

CHINA REVIEW

中国舆评

章丹栋·著

以家国情怀和独立思考
廓清网络舆情迷雾

CHINA

中国舆论

章丹栋●著

以家国情怀和独立思考
廓清网络舆情迷雾

REVIEW

图书在版编目 (CIP) 数据

中国舆评 / 章丹栋著. —杭州 : 浙江人民出版社, 2018.11

ISBN 978-7-213-08937-4

I. ①中… II. ①章… III. ①互联网络-舆论-研究-中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 236775 号

中国舆评

章丹栋 著

出版发行 浙江人民出版社(杭州市体育场路 347 号 邮编 310006)
市场部电话: (0571)85061682 85176516

责任编辑 汪 芳

责任校对 朱 妍 戴文英

封面设计 厉 琳

电脑制版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 杭州钱江彩色印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 17.5

字 数 261 千字

插 页 2

版 次 2018 年 11 月第 1 版

印 次 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-213-08937-4

定 价 50.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

舆论在哪里？

上有道德，下有法律，中间便是舆论。
这舆论空间，便是中国7.7亿网民“游戏”的地方。

序 一

人民日报海外版·侠客岛 张远晴

丹栋兄一直在互联网工作的一线，如今将这些年的所思所想集结成册，对于我们理解当今中国舆论场、更好地做好舆情研究，是大有裨益的。

现今中国的舆论场，众声喧哗，人人都有麦克风。网络的普及助推了大众文化的强势扩张，与传统的精英文化相比，大众文化以平民化的立场，模糊了高尚与低劣、精英与草根、顶端与基层之间的边界，我们都在大众文化的透视镜里经历“去魅”。

传媒界同样如此。很多传统媒体辛苦建构几十上百年的权威形象，在大众文化时代遭遇危机。受众根据自身生活工作经验形成的态度，会直接通过网络评论、留言表达出来，而且会迅速找到同气相求的人，进而形成网络舆论，对传统媒体形成冲击。你说A，但生活经验告诉我们的读者，客观事实可能是B，他们就会想当然地认为传统媒体在有意隐瞒什么，或者受资本或权力的左右，歪曲了事实。这种不信任感因为网络而蔓延，感染越来越多的受众。我们在传统媒体时代习惯的那一套舆情管理方式遭遇危机。

“我凭什么要相信你？”受众的这份质疑，恐怕是我们所有传统媒体人面对互联网时，首先碰到的严峻信任挑战。媒体不会因为姓党，就一定得到受众的信任。在众声喧哗的时代，党媒的声音很独特，但同样需要接受受众严格的价值审视和信任检验。靠什么？靠的就是我们扎实的内容生产和贴近受众的角度、素材、文风，以此去重新赢得我们的读者、观众。

只有越来越多的受众信任我们的媒体，媒体的权威性才能树立，我们的舆论管理工作才有接通民间的管道。这个管道是双向的，一方面媒体把中央的精神传递给受众，另一方面，媒体也把受众的喜怒哀乐回馈给中央。官方和民间之间因有一批权威媒体，就会形成良好的舆论互动。在关键节点上，主管部门的舆论管理也会有得力的抓手。

我一直主张新时代的媒体应该致力于重造党和国家的形象，重建官方和民间的信任，重塑社会各阶层的改革共识。在改革进入深水区的今天，在怀疑一切的互联网时代，信任和共识尤其重要。

我们常说舆论工作要处理三种颜色：红、灰、黑。红色是赞成我们的，黑色是反对我们的，灰色则是在具体的新闻事件中立场摇摆的普通民众。舆论工作就是要“把朋友搞得更多的，敌人搞得少少的”，把更多灰色地带的受众争取到我们的阵营中来。这可以叫舆论管理，也可以叫舆论引导，更可以叫舆论公关。因为舆论工作面对的是人心，争取人心的工作，媒体应该最擅长，也责无旁贷。

这些年，中国的舆论场里出现了很多热点事件，深刻揭示了中国舆论场复杂的现实，反映出中国在转型中的进步、焦虑与纠结。如果我们仅仅把这些事件当作新闻去看，那真是一个个“易碎品”。在信息爆炸时代，社会的舆论记忆时间是非常短暂的。但如果我们把这些事件当作观察中国的一个个样本，那新闻背后就有了社会和政治的意义。在这点上，我和丹栋兄拥有一样的理念。

我想，无论是做媒体还是互联网工作，真正地了解中国的现实是做好工作的基础，我们不妨和丹栋兄一起，从每一个舆论热点的解剖开始。

序 二

团中央宣传部网络舆论处 吴德祖

丹栋兄的《中国舆评》即将出版，嘱我作序。我想以“以家国情怀和独立思考廓清网络舆情迷雾”为主题提笔。

说实话，看着18万字沉甸甸的书稿和分量同样不轻的文章，内心深处是羡慕的。网络时代，曾经以为能够利用“碎片化”时间的我们，反而被不知不觉地“碎片化”了，以至于以140字的微博甚至17秒的抖音为常态，而不习惯于略带痛苦的长文写作。也正因如此，丹栋能集数年之力而成专著，这份坚持，便属不易。我也是号称愿意写点东西的人，然而这几年下来，除了数百场讲课培训，“团团”微信号的短文点评，以及各种被催稿写的不多的文字，居然很难有这样的大块头留下，很是遗憾。

最早了解“小兵章嘎”，还是在网络舆论颇为混乱的时代。2014年底，有朋友发来一篇海外留学背景的网络“自干五”写的《国外的月亮到底有多圆》，感情真挚、思路清晰，在那个说爱国还会被骂“爱国贼”的年代，这样的文章是刚需。果断让小编们编辑，在“共青团中央”微博微信大号推出，效果意料之内的好。也因此，“小兵章嘎”与雷希颖一起，强化了我对“越出国越爱国”这一判断的认识。

后来证明，他的这篇文章并非心血来潮。随后，《歪果仁“误解”了我》《谨防中国青少年意识形态出现极端主义思潮》等文持续跟进。为文中，对于“共青团中央”的网络行为，既有发自内心的认可与支持，也不乏作为第三方冷静而客观的点评，甚至对不足的批评。这样的文字，我是喜欢的，这样的态度，尤其认可。对于网络舆情的评判，客

观冷静是最重要的，否则，便会失去最有意义的价值。对于伟大的“敌人”心存敬仰，对于朋友的不足坦率提醒，唯其如此，做人才称得上诤友，为文也才能有穿越时间的力量。

网络舆论是重要的。它的重要，便在于身处网络新媒体时代，网络舆论正在以极大的密度、极高的频率、极强的情绪性，影响甚至改变着人们对现实社会的认知，以及无数现实事件的走向。也因为网络舆论的高密度、高频次，以往以月、以周为频率的网络事件，当前正以日甚至以小时为单位，考验着每一个接受者的“网络智商”，以及每一个涉事者的舆情应对能力。很有幸，在这几年中，面对纷繁复杂的网络舆论场，从“7·22文登事件”“赵薇戴立忍《没有别的爱》涉‘台独’演员事件”到“加多宝广告涉嫌侮辱英烈”等一系列可以说全网皆知的网络舆论事件，“共青团中央”新媒体和广大正义网民没有缺席。网络舆论场的风向，也在这个过程中逐步得到扭转。这其中，犀利而又严谨的文字、简洁而又生动的图画固然重要，“小兵章嘎”们一篇篇网络舆评，毫无疑问也发挥了不可替代的作用。

网络舆情同样是重要的。如上所述，网络舆情之所以重要，在于网络舆论的核心是对话语权的争夺。而经过一段时间的讨论、拉锯，双方经过了摆事实讲道理的争执，各种言论、证据、截图分散在论坛、贴吧、微信、微博，以及不同角度得出的“数据”中，孰是孰非、成败得失，总还需要有一个梳理、有一个判断，即所谓“盖棺论定”。历史都能成为任人打扮的小姑娘，网络舆论自然更是如此。舆论场是纷繁复杂的，语境不同，同样的话会有完全不同的效果。最浅显的例子，短信时代，“呵呵”就是微笑；微信时代，“呵呵”约等于“傻×”。于是，面对网络上的各种专业术语、各种“梗”，反讽、隐喻，以及“高级黑”“反装忠”“钓鱼贴”等等，往往是内行人火眼金睛相视一笑，外行人不明就里狼狈接招。年轻网友尚且如此，年纪较大、习惯于看纸面材料或者把微信当网络舆情全部的管理者们，就更容易掉入舆论漩涡而不自知了。

做网络新媒体的同行们都知道，这项工作，既要争取群众，又要争

取领导。争取群众，是争取“沉默的大多数”群众的认可和赞同；争取领导，是争取得到领导的理解与支持。我经常说，网络舆论场如战场，但又与战场不同。战场上，冲锋在前的战士被子弹打伤得到的是嘉奖；舆论场，冲锋在最前的“战士”被对方谣言中伤，有的人还会受到来自“自己人”的误解和批评（或者有时成为“善意的提醒”……）。在这样的背景下，网络舆情报告，往往成为网络舆论事件“起承转合”中，极为重要的“合”这个盖棺论定的环节——决定着对于事件的最终评判，甚至一定程度上形成事件的“历史记忆”。

网络舆论既来源于现实生活，又如此直接地干预着社会生活，其重要性自不待言。同一个事件，因角度不同、信息各异，不同的人便会有不同的判断与认知。社会学科往往如此，网络舆情研究犹然。这其中，重要的无非是立场、观点、方法而已。

网络舆论的应对，当然离不开基本的方法甚至“技巧”，但方法和技巧最多只能归结为“术”。“术”之正义与否，在于“道”之所行。说到底，网络舆情的应对与梳理，不应成为个别人特别是背离人民根本利益的个别施政者“洗地”的工具、表演的舞台，而应当成为让更多人理性而全面地看待网络、倾听网民真实呼声，进而积极而有建设性地推动实践的辅助。其最高旨归，在于人民和国家的根本利益。

著名意见领袖“点子正”曾经总结了“自千五”的三项原则：“一是不站队只站对，二是人民利益至上，三是国家权益为重”。个人认为，这样的原则不仅是作为一种现象的“自千五”应当秉持的，作为肩负社会责任的知识分子，应对舆情、立论行文时也当以上述原则自律，秉持爱国主义的底色、人民至上的立场、实事求是的态度，并时刻以此自勉自省。

毕竟，文章千古事，得失寸心知。

以上，与丹栋兄共勉。

挚友评语

(一)

满江红·赠丹栋

楚客十年，弹指过，江南万里。
钱塘府，独孤逆走，书生剑气。
经略山河无小兵，激扬文字堪大义。
少年行，谁半渡击楫，复失地？

津门震，长烟起；江口覆，归无计。
笑呼兰，众丑倾巢一役。
天下四谭千古断，文登十问峥嵘立。
荡阴云，正气贯长虹，晴空碧。

戊戌三月廿五，受托为序，想纵有万语，难付数行，思之作为，荡舆论之阴霾，复网络之失地，以为感怀，留此小阙，是以志之。

（李亚彪）

(二)

嘎子和我是网友，认识他的时候，嘎子在杭州市余杭区做基层宣传工作。因为当年九峰垃圾处理场的群体性事件，我们在网上相识，一起并肩。后来我去当地交流，第一次在线下谋面。和嘎子很有缘，当年他

也玩微博，名字叫“闲人嘎子”，我告诉他网络是战场，你不能再当闲人了，要做革命军中马前卒，你又姓章，要像小兵张嘎一样，就取名“小兵章嘎”吧。于是，网上少了个闲人，多了个小兵。真正让我了解嘎子，是在得知他放弃了高薪的待遇转身从事网信事业之后。记得当年他告诉我，从事网信工作后，感觉人生有了意义。就是这种信仰的力量，让嘎子在网络上的一次次战斗中，妙笔担道、丹心一片。

针对长江沉船事件，嘎子写了多篇分析报告，并在中央某部门组织的总结会上以一位普通网友的身份做主题发言。看着这部书稿，仿佛回到网络上我们并肩的日子，只有一起战斗过的同志，才会体会这种艰辛，也更能体会这种幸福。网友们知道小兵章嘎，战友们喜欢叫他嘎子，让朋友们忘记了“章丹栋”这个真名，就像“点子正”这个ID一样。从网友到战友，我们在一起。这本珍贵的实战出真知的网信文集，是全国网信系统难得的好教材。祝福嘎子，祝福中国。

（点子正）

（三）

我和嘎子是在没有硝烟的战场上相识的战友。除了“自干五”的身份外，我们都有留学生的经历，也正是因为这个经历，让我们对当下的中国、对执政党和当前制度有了更加清晰、深刻的认知，进而形成了强烈的共识。有默契的是，我和嘎子曾在2014年9月和12月，先后写下了《为何越出国反而越爱国》和《越出国，越爱国》两篇内核相同的文章，分享彼此在国外的见闻感悟，帮助在国内的网民更理性、客观地认识国外现状，更全面地认知当下的中国。

当然，嘎子在网络舆论领域的涉猎比我深刻得多、宽广得多，既有信仰类的情感分享，又有包含时政热点、重大突发舆情、青少年舆情、年度舆情研究报告、舆情字典等众多领域的专业舆情分析。能如此扎实地钻研舆情，在这个新兴的领域实属罕见。更难能可贵的是，嘎子带着“自干五”特有的“莫名其妙”的责任和担当，在“高薪的诱惑”和

“现实的需要”中，放弃了前者，选择了后者，选择了清贫但却重要的网信事业。这本书中所呈现的厚实积累，正是嘎子过去几年踏实实践的最好见证。

輿情在当下的中国越来越受到各级党政部门的重视，但作为新兴领域，它对于多数党政工作者来说还是一个需要重新学习、再度积累的领域。作为一名具有国际视野、国内经验和实践感悟的实践型輿情研究员，嘎子在这本书中的分享，无疑为党政工作者们提供了很好的学习素材、经验借鉴。希望在嘎子的真诚分享下，更多优秀的“小兵章嘎”能够涌现，能够助力中国现代网络治理能力再上新的台阶。

作为战友，在最后还是送上一句共勉寄语：只解沙场为国死，何须马革裹尸还。在没有硝烟的战场上，我们继续并肩前行。

（雷希颖）

（四）

在这个浮躁的时代，用五年（本书收录了2014年至今的文章，故称五年）时间写一本书很难得。而写一本书为了纪念一个“时代”更是难得。对局外人来说，嘎子的《中国輿评》是一本带有思想的评论集；对网信人来说，嘎子的《中国輿评》是一本网络评论和輿情分析的教科书；而对曾经和现在的“自干五”来说，嘎子的《中国輿评》则是代表了一个逝去的时代，即互联网舆论江湖曾经的动荡起伏和中国互联网治理的逐渐完善。感谢这本书，待时光远去，我们还能怀念当年的我们。

（震长）

（五）

很多人看不懂輿情，很多人搞不懂輿论。輿情、輿论，确实很难。“凡事最怕专”，当一个人把一件事做到极致时，再难的事情也会变得简单。在嘎子的这本书上，我就看到了一股“专”劲，嘎子把研究輿情、

引导舆情乃至处置舆情，变成了兴趣爱好，乃至最后舆情在他眼里成了一种“游戏”。更重要的是，他的这种理念来自于实践，通过参与中国各大舆情事件，他得到了极其宝贵的经验，最后都转变成了他的能力。嘎子是幸运的，在他三十而立之年，能够收获这么多，真是有点“小羡慕”。

（冯站长之家）

（六）

“网络是个江湖”。和平年代，战火纷飞的地方在哪里？我想互联网是最典型的一个战斗场所，尤其是2015—2017年这三年，中国互联网舆论场经历了大乱到大治再到大建的一个过程。这期间，有幸经历其中的嘎子，看到了许多网民乃至媒体人、网络观察者、舆情分析者、智库研究者没有看清楚的东西，就是舆情的原貌。因为有了更深入的站位和理解，嘎子通过舆情实战和深刻分析，可以说是“把舆情给看透了”。我想，这就是《中国舆评》远优于市场上其他舆情教科类书籍的主要原因。

（袁岚峰）

目 录

序一 /001

序二 /003

挚友评语 /006

开篇语 信 仰

入党十年 / 003

第一篇章 舆论文章

时政热点类 / 011

擘画网络强国新时代蓝图 / 011

从辉煌走向新的辉煌 / 013

互联网，保卫“9·3”大阅兵的第一道屏障 / 020

我的国家我的家 / 022

母亲和政治 / 024

中国青年，请务必打赢这场舆论战争

——借“五四运动”96周年之际，向中国全体爱国青年致敬 / 026

青年强则互联网强，互联网强则中国强 / 029

那一年的中国，是最大的输家 / 032

网信事业类 / 035

- 构建网络舆论引导新格局 / 035
- 奋力推进新时代网络强国建设 / 037
- 运用互联网思维开展工作 / 039
- 开启中国网信“旋转门” / 041
- 乌镇“织网”连起新时代通途 / 043
- 以网信事业提升网民“归属感” / 045
- 新时代网络社会组织大有可为 / 047
- 领导干部应树立正确“大V观” / 049
- 以气贯长虹之势传播正能量 / 052
- 清除舆论场毒瘤需下猛药 / 054
- 加强基层宣传思想工作迫在眉睫 / 056
- 新时代下如何有效提升统战工作质量 / 058
- 一个基层网信人的五年心路历程 / 061

重大事件类 / 065

- 新闻发布是处置舆情的“定海神针” / 065
- 爱国主义精神让中国走向辉煌 / 067
- 杭州，转身便是全世界 / 069
- 杭州，天生不凡 / 071
- “我的一言一行代表的都是中国” / 073
- 大气和包容，是杭州人的智慧 / 075
- 风雨同舟，中美开创互联网时代新型大国关系 / 077
- 亚投行，重振中国强国梦 / 079

社会舆论类 / 083

- 国外的月亮到底有多圆 / 083
- 歪果仁“误解”了我
——老外眼中的“误解”中国 / 089
- 越出国，越爱国 / 095

期待中国在国际社会的新角色 / 098

那种润泽世界的中国精神

——述说瑞典华人演绎“雷锋精神”的点滴故事 / 101

欧洲天堂？小心梦归乌托邦 / 103

中美贸易战箭在弦上，中国如何做到从容应对 / 107

公共话题类 / 111

谨防历史虚无主义利用互联网侵蚀中国 / 111

青少年意识形态引导是网络空间治理的重中之重 / 115

中国，该觉醒了

——境外势力深度渗透中国互联网意识形态领域 / 117

践踏祖国的媚态贱如蝼蚁 / 123

人民优步，我想叫辆车把你送出中国

——全球封堵优步，为何中国依旧围观 / 125

中国，别被它忽悠了 / 131

曹德旺，“跑路”还是“走路” / 135

王宝强婚变，消费的到底是明星还是观众 / 138

该扼住网络戾气的脖子了 / 140

地区舆情类 / 143

奔跑的青蟹 / 143

司法是驱散阴霾最好的阳光 / 147

“包牧师”的双面人生 / 149

铜门两道书圣经，穹窿数拱绘彩卷

——回望欧罗巴那座精神圣殿隆德大教堂 / 151

当“中医之争”遭遇文字游戏 / 153

斑马线优化

——开启中国治堵“杭州模式” / 155

“死磕”将死，舆论场司法领域谁主沉浮

——作为舆论观察者，我有话要对新一代法律人说 / 157

趋势分析类 / 161

网络舆论场发展展望：新平衡需新智慧 / 161

从四个角度观察互联网舆情新特点 / 163

网络舆论博弈需要克服的三个倾向 / 165

第二篇章 重大突发舆情案例

沉船带走了多少真相

——长江沉船事件第一阶段网络舆情研究报告 / 169

沉船和真相并未一道浮出水面

——长江沉船事件第二阶段网络舆情研究报告 / 174

真相伴随沉船逐渐浮出水面

——长江沉船事件第三阶段网络舆情研究报告 / 178

第三篇章 青少年舆情案例

谨防中国青少年意识形态出现极端主义思潮

——“侯聚森被围殴”网络舆情研判报告 / 185

警惕中国青少年意识形态领域出现危机

——“文登7·22事件”完整版舆情研判报告 / 189

第四篇章 年度舆情研究报告

2017年中国互联网舆情研究报告 / 205

2016年中国互联网舆情研究报告 / 222

2015年中国互联网舆情研究报告 / 230

2014年中国重大公共突发事件互联网舆情研究报告 / 239