

世界出版业

第一卷

英 国

WORLD OF PUBLISHING
VOLUME ONE
GREAT BRITAIN



Published by

CHINA NATIONAL PUBLICATIONS IMPORT
& EXPORT CORPORATION

33.504511
W 927

世界出版业

第一卷

英国

WORLD OF PUBLISHING

Volume One

GREAT BRITAIN

33.504511

《世界图书》增刊第2号

WORLD BOOKS Reference Guide No. 2

中国图书进出口总公司

世界出版业 第一卷 英国

中国图书进出口总公司出版

北京邮政信箱50—R

北京外文印刷厂承印

Publisher:

China National Publications Import & Export Corporation

P. O. Box 50-R, Beijing, China

Distributor in U.K. & European countries:

Abacus Books Ltd., Speldhurst Road, Tunbridge Wells

Kent TN4 0HU, England

First Edition April 1981

Printed by

Foreign Languages Printing House, Beijing

序 言

中国同西方大大接近，是过去十年国际关系中最重大的发展之一。这不仅反映在政治关系和经济关系上，也反映在不断增长的文化交流上。也许，最大的困难出在文字方面。要在芭蕾舞、音乐、电影甚至戏剧各方面取得令人满意的相互了解，毕竟是比较容易的。然而，语言却是一个难以逾越的障碍。

在中国人民同西方人民着手克服这一障碍之时，图书出版业就日益受人重视，日益显得重要。无论从技术上讲，还是从商业上讲，两种文化的出版传统是大不相同的。正如英国人了解中国出版业不多一样，可以肯定，英国出版业这个陌生的丛林，对于大多数中国人来说，也同样是一个谜。

因此，《世界出版业：英国》一书的问世，是发展英中两国关系的一个重大事件。

(英国)查尔方特勋爵

Foreword

One of the most significant international developments of the last decade has been the great rapprochement between China and the west. It has been reflected not only in political and economic relationships, but in a growing exchange of cultural experience. It is perhaps in the written word that most difficulties have arisen. It is, after all, reasonably easy to achieve a satisfactory mutual understanding in ballet, music, the cinema and even the theatre. The barrier of language, however, is a formidable one.

As the peoples of China and the west begin to surmount this barrier, the world of book publishing will become of increasing interest and importance. The traditions of publishing, both technical and commercial, are vastly different in the two cultures, and, just as the people of Britain know little of Chinese publishing, it is virtually certain that the strange jungle of British publishing is a mystery to most Chinese.

The appearance of the **WORLD OF PUBLISHING: GREAT BRITAIN** is therefore a significant event in the development of relations between Britain and the People's Republic.

Lord A.A.G.J. Chalfont OBE MC

编辑部的话

在英国出版商协会 (The Publishers Association) 和英国学术与专业团体出版社协会 (Association of Learned and Professional Society Publishers) 的协助下, 本刊编辑部编印了这本介绍英国主要出版社的名录, 供读者查用。此书除撰有几篇专文, 对英国出版印刷业的历史和近况以及对上述两个协会的组织机构和活动作有介绍外, 全书的主体是该两协会全体会员出版社以及其他重要出版社的名录; 报道约六百家出版社的原文名称、中译名、地址、出版门类和特长, 及其他有关事项; 并对其中七十家出版社各自作了300到2,000字的重点情况介绍。书末附列出版社名称中英文对照索引、英国出版社分类索引和英国出版社国际标准书号索引, 以便读者查考。

由于这是我国出版的第一本外国出版社行名录 (以后将陆续出版其他国家的), 经验不足, 又限于水平, 不妥和错误之处, 欢迎读者指正, 以便再版时修正。

《世界图书》编辑部

Acknowledgements

The editor is greatly indebted to:

Lord A.A.G.J. Chalfont OBE MC, who kindly favored us with the excellent foreword which added significance to our book;

Mr. Malcolm Rowland, International Secretary of Publishers Association, for providing details of the activities of PA and its members;

Mr. Malcolm Clark, leader of the Association of Learned and Professional Society Publishers Mission to our country in July 1980, for his article introducing ALPSP;

Mr. N.A. Jayasekera, Managing Director of Abacus Books Ltd, for his outstanding efforts in assisting us to organize and publish this directory.

The editor wishes to express his deep appreciation to all the publishers who sent us introductory articles about their firms. These articles represent an important part of the book and will help readers to be better informed about the British publishing industry.

The editor is also deeply grateful to the members of his own staff in preparing, editing and compiling this directory which is the first volume of our series "World of Publishing".

The editor would appreciate comments and suggestions from publishers and users of this directory as guides for expending and improving forthcoming editions.

Editorial Board
WORLD BOOKS

目 次

序言	i
编辑部的话	iii
英国的出版业	1
英国出版商协会	8
学术与专业团体出版社协会	14
英国出版社重点介绍	17
英国出版社名录	149
附 录	
(一) 英国书的开本	210
(二) 英国出版社分类索引	212
(三) 英国出版社国际标准书号索引	217

英 国 的 出 版 业

中华人民共和国成立以来，中英两国之间的文化学术交流不断增进，最近几年，中英之间的图书贸易更有很大的发展。现趁《世界出版业——英国》出版之机，谨向英国同行的朋友们致以良好的祝愿，同时把英国出版业的简况，向我国读者作扼要的介绍。

(一) 历史掠影

欧洲印刷与出版业的兴起，是与文艺复兴分不开的。但是由于“玫瑰战争”的影响，英国的印刷出版业比欧洲大陆各国晚走了一步。

英国的第一个印刷商是威廉·卡克斯顿(William Caxton)。他原籍英国，1471—72年间在德国科隆学习印刷术，1476年回国，1477年在威斯敏斯特出版了英国第一本印刷出来的书《哲学家的语言与格言》。

由于当时英国本土的出版力量极为薄弱，英王亨利第八不得不于1534年下令禁止外国图书自由进口，同时并限制雇用外籍技工。尽管如此，在1935年时，英国图书业的职工中，仍有三分之二是外国人。

严格地说，英国出版业的开创主力是该国的学术文化中心——牛津和剑桥。虽然根据法令，正式建立“牛津大学出版社”的时间是1586年，但它的印刷业务，可以追溯到1478年（比卡克斯顿在威斯敏斯特设立印刷所仅晚两年）。最初仅印宗教小册子，后来印刷了一些学术书籍和语法书。至于剑桥大学出版社，它是在英皇亨利第八授权下在1534年正式建立的。它不以赢利为目的，全

部基金和收入都用于出版教育、宗教、学术与研究方面的著作。

第一批印刷商出现之后，英国的印刷业有了一定的发展，进而逐步形成印刷商、出版商与书商鼎立的社会分工。有一件事在这里附带提一下。1559年伊丽莎白女王下令：除了牛津和剑桥两家大学出版社以外，其他印刷厂必须设在伦敦。这就造成英国出版社大多设在伦敦的历史原因。

从十六世纪九十年代到十七世纪二十年代，英国已初步建立自己的出版力量。当时的一些名著都能及时出版。以莎士比亚为例，他的早期诗歌都是在他在世时出版的。

英国于1709年通过了世界上第一部版权法，明确规定了资本主义制度下的作者、出版社和书商之间的经济关系，进一步促进了英国出版业的发展。

被称为英国现代出版业之父的雅各布·汤逊(Jacob Tonson)和伯纳德·林托特(Bernard Lintott)是十八世纪初的两家出版商。这时期创立的其它有名出版公司有里文顿斯出版社(Rivingtons—1711年创立)和朗曼·格林公司(Longman, Green & Co.—1720年创立)，稍后则有罗伯特·多兹利(Robert Dodsley)。

十八世纪末至十九世纪初的产业革命引起了社会变革，促进了科学技术、经济与文化的大发展，对英国的出版、印刷、装订、造纸，以及与印刷装订等有关的机械产生了深远的影响。以纸张为例，1800年以前都靠手工制造。1740年时，图书生产成本中，纸张占20%，到十九世纪末、二十世纪初已降至

7%。装订费也因用布封面代替皮革而大大降低。同时文化教育与交通运输事业的发展也进一步促进读者人数的增加,推动了书籍的发行流通。随着这些变革的发生、发展,新的出版社大量涌现,其中不少至今仍然生意兴隆。如托马斯·纳尔逊父子公司(Thomas Nelson & Sons Ltd., 1798),威廉·布莱克伍德父子公司(William Blackwood & Sons, Ltd., 1804),布莱克公司(A. & C. Black Ltd., 1807),布莱基父子公司(Blackie & Sons, Ltd., 1809),威廉·柯林斯公司(William Collins, Sons & Co., Ltd., 1819)和钱伯斯公司(W. & R. Chambers, Ltd., 1820)等。

低价普及丛书是十九世纪英国出版业适应读者需要的一项创造。第一套低价丛书是约翰·贝尔(John Bell)出版的《大不列颠的诗人》(The Poets of Great Britain),它是1877—83年期间出版的,共109卷,每卷只售6先令。后来大批量生产的新技术更使这种低价丛书的价格进一步下降,纸皮面书售价最低时曾降到每本三便士。

这一时期英国每年出版的图书品种也有较大增长,1750年前后,英国每年出版新书约100种,1825年则增至每年约600种,到十九世纪末,每年猛增至6,000种。为当时世界的第一位。

十九世纪末二十世纪初,随着英国出版和图书发行事业的发展,1895年建立了英国书商协会,1896年建立了出版商协会。在麦克米伦的发起下,这两个协会于1901年签订了“净价图书协定”(Net Book Agreement),从此确定了图书由出版社规定固定价格,书商则从折扣中取得利润,这也是英国出版界的一件大事。

进入二十世纪后,出版业已成为一个重要的工业部门,形成了一些大企业,其中有的已逐渐注意专业化生产。例如,随着教育事业的发展,麦克米伦和梅休因(Methuen)

等出版社开始着重出版教科书,并取得了显著的成就。

第一次世界大战后,因英国书价便宜,美国书业市场一度为英国出版商提供了良好的出口条件,同时美国若干大书商也到英国设分公司。

1929年开始了世界性经济危机,英国出版业也受到沉重的打击,为了适应社会购买力下降的情况,企鵝出版社创新成功,成为纸皮书专营商的先驱。

第二次世界大战,又使英国出版界遭到空前的困难。但战后各国经济、文化、教育事业的恢复与发展,特别是科学技术新学科、新部门的出现对书籍的需求迅速增长。加上照相排版、胶印技术与大型印刷机械的出现,为出版业的大发展创造了物质条件。在二十世纪五十年代发生的所谓“纸皮书革命”,把纸皮书扩展到一切书籍领域。把读者的范围扩大到前所未有的程度。

第二次世界大战后的另一个新情况是大学、学协会与政府部门的出版机构大量出现。英国的皇家出版局(HMSO——Her Majesty's Stationery Office),在1786年创立时只是为了协调政府部门所需的出版物,现在已成为经营范围极为广泛的出版单位。

二十世纪七十年代,电子计算机广泛应用,也用到编辑、排版、书业经营和仓库管理等方面,使各国出版、印刷与图书贸易均出现新的局面,并需要大量投资,英国当然也不例外。但另一方面,近年来英国出现严重的经济衰退,威胁着许多出版社的前途。情况是十分错综复杂的,结果之一是集团增多。

(二) 出版社

《英国在版图书》(British Books in Print)收录的出版社共达四千多家。但其中夹有外国出版社,而且有些不能算作出版社,所以实际上英国目前大体有近二千四百

家出版社，其中三百六十家左右是英国出版商协会 (The Publishers Association——见下一篇文章的介绍) 的会员。他们的图书销售额历年占英国全国总额的80—90%，其余的二千家都是小出版社。第三篇文章将对英国出版商协会所属三百六十家出版社以及其他若干英国出版社的出版类目等另作简介。

目前的英国出版社，根据其历史背景，大致可分为以下几种类型：

1. 大学出版社——除前文已经提到的牛津和剑桥两个大学出版社外，还有 Manchester, Liverpool, Leicester, Edinburgh, Bradford 等大学出版社；此外还有代表爱尔兰各大学的 Irish Universities Press，股权属于英国人，在伦敦设立办事处；St. Andrews 大学和 Dundee 大学则联合建立了 Scottish Academies Press；还有一家是 Sussex University Press。这些大学出版社，有的通过商业出版社发行它们的出版物，但情况经常变化。

2. 历史悠久的独立出版社——其中较知名的有以下一些：Allen & Unwin, B. T. Batsford, Ernest Benn, A. & C. Black, Blackie & Son, Blackwell, Brockhampton, Jonathan Cape, W. & R. Chambers, Chatto & Windus, Collins, Constable, Dent, Gerard Duckworth, Evans Brothers, Faber & Faber, Victor Gollancz, Robert Hale, Harrap, Hodder & Stoughton, Hogarth Press, Macmillan, Mills & Boon, John Murray, Pitman, Routledge & Kegan Paul, Frederick Warne, Whitaker, Wills & Hepworth 等。本书的“出版社简介”部分将对上述大部分出版社作出介绍。

3. 五十年代以来新建的商业出版社——主要有以下一些：Adams & Dart, Hugh Evelyn, Evelyn Adams & Mackay, Arlington Books, Arms & Armour Press, Bailey Brothers & Swinfen, Mitchell Beazley,

Anthony Blond, Blond & Briggs, Dalder & Boyars, Centaur Press, Leo Cooper, David & Charles, Andre Deutsch, Dennis Dobson, Paul Elek, Elliot Right Way Books, Falcon Press, Fortune Press, W. H. Freeman, Fulcrum Press, Grey Walls Press, John Lehmann, Darton Longman & Todd, Marvell Press, Merlin Press, Peter Owen, Rapp & Whiting, Scorpion Press, Search Press, Seeley Service, Maurice Temple Smith, Souvenir Press, Stuart & Watkins, Thames & Hudson, J. M. Watkins, Weiderfeld & Nicolson, Peter Wolfe 等。

其中有些并未参加英国出版商协会。还有一点要说明一下：由于资本主义国家出版业近年兼并之风甚盛，有些出版社虽保留原名，但已落入美国资本手中。也有一些最近可能已经改名。

4. 英国资本的出版集团——是英国出版商协会的主要成员，这些集团大多数年营业额达几百万英镑至几千万英镑。主要的集团有：W. H. Allen, Associated Book Publishers, Barrie & Jenkins, The Bodley Head, Book Centre, BPC, First National Finance Company, Granada, Paul Hamlyn, Heinemann, Hutchinson, Keye & Ward, Longmans, Pergamon 等。除少数未向我们提供材料者外，本书第三章中对这些出版集团的情况大多都有介绍，请参阅。

5. 外国资本的出版集团——在英国，有些出版集团是受外资控制的，其中主要是美国资本。Thomson—Crowell 和 Collier-Macmillan-Praeger 是主要的两个美国集团。另外还有由美国几家大出版社派出代表组成的一个集团：Harper & Row—Heath—Bowker—McGraw Hill—Prentice Hall—Leonard Hill Group。但这个集团只是名义上的，实际上由各出版社独立经营，各不相干。此外，还有一些美国出版社在英国设有

子公司，不属于任何出版集团。澳大利亚的 Angus & Robertson 设在英国的公司也属于这一类型。

6. 纸皮书出版社——以廉价书大批量销售为其经营目标，主要有 Gorgi, Mayflower, New English Library, Pan, Panther, Penguin 等几家。

7. 专业出版社——包括技术出版社和政府出版社两大类。技术出版社主要有以下一些：Ian Allan, Architectural Press, Edward Arnold, John Bartholomew, Crosby Lockwood, Folio Society, Samuel French, Ginn, Lund Humphries, Macdonald & Evans, George Philips, Technical Press 等。政府出版社以 HMSO 为主，它是目前英国最大的出版社，其他还包括 BBC, Greater London Council 等。在英国还有几家比较有名的宗教出版社。如：Lutterworth Press, Mercier Press 等。

8. 学协会出版社。详见第三篇文章。

(三) 出版品种

战前英国每年出版新书最高记录是1937年的11,327种。二次大战时严重下降，战后到1951年才恢复到13,128种，以后逐年增长，历年情况如下：

年代	出版品种	当年新书品种
1947	13,046	10,605
1948	14,686	10,762
1949	17,034	11,924
1950	17,072	11,738
1951	18,066	13,128
1952	18,741	13,313
1953	18,257	12,734
1954	18,188	13,342
1955	19,962	14,192
1956	19,107	13,805
1957	20,719	14,798
1958	22,143	16,172

年代	出版品种	当年新书品种
1959	20,690	15,168
1960	23,783	18,794
1961	24,893	18,487
1962	25,079	18,975
1963	26,023	20,367
1964	26,154	20,894
1965	26,358	21,045
1966	28,883	22,964
1967	29,619	22,559
1968	31,470	22,692
1969	32,393	23,287
1970	33,489	23,512
1971	32,538	23,563
1972	33,140	24,654
1973	35,254	25,698
1974	32,194	24,342
1975	35,608	27,247
1976	34,434	26,207
1977	36,322	27,684
1978	38,766	29,530
1979	41,940	32,832

英国出版界的图书分类法与英国图书馆界的分类法不同，与其他国家也不一样。在英国《书商周刊》历年的统计中，大体有以下四十余个类目：航空、农林、建筑、美术、天文、图书馆学、传记、化学与物理、儿童读物、商业、民俗学、家政、教育、工程学、娱乐、小说、综合类、地理与考古、地质与气象、历史、幽默、工业、语言、法律与行政管理、文学、数学、医学、军事科学、音乐、自然科学、星卜学、哲学、摄影、戏剧、诗歌、政治与经济、心理学、宗教、教科书、通俗科学、社会学、体育运动、畜牧、贸易、旅行、无线电与电视。

近几年来，英国每年出版的图书中，文学、艺术、体育及娱乐类约占百分之四十，社会科学、自然科学与工程技术各类约占百分之二十，教科书与教育语言类则占百分之

十。但这是品种的统计，并非营业销售额的统计。

（四）销售额与发行渠道

按照英国的国家统计，英国出版业属于制造业。而在各制造业中，“纸张、印刷与出版工业”三者放在一起，其产值仅次于食品(占13.1%)、机械(11.4%)、化工(10.2%)、电器(9.5%)、车辆(9.3%)而居第五位。但英国出版界的统计仅有图书销售额，并不包括报纸和期刊。而一般新闻报刊的发行额和营业额(广告收入为主)比图书要大得多，这里均未收入，事实上本书所介绍的出版社中，有不少是出版期刊的，(仅 Pergamon 出版社一家就出版期刊360多种，又如世界闻名的 Nature 周刊就是由麦克米伦出版的)。

近四十年来，英国的图书销售额有了巨大的增长。1939年才为1032.2万英镑，其中出口额只有315.4万英镑。到了1965年总营业额便突破了一亿大关，接近1.05亿英镑。从1977年到1979年依次为4.67亿英镑，5.21亿英镑和5.80亿英镑，其中出口额先后为2.04亿英镑，2.12亿英镑和2.15亿英镑。出口所占比重，1939年仅为30.0%，1969年达到了47%的高峰，从1972—78的七年中，大体上都在40%上下波动，但1979年则下降到37.1%。

英国的图书发行有多种渠道。据1977年对二十二家重点出版商的调查，40%的图书供出口，而国内的销售中，52%是直接卖给零售书商的；15%给图书馆供应商，由他们转销给图书馆；17%卖给学校承包商或读书会。所谓学校承包商，是一种供应包括图书在内的一切教学设备和用品的中间商。所谓读书会则专门选书，出廉价版，销售给会员，现英国全国有读书会三十个左右，联系的会员约有一百万人，其销售额约占全国书业市场的6%。英国出售书籍的网点共

36,000处，其中只有3,000家是备有现货的书店，而属于专门为某些出版社特约的经销零售书店就更少，只有500多家。此外还有18,000个报刊代理商和2,000家百货商店也零售书籍。虽然英国出版业的发展的速度不慢，但读者面还是不平衡的。根据某些英国人士1977年所进行的典型调查，在成人中，年轻的比年老的看书多，女人比男人看书多。从读物的来源看，有三分之一以上是向图书馆借的，三分之一以上是买的，而五分之一是从亲友处借的。

（五）近年来的激烈竞争

六十年代以来，英国书籍的销售额，从货币数量来看，1977年比1962年增长4.9倍。但扣除通货膨胀的因素后，15年内实际上只增长了68%，而且从1974年以后，一直处于停滞状态，1979年的销售额实际上低于1974年的水平。

根据英国出版商协会和书商协会的调查，28家重点出版商出售的书籍册数，1977年比1974年下降了4.5%；1973年到1977年，342家书商库存书的每年周转次数从4.9次降低到4.1次，反映出销售困难。同期，书店工资支出占营业额的比重由12.9%上升到15.2%，企业纯利率则从4.9%下跌到3.1%。

由于通货膨胀和生产成本增高等原因，英国书价近年迅速上升。1977年同1975年相比，三年内书价上涨74%，大大超过其它商品的平均上涨率58%。1979年的平均书价较1978年上升7.2%，其中新书涨8.7%。同1975年相比，英国的学术书籍售价四年之内翻了一番，由平均每本5.57英镑提高到10.81英镑。在这期间，净价8英镑的书籍的比重，从80%降低到47%。特别昂贵的品种是化学、产品制造、物理、植物、天文和普通生物学等类。当然提高价格可能导致更大的销售困难。

近期的销售困难,可从1979年度法兰克福图书博览会上的成交贸易得到一定的反映。尽管英国出版社在这届博览会上展出的图书品种比上一年增加了1,970种,达到47,277种,但成交额却比前一年减少190万英镑。

进入80年代后,对前景的预测也不是乐观的。英国出版界有些人说,现在出版业要同削减教育经费,削减海外贸易补贴与成本的不断上涨作斗争;书业受到的挑战可归纳为成本、质量与销售三个方面。也有人估计,目前英国出版业的不景气局面要到1983年后才能扭转过来。

销售困难导致竞争激烈。为了提高竞争能力,近几十年的趋势是结成出版集团。

销售困难也诱使人们力求扩大海外书业市场。与二次大战后美国出版商进入英国及原英国殖民地的情况相反,英国出版商近十几年正逐渐打进美国市场。1972年以前,在美国建立立足点的英国书商不满十家,但目前已在七十家以上,而且有继续发展的趋势。他们不仅进行版权交易和合作出版,而且还把书拿到成本较低的美国去印,设立子公司,购买美国出版社的出版计划,并控制英国书籍在美国的销售。而美国的出版商也乐于这样做。例如,承印英国书最多的美国出版社之一圣·马丁出版社,1980年印刷的英国书就达185种之多。

英国出版商除了重视美国市场外,也重视在其它地区扩展;以亚洲为例,一些英国出版商通过他们的香港分公司大量印书,再分销到香港以外的地区去。这些出版社除了大量出版英文版中小学教科书外,还出版各种参考读物和适合亚洲一些国家特点的英语语言教科书或参考书。

英国出版业与书业界,除了加强对外竞争外,还积极改善国内书籍贸易的经营管理。其方法是实行管理系统自动化,实行收订作业的标准化,采用全国通用的标准订单

与发票,加强宣传、推广工作,大力开办书籍展览,做好市场调查研究等等。

(六) 电子计算机带来的巨大变化

回顾英国印刷技术的演变历史,从根本上看,大体可划分为三个发展阶段。第一阶段是物理排印法,即用木头刻制或金属铸成的活字进行手工排版、印刷。经过几个世纪的改进,用莫诺机和莱诺机排版取代了手工排版,印刷机也越来越精密。但在基本原理方面仍然没有改变。第二阶段是照相排版法。它废弃了笨重的金属字体,通过照相方式把整版的内容转移到一种感光灵敏的金属版、塑料版或纸版上,利用胶印法进行印刷。这种排印技术比物理排印法先进,可大大节省时间、人力和开支。

第三阶段是目前正在进行的计算机排版,它已在资料的检索、书刊编目、辞典的编辑工作等方面发挥了作用。在印刷上,用计算机排版。在发行上,用来收订(核对订单、分类、处理等)、书库管理(自动存放、提货、盘点等)、发货(开发票、货票和包装发货)等。在计划与财务管理上,用于安排进货与销货计划,编制预算,计算成本,进行劳动工资的定额管理等等。

最近已投入使用的英国电传订货系统(Teleordering System)是把书商、发行商和出版商各自的计算机管理系统连接成一个全国性网络系统。有人认为这是英国书业管理工作的一个划时代的重大技术革新项目。

这个电传订货系统的计算中心通过邮局的通讯线路与设施,一头与“英国在版图书资料库”相连,另一头则通向各有关书商、发行商、出版商的终端机。这个系统在全国范围内运用“国际标准书号”(ISBN)作为区分每一本的标记,书店随时把要订的书号及数量,通知自己的终端机。当天夜里,当邮电线路比较空闲时,计算中心轮流接通每

一个书商的终端机，经过一系列的加工形成两组资料。一组发回书店，表示它的订单是否已被接受。一组发给有关的书籍供应者，以便后者将书供应给各家书商。这种新技术目前还有一些不够完善之处，正在改进。

据了解还研制成功了一种适于独家书店用的计算机化存书管理系统。它能把每一个柜台的所需与一个集中的资料库联系起来。买卖一经做成，终端机同时开出内容详尽的单据，并修改书店资料库中的库存数据。这个资料库可储存25,000种图书并能对每日

的存销打出报告。

此外，据报道，英国出版业现在已能把由通讯卫星传来的国际资料以每秒8,000字母的速度直接排版。在不太久的将来有可能实现图象的电子成形，经过分色与矫正，加上声音转入与激光曝光等新技术，形成电子书。这种电子书没有印成的纸页，而只有一本书大小的电视屏幕，你要读什么书，只消通过通讯线路告诉控制中心，就可在屏幕上逐页阅读，方便得很。这已不是一种幻想，而是能在较短期内就兑现的。



英 国 出 版 商 协 会

英国出版商协会 (The Publishers Association, 简称 PA) 是英国出版业的一个代表机构, 成立于1896年, 迄今已有八十多年的历史。随着英国出版业的发展, 协会的规模也有了相应的发展, 创建时仅有58家出版社参加, 而截至1979年12月31日已拥有257个会员, 代表400家出版社。就会员出版社的数量而言, 它仅占英国全国出版社总数 (约2,400家) 的17%左右, 但其年度贸易额却占全国各出版社总贸易额的90%左右。由此可见, 出版商协会在英国整个出版业中处于举足轻重的地位。

协会的会员出版社的规模, 若以其年度贸易额来划分, 大致情况如下 (以1978年为例, 当年共有会员252个, 代表383家出版社):

年度贸易额在1万英镑以下者	36个 (占14.3%)
年度贸易额在1—120万英镑者	153个 (占60.7%)
年度贸易额在120—240万英镑者	28个 (占11.1%)
年度贸易额在240—600万英镑者	20个 (占7.9%)
年度贸易额在600万英镑以上者	15个 (占6%)

由此可见, 会员的规模基本上是两头小, 中间大, 以年度贸易额在1—240万英镑之间者居多数。在最大的会员出版社中, 有我国广大读者熟悉的朗曼集团公司、麦克米伦公司、培加蒙出版社和剑桥、牛津两个大学出版社等。

英国出版商协会是自愿加入的, 凡认真从事出版工作一年以上的出版社均可申请加入。协会仅代表会员的利益, 而对之并无约束力。

在贸易竞争日趋激烈的今天, 出版商协会向其会员提供有关国内外市场的重要情报和研究情况, 以便会员能有效地经营各自的企业; 协会从维护英国出版业的根本利益出发, 代表出版界向本国政府、外国政府、西欧共同市场、以及国内外与图书出版业有关的机构打交道, 协调英国出版界的推广活动, 以拓展图书市场; 在议会立法、税收、版权、协议、金融信贷、生产、发行、劳资关系、人员培训等方面出主意并协助工作。此外, 协会还代表图书买主和图书贸易界的利益, 执行“净价图书协议”。归结起来, 协会的主要职能是: 协调推广, 提供情报, 帮助管理, 保护权益, 加强联络, 一切围绕会员利益。

一、组 织 机 构

英国出版商协会的最高机构是协会理事会, 由主席、副主席、司库和其他12名选举产生的理事组成。本届主席是F·伊恩·查普曼 (F. Ian Chapman), 副主席是格雷厄姆·C·格林 (Graham C. Greene), 司库是彼得·艾尔索普 (Peter Allsop)。协会主席由选举产生, 任期两年。在担任主席职务之前先任一年副主席, 主席任期满后留任一年副主席, 前后共四年, 不得连任。司库同样由选举产生, 任期两年, 可连任两年。

本届其他12名理事是:

约翰·布朗爵士(牛津大学出版社)

鲁宾·海曼(贝尔与海曼公司)

蒂姆·里克斯(朗曼集团公司)

拉尔夫·弗农-亨特(潘神图书公司)

马修·埃文斯(费伯与费伯公司)

诺曼·富兰克林(劳特利奇与基根保罗公司)

珀·索格曼(布莱克维尔科学出版公司)

雷纳·昂温(乔治·爱伦与昂温公司)

菲利普·阿顿巴勒(霍德与斯托顿公司)

约翰·布恩(米尔斯与布恩公司)

查尔斯·克拉克(哈钦森出版集团公司)

艾伦·希尔(海涅曼出版公司集团)
(已于1979年12月辞职)

12名理事中,每年改选三分之一。

协会的日常办事机构是协会秘书处,由克萊夫·布雷德利任总干事和行政负责人,共有40名工作人员。

出版商协会下设五个部门(图书销售委员会、图书发展委员会、教育出版社委员会、大专院校与专业出版部、就业与培训服务部),以及一些专门委员会和小组(Panel)。每个部门由一个局(Board)或执委会来监督管理。

1. 图书销售委员会:

这个委员会是该协会的国内贸易部,其任务是通过各种推广活动,拓展国内图书市场,为会员提供可靠的销售线索。

该委员会由一些主要会员组成一个局(Board),由哈钦森出版集团公司的查尔斯·克拉克任主任。该局成员定期会晤,以确定目标和指导方针。同时有几个专家小组与办事人员周密计划,定期开展活动。

该委员会又分为以下若干小组:

①**计划组**:计划组是整个图书销售委员会的中心计划部门,负责制订推销的计划与方案。该组先召开秘密会议,提出一个推销建议的清单,然后把这个“行动计划”印发给所有会员。这些计划就形成图书销售委员会最近几年中工作的核心。每项计划均由一个小型的执行委员会来负责。在英国书商协会的协助下,图书销售委员会有时还邀请有经验的书商来参加这些执行委员会。

②**儿童图书组**:该组负责推销儿童读物,举办儿童图书周,组织各种讨论会(如讨论“如何出版更多的儿童书”),以扩大儿童书籍的国内市场。1979年7月,该组与全国书业联盟(NBL)、英国书商协会和邮局一起发起了一个明信片运动,以刺激人们对四种印在纪念国际儿童年邮票上的经典儿童故事的兴趣。

③**宗教图书组**:该组负责推销宗教书籍,举办基督教图书周,定期编制团体销货统计等。

④**纸皮书组**:推销纸皮书是这个组的任务。1979年它把工作重点放在国内销售委员会(Home Sales Committee)上。这个委员会在英国书商协会的协助下,介绍和发展了纸皮书计算机化书店库存控制系统,旨在帮助书商和批发商减少投资,促进资金流转,减少存货过剩、漏售以及小订单的费用。现在已有200多家书商正常地收到该组的每月库存卡片。此外,该组还出版季刊《国内销售统计》。

⑤**地图与指南组**:负责推销各种地图与指南。

图书销售委员会从一开始就十分重视与协会会员保持密切的联系,造成良好的出版发行关系。在对协会外的联系中,它与英国书商协会、全国书业联盟、英国图书馆协会关系相当密切,其中与英国书商协会的关系尤为密切。

图书销售委员会近期的出版物有: