

“一带一路”协同发展研究丛书

一带一路

产业与空间协同发展

THE BELT AND ROAD

Industrial and Spatial
Coordinated Development

刘伟 张辉 / 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



合作研究

“一带一路”协同发展研究丛书

一带一路 产业与空间协同发展

THE BELT AND ROAD
Industrial and Spatial
Coordinated Development

刘伟 张辉 / 主编
北京大学中国金融研究中心



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

一带一路：产业与空间协同发展/刘伟，张辉主编. —北京：北京大学出版社，2017.1
(“一带一路”协同发展研究丛书)

ISBN 978-7-301-28041-6

I. ①一… II. ①刘… ②张… III. ①区域经济合作—国际合作—研究—中国
IV. ①F125.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 024643 号

书 名 一带一路：产业与空间协同发展
Yidai Yilu: Chanye yu Kongjian Xietong Fazhan
著作责任者 刘 伟 张 辉 主编
责任编辑 赵学秀
标准书号 ISBN 978-7-301-28041-6
出版发行 北京大学出版社
地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871
网 址 <http://www.pup.cn>
电子信箱 em@pup.cn QQ:552063295
新浪微博 @北京大学出版社 @北京大学出版社经管图书
电 话 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
印 刷 者 北京中科印刷有限公司
经 销 者 新华书店
730 毫米×1020 毫米 16 开本 19.75 印张 387 千字
2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷
定 价 65.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370

主要作者简介

- 刘 伟

中国人民大学校长、教授
- 张 辉

北京大学经济学院副院长、教授
- Stefan Dercon

牛津大学布拉瓦尼克政治学院经济政策教授、英国国际发展部首席经济学家
- 刘卫东

中国科学院地理科学与资源研究所所长助理、研究员
- 洪俊杰

对外经贸大学国际经济贸易学院院长、教授
- 李 锦

中国企业改革与发展研究会副会长,新华社高级记者
- 夏 蜀

富滇银行董事长、中国金融四十人论坛理事
- 段 钢

云南民族大学副校长、教授
- 王跃生

北京大学经济学院国际经济与贸易系主任、教授
- 李连发

北京大学经济学院金融系副主任、教授
- 苏 剑

北京大学经济研究所常务副所长、教授
- 蔡志洲

北京大学国民经济核算与增长研究中心研究员
- 蓝庆新

对外经济贸易大学国际经济研究院教授
- 韩 晶

北京师范大学经济与资源管理研究院教授
- 郑继承

云南民族大学南亚东南亚辐射中心研究院特约研究员
- 徐 辉

中国城市规划设计研究院绿色城市研究所副所长、高级城市规划师
- 张亚光

北京大学经济学院经济学系副主任、副教授
- 许传坤

云南民族大学南亚东南亚辐射中心研究院执行副院长
- 董美玉

云南民族大学南亚东南亚辐射中心研究院专题研究组成员
- 秦建国

交通运输部规划研究院高级工程师
- 唐毓璇

北京大学经济学院博士后
- 张 洋

交通运输部规划研究院工程师
- 胡慧敏

北京大学经济研究所助理研究员
- 黄 昊

北京大学经济学院博士研究生
- 易 天

北京大学经济学院博士研究生
- 闫强明

北京大学经济学院博士研究生
- 潘水洋

北京大学经济学院博士研究生
- 辛 星

北京大学光华管理学院博士研究生
- 韩 萌

对外经济贸易大学国际经济研究院博士研究生

序 言

两千多年前,古老的丝绸之路把中国和世界联系在一起,在广袤的亚欧大陆上影响着不同文明与国度的兴衰。在 21 世纪的今天,中国提出的“一带一路”倡议吸引着全世界的目光。过去的三年,是“一带一路”走下蓝图、完成规划的动员期,如今开始向深耕细作、全面推进的新阶段迈进。

《易经》说“三年有赏于大国”,三年时间能够为国家做出较大贡献,也是总结收获的时节。第一,政策沟通获得广泛共识。自“一带一路”倡议提出以来,我国已与沿线国家建立了不同层次的政策沟通机制,如上合组织框架、新亚欧大陆桥国际协调机制、“欧亚经济论坛”等对话形式;与沿线各国达成了广泛共识,构成了推进“丝绸之路经济带”建设的主要基础。第二,设施联通打下坚实基础。基础设施在“一带一路”建设和发展中发挥着先导性作用。中老铁路、印尼雅万高铁,使地理上的障碍不断被打破;高速公路、高铁列车、港口轮船、跨境光缆,使互联互通在一步步成为现实。第三,贸易畅通取得显著成就。贸易畅通是打开彼此市场的“金钥匙”,三年来,我国与沿线国家共同致力于推动贸易与投资便利化,加强双边投资保护协定和避免双重征税协定的磋商,逐步消除各项贸易和投资壁垒,为区域内各国构建良好的营商环境。第四,资金融通形成合作网络。金融支撑机制开始发挥作用,为“一带一路”金融合作“注活水”。亚洲基础设施投资银行于 2016 年年初开业运营,丝路基金首批投资项目正式启动。金融合作正在迅速展开,人民币国际化进程稳步推进,为重点项目建设提供了强有力的支持。第五,民心相通实现稳步推进。“国之交在于民相亲”,三年来,我国积极传承和弘扬丝绸之路友好合作精神,同“一带一路”沿线国家和地区广泛开展人文交流合作,多样文明的对话与交融,构成了别具特色的“丝路精神”,形成了五色交辉、八音合奏的当代文明交流盛况,为“一带一路”建设奠定了坚实的民意基础。

“一带一路”建设是一项长期的、系统性的工程,最重要的是让各方理解,得到各方的支持,达成真正的共识,进行认真的投入。三年来,“一带一路”建设取得了预期成效,但也面临诸多挑战与风险。

第一,讲好“一带一路”故事,凝聚共商共建力量。要积极宣传“一带一路”建设实实在在的成果,加强“一带一路”的学术研究、理论支撑、话语体系的构建,充分阐释“一带一路”的内涵和外延,打造与沿线国家政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

第二,建立统筹协调机制,实现高效一体推进。要坚持统筹协调,加强“一带一路”建设同京津冀协同发展、长江经济带发展等国家战略的对接,带动形成全方位开放、东中西部联动发展的局面。

第三,坚持长期推进原则,鼓励机制平台创新。以基础设施互联互通、产能合作、经贸产业合作区为抓手,实施好一批示范性项目,推动取得更多早期成果,增强各国人民的获得感。

第四,利用全球华人网络,深耕国际人才储备。海外华侨华人熟知海外文化,具备双语、多语能力,掌握着资金、技术、信息和关系等大量资源。要充分利用现有的世界华商大会、世界华人华侨社团等全球华人网络,形成服务于中国“一带一路”建设的人才储备库。

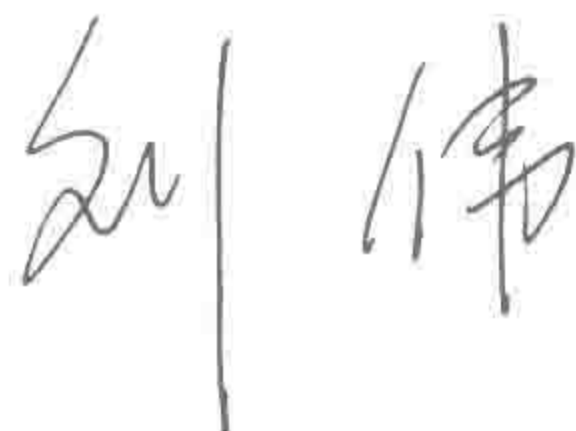
第五,完善商务支撑体系,实现全面有效支持。目前,我国在商务服务业领域对“走出去”企业的支撑能力还不强,特别是在投行、信托、企业管理、法律、审计、咨询与调查等领域对外依赖严重,增加了企业“走出去”的风险。要在商务服务业领域加强对我国企业的支持,形成企业“走出去”建设“一带一路”的强大支撑。

从更深的层次上来认识,“一带一路”是我国扩大和深化对外开放、构建开放发展新格局、践行合作共赢理念的大战略。高等学府理应在其中担负应有的责任,提供更多有价值的研究成果,为国家战略的顺利实施提供有力的智库保证。

充分发挥专业研究能力及对政府和公众的影响力,促进各国政策沟通、民心相通,为共建“一带一路”奠定坚实的民意基础;为政商学界搭建交流研讨的平台,加强“一带一路”沿线各国政策对话和协商,增进互信,促进共识。

基于国家开发银行和北京大学第二期课题“全球治理格局变动下的国际竞争与合作研究”(2011—2012)和目前在研的第三期合作研究“全球价值双环流下中国与亚非拉协同机制研究”的若干已有合作成果及2015年3月28日正式公布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,本书以“一带一路”为主题,从产业和空间的角度深度剖析“一带一路”愿景在实现发展中国家产业与空间协同上的积极作用,本书汇聚了专家学者们在该领域研究的最新成果,对于充分了解倡议内涵、深度挖掘战略价值、广泛拓展战略视野有着重要的借鉴意义。笔者衷心期待“一带一路”愿景能给我国的社会经济以及地区国际关系带来深刻变革,也希望本书能够对每一位读者有所裨益。感谢北京大学博士后唐毓璇,博士研究生易天、闫强明、辛星,硕士研究生罗昶等对于书稿的修订和校正工作。

最后,由于时间、精力和水平有限,书中难免存在不少缺陷甚至错误,敬请读者批评指正。



2016年12月

Chapter of Comparison Analysis

Economic Comparison Analysis of Area along “The Belt and Road” / 3

Chapter of Industrial Synergy

Investigation of “The Belt and Road” Industrial Transferring and Policy Implication:

On the Perspective of International Cooperation of Production Capacity / 57

The Upgrading of Industrial Structure in China’s Economic Growth and “The Belt and Road” / 65

Beijing’s Strategy of Involving in “The Belt and Road” / 108

The Promotion Mechanism of Building Qinghai’s Featured Industries into the Silk Road Economic Zone and Policy Implication / 131

International Cooperation of Production Capacity under Framework of “The Belt and Road”: The Overseas Mode of TaiDa Group Promoting the Production Capacity Cooperation Between China and Egypt / 140

“Going Global” on Production Capacity of Central Controlled SOE is a New Way to Promote the Productivity of Global Economy; Case of “Connection of Ethiopia and Djibouti” Mode / 159

Chapter of Spatial Synergy

Roadmap on the Rise of National Central Cities under the Background of “The Belt and Road” / 165

Special Report of Economic Corridors: Cases of China-IndoChina Peninsula Corridor and Bangladesh-China-India-Myanmar Economic (BCIM) Corridor / 184

Improving the Logistics Service System and Promoting “The Belt and Road Initiative” / 227

The Development of Transport and Logistics on the Background of “The Belt and Road”: Case of Northeast area of China / 231

The Design of Trust Mechanism of Chinese Enterprises Strategic Alliances on the Background of Belt and Road Initiative: Based on Evolutionary Game Theory / 241

Geopolitical Development Path of City Commercial Bank under “The Belt and Road” Initiative / 248

Chapter of Theories and History

Construction of “The Belt and Road”, Reconstruction of Global Structure and New Engine of World Economic Growth / 257

The Flow of Economic Development: Discussion under “The Belt and Road” Background / 266

The Historical Experience of China’s Currency Internationalization: The Revelation of the Silk Road / 274

“Sleeping” by Holding the “Old Dreams”: Discussion of Brexit from the Perspective of Geography and History / 288

Responding to Disasters in Poor Countries: Recent Lessons and the Way Forward / 294

“The Belt and Road”: Opening a New Era of Inclusive Globalization / 301

比较分析篇

邦音殊邈国谊长 同沐春风各有香

“一带一路”沿线经济比较分析 / 3

产业协同篇

百代犹怀管仲法 既厚农工不薄商

“一带一路”产业转移的考察及政策建议

——基于国际产能合作的视角 / 57

我国经济增长中的产业结构升级与“一带一路” / 65

北京融入“一带一路”倡议 / 108

青海特色优势产业融入“丝绸之路经济带”建设的促进机制和政策建议 / 131

“一带一路”框架下的国际产能合作

——泰达海外模式助推“一带一路”框架下的中埃国际产能合作 / 140

央企产能走出去是增强世界经济活力的新途径

——以“亚吉模式”为例 / 159

空间协同篇

江南塞北扬鞭过 天下法式毂中藏

“一带一路”背景下的国家中心城市崛起路线图 / 165

“一带一路”经济走廊分析报告

——中国—中南半岛和孟中印缅专题 / 184

提升物流体系服务能力,推进“一带一路”倡议 / 227

“一带一路”背景下的交通物流发展:以东北地区为例 / 231

“一带一路”背景下的中国企业战略联盟信任机制设计

——基于演化博弈论的视角 / 241

沿边城商行在“一带一路”倡议中的地缘化发展路径 / 248

理论历史篇

一举明纲张万目 两阵清风阅千年

“一带一路”建设、全球结构重建与世界经济增长新引擎 / 257

经济发展中的流动性

——“一带一路”背景下的讨论 / 266

中国货币国际化的历史经验

——丝绸之路的启示 / 274

抱着旧梦沉睡

——地理和历史视角下的英国脱欧 / 288

对于贫困国家的灾难的回应

——当前反思和未来展望 / 294

“一带一路”:开启包容性全球化新时代 / 301

比较分析篇

邦音殊邈国谊长 同沐春风各有香

“一带一路”沿途涉及诸多国家，跨越了多样的民族、文化、经济、政治综合体，对于“一带一路”沿线国家的了解程度一定意义上决定了与其合作的深度和广度。本篇从横向的国别角度对于“一带一路”沿线其他国家和地区的社会经济状况进行了仔细的研究和具体的分析，为“一带一路”战略提供了一幅广阔丰富的经济文化地图，以期对“一带一路”战略的顺利推进提供一定的参考和帮助。

Chapter of Comparison Analysis

Along the route of “The Belt and Road”, many countries involving across the diversities of ethnics, cultural, economics, politics. The understanding of the areas along “The Belt and Road” determines the depth and width of the cooperation. From horizontal perspectives, this chapter analyses the social and economic situation of the involving countries along the route of “The Belt and Road”. The study brings a comprehensive map of economics and cultural in order to provides some analytical assistance on promoting “The Belt and Road” Initiative.

“一带一路”沿线经济比较分析^{*}

“一带一路”愿景是在中国经济“新常态”下提出的,整体战略思路形成于 2013 年,完善于 2014 年,实施于 2015 年。“一带一路”愿景是中国在全球价值双环流(循环)结构中,构建以中国为主导的亚欧非大区域治理平台,平衡经济治理与社会治理,从而促进本国产业结构升级,以实现和平崛起的一套全球治理机制。这也是在 20 世纪七八十年代新自由主义全球化浪潮下,全球经济发展两极分化越来越严重、发展中经济体越来越边缘化、发达经济体国内两极分化加剧之后,中国在新的时代节点倡导在“团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢,不同种族、不同信仰、不同文化背景的国家可以共享和平、共同发展”的丝路精神指引下,依托“五通”(政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通)和“三同”(利益共同体、命运共同体、责任共同体)构建一个更加公正、和平和互惠共赢的全球化新格局。

“一带一路”倡议提出四年以来,得到了越来越多国家和地区的积极响应。中国广泛地参与到“一带一路”沿线各国的经济建设当中,并逐步搭建更加公正、和平、互惠共赢的国际合作平台。将传承自两千多年前开辟的“丝绸之路”与海上枢纽相结合,涉及沿线数十个国家和地区,活跃了欧亚非大陆上多个经济圈,为世界经济发展创造了更加广阔的空间。

“一带一路”目前所覆盖的六十多个国家和地区各具禀赋,其地理历史背景与经济发展情况既各不相同,又相互关联。中国与沿线各国合作的实质是要实现共同发展、共同繁荣的共赢目标,这需要合作区内各方密切的产业协同来维系。“一带一路”使中国通过中亚、东欧与欧洲发达国家紧密联系起来,巩固了中国在全球价值双环流结构中的第一循环地位。同时,第二个循环中的沿线各发展中国家(除新加坡),经济结构尤其是产业结构和贸易结构的互补性较强,都有着寻找新的经济增长点的迫切需求。

^{*} 作者张辉,北京大学经济学院副院长、教授;唐毓璇,北京大学经济学院博士后;易天,北京大学经济学院博士研究生;闫强明,北京大学经济学院博士研究生。

国际经济合作也讲究“知己知彼”，本研究通过对沿线国家的深入研究，衡量产业等各重要经济指标，充分了解各国在“一带一路”倡议下的发展诉求，以期为中国与“一带一路”沿线国家及更广阔辐射区域的产业协同做出有益探索。

中国作为“一带一路”倡议国，其自身发展的经验也对大多数发展中国家具有十分重要的借鉴意义。发展中国家目前都面临发展经济、提高人民生活的紧迫任务。根据世界银行对国家收入的分类，1987年，共有49个低收入国家，其中26个国家在2015年仍是低收入国家。而中国、赤道几内亚、圭亚那、马尔代夫四个国家成为上中等收入国家；19个国家（孟加拉国、不丹、柬埔寨、加纳、印度、印度尼西亚、肯尼亚、老挝、莱索托、毛里塔尼亚、缅甸、尼日利亚、巴基斯坦、圣多美与普林西比共和国、所罗门群岛、斯里兰卡、苏丹、越南、赞比亚）在2015年成为下中等收入国家。这些国家大多与中国相毗邻，属于亚非交界处的国家。2015年，低收入国家仍然主要位于非洲和亚洲南部。中国作为一个发展中的人口大国，在改革开放后的短短三十多年的时间内从低收入序列提升到上中等收入行列，且目前正在向高收入发展中国家行列迈进，为世界范围内的脱贫做出了巨大的贡献。

1978—2015年，我国经济取得了举世瞩目的成就，创造了年均GDP增速9.71%、人均GDP增速约9%的增长“奇迹”，在2010年超过日本之后一直稳居仅次于美国的世界第二大经济体（见表1和表2）。在此期间更是创造了两个连续五年年均增长率超过10%的高速增长周期（第一次为1992—1996年，年均增长12.4%；第二次为2003—2007年，年均增长10.8%）。2015年我国经济总量分别是全球第一大经济体美国的60.6%和第二大经济体日本的263.5%，人均GDP也从改革开放之初占全球平均水平的8%迅速提升至2015年的80%。

亚洲特别是东亚在第一次工业革命以来，随着欧洲和北美的逐次崛起，逐渐与世界经济中心渐行渐远。第二次世界大战之后，随着日本的快速崛起，特别是日本经过20世纪50—70年代二十多年的高速增长（包括三次持续时间较长的景气，即1954年12月至1957年6月的“神武景气”、自1958年7月至1961年12月的“岩户景气”和1965年11月至1970年7月的“伊弉诺景气”；两次短期景气，即1962年10月至1964年10月的“奥林匹克景气”、1971年12月至1973年11月的“列岛改造热”），又把亚洲带回了全球经济中心，按2005年不变价格计算，亚洲1970年占全球GDP的16.53%。随着中国改革开放的不断深入，特别是2001年加入世界贸易组织以来，中国经济实现了持续三十多年年的高速增长，中国在全球经济地位的快速提升，也将亚洲重新推升到了世界经济第一的位置，截至2013年亚洲占全球GDP的30.69%，超过欧洲成为全球经济第一大洲。从图1可以看出，从1970年起亚洲经济在全球所占比重持续升高。可以说，随着日本20世纪60、70年代通过与亚洲“四小龙”（中国台湾、中国香港、新加坡和韩国）进行产能合作，20世纪70—90年代将该产能合作进一步扩散到亚洲“五小虎”（泰国、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾和越南）等东南亚国家和

中国内地,由此将亚洲特别是东亚重新带回了世界经济舞台中央,而新世纪以来随着中国的持续高速增长,则将亚洲推升到了世界经济舞台的巅峰位置。

表 1 1978—2015 年中国 GDP 指数

年份	GDP 指数 上年=100	年份	GDP 指数 上年=100	年份	GDP 指数 上年=100
1978	100.0	1991	109.3	2004	110.1
1979	107.6	1992	114.2	2005	111.4
1980	107.8	1993	113.9	2006	112.7
1981	105.1	1994	113.0	2007	114.2
1982	109.0	1995	111.0	2008	109.7
1983	110.8	1996	109.9	2009	109.4
1984	115.2	1997	109.2	2010	110.6
1985	113.4	1998	107.8	2011	109.5
1986	108.9	1999	107.7	2012	107.9
1987	111.7	2000	108.5	2013	107.8
1988	111.2	2001	108.3	2014	107.3
1989	104.2	2002	109.1	2015	106.9
1990	103.9	2003	110.0		
2015 年为 1978 年的倍数				30.27	
年均经济增长率(%)				9.71	

资料来源:根据《中国统计年鉴》历年数据整理而成。

表 2 1990—2015 年世界主要国家 GDP 对比情况

国家	GDP(亿美元)			各国 GDP 占世界 GDP 比重(%)			中国 GDP 与各国 GDP 比率(%)			各国 GDP 增长率 (%)	各国通货 膨胀率 (%)
	1990 年	2000 年	2015 年	1990 年	2000 年	2015 年	1990 年	2000 年	2015 年	2015 年	2015 年
中国	3 569	11 985	108 664.40	1.6	3.7	14.80	—	—	—	6.90	1.44
美国	57 572	97 648	179 470.00	26.4	30.5	24.44	6.2	12.3	60.55	2.43	0.12
日本	30 183	46 674	41 232.58	13.8	14.6	5.61	11.8	25.7	263.54	0.47	0.79
德国	17 145	19 002	33 557.72	7.9	5.9	4.57	20.8	63.1	323.81	1.69	0.23
法国	12 445	13 280	24 216.82	5.7	4.1	3.30	28.7	90.2	448.71	1.16	0.04
英国	9 959	14 509	28 487.55	4.6	4.5	3.88	35.8	82.6	381.45	2.33	0.05
意大利	11 334	10 973	18 147.63	5.2	3.4	2.47	31.5	109.2	598.78	0.76	0.04
巴西	4 620	6 447	17 747.25	2.1	2.0	2.42	77.3	185.9	612.29	−3.85	9.03
俄罗斯	5 168	2 597	13 260.15	2.4	0.8	1.81	69.1	461.5	819.48	−3.73	15.53
印度	3 175	4 602	20 735.43	1.5	1.4	2.82	112.4	260.4	524.05	7.57	5.87
世界	218 133	320 019	734 336.40	—	—	—	—	—	—	2.47	1.44

资料来源:1990 年、2000 年数据来自《国际统计年鉴 2010》,2015 年数据来自世界银行。

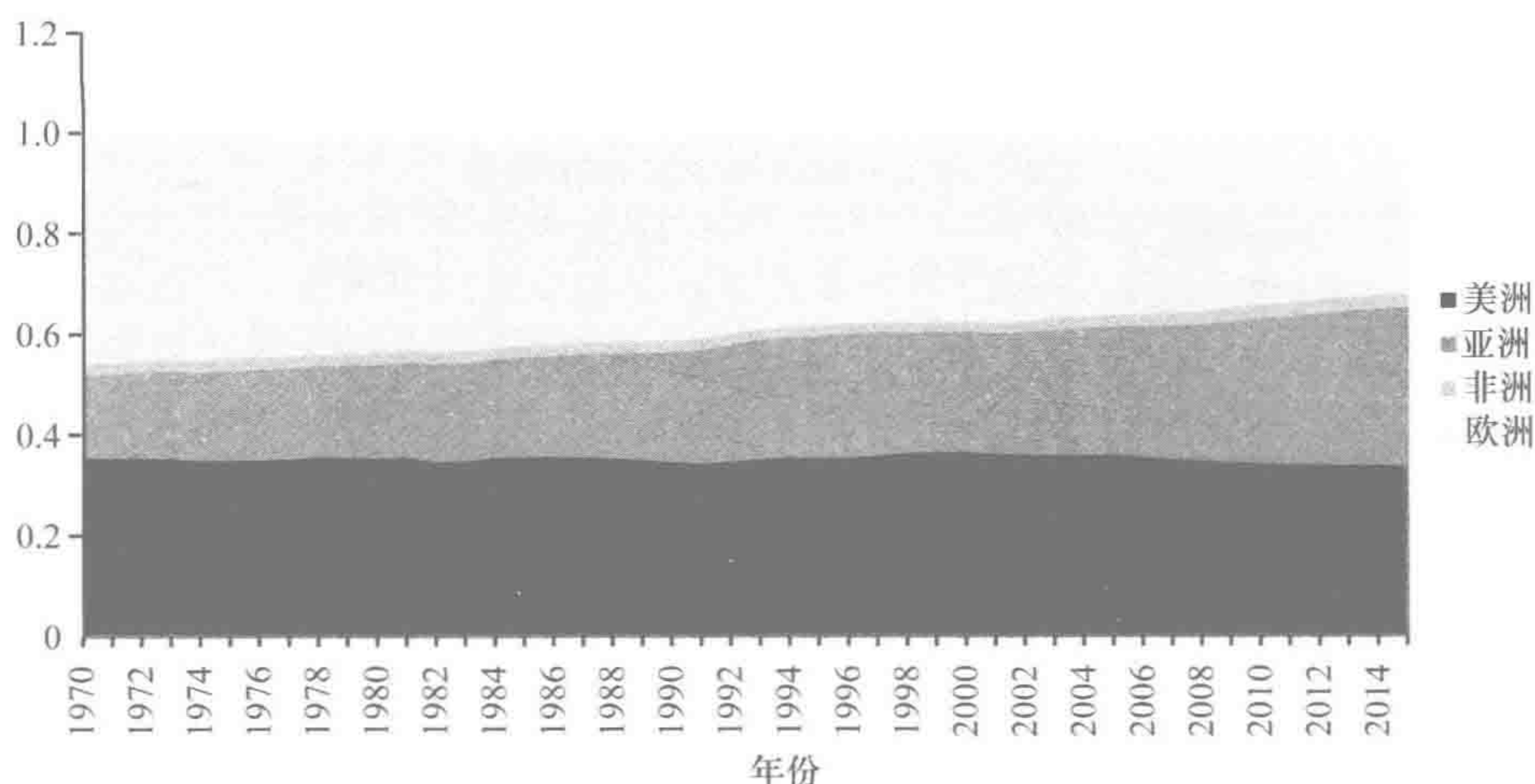


图 1 1970—2015 年各大洲经济发展状况

资料来源：UNTCD。

从全球欧盟、北美和东亚三大经济体的贸易角度来看，2002 年中国对欧盟进出口总额为 1 185. 473 亿美元，第一次超过日本对欧盟进出口总额(1 107. 711 亿美元)。之后，中国、日本与欧盟的贸易差距进一步拉大，截至 2014 年中国对欧盟进出口贸易总额是日本的 4. 3 倍(2013 年是 3. 9 倍)。2003 年中国对北美(美国和加拿大)进出口总额为 2 083. 917 亿美元，第一次超过日本对北美(美国和加拿大)进出口总额(1 890. 308 亿美元)。之后，中国、日本与北美的贸易差距进一步拉大，截至 2014 年对北美进出口贸易总额是日本的 3. 2 倍(2014 年是 3. 0 倍)。2007 年中国对东南亚七国(越南、柬埔寨、菲律宾、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚)进出口总额为 1 721. 821 亿美元，第一次超过日本对东南亚七国进出口总额(1 721. 179 亿美元)。之后，中国、日本与东南亚七国的贸易差距进一步拉大，截至 2014 年中国对东南亚七国进出口贸易总额是日本的 1. 6 倍(2013 年是 1. 4 倍)。

从经济结构演进看，我国新型工业化、农业现代化、城镇化和信息化均获得了实质性进展。与当代标准工业化国家相比，我国从 1978 年的工业化初期进入到现阶段的工业化中后期，已实现了近 70%，距离基本实现工业化目标已为期不远；农业现代化水平已从低收入穷国水平提升至当代上中等收入国水平，农业劳动力就业比重从 1978 年的 70. 5%(当代低收入国平均为 72%)降至 36%(当代上中等收入国平均为 30%)；城镇化水平从 1978 年的 17. 9%提高到 2015 的 56. 1%。而且随着我国市场化程度和宏观调控水平的提高，中国经济在保持高增长的前提下，稳定性也大大改善了。

根据联合国工发组织发布的《世界制造业发展报告》，我国为全球制造业增加值的增长提供了重要动力，按照 2000 年不变价计算，我国制造业增加值占全球比重已从

1995 年的 5.1% 上升到 2014 年的 20.8%，第一次超过占比 19.30% 的美国，成为全球制造业第一大国。在制造业产品产量方面，2014 年，按照国际标准工业分类，在 22 个大类中，我国制造业占世界比重在 7 个大类中名列第一，其中，烟草类占比 49.8%，纺织品类占比 29.2%，衣服、皮毛类占比 24.7%，皮革、皮革制品、鞋类占比 33.4%，碱性金属占比 23.8%，电力装备占比 28.2%，其他交通工具占比 34.1%；有 15 个大类名列前三；除机动车、拖车、半拖车一个大类外，其他 21 个大类所占份额均名列世界前六位。全球近一半的水泥、平板玻璃和建筑陶瓷，一半左右的手机、PC 机、彩电、显示器、程控交换机、数码相机都在中国生产。在上述劳动、资本和技术密集型产业之外，在近年兴起的知识密集型互联网经济领域，中国阿里巴巴、腾讯、百度和京东更是占据了全球互联网经济十强的四席，成为全球互联网经济领域仅次于美国的第二大经济体。

一、“一带一路”产业协同形成背景

（一）世界经济中心转移

工业革命的发生伴随着数次世界经济中心的转移。19 世纪上半叶，英国首先完成工业革命，成为世界经济的中心。1830 年，英国占世界贸易总额的 21.5%，1870 年上升到 25%，但在 1900 年下降到 19%，1938 年进一步下降为 14%。上述年份中，美国占世界贸易总额的比例分别为 5.4%、7.5%、10.4%、10.7%，远在英国之下。但美国抓住了第二次工业革命主导部门的发展机会，在 1894 年实现工业产值占世界第一。此后经过半个多世纪的发展，1953 年美国占世界贸易总额比例上升至 16%，而此时英国只占 10%，美国在世界贸易领域也超过了英国。20 世纪 50 年代到 70 年代，日本大力推动出口政策，加上当时日本年轻劳动力资源丰富（1953 年，日本人口为 8 750 万，韩国人口为 2 100 万，中国台湾为 880 万，泰国为 2 120 万），成为美国进口的主要来源国之一。美国国内市场的可观规模，推动了日本劳动生产率的快速提高。日本出口贸易从 1948 年占全球总额的 0.44%，快速增加到 1993 年的 9.9%。但在 20 世纪 90 年代中期，日本青年劳动力数量逐步减少，经济增长趋势放缓。此时，作为人口第一大国的中国，凭借大量的劳动力储备源源不断地吸引着外商直接投资。中国出口占世界出口总额从 1980 年的 0.91%，上升至 2015 年的 13.72%。中日在贸易、GDP、投资、人口等方面的数据如表 3 和表 4 所示，可以看出从 21 世纪初开始，中国在各领域逐步超过日本，货物和服务进口在 2005 年为日本的 1.08 倍，GDP 在 2010 年为日本的 1.1 倍，外商直接投资已上升为日本的几十倍，同时工业增加值也保持着远远高于日本的快速增长速度，与世界经济的联系越来越紧密，接替了日本带动亚洲经济发展。在国内改革和外资、出口的带动下，中国实现了长期的高速增长。