

逻辑从书

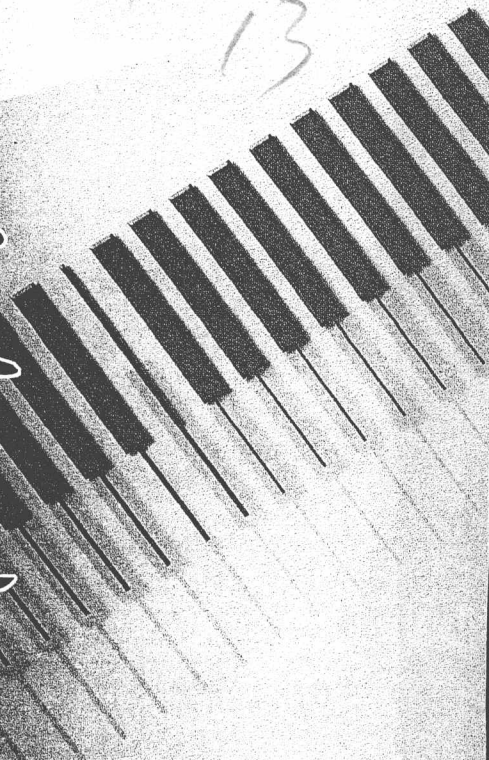


4407

F0-05

13

点击
经济
逻辑



主编 瞿麦生
副主编 刘明明

香港东西文化事业公司出版

寻求超越 - 点击经济逻辑

- 之三、弗里德曼“经济学假设虚拟性”的逻辑分析…… (134)
- 之四、模型化推理在经济学研究中的运用 …………… (145)
- 之五、系统抽象法 - 《资本论》逻辑的主体和表现形式 ……
…………… (159)
- 之六、社会经济统计的逻辑方法应用 …………… (177)
- 之七、建筑空符号的逻辑特征及其经济价值 …………… (187)
- 之八、经济学悖论的方法论意义 …………… (203)

支点超越篇(三):逻辑方法

- 之一、一般经营比例与新儒学因果链条的联系 …………… (213)
- 之二、充分条件原理在经济活动中的应用 …………… (246)
- 之三、市场营销与逻辑推理 …………… (256)
- 之四、经济活动中概念的确定性问题 …………… (262)
- 之五、新时期店铺语词概念的逻辑特征 …………… (270)
- 之六、企业标志和商品标志的“语形”分析 …………… (283)
- 之七、“公众”分类中的逻辑问题 …………… (291)

基础逻辑超越篇

- 之一、我国逻辑教学与研究的现状及出路 …………… (296)

-
- 之二、逻辑学在中国的发展 (301)
- 之三、逻辑需要三重创新 (312)
- 之四、罗素悖论的排除 (322)
- 之五、从墨家逻辑的命运看我国普通逻辑的命运 (335)
- 之六、墨家“辞”的语义学思想 (342)
- 之七、论定罪三段论及其在法庭审判中的作用 (356)

科学逻辑超越篇

- 之一、科学逻辑的知识创新功能 (365)
- 之二、科学逻辑的主体:演绎与归纳 (374)
- 之三、科学逻辑中的推理问题 (383)
- 之四、合情推理的模式及其特征 (391)
- 之五、回溯推理及其可靠性程度 (402)
- 之六、科学假说的形成 (415)

经济管理思维超越篇

- 之一、企业家的逻辑素质 (428)
- 之二、在直觉管理经验基础上寻求理性与逻辑 (436)
- 之三、经济管理活动与创新思维 (448)



主 编

瞿麦生

责任编辑 书华

封面设计 瞿冉

ISBN 962-772-106-9



9 789627 721062