



圣才[®]考研网

www.100exam.com

【圣才考研】——考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·经济类

范里安

《微观经济学：现代观点》(第7、8版)

笔记和课后习题详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包专区】，
刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】

圣才考研网

www.100exam.com

面授班网授班 考研考博真题
购书享送大礼包增值服务

密码

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·经济类

范里安
《微观经济学：现代观点》
(第7、8版)

笔记和课后习题详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是国家“十一五”重点图书《微观经济学：现代观点》(第7、8版，范里安著，格致出版社)的学习辅导书。本书遵循第7、8版的章目编排，共分37章，每章由三部分组成：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是课后习题详解，对第7、8版的所有习题都进行了详细的分析和解答；第三部分为强化习题详解，在参考国内外大量的相关资料基础上，补充了部分难题，以巩固和强化本章的知识难点。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、范里安的《微观经济学：现代观点》等国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为范里安所著的《微观经济学：现代观点》的考生，也可供各大院校学习微观经济学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

范里安《微观经济学：现代观点》(第7、8版)笔记和
课后习题详解/圣才学习网主编. —北京：中国石化出
版社，2011.11

(国内外经典教材习题详解系列)
ISBN 978-7-5114-1270-6

I. ①范… II. ①圣… III. ①微观经济学—高等学校
—教学参考资料 IV. ①F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第224543号

未经本社书面授权，本书任何部分不得被复制、抄袭，或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有，侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址：北京市东城区安定门外大街58号

邮编：100011 电话：(010)84271850

读者服务部电话：(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

北京东印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本22.25印张4彩插532千字

2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷

定价：68.00元

《国内外经典教材辅导系列·经济类》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：郑 炳 白 洁 倪彦辉 邸亚辉 周虎男
王 巍 李昌付 段瑞权 娄旭海 谢国立
段辛云 刘丁玲 黄前海 赵 珊 陈绪艳
张 帆 李天燕

序 言

《国内外经典教材辅导系列·经济类》是一套全面解析当前国内外各大院校经济类权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容有一定的广度和深度,但课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课后的习题进行了详细的解答。

范里安所著的《微观经济学:现代观点》(第7、8版)被列为国家“十一五”重点图书,是我国众多高校采用的经济学优秀教材,也被众多高校指定为“经济类”专业考研参考书目(详细介绍参见本书书后附录)。作为该教材的辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。在参考了国内外名校名师讲授范里安《微观经济学:现代观点》的课堂笔记基础上,本书每章的复习笔记部分对该章的重难点进行了整理,因此,本书的内容几乎浓缩了配套教材的知识精华。

2. 解析课后习题,分析相关要点。本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的课后习题进行了详细的分析和解答(对第7、8版的所有课后习题都进行了解答)。对每章的一些重要知识点和一些习题的解答,在不违背原书原意的基础上,我们结合其他相关经典教材进行了必要的整理和分析。

3. 补充难点习题,强化知识考点。为了进一步巩固和强化各章知识难点的复习,每章参考了国内外的大量相关试题、作业和习题,精选了部分难题,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

需要特别说明的是,我们深深感谢范里安教授和美国诺顿图书公司为我们提供了这样一本优秀的经济学教材,还要感谢格致出版社、上海三联书店和上海人民出版社引进版权并出版了中译版。在此深表感谢!

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站,开设有近100种考试(含418个考试科目)、194种经典教材(含英语、经济、证券、金融等共16大类)的辅导课程。各类考试一般开设11种辅导班型,经典教材开设5种辅导班型(具体班型参见网站),合计近万小时的面授班、网授班培训课程,可为加盟商提供专用于录像播放班的免费光盘。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、范里安的《微观经济学:现代观点》等经典教材名师讲堂、考研题库(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

咨询热线:010-62516421, 4006-123-191(免长途费)

考研辅导:www.100exam.com(圣才考研网)

官方总站:www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第 1 章 市场	(1)	9.3 强化习题详解	(79)
1.1 复习笔记	(1)	第 10 章 跨时期选择	(81)
1.2 课后习题详解	(2)	10.1 复习笔记	(81)
1.3 强化习题详解	(5)	10.2 课后习题详解	(84)
第 2 章 预算约束	(9)	10.3 强化习题详解	(85)
2.1 复习笔记	(9)	第 11 章 资产市场	(89)
2.2 课后习题详解	(11)	11.1 复习笔记	(89)
2.3 强化习题详解	(13)	11.2 课后习题详解	(91)
第 3 章 偏好	(16)	11.3 强化习题详解	(92)
3.1 复习笔记	(16)	第 12 章 不确定性	(94)
3.2 课后习题详解	(20)	12.1 复习笔记	(94)
3.3 强化习题详解	(22)	12.2 课后习题详解	(97)
第 4 章 效用	(25)	12.3 强化习题详解	(99)
4.1 复习笔记	(25)	第 13 章 风险资产	(105)
4.2 课后习题详解	(27)	13.1 复习笔记	(105)
4.3 强化习题详解	(30)	13.2 课后习题详解	(107)
第 5 章 选择	(34)	13.3 强化习题详解	(107)
5.1 复习笔记	(34)	第 14 章 消费者剩余	(110)
5.2 课后习题详解	(37)	14.1 复习笔记	(110)
5.3 强化习题详解	(40)	14.2 课后习题详解	(113)
第 6 章 需求	(46)	14.3 强化习题详解	(114)
6.1 复习笔记	(46)	第 15 章 市场需求	(120)
6.2 课后习题详解	(49)	15.1 复习笔记	(120)
6.3 强化习题详解	(52)	15.2 课后习题详解	(123)
第 7 章 显示偏好	(57)	15.3 强化习题详解	(124)
7.1 复习笔记	(57)	第 16 章 均衡	(136)
7.2 课后习题详解	(59)	16.1 复习笔记	(136)
7.3 强化习题详解	(61)	16.2 课后习题详解	(138)
第 8 章 斯勒茨基方程	(64)	16.3 强化习题详解	(141)
8.1 复习笔记	(64)	第 17 章 拍卖	(149)
8.2 课后习题详解	(68)	17.1 复习笔记	(149)
8.3 强化习题详解	(69)	17.2 课后习题详解	(150)
第 9 章 购买和销售	(75)	17.3 强化习题详解	(152)
9.1 复习笔记	(75)	第 18 章 技术	(153)
9.2 课后习题详解	(77)	18.1 复习笔记	(153)

18.2	课后习题详解	(155)	28.1	复习笔记	(261)
18.3	强化习题详解	(156)	28.2	课后习题详解	(263)
第19章	利润最大化	(163)	28.3	强化习题详解	(265)
19.1	复习笔记	(163)	第29章	博弈论的应用	(271)
19.2	课后习题详解	(167)	29.1	复习笔记	(271)
19.3	强化习题详解	(169)	29.2	课后习题详解	(274)
第20章	成本最小化	(173)	29.3	强化习题详解	(275)
20.1	复习笔记	(173)	第30章	行为经济学	(283)
20.2	课后习题详解	(175)	30.1	复习笔记	(283)
20.3	强化习题详解	(177)	30.2	课后习题详解	(285)
第21章	成本曲线	(183)	30.3	强化习题详解	(286)
21.1	复习笔记	(183)	第31章	交换	(287)
21.2	课后习题详解	(186)	31.1	复习笔记	(287)
21.3	强化习题详解	(188)	31.2	课后习题详解	(290)
第22章	厂商供给	(194)	31.3	强化习题详解	(291)
22.1	复习笔记	(194)	第32章	生产	(297)
22.2	课后习题详解	(197)	32.1	复习笔记	(297)
22.3	强化习题详解	(199)	32.2	课后习题详解	(300)
第23章	行业供给	(205)	32.3	强化习题详解	(302)
23.1	复习笔记	(205)	第33章	福利	(306)
23.2	课后习题详解	(208)	33.1	复习笔记	(306)
23.3	强化习题详解	(210)	33.2	课后习题详解	(308)
第24章	垄断	(215)	33.3	强化习题详解	(310)
24.1	复习笔记	(215)	第34章	外部效应	(311)
24.2	课后习题详解	(218)	34.1	复习笔记	(311)
24.3	强化习题详解	(221)	34.2	课后习题详解	(315)
第25章	垄断行为	(228)	34.3	强化习题详解	(316)
25.1	复习笔记	(228)	第35章	信息技术	(322)
25.2	课后习题详解	(231)	35.1	复习笔记	(322)
25.3	强化习题详解	(232)	35.2	课后习题详解	(327)
第26章	要素市场	(238)	35.3	强化习题详解	(328)
26.1	复习笔记	(238)	第36章	公共物品	(329)
26.2	课后习题详解	(240)	36.1	复习笔记	(329)
26.3	强化习题详解	(241)	36.2	课后习题详解	(332)
第27章	寡头垄断	(248)	36.3	强化习题详解	(334)
27.1	复习笔记	(248)	第37章	不对称信息	(339)
27.2	课后习题详解	(253)	37.1	复习笔记	(339)
27.3	强化习题详解	(254)	37.2	课后习题详解	(343)
第28章	博弈论	(261)	37.3	强化习题详解	(345)

第1章 市 场

1.1 复习笔记

1. 最优化和均衡

在分析人类的行为时，需要有一种作为分析基础的框架。在许多经济学中使用一种建立在以下两个简单原理上的框架：

(1)最优化原理：人们总是选择他们能够支付得起的最佳消费方式。

(2)均衡原理：狭义地讲，均衡就是在市场中需求方和供给方在市场机制的充分调整下达到的稳定状态，在该状态下价格是相对稳定的。

2. 需求曲线和供给曲线

(1)保留价格

某人为他消费的第 i 个单位的商品所愿意支付的最高价格。或者说，在保留价格的水平上，此人买与不买此商品对他而言没有区别。

(2)个人需求曲线

如果用纵轴表示价格，横轴表示商品数量，对第 i 单位的商品，假设消费者愿意支付的保留价格是 r_i ，于是在价格—商品坐标图上，标出对应的点 (Q_i, r_i) ，把所有的点连起来就得到了需求曲线(这是一条折线)，如图 1-1 所示。

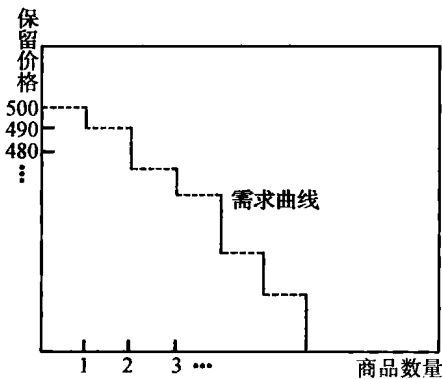


图 1-1 离散物品的需求曲线

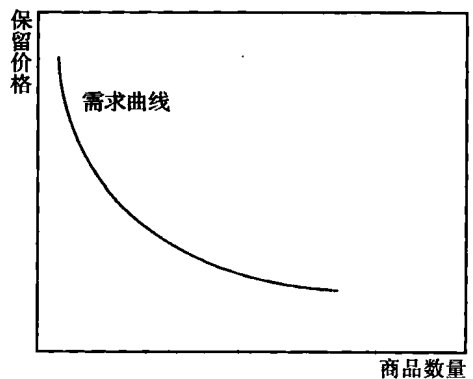


图 1-2 市场需求曲线

(3)市场需求曲线

把整个市场上所有的消费者的个人需求加总后，就可以得到市场需求曲线。通常，由于整个市场上的消费者非常多，而且每个消费者的保留价格也不完全一样，所以加总后的需求曲线是比较光滑的，如图 1-2 所示。

(4)市场供给曲线

对于任意给定的价格，每个厂商都愿意供给一定的商品数量，把单个厂商的供给曲线加总就可以得到市场供给曲线。

3. 均衡市场

(1) 竞争市场

该市场中有许多独立的消费者和商品的供应者(以后章节会对这一概念进行更深入的探讨)。

(2) 市场均衡

当商品的供给等于需求时,市场达到均衡。从图形上来看,就是供给曲线和需求曲线相交,交点对应的分别是均衡价格和均衡产量。

4. 比较静态分析

比较静态分析是说只对两个“静态”均衡做比较,而无需关心市场从一种均衡达到另一种均衡的过程是怎样的,即对经济现象有关的经济变量一次变动而不是连续变动的前后进行分析。

5. 资源配置的方法

(1) 完全竞争市场

完全竞争的市场是说该市场上有许多厂商和消费者,每个厂商都是价格的接受者和利润最大化的追求者,每个消费者都是个人效用最大化的追求者。

(2) 垄断

垄断是指市场上只有一个占支配地位的供应商。具体来说,垄断又分价格歧视垄断者和一般垄断者。价格歧视垄断者把商品依次拍卖给愿意出最高价的人,最终不同的人以不同的价格得到商品。一般垄断者对所有的商品收取同样的价格,在此基础上,选择使其利润最大化的价格。

(3) 管制

政府给定商品一个管制价格,假如给定限制某商品的最高价格,这个最高价格低于竞争市场上的均衡价格,则会出现超额需求;反之,亦反。

6. 微观经济学中资源配置的相关概念

(1) 帕累托改进

如果可以找到一种资源配置的方法,在其他人的境况没有变坏的情况下,可以使另外一些人的境况变得更好一些。

(2) 帕累托有效

如果一种资源配置方法不存在任何帕累托改进,那么就说明该配置是帕累托有效的。

(3) 资源配置的不同方法的比较

一般垄断和价格管制非帕累托有效;完全竞争和带有价格歧视的垄断是帕累托有效的。

1.2 课后习题详解

1. 假设在房屋租赁市场上,前25个消费者租用商品房的保留价格为500美元,第26个消费者租用商品房的保留价格为200美元,需求曲线呈什么形状?

Suppose that there were 25 people who had a reservation price of \$500, and the 26th person had a reservation price of \$200. What would the demand curve look like?

答:此时需求曲线呈阶梯状。具体的讲,当价格高于500美元时,需求为0,价格介于200美元到500美元之间时,需求为25套,当价格小于等于200美元时,需求为26套。相应的数学表达式为:

$$Q = \begin{cases} 0 & p > 500 \\ 25 & 200 < p \leq 500 \\ 26 & p \leq 200 \end{cases}$$

相应的需求曲线如图 1-3 所示。

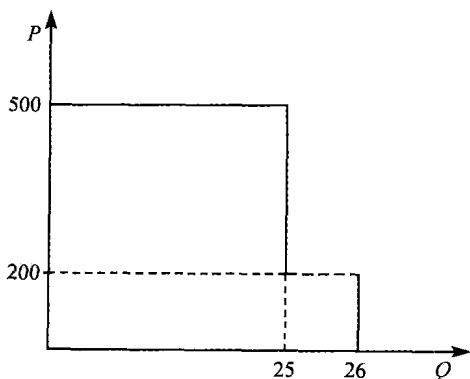


图 1-3 租赁房屋的需求曲线

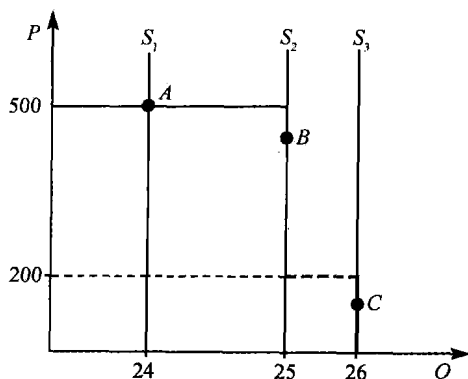


图 1-4 租赁房屋的供给和需求

2. 在第 1 题中，假如只有 24 套住房可以出租，均衡价格是多少？如果有 26 套住房可出租，均衡价格又是多少？如果有 25 套住房可出租，均衡价格是多少？

In the above example, what would the equilibrium price be if there were 24 apartments to rent? What if there were 26 apartments to rent? What if there were 25 apartments to rent?

答：(1) 假如只有 24 套住房可以出租，那么均衡价格为 500 美元。这是因为：均衡时，供给曲线和需求曲线相交，交点的纵坐标对应的就是均衡价格，如图 1-4 的 A 点所示。特别的，图 1-4 中的需求曲线和图 1-3 相同。

(2) 如果市场上有 26 套住房出租，均衡价格为 0 美元到 200 美元之间的任意数值。理由同(1)，如图 1-4 的 C 点所示。

(3) 如果只有 25 套住房可以出租，均衡价格为 200 美元到 500 美元之间的任意数值。理由同(1)，如图 1-4 的 B 点所示。

3. 假定人们持有不同的保留价格，为什么市场需求曲线向下倾斜？

If people have different reservation prices, why does the market demand curve slope down?

答：保留价格是指对消费者而言，在此价格水平上，购买与不购买某一单位的产品是无差异的，它是消费者愿意为该商品支付的最高价格。在此价格之上，消费者选择不购买，在此价格之下，购买对消费者而言是有利的。

假定消费者持有不同的保留价格，对于某一特定的价格 P ，只有保留价格高于或等于 P 的消费者会购买有关商品，而保留价格低于 P 的消费者选择不购买。价格 P 越高，保留价格大于 P 的消费者也越少；当价格 P 降低时，保留价格大于或等于 P 的消费者逐渐增多，购买的也就越多。因此，当价格 P 下降时，市场需求会不断增加。当消费者足够多，互相之间保留价格很接近的时候，市场需求线变成了一条光滑的向下倾斜的曲线。

4. 在书中，假定原来公寓购买者都是来自内城区的人——那些已经在内城区租房的人，如果现在公寓购买者都是来自外城区的人——那些目前没有在内城区租房的人，内城区住房的价格会发生什么样的变化呢？

In the text we assumed that the condominium purchasers came from the inner-ring people—people who were already renting apartments. What would happen to the Price of inner-ring apartments if

all of the condominium purchasers were outer-ring people—the people who were not currently renting apartments in the inner ring?

答：如果公寓被出售给非内城区居民，该内城区的房屋租赁价格会上涨。这是因为此时房屋的供给减少，但需求不变(内城区的居民没有人购买房屋)，所以新的供给曲线 S_2 与原来的需求曲线 D_1 的交点对应的价格上涨，如图 1-5 所示。

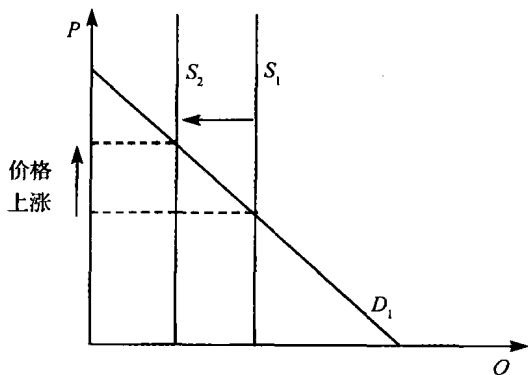


图 1-5 供给减少

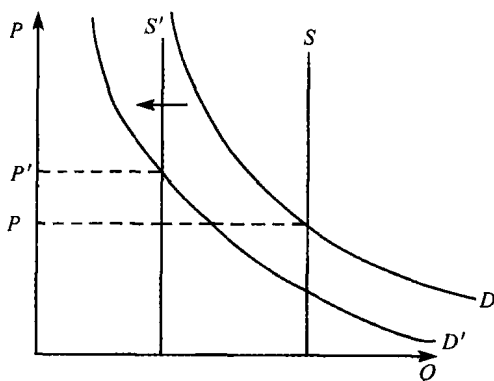


图 1-6 供给减少的幅度大于需求减少的幅度

5. 在第 4 题中，假设公寓的购买者都是内城区居民，但是每一个公寓是由二套出租房改建而成，那么出租房屋的价格会发生什么变化？

Suppose now that the condominium purchasers were all inner-ring people, but that each condominium was constructed from two apartments. What would happen to the price of apartments?

答：出租房的价格会提高。分析如下：如图 1-6 所示，现在由于公寓的购买者都是内城区居民，因此需求减少了，需求曲线由 D 向左移至 D' 位置，但同时内城区的住房供给也减少了，而且因为每一个公寓由两套住房构成，所以供给的减少幅度大于需求的减少幅度，供给曲线由 S 向左移动至 S' 。新的均衡价格 P' 高于原来的均衡价格 P 。

6. 征税会对长期的建房数量产生什么影响？

What do you suppose the effect of a tax would be on the number of apartments that would be built in the long run?

答：征税会减少长期的建房数量。分析如下：长期内，由于可以建造新的房屋，住房的供给曲线不再垂直(可能向右上方倾斜或水平)，征税提高了供应者的成本，从而引起供给的减少，表现为供给曲线向左移动，从而在长期均衡中，房屋的数量减少，如图 1-7 所示。

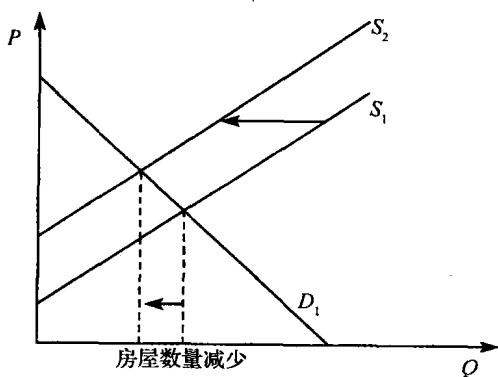


图 1-7 征税的长期影响

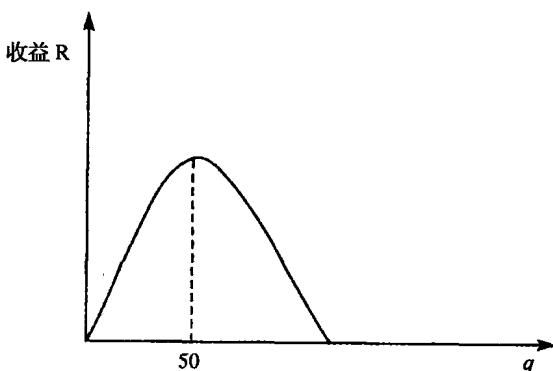


图 1-8 垄断者的利润

7. 假设需求曲线是 $D(p) = 100 - 2p$, 如果垄断者有 60 套住房, 他会定什么价格? 他可以租出多少套? 如果他有 40 套住房, 他会定什么价格? 他可以租出多少套?

Suppose the demand curve is $D(p) = 100 - 2p$. What price would the monopolist set if he had 60 apartments? How many would he rent? What price would he set if he had 40 apartments? How many would he rent?

答: (1) 如果垄断者有 60 套住房, 每套房的售价为 25, 共出租 50 套房。

(2) 如果垄断者有 40 套住房, 每套房的售价为 30, 共出租 40 套房。

分析如下: 假设垄断者出租房屋的成本为零, 那么垄断者的利润最大化问题可以描述为:

$$\max_q q(50 - \frac{1}{2}q)$$

解得 $q = 50$ 套, 由于垄断者的目标函数是一个二次多项式, 其图形如图 1-8 所示, 由图可知, 当 $q = 50$ 套时, 垄断者的利润达到最大, 所以当他有 60 套房时, 只会出售 50 套, 价格为 $50 - 0.5 \times 50 = 25$ 。当垄断者有 40 套房时, 他会全部出售, 价格为 $50 - 0.5 \times 40 = 30$ 。

8. 如果房租控制模型允许不受限制的转租, 最终谁将租到内城区的住房? 产生的结果是帕累托有效的吗?

If our model of rent control allowed for unrestricted subletting, who would end up getting apartments in the inner circle? Would the outcome be Pareto efficient?

答: (1) 如果房租控制模型允许不受限制的转租, 那么最终将是保留价格最高的人租到内城区住房。因为如果一个保留价格较低的人租到内城区住房, 他可以与一个保留价格更高的人进行交易, 双方在保留价格之间达成一个补偿协议, 保留价格高者给予租到住房的人一定的补偿, 这样双方都能从中受益。因此最终交易的结果是愿意出最高价格的人租到内城区的住房。

(2) 产生的结果是帕累托有效的。这是因为只要交易双方都能获益, 那么(1)的分析中描述的交易过程就不会停止, 所以交易的最终结果是帕累托有效的。

1.3 强化习题详解

1. 假设某城市的所有居民没有自己的住房, 他们只能在市场上租房住。现在某房地产开发商将一些出租房屋改建成公寓出售给本市居民(只能是本市居民购买, 非本市居民不能购买), 一间出租房屋可改建成一套公寓请问该城市的房屋租赁价格会发生什么变化?

答: 当房地产开发商将一些出租房屋改建成公寓出售给本市居民后, 该城市的房屋租赁价格不变。分析如下: 如图 1-9 所示, 当房地产开发商将一些出租房屋改建成公寓后, 出租房屋的供给减少, 供给曲线从 S_1 移动至 S_2 , 同时由于部分居民购买了自己的公寓, 所以他们不需要租房, 从市场上对租房的需求从 D_1 减少至 D_2 。因为减少的出租房屋恰好等于新建的公寓, 从而也等于租房的需求减少量, 所以新的供给曲线和需求曲线的交点, 即 D_2 与 S_2 的交点对应的价格和 D_1 与 S_1 的交点对应的价格相同。

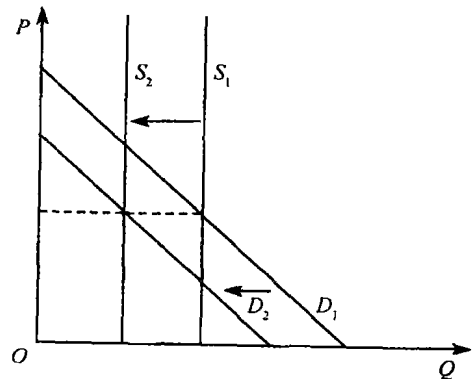


图 1-9 供给和需求同时减少

2. 为什么稀缺性是产生经济问题的根源？

答：(1) 稀缺性指人们的欲望超过了能用于满足欲望的资源的状态。这里的稀缺不是指这种资源是不可再生的或者可以消耗尽的，也不是指这种资源的绝对量是稀少的，而是指在给定的时间内，与人们需要相比，其供给量总是不足的。

(2) 稀缺性是客观存在的。人类之所以有经济行为，之所以要从事生产、分配、交换、消费的经济活动，是由于人类的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要是无限多样且永无止境的。可是，用来满足这些无限需要的手段即用来提供这些物品和劳务的生产资源是稀缺的。

由于稀缺性是一切社会和任何时期人们都会面临的一个基本事实，它反映了欲望的无限性和资源的有限性的矛盾，正是这种矛盾引起了人类的各种各样的经济活动，并产生了大量的经济问题。

(3) 由于稀缺性产生的经济问题主要有以下几个方面：第一，生产什么。面对稀缺的经济资源，人们需要权衡各种需要的轻重缓急，确定生产什么物品，生产多少，何时生产，以满足比较强烈的需要。第二，如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途，各种生产要素之间也大多存在一定的技术替代关系，所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法，经济社会必须在各种可供资源组合中，选择哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。第三，为谁生产。因为存在稀缺性，没有人能获得他想要的一切，每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。

上面三个问题被称为资源配置问题，正是为了解决这些问题，才产生了经济学。

3. 试述微观价格政策及其在我国的应用。

答：微观价格政策是政府为了纠正市场机制的自发调节给社会带来的有害方面而采取的影响或变动市场价格的政策。一般采用支持价格和限制价格两种做法。

(1) 支持价格是政府为了扶植某一行业的生产而规定的该行业产品的高于均衡价格的最低价格，参见图 1-10。

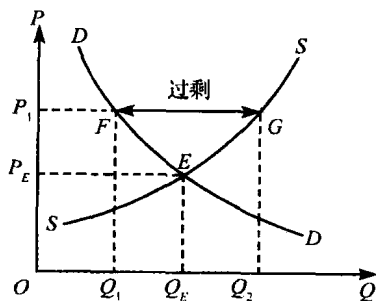


图 1-10 支持价格

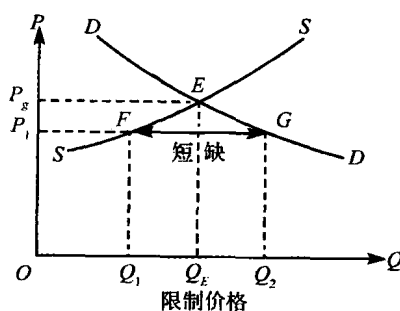


图 1-11 限制价格

当价格被限定在高于均衡价格水平时，对于供给者而言，高价格意味着高利润，生产者就会从中得到更多的好处，并且相应地供给量也多，从而起到了鼓励生产的作用；而对于消费者来说，高价格则意味着高支出，从而迫使消费者减少该商品的消费，从而起到抑制需求的作用。支持价格对经济发展和稳定有着积极意义，对农业更是如此。在农业生产中，支持价格可以稳定农业生产和农民的收入，减少经济波动对农业的冲击。在具体运用中，农产品支持价格一般采取缓冲库存法，即政府或代理机构按照某一平价购买农产品，建立库存或用于出口。有时政府对该商品的生产实行产量限制，规定将生产的数量控制在某一水平，使供

求平衡。不过，支持价格也有副作用，例如使得价格机制的作用难以发挥，同时也使得政府财政负担加重。

(2)限制价格是政府为了限制某些重要产品的价格上涨而对这些产品规定的低于均衡价格的最高价格，参见图 1-11。

限制价格往往在战争或自然灾害时期加以使用，有些国家对某些生活必需品也长期采取限制价格政策。为此，政府通过立法或行政命令强行把价格规定在低于均衡价格水平之下。把价格限制在低于均衡价格的水平下可以起到鼓励需求一方，同时又限制供给一方的作用。这时，需求超过供给。为了使得限制价格有效，政府往往采用各种形式的配给制，如排队等候、彩票和配给券等。限制价格有利于社会稳定，但有许多弊端。它不利于刺激生产，造成长期亏损，造成价格扭曲，产生浪费现象；可能会出现黑市，使得社会风气败坏。

过去，我国在粮食收购上基本上采取的是限制价格的做法。为了尽快地实现工业化，国家在粮食收购上压低粮食的价格，以便工业生产得到低廉的原材料并维持低工资。这在计划体制下是容易做到的，并在新中国初期被证明是有效的。随着我国改革开放的深入以及社会主义市场经济的逐步建立，限制价格所表现出的弊端越来越明显。为了解决全国人民的吃饭问题，稳定粮食生产，国家多次提价，并采用其他辅助措施。今后，国家将会进一步在社会主义市场经济条件下完善支持价格。

4. 分析说明不同经济体制下资源配置和利用的方式有何不同？

答：西方经济学家通常把经济体制划分为自给经济、市场经济、计划经济和混合经济四种类型。不同的经济体制，实现资源配置和资源利用的方式各不相同。

自给经济是与小农生产方式相联系的经济形态。在这种经济中，人们进行资源配置的方式是“习惯”。所谓习惯是指人们在社会经济活动中长期形成的，并共同接受和普遍遵守的惯例。这种惯例通常具有法律或道德的约束力，从而成为传统社会中人们用来处理社会基本经济问题、进行资源配置时的一种方法和制度性约束。在由习惯支配的传统社会中，人们通常以家庭、部落或村庄为单位，通过世袭的分工制度来解决社会的生产和分配问题，家庭、部落或村庄之间很少有交换活动，经济效率低下。

市场经济则是建立在发达的商品经济基础上，与社会化大生产相联系的经济形态。在市场经济条件下，生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产，基本上是由生产要素的所有者（既作为生产要素的供给者，又作为产品和劳务的需求者）各自独立地、分散地决定的。他们决策的主要依据是产品价格的高低。资源配置在市场经济中是通过市场机制来实现的。

计划经济是由中央计划部门预先对社会资源进行分配的一种资源配置方式。计划经济主要存在于传统社会主义国家。在计划经济下，生产什么和生产多少，怎样生产以及产品如何在社会成员之间进行分配，基本上是由中央计划部门依靠指令性计划和行政命令直接调节的。价格对资源配置不直接发生作用，而且，价格本身也是由计划当局决定的。

除了上述三种资源配置方式以外，在现代市场经济国家中，还有一种市场和计划相结合的资源配置方式。这种资源配置方式的特征是：一方面资源配置基本上由市场决定，另一方面政府又通过财政政策、金融政策及其他政策对私人经济决策施加影响。例如，政府通过对某些产品的生产和销售增加税收，以减少这些产品的生产；相反，对另一些产品的生产和销售给予补贴，以鼓励这些产品的生产。以市场为取向的社会主义经济改革，其目标就是建立在国家宏观调控下使市场成为配置资源基础性手段的新体制，实际上也是将集中决策和分散决策结合起来。这种双重决策的经济在西方经济学中被称为“混合经济”。

5. 试述实证经济学与规范经济学的区别与联系。

答：规范经济学从一定的价值判断出发，预先提出某些准则作为分析处理经济问题的标准，构建经济理论的前提，制定经济政策的依据，并研究如何才能符合这些标准。它回答“应该是什么”的问题。而实证经济学则企图排斥一切价值判断，只研究经济本身的内在规律，并根据这些规律，分析和预测人们经济行为的效果。它要回答“是什么”或“怎么样”的问题。规范经济学和实证经济学的区别可归纳为以下三点：

(1) 规范经济学在研究经济事物的同时建立了一个判别标准，以便能对分析结果做出好与坏的判断。而实证经济学则只对经济运行过程本身做出描述，并不做出好与坏的判断。

(2) 二者要解决的问题不同。规范经济学要说明经济事物是否符合既定的价值标准。实证经济学则要解决经济“是什么”的问题，要研究经济变量的规律及其相互之间的联系，并对未来做出预测。

(3) 规范经济学没有客观性，其结论受到价值标准的影响；实证经济学的内容具有客观性，其结论可以接受事实的验证。

尽管有上述区别，实证经济学和规范经济学二者之间仍具有相互联系。规范经济学以实证经济学为基础，而实证经济学则以规范经济学为指导。实证分析的结果往往要以一定的价值判断作为最终目标，而规范经济学的结论往往又是实证分析的出发点。

第2章 预算约束

2.1 复习笔记

1. 预算约束

(1) 预算线

假设市场上有 n 种商品，每种商品的价格、消费者可以消费的该商品的数量和当前的收入分别是 p_i 、 x_i 和 m ， $i=1, \dots, n$ ，则此消费者的预算线为：
$$\sum_{i=1}^n p_i x_i = m。$$

一般而言两种商品的情况较为多见，此时的预算线为： $p_1 x_1 + p_2 x_2 = m。$

其斜率为 $-p_1/p_2$ ，它的经济学含义是：市场愿意用商品 1 来“替代”商品 2 的比率。预算线的斜率也可以用来度量消费商品 1 的机会成本 (opportunity cost)，即为了多消费 1 单位的商品 1 所必须放弃的商品 2 的数量。因为在市场条件的约束下，消费者如果要增加一单位商品 1 的消费，则必须减少 p_1/p_2 单位商品 2 的消费或潜在消费。

(2) 预算集

预算集就是消费者在当前的收入条件和价格条件下，可以消费得起的各种商品的组合，即：

$$B(p, m) = \{(x_1, x_2) \mid p_1 x_1 + p_2 x_2 \leq m\}$$

可以看出，预算线是预算约束的外边界。

(3) 预算线的变动

图 2-1 所示的是收入变动引起的预算线变动；图 2-2 所示的是价格变动引起的预算线变动。收入和所有商品的价格以同一比率同时变动，预算线不变(如一个完全平衡的通货膨胀或紧缩)；收入和所有商品的价格以不同比率变动或者收入和部分商品价格发生变动，预算线的变动则需视情况讨论。

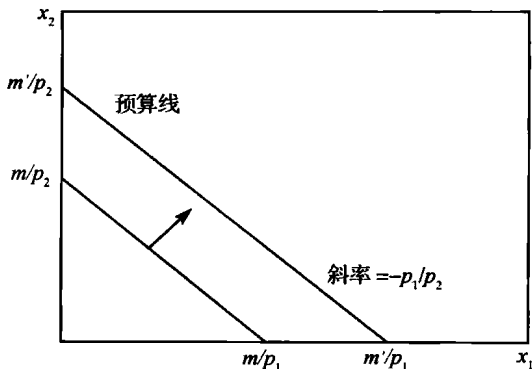


图 2-1 收入变动引起的预算线变动

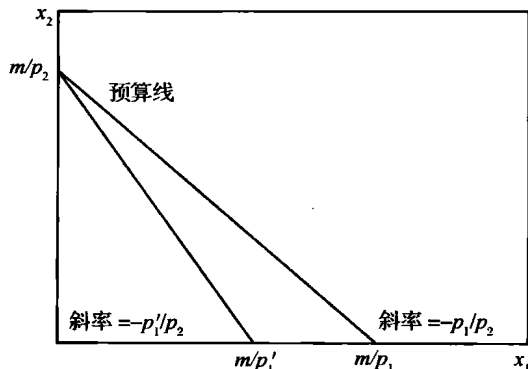


图 2-2 价格变动引起的预算线变动

(4) 计价物

选定某个商品，不妨设为 x_1 ，把它的价格人为地定为 1，那么该商品就是计价物。然后其他商品的价格都通过它们的实际价格和 x_1 的实际价格的比值表示出来。

2. 税收、补贴和配给

(1) 从量税和从量补贴

从量税(t)是指消费者对他购买的每单位商品支付的税收。假设税率是 $t(t > 0)$ ，厂商的供给价格是 p_s ，消费者支付的价格就是 p_D ，则(如图 2-3 所示)：

$$p_D = p_s + t \quad (1)$$

从量补贴(s)是指政府对消费者购买的每单位商品给予一定的补贴，在(1)式中，取 $s = -t$ ，就得到： $p_D = p_s - s$ 。

(2) 从价税和从价补贴

从价税(τ)是指政府对消费者购买的每单位商品按照一定的价格比例征税，从价税通常用百分比表示，如果厂商的供给价格是 p_s ，消费者支付的价格就是 p_D ，那么(图形类似于图 2-3)：

$$p_D = p_s(1 + \tau) \quad (2)$$

从价补贴(σ)是指政府对消费者购买的每单位商品按照一定的价格比例进行的补贴，在(2)式中，取 $\sigma = -\tau$ ，就得到：

$$p_D = p_s(1 - \sigma)$$

(3) 总额税和总额补贴

总额税即不管消费者的行为如何，政府要取走一笔固定金额的货币，假设政府征收的总额税是 T ，则征税后，消费者的预算线就是： $p_1 x_1 + p_2 x_2 = m - T$ 。

它表明征税会使消费者的预算线向内移动，因为他的货币收入减少了。同样，总额补贴使预算线向外移动。

(4) 配给供应

配给供应是指某些商品的消费量是受控制的，不能超过某个数量。假设商品 1 是实行配给供应的，那么一个消费者对商品 1 的消费量不得多于 \bar{x}_1 。于是消费者的预算集看上去就如图 2-4 所示的那样：它仍是原来的预算线，只是被砍掉一块。被砍掉的那一块是由消费者买得起的所有商品束组成，但受到 $x_1 \leq \bar{x}_1$ 的限制。

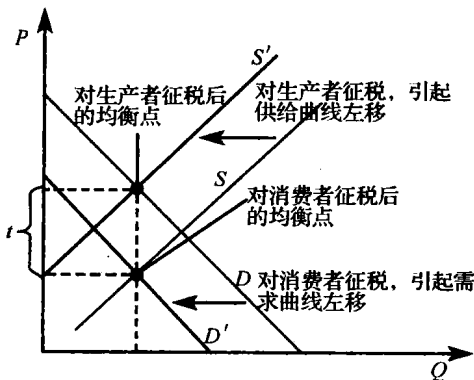


图 2-3 从量税的影响

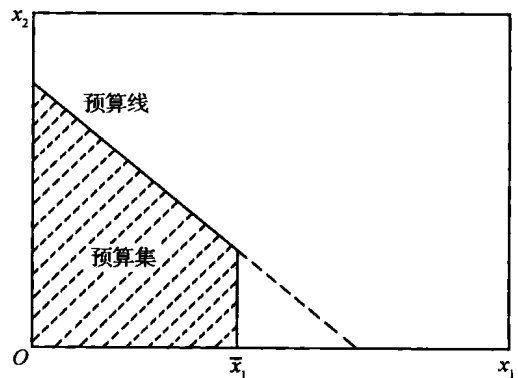


图 2-4 配给供应