

内部刊物注意保存

电 视
研 究
资 料
(二)

中央电视台电视学会

1990

目 录

电视新闻

台湾张勤(1983年)

第一章 新兴的传播孔道“电视”

第一节 电视与传播	(1)
第二节 电视的启蒙	(4)
第三节 二次世界大战后电视的发展	(7)
第四节 彩色电视的发明	(9)
第五节 电视网的形成	(14)

第二章 新兴的新闻孔道“电视新闻”

第一节 一般新闻的含义及特性	(16)
第二节 电视新闻的含义	(23)
第三节 电视新闻的本质	(26)
第四节 电视新闻的特色	(28)
第五节 电视新闻的演变	(34)

第三章 电视新闻与新闻节目分类

第一节 新闻性质分类	(44)
一、预知新闻与突发新闻	(44)
二、主体新闻与反应新闻	(46)
三、共有新闻与独家新闻	(47)

四、静态新闻与动态新闻·····	(49)
五、硬性新闻与软性新闻·····	(50)
第二节 新闻采访分类·····	(51)
一、全国新闻·····	(51)
二、地方新闻·····	(52)
三、趣味新闻·····	(54)
四、服务新闻·····	(55)
五、体育新闻·····	(56)
六、国际新闻·····	(58)
第三节 新闻节目分类·····	(72)
一、新闻专题·····	(72)
二、新闻评论·····	(74)
三、新闻座谈·····	(76)
四、新闻纪录影片·····	(77)
第四节 气象新闻报导·····	(84)
一、气象资料的收集·····	(84)
二、气象资料的处理·····	(85)
三、特殊气象的报导及撰写·····	(86)

第四章 电视新闻采访

第一节 电视采访记者·····	(88)
一、采访记者的条件·····	(88)
二、采访记者的任务·····	(95)
第二节 电视摄影记者·····	(120)
一、摄影记者的条件·····	(120)

二、摄影记者的任务·····	(123)
第三节 采访摄影的配合·····	(126)
一、文字与摄影的配合·····	(126)
二、声音与画面的配合·····	(128)

第五章 电视新闻的写作

第一节 新闻标题和导言·····	(141)
一、新闻标题的写法·····	(142)
二、新闻导言的写法·····	(144)
第二节 新闻写作的基本原则·····	(146)
一、口语化·····	(146)
二、精简化·····	(148)
三、生动化·····	(149)
第三节 电视新闻写作注意事项·····	(150)
一、时间与时态·····	(151)
二、数字的写法·····	(152)
三、人名的写法·····	(153)
四、地名的写法·····	(153)
五、写稿的格式·····	(154)
六、字迹要清楚·····	(155)
七、新闻节目企划书·····	(156)

第六章 电视新闻的拍摄

第一节 新闻影片的运用·····	(159)
一、摄影机的选择·····	(160)

二、影片的规格.....	(160)
第二节 摄影机的运用.....	(160)
一、镜头的运用.....	(161)
二、新闻画面的选择.....	(163)
第三节 影片的处理.....	(168)
一、冲洗与剪辑.....	(168)
二、旁白与音效.....	(174)
第四节 电子摄影机的时代.....	(176)

第七章 电视新闻的播报访问与主持

第一节 新闻播报.....	(177)
一、新闻播报的注意事项.....	(178)
二、主播记者的条件.....	(185)
三、新闻播报的方式.....	(190)
四、记者明星化的探讨.....	(195)
第二节 新闻访问与节目主持.....	(202)
一、新闻访问的方法.....	(202)
二、节目主持与评论.....	(211)
第三节 气象新闻播报.....	(215)
一、气象播报员的条件.....	(216)
二、气象播报的方式.....	(216)

第八章 电视新闻制作原理

第一节 电视新闻编辑制作.....	(128)
-------------------	---------

一、主编的条件与任务·····	(218)
二、美工与资料管理的条件与任务·····	(220)
第二节 电视新闻控制室·····	(222)
一、导播的条件与任务·····	(222)
二、助理导播的条件与任务·····	(224)
三、操作员的条件与任务·····	(224)
四、声讯人员的作用·····	(225)
五、灯光控制人员的工作·····	(225)
第三节 电视新闻摄影棚·····	(226)
一、现场指导 (FD) 的条件与任务·····	(226)
二、摄影师的条件与任务·····	(229)
三、摄影机的种类和运用·····	(230)
四、电视成音·····	(230)
五、电视灯光·····	(238)
六、电视新闻道具布景·····	(242)

第九章 电视新闻的现场实况转播

第一节 实况转播的原理与制作·····	(245)
一、实况转播的设备·····	(246)
二、实况转播的人员编组·····	(248)
三、实况转播的准备工作·····	(249)
第二节 实况转播的新闻类别·····	(251)
一、预知新闻·····	(251)
二、突发新闻·····	(251)
三、体育新闻·····	(252)

第三节 通讯卫星与实况转播·····	(255)
一、通讯卫星发展现况·····	(255)
二、通讯卫星对广播电视的影响·····	(257)

第十章 台湾三家电视新闻简介

第一节 台视新闻·····	(267)
一、台视新闻处理过程·····	(267)
二、台视新闻人员编制·····	(268)
三、台视新闻器材与设备·····	(268)
四、台视新闻分类与比重·····	(269)
五、台视国际新闻的来源·····	(270)
六、台视新闻纪录片·····	(271)
七、台视新闻座谈·····	(271)
八、台视新闻评论·····	(271)
九、新闻转播·····	(272)
十、国际新闻交换与交流·····	(273)
十一、体育新闻·····	(275)
十二、气象报告·····	(276)
第二节 中视新闻·····	(277)
一、新闻处理过程·····	(277)
二、新闻人员编制·····	(277)
三、新闻器材与设备·····	(280)
四、新闻分类比重·····	(282)
五、国际新闻之来源·····	(284)
六、新闻纪录片·····	(284)

七、新闻座谈·····	(286)
八、新闻评论·····	(287)
九、新闻转播·····	(288)
十、国际新闻交换与交流·····	(288)
十一、体育新闻·····	(289)
十二、气象报告与地方新闻·····	(290)
十三、中视新闻与观众关系·····	(291)
第三节 华视新闻·····	(292)
一、新闻处理过程·····	(292)
二、新闻人员编制·····	(295)
三、新闻器材与设备·····	(295)
四、新闻的分类与比重·····	(295)
五、新闻纪录影片·····	(297)
六、新闻评论·····	(297)
七、新闻转播·····	(299)
八、国际新闻交换与交流·····	(300)
九、华视气象·····	(300)
十、华视新闻与观众关系·····	(300)

第一章 新兴的传播孔道“电视”

第一节 电视与传播

如果说十九世纪是工业革命的时代，那么二十世纪应该是大众传播革命的时代，换言之，也可以说是传播事业进入电子技术的时代。做一个现代人，几乎脱不开各种传播和媒介的影响，人类几乎是生活在包括声波和视波的电波中；纪元前五世纪在希腊兴起的口头传播学，到了廿世纪却充分运用了一项新的通道，藉着通过地平线、外太空以及穿过海底的电缆，将声波和视波发挥到无远弗届的境界，树立了崭新的传播的里程碑。

报纸、广播、电视、电影与透过卫星等电子科学技术的全球性的传播工具，提供了人类知识的散播与享受，至少达到了潜在教育的目标，尤其透过广播电视新闻，使人们在不拘形式，或不知不觉中，认识了社会环境和政府，参与了政治，满足了自己知道的权利。使得传播与社会教育发生了极为密切的关系。虽然社会心理的发展，还跟不上传播技术的发展与成就的快速，但是在强烈的求知欲支配下；无论是个人或团体，都无法排拒这些进步飞跃的传播技术和工具。

在口头传播学（又称修辞学）上，亚里斯多德提到，传播的要素有三：（一）说话者，（二）言词，（三）听众，如果把这三个历程再细分一下，可以归纳为：（一）传播的来源，（二）传播的工具，（三）传播的符号，（四）接收

者，（五）传播的目的。我在课堂中曾多次以学生为对象，在电视新闻上以不特定的观众为对象，在实验和经验中找到不少例证，在电视上，传播的根源事实上就是讲话者本身，传播工具就是运用电视发射机，将声波和视波转变为电波，电视接收机再将收到的电波分解还原为声波和视波，在荧光幕上同步显现出来，这种符号就是传播者的表情和语言，接收者当然是观众；这时，无论接收者的反应如何，只要有了接受或反应，而传播者的目的就已经达到了。

根据一九六七年的统计，电视在美国已达到百分之九十七的饱和量，大约有四千五百万个家庭拥有彩色电视机，一九八二年的统计，美国的电视机已达到一亿五千六百万架。近卅年来，人们情愿在电视黄金时段，呆在家中看收视率很低的节目，而放弃到百老汇戏院去欣赏热闹的夜总会节目，而热门电视节目的收视者更高达六千万人，在一九七九年到一九八〇年的电视季里，黄金时段里收视率最高的节目是CBS的《六十分钟》，平均观众达到三千六百万人，一集六十分钟的制作费大约是廿万美金，但收益可达一百万美元以上，而收看三台晚间新闻的观众总计有五千六百万人以上。在世界上只有一个国家，对电视节目的狂热堪与美国匹敌，那就是日本；不过，台湾人看电视的比率也在急起直追，也因而造成电视对台湾深远的影响。

电视新闻，在大众传播领域里具有举足轻重的影响力，并非一朝一夕之功，而是集天才的创造力，和专业先驱者不断钻研努力的成果。

早期对电视新闻的努力，是很谨慎和循序渐进的，那个时候的广播网，只靠一些新闻机构提供新闻影片来播放。当

时美国两大电视网哥伦比亚广播公司（CBS），和国家广播公司（NBC）都开始在晚间播出十五分钟的新闻，像国家广播公司的“Camel News Caravan”骆驼新闻商旅队，由温文儒雅的约翰·卡麦隆·史瓦兹（John Cameron Swayze）来主持晚间七点四十五分到八点这个时段，因而成为热门的《天美时表时间》。而哥伦比亚广播公司则在七点半，播出十五分钟的《电视新闻和道格拉斯·爱德华Douglas Edwards 时间》。这两大电视网在收集新闻的设备上，都可以以“奇缺”两字形容，尤其在国际事务方面的新闻影片及取材，统一由政府供应，并非奇事。等到一九五五年，美国广播公司（ABC）在晚间七点半的时段，推出娱乐性的节目，此一举动不仅抢走了其他两台大部分的新闻观众，更迫使哥伦比亚广播公司，和国家广播公司不得不将新闻节目调整到黄金时段，并且从一九六三年起，将新闻时间延长到卅分钟，而美国广播公司，则迟至一九六七年才跟进。

时至今日，电视新闻网播出的费用庞大得惊人，就以一九七六年来说，国家广播公司要维持国内大约五十个采访摄影小组，来经常采访有关日常新闻、体育活动、突发事件、和制作新闻纪录影片等。哥伦比亚广播公司要经常维持廿组人，美国广播公司则有十六组人随时待命，除此而外，每家公司还在海外至少九个地方，常驻有摄影记者。每一组人（包括采访、摄影、助理），全年的维持费用大约要十万美金，影片的消耗量更是惊人，拍摄一则新闻往往是实际采用新闻影片长度的廿倍，所有拍得的新闻影片，再加上输送、冲洗和剪辑，费用实在可观，自从电视新闻进入通讯卫星实况作业（实况或录影）以后，费用更是可观。电视公司为节省费用，经常

强迫制作人将新闻的采访面，集中在几个重要的据点，每个据点负责一定的区域内所发生新闻的采访工作。举例说：英国的维斯新闻社（Visnews）派驻香港的记者就负责亚洲地区的采访工作，但是重大新闻，则需动用总公司或电视网上的记者来达成任务。

一般例行的电视新闻，不同于报纸，颇受时间的限制，半小时的新闻，除去广告占用时间以外，实际新闻气象时间，不过廿多分钟，因而电视新闻不需触及新闻的深度，而以重要提纲式的内容来取代，廿分钟的新闻用字，也许不足普通报纸一版的字数，所以包括哥伦比亚广播公司已退休的名主播——华特克朗凯特（Walter Cronkite）在内，都主张将电视新闻延长到一小时。这种主张已逐渐形成一种趋势。

事实上，每天经由电视传播出去的新闻，只是地球上所发生事件中的一丁点而已，而这一丁点新闻，还是经过选择及强调过的。自从电视成为一种可视性媒介以来，集中选择可视性高的新闻，作为电视新闻播出的素材，已经成为必然的趋势；透过摄影机，将事件发生的现场中，特定且具新闻性的标的，用近景特写来强调，而将次要性的标的于背景中除去，再透过电视采访摄影记者的机智和灵感（新闻眼），以生动的画面，强调了事件的真相，记得张继高先生在创立中视新闻部时，曾引用哥伦比亚广播公司的名言：（Visual Story+Hard News）“可视性的故事，加上硬碰硬的新闻”，似乎至今仍是电视新闻最佳的注解。

第二节 电视的启蒙

电视发展的成功，和它在大众传播领域里具有举足轻重的影响力，也非一朝一夕之功，而是集电视新闻传播者，和先驱者不断实验的成果。

一种能够借电子原理呈现画面的有线装置，是源自一八八四年的德国，当时的德国科学家保罗·尼普寇（Paul Nipkow）首先发明了扫描版（Scanning Disc）将电子透过，一八一七年瑞典人琼斯·布兹列斯（Jones, Berzelius）发现的化学原料硒，（Selenium）将影像以线条扫描到一个特制感光的平面上，形成现代电视的雏形。

到了一九二三年，瓦地密尔·兹瓦尔金（Valdimir Zworykin）在苏俄沙皇军中服役时发明了电视映像管（Iconoscope Tube），遂成为今日影像映像管电视摄影机（Image Orthicon Television Camera）的鼻祖，兹瓦尔金氏是一九一九年自苏俄移民到美国，他当时应聘在西屋公司当一名研究员，到了一九三〇年，西屋公司会同GE公司，和RCA对于电视的研究工作采取合作态度。研究地点设在新泽西州的堪姆登地方，而NBC也在一九三二年展开电视播出的研究和实验。

在三十年代早期的电视实验者，包括范·史瓦尔兹在内，他是在一九二二年，从爱达荷州一所高中的老师那里，得到了有关电子电视原理的初步灵感，从一九二七年起，他在一些银行家的赞助下，努力研究而取得一项——（“Image-dissector” System）专利权，范恩斯屋氏和他的支持者成立了一个电视实验有限公司，从而在一连串的实验中，获得一百六十五项专利，包括电视扫描盘，同步装置，焦距矫正器，明暗调整器，电视控制以及配电装置等，范恩斯屋氏公

司虽然和RCA公司在一九三九年九月订有互惠合约，事后RCA公司却拒绝给付范恩斯屋氏应享的专利。当时CBS公司也在从事电视的实验工作，杜蒙博士（Dr. Allen B. Dumont）在一九二〇年末期开始感兴趣，到了三〇年代的中期，就在他家中的停车间内从事研究工作，并发展出一种廉价且寿命较长的阴极线（Cathode-Ray）管，可以透过电子光线来往扫描在能感光的平面版上，到了一九三九年，杜蒙博士的公司是最先售制电视机给大众的，随后他获得派拉蒙影片公司（Paramount Picture Corporation）财力的支持。

在此同时，也就是一九二九年，英国科学家白尔德（John L. Baird）也发明了电视的雏形，英国广播公司（British Broadcasting Corporation 简称BBC）也曾和白尔德签约，共同作实验性的电视播出。

一九三六年十一月二日，英国广播公司曾在伦敦以北的亚历山大皇宫内，以白尔德发明的纪录，接收画面等设计，作了试验；在这项隆重的试验中，还采用了马可尼电视公司（Marconi-E.M.I. Television Co.），研究出来的电子发射和接收系统；实际实验时，曾演出过肖伯纳（George Bernard Shaw）的戏剧。到了一九三七年二月，英国广播公司正式宣布，采用马可尼电视公司所研究的电子发射和接收系统，因而马可尼公司所属两位工程师舒恩伯格（Issac-Shoenberg），和富兰克林（Charles S. Franklyn）遂成为英国电视的拓荒者。

事实上，美国在一九二七年，贝尔电话实验室（Bell Telephone Laboratories）在华盛顿和纽约之间，曾利用

类似电话线，播出过实验性的电视。到了一九三二年间，联邦广播委员（Federal Radio Commission）批准了廿五座实验电视台。时至一九三九年，美国无线电公司（The Radio Corporation of America 简称RCA）在纽约的世界博览会上，以四百四十一条扫描线的规格，作正式的电视播映，在开幕典礼中，美国总统罗斯福（Franklin D. Roosevelt），在《美国电视之父》大卫·萨诺夫（David Sarnoff）的主持下，就在电视摄影机前致贺词。

一九四〇年，美国联邦传播委员会（Federal Communication Commission），采纳了听证和建议有关这个新兴传播媒介的统一规格问题，联邦传播委员会在广播业制造协会的支持下，创设了国家电视委员会（National Television System Committee 简称NTSC），在这个委员会的规划下，联邦传播委员会于一九四一年七月一日，批准开放了十八个高频率道（Very High Frequency 简称VHF）扫描线的统一规格，由原来的四百四十一条改为五百二十五条，在声波方面采用调频（Frequency Modulation 简称FM）。同年，美国联邦传播委员会（FCC）正式批准设在纽约的美国国家广播公司（NBC）所属WNBT电视台，与哥伦比亚广播公司（CBS）所属WCBW电视台的设立，遂奠定了美国电视商业化的根基。

第三节 战后电视的发展

电视事业萌芽以后正待发展之际，却不幸受到第二次世界大战的影响而停顿，直到大战结束后，一九四六年九月廿

七日，美国哥伦比亚广播公司（CBS）向联邦传播委员会提出申请，要求准许在超高频段（Ultra High Frequency 简称UHF）的彩色播出中加入广告，这个申请当时即受到美国无线电公司（The Radio Corporation of America 简称 RCA）和杜蒙博士（Dr. Dumont）的反对，因而哥伦比亚广播公司的彩色系统不能和黑白系统并存，造成了电视发展中的一段荒废。这时美国无线电公司（RCA）也意识到，如果要发展彩色电视，还需假以时日，等到研究出一种高品质的彩色发射系统来才能实现，因而积极进行研究工作，到了一九四七年三月，美国联邦传播委员会否决了哥伦比亚广播公司设立彩色电视的一项申请，再度延缓了电视彩色化的步调，然而不到一年，联邦传播委员会的主席丹尼（Charles R. Denny Jr.）辞职以后，却加入美国国家广播公司（NBC）当起副总经理兼首席顾问来了。

在电子研究领域里最大的突破，还是一九四八年的事，贝尔实验室（Bell Laboratories）宣布发明了电晶体（Transister），这种体积很小而又便宜，具有真空管作用的半导体增幅器，为传播技术上带来了革命性的变化，由于在战后设立电视台的申请如雨后春笋，使得联邦传播委员会（FCC）很快了解到，仅仅十二个电视频道（Channel）实在不足分配，同时也考虑到各频道涵盖区域的重叠及干扰等问题，因而在 一九四八年九月廿九日宣布暂时冻结新的申请，可是在冻结前，核准开播的电视台，多达一百零八个；在冻结期间，全美十一个城市，将近五十个具有设立电视条件的地区没有电视，诸如休士顿（Houston），堪萨斯市（Kansas City），米尔瓦基（Milwaukee），匹兹堡