

超值多媒体视频教学资源

完全自学教程

为淘宝美工精心打造的Photoshop
超值学习套餐

- 完全的功能讲解** 全面细致讲解了Photoshop CC软件在进行网店装修设计时使用到的功能命令，以及各方面的知识，真正做到完全解析、完全自学、完全实战。
- 完备的命令检索** 提供Photoshop CC软件全部工具的功能和快捷键索引，以及全部命令的快捷键索引，帮助读者快速、准确查询信息。
- 学习与练习结合** 根据内容安排疑难问答、技巧与专题、技术提示，以及实战案例，帮助读者深入了解软件功能，以较短的时间掌握并巩固Photoshop CC软件进行店铺装修的重要命令和主要应用。
- 视频与图书互补** 随书附带超值视频教学资源，包含书中实战案例的操作演示视频录像，总时长1028分钟，同时还赠送了119集“Photoshop CS6专家讲堂”视频教学，读者可以书盘结合，轻松上手。
- 超值的学习套餐** 440页学习资料，140个实战案例，所有案例的素材文件、效果文件和视频教学录像，超多的技巧提示与疑难解答；赠送“Photoshop CS6专家讲堂”视频教学，近千种Photoshop CC画笔、形状、渐变、动作和样式资源，以及大量海报与首页模版；同时附赠三本超值手册电子书，《常用外挂滤镜手册》《技巧即问即答手册》和《数码照片常见问题处理手册》。海量的学习素材，当之无愧的超值学习套餐。

中文版

Photoshop 淘宝美工设计 完全自学教程

时代印象 编著

Ps



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



中文版

Photoshop 淘宝美工设计 完全自学教程

时代印象 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop淘宝美工设计完全自学教程 / 时代
印象编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-115-43115-8

I. ①中… II. ①时… III. ①图象处理软件—教材
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第224919号

内 容 提 要

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 软件进行网店装修设计的实例完全自学型教程, 针对零基础读者安排学习内容, 可以帮助网店卖家, 特别是中小型卖家更好地管理、经营自己的网店, 让更多卖家掌握设计与装修网店的方法。

本书共 21 章, 内容全面, 讲解细致, 实例丰富, 包含 Photoshop 新手入门、商品的简单处理、商品的抠图技巧、商品的文字制作、商品的调色处理、商品的合成、设计网店店标、设计公告、店铺导航条、网店海报、设计旺铺店招、宝贝详情页设计、首页设计、活动页设计以及整体店铺设计等。通过本书丰富的实战练习, 读者可以轻松有效地掌握软件技术, 融会贯通、举一反三, 制作出更多精彩的效果。

本书附带教学资源, 包含全书实例的素材文件和效果文件, 以及高清语音教学视频, 帮助学习者提高学习效率。同时, 赠送“Photoshop CS6 专家讲堂”视频教学, 近千种 Photoshop 画笔、形状、渐变、动作和样式资源, 以及大量海报与首页模版。

本书结构清晰、语言简洁, 适合想要在网上开店创业的读者, 同时也适合专业的网店装修美工、图像处理人员、平面广告设计人员等学习使用。

◆ 编 著 时代印象

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880×1092 1/16

印张: 27.5

字数: 905 千字

2016 年 12 月第 1 版

印数: 1—4 000 册

2016 年 12 月北京第 1 次印刷

定价: 99.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315



目录

注：★重点 为淘宝美工技术学习重点

★重点 为重点实践（读者必须多加练习）

为实战。

第1章 淘宝美工常识.....26

1.1 什么是淘宝美工	26
1.2 淘宝美工都做什么	26
1.2.1 优化商品图片	26
1.2.2 设计店铺首页	28
1.2.3 制作活动海报	29
1.2.4 制作宝贝描述页	29
1.3 淘宝美工工作准备	30
1.3.1 基础软件配备	30
1.3.2 分析商品图片	30
1.3.3 收集常用素材	30
1.3.4 拍摄商品图片	31
1.3.5 分析店铺风格	33
1.4 认识淘宝店铺	34
1.4.1 店铺首页	34
1.4.2 宝贝详情页	36
1.5 淘宝美工工作的目的	36
1.5.1 商品美化的目的	36
1.5.2 店铺设计的目的	36
1.6 色彩是致命诱惑	36
1.6.1 颜色的影响	36
1.6.2 颜色的性格	37
1.6.3 网页安全色	37
1.6.4 淘宝色彩搭配技巧	38
1.7 字体赋予标题竞争力	39
1.7.1 网页常用字体	39
1.7.2 如何提升标题竞争力	40
1.7.3 文字内容也是重点	41
1.7.4 淘宝常用文本设置准则	41
1.8 版式布局凸显格调	41
1.8.1 淘宝常见版式布局	41
1.8.2 如何提升版式设计	42
1.8.3 店铺布局设计原则	43
1.8.4 巧用网格与辅助线	45
1.8.5 元素决定版式风格	45

第2章 淘宝美工Photoshop基础操作.....46

2.1 Photoshop 工作界面	46
2.1.1 Photoshop 工作界面组件	46
2.1.2 菜单栏	46
2.1.3 标题栏	47
2.1.4 工具箱	47
2.1.5 工具选项栏	47
2.1.6 面板	47
2.1.7 状态栏	48
2.1.8 文档窗口	49
2.1.9 选项卡	49
2.2 图像的基础设置	49
2.2.1 新建文档	49

实战：新建一个商品文件	50
2.2.2 打开与置入文件	50
实战：打开和置入一个商品文件	50
2.2.3 存储文件	51
实战：存储宝贝图像文件	51
2.2.4 修改宝贝图片尺寸与画布大小	52
实战：修改宝贝画布大小	52
实战：修改宝贝图像文件大小	52
2.2.5 复制、剪切与粘贴	52
实战：如何对宝贝进行复制、剪切与粘贴	53
2.2.6 撤销、返回、恢复操作	53
实战：宝贝的撤销与恢复操作	53
2.2.7 宝贝图像的自由变换	54
实战：宝贝图像的自由变换	54
2.2.8 宝贝的单位与标尺设置	54
实战：设置宝贝的单位与标尺	54
2.2.9 宝贝的参考线设置	55
实战：宝贝的参考线设置的应用	55
2.2.10 调整缓存宝贝文件位置	55
实战：调整缓存宝贝文件位置	55
2.3 Photoshop 图层操作	56
2.3.1 新建图层与图层组	56
实战：宝贝图层的新建方法	56
★重点 2.3.2 合并与盖印图层	56
★重点 实战：宝贝图层的合并与盖印	56
★重点 2.3.3 图层混合模式	57
★重点 实战：用混合模式制作炫彩唇妆	60
★重点 2.3.4 宝贝图层样式	60
★重点 实战：宝贝图层样式	61
★重点 2.3.5 图层蒙版	63
★重点 实战：用图层蒙版合成宝贝照片	63

第3章 商品与素材准备——抠图.....64

3.1 为什么要抠图	64
3.2 商品的抠图技巧	64
3.2.1 商品的素材准备	64
实战：为宝贝展示准备素材	64
3.2.2 更换商品的颜色	65
★重点 实战：通过色相 / 饱和度为商品替换颜色	65
3.2.3 更换商品的背景	66
实战：通过填充工具更换商品的背景	66
3.2.4 基本形状抠图	67
实战：利用椭圆选框工具对商品抠取	67
3.2.5 批量复制宝贝	67
实战：通过调整边缘抠取商品	67
3.3 复杂商品的抠图技法	69
★重点 3.3.1 复杂背景抠图	69
★重点 实战：复杂背景抠图	69
★重点 3.3.2 处理商品中的毛发	70
★重点 实战：处理商品中的毛发	70

第4章 修饰淘宝商品主图.....72

4.1 如何选择商品图片	72
4.2 商品主图的尺寸规范	73
4.2.1 图片尺寸与要求	73
4.2.2 在软件中修改尺寸	73
4.3 商品图片常见问题	74
4.4 淘宝图片修复技法	74
4.4.1 修复商品位置	74
实战: 通过修复工具修复商品的位置	75
4.4.2 去除图片水印	75
★重点 实战: 去除口红图片上的水印	75
4.4.3 修补商品瑕疵	75
★重点 实战: 修补陶瓷杯上的瑕疵	76
4.4.4 调整商品轮廓	76
实战: 虚化商品轮廓	76
★重点 4.4.5 补全商品图片	76
★重点 实战: 补全残缺的玉器	76
4.4.6 商品清晰化	77
实战: 通过锐化工具让项链更清晰	77
4.5 淘宝图片修饰技法	77
4.5.1 添加图片水印	77
★重点 实战: 为手机图片添加水印	77
4.5.2 突出商品模糊背景	78
实战: 模糊太阳帽图片的背景	78
★重点 实战: 放大突出商品	78
4.5.3 去除背景杂物	78
实战: 去除背景杂物	79
4.5.4 美化商品边缘	79
实战: 美化纸杯蛋糕边缘	79
4.6 淘宝批量修图技法	80
4.6.1 批量更改图片格式	80
实战: 批量更改商品图片格式	80
★重点 4.6.2 批量添加水印	80
★重点 实战: 批量添加商品图片水印	80

第5章 淘宝商品主图调色.....82

5.1 常见图片颜色问题	82
5.2 Photoshop 常用调色设置	82
5.2.1 亮度 / 对比度命令	83
5.2.2 色阶	84
5.2.3 曲线	85
5.2.4 色调均化	88
5.2.5 反相	88
5.2.6 色相 / 饱和度	89
5.3 淘宝图片颜色修复技法	90
5.3.1 调整曝光过度	90
实战: 调整曝光过度照片	90
5.3.2 调整曝光不足	91
★重点 实战: 调整严重曝光不足照片	91
5.3.3 弱化背景色调	91
实战: 弱化背景色调	91
5.3.4 调整图片暗部	92
★重点 实战: 调整商品图片暗部	92

5.3.5 调整颜色偏色	92
★重点 实战: 调整商品照片的颜色偏色	93
5.3.6 更改商品图片色调	93
实战: 更改商品图片色调	93
5.3.7 制作黑白图片	93
实战: 制作黑色复古商品照片	93
5.4 淘宝图片调色技法	94
5.4.1 调整图片颜色对比	94
实战: 调整商品图片颜色对比	94
5.4.2 调整暖色调图片	95
实战: 调整暖色调商品图片	95
5.4.3 调整冷色调图片	96
实战: 调整冷色调商品图片	97
5.4.4 调整颜色纯度	97
实战: 调整商品颜色纯度	97
5.4.5 调整背景色调	98
★重点 实战: 调整商品图片背景色调	98
5.4.6 更换背景颜色	98
实战: 更换商品图片背景颜色	98
5.5 淘宝批量调色技法	99
5.5.1 批量调整曝光度不足	99
实战: 批量调整商品图片曝光度不足	99
5.5.2 批量调整图片色调	100
实战: 批量调整商品图片色调	100

第6章 淘宝商品特效合成.....102

6.1 合成特效为商品加分	102
6.2 淘宝图片合成技法	102
6.2.1 制作投影与阴影	102
实战: 豆浆机投影的合成	103
实战: 商品的阴影展示	104
★重点 6.2.2 商品组合展示	106
★重点 实战: 商品组合展示	106
★重点 实战: 电压锅组合展示	108
6.2.3 完善商品背景	110
实战: 丰富商品背景	110
6.3 淘宝图片特效添加	112
6.3.1 丰富商品功能	112
实战: 丰富产品功能	112
6.3.2 添加光晕特效	113
★重点 实战: 给汽车添加光晕特效	113
6.3.3 美化商品展示	115
★重点 实战: 美化商品展示	115

第7章 商品文字制作.....120

7.1 商品文字制作注意事项	120
★重点 7.1.1 文字设计的基本原则	120
7.1.2 文字设计的基本要求	121
7.1.3 文字设计的制作过程	122
7.1.4 文字设计的禁忌	122
7.2 制作标题文字	123
7.2.1 标题设置	123
实战: 淘宝标题设置	123
★重点 7.2.2 标题展示技法	124

★重点 实战：标题的展示技法	125
7.3 编辑段落文字	125
7.4 淘宝常用文字设计	125
7.4.1 笔画相连	125
实战：笔画相连的制作技法	126
★重点 7.4.2 图形趣味	126
★重点 实战：“鲜芒果”趣味字体设计	126
7.4.3 文字变形	128
★重点 实战：文字变形的字体设计	128
7.4.4 点缀与修饰	129
实战：点缀与修饰的字体设计	129
7.4.5 减少笔画	130
★重点 实战：笔画减少字体设计	130
7.5 淘宝常用文字效果	131
7.5.1 立体文字效果	131
实战：立体文字效果设计	131
7.5.2 材质文字	132
★重点 实战：材质文字效果设计	132
7.5.3 透视与角度	135
实战：透视与角度的文字效果设计	135

第8章 淘宝店标制作.....136

8.1 认识淘宝店标	136
8.1.1 店标的作用	136
★重点 8.1.2 淘宝店标的制作原则	136
8.1.3 淘宝店标的分类	137
8.2 淘宝店标应用到店铺中	139
8.3 文字类淘宝店标制作	139
8.3.1 淘宝的中文类店标	139
★重点 实战：制作淘宝炫酷中文店标	140
8.3.2 淘宝的英文类店标	141
实战：淘宝的英文类店标制作图	141
8.4 图案类淘宝店标制作	142
8.4.1 淘宝中的单色图形店标	142
实战：淘宝店标单色制作图	142
8.4.2 淘宝中的卡通图案店标	143
★重点 实战：卡通图案店标制作图	143
8.4.3 淘宝中的三维立体店标	145
★重点 实战：三维立体店标制作图	145

第9章 淘宝首页店招设计.....148

9.1 店招的作用及分类	148
9.1.1 店招存在的意义	148
9.1.2 常见店招的类别	148
9.2 店招设计的注意事项	149
9.2.1 店招尺寸规范	149
9.2.2 店招格式规范	149
9.2.3 店招设计要点	149
9.3 店招包含的信息	150
9.3.1 店铺 Logo 与名称	150
9.3.2 店铺主营品牌名称	150
9.3.3 店铺主题广告语	150
9.3.4 商品图片	150

9.3.5 店铺收藏	150
9.4 常见淘宝店招设计	150
9.4.1 服饰类店招	150
★重点 实战：欧美风女装店招设计与详解	150
实战：男鞋旺铺店招设计与详解	154
9.4.2 食品类店招	156
★重点 实战：海鲜旺铺店招设计与详解	156
9.4.3 母婴类店招	160
★重点 实战：母婴产品店招设计与详解	160
9.4.4 运动类店招	162
实战：运动类店招制作	162
9.4.5 数码类店招	166
★重点 实战：数码相机店招设计与详解	166
9.4.6 美妆类店招	168
实战：美妆店招设计与详解	168
9.5 好店招具备哪些优势	171
9.5.1 品牌优势突出	173
9.5.2 寓意直观深刻	173
9.5.3 信息传达深刻	173
9.5.4 极强的视觉记忆	173

第10章 店铺导航条设计.....174

10.1 认识导航条	174
10.1.1 导航条常用尺寸	174
10.1.2 自定义导航页面	175
10.2 导航条设计要点	175
10.3 导航条上传与管理	176
10.4 店铺导航栏设计展示	177
10.4.1 小清新风格	177
★重点 实战：制作小清新风格导航条	177
10.4.2 时尚简约风格	180
★重点 实战：制作科技手机导航条	180
10.4.3 可爱风格	182
★重点 实战：可爱风格的导航条设计	182
10.4.4 中国古风	184
实战：中国古风导航条设计	184
10.4.5 欧美复古风	185
★重点 实战：黑白经典男装导航条	185

第11章 淘宝首屏海报制作.....188

11.1 首屏海报非常重要	188
11.1.1 首屏海报是什么	188
11.1.2 尺寸与格式规范	188
11.1.3 首屏海报重要性	189
11.1.4 影响海报的展示因素	190
11.2 首屏海报设计技巧	191
11.2.1 各元素之间的关系	191
★重点 实战：协调各元素制作首屏海报	192
11.2.2 文案字体不超过三种	194
实战：文案字体不超过三种	195
★重点 11.2.3 海报用色不宜过多	195
实战：海报用色不宜过多	196
11.2.4 制作风格与页面一致	198
★重点 实战：制作风格与页面一致	198

11.2.5 模特使用是否得当	201
实战: 模特使用是否得当	201
11.2.6 图文不要强行拼凑	202
实战: 美妆海报的制作	203
11.2.7 文案过多怎么办	204
★重点 实战: 母婴海报制作	205
★重点 11.2.8 创意欠缺怎么办	208
★重点 实战: 创意女装活动海报	208
11.3 淘宝首屏海报分类	211
11.3.1 活动信息类别	211
实战: 美食活动海报	211
11.3.2 新品上市类别	212
★重点 实战: 新品发布海报制作	213
11.3.3 店铺通知类别	215
实战: 国庆通知海报	215

第12章 淘宝活动促销广告.....218

12.1 促销广告的存在意义	218
12.2 促销广告设计准则	218
12.2.1 牢记尺寸格式规范	218
★重点 12.2.2 突出活动主题	219
12.2.3 明确活动目的	219
12.2.4 保证广告形式美观	220
12.3 淘宝常见活动促销广告	220
12.3.1 店铺开张	220
实战: 新店开业促销活动设计	221
12.3.2 店庆促销	223
★重点 实战: 周年庆促销活动设计	223
12.3.3 节日促销	225
实战: 双十一促销活动设计	225
实战: 圣诞促销活动设计	227
实战: 春节促销活动设计	229
实战: 情人节促销活动设计	232
12.3.4 秒杀促销	234
★重点 实战: 年末清仓促销活动	234
实战: 秒杀促销活动设计	237

第13章 淘宝公告栏设计制作.....240

13.1 公告栏作用	240
13.1.1 什么是淘宝公告栏	240
13.1.2 公告栏尺寸	241
13.2 公告栏分类设计	241
13.2.1 店铺开张公告	242
实战: 店铺开张公告	242
13.2.2 店铺声明公告	244
实战: 店铺放假公告	244
13.2.3 活动公告	245
★重点 实战: 活动公告	245
13.2.4 抢购公告	248
实战: 抢购公告	248

第14章 店铺收藏区设计.....252

14.1 收藏区的设计作用	252
----------------------------	------------

14.2 收藏区的设计要点	252
14.2.1 收藏区的常用位置	253
14.2.2 如何吸引买家关注	253
14.2.3 收藏区与店铺风格统一	253
14.3 淘宝常用收藏区设计	254
14.3.1 简单收藏区	254
实战: 简单收藏区的制作	254
14.3.2 主题收藏区	255
实战: 新品上市收藏区	255
14.3.3 综合侧栏收藏区	256
★重点 实战: 综合侧栏收藏区的制作	256

第15章 店铺客服区设计.....260

15.1 客服区作用	260
15.2 客服区设计原则	261
15.2.1 明确设计目的	261
15.2.2 设计尺寸规范	262
15.3 淘宝客服区制作	262
15.3.1 简洁型客服区	262
实战: 简洁型客服区	262
15.3.2 文案类客服区	264
实战: 文案类客服区	264
15.3.3 图文结合类客服区	268
★重点 实战: 图文结合类客服区	268

第16章 首页热销板块与展架.....274

16.1 认识热销板块与展架的区别	274
16.1.1 热销板块与展架的区别	274
16.1.2 尺寸规范	275
16.1.3 热销板块的重要性	276
16.2 热销板块的特征	276
16.2.1 主题清晰且吸引人	276
16.2.2 展示与优惠券呈现	276
16.2.3 主推产品与设计融合	276
16.3 展架制作要点	277
16.3.1 产品选择与规范	277
16.3.2 产品与信息的关系	277
16.3.3 货架小导航条设计	277
16.4 宝贝热销区与展架设计	277
16.4.1 活动热销区	277
★重点 实战: 海鲜馆活动热销区设计	278
实战: 服装类活动热销区设计	282
16.4.2 宝贝展架设计	285
★重点 实战: 运动鞋类展架设计	285
★重点 实战: 男装展架设计	291

第17章 淘宝店铺首页设计.....296

17.1 店铺首页制作规范	296
17.1.1 首页包含哪些内容	296
17.1.2 首页制作尺寸规范	298
17.1.3 首页元素格式规范	299
17.2 店铺首页常用布局	300
17.2.1 普通店铺首页布局	300

17.2.2 旺铺首页布局	300
17.3 用颜色美化店铺首页	301
17.3.1 根据店铺类型选择颜色	301
17.3.2 根据产品选择颜色	301
17.3.3 店铺要有重点色	301
17.3.4 不要大量使用刺激色	302
17.3.5 中性色的妙用	302
17.4 首页字体使用规范	302
17.4.1 网络常用字体分类	302
17.4.2 首页文本使用原则	302
17.5 进行 Photoshop 页面切图制作	302
17.5.1 标示裁切位置	302
17.5.2 切图制作与保存	303
★重点 实战: 商品切图与保存	303
17.6 淘宝店铺首页设计展示	304
17.6.1 简洁店铺首页设计	304
★重点 实战: 简约女装首页设计	304
17.6.2 时尚店铺首页设计	311
★重点 实战: 潮流男装店铺首页设计	311
17.6.3 复古店铺首页设计	320
★重点 实战: 茶具店铺首页设计	320

第18章 淘宝活动页设计.....328

18.1 关于淘宝活动页	328
18.1.1 淘宝活动页的作用	328
18.1.2 活动页尺寸规范	328
18.1.3 活动页格式规范	329
18.1.4 活动页包含哪些内容	330
18.2 常见淘宝活动页布局	331
18.2.1 “T”字布局	331
18.2.2 “王”字布局	331
18.3 如何做好淘宝活动页	331
18.3.1 要符合页面的气氛	331
18.3.2 颜色会影响点击率	332
18.3.3 做个吸引人的文案	332
18.4 淘宝店铺活动页设计展示	333
18.4.1 店铺促销活动页	333
★重点 实战: 双十一促销活动页设计	333
18.4.2 店铺圣诞活动页	347
★重点 实战: 狂欢圣诞活动页设计	347
18.4.3 店铺换季活动页	358
★重点 实战: 秋季换装活动页设计	358

第19章 宝贝描述页设计.....370

19.1 关于宝贝描述页	370
19.1.1 宝贝描述页是什么	370
19.1.2 描述页的尺寸规范	370
19.1.3 描述页包含内容	371
19.2 淘宝描述页布局设计	371
19.3 高信息传递的宝贝详情展示	372
19.3.1 商品细节放大效果	372
19.3.2 灵活添加对比效果	372
19.3.3 突出产品特性	372

19.4 不可或缺的宝贝描述设计	372
19.4.1 宝贝描述设计是什么	373
19.4.2 宝贝描述内容有哪些	373
19.4.3 为什么设计宝贝描述	373
19.4.4 制作描述时注意什么	373
19.4.5 宝贝描述设计技巧	373
19.5 宝贝描述设计展示	374
19.5.1 左、右分栏类	374
★重点 实战: 女包描述页设计	374
19.5.2 表格罗列类	378
★重点 实战: 女士牛仔褲描述页设计	378
19.5.3 细节展示类	381
★重点 实战: 儿童运动袜描述页设计	382
19.5.4 多方位展示类	385
★重点 实战: 冬季女鞋描述页设计	385
19.5.5 并联展示类	389
★重点 实战: 女士耳钉描述页设计	390
19.6 宝贝描述页面的设计展示	393
19.6.1 模特展示类	393
★重点 实战: 女士秋大衣描述页设计	393
19.6.2 商品展示类	396
★重点 实战: 户外登山包描述页设计	396
19.6.3 同类型商品展示类	399
★重点 实战: 女士马丁靴描述页设计	399

第20章 服装类网店设计制作分析.....402

20.1 网店整体设计分析	402
20.1.1 服装类店铺分析	402
20.1.2 本案例的结构展示与配色分析	404
20.2 服装类店铺首页设计与制作	406
★重点 实战: 服装类店铺首页设计	406
20.3 服装类店铺活动页设计与制作	411
★重点 实战: 服装类店铺活动页设计	411
20.4 服装类宝贝描述页设计与制作	414
★重点 实战: 服装类宝贝描述页设计	414

第21章 装饰类网店设计制作分析.....416

21.1 网店整体设计分析	416
21.1.1 装饰类店铺分析	416
21.1.2 本案例的结构展示与配色分析	418
21.2 装饰类店铺首页设计与制作	419
★重点 实战: 装饰类店铺首页设计	419
21.3 装饰类店铺活动页设计与制作	426
★重点 实战: 装饰类店铺活动页设计	426
21.4 装饰类宝贝描述页设计与制作	433
★重点 实战: 装饰类宝贝描述页设计	433
附录A Photoshop 工具与快捷键索引	435
附录B Photoshop 命令与快捷键索引	437
附录C 淘宝推广技巧	438
附录D 淘宝常用的配色技巧	440



中文版

Photoshop 淘宝美工设计 完全自学教程

时代印象 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop淘宝美工设计完全自学教程 / 时代
印象编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-115-43115-8

I. ①中… II. ①时… III. ①图象处理软件—教材
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第224919号

内 容 提 要

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 软件进行网店装修设计的实例完全自学型教程, 针对零基础读者安排学习内容, 可以帮助网店卖家, 特别是中小型卖家更好地管理、经营自己的网店, 让更多卖家掌握设计与装修网店的方法。

本书共 21 章, 内容全面, 讲解细致, 实例丰富, 包含 Photoshop 新手入门、商品的简单处理、商品的抠图技巧、商品的文字制作、商品的调色处理、商品的合成、设计网店店标、设计公告、店铺导航条、网店海报、设计旺铺店招、宝贝详情页设计、首页设计、活动页设计以及整体店铺设计等。通过本书丰富的实战练习, 读者可以轻松有效地掌握软件技术, 融会贯通、举一反三, 制作出更多精彩的效果。

本书附带教学资源, 包含全书实例的素材文件和效果文件, 以及高清语音教学视频, 帮助学习者提高学习效率。同时, 赠送“Photoshop CS6 专家讲堂”视频教学, 近千种 Photoshop 画笔、形状、渐变、动作和样式资源, 以及大量海报与首页模版。

本书结构清晰、语言简洁, 适合想要在网上开店创业的读者, 同时也适合专业的网店装修美工、图像处理人员、平面广告设计人员等学习使用。

◆ 编 著 时代印象

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880×1092 1/16

印张: 27.5

字数: 905 千字

2016 年 12 月第 1 版

印数: 1—4 000 册

2016 年 12 月北京第 1 次印刷

定价: 99.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315



实战：新建一个商品文件

技术掌握：新建一个商品文件的方法

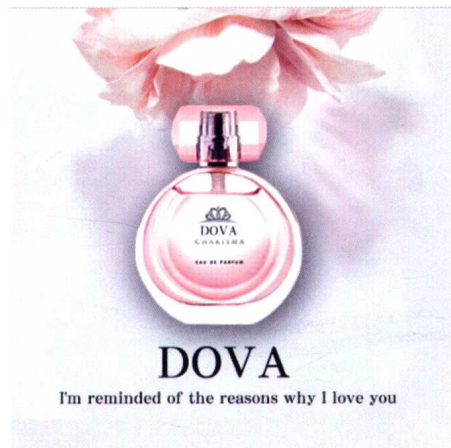
050



实战：打开和置入一个商品文件

技术掌握：打开和置入一个商品文件的方法

050



实战：为宝贝展示准备素材

技术掌握：为宝贝展示准备素材的方法

064



实战：修改宝贝画布大小

技术掌握：修改宝贝画布大小的方法

052



实战：如何对宝贝进行复制、剪切与粘贴

技术掌握：如何对宝贝进行复制、剪切与粘贴的方法

053



实战：宝贝的撤销与恢复操作

技术掌握：宝贝的撤销与恢复操作方法

053



实战：宝贝的参考线设置的应用

技术掌握：宝贝的参考线设置的应用方法

055



实战：宝贝图层的合并与盖印

技术掌握：宝贝图层的合并与盖印方法

056



实战：美化纸杯蛋糕边缘

技术掌握：美化纸杯蛋糕边缘的方法

079

DESIGNER

本书精彩案例

从业方向:  电商设计  淘宝设计  平面设计  网页设计  广告设计  网店装修



» 实战: 用混合模式制作炫彩唇妆
技术掌握: 用混合模式制作炫彩唇妆方法 060



» 实战: 宝贝图层样式
技术掌握: 宝贝图层样式方法 061



» 实战: 用图层蒙版合成宝贝照片
技术掌握: 用图层蒙版合成宝贝照片方法 063



» 实战: 通过色相/饱和度为商品替换颜色
技术掌握: 通过色相/饱和度为商品替换颜色的方法 065



» 实战: 通过填充工具更换商品的背景
技术掌握: 通过填充工具更换商品的背景方法 066



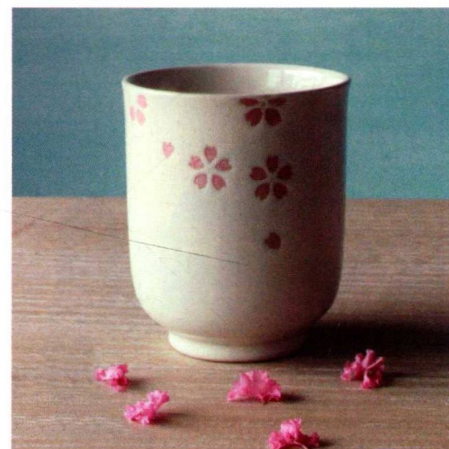
» 实战: 利用椭圆选框工具对商品抠取
技术掌握: 利用椭圆选框工具对商品抠取的方法 067



» 实战: 处理商品中的毛发
技术掌握: 处理商品中毛发的方法 070



» 实战: 去除口红图片上的水印
技术掌握: 仿制图章工具的运用方法 075



» 实战: 修补陶瓷杯上的瑕疵
技术掌握: 掌握污点修复画笔工具使用方法 076



实战：通过锐化工具让项链更清晰

技术掌握：掌握锐化工具的使用方法

077



实战：虚化商品轮廓

技术掌握：虚化商品轮廓的方法

076



实战：模糊太阳帽图片的背景

技术掌握：掌握模糊工具的使用方法

078



实战：批量添加商品图片水印

技术掌握：批量添加商品图片水印的方法

080



实战：调整曝光过度照片

技术掌握：调整曝光过度照片的方法

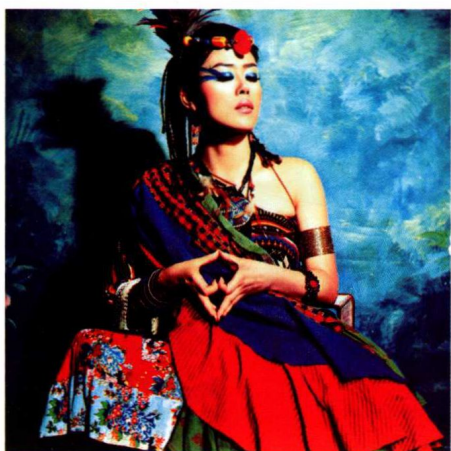
090



实战：弱化背景色调

技术掌握：弱化背景色调的方法

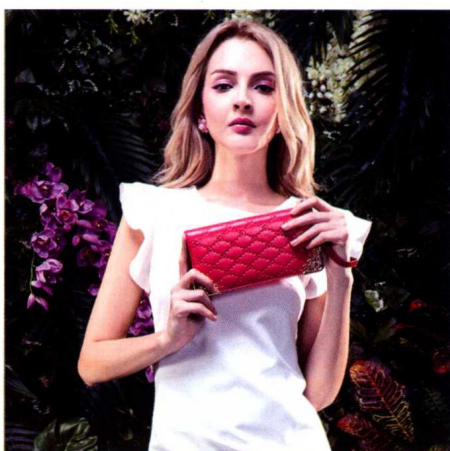
091



实战：调整严重曝光不足照片

技术掌握：调整严重曝光不足照片的方法

091



实战：批量调整商品图片曝光度不足

技术掌握：批量调整商品图片曝光度不足的方法

099



实战：批量调整商品图片色调

技术掌握：批量调整商品图片色调的方法

100

DESIGNER

本书精彩案例

从业方向:  电商设计  淘宝设计  平面设计  网页设计  广告设计  网店装修



实战: 调整商品图片暗部

技术掌握: 调整商品图片暗部的方法

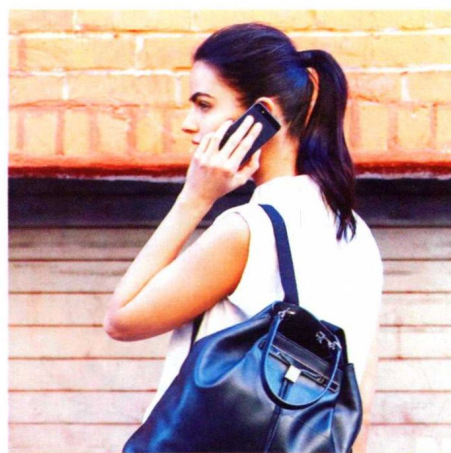
092



实战: 更改商品图片色调

技术掌握: 更改商品图片色调的方法

093



实战: 调整商品图片颜色对比

技术掌握: 调整商品图片颜色对比的方法

094



实战: 调整商品颜色纯度

技术掌握: 调整商品颜色纯度的方法

097



实战: 调整冷色调商品图片

技术掌握: 调整冷色调商品图片的方法

097



实战: 调整商品图片背景色调

技术掌握: 调整背景色调的方法

098



实战: 更换商品图片背景颜色

技术掌握: 更换商品图片背景颜色的方法

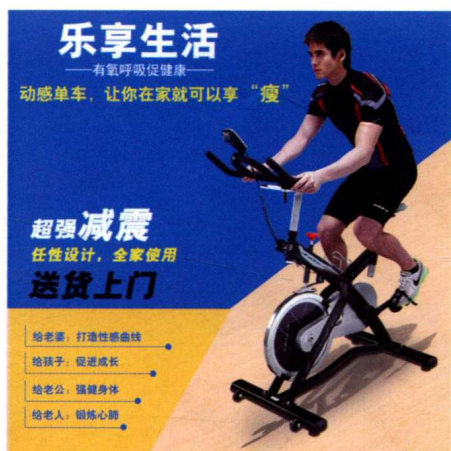
098



实战: 豆浆机投影的合成

技术掌握: 豆浆机投影的合成制作技法

103



实战: 商品的阴影展示

技术掌握: 商品的阴影的制作技法

104



实战：商品组合展示

技术掌握：商品组合展示的制作技法

106



实战：电压锅组合展示

技术掌握：电压锅组合展示制作技法

108



实战：丰富商品背景

技术掌握：丰富商品背景的制作技法

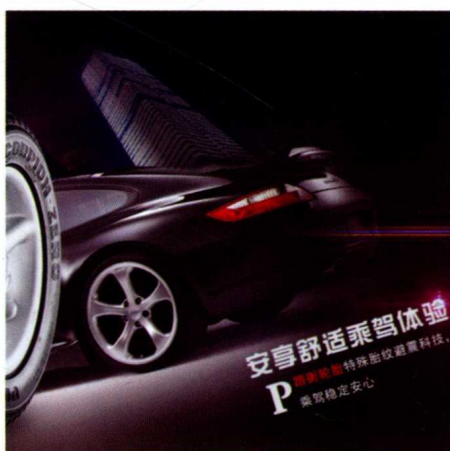
110



实战：丰富产品功能

技术掌握：丰富产品功能的制作技法

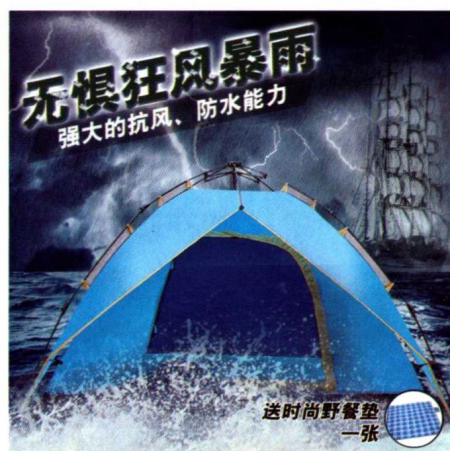
112



实战：给汽车添加光晕特效

技术掌握：给汽车添加光晕特效的制作技法

113



实战：美化商品展示

技术掌握：美化商品展示的制作技法

115



实战：淘宝标题设置

技术掌握：淘宝标题设置的制作技法

123



实战：标题的展示技法

技术掌握：标题的展示技法

125



实战：笔画相连的制作技法

技术掌握：笔画相连的制作技法

126



实战：“鲜芒果”趣味字体设计

技术掌握：“鲜芒果”趣味字体设计的制作技法

126



实战：文字变形的字体设计

技术掌握：文字变形的运用方法

128



实战：点缀与修饰的字体设计

技术掌握：点缀与修饰的字体设计的制作技法

129

DESIGNER

本书精彩案例

从业方向:  电商设计  淘宝设计  平面设计  网页设计  广告设计  网店装修



» 实战: 笔画减少字体设计

技术掌握: 笔画减少的制作方法

130



» 实战: 立体文字效果设计

技术掌握: 立体文字效果设计的制作方法

131



» 实战: 透视与角度的文字效果设计

技术掌握: 透视与角度的文字效果设计的制作方法

135



» 实战: 材质文字效果设计

技术掌握: 材质文字效果设计的制作方法

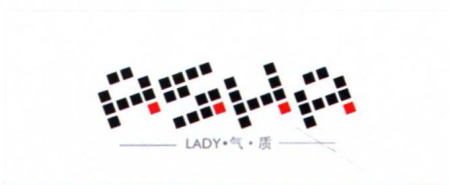
132



» 实战: 制作淘宝炫酷中文店标

技术掌握: 制作淘宝炫酷中文店标方法

140



» 实战: 淘宝的英文类店标制作图

技术掌握: 淘宝的英文类店标制作方法

141



» 实战: 淘宝店标单色制作图

技术掌握: 淘宝店标单色制作方法

142



» 实战: 卡通图案店标制作图

技术掌握: 卡通图案店标制作方法

143



» 实战: 三维立体店标制作图

技术掌握: 三维立体店标制作方法

145



» 实战: 欧美风女装店招设计与详解

技术掌握: 欧美风女装店招设计与详解的制作方法

150



» 实战: 男鞋旺铺店招设计与详解

技术掌握: 男鞋旺铺店招设计与详解制作技法

154



» 实战: 海鲜旺铺店招设计与详解

技术掌握: 海鲜旺铺店招设计与详解制作技法

156



» 实战: 母婴产品店招设计与详解

技术掌握: 母婴产品店招制作技法

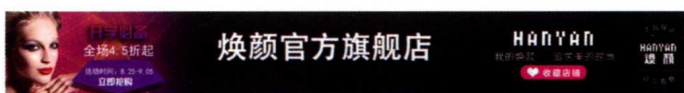
160



» 实战: 数码相机店招设计与详解

技术掌握: 数码相机店招制作技法

166



» 实战: 美妆店招设计与详解

技术掌握: 美妆店招制作技法

168



» 实战：制作小清新风格导航条

技术掌握：制作小清新风格导航条的制作技法

177



» 实战：制作科技手机导航条

技术掌握：制作科技手机导航条的制作技法

180



» 实战：可爱风格的导航条设计

技术掌握：可爱风格的导航条设计的制作技法

182



» 实战：中国古风导航条设计

技术掌握：中国古风导航条制作技法

184



» 实战：黑白经典男装导航条

技术掌握：黑白经典男装导航条的制作技法

185