

新闻出版实用知识丛书

# 音像电子 出版

YINXIANG DIANZI  
CHUBAN

“新闻出版实用知识丛书”编委会 / 主编



西南师范大学出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

新闻出版实用知识丛书

# 音像电子 出版

“新闻出版实用知识丛书”编委会 / 主编



西南师范大学出版社  
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

音像电子出版 / “新闻出版实用知识丛书”编委会  
主编. —重庆:西南师范大学出版社, 2017.10  
(新闻出版实用知识丛书)  
ISBN 978-7-5621-8984-8

I. ①音… II. ①新… III. ①视听资料—出版工作—  
问题解答②电子出版物—出版工作—问题解答 IV.  
①G237—44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 236622 号

## 音像电子出版

YINXIANG DIANZI CHUBAN

---

“新闻出版实用知识丛书”编委会 主编

责任编辑:刘平 廖伟

封面设计:闰江文化

排 版:重庆大雅数码印刷有限公司·吴秀琴

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生路2号

网址:<http://www.xscbs.com>

邮编:400715 电话:023-68868624

印 刷 者:重庆共创印务有限公司

开 本:720mm×1030mm 1/16

印 张:12.75

字 数:143千字

版 次:2017年12月 第1版

印 次:2017年12月 第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5621-8984-8

---

定 价:38.00元

## 总 序

党的十八大提出了全面建成小康社会和文化强国建设的目标。在全面建成小康社会和建设文化强国的进程中,新闻出版业将继续承担重要任务,扮演重要角色。

近年来,新闻出版业转型升级和融合发展对新闻出版从业技术人才队伍建设提出了更高的要求,新闻出版行业人才队伍素质的基础性、战略性、决定性作用将更加突显,这也成为新闻出版人才培养和成长的大好时机。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确指出:人才是“支撑发展的第一资源”,人才就是生产力,要加快建设人才强国。国家将推动新闻出版名家工程、新闻出版领军人才工程、数字出版千人计划、版权专业人才培养计划、经营管理人才素质提升工程、国际化外向型人才培养工程、民文出版人才支持计划、高技能人才培养工程、新闻出版智库建设等与国家规划重大人才工程相对应的重点人才建设工程,通过项目培养人才,促进人才发展,落实人才发展优先战略,一批复合型经营管理人才、数字出版人才、现代行政管理人才将不断地涌现出来。

不积跬步无以至千里。新闻出版人才队伍建设是一项长期

性的基础工作。近年来,重庆市文化委员会一直在人才队伍、行业培训方面做着积极且有益的探索,配套出台了一系列政策措施,以重庆市出版工作者协会为枢纽,邀请业内相关专家,以定期开展讲座的形式,对全市新闻出版从业人员进行集中培训,为广大新闻出版一线工作者提供相互交流的机会,取得了良好的效果,为重庆新闻出版人才队伍建设做出了积极的贡献。

为帮助从业人员掌握行业知识、业务要求及流程,社会大众了解行业相关标准规范和国家相关政策,提升新闻出版行业的服务与管理水平,在重庆市文化委员会的大力支持下,由重庆市出版工作者协会牵头,聚集业内相关专家学者、行业管理人员等,组织编写一套可供新闻出版从业人员、社会大众和新闻出版管理人员学习、运用的实用性知识技能丛书——“新闻出版实用知识丛书”,这是重庆新闻出版人对出版认识的理性积累和宝贵经验的总结。

“新闻出版实用知识丛书”不是一套新闻出版专业技术人员职业资格考试辅导教材,而更多的是一套面向新闻出版行业,为从业者与行业管理者终身学习服务的工具书。它的出版对进一步推动我市乃至全国新闻出版专业技术人员的政治、业务学习和加强新闻出版人才队伍建设将发挥积极的作用。

丛书涵盖面广,分为《图书出版》《报刊出版》《数字出版》《音像电子出版》《著作权与版权贸易》《出版物印刷》《出版物发行》7册,每册力求做到密切结合新闻出版工作实际,注重突出基础知识、基本技能。丛书的编写融出版行业相关国家政策、行政管理法规、出版各环节实际操作于一体,有较强的可操作性。丛书采用针对性更强的一问一答的形式进行编写,一看就会,一学

就懂,使丛书面向更广的读者群体。

丛书的内容重在从业人员必须掌握的新闻出版行业法律法规、从业的基本知识和基本技能;丛书的编写也更加突出工作中应掌握的相关知识、从业者希望了解的知识和服务机构经常被咨询与受理的疑难问题。简而言之,丛书内容既有从业人员必须掌握知识和技能,也有管理部门应告知服务对象的相关政策,是新闻出版行政管理人员、出版专业技术人员的常备工具书。

丛书内容繁多,尽管我们尽量吸收了目前最新的政策法规、吸纳了行业同人的意见和建议,但部分内容特别是一些政策法规会在改革中不断变化,加之编者水平有限,书中的错漏不足之处难免,还望读者批评指正。

**重庆市出版工作者协会**



# 前 言



《音像电子出版》是“新闻出版实用知识丛书”之一,是针对从事音像电子出版工作的编辑,尤其是初涉编辑岗位的年轻编辑所编纂的实用性工具小手册。出版工作具有很强的政治性、科学性、专业性和实践性,编辑往往需要掌握和涉猎跨多个学科的综合知识,因此,本书尽可能地搜集了音像电子出版物编辑出版过程中会涉及的知识点,各种政策、法规,以及会遇到的各类问题,采用了条目式的一问一答的形式,简明扼要,为编辑快速解决工作中的疑惑、理清工作程序和提高业务能力提供帮助。

《音像电子出版》共分三部分:音像电子出版基本知识、音像电子出版政策指南和附录。包括的章节有:音像制品基本知识、电子出版物基本知识、音像电子出版物的标识、音像电子出版选题的策划与组稿、音像电子出版物的编辑制作、音像电子出版物的审稿和校对、音像电子出版物的包装设计与定价、音像电子出版物的复制和再版、音像制品和电子出版物常见问题及对策;音像制品出版管理、音像制品制作管理、音像制品进口管理、电子出版物出版管理、音像电子出版选题和内容管理、音像电子出版著作权及稿酬管理、音像电子出版业的人事管理、其他管理;音频节目常用技术术语、录像节目常用技术术语、音像电子出版审稿工作中常用专业术语。

编纂中难免还有一些不尽如人意之处,欢迎读者批评指正。

## 第一部分 音像电子出版基本知识

### ● 音像制品基本知识 / 1

1. 什么是音像制品? / 1
2. 常见的音像制品有哪些? / 1
3. 什么是密纹唱片? / 5
4. 什么是录音带(AT)? / 6
5. 什么是 CD? / 7
6. 什么是录像带(VT)? / 8
7. 什么是 LD? / 12
8. 什么是 VCD? / 13
9. 什么是 DVD? / 14
10. 什么是 BD (蓝光高清光盘)? / 17
11. 什么是 CBHD? / 19
12. 光盘有哪些主要规格/尺寸? / 19
13. 音像制品具有哪些特点? / 20
14. 音像制品常见的外包装形式有哪些? / 21



15. 什么是录音? / 25
16. 什么是录像? / 25
17. 什么是混音合成? / 25

## ① 电子出版物基本知识 / 28

1. 什么是电子出版物? / 28
2. 电子出版物有哪些类别? / 28
3. 什么是只读光盘(CD-ROM、DVD-ROM)? / 33
4. 什么是一次写入光盘(CD-R、DVD-R\DVD+R)? / 33
5. 什么是可擦写光盘(CD-RW、DVD-RM/DVD+RM)? / 33
6. 什么是软磁盘? / 34
7. 什么是硬磁盘? / 34
8. 什么是集成电路卡(IC卡)? / 34
9. 什么是U盘? / 34
10. 电子出版物具备哪些特点? / 35
11. 电子出版物与数字出版物有什么异同? / 35
12. 什么是多媒体技术? / 35
13. 多媒体技术在电子出版中有哪些运用? / 36
14. 什么是电子书? / 36
15. 什么是电子书阅读器? / 36
16. 什么是用户界面? / 37
17. 什么是光电扫描? / 38
18. 电子编辑常用的各种图文、音视频文件格式有哪些? / 38
19. 什么是电子出版物的汉化和简体化? / 39
20. 什么是连续型电子出版物? / 39

## ② 音像电子出版物的标识 / 40

1. 什么是中国标准录音制品编码(ISRC号)? / 40

2. 什么是音像电子出版物专用书号(ISBN号)? / 41
3. 什么是音像电子出版物的条码? / 42
4. 音像电子出版物专用书号、条码与图书在使用方面有什么区别? / 42
5. 什么是连续型电子出版物国内统一连续出版物号(CN号)? / 43
6. 什么是光盘类出版物的SID码? / 43
7. 音像制品和电子出版物标识面和外包装按规定必须标注的内容包含哪些? / 43
8. 国内外音像制品和电子出版物有哪些常见标识样例? / 45

#### 四 音像电子出版选题的策划与组稿 / 46

1. 什么是出版物的选题策划? / 46
2. 音像制品选题策划与图书选题策划有什么不同? / 46
3. 音像制品选题有哪些分类? / 46
4. 音像制品选题策划编辑应具备哪些素质? / 47
5. 如何策划音像选题? / 47
6. 电子出版物选题策划需要考虑哪些因素? / 48
7. 如何设计好电子出版物的框架结构? / 48
8. 如何做好电子出版物选题总体方案的策划? / 49
9. 电子出版物选题有哪些分类? / 50
10. 如何优化已立项的音像电子出版物选题? / 50
11. 什么是组稿? / 51
12. 音像选题组稿相对于图书组稿有哪些特殊要求? / 51
13. 如何进行电子出版物选题组稿? / 51

#### 五 音像电子出版物的编辑制作 / 53

1. 音像制品编辑包括哪些流程? / 53
2. 音像制品编辑制作对编辑人员有什么特别要求? / 53

3. 音像制品编辑需要掌握哪些音视频软件? / 53
4. 责任编辑在音像节目制作过程中要承担哪些任务? / 54
5. 责任编辑如何收集和保管音像制品编辑过程中的相关材料? / 54
6. 如何做好录音节目的编辑制作? / 55
7. 如何做好录像节目的编辑制作? / 57
8. 如何审查评改音像节目? / 58
9. 电子出版物的编辑制作对编辑人员有什么专业技能要求? / 58
10. 电子编辑需要掌握哪些多媒体制作软件? / 59
11. 对电子出版物加密主要有哪一些方法? / 59
12. 如何编辑制作原创性电子出版物? / 59
13. 如何将纸介质书刊转化为电子书? / 60
14. 如何做好引进版电子出版物的编辑制作? / 61
15. 音像制品和电子出版物发稿后还有哪些编辑工作? / 61

## 六 音像电子出版物的审稿和校对 / 62

1. 审稿在音像电子出版工作中有何重要作用? / 62
2. 音像电子出版物有哪些审稿制度? / 62
3. 如何做好音像电子出版物选题的初审、复审、终审? / 63
4. 如何做好外审? / 64
5. 音像节目审查评改与图书审稿有何不同? / 64
6. 音像制品审稿中需要注意哪些基本的技术参数? / 65
7. 如何对电子出版物进行审核发稿? / 66
8. 电子出版物审稿中需要注意哪些基本的技术参数? / 67
9. 音像电子出版物的校对有什么特别要求? / 68
10. 音像电子出版物常见的文字差错类型及原因有哪些? / 69

## 七 音像电子出版物的包装设计与定价 / 70

1. 什么是音像电子出版物的包装设计? / 70

2. 音像电子出版物包装有哪些种类? / 73
3. 如何做好音像电子出版物的包装设计? / 73
4. 音像电子出版物的成本构成包括哪些要素? / 73
5. 怎样做好音像电子出版物的成本预算? / 74
6. 如何给音像制品和电子出版物定价? / 74

## 八 音像电子出版物的复制和再版 / 76

1. 什么是母带(母盘)和子带(子盘)? / 76
2. 什么是音像制品工作母带? / 77
3. 如何复制录音带(AT)和录像带(VT)? / 78
4. 什么是玻璃原版盘和压膜盘? / 79
5. 如何复制光盘? / 79
6. 复制 CD 类光盘与复制 DVD 类光盘有什么重要区别? / 83
7. 如何检测控制音像制品和电子出版物的复制质量? / 83
8. 音像电子出版物重印和再版加工需要注意哪些事项? / 83

## 九 音像制品和电子出版物常见问题及对策 / 85

1. 如何区别、选择电子出版物和音像制品的各种载体形式? / 85
2. 为确保录音录像节目的正确性,责任编辑应该如何减少后期制作环节不必要的重复工作? / 85
3. 已经录制完成的音像节目,在审看过程中发现部分节目内容达不到出版要求,应当如何处理? / 86
4. 在审看讲座类节目时,发现授课老师或者配音员有误讲、误读现象,应当如何处理? / 87
5. 在制作录像节目时,如果需要合理引用有其他版权标志或者节目 LOGO 的视频素材,应当如何处理? / 87
6. 音像制品和电子出版物经常因为内容需要,要引用一些历史久远的视

- 频素材或者图片资料,这些素材的清晰度往往都比较低,甚至有较为严重的失真、模糊等问题,应当如何处理? / 88
7. 制作电子书时,责任编辑应当如何保证编校质量? / 88
8. 为什么电子出版物的视频资料或者图片资料,并不是清晰度越高越好? / 89
9. 制作多媒体电子出版物时,如何解决运行环境必备的软件(插件)问题? / 89
10. 作者一般只是各自专业的专家,而普遍对电子出版物的载体形式、开发流程、发布方式等比较陌生,责任编辑在组稿的时候该如何与作者进行沟通? / 90
11. 电子出版物开发流程长、涉及范围广,责任编辑如何协调团队成员及各环节工作? / 91
12. 电子出版物和音像制品都对浏览或观看环境有一定要求,如何保证出版物在各种浏览或观看环境的兼容性和一致性? / 92
13. 在设计开发产品过程中,如何保护自己和别人作品的知识产权? / 92
14. 对于部分不需要外包装的音像电子出版物,如何解决相关版权信息、条码信息及出版信息的标注问题? / 93
15. 对于超过作者授权时间(或者授权范围),而在市场动销的音像电子出版物,如何避免隐藏的版权纠纷? / 94

## 第二部分 音像电子出版政策指南

### ● 音像制品出版管理 / 95

1. 目前我国主要有哪些关于音像制品出版的法律法规? / 95
2. 设立音像出版单位须具备哪些条件? / 95
3. 申请设立音像出版单位时应提交哪些材料? / 96
4. 申请设立音像出版单位有哪些时间上的规定? / 97

5. 《音像制品出版许可证》上标识了哪些内容? / 98
6. 音像制品出版单位的主办和主管单位的职责分别是什么? / 98
7. 音像出版单位如何变更注册登记项目或终止音像制品出版? / 100
8. 音像出版单位对从业人员有什么要求? / 100
9. 如何管理音像制品中的非卖品? / 100
10. 什么是音像制品的复制委托书? / 100
11. 音像制品的复制有哪些要求? / 102
12. 如何对音像出版单位进行审核登记? / 102

## 二 音像制品制作管理 / 104

1. 申请设立音像制作单位应具备哪些条件? / 104
2. 如何申请设立音像制作单位? / 104
3. 音像制作单位如何变更登记项目和注销许可证? / 105
4. 《音像制品制作许可证》上有哪些内容? / 105
5. 音像制作单位在制作音像制品时有哪些规定? / 105
6. 如何对音像制作单位进行年度核验? / 106
7. 音像制作单位如何与境外组织或个人合作制作音像制品? / 106

## 三 音像制品进口管理 / 107

1. 国家对音像制品成品进口业务经营有哪些规定? / 107
2. 设立音像制品成品进口经营单位应当具备哪些条件? / 108
3. 如何设立音像制品成品进口经营单位? / 108
4. 如何进口音像制品成品? / 108
5. 如何进口用于出版的音像制品? / 109
6. 如何进口用于展览展示的音像制品? / 109
7. 什么是进口音像制品批准单? / 110

8. 如何使用进口音像制品批准单? / 110
9. 出版进口音像制品须注意哪些问题? / 110

#### 四 电子出版物出版管理 / 111

1. 设立电子出版物出版单位须具备哪些条件? / 111
2. 申请设立电子出版物出版单位时应提交哪些材料? / 111
3. 申请设立电子出版物出版单位有哪些时间上的规定? / 112
4. 《电子出版物出版许可证》上标识了哪些内容? / 112
5. 电子出版物出版单位的主办和主管单位的职责分别是什么? / 112
6. 电子出版物出版单位如何变更注册登记项目或终止电子出版物出版? / 114
7. 如何申请出版连续型电子出版物? / 115
8. 如何变更连续型电子出版物登记项目? / 115
9. 对电子出版物制作单位的管理有何特殊规定? / 116
10. 对电子出版物中的非卖品的制作有何要求? / 116
11. 出版电子出版物须注明哪些版权信息? / 116
12. 电子出版单位如何申请出版境外著作权人授权的电子出版物? / 117
13. 电子出版单位如何与境外机构合作出版电子出版物? / 117
14. 电子出版单位对从业人员有什么要求? / 118
15. 如何对电子出版单位进行年度核验? / 118
16. 如何设立电子出版物成品进口经营单位? / 120
17. 如何审批进口电子出版物? / 121
18. 进口电子出版物在包装上有何要求? / 121
19. 什么是电子出版物的复制委托书? / 121
20. 电子出版物的复制有哪些要求? / 122

## 五 音像电子出版选题和内容管理 / 124

1. 什么是音像电子出版物年度选题出版计划? / 124
2. 音像电子出版物出版单位如何报送年度出版计划? / 124
3. 什么是音像电子出版物补报选题计划? / 125
4. 音像电子出版单位如何补报选题计划? / 125
5. 什么是重大选题? / 125
6. 涉及重大选题的音像电子出版物如何备案? / 126
7. 音像电子出版物在语言文字方面有什么要求? / 127
8. 图书出版单位如何出版配合本版出版物的音像制品和电子出版物? / 127
9. 音像制品质量检测包括哪些内容? 具体标准是什么? / 129
10. 电子出版物质量检测包括哪些内容? 具体标准是什么? / 130

## 六 音像电子出版著作权及稿酬管理 / 132

1. 在我国著作权法中,关于音像电子出版物作品的著作权归属有哪些规定? / 132
2. 在我国著作权法中,关于音像电子出版物作品的权利保护期是如何规定的? / 134
3. 在我国著作权法中,关于音像电子出版物作品的权利限制是如何规定的? / 134
4. 怎样签订音像电子出版物著作权许可使用合同? / 136
5. 音像电子出版物使用他人未发表和已发表的作品制作录音制品,有什么不同的规定? / 136
6. 如何避免音像电子出版物侵权现象的发生? / 137
7. 什么是音像电子出版物的稿酬? / 137



8. 音像电子出版单位应向哪些人支付稿酬? / 137
9. 音像电子出版物稿酬一般通过什么方式支付? / 137
10. 如何计算音像电子出版物稿酬的税费? / 137
11. 如何向教科类音像电子出版物的汇编者支付稿酬? / 138
12. 在无法与作者取得联系的情况下,如何向音像制品的作者支付稿酬? / 138

## 七 音像电子出版业的人事管理 / 139

1. 出版行业岗位培训持证上岗制度的基本内容是什么? / 139
2. 电子音像出版业目前开展的全国性岗位培训是如何组织实施的? / 139
3. 电子音像出版行业对领导岗位持证上岗有什么要求? / 140
4. 电子音像出版行业《岗位培训合格证书》在管理上有哪些规定? / 140
5. 电子音像出版专业技术人员职业资格分为哪几类? / 141
6. 国家对电子音像出版专业技术人员在职业资格上有哪些要求? / 142
7. 出版专业技术人员如何进行职业资格登记手续? / 142
8. 出版专业技术人员如何进行职业资格续展登记? / 143
9. 什么是责任编辑?从事责任编辑工作需具备哪些条件? / 143
10. 责任编辑如何进行首次注册? / 144
11. 责任编辑如何进行续展注册? / 144
12. 责任编辑证书有哪些管理上的要求? / 145
13. 什么是出版专业技术人员继续教育? / 145
14. 国家对出版专业技术人员参加继续教育的时间有什么要求? / 146
15. 哪些形式的在职自学时间可折合为出版专业技术人员继续教育时间? / 146
16. 支持和促进专业技术人员参加继续教育有哪些政策措施? / 146
17. 出版单位总编辑有什么任职条件? / 147