

21世纪新闻传播学核心教材

广播电视新闻评论

[第二版]

王振业 李舒 著

中国传媒大学出版社

G212.2
212
21世纪新闻传播学核心教材

广播电视新闻评论

[第二版]

■ 王振业 李舒 著



C2010000442

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻评论/王振业,李舒著.—2版.

—北京:中国传媒大学出版社,2008.11

21世纪新闻传播学核心教材

ISBN 978-7-81127-266-6

I. 广… II. ①王…②李… III. 广播电视—
评论性新闻—高等学校—教材 IV. G222.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第155626号

广播电视新闻评论(第二版)

著 者 王振业 李 舒

策 划 欣 雯

责任编辑 李钊祥

责任印制 曹 辉

封面设计 风得信·阿东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电话:65450528 65450532 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 880×1230mm 1/32

印 张 12.5

版 次 2009年1月第2版 2009年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-266-6/G·266 定价 25.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

第一章 新闻评论及其体裁特征	(1)
第一节 新闻评论的界说	(2)
第二节 新闻评论的新闻性	(7)
第三节 新闻评论的政论性	(20)
第二章 新闻评论的要素和基本类型	(32)
第一节 新闻评论的要素及其关系	(32)
第二节 论点	(40)
第三节 论据	(55)
第四节 论证	(70)
第五节 新闻评论的基本类型	(87)
第三章 广播、电视评论的个性特征	(97)
第一节 新闻评论与新闻媒介	(98)
第二节 广播评论的相对特点	(116)
第三节 电视评论基本特点的形成机制	(143)
第四节 完善广播、电视评论个性特征的途径	(177)

第四章	广播、电视评论的基本形式	(191)
第一节	口播评论	(192)
第二节	谈话体评论	(206)
第三节	广播音响评论	(229)
第四节	电视图像评论	(251)
第五章	广播、电视评论的选题和立论	(275)
第一节	选题、立论及其思维过程	(276)
第二节	广播、电视评论的选题	(291)
第三节	广播、电视评论的立论	(305)
第六章	广播、电视评论的写作和制作	(323)
第一节	融理、事、情于一体	(324)
第二节	坚持说理的基本原则	(333)
第三节	善于夹叙夹议	(336)
附录	新闻评论作品选	(353)
	说“雅好”	刘效仁(353)
	“腐败定论”比腐败更可怕	练洪洋(354)
	媒体为什么要扒粪	章敬平(355)
	我们共同的使命	丁刚(358)
	警惕“伪科技”迷信	吴兴人(359)
	对学术腐败者也不必慈悲	张天蔚(361)
	一家哭何如一路哭	陶世龙(363)
	构建和谐社会须倡导第三次分配机制(记者述评)	
		鹿永建、郑黎(364)
	是“振兴会”,还是“催眠会”	杨诚勇(365)

惜哉文化	赵微等(366)
伤心一跪	何绍伟等(373)
市长换锅的启示	王燕春(375)
庄户人也要讲究语言美	马德(375)
失踪的基本农田	主持人翟树杰(377)
顽疾之害	主持人敬一丹(383)
微笑的美	顾执中(387)
拜金主义要不得	胡占凡(388)
蟹市所闻	林放(390)
后 记	(392)

第一章 新闻评论及其体裁特征

广播新闻评论(以下简称“广播评论”)和电视新闻评论(以下简称“电视评论”),是新闻评论这种新闻体裁或话语形式,同广播、电视这两种分别形诸声音、音像的传播媒介相互结合的产物。这意味着无论广播评论还是电视评论,都需要既具备新闻评论的基本特征,又适应广播、电视的传播方式;弱化其中任何一方面,都可能沦于名不副实的境地。但是,新闻评论这种新闻体裁,毕竟是发端于印刷媒介——近、现代报刊的文章形式,已经在长期的发育过程中形成相当成熟的基本规范,并在事实上对后起的广播、电视媒介运用这种体裁构成了某种“约束”。况且,媒介和体裁虽然都是传播信息的载体,但媒介属于依托于一定的物质、技术条件的“硬载体”,而体裁或话语形式则是由不同表意符号按一定的表达规律组成的“软载体”;两相比较,在既有体裁与不同媒介结合过程中,体裁无疑是更加活跃、更具可塑性的因素。因此,为了从广播、电视媒介的传播特点出发,更好地掌握和运用新闻评论体裁,有必要首先从整体上把握这种体裁或话语形式的基本特征、基本要求。这里拟分两章对新闻评论体裁作些超越媒介界

限的概括性阐述,本章讲体裁的基本特征,下章讲体裁的要素和常用形式。

第一节 新闻评论的界说

怎样看待新闻评论这种体裁?人们对待新闻评论的观念,如同对待新闻的观念一样,总是随着新闻事业和新闻工作的发展而变化的。许多曾经反映当时评论实践的成说,已经成为历史的陈迹,不能说明当代的评论现象。那么,究竟应当怎样看待这种体裁呢?

新闻评论究竟是什么?

对于这个问题,几乎每出现一本新的有关著作,就增加了一种新的说法。许多说法并存,是新闻体裁研究中的一种普遍的现象。它一方面说明新闻领域富于活力,新的实践不断改变、丰富、完善着既有的体裁,要求体裁研究给予新的概括和解释;另一方面反映了研究者力图突破既有成说,有所发现、有所创造。对于“新闻评论究竟是什么”的界说也可以这样看:这种众说纷纭的现象,虽然不免是非之争、当否之别,但总的说来不仅是正常的,而且是可喜的。

相对地说,新闻评论是现代新闻体裁中的一种比较年轻、仍然处于发育阶段的文章形式。尽管如此,在考察、界定这种体裁时,仍然必须坚持历史的、实践的、发展的观点,才能确切地说明它的过去、现在和将来,促使体裁朝着健康的方向发展。当代的新闻评论既非“天外来客”,也非“舶来品”,而是深深植根于民族的源远流长的论说文、政论文的传统之中。它虽然曾经是报刊体

裁,但随着通讯社、广播、电视、互联网陆续出现,已经发展成为包括多个成员的“体裁家族”;各种媒介的评论正在适应媒介各自的传播方式和传播特点的过程中,不断发展、完善着自己的个性特征。这是新闻评论史上的一项重要发展,不仅意味着体裁运用范围的扩大,而且赋予体裁以巨大的活力,促使它不断发展变化。因此,当代新闻评论已经不仅是报刊体裁,而是各种新闻媒介的共用体裁;已经不仅是或不完全是一种文体,而是一种多符号的话语形式,如广播评论运用包括有声语言(言语)和其他音响的声音符号,电视评论则兼用声音和图像符号,而互连网络中的评论则正在向文字、音、像诸符号兼用的方向迅速发展(虽然目前仍主要形诸文字)。这种发展、变化迄今仍在继续着,不仅后起媒介的评论在继续充实和完善自己的个性特征,而且报刊评论也在探索自己新的表现形式和方法。新闻评论“家族”的未来将呈现怎样的格局,虽然仍难以确切描绘,但适应受众和媒介的需求、朝内容和形式多样化的方向发展,将是不可抑制的趋势。

在这种情况下,试图赋予新闻评论一个颠扑不破的定义或界说的任何努力,恐怕都将是徒劳的。有鉴于此,这里探讨新闻评论的界说,目的只限于明确这种体裁区别于其他新闻体裁的界限,概括地说明它存在和发展的客观必然性。服从于这个有限的目的,在界定的过程中主要把握以下三点:(1)始终把新闻评论作为新闻体裁或话语形式来考察;(2)着重揭示它之所以是“这种体裁”的基本特征;(3)客观地考察它与当代新闻媒介和受众的关系。据此,这一界说大致概括为:

新闻评论是当代各种新闻媒介普遍运用、形诸各自表意符号、面向广大受众的政论性新闻体裁。

这个概括旨在揭示体裁的基本特征——新闻性和政论性,以及体裁存在、发展的基本条件,包括适应媒介、受众的需求和媒介各自的符号系统。

新闻评论存在和发展的条件

新闻媒介是新闻评论的物质依托,媒介的需要是这种体裁存在和发展的基本条件之一。邓拓曾从政治上强调社论对于报纸的重要性,他说:“社论是表明报纸的政治面目的旗帜,报纸必须有了社论才具有完全的政治价值。”^①他说的虽然是政党机关报的评论,而且侧重于政治价值,但反映了他所处时代的评论实践,包含着值得重视的“合理内核”。当代新闻媒介的种类、性质多样了,视野拓宽了,竞争激烈了,价值取向、营运机制也有所不同。尽管如此,但实践却又证明,不仅政党机关报,也不仅报纸,而且包括广播、电视、互联网在内的所有新闻媒介,都只有善于运用新闻评论,才能更有效地履行传播新闻和反映、影响、引导社会舆论的使命,更好地满足社会日益增长的信息需求,增强自己的竞争力,实现预期的社会效益和经济效益。

从信息论的角度看,情况也是如此。信息论认为,信息一旦与人、与具体内容联系起来,就具有不同的层次,其中包括反映事物运动状态的语法信息、揭示事物状态内在含义的语义信息,以及阐明事物状态的价值、效用的语用信息。^②在社会信息方面,由于它同人们的活动和利害得失有着直接关系,人们对语义、语用信息的需求,实际上是与语法信息成正比的。换句话说,现实社

① 邓拓:《关于报纸的社论》,《邓拓文集》第1卷,北京出版社1986年版,第308页。

② 《迎接新的技术革命》,湖南科技出版社1984年版,第219页。

会生活中的新事物、新情况、新问题越多,人们就越需要了解它们的意义、影响以及如何恰当对待等等,也就越渴求语义、语用信息。而新闻体裁各有擅长,消息、通讯等新闻报道体裁擅于描摹事物,长于提供语法信息;新闻评论擅于阐释事物的本质、意义、影响,在提供语义、语用信息方面具有其他任何体裁难以取代的优势。只要把新闻体裁与信息层次、信息形态联系起来,就不难理解新闻媒介为什么非有新闻评论不可,新闻评论为什么必然随着社会信息的增多而日益成为各种新闻媒介不可或缺的语义、语用信息载体。从这个意义上说,当代新闻媒介,无论是报纸、通讯社还是广播、电视、互联网,如果不善于运用新闻评论,不精心组织、撰写新闻评论或制作评论性节目,就难以满足社会对于语义、语用信息的需求;如果不能适时地回答受众诸如“是什么、为什么、如何对待”之类的疑难,也就难以跻身于当代新闻媒介之林。

新闻媒介需要的背后,其实是社会或受众的需要。社会越是向前发展,各个领域的发展变化就越迅速,社会生活也越加色彩缤纷、错综复杂;面对不断产生的种种新现象、新问题,人们非但需要掌握情况,也需要了解有关的看法和见解,以决定自己的态度和行为。尤其在社会变革时期,人们对于后者的需求更是分外迫切。如果说社会或受众的需求是新闻评论存在和发展的土壤,那么新闻评论如何满足这种需求,就不仅关系着体裁自身,而且关系着媒介的生死存亡了。《人民日报》作为党中央的机关报,正是以它的一系列社论、评论员文章和其他评论,传达和阐述中央的重大决策、部署和方针、政策,发挥着重要的舆论作用。中央人民广播电台(以下简称“中广”)的《新闻纵横》、中央电视台(以下简称“央视”)的《焦点访谈》等评论性节目长期保持较高的收听、

收视率,也无可辩驳地说明广大听众和观众需要代表社会健康舆论的声音。总之,新闻媒介的需要、受众的需要,归根到底是受众的需要,赋予新闻评论以旺盛的生命力和巨大的发展动力。

媒介的符号系统对于新闻评论的存在和发展具有双重意义。是否善于按新闻评论的表达规律调动符号系统的表意功能,既是它区别于新闻叙事体裁的主要标志,也是不同媒介新闻评论适应各自的传播方式、形成和完善各自特征的基本条件。关于这个问题,将在第三章结合广播、电视评论个性特征作进一步阐述。

诸说并存将是长期现象

对于既有的其他界说,究竟怎么看待呢?

从接触到的有关见解看,除个别反映基本新闻观的分歧外,多数缘于定义的着眼点有所不同。比如,有的把新闻评论放在广义的媒介论说的范围内考察,突出它的新闻性、政治性、群众性特点,借以强调它与文艺评论、体育评论的区别;^①有的则把它看作新闻体裁的一种,试图通过强调“发表意见,阐明观点”,把它同消息、通讯一类新闻体裁区别开来;^②有的则仍然把它视为报刊体裁,认为新闻评论“是报纸上一种对最新发生的新闻提出一定看法和意见的文章”,虽然在阐述中又指出它“是所有新闻传播工具的各种形式评论的总称”^③等等。这些不同的见解,固然可以分长短、论得失,其实并没有原则性分歧,不一定相互排斥,其中不少甚至是可以相互补充的。

即使反映基本新闻观分歧的看法,也不见得没有合理的内

① 范荣康:《新闻评论学》,人民日报出版社1988年版,第5页。

② 徐占崑:《新闻写作基础与创新》,新华出版社1984年版,第8章。

③ 丁法章:《新闻评论学》,复旦大学出版社1985年版,第14页。

核。如有人认为,“新闻评论是藉新闻传播工具而作的新闻性、权威性、公益性的意见论述”^①。其中的“权威性”、“公益性”,显然带有超立场、超意识形态的烙印。但作者力图反映新闻评论发展的新态势的努力,如以“藉新闻传播工具”强调它的共用性,以“意见论述”代替“体裁”也许在于暗示表现符号的多样性,未尝不可可以说包含着值得吸取的合理内核。

所以,诸说并存将是一种长期现象。面对种种看法,采取扬长补短的态度,也许更有利于深化和完善对于新闻评论的基本认识,有利于体裁的健康发育和论坛的繁荣。

思考题:

1. 新闻评论是什么?如何看待关于新闻评论的不同见解?
2. 说说你对新闻评论存在和发展条件的理解。
3. 比较分析新闻评论不同定义的得失。

第二节 新闻评论的新闻性

新闻评论作为新闻体裁,具有某些与消息、通讯等体裁一样的基本属性,这些属性人们统称为新闻性。但是,新闻性这一新闻体裁的共同属性,一旦与特定体裁联系起来,却又有各自不同的具体内涵。比如消息、通讯的新闻性,除了都注重事实的新闻价值以外,消息视时效为生命,通讯则更讲究寓时效于新闻根据之中。那么,新闻评论的新闻性,究竟有哪些具体内涵呢?概括

^① 林大椿:《新闻评论学》第一章。

地说,就是强烈的时效性、评论对象的特定性和直接的针对性三者的统一。

强烈的时效性

新闻评论同消息、通讯一样重视时效性,但着眼点有所不同。时效性有两个既有联系又有区别的侧面:一为时间,讲究尽可能缩短新闻作品与所反映的新闻事实之间的时间差,以最快的速度反映客观实际的发展变化;一为时机,即强调因时应势,增强对宏观实际的影响,而不单纯争一时之快慢。时效性的这两个侧面,一则注重绝对时间,一则讲究相对时间,二者之间存在着对立统一的辩证关系。

新闻评论,对时间的要求有时几乎与新闻报道一样强烈。特别是那些因特定新闻事件而发的评论,赢得时间往往意味着赢得主动权,赢得先声夺人的优势。而忽视时间因素,则可能使评论成为“马后炮”,削弱以至于完全丧失存在价值。中国国际广播电台的新闻分析《美国决定退出教科文组织说明了什么?》^①就是藉时间因素获得较好播出效果的一例。美国于1983年12月28日作出“退出”决定,国际台在12月30日播发了这篇新闻分析;它以提供背景材料的方式揭露美国退出的真正原因,指出美国决定的霸权主义实质,及时地道出了第三世界国家的共同心声。由于走在国际舆论之前,引起了国际社会的广泛注意。又如1999年当地时间5月7日午夜,以美国为首的北约轰炸我国驻南斯拉夫大使馆,《人民日报》于9日发表了题为《强烈谴责美国为首的北

① 中国国际广播电台1983年12月30日播出,全文见《新闻评论作品选》,中国广播电视出版社2007年版,第112—113页。

约的血腥罪行》的评论员文章,明确指出:

众所周知,驻外使领馆是一个国家主权的象征,受国际法的保护。北约袭击我国使馆是对我国主权的野蛮侵犯,是对维也纳外交关系公约和国际关系基本准则的粗暴践踏,不能不激起全世界爱好和平国家的强烈反对,不能不激起中国政府和人民的强烈抗议。

事件发生后,以美国为首的北约辩解说,它“并非有意对准中国大使馆”。但是,巧舌诡辩掩盖不了血的事实。3颗导弹从不同角度袭击中国大使馆,完全暴露了侵略者的罪恶用心。这是北约对中国人民欠下的一笔血债。以美国为首的北约必须对此承担全部责任。中国政府已经声明,保留采取进一步措施的权利。^①

扣除时差和报纸的出版周期,实际上于第一时间为事件定性,显然具有正国际视听的舆论效果。可见时间之于评论,有时就像鸟儿的翅膀一样:赢得时间,等于给评论的见解、观点添翼,就可以扩大舆论影响;反之,则如鸟折翼,那就未必能起什么作用了。所以,旧中国的报纸主笔有所谓“看了大样写评论”的“口头禅”,现在西方的事件性评论也大都紧随新闻报道。

不过,与时间相比较,时机无疑是影响评论社会效果更为经常也更为重要的因素。时机作为与绝对时间相对应的概念,在这里主要指事物发展、变化的关键阶段,社会脉搏跳动变速的时候,人们注意力重心转移的时刻……总之是广大受众最需要评论为其解疑释惑的时候。在这种时候及时发表评论,正确而中肯地阐

① 后经核实,美国飞机共发射4颗导弹,其中一颗没有爆炸。

述对于有关事物的看法,往往可以收到入耳入脑,乃至直接影响人们的思想和言行,转化为相应的物质力量效果。反之,如果忽视时机,评论发早了,人们还没有意识到它的重要性,再正确的见解也可能被当成“耳旁风”;发晚了,时过境迁,则难免沦为“事后诸葛亮”。在新闻评论实践中,经常可以看到有的评论社会效应显著,有的则如石沉大海。个中原因虽然是多方面的,但都有个是否应势适时,或与社会舆论注意重心是否吻合的问题。就说《人民日报》的社论《保护耕地,刻不容缓》吧。这篇继《保护耕地》^①的评论员文章之后、阐述国务院有关通知精神的社论尖锐指出:

但是,我们必须清醒地看到,我国耕地保护的形势依然十分严峻。过去我们常说中国地大物博,但从现实看,由于人口众多,按人均计算,我国“地”不能算“大”,“物”也不能称“博”。我国耕地人均数量不及世界人均耕地的一半;耕地质量总体水平低,大部分耕地分布在山地、丘陵、高原地区、干旱与半干旱地区,相当一部分耕地退化严重。由于农业结构调整和灾害损毁,每年都要减少相当数量的耕地。经济发展中有些建设项目还不可避免地要占用耕地,为了水土保持和改善环境,一部分耕地还要逐步还林还牧。从另一方面讲,今后我国人口还要增加,如不采取正确有力的措施,就会造成人增地减失衡趋势的发展。中国只能依靠自己的耕地来满足全国人民对粮食的需求,保护耕地就是保护我们的生命线。解决不好保护耕地和占用耕地的矛盾,就会给中国现代

① 1995年2月8日《人民日报》,这是《论全面提高我国农业综合生产能力》的6篇系列评论之一。

化事业和中华民族的未来发展,造成严重的威胁。^①

在经历了“开发区热”的困扰之后、面对着关于耕地的种种奇谈怪论的人们,读了这篇社论恐怕都会感受到其中的振聋发聩的力量。2005年7月6日《人民日报》发表的社论《加快建设节约型社会》引起广泛重视,除了一系列反映资源短缺、利用率低的数据本身的雄辩说服力外,也在很大程度上得益于准确把握了时机,即人们日益真切地感受到资源利用与经济发展、社会生活密切关系的时候。

注重时机,强调审时度势、“言当其时”,这是中国传统政论一脉相承的优良传统。早在战国初期,墨子就指出:“多言何益?唯其言之时也。”^②司马迁曾经比较晁错和主父偃关于以“推恩”的方式削弱诸侯实力、改变“尾大不掉”局面的类似建议,指出二者成败的症结所在:

汉兴,孝文施大德,天下怀安。至孝景,不复忧异姓,而晁错刻削诸侯,遂使七国俱起,合从而西向,以诸侯太盛,而错为之不以渐也。及主父偃言之,而诸侯以弱,卒以安。安危之机,岂不以谋哉?^③

在司马迁看来,他们一成一败,关键不在于建议本身,而在于时机。宋代哲学家杨时,更加直截了当地强调“言当其时”的原则。他在《言默戒》中以鸡鸣设譬说:

邻之人有鸡夜鸣,恶其不祥,烹之。越数日,一鸡旦而不

① 1997年5月19日《人民日报》社论。

② 这段引自《墨子间诂》,全文为:“子禽问曰:‘多言有益乎?’墨子曰:‘虾蟆蛙黾,日夜而鸣,舌干辍,然而不听。今鹤鸡时夜而鸣,天下振动。多言何益?唯其言之时也。’”

③ 《史记·孝景本纪》,引文中的“合从”读为“合纵”。