

亮剑★序言

实战

打造生存、职场、团队、
企业的决胜之道

- 生存：进取力→成功力→强势力
- 职场：忠诚力→行动力→晋升力
- 团队：执行力→战斗力→决胜力
- 企业：创新力→竞争力→创赢力

“古代剑客们，在与对手狭路相逢时，无论对手多么强大，就算对方是天下第一剑客，明知不敌，也要亮出自己的宝剑，就算倒在对方的剑下，也虽败犹荣……这就是我们的军魂，纵然敌众我寡，纵然深陷重围，我们也敢于亮剑……狭路相逢，勇者胜！”

随着电视剧《亮剑》的热播和同名小说在广大观众、读者中引起的强烈反响，“亮剑精神”亦如最时尚的流行文化一样名响神州大地，但其震撼力却远非任何流行文化可以比拟，在它的影响下，人们的心灵久久难以平静。在战争年代，革命先辈不怕牺牲，排除万难，冲锋陷阵，发扬“亮剑精神”，争取民族解放和独立。在新的历史时期，我们搞经济建设，更应发扬“亮剑精神”，将“亮剑精神”渗透到平凡的工作中，创造佳绩，为我们社会主义市场经济发展建功立业。

“亮剑精神”就是传承中华民族永不服输和奋斗不息的精神，即“天行健，君子以自强不息”的精神；就是敢于战斗、善于战斗，直到取得决定性胜利的精神；就是坚毅、果断、锲而不舍、不达目的永不罢休、坚决

彻底的执行精神!

“亮剑精神”就是具有克服一切困难，敢于向前、善于拼搏的精神；就是具有独特的组织性、凝聚性和忠诚性，依靠积极战斗不断取胜并不断发展壮大的英雄团队精神；就是具有强烈的积极战斗心态，在危机感和竞争力的驱使下，采用永远进取、主动出击、永远保持冲锋的心态和良好竞技状态的创新决胜精神!

“亮剑精神”就是一种我们对职场、团队、企业、国家的利益高于一切的崇高责任感的精神；也是团队成员用自己的智慧发挥集体的力量和战斗堡垒的精神；更是企业员工向着一个共同的目标，团结一致，将个人的力量与企业有机地凝聚在一起，心往一处想，劲往一处使，与企业同呼吸、共命运，打赢市场经济中商战的精神!

……

在 Google 上随使用“亮剑精神”这四个字搜索一下，便可看到 5 万多条这样的标题:

《中国式管理需要亮剑精神》、《中国房地产需要亮剑精神》、《新时期中国汽车业自主创新需要亮剑精神》、《要做大互联网需要亮剑精神》、《中国家电营销需要亮剑精神》、《中国股民需要亮剑精神》、《班级管理需要亮剑精神》、《中国足球需要亮剑精神》、《亮剑精神闪耀企业界》……

《亮剑》主人公李云龙那大气魄、大性格里充满了血性的豪爽豁达、充满智慧的侠肝义胆、“永不服输”的精神，和面对强敌，哪怕倒下，也决不屈服的充满个性的英雄气概，对正在走向民族复兴的国人来说，具有强大的鼓舞振奋作用，它唤起人们心底的英雄气概和英雄情结，给我们吹来一股强劲的阳刚大气的劲风。

在李云龙身上体现的鲜明“亮剑精神”就是:

一种“士可杀，不可辱”的大男人血性精神；一种“生当做人杰、死亦为鬼雄”的“决不忍辱偷生”的精神；一种“血染沙场气化虹，捐躯为国是英雄”的不怕牺牲的大无畏英雄主义精神!

总之，李云龙的“亮剑精神”不仅是一个军人的精神，在新的历史时期更具有广泛性：对于一个团队成员，要做一个敢打、敢拼、敢赢的“亮剑”英雄；对于一个团队领导，要做一个以身作则、身先士卒，以大局为重，带领团队克敌制胜，具有核心凝聚力的“亮剑”首领；对于一

个企业职工，要做一个具有崇高责任感和神圣使命感并主动工作的忠诚战士，在名望利益诱惑面前要有正气、志气、勇气和豪气，做自觉维护企业利益并敢于“亮剑”的忠诚战士；对于一个企业老总，要具有“大境界”、“大人格”，要具有“领导魅力”，这样才能直接影响领导层、执行层和基层的员工，才能做一个善于经营和管理，并带领企业向更高层次发展的“亮剑”首脑。

维维集团董事局主席崔桂亮说：“企业发展到一定程度，安于现状、得过且过、敷衍塞责、欺上瞒下等毛病就开始出现了，这非常值得警惕。企业发展太需要充满朝气和斗志的‘亮剑精神’了。能否在激烈得有点残酷的市场竞争中取得完胜，就得看身处第一线的销售员们是否有敢于拼搏敢于胜利的‘亮剑精神’了。”

国内止咳药龙头企业潘高寿董事长魏大华在企业内部多次发起“野狼行动”，立志要将企业发展成为全国最强势品牌。他认为，不论是一个民族还是一个企业，都需要“亮剑精神”，需要真正的男子汉精神，需要善于团队作战又不惧捉对厮杀的狼族精神，只有不断进取，才能有所作为。

联想集团总裁杨元庆说：“能否将高明的战略执行到位是企业成功的关键，所以哪怕剩下一兵一卒，也要誓死保卫阵地。”

大北农集团动物医学研究中心发出了“发扬亮剑精神，实现06腾飞”的口号，并制定了“亮剑出鞘，腾飞06”的“亮剑”行动！

“亮剑精神”成为了时代的重要话题。根据央视调查数据显示，根据同名小说改编的30集电视连续剧《亮剑》以10.3%的平均收视率拿下了2005年度电视剧的收视冠军。其观众构成主要为：女观众占42.1%，25岁到34岁的观众有17%，35到44岁占19.7%，45岁到54岁的观众占22.5%。受过高中以上教育的占54.7%，公务员、党政干部占22.9%，企业管理人员占26.8%。也就是说，公务员、干部和企业管理人员占了50%。

“亮剑”这个词已经被演化为一种社会性的巨大力量。以下主要就生存、职场、团队、企业四个不同层面，具体谈谈学习“亮剑精神”的意义。

★ 序言

—— 生存：进取力→成功力→强势力

如果我们把生存仅仅看作生命在生理层面的延续，那么在这个科技高度发达的时代里，可以说生存是容易的。但是，我们如果追求生命在社会层面的价值实现和升华，那么在这个竞争愈发激烈的时代里，却又可以说生存是大不易的。学习“亮剑精神”对于后一种对生存的理解，可谓意义重大。

学习“亮剑精神”就要培养一种积极向上、追求生命巅峰的进取力。它要求我们不仅要消除消极被动的心理，还要积极捕捉机遇、创造机遇，成为生活的主人，成为人生的主宰。

学习“亮剑精神”就要培养一种释放潜能、主动掌控、全力争胜的成功力。所谓成功力是指一种务求全胜的过程，它不是精神胜利法，而是在调动一切积极因素、协调一切可协调力量基础上追求不断成功以达人生最高境界的过程。

学习“亮剑精神”还要努力塑造自己的强势力。所谓强势力是一种强大的心理能力，是一种强势出击的行动能力，是一种不达目的绝不罢休的精神能力。强势力是支撑你最终走向成功的强大而持久的动力。

—— 职场：忠诚力→行动力→晋升力

职场是我们每个人一生活动的重要层面。请不要用功利的眼光来看待职业和职场，而应赋予它们“志业”的价值，只有这样，你的工作乃至人生才能更有魅力。在这方面，学习“亮剑精神”也有着十分重要的意义。

学习“亮剑精神”要培养自己对企业的忠诚力。在这个更倾向于用契约关系来看待自身与企业关系的时代里，应怎样看待我们提出的“忠诚力”呢？忠诚力不是单纯的老实服帖，更不是不讲原则的媚上，而是主要体现为高度的责任意识、强烈的使命意识和崇高的荣誉意识。企业为我们的生存、发展创造了大舞台，我们应心存感激和倍感珍惜。

学习“亮剑精神”要培养自己坚定而迅捷的行动力。化忠诚力为动力，从而迸发出一种巨大的行动的力量，自动自发地工作，积极主动地执行，最大限度地创优，为企业做出更多、更好的贡献。

在为企业做出大贡献的同时，你也一定能够获得更多的晋升机会，从而成为一个有“晋升力”的员工。总之，与企业一同成长，这就是忠诚

力→行动力→晋升力这组链条背后的逻辑。

—— 团队：执行力→战斗力→决胜力

从根本意义上说，“亮剑精神”不是李云龙个人的，而是那个英雄的团队的，更是人民解放军不朽军魂的具体体现。一个团队要向解放军学习，首先就要学习“亮剑精神”。

执行力首先意味着不折不扣，没有任何借口地执行。令行禁止是包括军队在内的任何团队致胜的不二法门。如果下级在接到上级命令和决定时，都要研究一下、讨论一下，再决定如何执行，那么，这样的团队是没有机会生存下去的。

执行力其次还意味着创造性地执行。上级发布的命令是针对全局的，不是针对局部的；是具备普遍性的，不是具备特殊性的。所以真正具有执行力的下属，总是那些能根据自身的实际，创造性地执行上级命令的下属。隐藏在李云龙一次次“抗命不遵”而又总能“歪打正着”现象背后的，恰恰就是这种创造性执行的实质。

当然，我们还必须意识到军队作为团队之一种的特殊性，因为战场瞬息万变，战机稍纵即逝，所以自古就有“将在外，君命有所不受”的名言。但是，这毕竟是军队和战争的特殊性使然，对于处于常态社会下的许多团队而言，是并不适用的。

有了这样全面的理解，那么自然执行力就必然会带来战斗力，这样的团队就一定会是一支胜利的团队。

—— 企业：创新力→竞争力→创赢力

在这个竞争日益激烈的时代，怎样强调企业的创新力都不为过。“亮剑精神”中创新力的内涵十分丰富，所以学习“亮剑精神”对于企业增强自身创新力的意义尤为突出。

在企业的经营战略方面，学习“亮剑精神”就是需要一种破釜沉舟、凤凰涅槃的勇气，依靠创新力在打破平衡、打破稳定的过程中，在不断变化的形势中捕捉商机；在企业经营管理方面，就是要学会在市场经济浪潮中激流勇进，想他人所未想、所不敢想的事，做他人所未做、所不敢做的事，积极创造促进企业进步的事物；就企业营销理念而言，是指企业要创建敢于“亮剑”的企业营销团队，其组织应该像李云龙的独立团一样，在激烈的市场竞争中迎难而上，即便是在极为困难的局面下，也能为企业

亮剑 ★ 序言

打造生存·职场·团队
企业的决胜之道

打开一片自己的天地。

总之，企业只有具备“亮剑精神”所昭示的创新力，才会在市场上具有强大的竞争力，也才能最终为企业带来强大的盈利能力。

李云龙的时代与我们已殊为不同，但“亮剑精神”的主要内涵在今天仍然放射出熠熠的光彩，值得我们在人生、事业的方方面面从中汲取珍贵的营养。

亮剑★目录

实战
打造生存、职场、团队、
企业的决胜之道

序 言 亮剑实战 (1)

- 生存: 进取力→成功力→强势力
- 职场: 忠诚力→行动力→晋升力
- 团队: 执行力→战斗力→决胜利
- 企业: 创新力→竞争力→创赢力

第一编 亮剑精神 积极生存的强势力

在《亮剑》中，李云龙对“亮剑精神”的明确阐释是：“古代剑客们，在与对手狭路相逢时，无论对手多么强大，就算对方是天下第一剑客，明知不敌，也要亮出自己的宝剑，就算倒在对方的剑下，也虽败犹荣……这就是我们的军魂，纵然敌众我寡，纵然深陷重围，我们也敢于亮剑……狭路相逢，勇者胜！”

现代职场人士必须用“亮剑精神”来激发自己的斗志，在激烈的职场竞争中不断进取并脱颖而出；现代团队必须用“亮剑精神”鼓舞士气，在强手如林的竞技中建设善于作战的英雄团体；现代企业营销队伍必须以“亮剑精神”时刻保持战斗状态，敢于拼搏，敢于胜利，勇敢地与国内外企业抢夺市场，在激烈的市场竞争中取得完胜，进而将企业带到更高层次。

★ 目录

第一章 亮剑精神的阐释	(3)
1. 大无畏的英雄气概	(4)
2. 强烈的荣誉感	(5)
3. 崇高的使命感	(6)
4. 强烈的责任感	(8)
5. 忠诚是金	(9)
6. 知恩图报，可成大业	(10)
7. 强者的心态	(12)
8. 强势的竞争力	(13)
9. 坚决的执行力	(14)
10. 蓬勃向上的奋斗力量	(16)
11. 坚韧不拔，斗志昂扬	(17)
12. 敢想敢做敢当	(18)
13. 敢为人先的精神	(19)
第二章 大男人的血性与霸气	(22)
1. 男人的血性，伟大的气魄	(22)
2. 豪气冲天，壮志凌云	(24)
3. 有勇有谋，大胆冒险	(25)
4. 压倒一切的霸气	(27)
5. 唯有狂者才能生存	(28)
6. 处变不惊的气概	(30)
7. 正直的秉性	(32)
8. 不计个人得失	(33)
9. 宁折不弯的铮铮铁骨	(35)
10. 光明磊落	(36)
第三章 不屈不挠、永不服输的精神	(38)
1. 决不服输	(38)
2. 不达目的誓不罢休	(39)
3. 坚定的决心和毅力	(41)

4. 顽强的勇气	(42)
5. 奋斗不止的底气	(44)
6. 没有任何借口	(45)
7. 排除困难，争取胜利	(47)
第四章 大智大勇的英雄行为	(50)
1. 藐视敌人，战胜敌人	(50)
2. 积极主动地进攻	(51)
3. 以攻为守，积极防御	(52)
4. 坚毅、果断的行为	(53)
5. 大胆、巧妙地运用战略、战术	(54)

第二编 职场的亮剑行动 建功立业的晋升力

《亮剑》塑造了一个极具个性色彩的有血有肉的军人形象李云龙。他充满血性的豪爽豁达、充满智慧的侠肝义胆、“永不服输”的精神，和面对强敌，哪怕倒下也决不屈服的英雄气概令我辈热血沸腾。他关键时刻的亮剑，往往可以取得意想不到的巨大胜利和成功，具有强大的鼓舞振奋作用。

时代呼唤“亮剑精神”。每一个人在职场中都可以从中汲取力量，使自己在激烈的职场竞争中脱颖而出，获得人生的成功。这就需要在性格锻造、才干强化、心智磨砺和行动实施等方面融和血肉肌肤铸造“亮剑”的素质，奠定职场决胜的资本，使我们随时都能够敢打敢拼敢赢。

第一章 炼剑一样地锻造剽悍性格	(59)
1. 大性格，大气魄	(59)
2. 独特的人格魅力	(60)

3. 敏捷性和灵巧性	(61)
4. 专注成功，一心一意	(63)
5. 逆境中磨炼个性	(64)
第二章 磨剑一样地苦练扎实内功	(66)
1. 宝剑锋从磨砺出	(66)
2. 苦练内功，夯实基础	(67)
3. 练就独门绝招绝技	(68)
4. 一步一步打拼	(70)
5. 永不屈服	(71)
6. 完善自我，战胜自我，超越自我	(72)
第三章 斗剑一样地积极行动思考	(74)
1. 积极思考，付诸行动	(75)
2. 我不入地狱谁入地狱	(76)
3. 凸现自助力、潜在力、爆发力	(77)
4. 向恐惧和畏缩挑战	(78)
5. 不仅要敢想，还要会干	(79)
6. 注重沟通	(81)
7. 利用闪念、灵感出“鬼点子”	(82)
8. 保持竞技状态，随时准备出击	(83)
9. 忍耐创造佳绩	(84)
10. 执著追求到成功	(85)
第四章 持剑一样地强势震撼进攻	(87)
1. 按照“侠客亮剑”方式行动	(87)
2. 狭路相逢勇者胜	(88)
3. 如狼似虎，实战恶战	(90)
4. 知己知彼，逢战必胜	(91)
5. 斗智斗勇，克敌制胜	(92)
6. 创招出新，以弱胜强	(93)

7. 发挥优势，生存无忧 (95)
8. 隐蔽弱点，探示对方薄弱环节 (96)
9. 以静制动，后发而先至以克敌 (97)
10. 抓住战机，讲究速度和准确 (98)
11. 步步为营，打赢战斗，乘势前进 (99)

第三编 团队的亮剑实战 终极突破的决胜力

在《亮剑》中，李云龙对团队的阐释是：“一支具有优良传统的部队，往往具有培养英雄的土壤。英雄或是优秀军人的出现，往往是由集体形式出现，而不是由个体形式出现的。理由很简单，他们受到同样传统的影响，养成了同样的性格和气质。任何一支部队都有自己的传统。传统是什么？传统是一种性格，是一种气质。我们经历了22年的武装斗争，从弱小逐渐走向强大，靠的是什么？靠的就是这种军魂，靠的就是我们军队广大指战员的战斗意志。纵然是敌众我寡，纵然是身陷重围，但是我们敢于‘亮剑’，我们敢于战斗到最后一个人。一句话，狭路相逢勇者胜，‘亮剑精神’就是我们这支军队的军魂。剑锋所指，所向披靡。”

作为一个团队必须要有一个核心，即核心理念。有了这个核心，所有的力量才能朝着一个方向汇聚，才能攻克一个又一个困难，才能达到预期的目的。因此，我们的团队组织必须具有核心力和凝聚力，我们的组织成员必须具有忠诚力和向心力，我们的组织制度必须具有执行力和实施力。并且，我们的团队要发展壮大，还必须具有行动力和创新力。

- 第一章 亮剑精神构筑团队组织的核心力 (103)

★目录

1. 团队的“亮剑精神”	(103)
2. 敢于“亮剑”的团队	(104)
3. 独特的团队结构	(105)
4. 忠诚的团员精神	(107)
5. 团结的组织力量	(108)
6. 合作的组织模式	(109)
7. 善于协作配合的工作	(110)
8. 打造精英团队	(111)
9. 集体的智慧，集体的力量	(113)
第二章 亮剑精神铸造团队成员的专注力	(114)
1. 为团队的荣誉而战	(114)
2. 纪律保证成功	(115)
3. 崇高的责任感与任务意识	(117)
4. 恶意的跳槽等于背叛	(118)
5. 忠诚组织、忠诚职责	(119)
6. 敬业，勤业，守业	(121)
7. 诚信是金	(122)
8. 服从领导，听从命令	(123)
9. 勇挑重担，甘心效力	(124)
10. 敢于冲锋，争取胜利	(126)
11. 超强的韧性	(127)
12. 职场如战场	(128)
13. 争效、创效，效率第一	(129)
第三章 亮剑精神推动团队全员的执行力	(131)
1. 领导要建立威信	(131)
2. 团队的领导必须是唯一的	(133)
3. 领导要善于命令与指挥	(134)
4. 对待下属要宽严适度	(135)
5. 能够体谅下属的失误	(136)

6. 给个大梁让他挑	(137)
7. 领导要敢于承担责任	(138)
8. 明确自己的职责	(139)
9. 中层会执行，下属才服从	(141)
10. 上传下达，中层执行	(142)
11. 选好十人将、百人将	(144)
12. 榜样的力量是无穷的	(145)
13. 将在外，君命可以不受	(146)
第四章 亮剑精神奠定团队行动的创新力	(148)
1. 创新力，行动力	(148)
2. 独特的战术指挥	(150)
3. 兵贵神速，抢夺先机	(151)
4. 打破招术套路，险招险胜	(152)
5. 声东击西闯市场	(154)
6. 看招接招，被动失败	(155)
7. 提拔奖励特殊人才	(156)
8. 狼群战术，狼群杀阵	(157)
9. 创新思维，随机应变	(159)

第四编 企业的亮剑管控 竞争争胜的创赢力

《亮剑》主人公李云龙懂得“有效管理和合理资源配置”这些最关键的道理。不管在新一团，还是独立团，不管李云龙是团长、或降到营长，甚至哪怕降到伙夫，他们只认一个团长，那就是李云龙。什么人有什么样的能力，适合什么样的位置，他一清二楚，充分利用，甚至到了狡猾的程度。他平时不拘小节，甚至还骂骂咧咧，但一到关键时刻，他绝对是个精明到头的人，这就是管理的艺术。

商场犹如战场。在销售行业，总会遇到无数竞争对手。在销售工作中，必须具备李云龙所拥有的不畏艰险、克服困难、勇往直前的精神，具备战胜自我，永不言败的勇气和信念。在管理方面，要学习他“善于用兵”之道，打造有高度执行力和战斗力的精兵队伍；在销售策略上，要学习他善于分析敌情，善于分析竞争对手，做到“知己知彼，百战不殆”。

第一章 创建敢于亮剑的企业营销英雄团队	(163)
1. 勇为敢于“亮剑”的营销英雄首脑	(164)
2. 创建敢于“亮剑”的营销英雄团体	(165)
3. 组建营销别动队、独立团、爆破组	(166)
4. 争做敢于“亮剑”的营销斗士	(167)
5. 力争做敢于“亮剑”的营销英雄	(169)
6. “李云龙式”营销骨干的管理	(170)
7. “李云龙式”营销骨干的使用	(171)
8. “李云龙式”营销骨干的培养	(173)
第二章 创建敢于亮剑的企业管理特色文化	(175)
1. 创造企业的“亮剑”特色文化	(175)
2. 打造系统的“亮剑”企业精神	(177)
3. 营造特殊的“亮剑”战斗氛围	(178)
4. 塑造领导的“亮剑”性格	(179)
5. 领导的感染力、影响力和号召力	(181)
6. 浇筑员工的“亮剑”职业精神	(182)
7. 保持员工冲锋的惯性和竞技状态	(183)
8. 培养组织的“亮剑”危机意识	(183)
9. 管理要讲科学	(185)
第三章 创建敢于亮剑的企业竞争创新战略	(187)

1. “亮剑精神”是企业创新的兴奋剂	(187)
2. 创新品牌的“亮剑”	(189)
3. 企业要打造强势品牌	(190)
4. 创新技术的“亮剑”	(191)
5. 创新营销的“亮剑”	(192)
6. 创新产品推介的“亮剑”	(193)
7. 创新服务的“亮剑”	(194)
8. 创新市场渠道的“亮剑”	(195)
9. 创新低价战略的“亮剑”	(196)
10. “亮剑精神”的宏观战略应用	(198)
11. “亮剑精神”的战役层面应用	(199)
12. “亮剑精神”战术及细节层面应用	(200)
第四章 创建敢于亮剑的企业发展强劲态势	(202)
1. 自力更生，自主未来	(202)
2. 追求永恒的利益	(204)
3. 发展需要充满朝气和斗志	(205)
4. 企业要有市场意识	(206)
5. 保持企业冲刺的惯性	(208)
6. 顺应消费趋势走向	(209)
7. 实现品牌可持续发展	(210)
8. 锻炼产品的“品牌经典”	(211)
9. 借助优势资源“亮剑”	(213)
10. 大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼	(214)
11. 善于商业角逐并赢取胜利	(215)
12. 双赢共赢，共同做大做强	(216)
13. 有效管理和合理资源配置	(217)
14. 将企业带入更高层次	(218)

附 录 中国需要亮剑精神

1. 中国式管理缺乏“亮剑精神” …………… (223)
2. 中小企业须向“经营同质化”“亮剑” …… (228)
3. 中国商场需要营销精英“李云龙” …………… (233)
4. 中国汽车业自主创新亟须“亮剑精神” …… (235)
5. 中国互联网发展需要“亮剑精神” …………… (237)
6. 中国足球缺少“亮剑精神” …………… (238)
7. 《亮剑》获央视收视冠军，
“李云龙”成男人新偶像 …………… (239)
8. 《亮剑》热持续不退，
“亮剑精神”闪耀企业界 …………… (245)

第一编

亮剑精神

侠士剑客的决胜之道



在《亮剑》中，李云龙对“亮剑精神”的明确阐释是：“古代剑客们，在与对手狭路相逢时，无论对手多么强大，就算对方是天下第一剑客，明知不敌，也要亮出自己的宝剑，就算倒在对方的剑下，也虽败犹荣……这就是我们的军魂，纵然敌众我寡，纵然深陷重围，我们也敢于亮剑……狭路相逢，勇者胜！”

现代人必须用“亮剑精神”来激发自己的斗志，在激烈的生存竞争中不断进取并建功立业；现代团队必须用“亮剑精神”来鼓舞成员士气，在强手如林的竞技中建设善于团队作战并不惧厮杀狼的狼族精神；现代企业必须用“亮剑精神”使营销队伍时刻保持战斗状态，敢于拼搏敢于胜利，勇敢地与国际国内大企业抢夺市场，在激烈残酷的市场竞争中取得完胜，进而将企业带入更高层次。