



全彩印刷

就业实战型经典教材

in 印象

一本强调实操性、应用性的经典教材, 包含**200**个实例以及**166**个视频教学录像

中文版 CorelDRAW X6

平面设计实例教程 (全彩超值版)

时代印象 TIMES IMPRESSION 孟俊宏 何茂君 严明军 编著

配书资源

- 包含书中操作实例的素材文件和实例文件, 以及166个视频教学录像
- 附赠40个稀有笔触素材、40个矢量花纹素材、40个背景素材、35个图案素材和50个贴图素材



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中文版 CorelDRAW X6

平面设计实例教程 (全彩超值版)

 时代印象 孟俊宏 何茂君 严明军◎编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版CorelDRAW X6平面设计实例教程：全彩超值版 / 孟俊宏, 何茂君, 严明军编著. — 北京：人民邮电出版社, 2015.3

ISBN 978-7-115-38214-6

I. ①中… II. ①孟… ②何… ③严… III. ①平面设计—图形软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第023706号

内 容 提 要

这是一本全面介绍CorelDRAW X6商业平面设计应用的书。本书针对读者在工作中的设计应用以及市场需求而开发,是提升读者的设计能力,使读者掌握使用CorelDRAW X6进行平面设计的必备参考书。

本书从CorelDRAW X6的基本操作入手,结合大量的实例(200个实例),全面而深入地阐述了CorelDRAW X6在卡片设计、POP海报设计、招贴广告设计、户外广告设计、商业字体设计、Logo设计、VI视觉识别系统设计、DM单与宣传折页设计、画册与书籍装帧设计、杂志版面设计、商业插画设计、包装设计、产品设计、UI界面设计以及网页设计等设计领域的应用。

本书共16章,每章分别介绍一个设计版块的内容,讲解过程细腻,实例数量丰富。通过丰富的实战练习,读者可以轻松而有效地掌握软件以及设计技术,避免被枯燥的理论密集轰炸。

本书讲解模式新颖,非常符合读者学习新知识的思维习惯。本书附带下载资源(扫描封底“资源下载”二维码即可获得下载方法,如需资源下载技术支持,请致函szys@ptpress.com.cn),内容包括本书所有可操作实例的实例文件、素材文件与多媒体教学录像,同时还附赠读者40个稀有笔触、40个背景素材、40个矢量花纹素材、50个贴图素材以及35个图案素材。

本书非常适合作为初、中级读者学习平面设计的入门及提高参考书,尤其是需要提高设计能力的读者,同时也适合各高校平面设计专业的学生参考。另外,本书所有内容均采用中文版CorelDRAW X6进行编写,请读者注意。

-
- ◆ 编 著 时代印象 孟俊宏 何茂君 严明军
责任编辑 孟飞飞
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 38.25
字数: 1317千字 2015年3月第1版
印数: 1—3500册 2015年3月北京第1次印刷
-

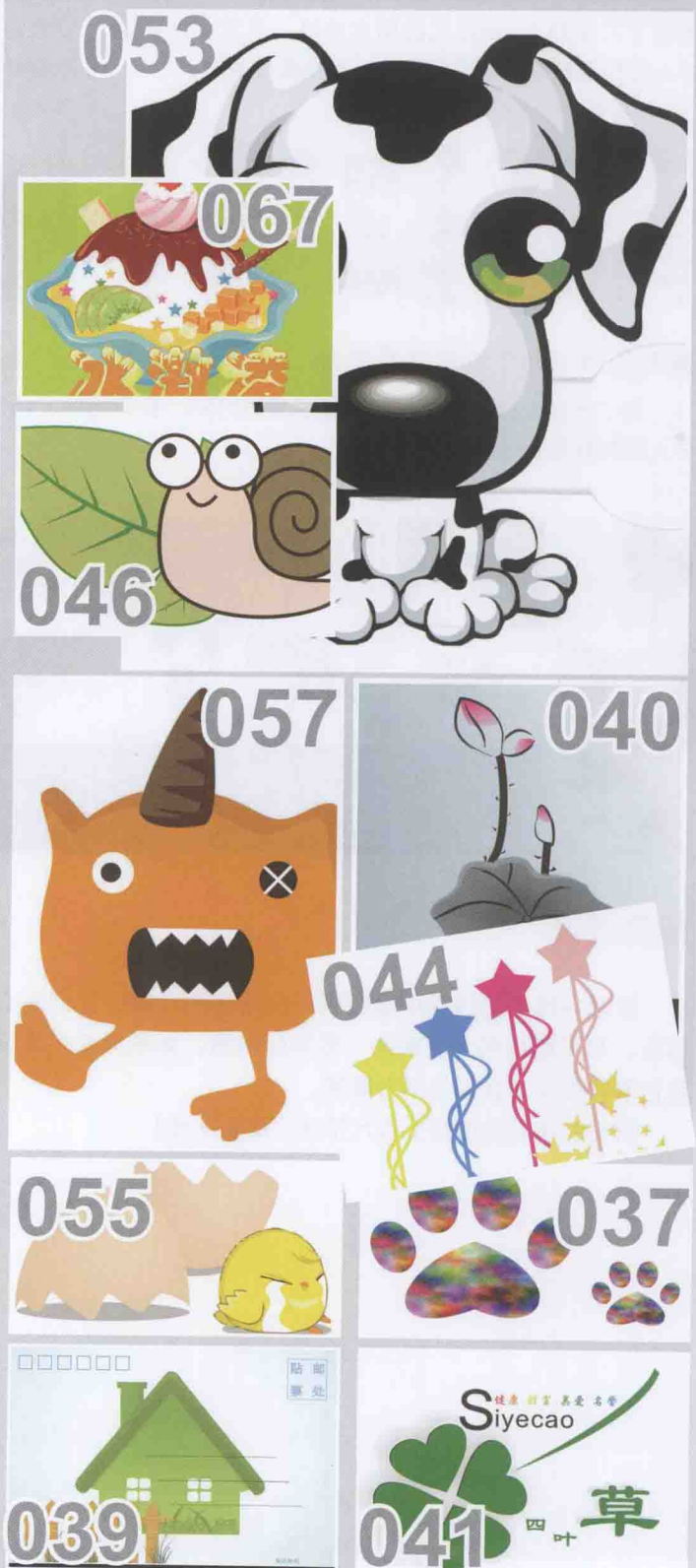
定价: 99.00元

读者服务热线: (010) 81055410 印装质量热线: (010) 81055316
反盗版热线: (010) 81055315

Contents 目录

01 CorelDRAW基础实训 / 029

- 实战 001 打开与关闭文件 / 030
- 实战 002 创建新文档 / 030
- 实战 003 导入和导出 / 030
- 实战 004 更换操作视图 / 031
- 实战 005 更换操作工具 / 032
- 实战 006 更换窗口操作 / 033
- 实战 007 辅助线操作 / 034
- 实战 008 视图的缩放和移动 / 034
- 实战 009 对象的灵活选择操作 / 035
- 实战 010 用旋转和移动制作标志 / 035
- 实战 011 用缩放和镜像制作花纹 / 036
- 实战 012 用对象的复制制作脚印 / 037
- 实战 013 对象的锁定与解锁 / 038
- 实战 014 制作条形统计图 / 038
- 实战 015 用步长与重复制作信封 / 039
- 实战 016 用线性工具绘制水墨荷花 / 040
- 实战 017 连字的制作 / 041
- 实战 018 四叶草的制作 / 041
- 实战 019 制作棋盘格 / 042
- 实战 020 以蜂巢为元素的多边形设计 / 043
- 实战 021 用椭圆形工具绘制红绿灯 / 044
- 实战 022 用星形工具制作魔法棒 / 044
- 实战 023 日历的绘制 / 045
- 实战 024 蜗牛的绘制 / 046
- 实战 025 制作指路牌 / 047
- 实战 026 轮廓笔的设置 / 047
- 实战 027 交通标识的制作 / 048
- 实战 028 制作牛仔裤兜 / 048
- 实战 029 清除轮廓线 / 049
- 实战 030 曲线与直线的转换 / 049
- 实战 031 对称节点与尖突节点的相互转换 / 050
- 实战 032 闭合与拆分曲线 / 050
- 实战 033 节点的自由编辑 / 050
- 实战 034 小煤球的制作 / 051
- 实战 035 自由变换工具的使用 / 052
- 实战 036 飞镖的制作 / 052
- 实战 037 心形图案的制作 / 053
- 实战 038 用排斥工具制作斑点狗 / 053
- 实战 039 绘制星球 / 054
- 实战 040 相框的制作 / 055
- 实战 041 小鸡破壳的制作 / 055
- 实战 042 橡皮擦工具的使用 / 056



实战 043 虚拟段删除工具的使用 / 056

实战 044 线框的设计 / 056

实战 045 智能绘图工具 / 057

实战 046 用均匀填充绘制怪物 / 057

实战 047 播放按钮的制作 / 058

实战 048 复古胸针的制作 / 059

实战 049 用底纹填充设计封皮 / 060

实战 050 调色板操作 / 060

实战 051 卡片的制作 / 061

实战 052 蝴蝶结的制作 / 062

实战 053 颜色样式 / 062

实战 054 度量与注释 / 063

实战 055 飞行棋的制作 / 063

实战 056 盆花的制作 / 064

实战 057 花环图案的设计 / 065

实战 058 T恤的设计制作 / 066

实战 059 巧克力饼干的制作 / 066

实战 060 用封套工具制作放大字体效果 / 067

实战 061 用立体化工具制作立体字 / 067

实战 062 用透明度工具制作ipad / 068

实战 063 巧克力的制作 / 069

实战 064 透镜效果的添加 / 070

实战 065 火车的制作 / 071

实战 066 图框精确剪裁 / 071

实战 067 位图与矢量图的相互转换 / 071

实战 068 颜色的调整 / 072

实战 069 颜色的变换 / 074

实战 070 手机图标的制作 / 074

实战 071 艺术笔触 / 075

实战 072 象棋的制作 / 076

实战 073 颜色转换 / 077

实战 074 抱枕的制作 / 077

实战 075 扭曲效果 / 078

实战 076 小清新图片的文本输入 / 078

实战 077 文字编辑制作 / 079

实战 078 文字编排 / 080

实战 079 表格的操作 / 080

实战 080 文本与表格的相互转换 / 081

02 卡片设计 / 083

实战 081 披萨店会员卡 / 084

实战 082 超市购物卡 / 088

实战 083 医疗一卡通 / 091

实战 084 体育活动刮刮乐 / 094

实战 085 游戏充值点卡 / 097

实战 086 话费充值卡 / 100

实战 087 横版公司名片 / 103

088



1.本卡为日常消费卡。

仅限百货区域使用，超市区域不可使用。

百货购物需一次性消费500元以上，可做现

兑现金。

商场其他优惠活动。

第11号

LCH

有效期限:11月1日至12月31



108

- 实战 088 牛仔褲挂牌 / 105
 实战 089 古镇風景书签 / 108
 实战 090 竖版公司名片 / 111

03 POP海报设计 / 113

- 实战 091 酒吧万圣节活动海报 / 114
 实战 092 自然保护区海报 / 118
 实战 093 牛奶工厂海报 / 121
 实战 094 面包速递海报 / 124
 实战 095 卡丁车比赛海报 / 130
 实战 096 蛋糕POP海报 / 132

04 招贴设计 / 135

- 实战 097 房地产广告招贴 / 136
 实战 098 产品宣传海报 / 139
 实战 099 音乐宣传海报 / 143
 实战 100 文化海报 / 145
 实战 101 俱乐部广告招贴 / 149
 实战 102 俱乐部海报 / 153
 实战 103 电影海报 / 156

05 户外广告设计 / 159

- 实战 104 薄荷糖广告 / 160
 实战 105 房地产广告 / 163
 实战 106 临江别墅广告 / 169
 实战 107 气候公益广告 / 171
 实战 108 沙滩活动广告 / 174
 实战 109 香橙园车站广告 / 179

06 字体设计 / 185

- 实战 110 工业文字设计 / 186
 实战 111 剪影文字设计 / 190
 实战 112 块状文字设计 / 193
 实战 113 网纹霓虹文字设计 / 196
 实战 114 重金属文字设计 / 200
 实战 115 乳酪文字设计 / 205
 实战 116 喷溅文字设计 / 208
 实战 117 流淌文字设计 / 212
 实战 118 积木文字设计 / 216
 实战 119 碎裂文字设计 / 221
 实战 120 读书时光字体设计 / 223
 实战 121 数字设计 / 227
 实战 122 听雨字体设计 / 230
 实战 123 荧光字体设计 / 234
 实战 124 青铜印花文字 / 237

07 标志设计 / 241

- 实战 125 宾佳狗粮标志 / 242
 实战 126 冰淇淋标志 / 245



- 实战 127 户外装备标志 / 248
- 实战 128 时尚服饰标志 / 251
- 实战 129 网络游戏标志 / 253
- 实战 130 银象时尚门标志 / 256
- 实战 131 咖啡品牌标志 / 260
- 实战 132 钢琴烤漆标志 / 264
- 实战 133 猕猴桃汁标志 / 267
- 实战 134 越野比赛标志 / 271
- 实战 135 儿童益智玩具标志 / 273

08 VI视觉识别系统 / 281

- 实战 136 VI识别系统 / 282
- 实战 137 办公系统 / 288
- 实战 138 服饰系统 / 294
- 实战 139 广告宣传系统 / 297
- 实战 140 环境系统 / 302
- 实战 141 交通系统 / 310

09 DM单设计 / 315

- 实战 142 奶茶店DM单 / 316
- 实战 143 影视城DM单 / 319
- 实战 144 文化DM单 / 322
- 实战 145 俱乐部DM单 / 326
- 实战 146 咖啡DM单 / 328
- 实战 147 舞会DM单 / 331
- 实战 148 篮球赛DM单 / 335

10 画册、书籍装帧设计 / 339

- 实战 149 汽车画册设计 / 340
- 实战 150 家具画册设计 / 345
- 实战 151 旅游画册设计 / 351
- 实战 152 摄影画册设计 / 357
- 实战 153 折页书籍装帧设计 / 362
- 实战 154 个性图书装帧设计 / 367
- 实战 155 服装设计图书装帧设计 / 370

11 杂志排版设计 / 375

- 实战 156 旅游杂志排版 / 376
- 实战 157 文化杂志排版 / 381
- 实战 158 期刊杂志排版 / 387
- 实战 159 婚纱摄影杂志 / 391
- 实战 160 时尚杂志设计 / 394
- 实战 161 时装杂志设计 / 396
- 实战 162 旅游杂志设计 / 399

12 商业插画设计 / 403

- 实战 163 紫色巨龙插画 / 404
- 实战 164 Q版插画 / 409
- 实战 165 场景插画 / 417



- 实战 166 儿童插画 / 422
- 实战 167 人物插画 / 428
- 实战 168 时尚插图 / 433
- 实战 169 外星人卡通插画 / 437
- 实战 170 影视海报插画 / 442

13 包装设计 / 445

- 实战 171 坚果包装设计 / 446
- 实战 172 花茶包装设计 / 451
- 实战 173 电池包装设计 / 456
- 实战 174 糖果包装设计 / 463
- 实战 175 牛奶包装设计 / 467
- 实战 176 红酒包装设计 / 474
- 实战 177 曲奇饼包装设计 / 479
- 实战 178 咖啡包装设计 / 485
- 实战 179 果汁包装设计 / 491

14 产品设计 / 495

- 实战 180 手机产品设计 / 496
- 实战 181 笔记本电脑产品设计 / 499
- 实战 182 剃须刀产品设计 / 503
- 实战 183 游戏手柄产品设计 / 510
- 实战 184 蓝牙耳机产品设计 / 517
- 实战 185 电水壶产品设计 / 523

15 UI界面设计 / 529

- 实战 186 金属音乐播放器界面设计 / 530
- 实战 187 天气UI设计 / 538
- 实战 188 登录界面设置 / 542
- 实战 189 手机音乐播放器界面设计 / 548
- 实战 190 圣诞节图标设计 / 556
- 实战 191 旅游图标设计 / 563
- 实战 192 桌面UI设置 / 568
- 实战 193 游戏图标设计 / 572
- 实战 194 文化图标设计 / 574

16 网页设计 / 579

- 实战 195 广告创意网站 / 580
- 实战 196 汽车网站 / 584
- 实战 197 黑岩摇滚网页设计 / 590
- 实战 198 驴友网站 / 595
- 实战 199 美食网站 / 599
- 实战 200 童真形象设计网 / 602

附录 / 610

- CorelDRAW X6快捷键索引 / 610
- 主界面快捷键 / 610
- 文本编辑快捷键 / 612



中文版 CorelDRAW X6

平面设计实例教程 (全彩超值版)

 时代印象 TIMES IMPRESSION 孟俊宏 何茂君 严明军◎编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版CorelDRAW X6平面设计实例教程：全彩超值版 / 孟俊宏, 何茂君, 严明军编著. — 北京：人民邮电出版社, 2015.3
ISBN 978-7-115-38214-6

I. ①中… II. ①孟… ②何… ③严… III. ①平面设计—图形软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第023706号

内 容 提 要

这是一本全面介绍CorelDRAW X6商业平面设计应用的书。本书针对读者在工作中的设计应用以及市场需求而开发,是提升读者的设计能力,使读者掌握使用CorelDRAW X6进行平面设计的必备参考书。

本书从CorelDRAW X6的基本操作入手,结合大量的实例(200个实例),全面而深入地阐述了CorelDRAW X6在卡片设计、POP海报设计、招贴广告设计、户外广告设计、商业字体设计、Logo设计、VI视觉识别系统设计、DM单与宣传折页设计、画册与书籍装帧设计、杂志版面设计、商业插画设计、包装设计、产品设计、UI界面设计以及网页设计等设计领域的应用。

本书共16章,每章分别介绍一个设计版块的内容,讲解过程细腻,实例数量丰富。通过丰富的实战练习,读者可以轻松而有效地掌握软件以及设计技术,避免被枯燥的理论密集轰炸。

本书讲解模式新颖,非常符合读者学习新知识的思维习惯。本书附带下载资源(扫描封底“资源下载”二维码即可获得下载方法,如需资源下载技术支持,请致函szys@ptpress.com.cn),内容包括本书所有可操作实例的实例文件、素材文件与多媒体教学录像,同时还附赠读者40个稀有笔触、40个背景素材、40个矢量花纹素材、50个贴图素材以及35个图案素材。

本书非常适合作为初、中级读者学习平面设计的入门及提高参考书,尤其是需要提高设计能力的读者,同时也适合各高校平面设计专业的学生参考。另外,本书所有内容均采用中文版CorelDRAW X6进行编写,请读者注意。

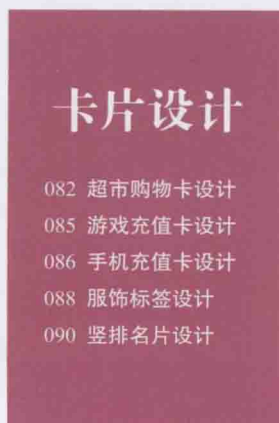
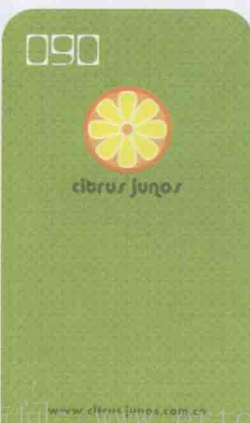
-
- ◆ 编 著 时代印象 孟俊宏 何茂君 严明军
责任编辑 孟飞飞
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 38.25
字数: 1317千字
印数: 1—3500册
-

定价: 99.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315



NO.089 古镇风格书签设计



巧克力蛋糕

chocolate cake



看见我，爱上我

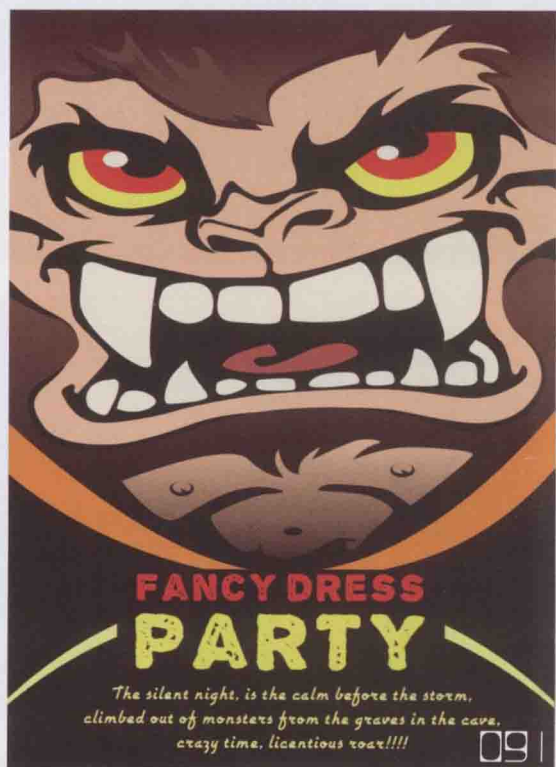
巧克力蛋糕属于糕点（甜点），主要原料是白面、巧克力，口味是甜，工艺是烘，制作难度属于中档。巧克力蛋糕含有丰富的碳水化合物、脂肪、蛋白质和各类矿物质，颜色棕褐，质地松软，香甜味美。该糕点具有增加人体热量和营养成分等功效。

NO.096

蛋糕宣传POP海报设计



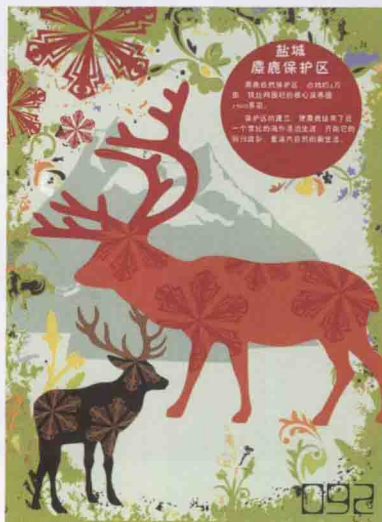
093



091

POP海报设计

- 091 酒吧活动POP海报设计
- 092 自然保护区POP海报设计
- 093 牛奶工厂POP海报设计
- 095 赛车游戏POP海报设计



092



People have been looking for a powerful force. You can change the time,
space, let a person eternal life, let people perish. Let the dead

The first Asian 3D Film

The Raider

A MYSTERIOUS FILM

WILL MCGREGOR JUDE JACKMAN EWAN SMITH
COLIN REEVES LEONARDO DICAPRIO ORLANA BLOOM RYAN CRUISE
BEN AFFLECK KEANU FARRELL JOHNNY DEPP HUGH LAW PAUL WALKER TOM REYNOLDS
BRANDON ROUTE WILL SMITH TOPHER MAGUIRE TOPHER GRACE
ADAM JOSEPH SOMERHALDER IAN BRODY

NO. 103

电影宣传海报设计

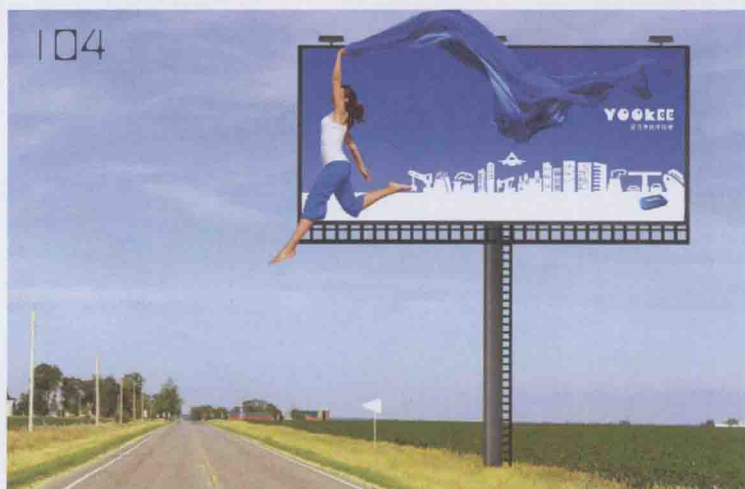




NO. 106 房地产户外广告展板设计



108



104



105



107

POP海报设计

104 薄荷糖户外展板设计

105 房地产广告户外展板设计

107 环保户外站台广告设计

108 旅游宣传公交广告设计

Shake the Gospel

NO. 1 | 2

块状立体文字设计



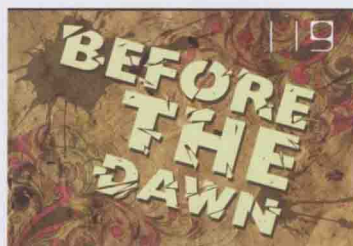
116



121



119



122



123



117



字体设计

- 116 喷溅文字设计
- 117 流淌文字设计
- 119 碎裂文字设计
- 120 读书时光文字设计
- 121 数字文字设计
- 122 听雨文字设计
- 123 荧光文字设计



120



NO. 129

游戏标志设计



135



131



133



132



127



125



128

LOGO (标志) 设计

125 宾佳狗粮标志设计

132 钢琴烤漆标志设计

126 冰淇淋标志设计

133 猕猴桃汁标志设计

127 户外装备标志设计

134 越野比赛标志设计

128 时尚服饰标志设计

135 儿童益智玩具标志设计

131 咖啡品牌标志设计



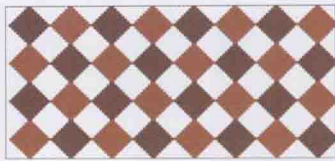
134



126



狮王甜品连锁加盟店
LIONDESSERT CHAIN STORES



狮王甜品连锁加盟店

LIONDESSERT CHAIN STORES



C:0
M:0
Y:20
K:0



C:0
M:20
Y:100
K:0



C:0
M:56
Y:92
K:0



C:0
M:60
Y:60
K:40



C:100
M:100
Y:100
K:100



C:0
M:60
Y:80
K:0



C:100
M:100
Y:100
K:100



C:0
M:60
Y:80
K:0

C:0
M:0
Y:40
K:0



NO.136 VI基础识别系统设计



企业班车用于企业接送员工与外出参加活动，使用时不得在车体上粘贴宣传传单，导致图案被遮盖。



企业配货车用于企业发送配货，使用时不得在车体上粘贴宣传传单，导致图案被遮盖。



活动用车运用于企业外出宣传活动，使用时不得在车体上粘贴宣传传单，导致图案被遮盖。



NO.141 VI交通识别系统设计



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com