



QUANTUM MANAGEMENT
THEORY EDITION

量子管理 【理论版】

张其金 / 著

量子理论应用于企业管理中
将会详细地说明一种思考领导能力的**新方法**，
描述一种**新的领导能力**的范例
以及提供切实可行的行动意见来**指导领导者**。

量子理论将会为我们提供一种新的思维指导方式，
以及新的管理规则。

未来不可预测。我们不知道明天将会怎样？
尤其是在以知识和信息为第一资源的信息社会里，

**今天你是一个穷光蛋；
明天也许就会成为亿万富翁。**

**今天你是亿万富翁；
明天可能就是一个穷光蛋。**

量子理论就是这样的神秘。

中国商业出版社

014028361

F272
392



QUANTUM MANAGEMENT
THEORY EDITION

【理论版】

量子管理



张其金/著

今天你是一个穷光蛋；
明天也许就会成为亿万富翁。

今天你是亿万富翁；
明天可能就是一个穷光蛋。

***** 量子理论就是这样的神秘。 *****

中国商业出版社



北航

C1713322

F272
392

1 0 8 8 5 0 3 1 0

图书在版编目 (CIP) 数据

量子管理 / 张其金著. — 北京 : 中国商业出版社,
2014. 3
ISBN 978-7-5044-7850-4

I. ①量… II. ①张… III. ①企业管理 IV.
①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第282300号

责任编辑: 陈鹰翔

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www. c_book. com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京通达诚信印刷有限公司

*

720×1000毫米 16开 19.5印张 200千字

2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

定价: 39.80元

(本书若有印装质量问题, 请与发行部联系调换)

前言：巨变时代的量子管理

量子理论应用于企业管理中，在国外已经取得了卓越成就。量子基金的创始人索罗斯利用量子理论成立了国际著名的投资基金会，并应用量子规则引发了震惊全球的东南亚金融危机。我国，在1998年某软件公司将量子理论引用于企业管理并获得成功之后，才有众多企业家把量子理论应用于企业管理之中，使企业在极短时间内取得超速成长。

未来不可预测。我们不知道明天将会怎样？尤其是在以知识和信息为第一资源的信息社会里，今天是亿万富翁，明天可能就是一个穷光蛋；今天你是一个穷光蛋，明天也许就会成为亿万富翁，量子理论就是这样的神秘。正如尼·玻尔所说“谁不为量子理论所震惊，谁就不理解量子理论”。

那么，量子理论应用于企业管理将起到什么样的作用？量子理论与知识经济有什么相关联系？量子型领导怎样产生追随者？21世纪需要什么样的量子型人才？——这些问题正是本书将要阐述的。

◎ 量子理论的关注

17世纪诞生的牛顿力学为人类创造巨大工业财富的同时也训练了数代人的思维。因为有A，所以出现了B，也就是苹果之所以从树上掉下来，是因为地球引力。这已经成为我们的认知模式。

20世纪20年代，当量子理论的蕴涵开始充分显露时，带来一股强烈的震惊与迷惑之感，在它的同代人当中回响，量子理论不仅与19世纪经典物理学相冲突，而且它根本性地动摇了科学家关于人与物质世界关系的观点。按照尼·玻尔对量子的解释，外在“世界的存在”不是自身独立，而是无法摆脱地与我们对它的感知纠缠在了一起。而量子思维就是要解释构成这种“顺理成章”的思维方式。

在传统的牛顿力学思维中，过去决定未来，历史能告诉未来。但20世纪80年代以来的社会现实，已不再是今天具备什么条件或原因，明天就一定会产生什么结果。我们的解释源于牛顿力学的认知模式，如从量变到质变，而用量子力学的认知模式，将跳跃波动、不可控制视为事物发展的常态，我们的思维和实现方式都将产生广泛而深远的影响。

我们所处的社会，已不再等同于原来的物质工业社会，因此，也就不能再以17世纪的牛顿经典力学的观念来解释这个高速发展的信息社会，新的世界观和方法论应该是相对论和量子力学。

量子理论将会为我们提供一种新的思维指导方式，以及新的管理



规则。这些思维方式与管理规则能够帮助我们解决目前全球政治、经济、社会乱象等问题，让我们在量子物理中找到新的生存方式与成长方式。

毫不奇怪，量子理论应用于企业管理中将会详细地说明一种思考领导能力的新方法，描述一种新的领导能力的范例以及提供切实可行的行动意见来指导领导者。

关于物质和精神，我们过去常常容易把物质与精神对立起来进行思考。但是，在科技进步带来的巨变面前，人们的观念必将发生一系列变化。譬如，在知识经济时代，资本不再仅仅是流动资金、固定资产，也应该包括智慧，甚至是以智慧为主的无形资产。

在量子型领导看来，只有努力开发精神力量，变虚为实，员工们才会听命于你。所有真实而持久的能力都源于此。

只有坚持不懈，你才能达到这一目的；只有了解自身潜能，坚持目标不放松，你的所有努力才不会白费。只有这样，精神力量才会时刻准备着伸出援手，帮你将想法和愿望变为明确的行动和现实。一开始，一切生命的功能和行动都只是显意识的结果，久而久之，习惯成自然，一些充满智慧的主导性想法会逐渐进入潜意识。只有将显意识变成自觉的潜意识，你才能解放自我意识，关注周围事物。接着，新的行动会渐渐习惯成自然，继而变成潜意识。如果一来，旧思想会被新思想代替，你又可以投入到新一轮的行动中去了。

只有理解了这个道理，你才能找到力量之源，并游刃有余地处理工作中和生活中的各种状况。

从量子思维看，经济的发展首先依赖于非物质的扩张，如智力的扩张，而且事物发展是跳跃的，企业的发展首先应该找到能够产生跳

跃的跳跃点，而不是循序渐进的扩张。

总之，量子理论将要描述各行各业、大大小小的领导者们从根本上改进企业的成长模式。

◎ 量子管理规则

在管理学中，任何理论与管理理论都存在一种规则的冲突。由于受传统文化的影响，中国的企业管理理念会与西方国家略有不同。也就是说：中国的企业管理仍然留有传统的思想，如儒家、道家及佛家的思维意识，他们在了解生命时，总是以自然界为基础，用一些自然法则去解释，并且在这些法则中充分体现他们对宇宙万物所体悟出的极度高明、精微而深广的古老智慧。

西方文化倾向于由一件件事物所组成的世界：他们深信由简单的因果关系，不停地寻找能够找到解释一切事物的答案。

但是，随着人类社会的进步，在量子管理规则中，这种因果性在以物质较弱的“知识”和“信息”为第一资源的社会里，受到了冲击。我们的世界已经可以由结果推导出条件。比如，随着计算机不断地被工厂利用，互联网技术不断地被传播，人类发展的步伐加快了，它带动了所有产业的发展。计算机应用于工业生产，使工业化的力量得到加强；工业化的加强，带动了农业的发展；信息的传播，使工业、农业革命的步调更加快了。

看到这些进展，我们当然会问：信息文明是否又为我们带来了生活的压力，带来了危机？让我们感到生存的空间正在受到侵袭，信息



文明的发展，工业化生产就可以简化吗？物质越丰富，人类越聪慧，就能傲视自然秩序，不再遵循牛顿的自然法则了吗？整个社会的政治、经济秩序是否会受到冲击？如果一切都遵循量子理论原则和不确定性、不连续性、不可预测性、非因果性等，我们是不是又要生活在混沌之中？面对这些问题，我们又该怎样去寻找一条路？

上述这些问题，西方国家的企业领导者以及众多的学者已开始努力尝试寻找一条新路。全世界在管理上也正在酝酿一个新趋势，这个趋势是由全球竞争所带来的。而本书所涉及的量子管理规则及对量子型领导、量子型人才，甚至对一些社会问题的解释，也是在这条新路上探讨的，是符合社会发展规律的。

量子管理规则的应用，是许多睿智者不断努力的结果，也是众多领导者与管理者深切体验的结果。各级和各界领导者们必须认真贯彻科学性，把科学性和艺术性结合起来。这就要深化意识，就要把意识-信息-能量、物质-精神等用正确的方法去处理。

只有深化意识，量子型领导者们对世界的认识才会发生根本性的变化。只有深化意识，量子型领导者们才有坚定的意向去实施领导。只有深化意识，量子型领导才能适应社会的变化，才能真正地理解“变，才能生存；不变，只有灭亡”，才能有高度集中的注意力，有精细的鉴别力去选择更多的事例，促进人类文明的进步。

只有正确地处理好意识-信息-能量，才能产生一大批的追随者，用自己的领导能力带领他们前进。只有正确地处理好物质-精神的关系，才能成为一个受之无愧的“企业家”。

“打击和暴风雨将会来，变不成，会开而提前开始，变始成。变始成以一束带带式会群，中二更管业金于用点分胆于量。余既九，网中时，重成开开，斗如封如网米带业金网而委改会群。革

◎ **坚持就是成功** 由自然，出组书持由式率，中更管业金于用。如新成以一了来带业金式并业金委书网网”中已发，世群湖不群群的

管理风暴正在今日的企业界怒吼。只有在风暴中制定一条新的经营路线，我们才能成为真正的舵手。在过去的七年时间里，我有幸与科利华、用友、东软、红塔、联想、海尔等领导者在一起工作，我从他们身上找到了新的管理途径，得到了新的经营管理理念，在实践后再与他们研究，从而又产生了新的感悟，并有了一个想法，我是否能建立一种新的管理体系以此帮助企业家在急剧变幻的商业竞争中走向成功？

《量子管理》一书，正是汲取了许多企业家及管理大师的睿智而著。在撰写此书时，我不是在书斋里论道，而是真正地深入到众多企业并汲取精华。经过与通用电气高层领导的探讨，与微软总裁比尔·盖茨的论道，与苹果电脑加默利奥的默契，甚至在埃克森石油公司的实践等，我感受到了在西方国家中，虽然有许多企业运用了此理论，但出于地域的限制，要真正地将其直接应用到中国企业管理中，还需要一段时间的演进。但是，经过我的不断努力，我终于汲取了许多西方学者及管理大师的智慧，并把它们进行了很好的融合，让人们真正领悟到：“我们正处在每隔二百年才能发生一次伟大变革的历史时期，人们再也不能理解这个世界，过去的经验已不足以解释未来。”过去的关键性事实是“快速的变化已经使我们生存在风暴中，



如果改变，就有前进的机会，如果不变，就会被风暴所击溃”。

量子理论应用于企业管理之中，将会为我们带来一次历史性变革，将会为我们的企业带来跳跃性成长。我们知道，在中国，此理论用于企业管理中，率先由科利华提出，然后由联想、长城电脑等公司的领导不断推进，然后才扩展到许多企业并为企业带来了一次超速成长。

事实上，我们在这里探讨的量子理论，并不是像物理学中所描述的量子理论那样深奥，更不是理论上的论道，而是理论联系实际，用通俗易懂的案例讲述了与你我生命、生活、工作相关的问题及人类目前所面临的问题，并对这些问题作了阐述。比如在企业领域，我就对“中国的首富”刘永行、刘永好兄弟如何利用“量子理论中的相对论”来管理企业，又如何做到“中国首富”的奥秘作了深层次的阐述。

从书的整体框架来说，它为我们所处的社会及企业管理等各个层面提供了一种新的启示意见。这些启示意见反映了量子理论在社会管理及企业管理中的重要性，而这些重要性又体现了量子理论在实践中的实用性，这使我在每一章节里均提出新的观点和具有实践意义的战略与战术，对企业领导者培养量子型人才有着重大的指导意义。

在导言部分：提出了量子理论为什么会使社会出现乱象问题，又为什么能使企业产生跳跃性成长，对人类生活起到什么样的影响和作用，在中国，量子理论的提出者们将如何用量子理论带领自己的企业，带领企业走向哪里。

第一章讲述了在一个巨变的时代里，我们必须寻找一种新的管理模式，以此适应这个不确定的社会。基于此，我提出了六项量子管理

规则，并向中国企业家提供了一种新的体系结构图。

第二章讲述了怎样才能称之为量子型领导，量子管理在社会实践
中具有什么样的地位。

第三章讲述了怎样培养量子思维，量子思维对信息人具有什么样
的影响。

第四章讲述了怎样培养量子型人才，21世纪的量子型人才需要什
么样的特征。

第五章讲述了物质与精神的关系。

第六章讲述了意识-信息-能量的内在化关系。

第七章讲述了量子人怎样体现出自己的核心价值观，更重要的是
分析了量子型领导应该具有什么样的特征，他对中国企业家在构筑精
神家园等方面具有什么样的影响。

第八章讲述了量子企业的战略原则。

第九章讲述了企业智商与量子人智商的关系。

第十章讲述了量子人怎样进行情感培养。

第十一章讲述了速度与竞争的关系作用。

第十二章讲述了竞争、市场及生活法则之间的内在联系，提出了
谁在影响我们的生活。

第十三章讲述了科学与艺术的完美结合对人类进步的促进作用。

第十四章讲述了量子理论不只是属于物理学界、政界、企业界，
它应属于全人类。

在后记部分里阐述了作者是怎样来写量子管理的，他对量子理论
的理解及对量子企业、量子型领导者的思维方式、量子人的解释，从
而让我们感受到人类的伟大。



◎ 如何用量子理论解释：中国有没有企业家

中国到底有没有企业家？很多人认为中国没有企业家，甚至不提“企业家”这个词。用量子理论来解释，我认为他们仍属于牛顿时代的人，他们与知识经济时代的要求相差甚远。换句话说，他们对企业家认识不够，因而他们在回答中国有没有企业家这个问题时显得有点偏激。

只要有企业存在，就有企业家，如果没有企业，何来“企业”之“家”？这是按照牛顿时代的自然法则来解释。熊彼特认为企业家要有创新精神。只要他处于创新阶段，不管是企业的经营者、政府的领导、一个普通的办事员，还是车床旁的操作工人、工程师，都可称之为企业家。韦伯认为企业家要具有敬业精神。他认为赚钱不再是身家性命的问题，不再是养家糊口所必须的，而是人人都有的一种动机。在那种环境中成长的、新型的、叫做“资本主义企业家”的人把利润最大化是缺乏理性精神的，他们不是上帝的子民。上帝的子民应该有一种狂热的精神，有一种上升到超越身家性命追求利益的爱好。这样的人有一种敬业精神，这正如我在《如何造就中国的微软》一书里所写：当了老板而是多了一份社会责任，即多了一份压力也多了一份动力，当了老板不算成功，他要能率领大家奔向成功的目标。员工把宝贵年华托付给你，把家人幸福托付给你，你就必须努力，做了老板缺少了坚韧不拔的毅力，缺了报效祖国的精神，缺了德才兼备的素质，

缺了健康心理的承受能力，怎么能担当起企业家的重任？

人类进步到了量子时代，对于中国有没有企业家也就显而易见了。按照量子理论的观点：由于企业存在着众多假设，对于企业家也就存在着一个问题，而这个问题就是受企业家的道德规范与企业精神所影响。

按照牛顿的观点，一个社会如果没有企业家，这个社会就没有创新精神，没有敬业精神，也就没有合作精神。我们再按照量子理论的逻辑推论来看，如果没有企业家精神，可以说这个社会根本就不可能存在。

我认为像东软的刘积仁、科利华的宋朝弟等可算是出色的企业家，但他们还不是中国最出色的那一个，他们在企业家精神家园等方面还需要构建。那么，联想的柳传志、长虹的倪润峰、海尔的张瑞敏等算不算是出色的那一类呢？对于这个问题，我也不能给出肯定的答复。因为中国的企业家在创新、敬业、合作方面已经取得了成就，但有一点，也是导致“中国没有企业家”的一个因素——道德规范扼杀了中国的企业家。比如“59岁现象”就是中国企业家在“道德规范”上失败的例证，所以在给中国的企业家下定义时，除了上述三点之外还要加上“道德规范”，这也是量子管理所论述的观点。

由于受传统文化的影响，中国很多人会产生“人不为己，天诛地灭”的想法。为了摆脱这种束缚，我们应该用一种什么样的方式来超越呢？科利华总裁宋朝弟为我们指出了三种方式：立德、立功、立言。他指出：“在中国几千年传统里，最高尚的就是立德，其次是立功，再次是立言。这是中国的超越方式，谁要能超越这种方式，谁就可当之无愧被称为中国企业家。如果再能附带点量子思维等理论，真



正能把中国的市场经济、中国的社会发展向前推进，那么这种企业家就是一流的，就是那一类。”但是，目前中国还没有！

研究企业精神最权威的是哈佛大学的克兹尼尔，他认为即使是在中央计划的社会主义国家仍然有企业家。企业家表现为什么呢？表现为能够产生一大批的追随者，能承担起一个团体的幸福，能促进社会进步，能推进改革的领袖。

按照量子理论的观念，中国到底有没有企业家，这已经不再是一个假设的问题。中国同样存在着企业家，他们就是属于具有创新、敬业、合作精神的人。这种人在出现不确定时仍然有能力凭直觉、凭嗅觉预见未来，因为他们时常在利用量子意识作出判断。他们知道没有任何一个人是先知先觉者，他们所知道的事情，是用直觉和嗅觉，依靠决断力来作出判断和创新。

这一群人同样能产生追随者，同样具有改革精神，同样体现出自我价值，像柳传志、张润敏、宋朝弟、刘积仁等，我想他们就具备了这些精神，不管他们领导的公司正处于何种规模，将来的命运如何，只要他们处在领导岗位上，他们就具备“企业家”的特征。正如一些企业家说，如果我领导的企业因一个意外事件倒闭，但我的企业家精神依然存在。

怎样才算有企业家？企业家的个人修养怎样？也是本书解释得最多的问题。我希望凡是读完此书的读者，能内化自我的领导意识，不断提高领导能力，并成为一个真正具有“企业家”本质的量子型领导。

中国企业发展的瓶颈从来都是领导，但联想的柳传志却以他的开放性和包容性为联想突破自身瓶颈做出了卓越的贡献，联想能够在每一次市场转型时都锐气十足与柳传志能够放权且善于为新一代领导人

提供助力有莫大的关系。但愿中国的企业家，尤其是创业一代的企业家能够有此胸襟和能力。中国需要世界型和创新型的企业家。



目 录

前言：巨变时代的量子管理

- ◎ 量子理论的关注 3
- ◎ 量子管理规则 5
- ◎ 坚持就是成功 7
- ◎ 如何用量子理论解释：中国有没有企业家 10

引 言 奇妙的量子理论

谁不为量子理论所震惊，谁就没有理解量子理论。

——尼·玻尔

没有人能够告诉我们明天这个社会将会发生什么？我们也不必知道得太具体，但我们要知道：明天比今天更重要，未来比现在更美好。这一切的实现均可以由我们创造。

- ◎ 量子理论不只是属于企业界 3
- ◎ 突破限制 6
- ◎ 全球管理新趋势 9



第一章 导论

“未来不可预测，但可创造”。若想预见未来，正确的方法是在形容它的历史与现实的基础上，不断改变陈旧的观点，用相对论、宇宙学及量子论的思想和应用促使信息社会和我们生活的各个方面发生深刻的变化。

◎ 寻找新模式	15
◎ 建构量子管理	18
◎ 我们需要怎样的开放	22
◎ 提供新的范例	27
◎ 意识无限	30
◎ 一场无声的革命	36
◎ 量子管理规则	38
◎ 量子管理规则一：非因果性	41
◎ 量子管理规则二：不连续性原则	48
◎ 量子管理规则三：不确定性原理	52
◎ 量子管理规则四：波动性原则	57
◎ 量子管理规则五：不可预测性原则	59
◎ 量子管理规则六：建立系统参照系	65
◎ 量子管理规则的整合	71
◎ 扩大解释范围	77
◎ 原子时代与量子时代	81
◎ 缺少客观性的时代	84
◎ 胜负在一念之间	88
◎ 领导与价值流	93
◎ 获取权力的领导原则	94
◎ 企业战略价值流	98
◎ 不能回避的真实任务	100