

- “十一五”国家重点图书出版规划项目
- 广州市社会科学界联合会第十一次（2009年）
资助社会科学出版项目

中国南海

司徒尚纪 著

海洋文化

中山大学出版社

- “十一五”国家重点图书出版规划项目
- 广州市社会科学界联合会第十一次（2009年）
资助社会科学出版项目

中国南海

司徒尚纪 著

海洋文化

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国南海海洋文化/司徒尚纪著. —广州: 中山大学出版社, 2009. 10
ISBN 978 - 7 - 306 - 03491 - 5

I. 中… II. 司… III. 南海—海洋—文化—研究 IV. P722.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 180142 号

出版人: 叶侨健

策划编辑: 李海东

责任编辑: 李海东

封面设计: 曹巩华 曾 斌

版式设计: 科新电脑技术服务中心

责任校对: 李海东

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84111997, 84113349, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

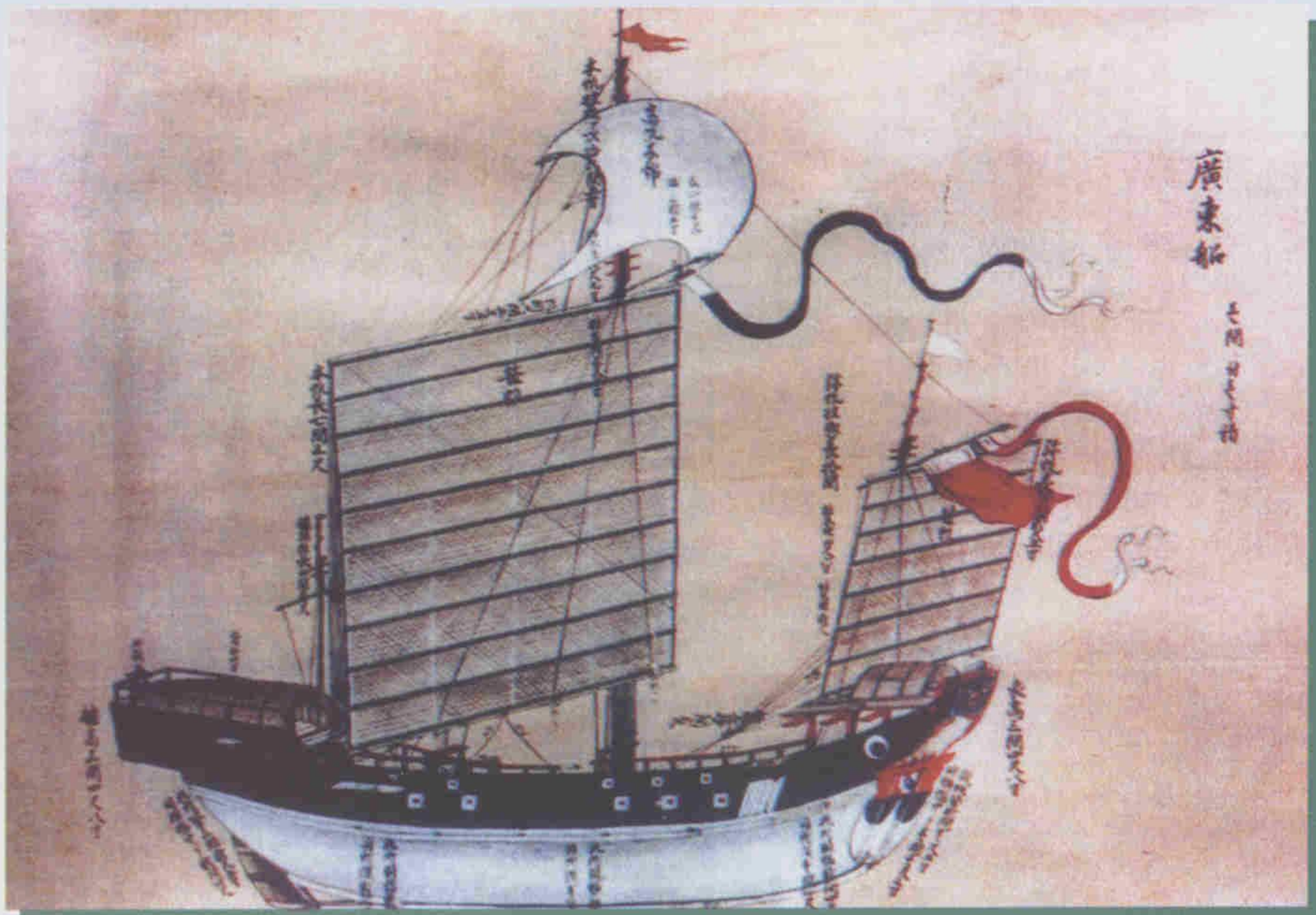
印 刷 者: 广州市怡升印刷有限公司

规 格: 787mm × 960mm 1/16 24 印张 4 插页 483 千字

版次印次: 2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 3000 册 定 价: 49.80 元

本书如发现因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换



明清时期航行于大海的广东船（广船）
广州博物馆提供



阳江渔港 马文荣摄



古越人对龙蛇图腾崇拜
演变为今日珠江口赛龙舟
王培忠摄



广州珠江畔南海神庙 司徒尚纪摄





建于唐代广州珠江边
怀圣寺光塔

司徒尚纪摄



20世纪90年代汕尾
疍民水上婚礼

李宁利提供



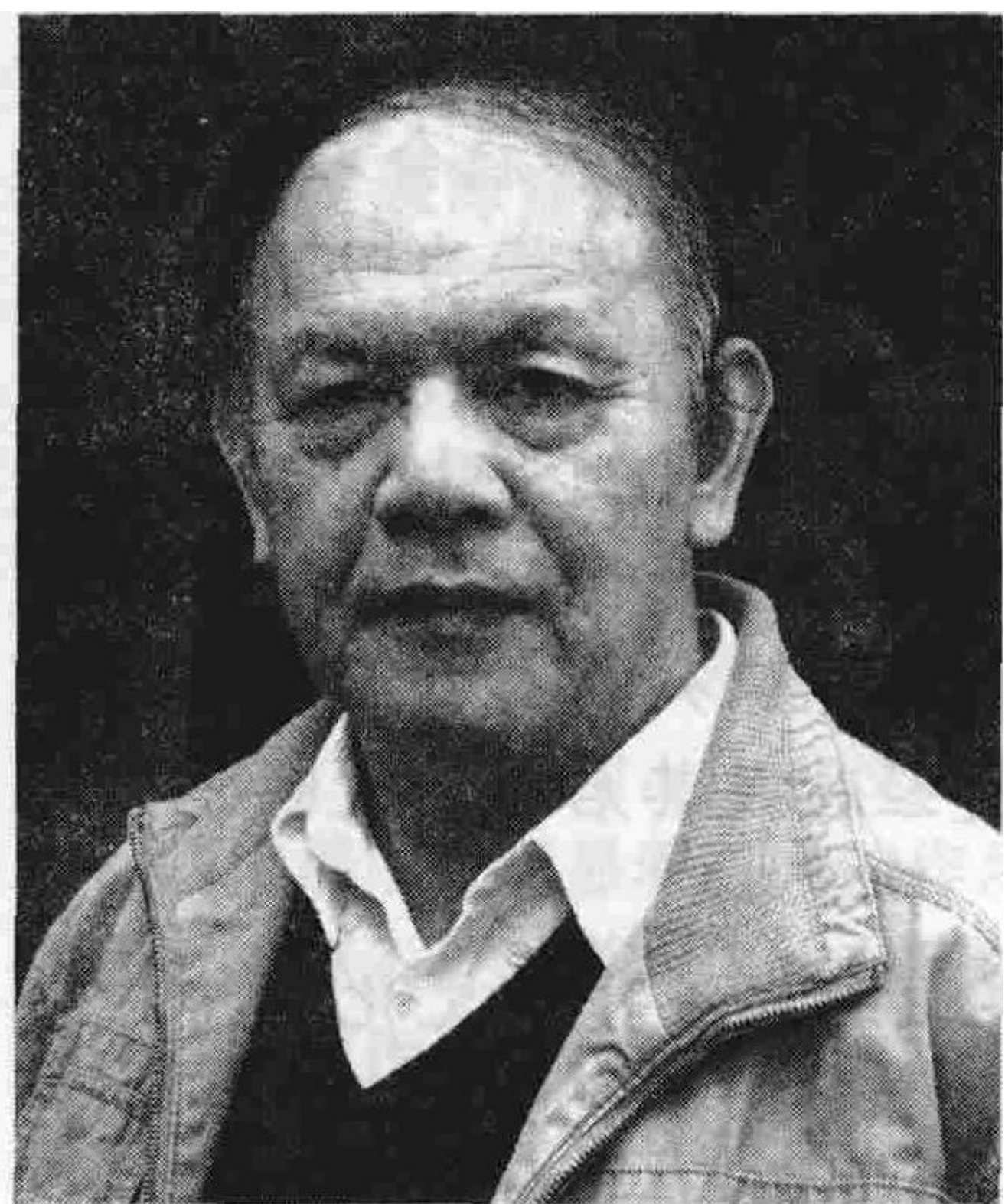


台山端芬汀江梅家大院骑楼建筑群 林万顺摄



湛江东海岛人龙之舞 赵进通摄

作者简介



司徒尚纪，男，广东阳江人，1943年生。1967年中山大学经济地理专业毕业。1978年在中山大学攻读历史地理专业研究生，师从徐俊鸣教授，1981年获硕士学位。1984年在北京大学攻读历史地理专业博士生，师从侯仁之教授，1986年获博士学位。1988年晋升为副教授，1993年晋升为教授，1994年定为博士生导师。曾任中山大学学术委员、学位委员，广东省学位委员，广东省地理学会副理事长，广东省地名学研究会副会长。现任中国地理学会历史地理专业委员会委员、《历史地理》编委、《岭南文史》编委、广东省政府参事、广东省珠江文化研究会副会长、广东文史学会副会长等，是广东省作家协会会员。

主要研究历史地理、文化地理、区域发展与规划，尤精于岭南史地研究。曾主持多项国家自然科学基金项目和教育部基金项目。曾获省部级奖励，并被收入多种中外名人辞典，1992年起享受国务院颁发政府特殊津贴。出版专著、合著或主编各类论著32部，发表论文300多篇，共约1100万字。主要著作有：《海南岛历史上土地开发研究》、《广东文化地理》、《吴尚时》、《广东历史地图集》、《肇庆市地名志》、《广东政区体系——历史·现实·改革》、《简明中国地理学史》、《地理学在中山大学70年》、《岭南史地论集》、《珠江文化与史地研究》、《珠江传》、《岭南历史人文地理——广府、客家、福佬民系比较研究》、《地理学在广东发展史》、《泛珠三角与珠江文化》、《暮鼓晨钟：佛教寺院文化人类学考察》、《文化禅林》、《广州：岭南文化中心地》、《中国南海海洋国土》、《中国珠江文化史》、《中国南海海洋文化》、《县域规划的理论方法与实践》等。2006年，香港中国评论学术出版社出版许桂灵著《独步苍茫——史地学家司徒尚纪前传》一书，介绍其业绩和贡献，颇受读者欢迎。

内 容 简 介

本书是关于中国南海海洋文化的第一部专著，全书分十一章。在诠释海洋文化基本理论的基础上，分述南海海洋文化形成的自然和社会人文环境，从前秦到当代南海海洋文化历史发展进程，着重阐述南海以海为田的海洋农业文化和以海为商的海洋商业文化的特质和风格，南海周边族群的海神崇拜和假道海洋而来的各类宗教的传播，涉海语言、风俗文化，海上社会疍民文化，作为海洋文化载体的华侨文化，以及以海洋为背景产生的文学艺术，等等。全书理论和实证结合，提供了南海海洋文化的一系列历史剖面，总结了中国人民认识、开发利用和管理南海海洋的历史经验及其启示，反映了南海海洋文化与岭南文化不可分割的关系。

在21世纪海洋时代，本书将为我国海洋事业的发展提供文化支持，可供海洋、历史、考古、史地、文博、规划、经济、新闻等工作、广大干部和青年学生，以及海洋文化产业部门等参考使用。

序

21世纪是海洋世纪，是开发海洋的时代，一个发展海洋经济的高潮正席卷而来。在这个背景下，世界临海国家纷纷制定海洋开发战略目标，调整自己的产业结构和布局，实施发展海洋经济的对策和措施。我国作为一个海洋大国，国人更不甘落后。2003年5月，国务院在《全国海洋经济发展规划纲要》中就指出：“海洋蕴藏着丰富的生物、油气和矿产资源，发展海洋经济对于促进沿海地区经济合理布局和产业结构调整，保持我国国民经济持续快速发展具有重要意义。”在这个纲要指引和鼓舞下，沿海各省区闻风而动，纷纷提出开发海洋、振兴海洋的口号或制定相应的战略，形成向海洋进军的时代潮流，浩浩荡荡，不可逆转。

然而，众所周知，任何经济的发展都必须得到文化的支持，文化软实力在当代社会经济发展中正彰显着巨大的作用。具有高度综合性和高科技含量的现代海洋产业的发展，更离不开海洋文化的支持。实际上，海洋经济与海洋文化的发展相辅相成，相互激荡。但作为文化先导，海洋文化的发展应有超前意识、超前行为，既要为海洋经济发展鸣锣开道，奔走呐喊，大造声势，更要为它提供海洋科技、制度和精神文明的强大基础，保障海洋经济沿着正确的、可持续发展的道路前进。但不尽人意的是，我国方兴未艾的海洋开发事业与海洋文化研究之间尚有很大的距离，后者的成果甚为寥落，与海洋经济的辉煌成就相比，显得苍白、寡血，使人倍感苍凉。基于时代在呼唤开拓海洋文化研究，笔者不揣海洋知识浅陋，海洋文化积累欠充，做了海洋文化研究尝试，以期跟上海洋时代前进步伐，回应时代的呼唤。

南海是我国最大的海区，我国人民特别是岭南人民自古开发、资仰于南海，创造了以海洋经济为重要内涵的南海海洋文明，彪炳中华文明史册。岭南文化或珠江文化最重要的一个文化特质和风格就是它的海洋性，这主要是指“以海为商”所产生的各种文化成果。自古以来，岭南人就假道海洋，迈出国门，走上与世界各地区、各民族交往的道路，吸收海外先进文化，滋润、壮大自己，形成远胜于内陆的海洋文化风格。恰是得益于这种文化风格，岭南特别是广东才在近现代中国历史上表现得有声有色，对推动中国历史前进作出重大贡献。海洋波涛汹涌，变幻莫测。要超越海洋，深入海洋腹地，就要有冒险心态，不惜以生命为代价的价值观，以及敢于面对大海、挑战大海的大无畏精神。岭南商帮、华侨，甚至妇女，自古远涉鲸波，远走南洋、欧美、大洋洲等地谋生，航行到商业利润所在的一切地方，商品价值观念、交换观念、竞争观念等深入人心，崇商性也就成为岭南人民最本质的一个文化个性。在当代改革开放，



尤其是经济全球化和空间一体化背景下，广东特别是珠江三角洲经济崛起，并成为世界经济转移和对外辐射的一个中心，其深层根源即在于岭南文化或珠江文化所蕴涵的文化崇商性。由此带来的社会经济效应也是举世瞩目、有口皆碑的。古代有广州为“天子南库”之称，当代有“东西南北中，发财到广东”之谚，这实为海上贸易给广东带来的财富、繁荣与文明，其中也包括岭南人的海洋文化品格。德国哲学家黑格尔在《历史哲学》中说中国没有海洋文化，没有分享海洋所赋予的文明，仅从南海海上丝绸之路的历史就可驳倒其悖论；但这也说明，海上贸易确是海洋文化一个最主要的内涵。岭南商品生产和交换也主要是借助于南海通道进行的，由此孕育、发展起来的海洋文化的潜质和优势，无论在过去还是在当代，已成为岭南地区乃至珠江流域社会经济发展的一种强大动力和支柱。这对在当前社会转型、世界产业转移背景下，借助南海海洋文化的优势和作用，有效地促进地区社会经济发展，在区域和全球性竞争中立于不败之地，具有非常重要的意义。

基于这种认识，本书在探讨海洋文化基本理论及其与岭南文化关系的基础上，以时间为经，论述在地理环境作用下南海海洋文化发展的历程，岭南人民适应海洋环境、开发利用海洋资源所创造的海洋文化财富在各阶段的特点和规律、经验教训和利弊得失，在我国以及世界海洋文明史上的地位、作用和影响等。继以海洋文化各元素为纬，阐述“以海为田”的南海海洋农业文化、“以海为商”的南海海洋商业文化、南海海神崇拜、外来宗教、涉海语言、海洋风俗、海洋社会群体疍民文化、海洋文化最大的一个载体华侨文化，以及以海洋为对象的南海海洋文学艺术等，包括它们各自兴起、发展的历史进程、文化景观、文化特质和风格、空间分布、历史地位和影响等。笔者希望借助于这个写作架构和体例，提供南海海洋文化的纵横剖面，作为海洋文化的理论建设和开发利用南海海洋资源的决策参考。但能否达到目的，有赖读者鉴别和评判。

笔者涉海研究已有十余年，先后出版《南海大观园》、《岭南海洋国土》、《中国南海海洋国土》等论著，拙作即在吸收这些成果的基础上，按照新兴海洋文化学理论和方法，同时参考其他涉及南海海洋文化的成果而写成。举凡使用他人成果部分，都尽可能在文中注明，但相信仍有不尽之处，请有关论著作者见谅。

海洋文化在我国是一个新兴的研究领域，南海海洋文化研究也还很薄弱，有大片处女地在等待着她们的拓荒者们来开垦。笔者希望作为其中一员，为此竭尽绵薄之力。由于笔者海洋科学知识不足，海洋文化理解差异，以及写作水平限制和时间仓促等原因，相信拙作尚有许多不妥、可议，或谬误、错漏之处，希望读者批评指正，使之至臻完善，是所欣幸。

特别要指出的是，拙作选题先后被列入“十一五”国家重点图书出版规划项目和广州市社会科学界联合会第十一次（2009年）资助社会科学出版项目。在本书的出版中，得到广州市社会科学界联合会，华南师范大学副校长、中山大学教授朱竑博士，



中山大学李宁利博士，广东技术师范学院彭静博士，《阳江日报》记者刘再扬先生等的大力支持和热情帮助，中山大学出版社李海东先生一丝不苟地进行编校，在此，谨向他们致感谢之忱。

司徒尚纪

2009年9月15日

识于广州康乐园望江斋



目 录

第一章 海洋文化基本理论架构	1
第一节 海洋文化的概念	1
第二节 海洋文化研究内容	4
一、海洋文化赖以产生的历史地理基础	4
二、海洋文化的经济基础	5
三、海洋文化的社会结构	5
四、海洋精神文化	5
五、海洋制度文化	6
六、海洋文化资源的开发利用	6
第三节 海洋文化特质	7
一、外向性	7
二、开放性	8
三、冒险性	8
四、崇商性	9
五、多元性	9
六、包容性（兼容性）	9
第四节 海洋文化与岭南文化的关系	10
一、岭南文化属海洋文化范畴	10
二、海洋文化对岭南文化的历史作用	10
三、岭南文化充分具备海洋文化特质	11
第二章 南海海洋文化形成环境	13
第一节 南海是我国最大的热带海洋	13



一、优越的地理区位	13
二、众多港湾	14
三、丰富的海洋资源	14
四、季风气候	15
第二节 南海周边拥有与中国交往最多的国家和地区	16
一、地缘政治格局	16
二、中国近代史源于南海地区	17
第三节 历代中央政府对岭南实行开放政策	17
一、南海商贸使国家致富	17
二、南海地区历来对外开放	18
第四节 华侨的文化中介作用和影响	19
一、华侨的文化中介作用	19
二、华侨文化的影响	20
第五节 穗港澳对南海海洋文化形成和传播的核心作用	21
一、广州的核心作用	21
二、澳门的桥梁作用	22
三、香港的桥梁作用	23
第三章 南海海洋文化发展历程	26
第一节 先秦古越人以采集和航海为表征的海洋文化萌芽	26
一、考古物证	26
二、图腾崇拜	31
第二节 秦汉到南北朝海上丝绸之路的开辟和以海为商海洋商业文化初始	32
一、海上丝绸之路的开辟	32
二、以海为商海洋商业文化初始	33
第三节 隋唐五代以海为商的海洋商业文化兴盛	35
一、隋唐和南汉对南海的经营	35
二、海外文化传入	37



第四节 宋元以海为田、以海为商并重的海洋农业和海洋商业文化发展高潮	38
一、自然环境和人文环境奠定发展基础	38
二、以海为田的海洋农业文化发展高潮	39
三、以海为商的海洋商业文化兴盛	41
第五节 明清时期南海传统海洋文化的高度发展与繁荣	44
一、明清进一步确立南海传统疆域	44
二、海洋农业文化的成就	46
三、海洋商业文化的辉煌及其影响	50
第六节 近代南海海洋文化的蜕变与新生	54
一、外国势力对南海的入侵	54
二、南海海洋文化在蜕变中新生	55
第七节 现代曲折发展和振兴中的南海海洋文化	58
一、新中国成立以来海洋文化曲折发展	58
二、改革开放后海洋文化振兴	59
第四章 南海以海为田的海洋农业文化	67
第一节 海洋滩涂开发利用	67
一、滩涂采集和养殖	67
二、珍珠采养	70
第二节 海水水产养殖	72
一、早期海水水产养殖	72
二、近年海水水产养殖业崛起	74
第三节 海洋捕捞渔业	76
一、海洋捕捞渔业的嬗替	76
二、海洋捕捞渔业中的科技和制度文化	80
三、南海渔场分布	81
第四节 滩涂围垦农业	84



一、滩涂围垦农业时空变迁	84
二、滩涂围垦的文化生态教训	87
第五节 海水制盐业	89
一、海水制盐技术	89
二、海盐生产分布和运销	92
三、海盐的制度管理文化	96
第五章 南海以海为商的海洋商业文化	102
第一节 南海海洋商业历史发展阶段特点	102
一、秦汉时期南海海上贸易初始	103
二、魏晋南北朝时期南海海上贸易发展	104
三、隋唐五代时期南海海上贸易兴盛	106
四、宋元时期南海海上贸易持续发展	108
五、明清时期南海海上贸易鼎盛	111
六、近代南海海上贸易的曲折发展	116
七、当代南海海上贸易的崛起	117
第二节 南海海洋商业文化的经济效应	119
一、以海为商背景下的农业文化成就	119
二、基于以海为商的城市和区域发展	129
第三节 南海商帮集团的海洋文化	134
一、南海商帮集团兴起的历史人文背景	134
二、南海商帮集团的地域类型	136
三、南海商帮集团的海洋文化风格	143
第六章 南海海神崇拜和海外宗教文化	158
第一节 古越人对龙蛇图腾的崇拜	158
一、龙蛇神崇拜	158
二、雷神崇拜	163
三、雨神崇拜	165



第二节 南海神崇拜及其文化意义	166
一、南海神崇拜由来及演变	166
二、南海神崇拜的文化意义	169
第三节 妈祖崇拜及其文化风格	173
一、妈祖崇拜的嬗变与地理分布	173
二、妈祖崇拜的文化风格	177
第四节 其他海神崇拜	180
一、北帝神崇拜	181
二、伏波神崇拜	182
三、其他地域海神崇拜	182
第五节 佛教在南海地区的传播和影响	187
一、佛教在南海地区的历史传播	187
二、佛教群体在南海地区的分布	191
三、佛教建筑文化景观	192
四、佛教寺院音乐	195
五、佛教文化哲圣惠能	196
第六节 伊斯兰教文化在南海地区的传播与分布	199
一、伊斯兰教文化在南海地区的传播	200
二、伊斯兰教在南海地区的文化景观	201
第七节 天主教和基督教文化在南海地区的传播与分布	204
一、天主教和基督教在南海地区的传播	204
二、天主教和基督教在南海地区的分布格局与文化景观	207
第七章 南海地区涉海语言文化	217
第一节 海外语言融合为岭南方言	217
一、历史早期海外语言传入岭南	218
二、明清葡语英语传入岭南	220
第二节 海外语言文化景观	225