

四川高校

学报编辑文集



西南师范大学出版社

四川高校学报编辑文集

本书是四川各高校学报编辑人员多年从事编辑工作的经验总结，也是四川各高校学报编辑人员多年从事编辑工作的经验总结。本书共分五章，第一章为绪论，第二章为编辑工作的性质、任务和作用，第三章为编辑工作的原则、方法和程序，第四章为编辑工作的组织、管理和协作，第五章为编辑工作的职业道德和修养。本书可作为高校学报编辑人员的培训教材，也可供从事编辑工作的同志参考。

西南师范大学出版社

1988年 重庆 北碚

内 容 提 要

本文集共收入四川省高校自然科学学报研究会1984—1986年三次学术年会的各类文章49篇。文集突出地反映了四川高校学报的办刊特色。对编辑学、学术期刊的质量控制、改革开拓、编辑素质和队伍建设等方面都有广泛的论述与探讨。可供编辑界同仁及新闻出版系统、科技情报系统、图书档案系统、高校编辑专业师生和对编辑学感兴趣、关心编辑事业的同志参阅；对科技工作者和高校师生撰写论文亦有参考价值。

四川高校学报编辑文集

西南师范大学出版社出版

重 庆 北 碚

重庆市北碚区三峡印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：9.75 字数：225千

1989年3月第一版 1989年3月第一次印刷

印数：1—1,500

ISBN 7-5621-0188-4/Z·7

定价：2.80 元

目 录

编辑的起源、共性与社会功能·····	李 硕 (1)
编辑应有的四大才能·····	张洪勋 (15)
试论学报的性质和地位·····	苟宗泽 (24)
试谈编辑学及其理论框架·····	顾恒岳 (30)
编辑学理论研究初探·····	钟学恒 陈茂初 (40)
论自然科学期刊的信息域·····	陈雨思 (45)
论高校自然科学学报信息反馈	
作用的重要性·····	熊达成 (56)
试论高校自然科学学报的社会效益问题·····	蔡广楣 (61)
学术刊物与双百方针·····	余鼎铨 (67)
高校学报工作改革刍议·····	徐安玉 (73)
浅谈学报的报导·····	吴继屏 (80)
情报资料工作对办好学报的作用·····	刘维庆 (84)
高校学报编辑工作量计算方法的探讨·····	沈锡庚 (88)
保证科技期刊质量的必由之路·····	周万炎 (96)
关于科技期刊的质量和效益·····	李泽民 舒自勤 (103)
编辑对科技期刊的质量控制·····	陈明伦 (111)
学报编辑部的工作规范和程序·····	徐静云 (118)
相对集中 突出重点 办出高校科技刊物特色 ·····	张祥镜 吕金庆 (123)

编辑和审校英文文摘应注意的问题·····	姚国安 (129)
编辑部门在提高学报质量中的作用·····	苏长锥 (137)
从实际出发办好学报·····	张鸾清 (140)

目 录

对稿件加工工作的回顾和初步设想·····	
----------------------	--

·····	徐立均 史丽卿 苏长锥 (143)
·····	范集才 罗惠坤

试论编辑的文字加工·····	李万寿 (151)
----------------	-------------

谈谈稿件加工·····	张维一 (158)
-------------	-------------

中医文稿编辑加工初探·····	王钧涛 (165)
-----------------	-------------

关于稿件编辑加工之管见·····	周剑华 (170)
------------------	-------------

中医论文的选题原则和具体思路·····	黄英志 (173)
---------------------	-------------

医学科论文之程式探索·····	胡际远 (182)
-----------------	-------------

医学论文写作的要求·····	杜剑云 (188)
----------------	-------------

高校自然科学学报封面设计初探·····	刘金榜 (197)
---------------------	-------------

科技期刊的形式美

——浅说封面构思和色彩·····	张显达 (201)
------------------	-------------

重视学报的校对工作·····	李克昭 (207)
----------------	-------------

校对工作是编辑工作的继续·····	江士辰 陆宏开 (210)
-------------------	-----------------

学报的版式编排和校对工作·····	潘式文 (215)
-------------------	-------------

关于组稿的具体做法·····	唐永广 (218)
----------------	-------------

编务工作在编辑部的作用·····	杜 裔 (223)
------------------	-------------

谈谈高校学报编辑的个人素养·····	张玉林 李绍泽 (227)
--------------------	-----------------

论学报编辑工作者的使命感·····	沈凤鸣 (235)
-------------------	-------------

略谈学报编辑的思想作风·····	刘家凯 (241)
关于学报编辑部人员建制的初步方案·····	年维洁 (247)
编辑的苦乐种种·····	李跃莉 (251)
更将余年作“嫁衣”·····	吕金庆 (255)
“无名英雄”的任务和职责·····	陈举芳 (262)
勇于实践不断前进	
——办刊的几点体会·····	潘慈光 (267)
办好学报的浅见 (摘要)·····	邓琼声 (272)
科技论文写作浅说·····	张鸾清 (274)
略论法学理论刊物的编辑方针·····	黎国智 雪 犁 (280)
谈谈编辑加工·····	王 珣 (286)
试论学术论文的评审标准·····	黄满云 (293)

编辑的起源、共性与社会功能

成都科技大学学报编辑部 李 硕

历史：编辑是和教育共生的产物

编辑，是一门古老而又年轻的专业。古老，是指它的历史可以追溯到公元前一千年以前^{〔1〕}。大约在人类第二次信息革命——出现了文字，特别是出现了用竹简记录文字知识之后不久，编辑事业就随着积累和传播知识的需要而产生了。

据现有史料，我国最早的科技文献是《礼》经中记录动植物特性的《夏小正》。《诗经》虽属社会科学，但“多识于鸟兽草木之名”，也有自然科学内容。例如：“四月莠萎，五月鸣蜩”就是我国古代气候的珍贵记载。由此可以论断：专门整理、辑录《诗》、《书》、《礼》等六经的孔子，便是我国最早的编辑家。他编辑的材料包括了社会科学和自然科学的内容。

为了探索编辑的起源，研究孔子为什么要从事编辑工作，就需要考察孔子（公元前551—前479年）所处的时代背景以及当时社会对编辑的需要；了解他整理、编辑《六经》的目的和作用是什么。

孔子所处的春秋末期，“周室微而礼乐废，缺《诗》、《书》”，诸侯争霸，百家争鸣。“学而优则仕”已成当时

的社会风尚。在这样的社会需要下，孔子聚徒讲学，弟子三千，开我国私塾教育的先河。他作为我国古代的教育家，专门编《诗》、《书》，辑《礼》、《乐》，修《春秋》，赞《周易》，显然是准备教材以供讲学授徒的需要，也就是为了发展教育、传播知识的需要。

编辑是随同教育事业的需要而兴起的。对于这个论断，首先可从孔子的经历和有关史实来证明。据《史记·孔子世家》：孔子当过管仓库的“委吏”，管畜牧的“乘田”，作过掌管工程的“司空”，以至“由大司寇行摄相事”；但从未担任过史官、学官一类职务，甚至连老子那样“管理藏书之吏”也未作过。但他“问礼于老聃，学乐于萇弘，学琴于师襄”，积累知识，学而不厌，当然不是职务上的需要，而是为了在他不担任公职时聚徒讲学，为了创办教育事业。《史记》明确指出：“故孔子不仕，退而修《诗》、《书》、《礼》、《乐》，弟子弥众，至自远方，莫不受业焉”。他向学生讲授的“六艺”就与他专门编辑的《六经》内容完全一致。“孔子以《诗》、《书》、《礼》、《乐》教，弟子盖三千焉，身通六艺者七十二人”。至于为《春秋》，笔则笔，削则削，子夏之徒，不能赞一辞。弟子受《春秋》，孔子曰：‘后世知丘者以《春秋》，而罪丘者亦以《春秋》’”。可见孔子编辑《六经》的目的是为聚徒讲学准备教材，而他教育学生的目的是“学而优则仕”，“远之事君”——为统治阶级培养人才。这就是当时社会对编辑的需要。

孔子编辑《六经》的效果和作用，在客观上还有大量史实可资证明。例如《礼经》久已佚失，后世流传的《礼记》，便是七十子后学者解说《礼经》的文字。《礼记正

义》：“记者共撰所闻，编而录之”。据“所闻”而记，自然是听了讲授；“编而录之”就保存了文化知识。又如，《论语》是孔子门人记录孔子在讲学中的问答编辑成书的，它和孔子编辑的《六经》一样都作为封建社会的教材留传下来。这是编辑事业和教育事业共生的佐证。

由上述论证可以断定“以积累知识为特征的编辑事业，是根据社会的需要，随着教育事业的兴起而兴起的，编辑是和教育事业共生的产物。

编辑事业虽然源远流长，但编辑学却很年轻。“编辑”一词，始见于公元676年。《唐大诏令集》八二·仪凤元年颁行新令制：“然以万机事广，恐听览之或遗，四海务殷，虑编辑之多缺”。颜真卿“千禄字书序”说：“若总据说文，使下笔多碍，当去泰去甚，使轻重合宜，不揆庸虚，久思编辑”。当时都把编辑当成一种方法、一件工作，而没有当成一种职业或专业来看待。其后，名称很不统一，有称“编纂”，有称“编修”，进入了官制的范畴。至于把编辑定义为“指新闻出版机构从事组织、审读、编选、加工整理稿件等工作”；“指从事编辑工作的人员”（《辞海》1979年版），已是近代形成的概念。由于编辑与教育逐渐分离，所以它不如新闻学、图书馆学那样在大学设有系和专业，甚至现在还未能形成系统的编辑学科。

编辑名称的变化以及它与教育的分离，当然不是建立编辑学的主要障碍。主要原因在于编辑包含的内容十分广博庞杂，是介于有关专业、语法修辞（中外文）和印刷出版专业之间的边缘学科，从它的内涵和外延难以作出准确的定义。编辑所积累与传播的知识，必须依附于物质载体才能体现它

的存在。凡利用语言以及具有语义的文字、图表、符号、声频、视频等方式记录在物质载体上公开向社会传播的文献，都离不开编辑工作。常见的图书、期刊等文字编辑工作就包罗万象。除了哲学社会科学和自然科学两大部类，还有不少因学科间交叉、渗透而出现的边缘学科和鸭嘴兽学科。仅以自然科学而言，据西德德语研究所统计，现在科学技术已可区分到4000个专业领域。挪威的研究家预言：1990年将会看到“无纸社会”的开端。托罗托（Toronto）大学研究家预测：“15年内电子期刊将比纸印的期刊便宜得多”。在日新月异的形势下，对编辑工作订出一套固定的模式和统一的体系是相当困难的。例如参考文献排列格式问题，尽管已讨论多年，1977年还举行了国际性专题讨论会，但意见不统一，至今仍未标准化。

建立编辑学科的障碍还有客观因素。我国由于受封建思想长期禁锢和孔子“述而不作”的传统影响（“述而不作”虽有崇尚事实的实际含义，但也有束缚编辑能动作用的消极因素），一般误认为编辑只是传述知识，整理知识，而不能创造知识，加工知识；编辑只是依附于各门学科的作者，从属于某一社会团体的需要；有的还认为编辑只是收集稿件、组织印刷等技术性工作而已。而编辑界由于任务重、人力紧，很难抽出时间对共同性问题进行集体研究。客观的消极因素也限制了编辑学的建立和发展。

上述两方面的原因都不是不可克服的障碍。从本质上看，以积累知识、传播知识为特征的编辑事业，作为和教育事业共生的产物，两千多年来，它一直同样为社会所需要，存在着、发展着。在中华民族发展史上，编辑事业过去对建

设我国灿烂的文化贡献了丰富的典籍；今后对我国精神文明的建设必将发挥更大的作用。编辑事业史说明它有存在价值和自己的发展规律；它还有广阔领域尚未被认识和开发。过去之所以没有形成编辑学科，并不是社会需要和编辑领域的局限，而是由于人们认识的局限。1983年，中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》提出：“实现党的十二大提出的总任务和各项奋斗目标，大力推进社会主义的物质文明和精神文明的建设，出版战线担负着光荣而又艰巨的任务”，并指明：“编辑工作是整个出版工作的中心环节，是政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作，又是艰苦、细致的创造性劳动”。这就为建立编辑学科规定了任务，指明了方向。人们面临的所谓知识社会、信息社会，都很需要编辑工作更有效地传播知识和信息。因此，建立编辑学科已成为当前不容忽视的任务。

共性：文稿的第一个读者

编辑学是一门综合性多科性的边缘学科。研究编辑学，“必须从实际出发来探讨、揭示编辑工作中带有普遍性的规律”。西方学者虽然预测了电子刊物的前景，但编辑界认为“纸上印文字仍然是传递知识信息以及读者需要长时间阅读的资料最有效最受欢迎的形式”。因此，我们应先着重研究出版物的编辑特征、规律和方法。

出版物是一种记录着信息、数据、知识、研究成果的载体。特征是经过整理、编辑加工的，用文字、符号、图示等表达的，经过印刷或其他手段生产有大量复本的，并经过一定渠

道广泛传播的可读物。国外把出版物的编辑分为下列三种：

创造性编辑：发现、识别或指导作者写出最优良的稿件；

实质性编辑：保证作者尽可能清楚而又正确地说出他想要说的内容；

技术性编辑：为了读者利益给印刷厂准备画好版样的底稿。

我国的编辑多是集三任于一身，或者是一身二任。不管编辑工作内容如何划分，有一个共同特征是不容否认的，即：编辑是文稿的第一个读者。

本文所谓“第一个读者”，不同于新闻报社审阅大样的总编辑；也不同于刊物出版后专门检查质量的第一个读者。而是指任何投到编辑部的文稿，都必须经过编辑首先阅读和初步鉴别的“文稿的第一个读者”。世界上大概没有不阅读文稿的编辑；因为不阅读文稿，就不成其为编辑了。

文稿是出版物的基础。文稿的质量决定着出版物的质量。编辑作为文稿的第一个读者，虽然个人不能决定稿件的取舍，但他代表编辑部作为第一个鉴定者和初选者，却对文稿的命运有密切的关系。由于编辑缺乏敏锐的判断力、识别力或者是疏忽、偏见、懒惰以及其他庸俗的原因，可能把很有科学价值而表达不完善的文稿埋没掉；也可能把重复性的、低水平的、有错误的以及伪科学的文献发表出来，浪费篇幅和读者的时间，甚至对社会造成危害。所以，文稿的第一个读者——编辑，不仅对作者、对读者负有直接的责任，还对出版物质量、对提高社会的科学文化水平负有直接责任。

有人归纳编辑的职责是：“把应该发表的稿件传播给读者；把不应该发表的稿件退还给作者”。原则自然不错，实

际很难掌握。应该承认，品种繁多的出版物，由于学科、任务、性质、读者对象的不同，编辑方针和用稿标准是很难一致的。但是为了探讨编辑工作的共同规律，研究编辑学科的理论体系，可以把大类相同的出版物作为一个分系统来研究，对其本质任务、编辑方针、用稿标准等，求出一个前提性的、统一的原则认识，再在统一前提下分层次，按照不同的任务和读者对象，订出相应的具体标准。这样使编辑学分类条理化，有利于理论性、整体性的研究以建立学科体系。

下面本文试就自然科学学术期刊（包括自然科学学报和科技刊物）及其编辑工作的共性作一初步探讨。

科技期刊的共同任务，是传播科技知识和交流研究成果。科学技术范围很广，科学研究分类很多。根据“科学技术是生产力”的观点，应该按照科学技术进入生产的过程分类（如下表）。

科学研究的三种类型

类别	基 础 研 究	应 用 研 究	发 展 研 究
目的	追求知識，扩大知識，实现体系化	以工程为目标，探討新知識应用的可能性	把研究成果应用到生产上、工程上
性质	探求发现新事实，新规律	发明新事物	完成新产品、新工艺，实用化、商品化
内容	发现新现象、新事实，追求内在联系，预言新发现的后果，作用、意义	探討基础研究成果应用的可能性，追求最佳条件，形成新工艺、新产品、新发明	用基础研究、应用研究成果从事产品设计、产品试制、工艺改进

根据上述科研成果和知识的分类，结合自然科学与社会的关系，本文认为科技期刊“应当是精神形态的生产力转化为物质形态的生产力的桥梁和媒介；应当成为社会先进生产力的传播者”。因此，“必须确立科学技术期刊要面向经济建设的编辑方针”。

有人认为自然科学并不都是生产力，更不全是先进生产力，这是狭义的理解。从广义来看，自然科学的功能包括认识功能、文化教育功能和实用功能。自然科学被劳动者所掌握，可转化为劳动的生产力；科学转化为生产工具等劳动资料，可转化为物质的生产力。自然科学对发展生产力有直接的、间接的多方面的功能。如果自然科学不能最终转化为生产力，它就失去存在的价值。当然，科学研究中的失误，不会形成生产力；但只要不是弄虚作假的伪科学，总可使人避免重复劳动，从失误的教训中引出成功的结果，也对发展生产力有所贡献。国外学者已提出保护否定结果的论文，有的学术刊物已改革了不发表否定结果的传统。确定科学技术期刊面向经济建设的编辑方针，并不是排斥基础理论的研究，也不会限制各类期刊的个性。而是从发挥科学技术、科技期刊的社会功能出发，希望确定“以科学质量为依据、以经济建设为目的、以促进生产力发展为标准”的总原则，作为刊物编辑工作的前提。这个前提有广阔的活动天地，各类科技刊物可以根据学科、性质、任务和读者对象的不同，发挥各自的个性、特色和优势。编辑作为文稿的第一个读者，应当根据这个前提杜绝那些重复性的、虚夸性的、自相矛盾的非科学的东西；更要抵制那些在理论上和实践上没有意义的、循环论证的、主观玄想的以及自我表现的东西，以节约读者的

宝贵时间，又保护读者不受伪科学的毒害。

科技期刊的社会功能，要通过读者才能体现出来。因此，刊物及其编辑为人民服务，为社会主义服务，都集中体现在为读者服务上。编辑的共性——文稿的第一个读者，含有代表读者和为读者服务的两层意思，只有了解读者才能代表读者；只有清楚读者的需要，才能有效地为读者服务。由于科学技术具有系统的继承性和广泛的渗透性，科技工作者群体具有“思维共振”作用，在同一专业内进行学术交流可以互相启发思路；在不同专业人员中交流学术也会触类旁通。美国原宇航局负责人总结经验有句名言：“不能让同专业人员在一个桌上吃饭”。说明了跨专业交流知识的重要性。当前，自然科学与社会科学日益结合，科学社会化和社会科学化正形成潮流。因此，科技刊物应改变“只有订户才算读者”，“本专业人员才算读者”的狭义理解，要开阔视野，着眼于发挥刊物的社会功能。读者越广泛，其促进生产力发展的作用就越大。这和发挥刊物个性，办出特色，并无本质上的矛盾。因为有特色的高水平的成果，更能引起社会的广泛兴趣与重视。

科技编辑为读者服务，首要职责是组织与挑选为读者所需要的高质量的文稿，或帮助作者使文稿达到优秀的水平。评价稿件质量的标准，西方191位科学家排列出下列各项：

1. 逻辑上的严密性；
2. 研究方法的可重复性；
3. 内容的独创性；
4. 计算的精确性；
5. 有效发行范围的广泛性和公认的科研道德的一致性；
6. 理论上的重要性；

7. 与学科当前研究的相关性及其对实际问题的实用性。

排列顺序因学科而异，自然科学家强调2、3、4、5各项，而忽视理论上的重要性和对实际问题的实用性。这显然不足为训。

中国科学院对科研论文提出下列七点要求：1. 独创性；2. 准确性；3. 客观性；4. 公平性；5. 证实性；6. 实用性；7. 可读性。这几点主要是对论文作者的要求，也包含着对编辑的要求，较为全面。但因系五十年代定的标准，现在也应该根据形势的发展，作必要的补充。

科学学思想的先驱者、著名化学家门捷列夫(1834—1907)研究科学与社会实践的关系后明确指出：“科学研究有两个基本的或最终的目的：预见和效益”。科学研究、科学论文都须有明确目的，质量标准应体现这方面的要求。对应用研究、发展研究的论文，应强调其社会效益。因此在实用性项内，应要求文稿有技术经济分析。

从社会效益考虑，科技编辑对“实用技术”的文稿应予重视。新兴的实用技术，可以是高水平的尖端技术，也可以是低水平的改良技术或“移植”技术。作者可能是科学家，也可能是劳动者。实用技术切合实际，生产上可行，技术上合理，经济效益多，应用价值大，应当从发展生产力着眼传播推广。

既然期刊发表文稿都必须先通过编辑这一“关”，文稿第一个读者——编辑就应当严明公正地坚持“质量第一”原则，不能因作者是“小人物”而不发表；也不能因作者是“大人物”而不审查。编辑对专业应当有真知和远见，既要有鉴别文稿优劣的判断力，又要有支持新生事物的勇气。科

学编辑应以发展生产力为指导思想，对生产有时效的文稿要优先发表，不要单搞“依次排队”。

作用：科圃的园丁

1956年3月5日，刘少奇同志在中国作协第二次理事扩大会上说：“编辑工作是一种创作，而且是一种高级创作”。“编辑是无名英雄，要有人作嫁衣的服务精神，要有使别人名扬四海而自己却默默无闻的舍己为人精神。稿子是经过编辑看过、挑选过、修改过的。他们所付出的劳动，他们为党和国家发现了人才，人们是不会忘记的。他们是百花园中辛勤的园丁。我们讲尊师，我们也要尊编辑。编辑在某种意义上也是师”。当编辑自然不能“好为人师”，但是“编辑在某种意义上也是师”的论点，是符合编辑事业的起源和本质特征的。前面已论证了编辑是和教育事业共生的产物，现在探讨一下编辑的社会作用。

编辑虽然是文稿的第一个读者，但它的作用决不只限于被动地阅读文稿；决不只是单纯的文字加工。编辑在积累与传播知识的过程中，应当在下述三个方面发挥主动的促进作用：

1. 根据社会的需要，有预见地、准确地进行选题与组稿，传播先进的科研成果与知识，推动生产力的发展。

2. 向社会推荐作品，也就是向社会推荐作者，推荐人才。编者与广大作者群有密切联系，从组稿与自由来稿中可以发现新的科技人才，择优加以扶持、推荐，必然促进新人才的成长。

3. 在促进出成果、出人才的同时，通过广泛的传播科