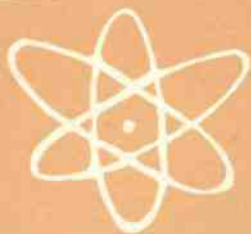


腦力開發與致富捷徑

發明術

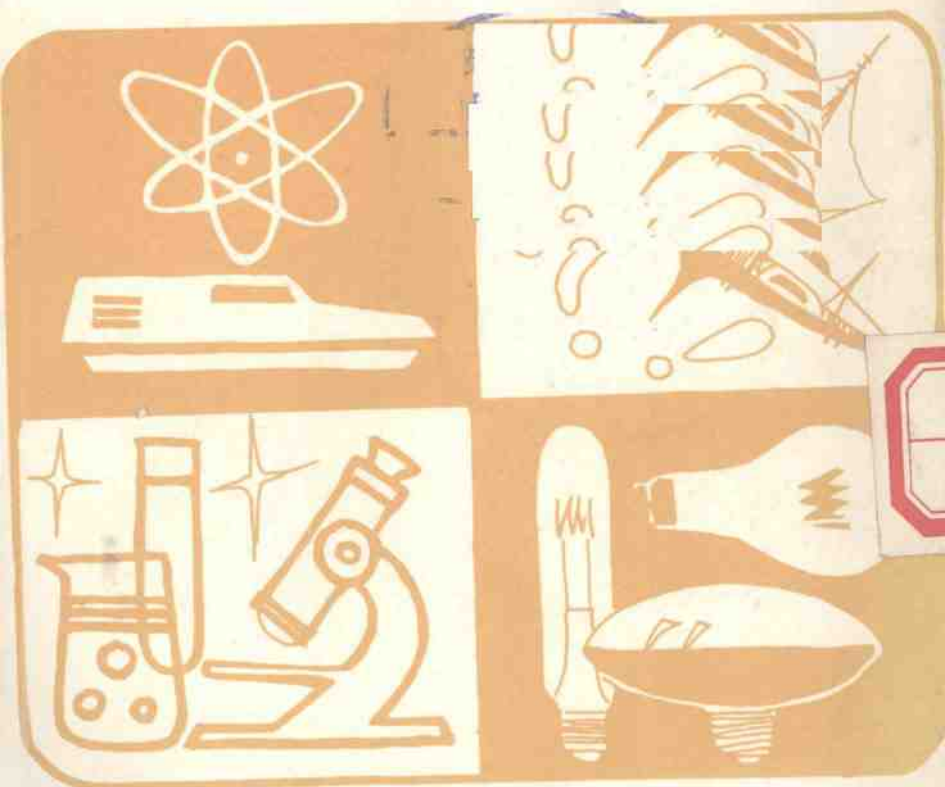
張凱笙編著



腦力開發與致富捷徑

發明術

張凱笙編著





内部交流

G25/5 发明术—
脑力开发与致富捷径
(中 1—18/59)

D00190

發明術

目錄

引言

假如你想財源滾滾，要運用何種發明方法呢？

第一章 無論何人，都有發明的機會

1 成功的發明也有原則的

2 任何人皆有發明的能力

3 發明是克服自卑感的萬靈丹

4 越簡便的東西越能賺錢

5 隨意思考一番，就會有新的發現

6 只要稍微添加點東西，就成爲一項發明

7 單身漢也有很多發明的機會

11 25 26 29 31 33 36 39 42

- 8 模仿別人的設計也可以賺錢
- 9 設計要以女性的需要為前提
- 10 嗜好也可以作為絕好的發明材料
- 11 在工作中也可以發明
- 12 失敗的經驗可以作為發明的基礎
- 13 憤怒時也會產生好的新設計
- 14 只要靈機一動，即能賺錢
- 15 必須作到隨心所欲的境地
- 16 只要自己喜歡，就可以轉換為發明動機
- 17 發牢騷也會幫助你有所發明
- 18 生氣時也能想出好方法來
- ※由小孩子身上發明的新產品

第二章 什麼是發明的泉源

79 75 72 69 66 63 60 57 55 52 49 47 44

- 1 敏銳地把握住時代潮流
- 2 太太的訴苦也可以成為發明種子
- 3 夫妻稍為鬧彆扭，也會有發明出現的
- 4 簡便的發明品
- 5 「擔心」也可以成為發明的來源
- 6 平常的關心，也可培養靈感
- 7 先從自己使用的東西想起
- 8 依賴是不會產生發明的
- 9 煩惱之中，也可以激出成功的解決之道
- 10 激勵也會催促發明
- 11 消除心中的不滿，也可以賺大錢
- 12 在生活的體驗中，也能發明
- 13 第六感也可以產生新設計
- 14 可以經常鍛鍊想像力

116 113 110 107 105 102 99 96 93 90 88 86 83 80

15 「玩具」也可以成爲發明之寶

16 發明的目的，並不僅是爲了賺錢

17 從缺點中，也可以得到發明的靈感

18 不斷地努力，也會有開花結果的一天

19 “爲誰？”就可以有所發明

※要珍惜發明的動機

第二章 「無」中生「有」

1 垃圾箱中也有發明天地

2 廢物利用也是發明的方向

3 越是外行越能有好的發明

4 發明靈感不知在何時何地會悄然蒞臨

5 聯想也能產生發明觀念

6 設想處地爲大衆著想

149 146 143 140 138 136 135 132 129 127 124 121 118

7 不安也可以產生發明

8 發財的秘訣就是節儉

9 拚命地追求，也可以尋找出好點子

10 有奇妙的想法，也可以大發利市

11 “再努力一下”就可以賺到很多錢

12 小東西也是發明的寶庫

13 從愛心方面著手，也能夠發明

14 想出了新奇物品，就能獲致成功

15 當休閒時，也不妨想一想

16 熱心做生意，也可以製出新產品

※現今正需要的發明

• 世界上的發明報酬有多少

第四章 從前人的智慧中，培養自己的發明

187 184 180 177 174 171 168 165 163 160 158 155 152

- 1 要充分利用別人的智慧
- 2 發明中還可以產生新發明
- 3 “大家的靈感”也可以加以利用
- 4 往往有許多不理想的發明，經一再思考即大功告成
- 5 改善別人所無法解決的缺點，亦能產生發明
- 6 別人有靈感時，你應該提高警覺
- 7 練習觀察的眼光，就可以有發明問世
- 8 從資訊中也可以得到靈感
- 9 有效地多多利用成品
- 10 別人給你機會，也可以利用在發明上
- 11 如何利用已有的東西再創造發明
- 12 “沒有價值的發明”也值得我們去重視它
- 13 可以將既有的構想，變成發明的種子
- 14 通常要有截長補短的功夫

※參考成功者的構想

第五章 決定成功創意的因素

- 1 注意消費者的動向
- 2 總要有“代替性”的商品問世
- 3 掌握一些新奇的東西
- 4 味覺方面的發明，亦能使你大賺錢
- 5 必須充分利用“好玩的心理”
- 6 即使是不良產品，改裝後亦能再銷售
- 7 從手邊的事物思考起
- 8 不管是何種發明皆可加以利用
- 9 發明也有一定的時機
- 10 失敗的作品，只要再下功夫即可成功
- 11 發明可以促進銷售，而無往不利

261 259 256 253 250 247 244 241 238 235 232 231 227

後語

12 新進的發明家切不可經營事業

13 給人方便，即可賺錢

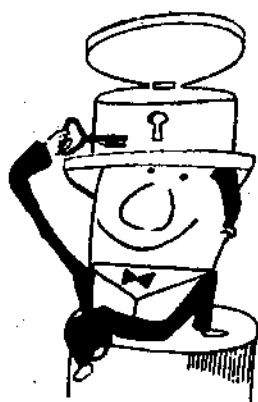
14 要勇於打破成見

15 解決困難，就能變成“金雞蛋”

16 貪心會扼殺發明的

17 發明新食品可以賺大錢

忠於自己，發揮潛能，開創未來——成名致富的捷徑



281

278 276 273 270 267 264

• 10 •

引言

● 假如你想財源滾滾，要運用何種發明方法呢？

發明的開啓

身邊的器材，諸如削鉛筆機、釘書機、長統襪子、可樂瓶子等，只要你肯動腦，就會產生類似的發明。而在每個人的生活中，相信一定有許多發明新產品的機會，那時，希望你能對以下各點加以注意。

① 寧可用腦思考，不要花費金錢！

並不是將所有的工具都準備齊全，才可以發明新事物。

② 只有在不如意時，才能發明！

在洗衣服時，如果衣服上沾滿了綿線球；或者是想打開咖啡罐，而瓶蓋卻打不開之際。等到你心裏有不舒服的感覺，就很容易使你產生尋找解決之道的衝動。

③ 有創意產生時，必須「量重於質」！

即使是不甚理想的創意也得保留，希望你能多多地考慮，從中選擇其一，再作進一層的思考。

④ 每天要維持一定的思考時間！

每天一定得保留一段相當時間，以作思考之用。即使是在公車上也行。

⑤ 縱然為大企業所生產的商品，也得考慮是家庭的生活必需品！

例如：洗衣機、電冰箱、爐子的附屬品等等。

無論是何人，充分利用靈感即可創造發明

五十年以前，大家都認為發明是專家學者的專利品，一般人士則很難辦得到；然而，現在「發明」一事已逐漸普遍。有的報章、雜誌、電視等大衆傳播媒介，都已成為消費大衆的生活指南。它能促使你發明一些簡單的、又惹人喜愛的物品。這種趨勢正在日益擴展。

因此，觀察當今的發明件數與種類，包括專利發明品在內，其實用性的發明與創意，幾乎都已有良好的成果了。

從另外一個角度看，以往的發明人年齡，大多局限於四十歲左右的男性。現已延展至年老的層面。年輕的一輩，也已深入至兒童階段，而且女性發明人也時有所聞。

在另一方面，大約在十年前，各個大公司是從來不採用外人的發明。今日，發明家却已備受歡迎。而且，如果發明不甚理想，不予以採用時，公司方面也會委婉地寫一封信致謝。就因為如此，現在每天都有很多薪水階級的職業婦女或家庭主婦們的發明，被企業家、大廠商廣為採用。

到現在，據說潛在的發明人口，一共有一百萬之多，再加上許多學歷並不高的發明人，約有二百萬人口。也有人說至一九八〇年代，所有的發明家，可能高達三百萬人。

正在增加的女性發明家

從前，有些男人正在考慮其發明時，有些女性往往會阻礙發明的機會。

但是，最近常常有女性發明家的出現。這是因為家庭的工作，已有很多被電器用品所取代了。因此，家庭主婦的時間也相對地增加。另外還有一個原因，女性與家庭生活的關係是十分密切的，所以對某些小發明，往往就是從這些工作中引起發明的動機。而且大多數的產品也都是非常實用的。

有些社區住家，甚至還組織了研究會來從事發明工作。有的還組織發明補習班。除了男性以外，還有婦女動腦發明的團體。有的也還能夠找到資助人，以從事實際的發明活動。

有一位住在社區公寓中的N主婦。曾經考慮，洗衣機中的除屑機，除屑效果不佳。她還發明了改良性的小砂包。從前小孩玩的小砂包，通常是用米粒、小紅豆等做成的，購時無法洗滌。現在N主婦就改用塑膠製的材料（透明的，作成如米粒般的東西），如此就可以清洗得更乾淨了。

這項發明曾被M百貨公司知曉，就馬上徵求器具店的合作，使之變為該事業所開發研究的新產品，據說現在每月銷售已經高達一萬組。

這位N太太也在她住的社區公寓中，出售此種器具，聽說每月也有幾萬塊的盈餘。

另外一位M太太，認為擺在桌面上的牙籤容器十分單調。於是她把此容器作成山茶花的樣子，再把牙籤倒放在裏面，如此看起來就好像是山茶花中的雄蕊一般。現在已廣受大眾歡迎。

這位M太太也自組一家公司，據說又發明了許多受人喜愛的新玩意。

年輕的X太太也發明了能夠轉動螺絲蓋子的開瓶器，現在已有廣告出現，一時之間居然銷數達四十萬份。

老人們也有顯著的活動跡象

不僅女性正在從事發明工作。同樣地，六十至八十歲的退休人士或蓬壺，對發明也產生濃厚的興趣。有許多高齡者常因無聊，動不動就嘮叨，「這樣不可作，那樣太危險了。」使家人們覺得很厭煩。像這種人常常會因發明新產品而賺了很多錢，也使得年輕人刮目相看。

八十五歲的A先生，創造了便於老人們使用的小型織布機，把它送到養老院，使老人們使用，深受院裏人們的歡迎。

八十歲L先生，曾經設計了烤番薯的爐子。甚而有一家鐵工廠，想以三萬元購買，以便大量生產。

另外，還有一位即將九十高齡的H先生，設計了可以按裝在柱子上面的大型火柴盒。當時被一家工廠，以六萬元購得。並另組一個新公司，聘請H先生為公司顧問。

這些人都是沒有大學文憑的，而且也都是八十歲以上的老人們。但是他們仍有相當的活動力。因此，有人說：「老人們的體力雖然都已衰弱，但腦筋還是相當管用的呀！」

成名人士也不斷地在發明

有許多人認為顯赫之士都是些大忙人，但他們經常有創意，所以發明界中仍有許多的名

人。

例如，忙碌的漫畫家A先生就有很多新的發明。

「有的人在吃飯時，也會產生新發明的構思。」

吃義大利麵時，本來是需要使用叉子捲着吃；吃牛排時，需要利用刀子切着吃。東方人是否可以用筷子，再用剪刀剪着吃呢？這樣總比大塊大塊啃着吃，來得美觀多了。

於是，有人就由於思考此一問題，而發明了專門剪食物的剪刀。這種特製剪刀只要把普通使用的剪子前部稍微彎曲些，在剪食物時，就非常方便了。

也有人在餐桌上發明了一種擺筷子的用品，作一個連着中央的中心綫，稍微作高一點的容器，就能使刀子的刀口朝上，如此刀面就不會老是碰到桌上，而損壞桌面。不但較為美觀也十分衛生，並且這種容器還可以擺放筷子。

B先生曾作了幾個樣品！拿出去徵求別人的合作，也有人很客氣地回了一封信：

「過了年以後，我就將你的樣品，送到中央標準局申請專利。在你那裏，每年都送我許多年禮，今天你送來的禮物，却出乎我的意料之外。如果將來市面上有一家牛排館，使用了這種剪刀，那將是件多麼美好的事啊！」

這已經是前幾年的事。