

# 中級經濟分析

資源分配、要素定價與福利

Intermediate Economic Analysis

Resource Allocation, Factor Pricing, and Welfare

上下册(合订)

John F. Due 合 著  
Robert W. Clower

李 蘭 甫 譯

1967年 第五版

# 中級經濟分析

資源分配、要素定價與福利

Intermediate Economic Analysis

Resource Allocation, Factor Pricing, and Welfare

上下册(合订)

John F. Due 合 著  
Robert W. Clewer

李 蘭 甫 譯

1967年 第五版

# 前 言

本書的主要目的，在就當代經濟理論提供一個簡略的說明，其程度或水準介乎初級原理課程和研究院經濟理論課程之間。我們想以它作為大學課程的教材，提供較初等課程為深入的經濟分析訓練。像以前幾版一樣，本書的重點仍然放在價值理論和分配理論上。分析的水準係假定學生們已經唸過初級經濟學課程，但基本概念仍然加以檢討，以便提供共同的專門名詞背景。本書的處理方式大部份是非數學的，不超出簡單的幾何工具和方程式範圍。為使本書不致冗長，我們不擬申述當代理論的歷史經過情形，也不擬詳細分析目前有關這一方面的爭論，雖則我們要指出其中較為重要的爭論問題。

目前這一版本在內容上和前一版差不多。開端的幾章已加以縮減，把不少和初等教科書相重複的材料削去。有關個別廠商產品的需求表列的討論，已和不同市場型態下的定價方式的討論結合起來。消費者需求理論已加以擴充。討論價格和產量決定的那幾章已大部加以重寫，藉求改進表達方式，強化推理過程，並引進這方面的新材料。要素定價那一章依照最新的研究方式完全重新寫過。討論工資理論的那兩章也縮減為一章，而討論投資和利息理論的兩章則加以重大的修正。第 18、19、和 20 章，在前一版中大部份屬於新的材料，在這一次新版中幾乎毫無變動。討論福利理論的第 21 章，已依照當代福利理論完全重新寫過。

像以前各版一樣，每章末尾所附的參考書刊並未把有關的參考材料列舉殆盡，它只不過是為學生們提供更多的讀物而已。採用本書的

教師們將會發現華爾街日報(*Wall Street Journal*)、幸福雜誌(*Fortune*)、商業週刊(*Business Week*)、以及管理經濟學課程中所使用的個案研究書籍，諸如海恩斯(W. W. Haynes)所作的「管理經濟學」(*Managerial Economics*, Homewood, Ill.: The Dorsey Press, 1963)，有着許多有用的例示性資料。

對於前此各版的讀者們不憚麻煩促使我們注意若干錯誤或陳述不清楚之處；對於賓州州立大學愛德華·布德教授(Professor Edward Budd)和印第安納大學瑪麗·克勞馥教授(Professor Mary Crawford)為前此各版所提供的詳盡評論；對於加利福尼亞大學戴維森教授(Professor M. M. Davisson)對前此各版所給予的鼓勵；對於理查·歐文書局(Richard D. Irwin, Inc.)的藝術和編輯人員；以及對於婁安·瓊斯(Joanne Jones)的優異打字工作，作者們在此謹致誠摯的謝意。

作者於 爾班那(Urbana)

愛芬斯登(Evanston)

1966年3月

# 中級經濟分析

## 上册目次

### 第一編 導 論

章 節	頁 碼
第一章 經濟制度的性質與功能·····	1—11
經濟制度。選擇問題。人類的慾望。滿足人類慾望的手段。經濟制度的功能。市場經濟的性質。社會主義的經濟制度。	
第二章 經濟理論的性質與範圍·····	12—26
經濟理論的性質。分析性的原則。經驗研究與經濟分析間的關係。經濟分析的有用性。經濟分析所用的專門名詞：定義與分類。實證經濟學與福利經濟學。實證理論的主要部份。動態分析對靜態分析。	
第三章 經濟單位的目標與市場結構·····	27—48
基本單位。企業廠商的功能。廠商內部職能的執行。經濟單位的目標：消費者滿足的最大化。要素所得的最大化。企業利潤的最大化。經濟單位間的關係——市場結構：市場概念。市場分類的基礎。主要市場種類。市場條件的完全性：不完全的知識。要素單位的流動性。價格理論的研究著手法。	

## 第二編 商品價格與產量的決定

- 第四章 需求概念**.....49—64  
 需求概念。需求函數。需求的變動。需求的彈性：價格彈性。依據價格彈性區分需求表列。所得彈性。需求的交叉彈性。
- 第五章 消費者行為理論與需求的決定因素**..... 65—105  
 需求法則。邊際效用遞減法則：消費者所得的分配。價格與需求量間的關係。無差別曲線分析法：無差別表列。無差別曲線的凸性與邊際替代率遞減原則。兩種以上商品的無差別曲線。無差別曲線的型態。預算限制線或消費可能線。購買量。無差別曲線與需求表列。所得效果與替代效果。需求彈性的決定因素——可替代性：影響彈性的其他力量。需求表列的水準：消費者偏好。所得。總消費的所得彈性。其他商品的價格。對未來價格的預期。潛在消費者的數目。需求表列資料的收集。附錄：家庭儲蓄行為。
- 第六章 生產理論**.....106—137  
 生產函數：常見的產量行為。變動比例下產量行為的解釋：報酬遞減法則。報酬遞增階段。報酬遞減階段。負報酬階段。最佳要素組合：要素邊際替代率。要素邊際替代率遞減原則。同等產量圖形。同等產量圖形：遞增與遞減報酬。最佳要素組合。同等產量線與同等成本線的相切。要素價格變動與要素替代。報酬遞減法則的適用範圍。所有要素都能調整——規模報酬原則：同等產量表示法與擴張路線。對規模的報酬遞增。對規模的報酬不變。對規模的報酬遞減。規模報酬原則的真實性。
- 第七章 成本的性質與行為**.....138—182  
 成本的性質。支出成本與非支出成本：支出成本。非支出成本。

對產量變動所引起的成本可調整性：固定成本。變動成本。成本表列：成本表列的參變數。短期成本表列：平均固定成本。平均變動成本。平均成本的行爲。邊際成本的行爲。假定的適用性。短期成本行爲的經驗研究。已完成長期調整的成本表列：長期成本表列的性質。長期平均成本的行爲。假定的重要性。長期成本表列的經驗研究。工業的成本情況：成本遞增工業。成本遞減工業。成本不變工業。成本的複雜性。

## 第八章 純粹競爭情況下價格與產量的決定……………183—221

競爭性的價格決定：一般性的考慮。市場價格的決定：個別賣主的平均收入曲線。供給概念。市場時期的供給表列。市場價格的決定。短期中的產量與價格：短期供給。短期供給表列。短期平衡。短期中價格與成本的關係。長期中的產量與價格：長期供給表列。工業中所有廠商的最低平均成本相等。供給表列的性質。長期平衡價格。市場價格朝向長期平衡水準調整：對需求變動所作的調整。對成本變動所作的調整。純粹競爭工業中調整的不完全：對未來價格的知識與供給調整的時間落後。蛛網定理。其他的不完全。

## 第九章 非純粹競爭市場：獨佔……………222—251

非純粹競爭模型：一般性考慮：平均收入與邊際收入。價格與產量的決定：未受管制的獨佔：市場時期中獨佔價格的決定。短期定價—獨佔者的平均收入函數。長期的調整。價格差別待遇：差別待遇的必要條件。差別待遇的有利性。一級差別待遇。三級差別待遇。產品調整與推銷活動：物質產品的調整。推銷活動。對獨佔價格的限制。受管制的獨佔。

**第十章 非純粹競爭市場：獨佔性競爭**……………252—269

獨佔性競爭的一般特色。市場時期的價格決定。短期中產量與價格的決定；工業的調整。長期價格與產量的調整；切點情況。新廠商的過份加入。對完全自由加入的限制。工業成本情況。推銷活動與獨佔性競爭。獨佔性競爭的重要性。

**第十一章 非純粹競爭市場：寡佔**……………270—317

寡佔市場的分類。完全寡佔：獲致最大聯合利潤所遭遇的障礙。局部寡佔：凸突需求曲線情況。定價方式：價格領導。價格追隨或模仿定價。成本加利潤、平均成本、或加成(或標高)定價法。平均成本定價法的好處。平均成本定價法與利潤最大化。平均成本定價法的重要性。新產品問世時的定價。產品對價格的調整。寡佔中的戰略行動。寡佔者的其他目標。產品變異與推銷活動：推銷活動的相互依存性。推銷活動的重要性。價格差別待遇。長期調整：長期成本調整。超額利潤的趨於消滅。進入的限制。共同成本與平均成本水準。虧損的消滅。價格的不一致。純粹寡佔。獨買與寡買；獨買與衆多賣主。寡買與衆多賣主。雙邊獨佔與雙邊寡佔。

# 中級經濟分析

## 下 冊 目 次

### 第三編 要素價格的決定

章 節	頁 碼
第十二章 要素價格與所得分配理論導論 .....	319-347
要素價格與所得分配。 要素需求 廠商對要素加以最佳利用所根據的基本法則。 平均及邊際支出。 平均及邊際生產收入。 成本最小化與對要素投入品的需求。 短期中邊際生產收入的行爲。 長期中邊際生產收入的行爲。 個別廠商對一種要素的需求表列。 要素需求的變動。 對一種要素的總需求。 邊際生產收入原則與企業政策。 要素供給。 要素價格的決定：純粹競爭的走樣。 要素定價的兩個全面性問題：加權問題：尤勒定理。 勞動在總生產中所佔份額的長期趨勢與卡卜一道格拉斯生產函數。	
第十三章 工資理論 .....	348-384
純粹競爭下工資的決定：勞動總供給的決定。 特定種類勞動的供給。 需求的考慮。 純粹競爭下的工資水準。 職業間的工資差異。 地理上的工資差異。 長期勞動總供給。 勞動市場中非純粹競爭的影響力：雇主支配。 決定雇主支配力量大小的因素。 勞動的缺乏流動性與獨買性競爭。 寡買。	

工會與工資的決定：雇主的政策。 工會的工資政策。 實際貨幣工資水準。 工會對貨幣工資水準的影響。 工會與工資差異。 工會與經濟穩定。 勞動的真實所得。

#### 第十四章 資本投資與資本預算作業 .....385-402

資本財生產力的來源。 投資的決定因素。 風險的考慮。 貨幣資本的成本與供應。 貨幣資本使用量與成本間的函數關係。 總投資。 資本財的價格。 資本財需求的變動。 對資本財的支付與要素所得。

#### 第十五章 利息理論 .....403-432

利息的性質。 影響利率的決策：所得在消費與儲蓄間的分配。 流動性決策。 利率對流動性決策的重要性。 貨幣的創造。 利率的決定：貨幣資本的供給。 對貨幣資本的需求。 平衡的利率水準。 利率穩定的其他條件。 利率的各種平衡關係。 利率結構。 貨幣資本市場內各個部份的利率的相互關係。 一般利率水準的變動。 利率的功能。

#### 第十六章 地租與準地租 .....433-451

邊際生產力分析應用到土地上去。 土地的售價。 差別地租理論。 土地肥沃度和位置的差異。 非農業的生產。 地租決定的兩種分析方法的優點。 地租作為另一種功能報酬。 準地租。 租作為一項普遍化的剩餘報酬概念。 總結。

#### 第十七章 利潤理論 .....452-473

企業利潤與隱含成本：貨幣資本所有主的利息報酬。 隱含工資。 隱含地租。 企業利潤超過隱含成本部份：獨買利潤。

獨佔利潤。 創新作為純粹利潤的來源。 不確定作為純粹利潤的來源。 完全競爭中純粹利潤與獨佔利潤的不存在。 利潤作為一種功能報酬： 利潤在整個經濟中所佔的地位。 負利潤或虧損： 各種虧損情況。 虧損的原因。

## 第四編 結束時的展望

- 第十八章 一般均衡 .....475-493  
 消費者價格的相互依存。 消費品價格與要素價格的關係。  
 一般均衡理論的結構： 需求方程式。 供給方程式。 需求方程式與供給方程式的解。 進一步的引伸。 一般均衡理論的有用性。 一般均衡理論的限度。 決定因素的變動： 消費者偏好的變動。 生產技術。 要素供給的變動。 競爭關係的變動。 一般均衡決定因素的變動理論。
- 第十九章 線性規劃 .....494-521  
 線性規劃與經濟分析： 線性關係的建立。 線性規劃的範圍。  
 線性規劃： 若干例子： 選擇一個最佳的食譜。 選擇一個有效率的生產程序。 選擇一個有效率的運送路線計劃。 線性規劃的方法： 更複雜的問題。 投入—產出分析與其他應用： 投入—產出分析的理論結構。 經驗內容。 此種分析的限度。 產業關聯經濟學。
- 第廿章 計量經濟學 .....522-545  
 計量經濟學的目的與範圍： 計量經濟學的性質與目的。 計量經濟學的範圍。 計量經濟學의 各種概念和它的一般分析方

式：初步研究與資料收集。理論上的考慮。理論分析的必要修正。計量經濟模型的構造：一個典型的模型。模型與結構。激震模型。模型的複雜性。估計問題：認定（或識別）問題。“配合適度”問題。估計方法的選擇。結論。

第廿一章 福利經濟學 .....546-571

社會目標與經濟制度。選擇自由。欲望的最大滿足：資源利用的最佳效率。以消費者偏好表示的最佳生產調整。最佳的要素利用。最佳經濟成長率的達成。人與人間的比較與福利標準。最佳的所得分配型態：裏納的論辯。社會的態度——社會福利函數。結語。

索引 .....573-618

# 第一章

## 經濟制度的性質與功能

社會制度，像空氣，食物，以及其他日常現象一樣，被我們當中的大多數人視為當然——除非這些制度未能正常運行，或除非這些制度似乎對我們的行動自由加以不必要的嚴格限制。可是，在社會科學家中，社會制度並不被視為日常現象，而且決不會被視為當然。因為一切社會科學的最終假定，都認為個人行為可以根據邏輯和過去經驗來加以解釋、加以預測；而且，認為社會制度是“形成個人行為的模子”（註）中較為重要的模子。據此，對有關社會制度的描述就可以作為一個很自然的出發點，由此進而說明社會科學的各個特殊學門，諸如本書中所提出的經濟分析的說明是。因為只有依據特殊的社會制度才能劃分出各個特殊學門的範圍和內容。

### 經濟制度

為便於討論起見，我們不妨把社會制度照日常經驗分為許多不同的種類：宗教的、政治的、法律的、家庭的、經濟的，等等。由於人類行為的各方面是彼此互相依存的，因此這種分類必然會發生重複。不過，每一類型的制度都有它本身的特色，因而即使這種分類有點不

---

（註）見鮑溫（H. R. Bowen）所作「走向社會經濟之路」（*Toward Social Economy*）（New York: Rinehart, 1948），P.16.

合事實，它還是有意義的。

在本書中，我們所要討論的主要是經濟制度；這即是說，經由這類制度的作用，各式各樣的資源——相對於需求而言，它們都是稀少性資源——被加以利用，來滿足人類的慾望。像所有的社會安排一樣，經濟制度不只決定和控制了個人的行爲，而且也協調了個人的行爲。爲強調最後這些功能，我們把一套經濟制度視作一個單位，稱它爲經濟體系或經濟制度 (economic system)。

### 選擇問題

如果所有的財貨 (goods)——能夠滿足人類慾望的物質品和勞務——其數量超過人們所需要的數量，比方像空氣那樣，則各種經濟制度將不存在；所有的慾望將無需努力、無需干涉他人即可獲得滿足。某人增加某一財貨的使用量，將不會減少他人用來滿足他們的慾望時所能得到的數量。我們將不需要任何組織來管理資源的使用，也不需要對這一方面的人類行爲加以控制。但我們的世界並不屬於這種性質。只要大多數的財貨，相對於需求而言，仍然具有稀少性，則在這些財貨的佔有上，必然會發生利益的衝突，因而控制個人行動的制度也就有其必要。如果每一個人都能藉他自己的活動來滿足他的慾望，以他自己的努力直接從大自然那裡取得他所需要的東西，則經濟制度在人類生活中將只佔一個不重要的地位。但現代經濟社會的特色在於它的高度相互依存關係。每一個人在生產體系中從事一項高度專業化的工作，同時，因從事這項工作所得到的收入，則被用來購買他所需要的財貨。要使這樣一個體系發揮它的功用，勢須有一套精密的制度上的機能來協調個人的選擇。而經濟學就是研究這樣的制度或體系的

一門學問。

## 人類的慾望

人類生下來就具有若干基本需要，諸如需要飲食，需要溫暖，需要安全。不過，一個人之所以選擇某些特定的財貨來滿足這些慾望或需要，則大部份受他所在的社會的習慣決定。有些滿足慾望的方式是社會上（或法律上）所接受的；另些則不為社會（或法律）所接受。一個人有避免極端寒冷的基本需要；但他所穿衣服的樣式可能主要受他所在的社會的習慣所支配。同樣，一個人有為人知的基本需要；但怎樣才能為別人知道，可能要取決於他所擁有的妻子的數目、他所建造的房子的大小、或他所控制的企業帝國的範圍，這一切要看他所生活在內的社會的性質而定。

個人的選擇不只受一般文化所影響，而且也受財貨生產者所行使的壓力所影響，其形式為廣告和其他推銷努力。這類活動中，有一部份是用來鼓勵人們去滿足某一慾望而不去滿足另一慾望，或者去利用某一特殊的滿足慾望的方法而不去利用其他替換的方法。不過，有很多廣告其主要企圖在誘使買者去使用某一生產者的牌子而不去使用另一生產者的牌子。

## 滿足人類慾望的手段

可以滿足人類慾望的物質東西和勞務統稱為財貨；財貨所具有的能够滿足慾望的特性或能力，即為衆所熟知的效用（utility）。有少數商品，比方說空氣，在大自然中所存在的數量遠超過了一個人的需

要，它們甚至可以在消費者所需要的形式、地點、和時間內免費取得。這類貨品稱為自由財 (free goods)。但大多數商品，相對於需求而言，則具有稀少性；這即是說，大多數商品都是經濟財 (economic goods)。極少數的消費財 (consumption goods)——即直接滿足個人慾望的商品——可以照所需要的形式、地點、和時間在大自然中取得 (註一)。反之，生產要素 (factors of production) 倒是可以這樣取得——它們是可以用來生產那些直接滿足慾望的財貨的商品。

大自然所提供的生產要素可以分為兩大類：(1) 人類從事各種活動的能力，和(2) 天然資源——可以直接或間接用來滿足慾望的物質東西。

在早期的社會中，人們利用自身的活動從天然資源中取得貨品，來滿足他們的大部份慾望。但隨着時間的逝去，人類已發展出兩種生產輔助物：進行生產活動所需的較多的技能 (skills) 和資本財 (capital goods)——人類努力所生產出來的物質品，用以幫助更進一步的生產。一個人發現，如果他把他的一部份活動用來製造資本財，以幫助他生產消費財，而不把他的所有工作時間都用在直接滿足慾望的活動上面，則他可以得到更多的財貨。

在今天的經濟裏面，生產要素——用來生產滿足慾望的財貨的手段——可以分為三大類：

1. 天然資源 (註二)：指的所有用於生產而且直接取自自然的經濟財，諸如用來生產小麥的土地，鑛脈中的煤，或者可以利用來發電的瀑布，像尼加拉大瀑布 (Niagara Falls) 那樣。

---

(註一) 但有例外，城市中建築住宅所用的土地可能以合乎人們所需要的形式、地點、和時間存在在那裡，但相對於需求而言，它的數量都是有限的。

(註二) 在經濟分析中，土地 (land) 這一名詞常用來指上面所定義的天然資源的全體。

2. 勞動：指的所有用於生產的人類活動。人們所提供的勞動的性質，不只受人類的天賦工作能力所支配，而且也受他們所取得的技能所支配。我們不可能，也無必要，把勞動劃分為這兩種成份所代表的部份。不過，我們不妨區分企業家活動 (entrepreneurial activity) 和勞力活動 (labor activity) 前者從事企業組織和管理的活動，後者則屬於例行性的活動。

3. 資本財：指所有由人類所生產出來的、用於生產的物質財貨，諸如工廠建築物，機器，卡車等。

貨幣資本並不被視為一項生產要素或一項消費財，而是被視為一項交易工具——一項取得其他商品的手段。貨幣為家庭、企業廠商、以及其他經濟決策單位彼此之間進行有效的財貨交易所必需的工具，但它本身卻不進入任何生產或消費的技術過程之中。

## 經濟制度的功能

每一種經濟制度都履行了若干基本功能：

1. 資源分配 大多數的要素可用來生產種類繁多的貨品。舉例來說，鐵鑛砂經過冶煉後可用來製造汽車或洗衣機、鐵路車輛或紙張。一個木工的勞務可用於房屋的建造、新加油站的建造、或政府的公共工程。一個經濟必須有某種方法來決定資源應當用在那些用途上，換句話說，來選擇何種財貨應當生產，以及決定每種財貨的產量為何。

2. 生產方法 由於在任何時間內生產特定財貨的可能方法有很多種，因此，必須有某種制度來選擇實際上所將採用的方法。採煤究竟用手抑或用機器？一個工廠究竟用油抑或用煤來作燃料？不只對於