的桑弘羊修“太公桓管之术”，以管仲为榜样；三国时的诸葛亮自比“管仲乐毅”，未出茅庐而三分天下；唐代刘晏的“养民”“爱人”的思想也是源自管仲“世主所爱者民也”之学说。



◎ 儒商之祖：子贡

提起儒教，我们自然就会想起“君子固贫”“己所不欲，勿施于人”的言辞来；说到商人，“无商不奸”“无利不起早”之类的话语就会脱口而出。似乎儒与商总是水火不容。其实不然，早在春秋时期，当儒教刚刚兴起的时候，就与商人结下了不解之缘，名留青史的巨商子贡，就是孔子门下最有成就的弟子之一。



儒商之祖：子贡

子贡，姓端木名赐，字子贡，春秋时卫国人。子贡在成为孔门学生之前，已经是小有名气的商人，但无缘仕途。子贡听说孔子宣扬人与人之间应互相关爱，诸侯之间应彼此礼让、和平共处，倍感亲切和信服，因此决定拜在孔子门下，接受孔子的教诲。

子贡治学的内容多是为人处世和为政治国。做人 and 经商一样必须讲究诚信自不必说，为政与经商又有什么关系呢？子贡认为，倘若为政者不能把国家治理得国泰民安，经济事业无论如何是繁荣不起来的。子贡曾请求孔子赠他一句话作为终身的座右铭，

老夫子便说：“己所不欲，勿施于人。”子贡立刻表示赞同。

孔子之所以能名扬天下，和子贡在背后用财力支持也有很大关系。甚至可以说，孔子的成就离不开子贡的贡献。孔子周游列国时，一直把子贡带在身边。十几年的出游生涯，不仅是子贡追求知识真理、积累政治经验的过程，同时也是他积累财富的过程。这正是子贡值得尊敬又高人一筹的地方。他成功地将政商结合在一起，借孔子周游列国，大搞商业活动，为

自己积累了大量的财富。子贡曾成功出使齐国,游说齐王不要进攻鲁国(后人据此而有“子贡一出,存鲁、乱齐、破吴、强楚而霸越”之说),此次出游使子贡结交了各国很多达官显贵,为他带来了巨大的商业机会。子贡不但很好地继承和发扬了孔子的儒家学说,还成功地实现了自己人生价值的另一面——成为一代富商巨贾。

孔门弟子有3 000之多,后人认为最有成就的只有10人,并称之为“十哲”,子贡名列其中。孔子辞世后,“十哲”中有突出建树者,莫过于子贡。他不仅是一位家累千金、与王公贵族分庭抗礼的富商,还担任过卫、鲁两国的相国,在以儒道治国的实践方面颇有建树。

应该说,子贡是一位天才商人。孔子因此称他“亿则屡中”,非常赞赏他独到的经营思想。子贡的经商之道在于遵循朴素的市场价值规律,掌握好市场的供求关系,贱买贵卖。正是这些天才般的商业思想,使子贡成为了一代富商巨贾。而更为可贵的是,子贡经商不是“不义而富且贵”,而是“君子爱财,取之有道”。

司马迁对子贡的评价非常高,在《史记·仲尼弟子列传》中,有关子贡的记述几乎占了1/3的篇幅。太史公不惜笔墨地告诉人们:子贡是孔子最富有的弟子,他携带厚礼访问诸侯时,所到之处,国君与他只叙宾主之谊,不行君臣之礼。对于子贡这样一个商业思想超前而且儒学知识渊博的商人来说,“儒商始祖”的称号是当之无愧的。