

Internet 专家



培训教程

Microsoft ATC

FrontPage 98

微软 (ATC) 教材编译室 编著
微软授权培训管理中心 监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
URL: <http://www.phei.com.cn>

——微软授权培训中心(ATC)标准教材——
——中国广播电视大学继续教育教材——

Internet 专家

FrontPage 98 培训教程

微软(ATC)教材编译室
微软授权培训管理中心

编著
监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以循序渐进的方式,由浅入深地介绍了 FrontPage 98 的基本概念、安装和启动;并介绍了如何使用 FrontPage 98 编辑器,如何规划站点、创建点,最后还对编辑器的高级使用、样式表、站点核对和测试及站点安全、内容管理和发布作了阐述。

本书适合对毫无超文本(HTML)方面知识,从来没有设计过 Web 页的入门者,也适用于有初步制作经验的人员,它能带领大家很快学会并掌握如何使用 FrontPage 98 来轻松地创建和管理一个完整的企业或个人的 Web 站点。

图书在版编目(CIP)数据

Internet 专家——FrontPage 98 培训教程/微软(ATC)教材编译室编著. - 北京:电子工业出版社,1999. 7
ISBN 7-5053-5482-5

I . 0... II . 微... III . 因特网-主页-教材 IV . TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 19304 号

书 名:Internet 专家——FrontPage 98 培训教程

编 著:微软(ATC)教材编译室

监 制:微软授权培训管理中心

责任编辑:李新社

特约编辑:胡光耀 段志钢

排版制作:海天计算机公司照排部

印刷者:北京兴华印刷厂

装订者:三河市双峰装订厂

出版发行:电子工业出版社 URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036 发行部电话 68214070

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:13.25 字数:339.2 千字

版 次:1999 年 7 月第 1 版 1999 年 7 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5053-5482-5
TP·2766

印 数:8000 册 定价:24.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

版权所有·翻版必究

序 言

Internet/Intranet 技术的发展和广泛应用逐渐改变着我们工作、生活的方方面面,成千上万、形形色色的 Web 站点已成为我们今天获取信息、娱乐以及进行商业贸易的重要手段。创建和管理企业或个人的 Web 站点,不仅成为一种时尚,也成为迎接未来信息时代的关键一环。

在站点的创建和管理过程中,达到一种强大、灵活和轻松的全新境界成为每一个“Webmaster”的共同心愿,而微软公司推出的 FrontPage 98 正好可以帮助你。FrontPage 98 包括了创建和管理高质量 Web 站点所需的各类工具。

Microsoft 的 FrontPage 98 实际上是一个程序组,使用它可以设计、创建、保存并发布自己独特的主页。

FrontPage 98 可以让 Webmaster 使用一种文本、图像版面编排与导航工具相结合的方式,为整个站点的 Banner、动态按钮、文本和背景设置一个美观、和谐的美术风格,我们可以使用软件中已经提供的 50 多个选择,同时还可以从微软 FrontPage 上免费下载更多的设计,更重要的是 Webmaster 可以根据不同的对象背景、审美等方面的要求,运用主题样式编辑器 (Theme Designer)定制多种多样的风格样式。

另外 FrontPage 98 提供的编辑器是设计、编辑 Web 页面的专业工具,它拥有几个应用方便的标签视图。一个以 Word 处理器方式工作的“所见即所得”编辑器,可以使所有会使用 Microsoft Word 的用户轻松编辑高水平 Web 页面;对习惯于用记事本编写 HTML 代码的专业 Webmaster 来说,“HTML 编辑视图”提供了他们所熟悉的手动编码环境,Webmaster 可以方便地编辑 HTML 代码,并且当编辑告一段落的时候,点击“预览视图”就可以浏览一下所创作页面在浏览器中的实际效果,可大大提高 Webmaster 的工作效率。而对于例如桢集、表单、表格等原来需要编写 HTML 代码才能实现的一些效果,现在只需用鼠标点击、拖放就可以实现了,这能使 Webmaster 可以有更多精力来应用 CSS、VBScript、JavaScript、ActiveX、CGI 和 ASP 等技术,使 Web 页面变得更加生动。

此外,对于 Webmaster 而言,页面的创建和编辑只是一部分工作。由于站点包含的内容越来越多,站点结构越来越复杂,站点的管理已成为工作重点。FrontPage 98 具备了强大的 Web 管理特性。FrontPage 浏览器具有多种从不同方面管理 Web 站点结构、超级链接的视图。导航视图可以让 Webmaster 只通过拖拉就可以对站点结构进行修改,并在添加或删除页面时自动计算站点链接模式,无需担心超链接的维护问题。而站点的发布则简化为仅需单击按钮即可,并且仅上传那些更新过的页面。

FrontPage 98 能够使 Webmaster 更大限度地具有 Web 创建和管理的灵活性,并可极大地提高工作效率,使 Webmaster 找到创作新感受,也为每一个 Web 爱好者打开了一扇大门。

本书针对 FrontPage 98 以上特点,采取循序渐进的方式,由浅入深地带领大家很快学会并掌握如何使用 FrontPage 98 来轻松地创建和管理一个完整的企业或个人的 Web 站点。

关于 ATC

Microsoft Authorized Training Center

微软授权培训中心,简称 ATC,是微软授权就其前台产品对直接用户进行短期培训的独立机构。

*** 掌握目前最新及最流行的软件**

ATC 开设的课程均是应用最广的微软应用软件,并会随着软件的更新推出最新的培训课程。

*** 获得微软正版软件的支持及认证教师的专业培训**

ATC 均以微软正版软件进行培训,每家 ATC 都有通过微软资格认证的 ATC 教师。

*** 获得完善的教学体系支持**

ATC 以标准的课程及标准的教材提供服务。

*** 获得微软 ATC 证书**

合格的学员均可获得微软 ATC 证书,为就业及深造打下良好基础。

目前全国有 ATC 三百余家。详细培训及申请信息可以查询 ATC 主页

<http://www.msatc.com.cn>

或者向 ATC 管理中心咨询。

微软授权培训管理中心(北京)

电话:010-64986582,64986583

E-Mail:(授权)rz @ msatc.com.cn

(考试)ks @ msatc.com.cn

关于本书

《Internet 专家——FrontPage 98 培训教程》作为“Internet 专家”系列的组成部分,是专为微软授权培训中心开展的培训教学活动而编写的标准教程。本教程适合对毫无超文本(HTML)方面知识,从来没有设计过 Web 页的入门学员,有一定网页制作经验的学员可以跳过前面基础部分,重点学习网站规划、网站管理以及网站发布部分的内容。

本教程由微软(ATC)教材编译室编著,由胡光耀、张宏岳和张宏岭负责编写工作,电子工业出版社为本书的出版给予了大力支持,在此我们表示衷心感谢。

希望广大读者对本教材的不足之处提出宝贵意见,我们将努力为您提供更完善的服务与支持。我们的 E-Mail:msatc@msatc.com.cn 培训咨询电话:(010)64986582/83/84

微软授权培训管理中心(北京)

目 录

第一章 基本概念	(1)
第一节 网页与网站(站点)	(1)
一、 World Wide Web 的构成	(1)
二、 超级链接的概念	(2)
三、 动态网页的概念	(3)
四、 网页和站点的区别	(6)
第二节 HTML 语言	(6)
一、 HTML 语言介绍	(6)
二、 超级链接的制作	(11)
三、 文本格式	(13)
四、 嵌入网页的图片、声音和视频动画	(21)
五、 各种动态网页的构成	(27)
第二章 安装和启动 FrontPage 98	(28)
第一节 安装和启动 FrontPage 98	(28)
一、 使用 FrontPage 98 的个人 Web 服务器	(28)
二、 使用其它 Web 服务器	(32)
第二节 启动 FrontPage 98	(32)
一、进入 FrontPage 98 界面	(32)
二、熟悉 FrontPage Explorer 的各部分功能	(34)
第三章 使用 FrontPage 98 编辑器	(40)
第一节 编辑器视图	(41)
第二节 编辑文字信息	(44)
一、 录入文字	(44)
二、 修饰	(46)
三、 使用超级链接	(49)
四、 使用书签	(50)
第三节 图形及图片的应用	(51)
一、 插入图片	(52)
二、 修饰图片	(52)
三、 应用超级链接	(54)
第四节 对页面对象的编辑	(55)
一、 拷贝、粘贴	(55)
二、 撤销和重做	(56)
三、 插入通栏分割线	(56)

四、段落属性的设置·····	(57)
五、设置页面属性(Title、Background、Language)·····	(57)
第五节 保存和预览·····	(59)
一、保存网页·····	(59)
二、预览·····	(60)
第四章 规划站点 ·····	(61)
第一节 规划站点·····	(61)
一、站点的组成·····	(62)
二、导航方法·····	(62)
三、站点安全·····	(64)
第二节 绘制蓝图·····	(64)
第三节 筹备内容·····	(65)
第四节 策划站点风格·····	(65)
一、首页风格·····	(65)
二、各个分支风格·····	(66)
三、频道风格·····	(66)
第五章 创建站点 ·····	(68)
第一节 使用 FrontPage 向导建立站点·····	(68)
第二节 建立空白站点·····	(73)
第三节 使用框架·····	(75)
一、创建和链接框架·····	(75)
二、修改框架·····	(79)
第六章 编辑器的高级应用 ·····	(82)
第一节 表格网页·····	(82)
一、创建简单表格·····	(83)
二、编辑文字表格·····	(87)
三、灵活应用表格·····	(90)
第二节 多媒体·····	(92)
一、微软图像作家(Image Composer)·····	(92)
二、音频·····	(106)
三、视频·····	(108)
第三节 使用动态效果·····	(110)
一、在页面上插入滚动字幕(Marquee)·····	(111)
二、给页面添加点动画效果(Animation)·····	(112)
三、级联列表(Outlining)·····	(113)
四、网页交替(切换)效果(Page Transition)·····	(116)
五、标题管理插件(Banner Ad Manager)·····	(117)
六、让你自己制作的按钮活起来(Hover Button)·····	(119)
第四节 动态更新网页·····	(122)
一、共享边界、页面标题及 FrontPage 导航器·····	(122)

二、访问计数器	(125)
三、日期标记(Timestamp)	(126)
四、包含网页	(127)
五、定时更换内容	(129)
六、插入固定参数	(130)
七、交互表单	(133)
八、创建站点搜索表单	(151)
九、公告板	(153)
第七章 样式表和主题表样式	(159)
第一节 样式表	(159)
一、样式表的使用和修改	(160)
二、主题样式的使用和编辑	(166)
第二节 创建主题样式	(168)
一、新建产题样式	(168)
二、编辑修改主题样式	(170)
第八章 站点核对和测试	(175)
第一节 站点校对	(175)
一、对某个网页进行拼写检查	(175)
二、对整个站点进行拼写检查	(176)
第二节 站点测试	(178)
一、使用管理工具	(178)
二、人工测试	(185)
第九章 安全、内容管理和发布	(186)
第一节 安全管理	(186)
第二节 Web 发布和更新	(190)
一、Web 站点发布	(190)
二、站点内容更新	(193)
第三节 创建频道	(198)
一、什么是频道	(198)
二、如何创建频道	(199)
三、更新频道站点	(203)

第一章

基 本 概 念

本章学习目标:

- 了解 World Wide Web 的构成
- 理解超级链接的概念
- 理解动态网页的概念
- 了解网页和站点的区别
- 了解常用网页编辑语言
- 了解 HTML 语言的特点
- 了解用 HTML 编制网页的程序结构

第一节 网页与网站(站点)

在学习 FrontPage 98 之前,我们应该对 Internet 网络有了一定的了解,目前广泛应用的 World Wide Web(以后简称为 WWW)服务是人们最为喜闻乐见的一种形式,是信息通过 Internet 传播最普遍的一种方式,这里先对 WWW 做一介绍。

一、World Wide Web 的构成

我们从图 1.1.1 中可以清晰地看到,当通过一台计算机访问一台 Internet 上的服务器时,两台计算机之间要有一种规则,它规定在两台计算机之间如何传输信息,以及传输什么信息,这就是协议(如 TCP/IP 协议)。

我们如果想浏览 WWW 网页(换句话说,享受 WWW 信息服务),就要在本地的计算机上面安装 WWW 浏览器(如 Internet Explorer),通过它就可下载并浏览 WWW 服务器上的内容。

在上面这个过程中,只有本地计算机和 WWW 服务器之间都很好地遵守了 HTTP 协议,文件才能顺利下载,否则,你的本地计算机可能会告诉你“文件没有找到”。

注:HTTP 协议就是超文本传输协议(Hypertext Transfer Protocol)

但是如果 WWW 服务器上面的文件不是网页文件,那么就需要用其它相应的特殊程序来处理,所以国际上网页文件有一种固定的格式,就是使用 HTML 语言编写,扩展名为 *.htm 或者 *.html 的文件。WWW 浏览器的最主要功能就是对这种文件格式进行解释,翻译成网页展现给网络使用者。

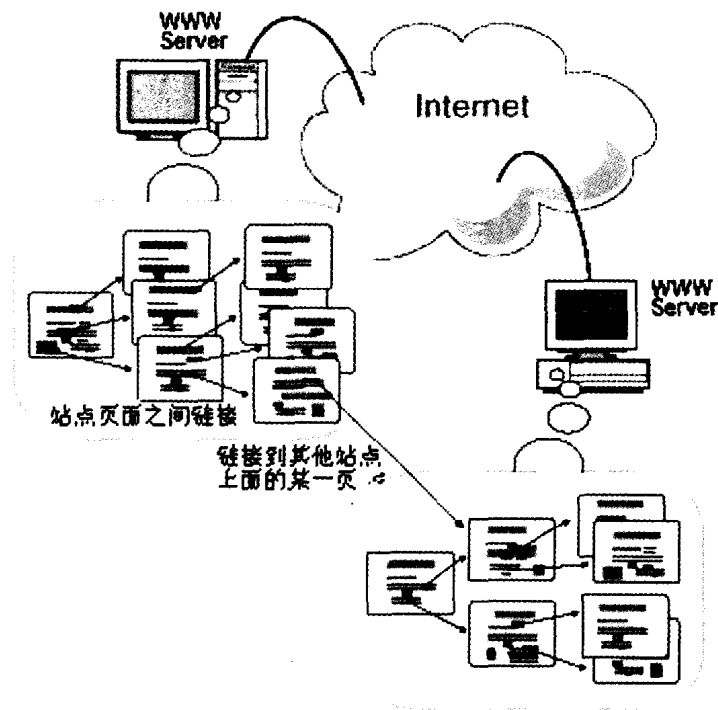


图 1.1.1 WWW 网络示意图

注:HTML 语言就是超文本标记语言(Hypertext Markup Language)。在 WWW 刚刚流行的时候,国际互联网上只有这一种超文本标记语言,随着科技的发展,现在又有了很多其他方式的超文本标记语言,由于教学的缘故,这里主要介绍 HTML 语言,微软公司新开发的许多超文本标记语言,我们会在后面的不断给大家介绍。HTML 语言本身也是发展的语言,现在绝大多数 WWW 浏览器都支持的 HTML 的版本是 3.2 版。HTML 语言现在已经发展到 4.0 版本。

二、 超级链接的概念

在介绍超级链接之前,我们先给大家举个例子。

那么什么是超文本的真正含义呢?

我们看图 1.1.2:

子华使于齐,冉子为其母请粟。子曰:“与之釜。”请益。曰:“与之庾。”冉子与之粟五秉。子曰:“赤之适齐也,乘肥马,衣轻裘。吾闻之也:君子周急不继富。”

图 1.1.2

看到图中的这么多莫名其妙的句子、词汇,且不说它们是什么意思,就连叫什么可能都不知道,是不是很头疼?要是想知道哪个词的意思和读音,这个词的意思就会自动出现,就能听到这个词的发音,那该有多好。而且如果已经知道意思和发音,那么也别让它们不断出现,让人心烦,真正做到让它出来,它就出来,不让它出来,它就不出来,这就棒极了。

其实你想实现的就是超文本,我们平时看的书和文字,叫做普通文本。能够在普通文本上增加自由链接和多媒体修饰的文本就是超文本(见图 1.1.3),前面提到的网页就是一种超文本。

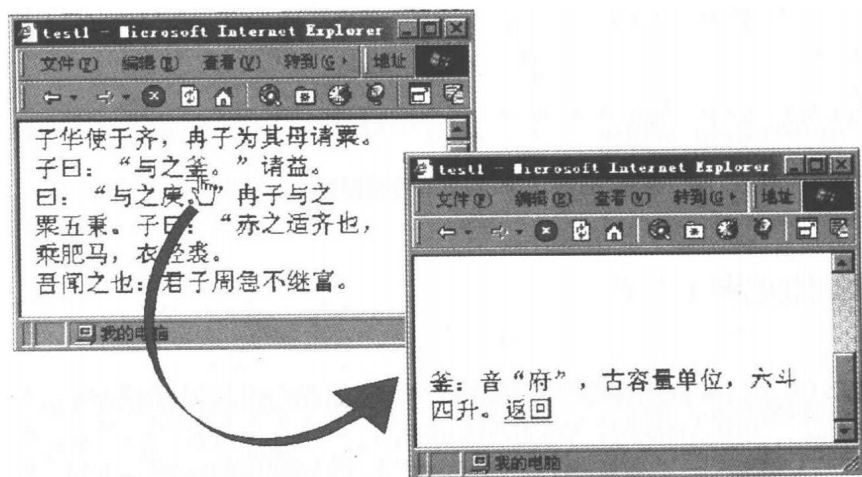


图 1.1.3

在浏览网页的时候,经常会看到别人把自己的电子邮件留在网上,欢迎别人给他写信,只要你用鼠标单击电子邮件,WWW 浏览器就会自动打开邮件服务程序,自动给网上的朋友写信。而这也是超文本的一种方式。

那么超级链接和超文本是什么关系呢?

含有超级链接的文本就是超文本,超级链接就是在超文本文件里面起着把被链接对象和链接对象链在一起的作用。说白了,超级链接就是用鼠标单击被链接对象时,计算机会自动浏览链接对象。

三、 动态网页的概念

计算机技术的迅猛发展,远远超过了人们对于技术的预期。95 年,WWW 站点刚刚开始流行。在短短的三年时间之内,现在网络上已经有了惊人的发展。比如:

1. 动画网页(见图 1.1.4)

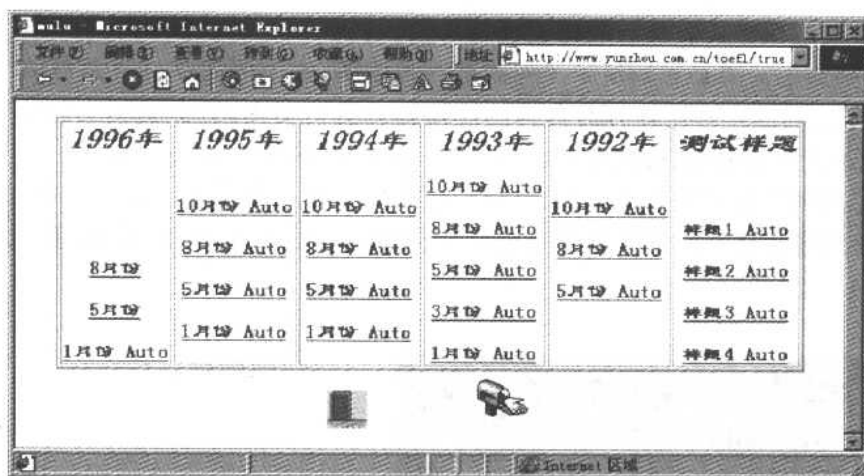


图 1.1.4 画面中的大门和电子邮件箱都是使用动画 GIF 制作的

2. 表单网页(见图 1.1.5)

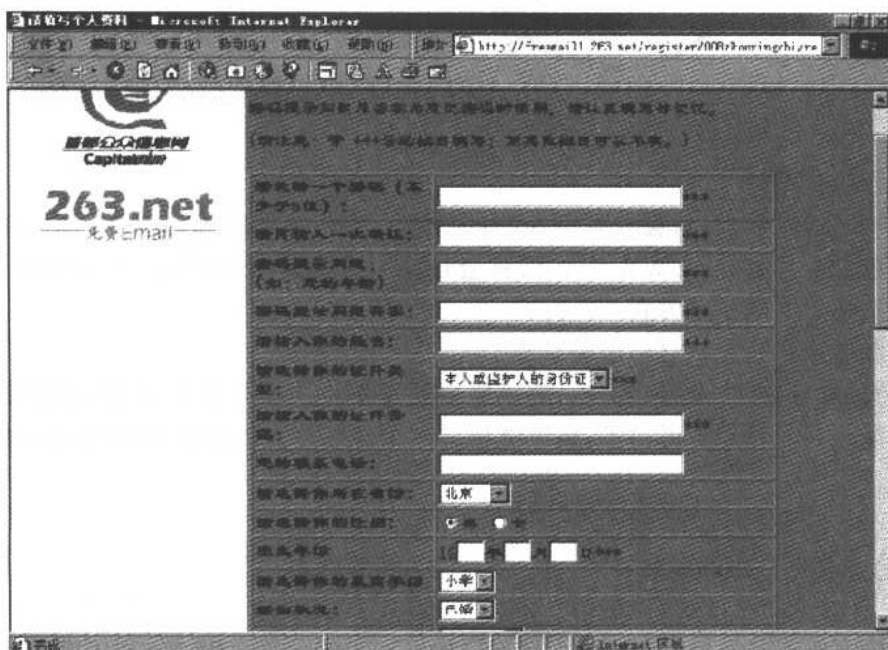


图 1.1.5 263 网上免费邮箱注册系统

3. 带语音上传的 BBS 网页(见图 1.1.6)

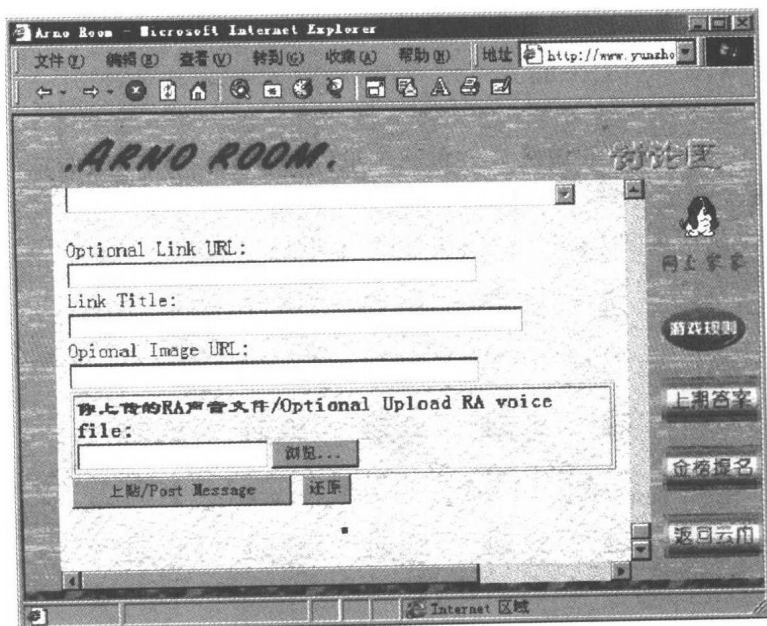


图 1.1.6 云舟网络学院英语角

4. 有程序运算功能的网页(见图 1.1.7)

其实动态网页这个概念不能严格意义上作为一个计算机概念,因为几乎所有给 Web 开发的新功能都可以叫做制作一个动态网页。

如何编辑制作动态网页将会在本书的第六章详细介绍。

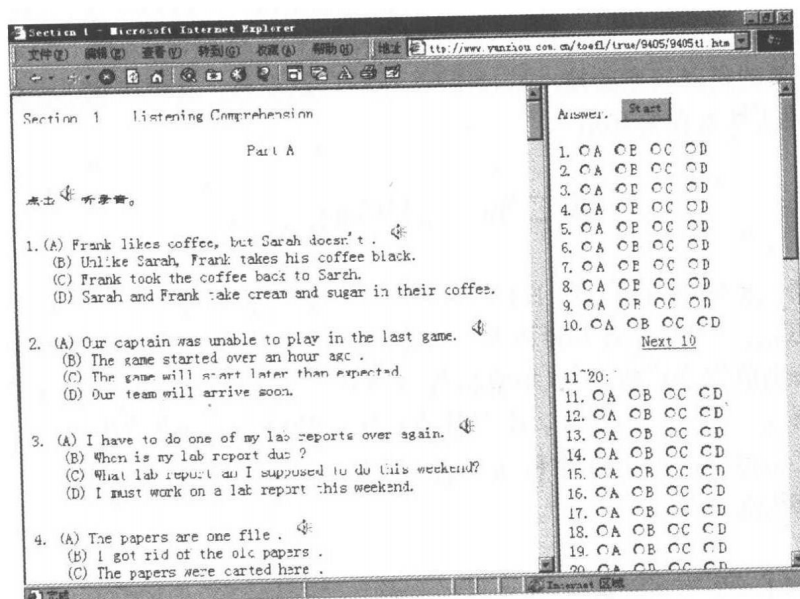


图 1.1.7 云舟网络学院的托福自动阅卷系统

四、 网页和站点的区别

一个单独的 *.htm 文件叫做网页。而一个单位,甚至一个个人的信息都需要几个、十几个、几十个甚至更多的超文本文件构成时,就构成了站点,如图 1.1.8 所示。

不要以为站点仅仅是网页的堆砌,其实制作一个网页,甚至很漂亮的一个网页,只需要初中文化程度就足够了,可是要成功地建设一个站点,就需要更多的知识。

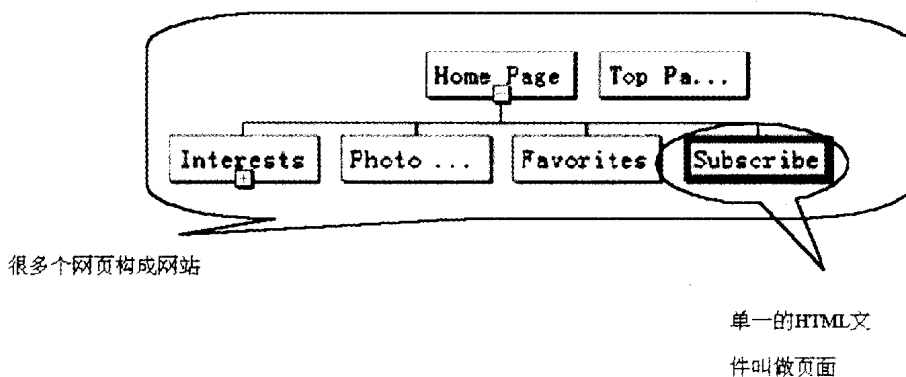


图 1.1.8 比较网页和站点

因为制作一个网页,尤其是个人网页,我们考虑的是这个网页上都有哪些图片,每一个图片放在什么位置,文字用什么颜色,以及要在网页上面增加什么最花哨、最热门的小技巧来吸引人等。

但是考虑建设一个站点,就需要从一开始明确建站点的目标,在明确了站点的建设目标以后,再规划站点由哪几个主要部分构成,各部分的功能和风格是什么,接下来是具体各个部分的制作,尤其重要的是对完成的站点进行维护、排错以及更新。这就决定了建设一个站点比制作一个网页需要更加专业的知识。

第二节 HTML 语言

我们平常所见到的网页可以用 HTML 语言直接编写制作,这就是本节所要介绍的内容,不过在开始学习之前,希望读者不要被下文弄得一头雾水,产生怯意。其实绝大多数人是不喜欢和这些纯字符编程打交道的,所以本节的教学要求就是让读者理解 HTML 的工作原理,理解各种命令的格式及其运行的效果。决不是要求每一位学员都能熟练使用 HTML 进行直接编程。我们真正的教学任务是使用 FrontPage 98,用这个功能强大的站点创作软件来帮我们轻松地制作专家级的站点。

一、 HTML 语言介绍

HTML 是一种描述文档结构的语言,而不能描述实际的表现形式,也就是说 HTML 本身没有绘图语句、计算语句等,但是它可以将需要的内容组合到文本文件里,用浏览器显示出来。

HTML 语言使用描述性的标记符(称为标签)来指明文档的不同内容。标签是区分文本各个组成部分的分界符,用来把 HTML 文档划分成不同的逻辑部分(或结构),如段落、标题和表格等。标签描述了文档的结构,它向浏览器提供该文档的格式化信息,以传送文档的外观特征。也就是说我们必须使用浏览器才能有效地阅读网页文件。

用 HTML 语言写的页面是普通的文本文档(ASCII),不含任何与平台和程序相关的信息,它们可以被任何文本编辑器读取。HTML 文档包含两种信息:

- ① 页面本身的文本(比如我们要制作一个个人站点,自己的情况介绍就是页面的文本)。
- ② 表示页面元素、结构、格式和其它超文本链接的 HTML 标签(就是告诉浏览器如何显示页面文本的格式标识符)。

我们可以从图 1.2.1 这段超文本里面看到一个 HTML 文件的基本结构。

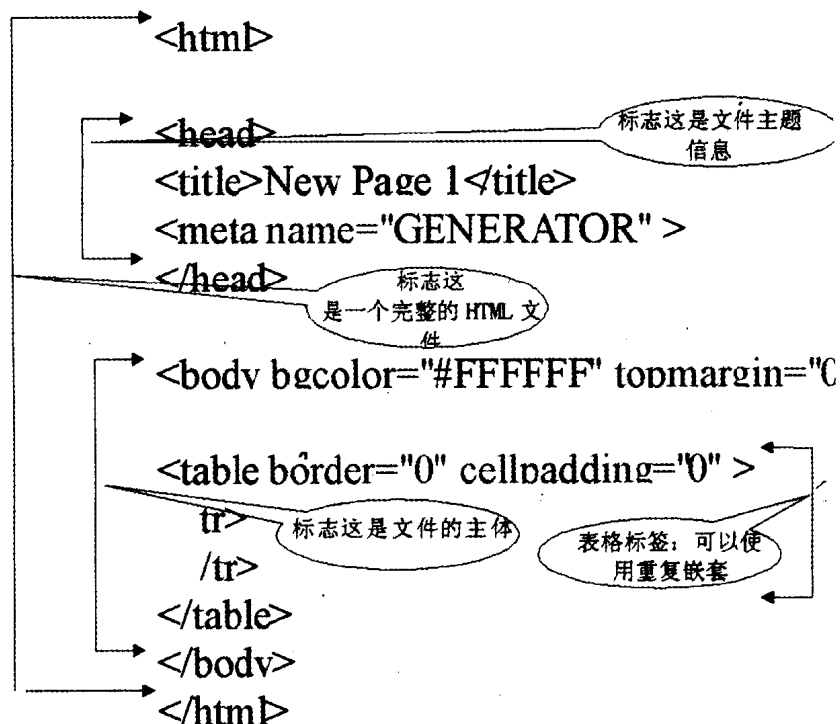


图 1.2.1 一个 HTML 文件的结构图示

注:《标签》:HTML 标签规定 Web 文档的逻辑结构,并且控制文档的显示格式,也就是说,设计者用标签定义 Web 文档的逻辑结构,但是文档的实际显示则由浏览器来负责解释。我们可以使用 HTML 标签来设置链接、标题、段落、列表和字符加亮区域等等。大部分 HTML 标签是这种形式的:

《标签名》相应内容《/标签名》

标签的名字用尖括号括起来。HTML 标签一般有起始标签与结束标签两种,分别放在它起作用的文档两边。起始标签与结束标签非常相似,只是结束标签在“<”号后面多了一个斜杠“/”。后面将会看到,某些 HTML 元素只有起始标签而没有相应的结束标签,例如换行标签,由于不包括相应的内容,所以只使用
就可以了。还有一些元素的结束标签是可以

省略的,如分段结束标签</>、列表项结束标签、词语结束标签</DT>和定义结束标签</DD>等等。

标签名不区分大小写,但是我们建议使用大写字母,这样标签可以更容易从文本中分辨出来。

起始标签中可以包含属性(attribute)域,其位置是从标签名之后空一格的地方开始,在结束符(</>)之前结束。属性域向客户端提供了关于页面元素内容以及如何处理的附加信息。

下面我们将介绍 HTML 里面最主要的几个标签:

- 页面结构标签
- 主题标签
- 标题标签
- 段落标签
- 注释标签

1. 页面结构标签

HTML 定义了三种标签用于描述页面的整体结构,以及浏览器和 HTML 工具对 HTML 页面的确认。页面结构标签不影响页面的显示效果,它们是帮助 HTML 工具对 HTML 文件进行解释和过滤的。这些标签都是可选的,如果你的页面不包含它们,浏览器通常仍能读取页面。

① <HTML> 标签

<HTML> 标签是 HTML 文档的第一个标签,它通知客户端该文档是 HTML 文档。类似地,结束标签 </HTML> 应该出现在 HTML 文档的尾部。

② <HEAD> 标签

<HEAD> 标签出现在文档的起始部分,标明文档的题目(或介绍),该部分包含的是文档的无序信息。文档标题部分可以包含题目和主题信息。结束标签 </HEAD> 指明文档标题部分的结束之处。

③ <BODY> 标签

HTML 文档中的 <BODY> 标签用来指明文档的主体区域,该部分通常能够包容其它字符串(如标题、段落、列表等),读者可以把 HTML 文档的主体区域简单地理解成标题以外的所有部分。结束标签 </BODY> 指明主体区域的结尾。

<BODY> 标签中包括一些设定颜色的属性域:

TEXT	控制 Web 页中所有文本(不包括链接)的颜色
LINK	控制 Web 页中标准的、未被点到的链接的颜色(默认时总是蓝色)
VLINK	控制已访问过的链接的颜色(默认为红色或紫色)
ALINK	控制当一个链接在鼠标按下还没有释放时的颜色(一个正被激活的链接,默认时为红色)
BACKGROUND	使用图像作为页面背景

2. 主题标签

<TITLE> 标签

每个 HTML 文档的标题部分(即 `< HEAD >` 和 `</HEAD >` 标签对之间)必须包含 `< TITLE >` 和 `</TITLE >` 标签对。`< TITLE >` 标签用来设定文档的标题(不超过 64 个字符)。用户在浏览 HTML 文档时,绝大多数浏览器会把文档标题显示在窗口顶端的标题栏中。

3. 标题标签

`< H1 >` ~ `< H6 >` 标签

HTML 文档中的标题标签分别用来指明页面上的一到六级标题,标题用于对文本中的章节进行划分。

`< H1 >`...`</H1 >`一级标题

`< H2 >`...`</H2 >`二级标题

`< H3 >`...`</H3 >`三级标题

`< H4 >`...`</H4 >`四级标题

`< H5 >`...`</H5 >`五级标题

`< H6 >`...`</H6 >`六级标题

下面的例子中分别使用了一级至六级标题标签,然后给出了这些 HTML 代码在 Microsoft Internet Explorer 中的显示结果(见图 1.2.2)。

`< H1 >`微软 ATC 管理中心`</H1 >`

`< H2 >`微软 ATC 管理中心`</H2 >`

`< H3 >`微软 ATC 管理中心`</H3 >`

`< H4 >`微软 ATC 管理中心`</H4 >`

`< H5 >`微软 ATC 管理中心`</H5 >`

`< H6 >`微软 ATC 管理中心`</H6 >`

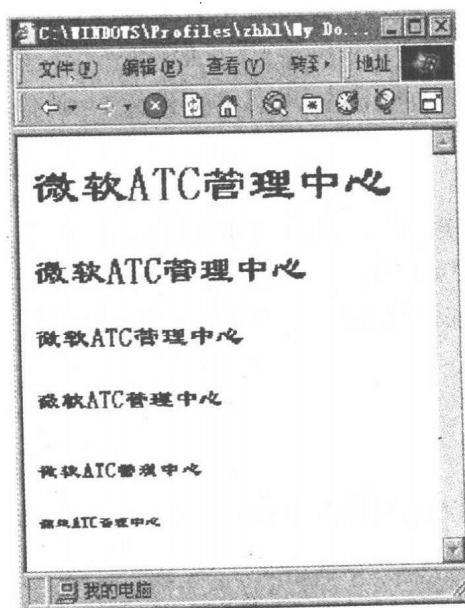


图 1.2.2 6 级标题标签演示图