



中国民营企业社会责任

RESEARCH REPORT ON PRIVATE CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY OF CHINA

研究报告 >>>>

中华全国工商业联合会

全哲洙 主编



 中华工商联合出版社

中国民营企业社会责任

RESEARCH REPORT ON PRIVATE CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY OF CHINA

研究报告 >>>

中华全国工商业联合会

全哲洙 主编



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民营企业社会责任研究报告 / 全哲洙主编.

-- 北京: 中华工商联合出版社, 2014. 2

ISBN 978 - 7 - 80249 - 955 - 3

I. ①中… II. ①全… III. ①民营企业 - 企业责任 - 社会责任 - 研究 - 中国 IV. ①F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 016280 号

中国民营企业社会责任研究报告

主 编: 全哲洙

责任编辑: 吕 莺 郑承运

封面设计: 雨 墨

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 北京市北关闸印刷厂

版 次: 2014 年 7 月第 1 版

印 次: 2014 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 300 千字

印 张: 20. 25

书 号: ISBN 978 - 7 - 80249 - 955 - 3

定 价: 52. 00 元

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

http: //www. chgslcbs. cn

E-mail: cicap1202@ sina. com (营销中心)

E-mail: gslzbs@ sina. com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

《中国民营企业社会责任研究报告》

编审人员

主 编 全哲洙

副 主 编 黄小祥 谢经荣 庄聪生

执行主编 王钢治 林 彬 钟宏武 林泽炎

编 审 刘 薇 刘 建 王尚康 马占利

宋华玲 孙红军 李艳姣 王延资

孙孝文 郭 锋 白 龔 张 勇

毛红杏 印娟娟 王海灿 毛世涛

鲁晋婷 朱芳芳 杨潮恒 郑 漾

李亚萍

序

王钦敏

企业社会责任是指企业在生产经营、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。这要求企业除了重视自身经营和财务状况之外，一是强调在生产和商业运营过程中加强对人的价值和社会影响的关注，包括员工的工作与福利条件、员工的教育与培训、消费者权益保护与安全保障、对合作伙伴诚信与公平对待等责任要求；二是强调对环境、对社会的贡献与责任，如生态环境的保护、社会公益与社会就业的贡献和责任等。企业社会责任已成为全球企业提升竞争力和企业品质的核心要素，是实现企业自身创新与可持续发展，乃至推动人类社会可持续发展的客观要求。

党的十八届三中全会作出了全面深化改革的重大战略部署，其中对各种所有制企业都提出了要承担社

会责任的要求。新时期，企业应义不容辞地承担经济社会健康发展的责任，责无旁贷地参与社会公益与诚信建设，与时俱进地助力生态文明建设。企业也只有在共建经济发展、社会和谐、生态良好、精神文明的小康社会中，才能更好地实现自身的可持续健康发展。

得益于国家改革开放政策，社会主义市场经济体系不断完善，非公有制经济的地位不断稳固，广大民营企业在复杂形势的严峻挑战面前展现出蓬勃生机与活力。截止 2013 年底，全国非公有制经济企业达 1254 万户，占全国实有企业数量的 82% 以上，个体工商户达 4436 万户，非公有制经济对 GDP 的贡献率超过 60%，税收贡献率超过 50%，就业贡献率超过 80%，在推动经济增长、满足民生需求、解决就业问题等方面做出了突出贡献，成为促进民富国强、实现伟大“中国梦”的重要力量。

同时，我们也高兴地看到，伴随中国改革开放历程一路走来的民营企业在体量不断壮大的同时，企业家的整体素质和道德水准也在不断提高，越来越多的民营企业主动承担社会责任，自发按照现代企业的社会责任标准要求自己，善待员工、诚信经营、保护环

境、积极参与公益慈善事业，甚至一些民营企业已成为社会尊敬的慈善家。他们紧紧围绕党和政府的工作难点和社会热点，努力扩大就业，真诚关爱员工，积极植树造林，有效节能减排，慷慨捐款捐物，热心赈灾济贫等。可以说，在自觉履行社会责任方面，中国的民营企业仅用了35年时间，就实现了理念转变和跨越式发展，正在赶超西方企业近百年的历程与成就。

全国工商联是政府管理和 service 非公有制经济的助手。鼓励、支持和引导非公有制经济人士践行社会主义核心价值观体系、自觉履行社会责任，一直是各级工商联的重要使命。1994年，全国工商联为配合国家“八七扶贫攻坚计划”，组织民营企业发起实施了光彩事业。这一行动表明广大民营企业能够以更长远的眼光、更开阔的胸怀，关注企业的非直接利益相关者，把企业发展与国家发展结合起来，围绕中心，服务大局，并积极投身西部大开发、东北等老工业基地振兴、中部崛起、建设社会主义新农村和扶贫帮困等国家重大发展战略中，民营企业承担社会责任开始从最初个别企业的善举向有组织的行动迈进。经过20年发展，光彩事业已从一般的扶贫开发行为变为广泛开展的社

会事业。广大民营企业在各级工商联的组织引导下，以产业化扶贫推动区域发展，以富民惠民工程促进民生改善，以扩大就业促进社会和谐稳定，以开展国土绿化推动生态文明建设，以参与赈灾济困为党和国家分忧，成为推动欠发达地区经济社会发展的积极力量，受到了党中央、国务院和各级党委、政府的高度重视，得到了社会各界的普遍赞誉和国际社会的关注和好评。

为了总结民营企业履行社会责任的成果和经验，全国工商联将中国民营企业在推动科学发展、促进社会和谐、参与扶贫开发等方面的经济贡献和社会贡献做一个汇总，以推动社会各界共同为民营企业承担社会责任创造条件和营造氛围，鼓励和调动更多的民营企业积极履行社会责任。因此，全国工商联在多年的调查统计及实地调研的基础上，以光彩事业开展 20 年的部分工作为题材，编制了第一份《中国民营企业社会责任研究报告》，希望以此客观全面地反映民营企业社会责任履行现状及典型经验，为更广泛地激励和推动广大企业家更好地为实现中国梦贡献力量，也为有关部门研究制定支持民营企业履行社会责任的相关政策提供参考。

“小赢凭智，大赢靠德”。民营企业应顺应时代发展要求，从“要我做”到“我要做”，为实现企业可持续发展积极主动履行社会责任，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的、更大贡献。

2014 年 5 月

目 录

总 论	1
-----------	---

上编 中国民营企业社会责任研究篇

第一章 夯实发展基础，创造经济价值	25
一、民营企业规模不断壮大，发展基础日渐夯实	25
二、民营企业经营效益不断提升，促增长力量强劲	29
三、民营经济社会贡献愈显突出，保民生作用明显	32
第二章 开展诚信经营，创造客户价值	35
一、保障产品质量安全，提升产品质量信誉	35
二、加强客户关系管理，实现多方利益共赢	42
第三章 关爱员工发展，和谐劳动关系	50
一、保障员工合法权益	50
二、提升员工生活品质	54

三、实现员工价值成长	58
四、加强企业民主化管理	63
第四章 重视环境保护，致力生态文明建设	69
一、贯彻实施清洁生产，推进节能减排	69
二、开展资源综合利用，节约能源资源	74
三、积极开发环保科技，强化环保创新驱动	78
四、积极投身生态保护与修复，建设人与自然和谐家园	84
第五章 秉承以义为先，投身公益慈善	90
一、慷慨解囊，担当公益慈善事业中坚力量	90
二、民营企业慈善捐赠特点	92
三、规范运作，非公募基金会发展迅猛	96
四、企业社会创新，助推公益慈善事业发展	97
第六章 投身光彩事业，自觉回报社会	101
一、硕果累累，铸就民营企业履行社会责任重要平台	101
二、战略跟进，推动我国经济社会良性发展	106
三、传承光彩精神，开创科学发展新局面	114

第七章 加强社会责任管理，促进企业可持续发展	122
一、以社会责任观构建企业文化	122
二、以企业家为先导开展责任管理	128
三、以责任管理推动企业全面履行社会责任	130
四、积极营造全社会履行社会责任的氛围	133
第八章 结 语	138
一、当前中国企业履行社会责任存在的突出问题	138
二、推动民营企业社会责任建设的对策和建议	140

下编 中国民营企业社会责任典型案例篇

娃哈哈集团社会责任综合案例	149
一、企业社会责任管理概况	149
二、凝聚“小家”，推动“大家”发展	150
三、发展“大家”，创造经济社会价值	153
四、保障食品安全，维护消费者权益	155
五、开展绿色生产，促进节能减排	157
六、“泽被社会”，投身公益慈善	158
结 语	160

正泰集团社会责任综合案例	161
一、绿色能源，环保先行	161
二、正泰基金会，战略公益	164
三、以人为本，关爱员工	166
结 语	167
均瑶集团社会责任综合案例	168
一、差异化服务，满足多层次顾客需求	168
二、关爱员工，激发员工的主人翁精神	169
三、党建工作推动企业健康发展	171
四、投身社会教育事业，创新公益模式	174
结 语	175
建业集团社会责任综合案例	176
一、根植中原，造福百姓	176
二、发表“绿色宣言”，打造绿色住宅	177
三、构建“大服务体系”，创造客户价值	179
四、投身人文公益，传播中华文化	181
结 语	182
传化集团社会责任综合案例	183
一、创新带动发展，科技提高效能	183

二、以人为本，关爱员工	187
结 语	190
东岳集团社会责任综合案例	191
一、高度重视人才，为企业发展助力	191
二、实施科技创新，带动绿色环保	194
三、热心公益捐赠，扶持教育事业	195
结 语	196
万达集团社会责任综合案例	197
一、构建社会责任管理体系	197
二、人才是企业的核心资本	198
三、“绿色、低碳”战略	202
四、共创财富，公益社会	204
结 语	206
宏达集团社会责任综合案例	207
一、与蓝天碧水相伴，实现绿色可持续发展	207
二、投资扶贫，带动西部地区经济发展	209
三、艰难时刻，体现人文关怀	211
四、授人以渔，资助贫困地区教育事业	212
结 语	213

复星集团社会责任综合案例	214
一、秉持“复星一家”，为客户提供服务	214
二、实施多项举措，关爱员工健康与发展	215
三、实施节能减排，倡导低碳环保	217
四、参与公益慈善，弘扬中华文化	218
结 语	220
匹克集团社会责任综合案例	221
一、关爱员工，维护员工合法权益	221
二、为顾客创造价值，回报社会	224
三、坚持绿色环保，承担环境责任	225
结 语	226
泛海控股：挖掘降耗潜力，投身人文公益	227
一、秉承环保理念，挖掘降耗潜力	227
二、传承中华文化，扶持青年创业	229
结 语	232
亿利资源：打造沙漠经济，建设生态文明	233
一、固沙护路，突破企业“生死瓶颈”	233
二、防沙用沙，打造“库布其模式”	234
三、成绩斐然，世界瞩目	236
结 语	237

百步亭集团：打造百步亭社区，助推和谐社会建设	238
一、合理规划，促进社区环境建设	238
二、理念创新，强化社区综合管理	239
三、以人为本，建设社区卫生服务中心	240
四、多方商家进驻，开展便民利民服务	240
五、勇担社会责任，投身社区公益	241
结 语	242
鸿宇集团：发展现代农业，建设和谐边陲	243
一、开展“替代种植”，打造“替代产业”	243
二、打造柠檬之都，拓展“替代产业”	245
结 语	249
中球冠集团：种树育林，打造“美丽乡村”	250
一、项目开发助力生态文明建设	250
二、项目建设带动新农村建设	252
结 语	254
新奥集团：开发智能利用技术，引领新能源发展方向	255
一、提供清洁能源，开展清洁生产	255
二、开展技术创新，打造“智能能源”	256
结 语	258

梦得集团：发展现代农业，带动共同致富	259
一、探索产研结合，走科技发展之路	259
二、发展事业，服务社会	260
结 语	262
 南磷集团：发展循环经济，建设生态文明	263
一、黄磷化工发展遭遇“天花板”	263
二、积极探索黄磷化工发展新方向	264
三、“循环经济”理念打造内部高效产业链	265
四、“吃干榨净”理念，实现“大循环”“小循环”充分结合	265
五、“循环经济”实现经济、社会效益双赢	266
结 语	267
 力帆集团：走创新之路，求全面发展	268
一、技术创新，独创高精尖产品	268
二、管理模式创新，推动企业可持续发展	269
三、服务创新，树立企业良好口碑	270
结 语	271