

韋光正 著

# 西德傳播業現況



港台書室

636564

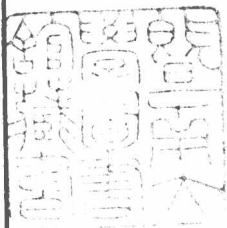
Y

G219.5P

851(2)

韋光正·著

西德傳播事業現況



90095431

## 西德傳播事業現況

著者 韋

發行人 韋

光

正

總經銷

聯經出版事業公司

臺北市忠孝東路四段五六一號

郵政劃撥帳戶〇一〇〇五五九一三號

電話：七六八三七〇八

印刷者

世和印製企業有限公司

定價：新臺幣一五〇元

中華民國七十七年六月初版

印翻禁・權版有



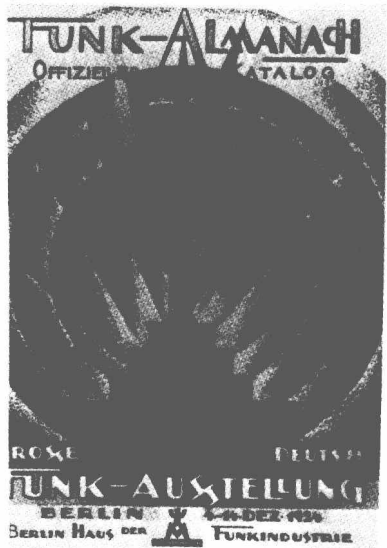
◀ Christian Wilhelm Allers 繪19世紀末德國街頭的販報者

▼ 位於漢堡市區的明鏡週刊總社大樓



▼ 明鏡週刊1947年1月4日出版之創刊號

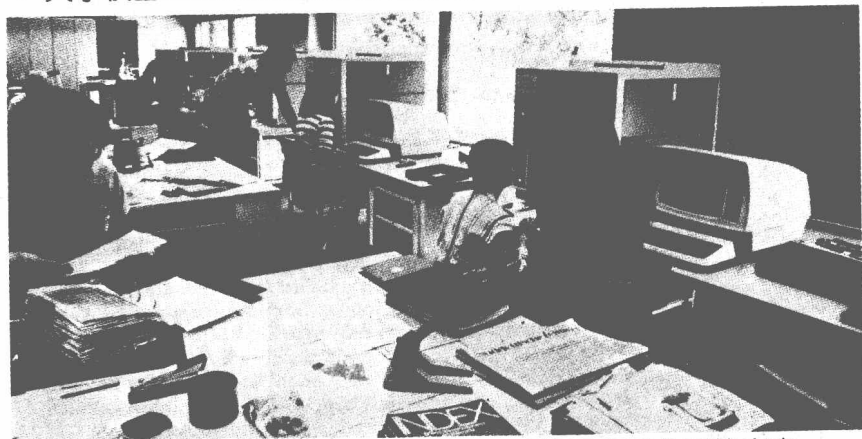




▲二次大戰初期的德國刊物  
 ▲德國廣播事業萌芽時期，柏林廣播展海報（1924）年  
 ▲設址於柏林的 Aiel Springer 出版公司，是戰後西德最大的報紙與雜誌社。



▲大學校園裡的法蘭克福廣訊報讀者



▲「明星」畫刊資料中心 · ▼20年代德國廣播公司錄音室





▲位於麥茵茨城  
(Mainz)的西  
德第二電視台  
總部



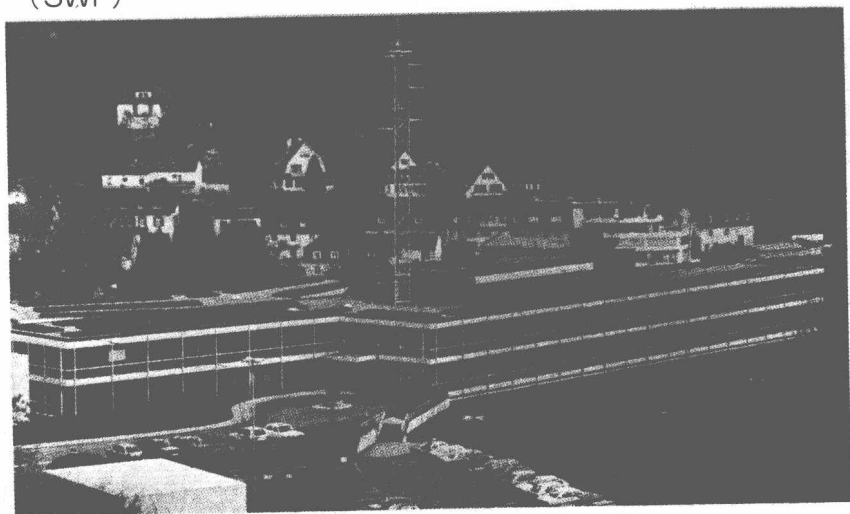
◀ ARD 節目片頭  
▼ 德通社漢堡總社  
編輯室





▲ZDF 在攝影棚中錄製節目

▼位於黑森林區名城巴登巴登(Baden-Baden) 的西南德廣播公司 (SWF)



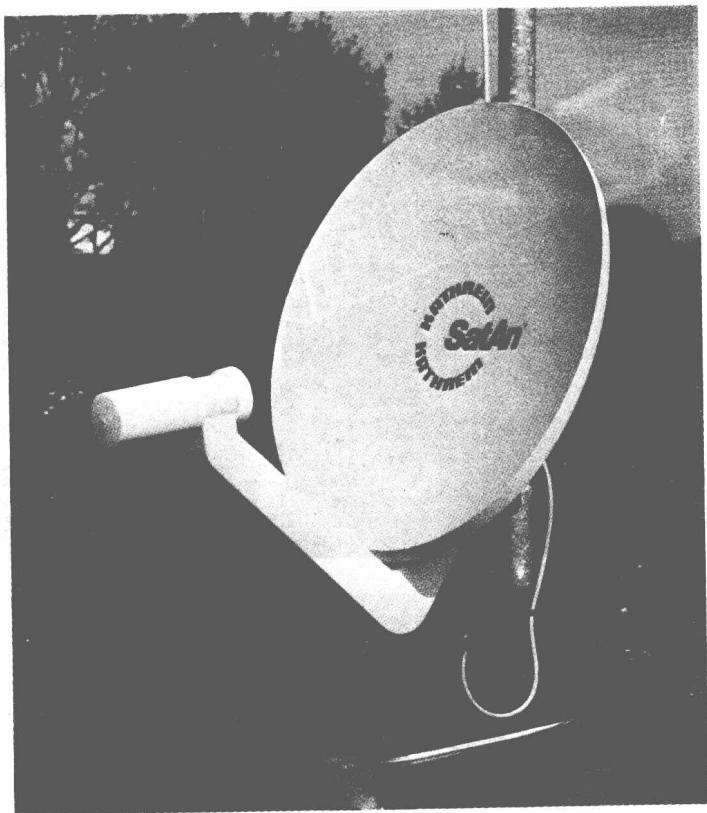




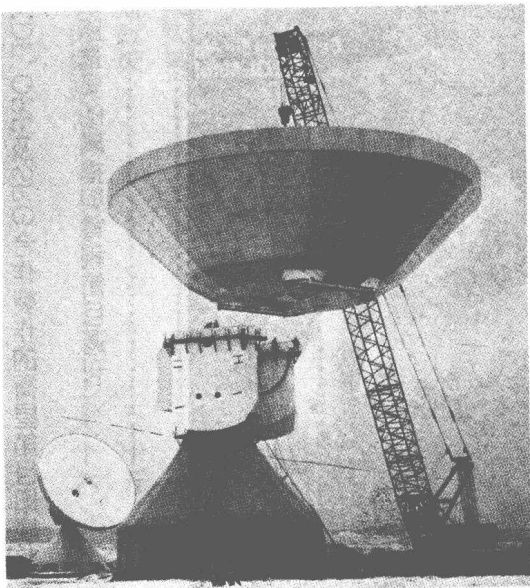
▲廣播公司播音室中正錄製節目中  
▼30年代後期的德國電視

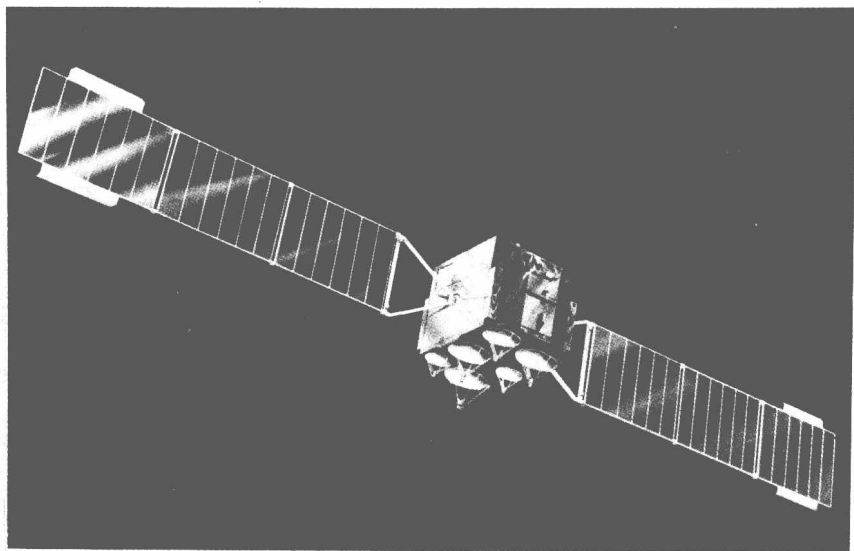


▶裝設在屋頂上的拋物型天線，可直接接收衛星電視節目，以後亦可裝設在汽車上。



◀設於Murnaner Moos的衛星節目地面轉播站





Heft 17/2 + 3a      Programm vom 30. April bis 6. Mai      1,90 DM

# HÖRZU

Diese Woche wieder  
Gewinnen Sie ein  
HÖRZU-Auto!

Für 125000 Mark  
Preise zu gewinnen

## Wählen Sie die 7 Natur- wunder unserer Heimat

Auf Seite 140 geht's los

Experten im Fernsehen  
und am HÖRZU-Telefon

Was Fachleute allen  
HÖRZU-Lesern raten

▲傳播衛星ECS-F1, ZDF, ORF及SRG合作製作的衛星節目即經此衛星向地面傳播。  
▲“Hör Zu”為西德銷路最廣的廣播與電視節目週刊

# 自序

多年以來，西德雖亦飽受失業及其他經濟問題的困擾，在歐洲，甚至在全球諸國中，仍然可以算是各方面都極上軌道，堪為他國楷模的國家。德意志是民族意識濃厚，堅強勤奮，講理守法的民族，戰後的西德便是依憑這些特點迅速復興並成為舉足輕重的強國。西德大眾傳播界在強調獨立自主之餘，猶能數十年如一日地維持客觀的原則與守法的精神，實非偶然。另一方面，傳播科技的快速發展，使傳播媒體的內容與結構產生急劇變遷，人類社會與生活形態飽受衝擊，極為西德政府與傳播界所關切。誠如西德傳播學者蘇涅柏格（Dr. Markus Schöneberger）所言，科技發展若與人文精神背道而馳，使文化成為人類生活的次等角色，使藝術與精神產品的層次降低，則將違背西德傳播政策的原則與傳統，必須藉政府、傳播界及民間之積極努力與節制來維繫平衡。在當今強調個人主義，標榜自

由民主的時代中，西德政府與人民如何合作維護社會秩序與共同利益，傳播媒體如何肩負起提供消息、教育與娛樂等三項責任，似亦值得我們深思與學習。

與西方國家相較，我國傳播事業的歷史雖然較短，卻已成績可觀。許多有理想、有原則人士的心血尤為大家所共睹。譬如傳播教育單位與傳播學者的辛勤耕耘、新聞工作人員的努力，都確實帶動了新聞政治與新聞事業的進步與蓬勃發展。近年來，我國經濟不斷成長，生活水準不斷提高，傳播服務的品質因之亦必須迅速進步，才可能避免商業利益帶來負面影響，降低對新聞學養與新聞道德的重視。尤以年初報禁解除後，報紙與雜誌界面臨空前激盪，電視界亦出現如「節目多元化」、「淨化內容」等革新跡象；值此轉變時機，如能在以市場導向為依歸的美國式政策及經營路線之外也參考歐洲國家，譬如西德的經驗，特別是公營廣播電視事業的經營，傳播科技的發展等等，諒必可收集思廣益之效。七十年代以來，西德報業及雜誌業也已出現各種危機，他們的缺點與我們面臨的問題雖不盡相同，但亦有可資借鏡之處。

最近我們常強調減少對美依賴，加強對歐關係，認識他們的傳播政策及傳播事業結構，想來也是途徑之一，故以極為有限的公餘時間，寫成此書，區區微誠，拋磚引玉而已。謬誤之處，懇祈先進不吝指正。

# 目次

自序	一
第一章 西德傳播政策	一
第一節 傳播媒介與民主政體	一
第二節 新聞自由與新聞法規	四
第三節 西德政黨的傳播政策	十
一、社會民主黨的傳播政策	十一
二、自由民主黨的傳播政策	十五
三、基民黨與基社黨的傳播政策	十六

四、綠黨的傳播政策·····	十九
五、國家民主黨的傳播政策·····	十九
六、共產黨的傳播政策·····	二十
<b>第二章 西德近代報業的發展與結構·····</b>	<b>二十一</b>
<b>第一節 戰後初期盟軍佔領區的報業·····</b>	<b>二十一</b>
<b>第二節 近代報業·····</b>	<b>二十一</b>
一、概況·····	二十三
二、地方報·····	二十五
三、特殊性地方報·····	二十六
四、超越地區性的報紙·····	二十八
五、週報·····	三十二
六、黨報·····	三十三
七、海外發行的德文報·····	三十六
八、西德報紙的經濟新聞·····	三十七
<b>第三節 雜誌·····</b>	<b>四十</b>

一、綜合性與娛樂性雜誌·····	四十一
二、知識性雜誌·····	四十四
三、社團雜誌·····	四十七
四、顧客服務雜誌·····	四十八
五、教會雜誌·····	四十八
六、廣播及電視週刊·····	四十八
第四節 報紙與雜誌的前景·····	五十
第五節 新聞通訊社·····	五十五
一、德通社·····	五十六
二、聯邦新聞署·····	五十七
三、其他通訊社·····	五十八
<b>第三章 西德廣播與電視</b> ·····	六十七
第一節 廣播與電視公司的成立·····	七十一
一、西德公營廣播事業協會·····	七十一
二、西德第二電視台·····	七十四



第二節 廣播與電視公司的組織·····	七十五
第三節 廣播與電視節目·····	七十八
一、廣播與電視節目的使命·····	七十八
二、廣播節目·····	八十
三、電視節目·····	八十五
第四節 廣播與電視公司的經費·····	九十六
一、廣播與電視公司的支出·····	九十六
二、廣播與電視公司的收入·····	九十八
<b>第四章 西德電影事業·····</b>	<b>一〇五</b>
第一節 歷史背景·····	一〇五
第二節 影業獎勵制度·····	一一一
第三節 影展·····	一一三
一、柏林影展·····	一一三
二、杜依斯堡電影週·····	一一三
三、法蘭克福國際兒童電影節·····	一二四