

Senlin Shipin Chanye Quyu Fazhan
Tuijin Celüe Yanjiu

森林食品产业区域发展 推进策略研究

——以湖北襄阳为例的理论与实证分析

张润昊/著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

森林食品产业区域发展 推进策略研究

——以湖北襄阳为例的理论与实证分析

张润昊 著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

森林食品产业区域发展推进策略研究: 以湖北襄阳为例的理论与实证分析 / 张润昊著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2013

ISBN 978-7-5663-0678-4

I. ①森… II. ①张… III. ①森林植物-食品-产业发展-区域发展-研究-襄阳市 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 070713 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

森林食品产业区域发展推进策略研究

——以湖北襄阳为例的理论与实证分析

张润昊 著

责任编辑: 毛飞琴 张 洁

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 155mm × 230mm 14.5 印张 154 千字

2013 年 7 月北京第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0678-4

定价: 36.00 元

摘 要

森林食品产业是林业产业的重要组成。森林食品产业体现了生态性、社会性、经济性的有机融合，能更好地实现森林资源的永续利用，促进林业产业结构调整、转型，增加林户收入，与其他林业产业相比，发展森林食品产业具有特殊的意义。但科学判断区域森林食品产业是否具有竞争力，如何推进森林食品产业区域发展等问题尚缺乏系统研究。

本书较为全面、系统地界定了森林食品、森林食品产业的内涵和外延，概括了森林食品产业的特点，明确了森林食品产业在林业经济发展中的地位；将产业集群（竞争优势）理论、食品安全理论引入森林食品产业发展研究，提供了新的理论视角，拓展了研究领域；运用描述统计方法、二分类 Logistic 回归模型构建了“森林食品产业区域竞争力模型”、“森林食品产业影响因素模型”，为区域发展森林食品产业可行性论证提供了科学工具，为区域制定森林食品产业发展政策，推进森林食品产业可持续发展，提供了科学的、可借鉴的发展模式。

本书在将森林食品产业的相关数据进行了实证分析后得出了如下结论：

1. 应用“森林食品产业区域竞争力模型”分析得

出：湖北省襄阳市列第 21 位，说明：襄阳市的资源禀赋的优势与其森林食品产业区域竞争力排名不匹配，具有发展森林食品产业的潜力与空间。

2. 应用“森林食品产业影响因素模型”，按贡献程度排序：农业产值、林业合作组织发展情况、森林食品名牌数、林业投资、森林食品龙头企业数、森林覆盖率、林权改革推进程度、森林食品基地建设情况，它们是森林食品产业发展的重要推动因子，为森林食品产业发展战略、推进策略研究奠定了理论基础。

3. 基于森林食品产业的资源禀赋性特点，明确了政府在该产业发展中的重要地位，提出了政府主导的“依托森林食品资源优势——发展森林食品产业集群——实施名牌战略——形成区域品牌——促进产业集群向更高层次发展——提升区域竞争力——带动区域经济社会可持续发展”的襄阳森林食品产业发展战略。

4. 提出了“一纲+三线+八点”的政府推动森林食品产业发展模式，其中：“一纲”即森林食品发展规划；“三线”即森林食品产业发展的三条主线，一条主线是政府为森林食品产业发展提供公共服务，一条主线是政府制定相关的政策措施，一条主线是品牌推广；“八点”即推进森林食品产业发展的八个关键点：推进林权改革、林业合作组织建设、森林食品产业基地建设、森林食品产业融资体系建设、森林食品认证体系建设、森林食品安全控制体系建设、森林食品产业园建设、扶持森林食品龙头企业发展等。

5. 结合襄阳市森林食品产业实际，从林业合作组织

建设、森林食品产业基地建设、森林食品产业融资体系建设、森林食品安全控制体系建设、森林食品标准体系建设、森林食品区域品牌战略发展等六个方面论述了襄阳市森林食品产业发展的推进策略，为森林食品产业区域发展提供了可操作的模式。

关键词：森林食品产业、区域、竞争力、影响因素、推进策略

Abstract

Forest food industry is one of important parts of forest industry. Compared with the other forest industries, forest food industry is of special significance. Forest food industry embodies the organic integration of ecology, sociality and economical efficiency, which will better realize the sustainable usage of forest resources, and promote the adjustment and transformation of forest industry structure. However, there is no systematic research on how to determine scientifically the regional forest industry's competitiveness and how to develop the regional forest industry.

This book defines the connotation and denotation of forest food and forest food industry in a comprehensive and systematic way. Meanwhile, this book sums up the characteristics of forest food industry, and makes clear the role of forest food industry in the development of forestry economics. With the introduction of theories of industry cluster and food safety into the research on the forest food industry development, this book brings a new theoretic angle and expands the research area. Based on the application of descriptive statistics and binary logistic regression model, this

book has constructed “Regional Competitiveness Model of Forest Food Industry” and “Influencing Factors Model of Forest Food Industry”, which provides a scientific tool and a developmental pattern for the feasibility study, the policy-making, and the sustainable development of regional forest food industry.

After the analysis of the data of forest food industry, the following conclusions are drawn:

1. Based on the analysis of the current situation of the development of forest food industry in Xiangyang with the application of “Regional Competitiveness Model of Forest Food Industry”, it is found that the rank of Xiangyang’s competitiveness of forest food industry doesn’t match the advantage of its rich forest resources, and meanwhile Xiangyang still has great potential for the development of forest food industry.

2. After applying the related data to “Influencing Factors Model of Forest Food Industry”, the influencing factors of Xiangyang’s forest food industry development and the weight coefficient of the resources input.

3. Grounded on the characteristics of resource endowment of forest food industry, this paper makes clear the important role of the government in the development of the industry, and puts forward the government-sponsored strategies for the development of Xiangyang’s forest food industry, i. e. “rely on the advantages of forest food

resources—develop forest food industry cluster—carry on famous brand strategy—form regional brand—advance the industry cluster to higher level—promote the regional competitiveness—drive the sustainable development of regional economy ”.

4. This book suggests “one guideline + three masterstrokes + eight points” pattern which will push forward the development of forest food industry. One guideline refers to the development planning for the forest food. Three masterstroke refer to the three ways to develop the forest food industry, among which one way is that the government provides public service for the development of forest food industry, one way is that the government makes related policies, one way is to promote the brand. Eight points refer to the eight key points to push forward the development of forest food industry: the reform of forest rights, the construction of the co-operation organization of forest industry, the construction of forest food industry base, the construction of financing system of forest food industry, the construction of authentication system of forest food, the construction of safety controlling system of forest food, the construction of industrial parks for forest food, supporting the leading enterprises of forest food industry.

5. Taking the reality of Xiangyang’s forest food industry into consideration, this book discourses the developing strategies of Xiangyang’s forest food industry and provides an

operable pattern for the development of regional forest food industry from six aspects which are listed as follows: the construction of the co-operation organization of forest industry, the construction of forest food industry base, the construction of financing system of forest food industry, the safety controlling system of forest food, the forest food standard system, the development of forest food brand strategy.

Key words: forest food industry; regional; competitiveness; influencing factors; developing strategy



第一章 绪论

第一节 问题的缘起

第二节 国内外相关研究综述

第三节 研究思路与研究方法

第二章 森林食品产业发展的理论基础

第一节 森林食品

第二节 产业集群理论（竞争优势理论）

第三节 食品安全理论

第三章 森林食品产业区域竞争力研究

第一节 森林食品产业区域竞争力模型

第二节 襄阳市森林食品产业发展竞争力分析

第四章 森林食品产业区域发展影响因素分析

第一节 森林食品产业区域发展影响因素模型建立

第二节 襄阳市森林食品产业影响因素分析

第五章 森林食品产业区域发展战略

第一节 森林食品产业区域发展战略

第二节 森林食品产业区域发展总体框架设计

第三节 森林食品产业区域发展模式

第四节 襄阳市森林食品产业发展战略

第五节 政府在森林食品产业区域发展中的作用

第六章 森林食品产业区域发展推进策略

第一节 林业合作组织模式探索

第二节 森林食品产业基地发展模式探索

第三节 森林食品产业融资体系的构建与完善

第四节 森林食品安全控制体系的构建与完善

第五节 森林食品标准体系建设与完善

第六节 森林食品区域品牌建设

第七章 结束与思考

附录

附录一 森林食品 总则

附录二 森林食品 质量安全通则

附录三 森林食品 产地环境通用要求

附录四 四川省森林食品基地认定办法（试行）

附录五 浙江省森林食品基地认定办法

附录六 浙江省森林食品基地认定申报书

参考文献

第一章 绪 论

第一节 问题的缘起

中共中央、国务院在《关于加快林业发展的决定》中指出：“突出发展名特优新经济林、生态旅游、竹藤花卉、森林食品、珍贵树种和药材培植以及野生动物驯养繁殖等新兴产品产业，培养新的林业经济增长点。”实践证明，开发森林食品产业是顺应市场经济规律，贯彻落实中共中央国务院加快发展林业战略，增强区域经济实力的具体行动，对于调整林业产业结构，解决“三农”问题，促进林户增收致富具有重要意义，利国利民。

一、研究背景

（一）低碳经济发展已经成为人类文明发展的必然

“低碳经济”(Low-carbon Economy)一词最早正式提出是2003年英国能源白皮书《我们未来的能源：创建低碳经济》，是指在可持续发展理念的指导下，通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段，尽可能地减少煤炭、石油等高碳能源消耗，减少温室气体排放，达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经

济发展形态。它是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式，是人类社会继农业文明、工业文明之后的又一次重大进步，是国际社会应对人类大量消耗化学能源、大量排放二氧化碳和二氧化硫引起全球气候灾害性变化而提出的能源品种新概念，实质是解决提高能源利用效率和清洁能源结构问题，核心是能源技术创新和人类生存发展观念的根本性转变^[1]。发展低碳经济是一种经济发展模式的选择，它意味着能源结构的调整、产业结构的调整以及技术的革新，是中国走可持续发展道路的重要途径^[2]。

（二）林业产业发展是低碳经济时代的重要选择

森林是最重要的碳汇和碳源。森林是陆地生态系统的主体，森林在生长过程中，通过光合作用，可将排放到大气中的二氧化碳吸收后以生物量的形式固定下来，这就是森林的碳汇功能。研究表明，森林每生长 1m^3 木材，大约吸收 1.83t 二氧化碳，放出 1.62t 氧气。造林就是“固碳”，绿化等同于“减排”。1980—2005 年，中国通过持续开展造林和森林经营、控制毁林，净吸收和减少碳排放累计 51.1 亿 t ，年滞尘量 50.01 亿 t 。仅 2004 年中国森林净吸收了约 5 亿 t 二氧化碳当量，占同期全国温室气体排放总量的 8% 以上^[3]。

中国林科院研究组依据我国第七次森林资源清查结果和森林生态监测结果，评估认为目前我国森林植被总碳储量高达 78.11 亿 t 。森林生态系统年涵养水源量 $4\,947.66$ 亿 m^3 ，年固土量 70.35 亿 t ，年保肥量 3.64 亿 t ，年吸收大气污染物量 0.32 亿 t ，年滞尘量 50.01 亿 t 。

仅固碳释氧、涵养水源、保育土壤、净化大气环境、积累营养物质及生物多样性等 6 项生态服务功能年价值达 10.01 万亿元人民币^[4]。

发展林业可以提高绿色 GDP 比重。林业本身涵盖一、二、三产业。第一产业是林业产业，在创造财富的同时也发展低碳经济；第二产业是环保材料制造加工业，其产品可替代不可再生资源，减少资源消耗及二氧化碳排放量；第三产业是绿色生态旅游及服务行业，在改善人民生活环境与质量的同时，同样创造价值。因此，从经济角度讲，发展林业就是提高绿色 GDP 比重，为社会创造财富^[5,6]。

发展林业产业可以提供新兴绿色能源。森林是仅次于煤炭、石油、天然气的第四大战略性能源资源，具有可再生、可降解的特点，而且还有“不与人争粮、不与粮争地”，一次种植后可持续利用的优势，是大有希望的新兴绿色能源。发展林业产业可以助推经济协调效应。在应对气候变化，实施林业减缓措施时，不仅能够以较低成本达到减少排放和增加碳汇目的，而且这些减缓措施本身能与适应气候变化、推进经济社会可持续发展形成协同效应，带来诸如增加就业、增加收入、生物保护、流域保护、可再生能源和减贫等多种效益。总之，加快林业产业发展，对维护国家生态安全具有重要意义；是建设资源节约型、环境友好型社会的客观需要；是促进经济社会可持续发展，实现兴林富民的必然途径。

（三）人们对食品的生态性、营养性要求增强

经过 30 多年的改革开放，我国经济社会实现了快速

发展。到 2009 年城乡居民恩格尔系数分别从 1990 年的 54.2% 降低到 37%，总体上已经进入小康居民消费阶段。“民以食为天，食以安为先”，马斯洛需要层次理论揭示，人们在生存需要得到满足后，安全的需要将会更加突出，对应着人们食品安全意识不断提高，对食品的生态性、安全性、营养性要求也愈发增强。森林食品可以向消费者提供的效用包含了两大功能因素：使用性能以及超越使用性能而与消费品相关的安全、生态、营养功能，森林食品的二元价值结构和超越基本价值的消费偏好特征，使消费者对食品的效用评价正从注重温饱逐步转变为越来越注重健康、营养、环境和文化的心理满足^[7]。

（四）森林食品产业发展符合林业经济发展方式转变

森林食品培育在提供果品、食物、油料等森林食品的同时，还具备净化空气、保持水土、涵养水源等生态功能。

森林食品培育将林业的生态、经济、社会效益统一起来，是平衡长期与近期效益的重要途径，也是实现我国粮油安全、生态安全和长期稳定和谐发展等不断增强的必然需求，在国民经济发展中占有重要地位^[8]。另外，随着森林主体资源的逐渐衰减，林区将由采伐林木资源向培育保护森林资源转型，由单一型林业经济向复合型林区经济转型，从而实现森林资源的永续利用，于是，森林食品产业是最具有发展潜力的林区接续产业。

二、研究目的

本书旨在通过对森林食品产业区域发展竞争力、森

林食品产业区域发展影响因素等问题的深入研究,以实现下列目的:

(1) 分析森林食品产业的比较优势,为森林食品产业发展提供理论根基。

(2) 为判定特定区域是否具有发展森林食品产业的可行性,是否具有竞争力,提供科学、系统的分析工具。

(3) 为推动森林食品区域发展提供科学、可操的发展模式。

(4) 针对湖北省襄阳市森林食品产业发展研究,探寻适合推进森林食品产业区域发展模式,提出襄阳市森林食品产业发展思路,森林食品产业发展推进策略,并使之能应用于促进其他类似区域森林食品产业的可持续发展。

三、研究意义

(1) 系统地界定了森林食品、森林食品产业的内涵和外延,概括了森林食品产业的特点,明确了森林食品产业在林业经济发展中的地位,为进一步推进森林食品产业发展建立了理论支点。

(2) 将产业集群(竞争优势)理论、食品安全理论引入森林食品产业发展研究,夯实了理论研究,提供了新视角,拓展了研究领域。

(3) 构建了森林食品产业区域发展竞争力模型,为区域发展森林食品产业是否具有比较优势,区域发展森林食品产业可行性论证提供了科学工具;构建了森林食品产业区域发展影响因素模型,为区域制定森林食品产