

- 🎁 赠送 1 > 6 小时与书同步的网店美工全能实战视频
- 🎁 赠送 2 > 5 小时“淘宝、天猫、微店开店、装修、运营与推广从入门到精通”的视频教程
- 🎁 赠送 3 > 3 小时“手机淘宝开店、装修、管理、运营、推广、安全从入门到精通”的视频教程
- 🎁 赠送 4 > 1 小时“手把手教你把新品打造成爆款”的视频教程
- 🎁 赠送 5 > 制作精美的PPT课件
- 🎁 赠送 6 > 网店美工必备配色手册
- 🎁 赠送 7 > 超人气网店装修与设计素材库

DVD
美工超值学习套餐
从初级技能
到神级技能



美工基础 + 修图修片 + 首页设计 + 详情页展示 + 广告海报 + 手机店铺

网店美工必读



Photoshop网店设计与装修

从入门到精通

PC 端 + 手机端

凤凰高新教育 © 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



网店美工必读

Photoshop网店设计与装修

从入门到精通

PC端 + 手机端

凤凰高新教育◎编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书由资深网店美工及网店运营总监共同编写，系统地向读者讲解如何科学合理、正确有效地进行店铺的设计与装修。

全书分4篇，共13章内容，从“学以致用”的角度出发，通过大量的案例剖析，讲解网店设计知识、Photoshop网店装修技能及网店中各模块内容的装修法则与实战操作。第1篇为网店装修入门篇（第1~3章），主要讲解网店设计与装修快速入门、网店设计必学的三大美学知识，以及网店设计装修的内容及规则；第2篇为PS技能必会篇（第4~6章），主要讲解Photoshop网店设计与装修的必知技能、必会技能和必学技能；第3篇为宝贝图片优化篇（第7~8章），主要讲解宝贝图片瑕疵处理及美化、宝贝图片光影与色彩的调整等；第4篇为网店装修实战篇（第9~13章），从网店首页设计与装修，产品详情页设计，主图、推广图与海报设计，手机端店铺的装修与设计，网店装修中特效代码的应用五个方面进行具体的实例操作讲解。同时，在书中安排了21个优秀的“美工经验”与读者分享，为读者快速掌握网店装修技巧提供助益。

本书既适合网上开店的店主学习使用，也适合想从事网店美工而又缺乏设计经验与实战的读者学习参考，同时还可以作为大、中专院校及各类社会培训班的教材参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网店美工必读 Photoshop网店设计与装修从入门到精通：PC端+手机端 / 凤凰高新教育编著.
— 北京：北京大学出版社，2017.11
ISBN 978-7-301-28705-7

I. ①网… II. ①凤 III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第217014号

书 名	网店美工必读 Photoshop网店设计与装修从入门到精通（PC端+手机端）
	WANGDIAN MEIGONG BI DU PHOTOSHOP WANGDIAN SHEJI YU ZHUANGXIU CONG RUMEN DAO JINGTONG
著作责任者	凤凰高新教育 编著
责任编辑	尹 毅
标准书号	ISBN 978-7-301-28705-7
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路205号 100871
网 址	http://www.pup.cn 新浪微博：@北京大学出版社
电子信箱	pup7@pup.cn
电 话	邮购部62752015 发行部62750672 编辑部62580653
印 刷 者	北京大学印刷厂
经 销 者	新华书店
	787毫米×1092毫米 16开本 19.25印张 445千字
	2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷
印 数	1—3000册
定 价	79.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024 电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题，请与出版部联系，电话：010-62756370



电子商务的快速发展,促进了越来越多的企业、个人选择网上开店销售产品。而无论开淘宝、天猫店,还是基于手机端开微店,网店的设计与装修显得尤为重要。可以说,网店设计与装修的优劣,也是直接决定网店经营成功与失败的关键因素。

而在网店设计中,美工者使用最多、最流行的图像处理与设计软件当属 Photoshop 软件。因易于操作、功能强大的特点,Photoshop 被广泛应用于网店美工设计与图像处理工作中。

本书就是针对网上开店的店主、网店美工与运营人员,以及想从事网店美工岗位的新手,系统地讲解如何科学合理、正确有效地进行店铺的设计与装修。

本书特色

◎ **真正“学得会,用得上”**。本书充分考虑网上开店用户的实际情况,通过通俗易懂的语言、翔实生动的实例,系统、完整地讲解了 PC 端网店和手机端网店的设计与装修知识。即使读者以前完全不懂网店装修,也能快速入门。

◎ **案例丰富,实战性强**。全书通过相关案例进行分析讲解,完整地剖析了网店装修的要素、步骤及相关设计方法与技能。并且汇总了 21 个成功的网店美工经验,教会读者如何规范合理、科学有效地设计与装修店铺,如何通过网店的“视觉营销”来提高店铺的销量。

◎ **配套视频,直观易学**。本书还配有与书同步的多媒体教学视频,书盘结合学习,立竿见影。让读者花最少的时间,学到最实用的技能。

本书资源

随书赠送的光盘中,不仅赠送与书同步的素材文件、结果文件和网店装修教学视频,还赠送皇冠卖家运营实战经验、技巧电子书。另外,还为开店的新手卖家提供丰富的网店装修模板。

一、实用的开店视频教程

- (1) 与书同步的 6 小时视频教程,手把手教会读者装修出品质店铺。
- (2) 5 小时的“淘宝、天猫、微店开店、装修、运营与推广从入门到精通”的视频教程。
- (3) 3 小时的“手机淘宝开店、装修、管理、运营、推广、安全从入门到精通”的视频教程。
- (4) 1 小时的“手把手教你把新品打造成爆款”的视频教程。

二、超级实用的电子书

- (1) 你不能不知道的 100 个卖家经验与盈利技巧。
- (2) 不要让差评毁了你的店铺——应对差评的 10 种方案。
- (3) 新手开店快速促成交易的 10 种技能。
- (4) 10 招搞定“双 11”“双 12”。
- (5) 网店美工必备配色手册。
- (6) 商家电子支付安全手册。

三、超人气网店装修与设计素材库

- (1) 28 款详情页设计与描述模板。
- (2) 46 款搭配销售套餐模板。
- (3) 162 款秒杀团购模板。
- (4) 200 套首页装修模板。
- (5) 396 个关联多图推荐格子模板。
- (6) 500 个精美店招模板。
- (7) 660 款设计精品水印图案。
- (8) 2000 款漂亮店铺装修素材。

四、PPT 课件

本书还提供了方便、精美的 PPT 课件，以方便教师教学使用。

本书作者

本书由凤凰高新教育编著。本书作者为电商实战派专家，在淘宝、天猫、微店装修与设计方面有很深的造诣。本书同时也得到了众多淘宝、天猫、微店运营高手及美工高手的支持，他们为本书奉献了自己多年的实战经验，在此表示衷心的感谢。同时，由于互联网技术发展非常迅速，网上开店的相关规则也在不断变化，书中疏漏和不足之处在所难免，敬请广大读者及专家指正。若有任何建议或疑问，欢迎读者通过以下方式联系。

投稿邮箱：pup7@pup.cn

读者信箱：2751801073@qq.com

读者交流 QQ 群：218192911（办公之家）、363300209



第1篇

网店装修入门篇



第1章 网店设计与装修快速入门

1.1	网店装修的作用与意义	2
1.1.1	网店装修的作用	2
1.1.2	网店装修的意义	2
1.2	网店设计与装修流程	2
1.2.1	设计新宝贝的主图、详情页	3
1.2.2	使用“图片空间”上传、管理图片	3
1.2.3	设计与装修店铺首页	4
1.3	网店美工的现状与就业前景	5
1.3.1	走进网店美工行业	5
1.3.2	网店美工的就业前景	6
美工经验 成为一名优秀美工的必备技能		6

第2章 网店设计必学的三大美学知识

2.1	色彩的正确搭配应用	9
2.1.1	色彩的三要素	9
2.1.2	色彩的混合	10
2.1.3	色彩的情感	10
2.1.4	色彩的心理感应	12
美工经验 店铺装修配色攻略		14
2.2	文字的设计与应用	15
2.2.1	字体的分类	15

2.2.2	了解文字的编排规则	15
2.2.3	创意文字设计的方法	17
2.2.4	字体与装修风格的搭配	18
2.2.5	文字层级的划分	19
美工经验 写好文案就成功了一半		19
2.3	版式的布局	20
2.3.1	什么是版式设计	20
2.3.2	版式设计的类型	20
美工经验 玩转文字排版，就这么简单		22

第3章 网店设计装修的内容及规则

3.1	网店首页的结构及定位	25
3.1.1	网店的首页结构	25
3.1.2	网店首页设计的风格定位	25
3.1.3	网店首页设计的客户定位	26
3.2	详情页的作用、内容及要点	29
3.2.1	宝贝详情页的作用	29
3.2.2	详情页的设计内容	30
3.2.3	宝贝详情页的三大设计要点	34
3.3	主图设计的重要性、规范及构图	35
3.3.1	主图设计的重要性	35
3.3.2	主图的尺寸	36
3.3.3	主图的设计规范	36
3.3.4	优化主图的构图	38
3.4	推广图设计的准则及分类	39
3.4.1	推广图的分类	39

3.4.2 推广图的设计准则 40

美工经验 设计有吸引力的网店的六大要素 41

3.5 活动营销海报设计的要点 42

3.5.1 视觉线牵引 42

3.5.2 色彩诱导 42

3.5.3 层次诱导 42

第2篇
PS技能必会篇

第 4 章 PS入门：网店设计与装修必知技能

4.1 Photoshop快速入门 44

4.1.1 熟悉Photoshop的工作界面 44

4.1.2 在PS中打开与保存宝贝照片..... 45

4.1.3 用Adobe Bridge管理宝贝照片 46

4.2 正确应用文件格式 48

4.2.1 认识文件格式 49

4.2.2 装修常用文件格式 49

4.3 图片大小与分辨率 49

4.3.1 查看与修改宝贝图片的大小 49

4.3.2 认识与修改宝贝图片的分辨率 50

美工经验 精确修改宝贝图片大小及分辨率 50

4.4 掌握PS网店装修的基本工具 51

4.4.1 选区工具的使用 51

4.4.2 修饰工具的使用 55

4.4.3 辅助工具的使用 59

4.4.4 文字工具的使用 60

美工经验 制作变形文字的两种方式 64

4.5 网店装修中宝贝图片的编辑 65

4.5.1 选区的编辑与变换 65

4.5.2 宝贝图片及文字的变换 70

第 5 章 PS进阶：网店设计与装修必会技能

5.1 网店装修必会的图层知识 76

5.1.1 认识图层面板 76

5.1.2 图层的基本操作 76

5.1.3 图层样式的使用 79

5.2 “路径”在网店装修中的应用..... 82

5.2.1 路径的组成 82

5.2.2 认识路径面板 82

5.2.3 使用钢笔工具抠图 83

5.2.4 形状的创建 84

美工经验 使用钢笔工具精确抠取宝贝 86

5.3 使用“通道”抠取宝贝图片 87

5.3.1 通道的类型 87

5.3.2 认识通道面板 87

5.3.3 通道的基本操作 88

美工经验 使用通道快速抠取淘宝模特发丝 89

5.4 “蒙版”在网店装修中的应用 91

5.4.1 蒙版的定义 91

5.4.2 图层蒙版的使用 91

美工经验 其他3种蒙版的使用技法..... 94

第 6 章 PS提高：网店设计与装修必学技能

6.1 宝贝图片的光影、色彩调整命令 98

6.1.1 【亮度/对比度】命令 98

6.1.2 【色阶】命令 98

6.1.3 【曲线】命令 99

6.1.4 【色相/饱和度】命令 100

6.1.5 【色彩平衡】命令 101

6.1.6 【黑白】命令 102

6.1.7 【可选颜色】命令 103

6.1.8 【替换颜色】命令 104

美工经验 使用【调整图层】快速调色 105

6.2	用【批处理】提高工作效率	105
6.2.1	用【批处理】给多张图片快速加水印	106
6.2.2	用【批处理】快速修改图片大小	111
6.3	GIF动图的制作与上传	113
6.3.1	制作GIF动态店招	114
6.3.2	将动态店招上传到店铺	118

第3篇

宝贝图片优化篇

第 7 章 实战：宝贝图片瑕疵处理及美化

7.1	宝贝构图问题优化处理	122
7.1.1	使用裁剪修改宝贝图片尺寸	122
7.1.2	快速纠正拍摄倾斜的宝贝照片	123
7.2	宝贝画面问题优化及艺术处理	124
7.2.1	去除宝贝照片中多余的对象	124
7.2.2	宝贝图片的降噪优化处理	125
7.2.3	宝贝图片清晰度优化处理	126
7.2.4	女鞋模特美白处理	127
7.2.5	模特人物身材处理	128
7.2.6	虚化背景突出宝贝	129
7.2.7	更换宝贝图片的背景	130
7.2.8	宝贝场景展示合成	132

美工经验	快速去除宝贝图片水印的技巧与方法	134
------	------------------------	-----

第 8 章 宝贝图片光影与色彩的调整

8.1	宝贝光影问题调整	138
8.1.1	修复曝光不足的宝贝照片	138
8.1.2	修复曝光过度的宝贝照片	139
8.1.3	校正逆光宝贝照片	140

美工经验	拍出宝贝正常曝光效果的技巧	141
------	---------------------	-----

8.2	宝贝色彩问题调整	142
8.2.1	快速调出不同颜色的宝贝	142
8.2.2	校正偏色的宝贝照片	146

第4篇

网店装修实战篇

第 9 章 实战：网店首页设计与装修

9.1	旺铺模板的应用	150
9.1.1	选择模板	150
9.1.2	备份与还原模板	151
9.1.3	更改模板的颜色	151
9.1.4	在装修市场中购买装修模板	152
9.2	店标设计	153
9.2.1	制作静态店标	154
9.2.2	制作动态店标	156
9.2.3	上传店标	157
9.3	店招设计	157
9.3.1	店招两大设计法则	158
9.3.2	带【收藏】链接的全屏店招的设计与上传	158
9.4	导航设计	171
9.4.1	添加店铺导航分类	171
9.4.2	自定义设计导航	172
9.5	首焦图设计	173
9.5.1	如何做好首焦图视觉呈现	173
9.5.2	首焦图设计实例	173
9.6	图片轮播模块的应用	179
9.6.1	添加图片轮播模块	179
9.6.2	编辑轮播模块	180
9.7	产品陈列设计	181
9.7.1	好的商品陈列的五大关键因素	181
9.7.2	商品陈列规划	183

9.8 商品分类模块的应用 185

9.8.1 编辑商品分类模块 185

9.8.2 宝贝分类标题按钮设计 187

美工经验 制作图文结合的宝贝分类效果 187

9.9 友情链接模块 189

9.9.1 添加友情链接模块 189

9.9.2 编辑友情链接模块 189

9.10 页尾设计 190

9.10.1 页尾的设计内容 190

9.10.2 页尾设计与上传 191

美工经验 为店铺添加背景音乐 199

第 10 章 实战：产品详情页设计

10.1 详情页整体设计 204

10.1.1 详情页布局设计 204

10.1.2 产品整体展示设计 206

10.1.3 产品细节设计 215

10.1.4 产品介绍 219

10.1.5 产品特色卖点 222

10.1.6 产品售后说明 224

美工经验 在详情页中添加视频 227

10.2 将详情页切片并优化上传 230

10.2.1 详情页切片 230

10.2.2 上传详情页 232

美工经验 设置详情页店铺活动 233

第 11 章 实战：主图、推广图与海报设计

11.1 主图设计 236

11.1.1 营销化主图设计 236

11.1.2 场景化主图设计 238

美工经验 网店主图的三大展示方式 241

11.2 推广图设计 243

11.2.1 直通车推广图设计 243

11.2.2 钻展推广图设计 246

美工经验 推广图的四大设计要点 249

11.3 海报设计 250

11.3.1 制作“双11”活动营销海报 250

11.3.2 制作化妆品海报 256

第 12 章 实战：手机端店铺的装修与设计

12.1 手机淘宝店铺装修的重要性 261

12.1.1 手机淘宝店铺装修的重要意义 261

12.1.2 无线消费者行为习惯分析 261

12.2 手机淘宝店铺首页装修 261

12.2.1 手机淘宝店铺首页设计要点 261

12.2.2 首页装修布局及入口 262

12.2.3 手机淘宝首页装修功能模块 263

12.3 手机淘宝店铺详情页装修 280

12.3.1 手机淘宝店铺详情页设计要点 280

12.3.2 使用“淘宝神笔”模块快速制作无线详情页 281

美工经验 将PC端详情页导入手机端的技巧 285

第 13 章 实战：网店装修中特效代码的应用

13.1 代码的基础知识 288

13.1.1 代码的定义 288

13.1.2 代码的应用 288

13.2 代码的使用方法 288

13.2.1 代码的生成 288

13.2.2 代码的编辑 291

13.3 代码的应用实例 292

13.3.1 生成全屏海报 292

13.3.2 生成固定背景 297

美工经验 新手快速学会代码装修店铺的捷径 300

第 1 篇

网店装修入门篇



第 1 章

网店设计与装修快速入门

本章导读

网店装修对于店铺销售的成交起着至关重要的作用，作为一名美工从业者，应该认识到网店装修的重要性，熟悉网店设计与装修的流程，以及掌握网店美工的必备技能。下面带着这些学习目的进入本章的学习。

知识要点

通过本章内容的学习，大家能够认识到网店装修的重要性并了解网店美工这一行业。学完后需要掌握的相关技能如下。

- ▲ 网店装修的作用与意义
- ▲ 网店设计与装修流程
- ▲ 网店美工的现状与就业前景

1.1 网店装修的作用与意义

一个好的网店装修设计需要通过视觉传递，无论是色彩还是图片搭配，向顾客传达产品信息、服务信息和品牌理念。这样的店铺装修设计可以达到促进商品销售、树立品牌形象的目的。

1.1.1 网店装修的作用

经常有卖家遇到这样的问题，店铺流量不错，但客户进店后停留时间短，成交转化率很低。究其原因，很可能是店铺设计出了问题，没能成功吸引住买家的眼球。好的装修可以增加顾客在店铺停留的时间，漂亮恰当的网店装修，给顾客带来美的感受，顾客浏览网页时才不易疲劳，这有利于促进成交。网店装修是实现用户体验的主要方式，当顾客进入店铺，会有一个第一印象，其对店铺的感觉越好，越容易购买商品。即使只是收藏本店，也可能带来二次转化。因此，网店的装修对产品的成交转化起着至关重要的作用。

1.1.2 网店装修的意义

在线下实体店铺，以及大型商场内的商铺，外部要有门头、橱窗、活动海报等；内部要有展柜、出售的商品、导购等，而网店的展示全靠美工设计人员在店铺装修上体现出来。网店是通过店铺页面的设计、产品主图的设计、产品推广图的设计等来实现成交的，通过文字和图片的方式对产品和店铺进行整体展示，而并不是简单的产品展示。正所谓三分靠长相七分靠打扮，网店的页面就像是附着了店主灵魂的销售员，网店的装修如同实体店的装修一样，让买家从视觉上和心理上感觉到店主对店铺的用心，并且能够最大限度地提升店铺的形象，有利于网店品牌的形成，提高浏览量。图 1-1 所示为两家店铺精心设计的店铺首页，买家从店铺的首页装修中便能看出店铺的风格与品味。



图 1-1

一个店铺的成功是产品、店铺设计、营销推广、服务、物流、客户黏性共同作用的结果。产品是店铺成功的基本前提，营销推广会为店铺带来流量和人气，服务、物流可以改善客户体验，客户黏性可以增加客户的忠诚度。而店铺设计则相当于卖场终端呈现，它搭建了买卖双方的平台。店铺的装修越好，用户回访的概率就越高，黏性就越大，店铺才越有可能成为长青树，在激烈的竞争中立于不败之地！

1.2 网店设计与装修流程

进行网店设计首先要了解网店装修的流程，在发布新宝贝前，要设计宝贝的主图及详情页，再将图片上传到图片空间，以便在发布时使用，最后再设计店铺的首页，所有的店铺设计内容要求风格统一。

1.2.1 设计新宝贝的主图、详情页

当开设一个新店时，第一步就是要上传宝贝，此时就需要有宝贝的主图、详情页。因此，店铺装修的第一步便是主图、详情页的设计。下面介绍其具体的装修步骤。

1. 确定主色和配色

所谓主色调，是指店铺里面展现最多的、最突出的、最直观的色系。该色系与 LOGO 同一系列最好。当然，在确定主色调前，要求设计师充分了解产品特色、卖点和传达的理念等。

所谓配色色调，是指搭配主色的颜色。如果一个版面中只有主色调，即单一的色调，会显得设计太乏味、单调，有了配色色调的交相呼应，才能让店铺装修表现得更为“生动”。

2. 素材规划

店铺装修之前，美工必须考虑整个店铺的装修风格，在拍摄照片前就必须进行全面的规划，所有的素材，特别是模特类的素材都要围绕店铺的风格进行选择。任何完美的设计都离不开大量的素材。准备设计素材是一个长期的工作，如果在店铺装修的过程中，所有的素材只当下寻找或亲自制作，这无疑给装修设计加大了难度。

所以，通常在不涉及版权问题的情况下，要利用好网络，养成善于搜集的好习惯，在自己设计时就不会盲目地寻找了。当然，也可以通过一些素材网站来寻找素材，如千图网、昵图网、花瓣网、500px 等。

3. 图片设计制作

无论是主图还是详情页，拍摄好的商品、模特展示等图片都需要在 Photoshop 软件后期进行美化处理，然后配上文案内容，进行排版设计制作，这也是美工人员工作的重点。

4. 切片处理

若将详情页设计在一个文件中，整张图片占

用的空间是非常大的，如果直接上传到网店，打开的速度会非常慢。因此，需要使用切片工具，将设计好的图片进行无缝切片和优化处理后再一一上传。

1.2.2 使用“图片空间”上传、管理图片

淘宝图片空间是用来储存淘宝商品图片的官方存储空间，能迅速提高页面和宝贝图片的打开速度，便于卖家管理店铺图片。在店铺装修时，可以将装修图片与产品图片分开，并且产品图片可以按时间或按产品型号、季节等方式在图片空间进行分类存放。具体操作步骤如下。

Step01 进入卖家中心，① 单击【店铺管理】选项卡中的【图片空间】链接，如图 1-2 所示。为了便于管理，可以将同类图片放到一个文件夹中，② 单击【新建文件夹】按钮，如图 1-3 所示。



图 1-2



图 1-3

Step02 ① 输入文件名称，② 单击【确定】按钮，如图 1-4 所示。③ 双击新建的文件夹，将其打开，如图 1-5 所示。



图 1-4



图 1-5

Step03 在打开的文件夹中单击【上传图片】按钮，如图 1-6 所示。



图 1-6

Step04 ① 单击【点击上传】按钮，如图 1-7 所示。② 选择要上传的宝贝图片，可选择单张或多张，③ 单击【打开】按钮，如图 1-8 所示。

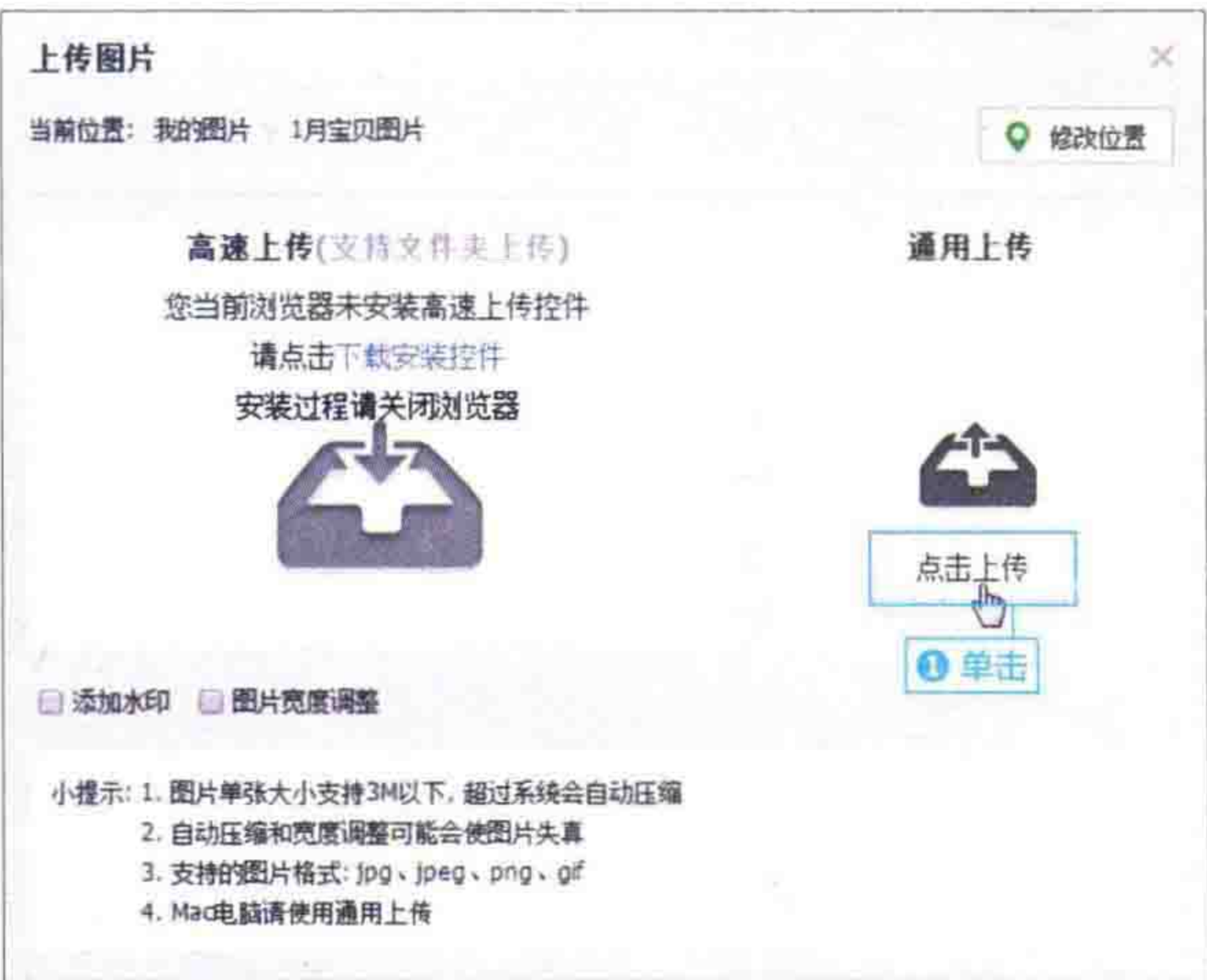


图 1-7



图 1-8

Step05 选中已上传的宝贝，在其上方会出现一排按钮，可以对宝贝进行重命名、删除等操作，如图 1-9 所示。



图 1-9

1.2.3 设计与装修店铺首页

网店首页装修可以在装修市场中购买装修模板，美工也可以自己设计。淘宝网店铺装修有基础版、专业版、智能版 3 种，其中基础版是免费使用的，专业版一钻以上是付费使用的，智能版是全付费使用的。图 1-10 所示为基础版与专业版的区别，黄色区域为专业版，白色区域为基础版。

页头背景 (张)	页面背景	店铺自定义背景 (张)	店铺自定义背景 (张)	店铺自定义背景 (张)	店铺自定义背景 (张)	店铺自定义背景 (张)	店铺自定义背景 (张)	店铺自定义背景 (张)
√	√	√	√	15	3	10	25	50
				1			1	0
无限制增加模板数	无限制增加模板数	店铺自定义增加模板数	店铺自定义增加模板数	店铺自定义增加模板数	店铺自定义增加模板数	店铺自定义增加模板数	店铺自定义增加模板数	店铺自定义增加模板数
40	15	15	40	24	√	20	√	满钻/满钻/三钻
40	15	15	40	5	√	10	√	满钻/满钻

图 1-10

在网站首页设计的过程中，需要注意以下几点。

1. 首页的布局要重点突出、陈列有序、流畅贯通、创意独特

所谓重点突出，是指在视觉热点集中的页头位置布局主款、新品、热卖等营销重点产品，并以强有力的视觉冲击抓住消费者的眼球，如图1-11所示，将热卖款放在了显著的位置。



图 1-11

2. 在有限的空间内进行产品的合理陈列

首页的空间是有限的，如何在有限的空间内进行产品的合理陈列，直接影响到买家的视觉体验。陈列的功能既追求视觉的价值塑造，又致力于最高效的空间功能规划。不能在首页展示太多不必要的产品，也不要再在首页出现同款产品浪费位置。陈列时要充分利用首页每屏空间，建议每行可以展示3~5个，如图1-12所示。



图 1-12

3. 进行分类导航

在首页显著位置加上产品分类导航，以便于消费者快速准确地找到所需产品，如图1-13所示。



图 1-13

技术看板

网店首页装修都有哪些误区

在首页装修过程中，如果不注意细节问题，容易陷入淘宝店铺装修的误区，具体有以下几点。

(1) 配色过多，让人看了就一个感觉：貌似进了一个杂货铺。

(2) 店铺首页装修不能抓住重点，完全根据店主自我的喜好想当然地进行设计装修，得不到买家的认同。

(3) 使用超级大的图片导致加载起来很慢，买家会因没有耐心等待而关掉网页。

1.3

网店美工的现状与就业前景

目前有很多培训学校开设了网店美工的课程，可见其热门程度。那么网店美工的现状是怎样的？又有怎样的就业前景呢？

1.3.1 走进网店美工行业

淘宝网目前已有1000多万卖家，延伸出许多的周边岗位，如运营、美工、客服等。在产品严重同质化的今天，好的店铺装修、精美的产品图片能大大提升成交转化率，而这些都是网店美工来完成的。网店美工是淘宝网页面编辑美化工作者的统称，日常工作包括网店装修、图片处理、页面设计、美化处理、促销海报设计、商品描述详情设计、专题页设计等工作内容。

- 目前网店美工有以下几类。
- (1) 刚毕业的大学生或刚从培训学校出来的学生，无美工工作经验，PS 技术一般，没有设计思路。
 - (2) 有 1~2 年工作经验，PS 技术熟练，有自己的设计风格。
 - (3) 有丰富的美工经验，PS 技术专家级，但不懂运营。
 - (4) 有经验、有技术、懂用户、懂运营，但这种优秀的美工是凤毛麟角的。

目前很多商家都不满意自己的美工水平，认为美工设计的页面总是转化不好。那么商家都喜欢用什么样的美工呢？要做得了设计，干得了装修，当得了运营，客串得了客服，但是这样的全能型人才不是大公司总监就是在自己做项目。

网店美工作为整个店铺视觉营销设计与装修最终的执行者，还面临着与运营、文案之间的沟通问题。运营说美工页面转化不好，美工说运营低俗；文案说美工不懂文艺，美工说文案太矫情，等等。其实解决这个问题很简单，如果你是一个很强的运营，又是设计大师，更是文案高手，这些问题还是问题吗？有人会说这是不可能的，看起来的确是，因为没有多少人能那么全能，但通过假设可以看出问题所在，即要在思想同步的基础上进行沟通。作为美工要不断提升自己，达到与运营、文案同等的高度，才能畅快地交流。

1.3.2 网店美工的就业前景

淘宝网自成立以来迅速扩大影响，2014 年“双 11”，淘宝天猫市场交易规模为 600 亿；2015 年“双 11”交易规模为 912 亿；2016 年的“双 11”总交易额超 1207 亿。淘宝的火热让大量商家涌入，同时也造成了大量的淘宝美工人才的缺口。随着电子商务竞争的日益白热化，市场对优秀美工的需求将越来越大。

据相关资料统计，初级网店美工工资

为 3000~3999 元 / 月，中级网店美工工资在 4000 元 ~5999 元 / 月，高级网店美工工资为 6000~9999 元 / 月，有 3 年以上工作经验的专家级美工工资在 10000 元 / 月以上，如图 1-14 所示。如果有自己的工作室，或者是兼职接一些项目，收入更是可观。网店美工的就业前景一片光明，如果你喜欢设计，那么网店美工一定会是个不错的选择。作为网店美术工程师不仅可以享受物质上的优越，更是一种精神上的享受。

招聘网店美工-专业的美工招聘雇佣平台-首页		
助理级美工	月薪要求:1500-2999元/月	工作经验:1年以内
初级美工	月薪要求:3000-3999元/月	工作经验:1-1.5年
中级美工	月薪要求:4000-5999元/月	工作经验:1.5-2年
高级美工	月薪要求:6000-9999元/月	工作经验:2-3年
专家级美工	月薪要求:10000元/月以上	工作经验:3年以上

图 1-14

美工经验

成为一名优秀美工的必备技能

美工从业人员是对整个店铺视觉营销设计与装修的最终执行者，在整个工作流程中显得尤为重要，必须掌握相应的专业技能，才能胜任此工作。

1. 软件技能

工欲善其事，必先利其器。不管做什么工作，都离不开工具。一个合格的美工人员，需要掌握几款常用的软件。

对于美工来说，最重要的两个软件就是 Photoshop 和 Dreamweaver。主要使用 Photoshop 设计页面，Dreamweaver 进行一些简单的代码编辑和页面的特效设计。Photoshop 和 Dreamweaver 均为美国 Adobe 公司开发的软件。Photoshop 主要用于图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作、抠图排版、美化产品图等，用于设计店铺首页、宝贝描述页、活动推广页、打造爆款设计与制作。Dreamweaver 常与 Photoshop 配合使用，将设计效

果在页面中显示出来，并实现一些基础的网页特效。图 1-15 所示为 Photoshop 操作界面，图 1-16 所示为 Dreamweaver 操作界面。此外，作为一名美工，最好还能够运用 Illustrator 或 CorelDRAW 任一款矢量软件，并能够制作简单的 Flash 动画。



图 1-15

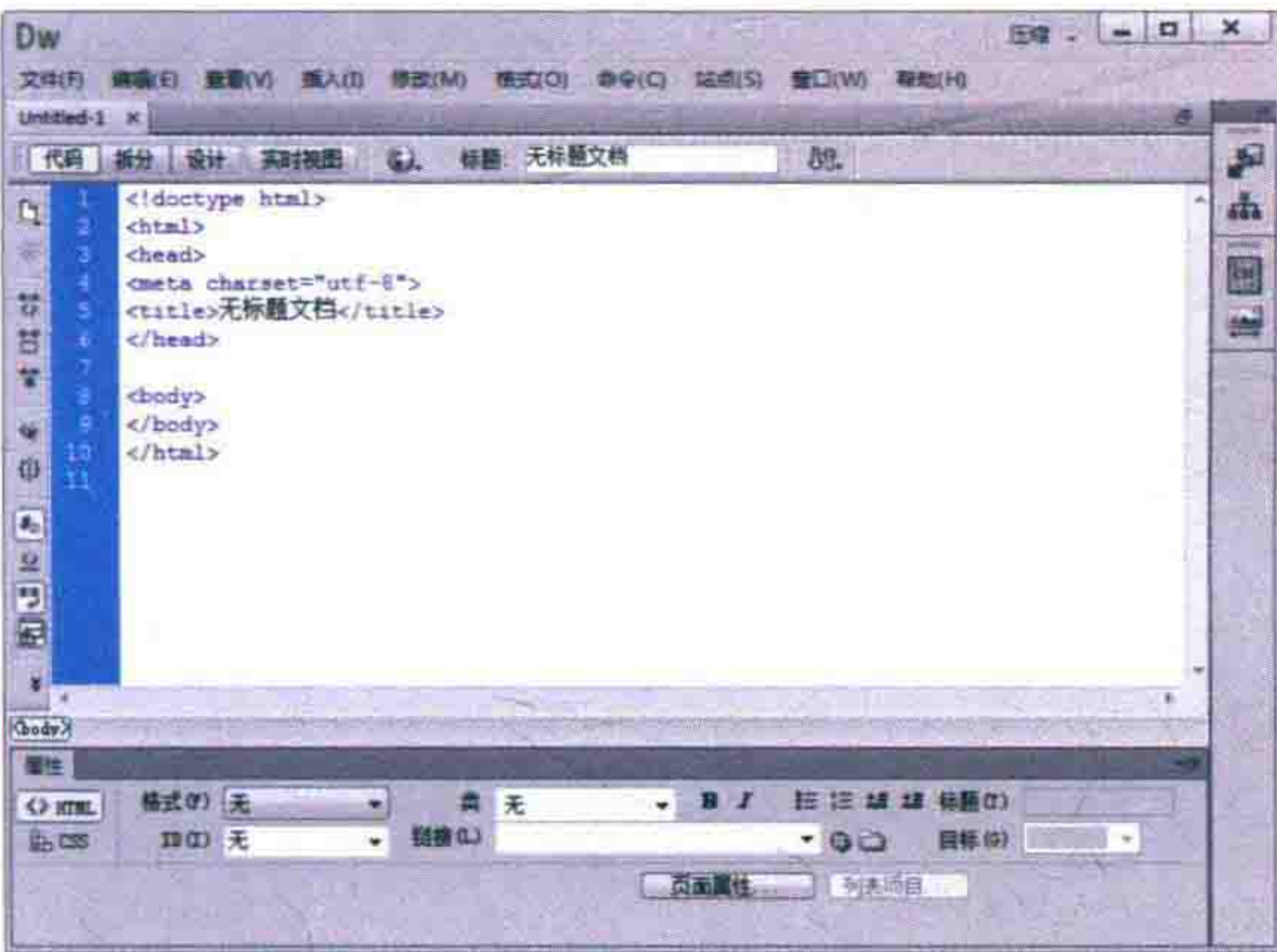


图 1-16

2. 设计技能

作为一名优秀的美工，除了熟练掌握软件的操作之外，更重要的是学会如何做设计，如何利用视觉营销引导消费。有不少美工有很好的技术，但做出来的设计给人感觉很廉价，缺乏品牌感。有品牌感页面里的商品，买家看了比较信任，能放心地购买。好的美工设计，要有审美的眼光，有深厚的美术功底，能将色彩、文字、版式等随心所欲地运用；要懂客户，做出客户想要看到的网店装修设计。要根据网店的风格进行设计，就像一个八面玲珑的人，知道在什么场合说什么话。

3. 沟通能力

有效的沟通能力是设计师所需要具备的基本素养。我们无法干涉或改变客户，只能把自己做好，去主动、有意识地引导整个设计过程。客户提出的某个需求，弄清楚背后的原因是什么，解决问题的方式是不是只有这一种才能达到目的。通过充分地沟通挖掘真正的原因，提升客户在整个设计流程中的参与感，让他们感受到自己的意见是被认真对待的，然后有理有据地将自己的设计推销出去。

第 2 章

网店设计必学的三大美学知识

本章导读

作为一名美工，除了对设计软件的熟练外，更重要的是掌握设计的美学知识，包括色彩的正确搭配应用、文字的设计与编排、版式的布局。本章将具体介绍网店装修设计中的美学知识。

知识要点

通过本章内容的学习，大家能够学习到网店装修的美学知识。学完后需要掌握的相关技能知识如下。

- ▲ 色彩的正确搭配应用
- ▲ 文字的设计与应用
- ▲ 版式的布局