



当代中国对外贸易

(上)



当代中国出版社

1992年·北京

《当代中国》丛书
编辑委员会

主 编

邓力群 马 洪 武 衡

编 委 (按姓氏笔画排列)

丁伟志	于光远	王忍之	王惠德
安平生	朱穆之	华楠	杜润生
杨白冰	谷 羽	张友渔	周克玉
林润青	房维中	胡 绳	贺敬之
袁宝华	梅 益	薛暮桥	

《当代中国》丛书
编 辑 部

(按姓氏笔画排列)

刘 杲 杜 敬 陈伯林 吴家珣
段若菲 蒋仲辉

《当代中国对外贸易》

编辑委员会

主 编 沈觉人

常务编委 (按姓氏笔画顺序)

卢世光	朱 昂	许 煜	孙玉宗
周在行	徐贤权	高首善	

编 委 (按姓氏笔画顺序)

马云汉	王世真	王林生	王寿椿
卢世光	石广生	刘向东	刘泽圃
刘敬慈	刘福麟	朱 昂	许 煜
孙玉宗	苏 航	宋君山	沈觉人
陈 明	陈之孝	周在行	张岩聪
张骏泉	徐贤权	高首善	博 一

《当代中国对外贸易》

编辑部

主 任 苏 航

副主任 宋君山

成 员 (按姓氏笔画顺序)

王寿椿	王相武	关世平	孙式立
-----	-----	-----	-----

《当代中国对外贸易》主要编撰人员

总 编 纂：(按姓氏笔画顺序)

卢世光 朱 昂 苏 航 高首善

主要撰稿人 (按姓氏笔画顺序)

王 晖	王 教	王汉湘	王庄穆	王寿椿
王茂春	王英进	王学良	王相武	王贺军
王锡民	王继成	计友鹏	牛兴茂	卢世光
卢泰来	刘云山	刘光明	刘汉杰	刘伟聪
刘滨生	甘绍安	朱 昂	朱光沛	许 煜
孙玉宗	孙可清	孙式立	关世平	乔纪柱
曲维玺	苏 航	陈 明	陈凤春	陈惠民
宋君山	李 锐	李风华	李本珂	李仲周
张 克	张玉卿	张希森	张国庆	张寿征
张松涛	张贵相	吴行端	吴振权	吴育墀
邹运昌	邵建中	杨建华	周 玉	周在行
周学文	郑崇祥	宗庆生	俞 红	胡 凯
胡志勤	胡楚生	姚苏峰	姚清志	施云清
唐 俊	徐贤权	郭培兴	郭惠卿	顾春芳
高首善	高京生	崔配元	隋晓鸥	董 静
董其非	舒云祥	谢胜喜	谢森树	谢端霞
温再兴	韩家焯	曾宪聪	童家勋	解建群
靳鸿恩	黄建谟	廖建成	蔡天长	潘克功

总 序

中华人民共和国，作为一个伟大的社会主义国家，屹立于世，已经整整三十五个春秋。

当此之际，我们决定把三十多年来的历史经验，分门别类，加以总结，编纂成书，陆续付梓，以献给这一伟大事业的创业者和建设者，献给行将参加到这一事业中来的一代又一代新的建设者，献给全国各族同胞和世界上一切关心我们事业的朋友们。

在中华民族四千多年的文明史上，我们当代的历史——中华人民共和国的历史，是最辉煌的篇章。这个时期，中国大地上社会的发展，历史的进步，各项事业的兴旺，人民的团结，都是空前的。我们并不满足于既有的初步成就，并不想以此矜夸于人，但是我国人民通过三十多年的实践，确实重新建立了充分的民族自信。实践本身向全世界宣告，有着古老文明的中华民族，在中国共产党领导下，恢复了和勃发着青春的活力，她完全有能力在比较短的时间内，扎扎实实，以比较高的速度，迎头赶上，

跻身于世界先进民族之林。

中华人民共和国的历史，是一部艰苦卓绝的社会主义创业史。其所以艰苦卓绝，一则是由于我们的基础太差，起点太低；二则是由于我们没有经验。如何把一个贫困落后的半殖民地半封建的旧中国改造和建设成为一个富强先进的社会主义新中国，不仅在我国的历史发展中是前无古人的创新之举，而且在世界范围内也无成例可援。我们固然可以参考和借鉴别人的经验，但从根本上来说，却只有靠我们自己运用马克思列宁主义的普遍真理，独立地认识和分析中国的特殊国情，以无畏的革命创造精神和严格的科学态度，找出一条中国化的建设社会主义的道路。只有这样，振兴中华的大业才会事半功倍，卓有成效。在革命战争年代，我们把马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，形成了适合中国情况的科学的指导思想，即毛泽东思想。是否坚持马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，是决定新民主主义革命成败的关键。建国以来的历史实践表明，这同样是决定我国社会主义事业成败的关键。三十多年来，中国人民为此贡献了智慧，付出了劳动，备尝了失误的苦痛和成功的欢欣。党的十一届三中全会以后，我们总结过去正反两方面的丰富经验，坚持和发展马克思列宁

主义、毛泽东思想，逐步制订和完善各方面的方针政策，在探索建设有中国特色的社会主义的道路上，有许多新的创造，取得了重大的成就。在一九八二年党的第十二次全国代表大会上，邓小平同志提出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”建设有中国特色的社会主义，这是一个实践的过程，又是我们的认识不断提高和深化的过程，这是我们的出发点，又是我们的奋斗目标。我们完全可以自豪地说，沿着这条道路前进，通过全体共产党人和各族人民脚踏实地的艰苦奋斗，把我们的祖国建设成为一个高度文明、高度民主的社会主义的现代化强国，是指日可待的。

社会主义中国的历史还在发展。我们有责任把我国走过的道路和取得的经验，介绍给全国各族人民，介绍给世界人民。我国人民必能从中吸取到爱国主义和社会主义的可贵教益，国外一切关心中国的人也能够由此增进对社会主义新中国的了解。这就是我们编撰出版这套《当代中国》丛书的主要目的。

《当代中国》丛书，将遵循实事求是的科学的态度，不虚美，不掩过，用可靠的事实资料，如实地

写出新中国三十多年的建设史，为世人为后代留下一部科学的信史。我们深信，只要把三十多年建设的成功和挫折的经验，运用马克思列宁主义、毛泽东思想——加以科学的总结，那就会使之成为传诸后世的国宝。

当然，任何珍贵的历史经验，都不应变成妨碍人们继续前进的沉重负担。我们不仅不能重复过去的错误，也不能为成功的经验所束缚，而故步自封。历史经验的可贵，在于提供给人们继续前进的力量，在于给人们研究和解决新问题以智慧。现在，为了实现社会主义现代化，全面进行经济改革和技术革命的历史任务，已经提上了议事日程。这些在新的历史条件下面临的重大的新课题，显然是不可能从既往的历史经验中找到现成答案的。我们的任务在于，正确运用历史经验，从中得出规律性的认识，以使用科学性和革命性紧密结合的革新精神，去迎接我国社会主义现代化建设的新高潮。

《当代中国》丛书编辑委员会

一九八四年五月三日

凡 例

一 《当代中国》丛书所论述的是中华人民共和国建设和发展的历史过程和经验。为了说明问题，许多卷书以专章，或在绪论及某些章节中，简要地论述了旧中国的有关情况。

二 按内容，本丛书可分为五大类。第一类，综合性的，如《当代中国的政治制度》、《中国共产党》等；第二类，部门、行业性的，如《当代中国的农业》、《当代中国的轻工业》、《当代中国的钢铁工业》、《当代中国的教育事业》等；第三类，专题性的，如《当代中国的人口问题》、《中国的土地改革》、《中国资本主义工商业的社会主义改造》等；第四类，以省、市、自治区为单位编写的地区性的，如《当代中国的北京》、《当代中国的四川》、《当代中国的西藏》等；第五类，人物传记，如《毛泽东传》、《董必武传》、《刘伯承传》等。各卷在出版顺序上不按类别安排，先完稿的先出版。

三 这部丛书共约二百卷，每卷一册，少数卷分上、下册。

四 部分卷的内容，间有交叉，但从各卷的特点出发各有侧重。

五 各卷的结构大体一致，但不尽相同。一般采用编、章、节的形式，有的则不完全是这三个层次；多数卷写有《前言》、《后记》或《绪论》；多数卷编有《附录》，但内容不尽相同。

六 凡附有人名索引者，人名均按汉语拼音音序排列。

七 书中译名，人名采用国内通用译法，并参照辛华编的《世界人名译名手册》；无通用译法者，按“名从主人”原则译出。地名根据地图出版社一九七二年出版的《世界地图集》，并参照辛华编的《世界地名译名手册》；自行译出者，仍遵“名从主人”原则。

八 书中我国各省、市、自治区的行政区划图，根据地图出版社一九七四年十月出版的《中华人民共和国分省地图集》绘制；我国古代地理区划图，参考地图出版社出版的《中国历史地图集》绘制。

九 书中使用的度量衡单位，采用国务院一九八四年三月四日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》中的有关规定。

十 书中统计数字的使用，遵行一九八三年十二月十日颁布的《中华人民共和国统计法》中的有关规定。

十一 书中所用科学技术术语、名词、名称，以有关方面审定的为准；未经审定和统一的，从习惯。

十二 书中字体，除必要时使用繁体字外，一律用一九五六年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。

十三 书中所用数字，除习惯用汉字表示者以外，一般用阿拉伯数字。

十四 书中注释采用脚注方式，当页编码，不编通码。

序 言

中国的对外贸易，在中华人民共和国成立后，经过四十年的发展，发生了根本的变化。它已初步形成具有中国特色的社会主义对外贸易体系，在中国的社会主义现代化建设中起着重要的作用，同时在国际经济贸易中也占有一定地位。这是在中国共产党的领导和人民政府领导下全国人民努力奋斗、外贸战线广大干部和职工长期辛勤工作的结果。

中国社会主义建设的基本方针是自力更生为主，争取外援为辅，即主要依靠全国人民的力量，充分利用本国的资源、物力和财力，独立自主地进行社会主义建设，同时，也需要通过积极发展同世界各国的贸易往来和经济技术合作，争取必要的国际援助。党中央历来十分重视对外贸易事业。早在一九四九年，毛泽东同志在向全世界宣告中华人民共和国成立的同时，即明确宣布“中国人民愿意同世界各国人民实行友好合作，恢复和发展国际间的通商事业，以利发展生产和繁荣经济”。建国以来，中国政府一贯坚持在和平共处五项原则的基础上，按照平等互利政策，积极发展对外经济合作和贸易关系。

在党中央一系列方针、政策的指导下，四十年来我国对外贸易事业有了很大的发展。一九八八年的进出口贸易总额比建国初期增长七十倍。我国已经同世界上一百八十多个国家和地区建立了贸易关系。对外贸易的发展和成就，有力地促进了国内工农业

生产的发展，加快了社会主义现代化建设，支援了国内市场，为国家积累了建设资金；同时，配合了外交活动，促进了对外关系的发展，加强了中国同世界各国人民的友好合作。

党的十一届三中全会以来实行的改革开放政策，给我国对外贸易事业注入新的活力，为对外贸易持续、稳定、协调地发展开辟了广阔的道路。随着外贸体制改革的逐步深化，灵活多样的贸易方式被广泛采用，进出口显著扩大，利用外资和引进技术密切结合，出现了新的局面。对外贸易所出现的这种历史性转折和它在国民经济中所处的重要地位，必将使中国的对外贸易事业日益繁荣，为社会主义现代化建设作出更大的贡献。

《当代中国对外贸易》集中了我国外贸部门的实践经验，比较系统地记录了近四十年来中国对外贸易的发展历程，相信它能使读者对新中国的对外贸易有比较全面的了解，获得不少知识。这本书，对于从事对外贸易研究和实际工作的人员，是一部很有价值的史料，对关心中国对外贸易的外国读者也有一定的参考价值。它的出版一定会受到国内外普遍重视和欢迎。

我曾经协助周恩来总理主管过对外贸易工作，可以说我是中国四十年外贸发展的见证人。因此，对外贸工作是有感情的。看到它的发展，我感到由衷的高兴。今天，我们应当认真总结过去，思考未来，深化外贸体制改革，坚持适当集中统一，发展灵活多样的贸易方式，在已经取得的成绩基础上，继续进取，不断开拓，以求创造更加丰硕的成果。

李先念

一九九〇年十二月

目 录

总 序 凡 例 序 言

李先念

第 一 编

第一章 中国社会主义对外贸易的建立和发展.....	3
第一节 中国社会主义对外贸易的建立.....	4
一、新中国成立前中国的对外贸易状况.....	4
二、新中国社会主义对外贸易建立的重大步骤.....	7
三、新中国对外贸易的基本方针政策.....	11
第二节 恢复国民经济和开始进行社会主义建设时期 的对外贸易.....	17
一、着重发展对苏联和东欧等社会主义国家的经济 合作和贸易.....	18
二、逐步打开同亚非民族独立国家建立贸易合作关 系的局面.....	20
三、大力开展内地同香港、澳门地区的贸易.....	21
四、努力开拓对西方资本主义国家的民间和政府 贸易渠道.....	22
第三节 “大跃进”和国民经济调整时期的对外贸易.....	24
一、中央及时纠正“大进大出”的错误并进一步明确 外贸方针政策.....	24

二、中央采取紧急措施大抓外贸以克服经济困难并 偿还外债·····	27
三、中国对外贸易的主要对象向资本主义国家和地 区转移·····	30
四、对外贸易重新走上健康发展轨道·····	32
第四节 “文化大革命”期间的对外贸易·····	32
一、对外贸易遭受严重干扰破坏而再次出现较大曲折·····	33
二、周恩来、邓小平先后领导反干扰斗争使对外贸易 一度迅速扩大·····	34
第五节 改革开放时期的对外贸易·····	38
一、对外开放为对外贸易的发展开辟了广阔天地·····	39
二、外贸体制的逐步改革增添了对外贸易的生机和活力·····	41
三、对外贸易向广度和深度推进·····	44
四、出口和进口贸易全面迅速发展·····	46
第六节 中国对外贸易的成就和作用·····	48
一、中国发展对外贸易的重大成就·····	48
二、中国对外贸易在社会主义建设中的重要作用·····	51
第二章 中国对外贸易体制的形成与改革·····	60
第一节 高度集中的外贸体制的逐步形成·····	60
一、建立全国集中统一的外贸行政管理机构体系·····	61
二、制订和实施全国统一的外贸管理规章制度·····	62
三、设立主要按商品经营分工的国营外贸公司，并开放 其他社会主义贸易渠道·····	62
四、对私营进出口商按照利用、限制和改造政策进行行政 管理，并由国营外贸公司领导其业务经营·····	63
第二节 高度集中的外贸体制的相对稳定与调整·····	64
一、一九五八年中共中央对外贸体制的有关规定及其作用·····	64
二、一九七四年外贸体制的具体调整·····	66

三、高度集中的外贸体制的主要内容	66
第三节 对外贸易体制的初步改革	69
第四节 对外贸易体制改革的逐步深化	76
第三章 中国的对外贸易组织机构	82
第一节 对外贸易行政管理机构	83
第二节 对外贸易企业	90
一、对外贸易企业的性质	90
二、对外贸易企业的组织结构	91
三、对外贸易企业的发展情况	92
四、对外贸易企业的状况	97
第三节 驻外商务机构	102
一、驻外商务机构的主要职能和职责	102
二、驻外商务机构的建立与发展	103
第四节 境外贸易公司和常驻企业机构	107
一、境外贸易公司和常驻企业机构的发展过程	108
二、境外贸易公司和常驻企业机构的性质、形式和特点	112
第四章 中国的对外贸易法制建设	116
第一节 对外贸易法制的创建与发展	117
一、整顿外贸实体的立法	118
二、进出口商品管理的立法	119
三、外汇管理的立法	120
四、进出口商品品质管制的立法	121
五、海关监管和关税制度的立法	122
六、技术转让与知识产权保护的立法	123
七、对外贸易仲裁的立法	125
第二节 改革开放后的对外贸易法制	129
一、外贸企业管理立法的加强	129
二、进出口商品管理立法的完善	130

三、外汇管理法规的健全·····	132
四、进出口商品品质管理立法的不断完善·····	133
五、海关监管和关税法规的进一步加强·····	134
六、技术转让与知识产权保护立法的进一步完善·····	136
七、涉外民商法律制度的建立·····	138
八、涉外仲裁与诉讼·····	139
第三节 中国对外签订的贸易协定和国际经济条约·····	140
一、通商航海条约·····	140
二、贸易协定·····	141
三、交货共同条件·····	142
四、多边国际经济条约·····	143

第 二 编

第五章 中国的对外贸易行政管理·····	151
第一节 对外贸易行政管理的发展与变化·····	151
一、新中国建立初期至完成对私营进出口商社会主义改造的时期（一九四九至一九五六年）·····	152
二、完成对私营进出口商社会主义改造至实行改革开放前的时期（一九五七至一九七八年）·····	155
三、一九七九年实行改革开放后的时期·····	156
第二节 现行对外贸易行政管理措施·····	160
一、对设立对外贸易企业的管理·····	160
二、配额管理·····	162
三、进出口许可证管理·····	165
四、对外国企业在中国设立常驻代表机构的管理·····	173
五、对出口商品商标的协调管理·····	175
第六章 中国的对外贸易计划管理·····	178
第一节 对外贸易计划管理工作的建立·····	178

一、对外贸易计划的内容	179
二、对外贸易计划体系	181
三、对外贸易计划工作的程序和方法	183
第二节 对外贸易计划管理体制的演变	185
一、国民经济恢复时期（一九五〇至一九五二年）	185
二、第一个五年计划时期（一九五三至一九五七年）	185
三、第二个五年计划时期（一九五八至一九六二年）	186
四、国民经济调整时期（一九六三至一九六五年）	187
五、“文化大革命”时期（一九六六至一九七六年）	187
六、一九七七年以后	187
第三节 对外贸易计划管理的基本原则	191
第四节 对外贸易计划管理的业务统计	195
一、对外贸易业务统计的建立和发展	195
二、对外贸易业务统计的管理体系和基本内容	198
第七章 中国的对外贸易财务管理	202
第一节 对外贸易财务管理体制	203
一、财务隶属关系的演变	203
二、利润分配方式的改革与完善	204
第二节 对外贸易财务计划管理	209
一、财务计划管理的原则	209
二、财务计划制度的建立与完善	210
三、外贸财务计划的具体内容	212
四、财务计划的编审、执行和检查	212
第三节 外贸企业流动资金的管理	214
一、资金的主要来源	214
二、流动资金运用的管理	215
第四节 对外贸易会计核算	218
一、外贸会计制度的建立与发展	218