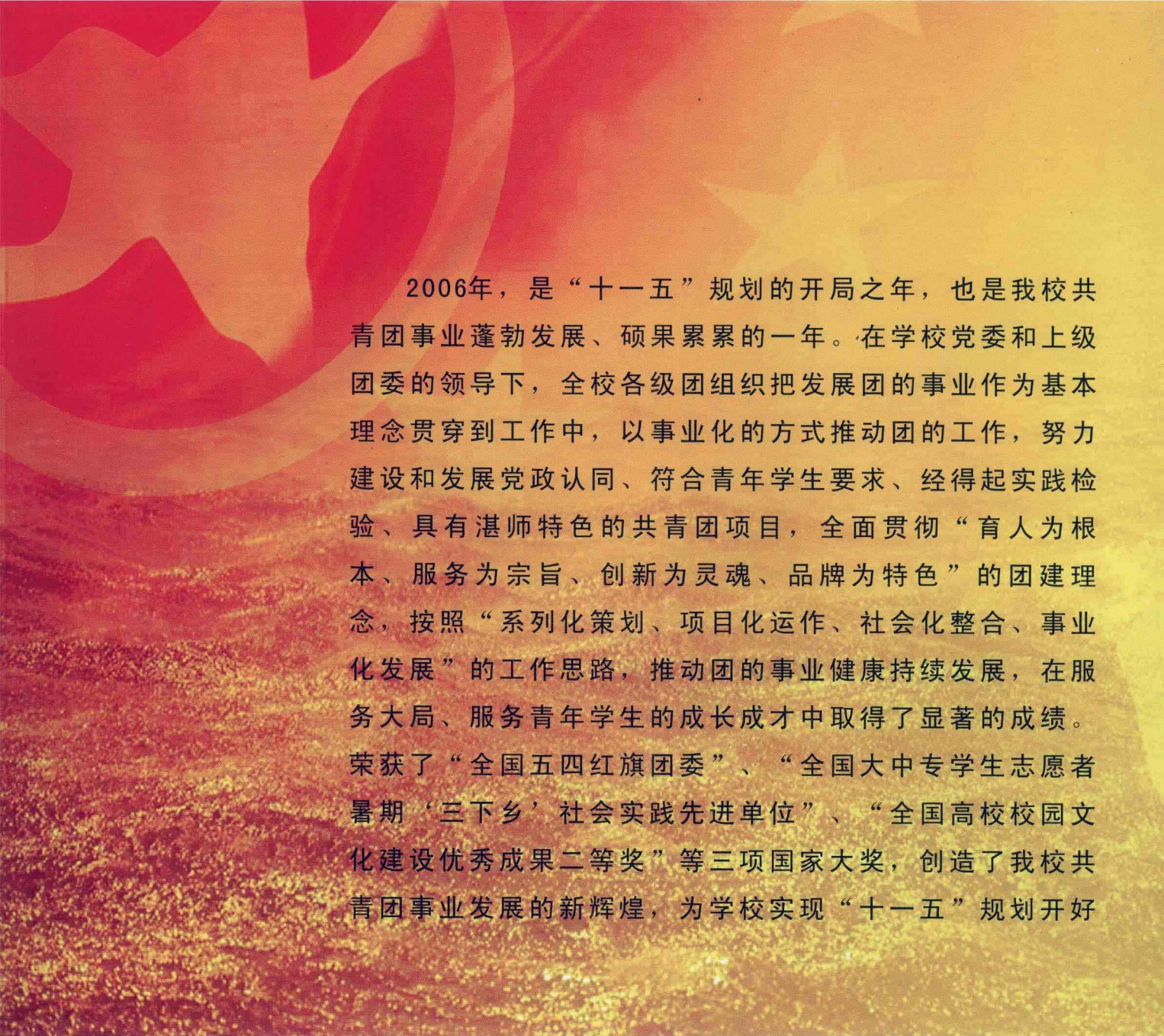




# 青春與苑

封面题字：黄达海





2006年，是“十一五”规划的开局之年，也是我校共青团事业蓬勃发展、硕果累累的一年。在学校党委和上级团委的领导下，全校各级团组织把发展团的事业作为基本理念贯穿到工作中，以事业化的方式推动团的工作，努力建设和发展党政认同、符合青年学生要求、经得起实践检验、具有湛师特色的共青团项目，全面贯彻“育人为根本、服务为宗旨、创新为灵魂、品牌为特色”的团建理念，按照“系列化策划、项目化运作、社会化整合、事业化发展”的工作思路，推动团的事业健康持续发展，在服务大局、服务青年学生的成长成才中取得了显著的成绩。荣获了“全国五四红旗团委”、“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践先进单位”、“全国高校校园文化建设优秀成果二等奖”等三项国家大奖，创造了我校共青团事业发展的新辉煌，为学校实现“十一五”规划开好





Yong li chao tou chang da feng

# 勇立潮头唱大风



局作出积极贡献，也创造了湛师共青团事业新的辉煌。同时，各级团组织和广大团干部、团员青年认真学习“三个代表”重要思想，坚持科学发展观，坚持育人为本，全面加强团的自身建设，围绕学校评建和申硕工作，以大学生素质拓展为主线，以构建和谐校园为契机，谱写了我校共青团服务社会、服务大局、服务青年的新篇章。

2007年，学校即将迎来国家教育部的本科教学工作水平评估，我们坚信，在学校评建工作的关键时期，共青团事业拥有可以大有作为的新天地，学校各级共青团组织和广大青年将以更加饱满的激情，更加务实的作风，全力以赴，争创一流，追求卓越，奋发有为，壮大团的事业，推动科学发展，促进校园和谐，为学校评建和申硕工作再立新功！



湛师共青团06—07学年度

# 全国奖

先进事迹



## 把握机遇 科学发展 努力推动共青团事业实现新跨越



近年来,我校团委在学校党委和上级团委的领导下,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,以素质教育为主线,以团建创新为突破,深入贯彻“育人为根本、服务为宗旨、创新为灵魂、品牌为特色”的团建理念,求真务实,锐意创新,团结带领广大团员青年努力开创我校共青团事业发展的新局面。

### 一、实施“固本强基工程”,狠抓班子建

设,夯实团的组织基础。

**1、健全班子** 我校团委在学校党委组织部的指导下,按照“素质高、品格好、会创新、干实事、合民意”的原则和标准建设团的班子和团干队伍。现有团委委员27人,常委9人,校团委专职干部6人。团委班子成员政治素质好、业务素质高、年龄梯队合理、专业结构平衡,所有成员均为中共党员,本科以上学历,在团员青年中享有较高的威信。



**2、规范管理** 校团委实施常委议事决策制度，坚持每年召开一次团委全委集体（扩大）会议，每月召开一次常委（扩大）会议，每周召开一次常委会议，研究部署工作。加强团内民主建设，修订和完善团内各种管理制度，编印《团务规章》一书，初步形成“制度化、项目化运作、社会化整合、事业化发展”的工作模式和“小机关、大队伍、大网络”的管理模式。

**3、夯实基础** 全面实施“固本强基工程”，先后成立了十五个二级团委，并配备了专职团干，坚持举办一年一度的团干培训班，加大团干培训力度，提高团干部的综合素质；重视学生组织的建设和学生干部的培养，发现和培育了大批德才兼备的年青干部。近三年，超过30人被评为全国省市优秀团干，其中3人被评为“湛江市十大基层团委书记”。

**4、加强调研** 加强调查研究，总结探索经验。校团委每年开展团情调研工作，设共青团调研奖，鼓励并要求各级团干积极撰写工作论文和调查报告，并注重运用理论指导实践。《对新时期高校共青团工作的思考》等十

多论文先后在省级以上刊物上发表和获奖，并编印了大学生学习邓小平理论文章《探索》、《湛江师院共青团工作的实践与创新》等书籍荣获学校党建与思政年会优秀组织奖和特等奖。

**二、深化主题教育活动，加强团员青年思想政治工作，竭诚服务大局、服务青年。**

**1、理论武装** 用先进理论武装团员青年是我校团委切实加强和改进团员青年的思想政治工作的有效途径。经过多年的实践，逐渐摸索出“贴近青年情感、贴近青年需要、贴近青年实际”和“抓住学习、抓住典型、抓住活动、抓住契机、抓住阵地”的“三贴近”、“五抓住”的有效做法，初步形成了“分类别、抓骨干、重特色”的湛师大学生理论学习模式。近三年来，学校各级团组织每年举行各种理论专题研讨会、报告会40多场，理论辅导讲座近120场次，理论实践及理论主题团日活动250多场次，参加人数超过1.8万人次，建立大学生思想政治教育基地12个。2005年全面开展增强团员意识教育活动取得很好的效果，受到了省督查组的高度评价，被《人民日

报》新闻网、中青网、《中国青年报》等多家媒体广泛报道，在校内外引起了广泛而积极的影响。

**2、服务大局** 大局就是全局，就是要站在全局的角度、发展的角度抓好共青团的建设；树立大局意识、谋划大局、抓大事、抓协调、抓结合、创造性的开展共青团工作。2003年8月，组织了2000多名志愿者成功承担了广东省第六届大学生运动会志愿服务工作，受到省政府、团省委、省教厅等有关领导的高度赞誉。此外，还承担了省九运会、湛江市海博会、工博会、世界滑水锦标赛等志愿服务；建立了50多个大学生社会实践基地，全校已建立了15支一级分队（基层团委），440多支二级分队（团支部），90个实践服务基地和志愿服务站。与周边地区的社区、部队等单位进行了全面共建，为当地社会的经济发展和文明建设奉献了青春力量。

**3、服务青年** 开展了“大学生创业实践系列活动”，全面提高青年学生的综合素质，增强毕业生的就业创业能力。近几年，我校本科毕业生一次就业率达96%以上，在全省高校中名列前茅。注意引导和鼓励青年学生到西部

去建功立业，从2002年起，我校已有30多位青年学生自愿到西藏、广西、新疆等地区支援西部的教育事业，占全省援藏学生的70%以上，开展“牵手阳光”爱心助学活动，切实为贫困学生解决实际问题；全面实施“健心工程”，促进青年学生健康成长。

**4、素质教育** 校团委坚持素质教育为主线，全面实施素质拓展计划，培育了“素质教育大讲坛、博士论坛、教授论坛、学术人生、多媒体课件制作、教师技能竞赛、开口讲英语、双语教学”等活动，营造良好的学习氛围，提高青年学生的综合素质，推动素质教育的深入开展。

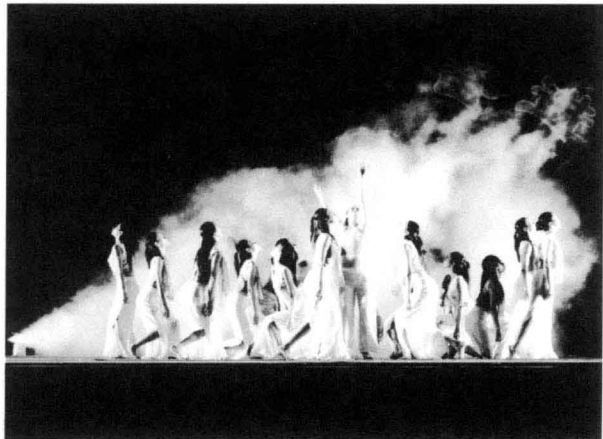
### 三、以团支部建设为突破口，实施团建创新，用改革的精神推进团的基层组织建设。

校团委在工作过程中，以基层团组织建设为重点，以团支部建设为突破口，以点带面盘活基层组织，注重解放思想，锐意创新，积极探索团建新模式，用改革的精神解决团的基层建设的新问题。

**1、做好党的助手** 坚持以“党建带团建”，努力推进“推优入党”工作。近三年共推荐近5770名优秀青年学生为入党对象，经党组织发展约4594名推优对象发展为预备党员，学生党员数约占在校生数20%。

**2、实施团建创新** 随着学分制的实施和后勤社会化改革的深入，传统的班级团支部受到了很大的冲击，校团委鼓励各基层团组织勇于创新、大胆试验，把团支部建立在公寓和社团上，进一步扩大团组织的覆盖面。

**3、加强自身建设** 指导团支部按期换届，配备班子，在团支部中实施“推优入党公示制、干部选拔聘任制、活动开展项目制”等





制度，以主题团日活动和团员意识教育为突破口，以点带面做好团支部工作，从而全面盘活基层团组织。

**4、塑造先进典型** 修订完善评先评优条例，树立先进典型。推出“十佳团干标兵”“十佳团员标兵”“十大校园之星”、“十佳青年志愿者”的评选、“五四红旗团支部”的创建等，用奖励机制激励一批先进基层团委（支部）和先进个人的不断涌现。生命科学与化学学院团委和外国语学院团委先后被评为“广东省五四红旗团委”和“广东省高校系统五四红旗团委”；01数本④班团支部荣获“广东省五四红旗团支部”称号。

**四、进一步拓宽工作领域，整合社会资源，不断加强团的阵地建设。**

**1、科技创新** 成立了大学生课外学术科技活动领导小组和专家评审委员会，设立了每年10万元的专项经费和项目运作管理办法，编辑出版了学术刊物《学术探索》，培育了一批科研项目和科研基地；大学生课外学术科技竞赛获得了历史性突破，2006年举办了湛江师院第一届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和第一届大学生科研立项工作，我校学生在广东省历届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中屡获佳绩，团体总分在广东高校中排在前列，为粤西高校赢得了荣誉。

**2、校园文化** 系统策划并举办了“女生节、社团节、科技节、艺术节”等四大节日和“五四表彰、毕业迎新、国庆迎新、元旦校庆”等四大主题晚会，推出了深受团员青年喜爱的“歌手大赛、时装大赛、DJ大赛、演讲大赛、形象大赛、才艺大赛”等十大比赛，初步形成了具有“时代特征、青年特点、湛师特

色、健康向上”的校园文化氛围。涌现了一大批艺术精品和艺术人才。

**3、宣传培训** 创办了校团委机关刊物《湛师青年》、《湛师团建》，成立了校园广播台，出台了《关于进一步加强新形势下共青团信息工作的意见》，用正确的舆论引导青年成长成才，全方位、立体化地宣传和扩大团工作的影响；设立了共青团网页，拓宽了团工作的时空领域；成立了湛师团校、学生干部培训学校等培训基地，进一步完善了学生骨干培养体系。

**4、资源整合** 校团委注重社会联系，通过项目合作的方式和中国移动、中国电信等企事业单位建立广泛而友好的合作关系，每年整合社会资金十万元以上，有效地解决了团的经费不足的困境，为团工作的蓬勃发展做好了物资保障。

近三年，我校团委被评为“全国五四红旗团委创建单位”、“广东省五四红旗团委标兵”、“全国大中专学生志愿者暑期三下乡社会实践先进单位”和“全国社区志愿者先进单位”等。总结过去，展望未来。在我们国家全面建设小康社会的伟大进程中，湛师各级团组织要振奋精神，勇于开拓，继续发扬优良传统，不断加强思想建设和自身建设，全面推进素质教育、竭诚服务广大青年，为国家和学校实施“十一五”规划开好局、起好步作出积极贡献。

（2006年，我校团委首次荣获“全国五四红旗团委”光荣称号，全省只有两所高校获此殊荣，这是几代湛师共青团人共同努力的结果，标志着我校共青团事业发展迈上了一个新的台阶。）

# 追求学术 感悟人生

——“学术人生”访谈活动的策划及其效应



“学术人生”访谈活动是校团委为了进一步繁荣校园文化，加强大学生的人文素质和科学精神教育，于2004年初创办的一个融思想性、学术性、教育性三位一体的校园文化活动。活动本着“推崇名师、追求学术、感悟人生、点燃理想”的宗旨，通过与名师面对面交流、播放录像短片等形式，再现学者治学与人生的不凡历程，教育引导树立远大人生理想，培养学生追求学术、严谨治学的良好品格。自创办以来，取得了良好的效应，深受广大

大师生的欢迎，已成为我校校园文化活动的十大品牌。

## 一、“学术人生”访谈活动的策划

(一) “学术人生”访谈活动的策划背景。

大学既是探求学术的神圣殿堂，又是培育精神之花理想乐土。大学校园将追求科学知识和精神生活的精英聚集在一起，他们对精神文化的需求比普通群体更加旺盛，更加多样化。为此，我们就需要有更多形式多样、内容



各异的校园文化生活来满足大学师生的学术探讨与精神交往需求。学术讲座是一个传统的课外学术交流形式,但往往以专家学者的演讲为主,其学术含量较高,但形式比较单一、专业性太强,学生不容易听懂,气氛相对较为沉闷,难以引起学生的共鸣与互动,因而不能满足同学们多元化的需求,更多的同学希望学术讲座能以“本专业与其他专业间交叉综合的问题”为内容,渗透更多的人文关怀,而且更希望自己能参与到学术活动中与学者进行如切如磋的“论道”和精神交流。“学术人生”访谈活动正是在这样的背景下打破传统讲座模式而策划的一个具有学术含量高、思想教育性强、格调高雅、形式新颖的校园文化品牌活动。

## (二) “学术人生”访谈活动的策划。

为了让学者与学生能在一个特定的时空里进行思想碰撞、智慧交流、情感互动,我校团委成立了“学术人生”策划组,专门策划活动开展。经过两年多的探索,活动的策划趋向成熟,活动的策划与实施主要包括了确定访谈学者、审定访谈主题、摄制音像资料、收集文字内容、现场访谈学者、学者与学生互动、学者深情寄语、赠送纪念礼品、活动效果反馈等多个环节。

**1、确定访谈学者。**该项活动的访谈学者以校内外著名教授、专家为主,前期的访谈学者主要为我校的特聘教授和首席教授。由于邀请的学者都是校内外著名的学者,他们都有着独特的精神品质、独到的学术造诣和丰富的人生经历,非常容易引起学生的兴趣,因而保证了访谈活动的高品味与吸引力。

**2、审定访谈主题。**每期活动主题的审定,都是策划组通过大量查找访谈学者的资料

和现场走访访谈学者完成的,根据学者的学术研究方向和主要的人格品质特点来确定访谈主题。这样能更好地把访谈内容引到要点上,达到访谈的目的与效果。

**3、摄制音像资料。**在正式访谈之前,策划组会对访谈学者的生活、教学、学述研究的情景进行拍摄,并收集学者有代表性的照片,制成音像资料。在访谈过程中,在主持人的引导下,以学者讲述为主,活动中间也穿插播放一些音像资料以拓宽谈话内容,完成话题的转换、推动访谈深入进行,同时增强访谈的真实性和感染力。

**4、收集文字内容。**策划组的策划、案头工作认真细致,精益求精。每次访谈之前,策划组都会通过文字内容的收集和其他辅助的渠道,充分地掌握访谈学者的情况,如通过找到熟悉访谈学者的人做外围采访,或者事前先与访谈学者进行谈话,不厌其烦地收集文字材料和活的口头资料。使主持人在访谈的过程中不但能控制访谈的节奏和内容,有的放矢地提问,而且会使访谈学者由于主持人对自己情况的熟悉而产生亲切感和信任感,使访谈更顺畅和谐。

**5、现场访谈学者。**“学术人生”访谈活动中,以学者讲述为主,主持人提问为辅,主持人更多时候是安静的聆听者,这样使访谈学者有一个很好的谈话空间。策划组选定组织驾驭能力和口头表达能力较强的学生作为活动的主持人,而主持人也参加到整个访谈活动的策划过程中,使主持人在整个访谈活动中能起到“引导者”的作用,在自然、轻松地与访谈学者进行交谈的过程中,把活动的主题尽情地展示出来。



字稿收集整理，定期编辑成书，使活动的成果能传承下来。

### （三）“学术人生”访谈活动的特色。

**1、选题的吸引力。**主题是访谈活动的思想和灵魂，一个访谈活动如果没有主题，无疑于一个人失去了活力和情感。因此主题必须最大限度地去牵动学生的神经，最大限度地被学生关注。“学术人生”访谈活动在选题上有特色、适合广大的学生，它是根据访谈学者的学术研究方向和主要的人格品质特点来选定访谈主题的，关注的是名师治学与人生的不凡历程，而不是单纯的学术研究。从广大学生的角度探讨学者的成功与面临的挑战，让学者站在学生的角度与学生进行对话。这样不论是哪个学科的专家学者，所访谈的内容都适合全校各个学科的学生，而且所谈的内容有较强的故事性和教育意义，能让学生容易接受而且极具吸引力。

**2、内容的导向性。**由于学者们的治学、成长的经历不同，因此人生观、价值观也不一样。“学术人生”访谈活动不是纯粹的政治课，但通过谈话，无论是活动主持人，还是现场的同学都能从学者的身上得到很好的教育。通过访谈，让同学们看到了经受了生活磨砺而变得愈发坚定、充满自信的强者，看到了一生不断追求、终身努力奋斗、胸怀大目标的有识之士，看到了修养深厚、淡泊名利的“纯粹的人”……“学术人生”访谈活动以它独特的形式给学生上了很好的思想政治教育课。

**3、形式的多样性。**“学术人生”访谈活动运用了多元化的传播理念和表现手法。首先

**6、学者与学生互动。**互动环节是活动过程中台上台下面对面交流的关键环节，把主动权交到在场的学生手里，让同学们亲身参与到访谈活动过程中，不仅活跃了现场的气氛，而且容易引起学生的共鸣。同学们的大胆提问，学者坦诚的回答，学生与学者的直接交流，使同学们进一步走近学者，感受他们不断追求学术的人生历程，体会他们的治学精神。

**7、学者深情寄语。**访谈学者在《学者寄语》纪念册上签名留言，通过简短的语句，凝聚学者对学生的真挚祝福，也以此与同学们共勉，进一步加强教育效果。

#### **8、赠送纪念品。**

策划组通过缜密思考，精心挑选，向学者送上一份极富寓意的礼物，礼物或是对学者的品质的赞美，或是对学者的祝福，或是用礼物来制造悬念，营造氛围。

#### **9、活动效果反馈。**

每期活动后，策划组将对参与活动的师生进行调查了解，根据存在的问题进行改进，进一步提高活动的水平。同时把每期活动的文



是传播理念上的多元化，传统的学术讲座，往往是用一元化的结论来代替多元化的交流，只是专家学者在作报告，学生在听，这样影响了学生的主动性和积极性。而“学术人生”访谈活动，强调传受双方的互动，多维度的交流。主持人和在场的学生都可以与学者进行交流，气氛轻松自然，而且容易产生思想的碰撞。其次是表现手法上的多元化，在访谈活动中，除了有主持人与学者的交谈外，还采用了播放DV短片和图片资料、学者现场特长表演等方式，使整个活动有立体感，内容丰富，情感真实，增强了活动的感染力。

**4、现场的纪实性。**“学术人生”访谈活动的纪实性表现在真切的现场感和参与性。现场学者和学生是直接的参与者，他们身临其境，感受真切，整个活动是由学者、学生和主持人共同完成，谈话的话题也是学生关注的，学者用生动、具体、真实的话语，为广大学生讲述着自己的思想、治学和生活历程，让学生看到真实的人，真实的事，真实的情，并从学者身上得到启发，引发共鸣，从而潜移默化地影响自己的治学与人生。

## 二、“学术人生”访谈活动的效应

**（一）“学术人生”访谈活动成为深受师生喜爱的校园文化品牌。**

“学术人生”访谈活动自2004年初创办至今，已成功地举办了十多期。其中，学校的两名特聘教授和多名首席教授已先后做客于访谈活动，如著名的美学专家劳承万教授；广东省高校“千百十工程”百名学科带头人、学校特聘教授乐茂华；学校特聘教授李方等。访谈活动的举办创造了一个又一个“推崇名师，追求学术”的高潮，为校园营造了浓厚的学术氛

围和文化氛围，专家学者们对学术不懈追求的精神和非凡的人格魅力也深深吸引了广大的青年学生，共计约有四千多人次学生参加了访谈活动。

访谈活动也以它独特的策划形式吸引了大批专家学者。许多学者、教师在参加活动后认为，该项活动的效果积极，形式新颖，教育意义深刻，它不仅增强学校的学术气氛，也使专家学者与学生之间、学生之间有一个很好的交流平台，不仅是学术的交流，也是人生的探讨。它能促进师生间的和谐，促进共同发展，所以许多学者都乐于参与到活动中来。

## （二）活动发挥了强大的育人功能。

**一是导向功能。**各种社会思潮、理论、观点在校园里会集，难免会让莘莘学子产生困惑，如果不充分发挥校园文化活动的正面的、积极引导的作用，则有可能产生思想危机、道德危机。“学术人生”访谈活动正是用学者们远大的人生理想来为学生的人生导航，用严谨的治学态度和高尚品格为学生示范，培养学生崇尚科学、追求真理、严于律己的精神。

**二是教育功能。**空洞的说教在教育的过程中是失败的，因为学生对这种教育的内容具有一种预见性，而这种预见性则会让学生对教育产生一种排斥心理从而使教育的原本的目标根本无法实现。而“学术人生”访谈活动则能弥补学校某些教育形式的不足，不仅满足学生的各种求知欲，而且对拓展学生的知识面，培养和提高学生的能力都有重要的意义。从另一个意义上说，活动融入了学者与学生互动环节，让同学们亲身参与到访谈活动过程中，能与学者面对面地交流。师生在活动中既是受教育者，也是教育者，通过这种相互教育的功能，

个人的掌握也反过来对他人产生影响。

**三是凝聚功能。**访谈活动独特的策划形式深受广大师生喜爱,大批学生和老师乐于参与其中,促进了师生间的和谐和发展。通过活动的举办,凝聚了学校大批的教师力量,积极配合学校深入开展以创新教学管理、创新培养模式、创新教学方法,提高育人质量为中心的素质教育,为构建全校一体化育人体系作出了积极的贡献。最明显的一个例子是“学术人生”访谈活动的推广后,广大教师对学生的学术研究和科技创新的关心程度大大提升,许多教师自觉担任指导老师,指导学生参加“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、数学建模比赛、创业计划大赛等科技创新比赛,并且成果显著。

**四是审美功能。**“学术人生”访谈活动不仅仅是一种言语活动,通过人际传播,彼此交流思想,而且活动本身在满足人们认知需要的同时也赋予了审美的意义。在语言上,学者们充满睿智、富有内涵、不泛幽默的语言以及主持人敏捷而流畅的口才,都使学生从中获得美的享受。在形式上,访谈活动开端如何介绍学者,活动的本体如何进行得有声有色,如何营造悬念,结尾如何让人回味无穷,这些活动策划组都动了大量的脑筋,DV短

片、节目表演、礼物赠送等都成为活动的有机组成部分,增强了活动的观赏性,令活动内容更深入人心。在情感上,“学术人生”活动讲述的是学者治学的历程,其中有一帆风顺的,也有跌荡起伏的,学者的讲述总能牵动着学生的情愫,让学生在情感上激起巨大的波澜,使学生获得情感的审美。

**五是培养功能。**活动策划是一个科学的创造过程,只有科学化的策划才可能适应活动发展的需要。一个活动办久了,容易模式化,甚至僵化,必须进行适时地调整,这种调整就意味着必须在活动定位、内容以及创作手法上,较之以前有所进步。这就需要培养一批独立的策划专业人才,推进策划的专业化。“学术人生”访谈活动将以育人为根本,选拔优秀的学生组成活动的策划组,由有经验的、专业性较强的老师进行指导,让学生在实践中锻炼和培养发散式、逆向性、超前性的思维品质,不断



提高策划水平，努力培养一支专业的策划队伍。

### 三、推进“学术人生”访谈活动的设想

“学术人生”访谈活动作为学校颇具代表性和影响力的校园文化活动之一，充分体现了“推崇名师、追求学术、感悟人生、燃点理想”的理念，深受广大的师生喜爱，前期的活动已取得了良好的效果。今后，我们将进一步打造“学术人生”访谈活动的品牌，达到更好的“文化育人”效果。

#### （一）出版《学术人生》系列丛书。

访谈活动将作为一项品牌活动不断推进，计划每一学期举办8至10期。为了进一步巩固活动的成果，策划组将把每期活动的访谈内容制作成文字材料，阶段性地编辑出版《学术人生》系列丛书，把访谈活动的精彩内容保存下来，供广大学生阅读与参考。

#### （二）进一步扩大被访的学者范围。

在接下来的活动中，将会邀请校内外、各门学科的著名学者到来参与该项的活动，打

响品牌效应，进一步提升活动的水平和吸引力。

#### （三）加强策划意识，不断扩大活动的美誉度和影响力。

“学术人生”访谈活动到现在已处于成熟期，而作为处在成熟期的品牌活动要拓展题材空间，就要加强策划意识，挖掘重复性题材的新意。通过创新策划，运用更鲜活的手段和形式，使有限的题材资源无限化，确保了该栏目长期处于成熟期的题材资源，不断扩大活动的美誉度和影响力。

（2006年8月，国家教育部公布全国高校校园文化建设优秀成果评选结果，校团委创办的“学术人生”访谈活动荣获二等奖，全国仅有十所高校获此殊荣。）



# 实践明荣辱 奉献促和谐

——湛江师院2006年大学生社会实践活动总结



为了进一步贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》文件精神,全面实施我校一体化育人工程,引导大学生在实践中受教育、长才干、做贡献,促进大学生综合素质的全面提高,我校以2005年学校被中宣部、团中央、教育部联合授予“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”和校团委荣获“广东省百名优秀青年志愿服务集体”称号为工作动力,坚持不懈,务实创新,认真组织开展我校

2006年社会实践和志愿服务工作。现总结如下:

## 一、基本情况和活动成果

在推进社会主义新农村建设、社会主义荣辱观宣传教育的同时,我校把“实践明荣辱,奉献促和谐”确定为今年社会实践活动的主题,发动87名指导老师和3000多名大学生组成101支社会实践服务队,开展了内容丰富、形式多样的暑期社会实践活动。在全体师生的共同努力和人民群众的积极配合下,社会

实践工作取得丰厚的劳动成果和良好的教育效果。据统计,我们共举办了500多个培训班,受培训学生达15000多人;制作政策宣传板报100多期;发放法律法规宣传单近40000多份;为贫困山区捐赠衣物2000多件、图书3000余册;举行农村经济、文化建设座谈会100多场,邀请学校专家教授为农民开设知识讲座20多场;举办文艺演出共100多场;为农村建立网站100多个。出版《2006年暑期大学生社会实践活动简报》7期。活动收到了服务社会和教育学生双赢实效,不但为实践当地办实事、办好事,促进农村的精神文明建设和先进文化建设,进一步宣传社会主义荣辱观。而且,成功引导学生把就业的目光投向基层,把实现个人理想抱负的舞台选到基层,极大激发了青年学生投身特色社会主义现代化建设的积极性、主动性和创造性。

## 二、主要做法和工作亮点

### 1、高度重视 精心策划

今年,学校党政领导高度重视大学生暑期社会实践活动。首先,学校下发了《湛江师范学院关于进一步加强和改进大学生社会实践的暂行办法》,把大学生社会实践纳入学校教育教学总体规划和教学大纲,进行严格的考核评定和学分登记。接着,学校又下发了《关于组织开展2006年暑期大学生文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知》,全面部署我校2006年暑期社会实践工作,并确定活动主题和内容要求。学校还先后召开了两次社会实践专题工作会议,成立了由分管学生工作的校领导任组长,学校宣传、教务、学工、团委、社科等多个职能部门组成的大学生社会实践领导小组,把社会实践工作的宣传策划、组织实

施、总结表彰的全过程进行了具体的分工。同时,下拨了社会实践专项经费。学校的重视,为今年社会实践工作的顺利进行提供了有力的组织保证和物质保障。

根据学校的文件和通知精神,大学生社会实践领导小组对今年大学生社会实践工作进行精心策划,全面部署。早在今年三月,校团委就在麻章区大路前村启动了“湛江师院共青团服务社会主义新农村建设‘百队扶百村’行动”,成功拉开了今年大学生社会实践的帷幕。各二级学院对此高度关注,广泛发动各班团支部、各学生团体积极联系实践基地,组队参加社会实践。七月中上旬,学校举行隆重的授旗仪式,对各实践服务队提出了具体的工作要求。七月中旬到八月下旬,经过专业教师的培训指导,由指导老师带队的湛师2006年暑期大学生社会实践工作顺利开展。活动期间,校团委通过广播、报刊和宣传栏,出版《2006年暑期大学生社会实践活动简报》等形式,及时报道社会实践动态。

### 2、行动迅速 阵容庞大

根据团省委的工作部署,我校共青团行动迅速,把服务社会主义新农村建设与今年暑期大学生社会实践工作结合起来,三月份就举行了启动仪式,并在二级学院得到迅速的响应。经过各级领导和共青团组织的共同努力,全校组织了101支社会实践服务队,共有87名指导老师和3000多名大学生参加,指导老师和实践服务队的数量均比去年翻了3倍;实践范围广,实践足迹遍及广西、珠海、中山、清远、阳江、高州、信宜以及湛江的特呈岛、东海岛、徐闻、廉江、雷州、吴川等多个地区的农村和社会各个领域,建立了53个实践基地。这