



21世纪经济与管理规划教材

经济学系列

# 城市与区域经济学

Urban and  
Regional  
Economics

踪家峰 编著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



# 城市与区域经济学

Urban and  
Regional  
Economics

踪家峰 编著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

城市与区域经济学/踪家峰编著. —北京:北京大学出版社, 2016.10

(21世纪经济与管理规划教材·经济学系列)

ISBN 978-7-301-27389-0

I. ①城… II. ①踪… III. ①城市经济学—高等学校—教材②区域经济学—高等学校—教材 IV. ①F290②F061.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第188441号

- 书 名** 城市与区域经济学  
CHENGSHI YU QUYU JINGJIXUE
- 著作责任者** 踪家峰 编著
- 责任编辑** 贾米娜
- 标准书号** ISBN 978-7-301-27389-0
- 出版发行** 北京大学出版社
- 地 址** 北京市海淀区成府路205号 100871
- 网 址** <http://www.pup.cn> 新浪微博: @北京大学出版社
- 电子信箱** em@pup.cn
- 电 话** 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926
- 印 刷 者** 三河市博文印刷有限公司
- 经 销 者** 新华书店
- 787毫米×1092毫米 16开本 24.25印张 546千字  
2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷
- 定 价** 48.00元

---

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

**版权所有, 侵权必究**

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

# 丛书出版前言

作为一家综合性的大学出版社,北京大学出版社始终坚持为教学科研服务,为人才培养服务。呈现在您面前的这套“21世纪经济与管理规划教材”是由我国经济与管理领域颇具影响力和潜力的专家学者编写而成,力求结合中国实际,反映当前学科发展的前沿水平。

“21世纪经济与管理规划教材”面向各高等院校经济与管理专业的本科生,不仅涵盖了经济与管理类传统课程的教材,还包括根据学科发展不断开发的新兴课程教材;在注重系统性和综合性的同时,注重与研究生教育接轨、与国际接轨,培养学生的综合素质,帮助学生打下扎实的专业基础和掌握最新的学科前沿知识,以满足高等院校培养精英人才的需要。

针对目前国内本科层次教材质量参差不齐、国外教材适用性不强的问题,本系列教材在保持相对一致的风格和体例的基础上,力求吸收国内外同类教材的优点,增加支持先进教学手段和多元化教学方法的内容,如增加课堂讨论素材以适应启发式教学,增加本土化案例及相关知识链接,在增强教材可读性的同时给学生进一步学习提供指引。

为帮助教师取得更好的教学效果,本系列教材以精品课程建设标准严格要求各教材的编写,努力配备丰富、多元的教辅材料,如电子课件、习题答案、案例分析要点等。

为了使本系列教材具有持续的生命力,我们将积极与作者沟通,争取三年左右对教材不断进行修订。无论您是教师还是学生,在使用本系列教材的过程中,如果发现任何问题或者有任何意见或建议,欢迎及时与我们联系(发送邮件至 [em@pup.cn](mailto:em@pup.cn))。我们会将您的宝贵意见或建议及时反馈给作者,以便修订再版时进一步完善教材内容,更好地满足教师教学和学生学习的需要。

最后,感谢所有参与编写和为我们出谋划策提供帮助的专家学者,以及广大使用本系列教材的师生,希望本系列教材能够为我国高等院校经管专业教育贡献绵薄之力。

北京大学出版社  
经济与管理图书事业部

## 教师反馈及教辅申请表

北京大学出版社本着“教材优先、学术为本”的出版宗旨，竭诚为广大高等院校师生服务。为更有针对性地提供服务，请您认真填写以下表格并经系主任签字盖章后寄回，我们将按照您填写的联系方式免费向您提供相应教辅资料，以及在本书内容更新后及时与您联系邮寄样书等事宜。

书名		书号	978-7-301-	作者	
您的姓名				职称职务	
校/院/系					
您所讲授的课程名称					
每学期学生人数	_____人_____年级		学时		
您准备何时用此书授课					
您的联系地址					
邮政编码			联系电话 (必填)		
E-mail (必填)			QQ		
您对本书的建议：				系主任签字：	
				盖章	

### 我们的联系方式：

北京大学出版社经济与管理图书事业部

北京市海淀区成府路205号，100871

联系人：徐冰

电话：010-62767312/62757146

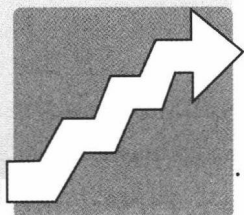
传真：010-62556201

电子邮件：em\_pup@126.com      em@pup.cn

Q      Q: 5520 63295

新浪微博：@北京大学出版社经管图书

网址：http://www.pup.cn



# 目 录

<b>第一章 导 论</b> .....	1
第一节 经济集聚 .....	1
第二节 空间相互作用 .....	4
第三节 研究的对象与内容 .....	6
第四节 学科发展脉络 .....	7
第五节 理解城市与区域 .....	8

## 第一篇 理论进展

<b>第二章 古典区位理论</b> .....	17
第一节 杜能的理论 .....	17
第二节 克里斯泰勒的中心地理论 .....	21
第三节 韦伯的工业区位理论 .....	24
第四节 马歇尔的集聚外部性理论 .....	27
<b>第三章 单中心城市模型</b> .....	31
第一节 模型的提出 .....	31
第二节 单中心城市 .....	31
第三节 AMM 模型——非技术性描述 .....	33
第四节 AMM 模型——技术性描述 .....	35
<b>第四章 Hotelling 模型</b> .....	40
第一节 非完全竞争下的集聚 .....	40
第二节 Hotelling 模型及其修正 .....	41
第三节 空间 Cournot 数量竞争 .....	45
第四节 空间 Bertrand 价格竞争 .....	47



<b>第五章 新经济地理学</b> .....	52
第一节 一个简单的例子 .....	52
第二节 几个基本概念 .....	54
第三节 核心边缘模型 .....	58
第四节 新经济地理的发展 .....	68

<b>第六章 经济集聚：地理、制度与演化</b> .....	72
第一节 集聚因素 .....	72
第二节 地 理 .....	76
第三节 制 度 .....	78
第四节 演 化 .....	80

## 第二篇 产业

<b>第七章 产业集聚及其效率</b> .....	91
第一节 产业分类 .....	91
第二节 产业集聚及其形态 .....	95
第三节 集聚的测度 .....	102
第四节 集聚效率 .....	105
第五节 中国的产业集聚 .....	108

<b>第八章 跨国公司与生产全球化</b> .....	118
第一节 跨国公司概述 .....	118
第二节 跨国公司的成长 .....	119
第三节 生产全球化 .....	127
第四节 跨国公司的价值链区位 .....	135

## 第三篇 城市

<b>第九章 城市与城市化</b> .....	143
第一节 城市的概念与标准 .....	143
第二节 世界范围的城市化 .....	152
第三节 中国的城市化 .....	158
第四节 人口流动及其原因 .....	162
第五节 土地的城市化 .....	168
第六节 中国城市化的两大制度背景 .....	172

<b>第十章 城市的空间结构：从单中心到城市体系</b> .....	182
第一节 早期理论探索 .....	182
第二节 单中心城市 .....	184
第三节 多中心城市 .....	188
第四节 职住分离与居住分割 .....	190
第五节 城市体系 .....	194
第六节 城市群 .....	200
第七节 最优城市规模与城市分层 .....	204
<b>第十一章 城市房地产市场</b> .....	214
第一节 房地产市场 .....	214
第二节 房地产需求 .....	219
第三节 房地产供给 .....	225
第四节 Hedonic 定价法 .....	227
第五节 城市间的住房价格关系 .....	229
第六节 消费城市与城市宜居性 .....	234
第七节 中国住房制度沿革 .....	236

## 第四篇 区域

<b>第十二章 区域差异与趋同</b> .....	247
第一节 世界与中国的区域差异 .....	247
第二节 区域差距的测量方法 .....	255
第三节 区域差异的影响因素 .....	258
第四节 钟形曲线与发展战略 .....	262
第五节 区域趋同 .....	265
<b>第十三章 中国区域发展</b> .....	271
第一节 中国地区经济增长 .....	271
第二节 地区经济增长的中国因素 .....	276
第三节 中国的地区分割 .....	280
第四节 中国环境 Kuznets 曲线与污染趋同 .....	283

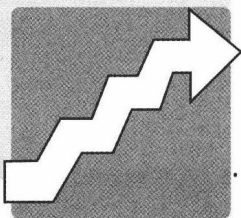
## 第五篇 地方政府与政策

<b>第十四章 地方公共经济</b> .....	293
第一节 地方政府及其职能 .....	293





第二节	地方政府财政收入与支出 .....	297
第三节	投票与用脚投票 .....	303
第四节	地方政府竞争 .....	307
第五节	中国城市的行政性与政治的集中 .....	312
<b>第十五章</b>	<b>城市与区域政策概论 .....</b>	<b>319</b>
第一节	政策的概念与体系 .....	319
第二节	政策的目标和手段 .....	322
第三节	基础设施政策 .....	327
第四节	转移支付政策 .....	330
<b>第十六章</b>	<b>城市与区域政策专论 .....</b>	<b>335</b>
第一节	环境政策 .....	335
第二节	贫困与扶贫政策 .....	339
第三节	区划政策 .....	341
第四节	城市交通政策 .....	345
第五节	城市营销 .....	349
第六节	大都市区治理 .....	352
<b>第十七章</b>	<b>中国城市与区域政策 .....</b>	<b>359</b>
第一节	1949年之前的发展思想 .....	359
第二节	1949年以来的政策 .....	362
第三节	开放政策 .....	367
<b>附 录</b>	.....	<b>375</b>
附录 1	主要期刊与文献资料 .....	375
附录 2	常用数据库 .....	376
附录 3	城市与区域经济学教学建议 .....	376
<b>后 记</b>	.....	<b>379</b>



## 导 论

在认识城市与区域经济学研究对象之前,我们先来看一下我们的世界,有两件事情引人注目:一件是整个世界或一个国家(地区),其经济发展不是平均分布在整个地域上,而是集聚于某些区域或城市;另一件是整个世界或一个国家(地区)不是孤立的,而是相互联系的,封闭的世界几乎不存在。

### 第一节 经济集聚

#### 一、世界不是平的

世界不是平的,不仅表现在世界各地的自然地理特征有平原、高原、山地等的区分,比如,雄伟壮丽的珠穆朗玛峰高达 8 844.43 米,而马里亚纳海沟最深处在海平面下 11 034 米,更主要地表现在人类的活动特别是经济活动的巨大差异上。我们可以先来看一下著名的夜光地图,见图 1.1。可以发现最亮的部分集中在北美、欧洲、日本、南美的部分地区、印度、中国东部,而非洲的大部分地区、中亚地区、俄罗斯的西伯利亚地区、澳大利亚的中西部地区则一片黑暗。光亮的地区代表了经济活动活跃,而黑暗的地区则缺乏人类的经济活动。一国内部的不均衡也是明显可见的,比如中国的东部地区是比较光亮的地区,而中西部地区的亮度则大大降低,乃至没有亮光,这与中国经济发展的空间分布是一致的,东部地区经济比较发达,而中西部地区经济则欠发达。

又如澳大利亚光亮的地区主要是东南部的地区,这正是其经济活动主要分布在东南部地区的狭窄区域的生动写照。如果仔细观察,我们可以看到朝鲜半岛的北部地区是黑暗的而南部地区是光亮的,北部的朝鲜与南部的韩国各自经历了六十多年的发展,其差距是非常明显的。

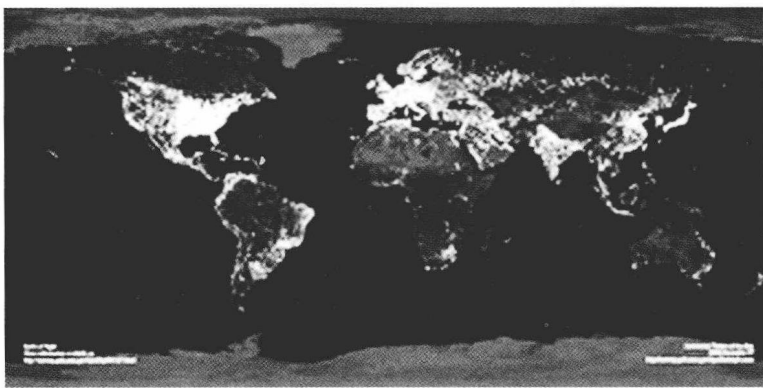


图 1.1 世界夜光地图

资料来源:NASA Visible Earth, [visibleearth.nasa.gov](http://visibleearth.nasa.gov)。

世界夜光图,正反映了世界经济发展的状况,人均国内生产总值(GDP)在3万美元以上的高收入国家主要为北美的美国和加拿大,欧洲的大部分地区,澳洲的澳大利亚、新西兰,亚洲的日本、韩国、沙特阿拉伯等国,人均GDP最低的国家中非洲国家占了多数,另外还包括亚洲的缅甸、阿富汗、尼泊尔、孟加拉。

世界银行的数据表明,全世界GDP的1/4集中在面积和喀麦隆相当的区域,1/2集中在面积和阿尔及利亚相当的区域,2000年欧盟15国、北美洲和东亚的GDP占全世界GDP的80%以上。

## 二、人口分布不均衡

经济发展的空间差异是非常明显的,经济活动活跃的地区在世界范围内集聚于北美、欧洲、东亚,世界人口的分布也是不均匀的,上述几个地区也是人口集聚的区域。除此以外,印度、中国等国家的人口规模也都达到10亿以上。

与地区之间的人口分布的差异相比,人口的城市化进程更受人关注,越来越多的人迁移到城市,城市日益成为人类居住的主要家园。发达国家如美国、加拿大、法国、澳大利亚等的城市化水平高于80%,南美洲的巴西等国的城市化水平也达到80%以上。中国的城市化水平在2012年达到52%,城市人口首次超过农村人口。

## 三、中国的状元分布

中国历史上经济社会的发展也是不平衡的,中国的状元分布大致反映了中国社会经济文化发展的一般状况,经济社会发达的地区往往状元多。中国科举制从隋朝大业三年(607)开始实行,到清朝光绪三十一年(1905)举行最后一科进士考试为止,经历了近一千

三百年。明清时期科举考试可分为三级:乡试,会试,殿试。乡试通常每三年在各省省城举行一次,参加乡试的是秀才,乡试考中后称为举人,第一名称为解元,第二名称至第十名称为“亚元”。会试于乡试后的第二年春天在礼部举行,参加会试的是举人,取中后称为贡士,第一名称为会元。殿试是皇帝主试的考试。参加殿试的是贡士,取中后统称为进士。殿试分三甲录取。第一甲赐进士及第,第二甲赐进士出身,第三甲赐同进士出身。第一甲录取三名,第一名为状元,第二名为榜眼,第三名为探花。可以说,状元是全国考试的第一名。

胡兆亮等(2006)整理了一个中国历代状元分布表(见表 1.1)。总的来看,中国状元最多的地区是江苏、浙江、河南、河北、江西、山东、福建、安徽等省份,尤其是明清以来,江苏、浙江更是状元辈出,这与江南地区富甲天下的经济发展是相匹配的。

表 1.1 中国历代状元分布

地区	总计	唐	五代	北宋	辽	南宋	金、西夏	元	明	清
河北	44	15	2	1	6		7	6	3	4
山东	37	8	3	10			6		4	6
河南	47	23		18			2	1	3	
山西	16	6	1	2			5	2		
陕西	12	6	1	2					2	1
甘肃	3	3								
宁夏	1						1			
辽宁	7				3		1			3
黑龙江	1						1			
内蒙古	3							3		
江苏	85	6	1	5		5			18	50
浙江	65			4		20		1	20	20
安徽	25	1	1	2		3		1	5	12
江西	40	2	3	5		7		2	18	3
福建	36		2	7		13			11	3
湖北	11	1		4				1	2	3
湖南	6	3							1	2
四川	17	5	2	5		1		1	2	1
贵州	2									2
广东	9	11				1			3	3
广西	7	2	1							4
合计	474	82	18	65	9	50	23	18	92	117

资料来源:胡兆亮等,《中国文化地理概述(第二版)》,北京:北京大学出版社 2006 年版,第 134 页。

## 第二节 空间相互作用

世界不是平的,各地区不仅存在自然地理上的差别,而且社会经济的发展也是不平衡的。世界又是平的,空间之间相互作用,各个地区之间存在着各种联系,人口、产业、城市、区域的发展都不是孤立的,我们可以通过网络与远在万里之外的亲人或网友聊天,可以坐飞机在很短的时间内遨游全球,可以坐上火车去拉萨看美丽的布达拉宫,可以坐着高铁去北京看天安门的升旗仪式……运输费用的持续降低和通信技术的发展,使得地球正在变成一个村落,全球化正向我们走来。

### 一、茶马古道和丝绸之路

茶马古道是我国西南地区茶马贸易的商道,共有两条:一条从昆明出发,经大理、丽江、中甸、德钦到拉萨,然后入尼泊尔和印度;一条从雅安出发,经理塘、巴塘、芒康、邦达、西昌到拉萨,然后入尼泊尔和印度。

1877年,德国地理学家李希霍芬(Richthofen)出版《中国》一书,第一次将汉代和中亚南部、西部和印度以丝绸贸易为主的交通运输线称为“丝绸之路”(silk road)。1910年,德国历史学家赫尔曼(Hermann)认为丝绸之路可以延伸到地中海沿岸,是一条东西部的大动脉。有学者研究认为,公元前5世纪左右,丝绸之路就已经存在,汉朝的张骞出使西域正式开始了官方丝绸之路之旅。丝绸之路作为贸易之路和民族迁徙交流的大通道,是中西经济文化交流的大动脉,不仅给中国带来了佛教、伊斯兰教等宗教,而且带来了冬小麦、胡桃、胡椒、胡萝卜等水果和蔬菜,丰富了中国人的食谱。通过丝绸之路,中国给世界其他国家带来了丝绸、瓷器、“四大发明”,也改变了世界发展的进程。

丝绸之路主要包括两条线路:一条是自西安(长安)出发,经陕西、甘肃、青海,从新疆出境经过中亚,沿阿姆河、咸海、黑海到达地中海沿岸,一条从海上(江苏太仓、福建泉州等)出发,经东南亚到南亚的印度、西亚、东非。前一条称为陆上丝绸之路,后一条称为海上丝绸之路,现在统称为“一带一路”。

### 二、人口流动

人口流动是最重要的社会经济现象之一。表1.2和表1.3为我们列出了20世纪50年代以来人口在国家间流动的状况。1950—2010年间美国都是最大的人口净流入国,其他如法国、加拿大、德国等发达国家也是人口净流入国。人口净流出的情况不同,1950—1960年间,苏联是最大的人口净流出国,而2000—2010年间墨西哥成为最大的人口净流出国。中国1950—1960年是第十大人口净流出国,而2000—2010年成为第二大人口净流出国,这期间也正是中国经济发展最为迅速的时期之一。

表 1.2 国际人口流动(净流入)

排名	1950—1960		排名	1980—1990		排名	2000—2010	
	国家(地区)	人数(千人)		国家(地区)	人数(千人)		国家(地区)	人数(千人)
1	美国	3 064	1	美国	8 620	1	美国	10 728
2	哈萨克斯坦	1 640	2	巴基斯坦	2 940	2	西班牙	4 254
3	法国	1 151	3	沙特	2 450	3	意大利	3 400
4	加拿大	1 120	4	俄罗斯	2 014	4	加拿大	2 139
5	德国	996	5	德国	1 848	5	英国	1 895
6	澳大利亚	793	6	伊朗	1 737	6	阿富汗	1 805
7	巴西	549	7	埃塞俄比亚	1 379	7	泰国	1 711
8	阿根廷	522	8	加拿大	1 219	8	德国	1 480
9	以色列	454	9	澳大利亚	1 156	9	南非	1 400
10	中国香港	375	10	韩国	842	10	法国	1 261

表 1.3 国际人口流动(净流出)

排名	1950—1960		排名	1980—1990		排名	2000—2010	
	国家(地区)	人数(千人)		国家(地区)	人数(千人)		国家(地区)	人数(千人)
1	俄罗斯	1 328	1	阿富汗	4 873	1	墨西哥	5 132
2	西班牙	777	2	墨西哥	3 872	2	中国	3 789
3	意大利	763	3	莫桑比克	1 673	3	巴基斯坦	2 655
4	阿尔及利亚	722	4	索马里	1 464	4	印度	2 540
5	朝鲜	686	5	越南	1 462	5	菲律宾	1 800
6	葡萄牙	631	6	哈萨克斯坦	1 006	6	印尼	1 730
7	英国	577	7	埃及	994	7	缅甸	1 500
8	巴拉多斯	564	8	伊拉克	830	8	伊朗	1 493
9	波多黎各	470	9	孟加拉	815	9	津巴布韦	1 400
10	中国	435	10	尼日利亚	763	10	孟加拉	1 270

资料来源:United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2009, World Population Prospect: The 2008 Revision。

### 三、生产的全球化——波音 787 的例子

飞机制造业是现代工业的杰出代表。波音 787 飞机是中型双发动机宽体中远程运输机,是波音公司 1990 年后推出的首款全新机型,在 2004 年 4 月正式启动,2009 年 12 月 15 日试飞成功,2010 年交付使用。波音 787 突破了以往一般大客机与长程客机挂钩



的定律,被称为“梦想飞机”。参与制造波音 787 的有美国、日本、韩国、中国、澳大利亚、加拿大、英格兰、瑞典、法国、意大利等十个国家的数十家公司。美国负责机头和悬挂引擎的挂架、垂直尾舵和最后的组装,中国负责垂直尾舵、垂直安定面前缘、前裙板,日本负责机身桶段、固定尾缘襟、机身段的中央翼盒、机身两侧翼盒,加拿大负责机身机翼整合构建、前置机翼挂架整流片、机身机翼整体整流片、主起落架门、主起落架装配线,英国负责主起落架和机头起落架,具体见表 1.4。波音 787 完全是全球生产。

表 1.4 波音 787 的全球生产

地区	厂商	生产模块
美国	波音公司 斯普林特公司	垂直尾舵 发动机机舱机头和悬挂引擎的挂件
英国	劳斯莱斯公司	发动机
加拿大	波音公司 梅西埃公司	机身机翼整合构建 主起落架 主起落架装配
日本	川崎重工 富士重工 三菱重工	机身桶段等 机身段的中央翼盒 机身两侧的翼盒
韩国	大韩航空	翼尖等
中国	中航工业	垂直尾舵等

资料来源:根据 www.boeing.com 整理。

### 第三节 研究的对象与内容

#### 一、研究对象

从上面的论述可知,社会经济发展是不平衡的,各地区的社会经济发展又存在联系,所谓世界不是平的,世界又是平的。不平衡就意味着经济的集聚程度不同,有联系也就是存在空间相互作用。城市与区域经济学就是研究资源空间配置的一门科学,空间配置最突出的特征就是经济集聚,因此可以说城市与区域经济学是研究经济集聚的原因及其效应的一门学科。不平衡意味着集聚,而集聚又是相互作用的结果。城市与区域经济学主要关注产业集聚、城市集聚与区域集聚,这也是区域科学、空间经济学、地理经济学、经济地理学的研究领域,可以说,它们大同小异并逐步融合为一门空间集聚科学。

#### 二、研究内容

被国际经济学界广泛采用的由美国经济学会《经济文献杂志》(*Journal of Economic Literature*)所创立的对经济学文献的主题分类系统简称为 JEL, JEL 分类中有个 R 类,叫城市与区域经济学(全称为城市、农村、区域、房地产与交通经济学),R 类中又包括 5 个小类。

R0: 总论

R1: 一般空间经济, 主要包括经济活动的规模和空间分布方式、土地利用模式、投入产出分析、区域内贸易等子类;

R2: 家庭分析, 主要包括家户需求分析、劳动力流动等子类;

R3: 生产分析与企业区位, 主要包括企业区位、住房供给与需求、房地产市场、政府规制政策等子类;

R4: 运输系统, 主要包括运输的供给与需求、交通运输投资、交通拥挤等子类;

R5: 区域政府分析, 主要包括地方与区域财政、公共设施区位、区域发展政策等子类。

著名的《城市与区域经济学手册》目前已经出版了五卷, 前四卷的题目分别为:

第一卷: 区域经济学; 第二卷: 城市经济学; 第三卷: 应用城市经济学; 第四卷: 城市与地理。

第五卷于 2015 年出版, 该卷分成 5A 和 5B, 5A 包括实证方法、集聚与城市空间结构两部分, 5B 包括住房与房地产、应用城市经济两部分。

因此与国际接轨, 我们需要将目前国内城市经济学、区域经济学两个学科合并成为城市与区域经济学。城市与区域经济学的研究内容至少包括企业区位与产业集聚、城市及其体系、住房与房地产、交通系统分析、地方政府分析、区域成长与差异、城市与区域政策等内容, 运输系统分析、房地产经济与地方政府这些在国内教科书中常常被忽视的内容恰恰是城市与区域经济学研究的重要内容。

#### 第四节 学科发展脉络

城市与区域经济学主要沿着两大主线而发展: 一条是从亚当·斯密(Adam Smith)到杜能(Thünen)的区位论, 然后 Allonso(1964)、Mills(1967)、Muths(1969)将其发展成新城市经济学, Hendsenon(1974)又提出城市体系的理论; 一条是从亚当·斯密的绝对优势理论到李嘉图(Ricardo, 1817)的比较优势理论, 到赫克歇尔-俄林的要素禀赋理论(Heckscher-Ohlin Theory, 即 H-O 理论), 再发展到克鲁格曼(Krugman, 1991)的新经济地理学传统, 还有其他的支线, 如 Tiebout(1956)发展成的税收竞争和地方公共经济学, Hotelling(1929)发展而来的区位的垄断竞争模型, 在区位论基础上发展起来的韦伯(Weber, 1909)的工业区位论、克里斯特勒-廖什的城市区位论, 进而到 Isard(1975)提出的区域科学综合、马歇尔-雅各布斯(Marshall-Jacobs)的空间外部性理论。近年来, 制度经济学、演化经济学和复杂科学的理念及方法逐步扩展到城市与区域经济学领域, 一个逐步融合的空间、城市与区域经济学正在出现。具体发展脉络图如图 1.2 所示。



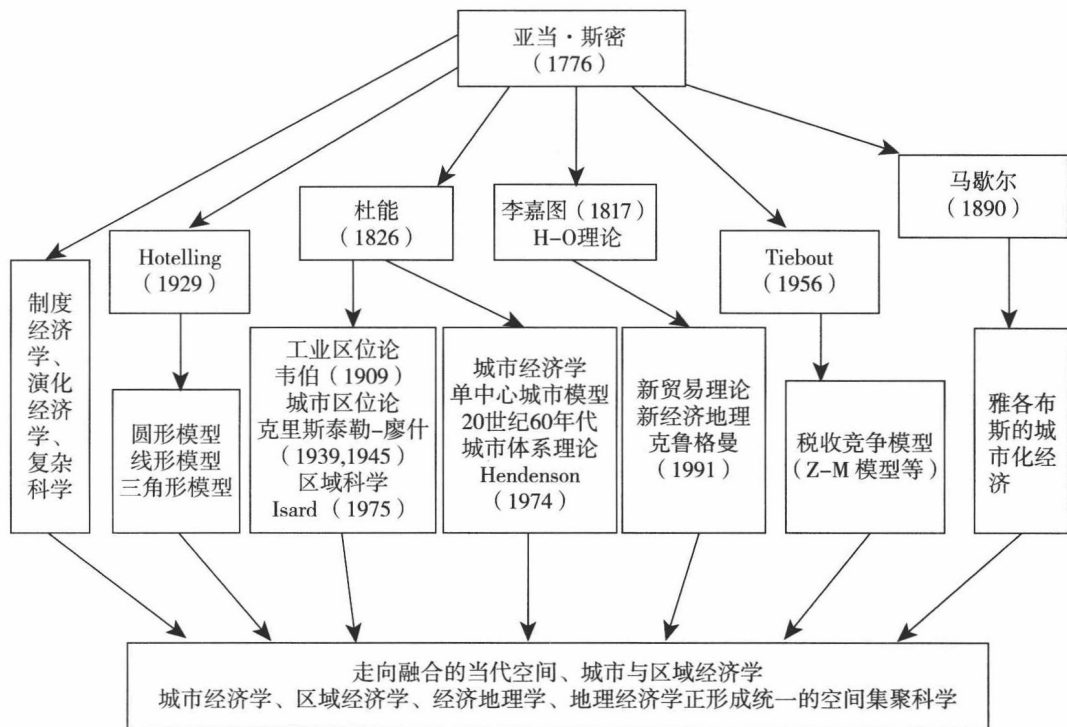


图 1.2 城市与区域经济学发展脉络

## 第五节 理解城市与区域

### 一、城市

城市与区域的概念对于城市与区域经济学来说是极为重要的,弄清楚城市与区域经济学研究的对象后,就要知道城市与区域的概念。但如何精确定义它们是非常困难的,可以说并没有精确的定义。

什么是城市?著名的城市学家简·雅各布斯(Jane Jacobs)说一座城市承载了它的缔造者的梦想、渴望和骄傲。著名的城市史学者刘易斯·芒福德(Lewis Mumford)认为城市的主要功能是化力为形,化能量为文化,化死物为活灵活现的艺术形象,化生物繁衍为社会创新。他认为,“城市是一个地理集合体、一种经济组织、一个制度进程、一座社会活动的剧场和集体创造的美学象征。城市培育艺术,其本身也是艺术品;城市创造了剧场,其本身更是剧场。在城市这座剧场里,人们各种有目的的活动得到关注,通过冲突和合作形成事件、群体,或者达到更为重要的顶峰”(《城市读本》,第96页)。城市是人类活动的舞台,为人们的交往交换服务。

社会学家路易斯·沃斯(Louis Wirth, 1938)认为:“在社会学的意义上,城市可以被定义为一个规模较大、人口较为密集的、各类有差异的社会个体的永久居住地。”大的人口规模、高的人口密度和异质性的社会个体成为城市的三个主要社会学特征。