

经济学常识

社会主义财贸部分



中国青年出版社

经 济 学 常 识

社会主义财贸部分

中国青年出版社

经济学常识
社会主义财贸部分

中国青年出版社出版

中国青年出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092 1/32 13.75印张 256千字

1982年2月北京第1版 1982年2月北京第1次印刷

印数1—33,000册 定价1.10元

出 版 说 明

我们伟大祖国的社会主义革命和社会主义建设，已经进入新的发展时期。学习革命理论，完整准确地掌握马列主义、毛泽东思想体系，学习科学文化知识，极大地提高青年一代的科学文化水平，成为青年更加特别突出的任务。为了适应青年学习的迫切需要，我们决定出版一套《青年文库》。

《青年文库》包括哲学社会科学、自然科学和文学艺术各个方面的读物。它以中学文化程度的青年为主要对象，力求比较系统地、通俗地、简明扼要地介绍各门学科的基本理论和基础知识，帮助青年用马列主义、毛泽东思想和现代科学文化知识武装自己，在党中央领导下，为建设社会主义的现代化强国贡献自己的青春。

中国青年出版社编辑部

GDZ-211/134

编者的话

一、《经济学常识》是一套以具有中等文化水平的广大青年为主要对象的经济学基础知识读物。这套书按其内容分册出版。

二、这套书采用问答的形式，比较通俗地、系统地介绍政治经济学、农业经济、工业经济、贸易和财政金融、经济学说史等方面的经济科学知识，帮助青年从理论和实践的结合上学习经济科学知识，更好地为四化服务。

三、这套书是在中国人民大学经济系和各部门经济系、暨南大学经济系等单位热情赞助和支持下编辑出版的。参加《经济学常识》（社会主义财贸部分）编写工作的有：中国人民大学贸易经济系林文益、夏光仁同志；财政金融系周升亚、侯梦蟾、王庆成、李相国、向萱培、顾志晟、王俊生同志。负责本书贸易部分修改定稿的是林文益同志；负责财政金融部分修改定稿的是侯梦蟾、周升亚、王庆成同志。

四、由于水平所限，本书的缺点和错误在所难免，欢迎读者批评指正。

一九八一年四月

目 次

市 场

什么是交换?为什么它是构成社会经济的必然要素?.....	1
生产和交换,生产过程和流通过程有什么关系?.....	3
市场就是做买卖的地方吗?	8
商业就是做买卖吗?	11
交换、商品交换、买卖、贸易、商品流通和商业都是 一回事吗?	13
“物流”是什么?它和我们通常所说的商品流通是 一回事吗?	15
我国城市市场是怎样产生和发展的?	17
农村集市是怎样产生和发展的?	19
为什么说旧中国的国内市场是半殖民地、殖民地 市场?	22
为什么说旧中国的市场是半封建市场?	26
为什么说旧中国的国内市场是不统一的和发展极 不平衡的市场?	30
历史上统一市场问题是怎么提出来的?社会主义 统一市场是怎么形成的?	34
解放后我国市场上商品流通中,无产阶级和资产阶	

级之间“谁战胜谁”的问题是怎样解决的？	37
社会主义市场和资本主义市场有什么本质区别？	40
为什么我国社会主义建设必须重视发挥国内市场，尤其是农村市场的作用？	42
在我国现阶段为什么还要保留集市贸易？	44
什么是市场调节？为什么社会主义经济在实行计划调节同时要实行市场调节？	47
什么是供求规律？它包含着哪些重要内容？	49
价值规律的作用和供求规律的作用是一回事吗？	54
为什么社会主义市场上要有一点竞争？它和资本主义竞争有什么区别？	57
什么是商品资源？什么是市场商品可供量？两者有什么关系？	60
什么是商品购买力？它是怎样形成的？	61
什么是商品供求关系？	65
为什么说市场是国民经济的一面镜子？	67
社会主义市场有没有商品供求矛盾？能说供不应求还是社会主义市场上的必然现象吗？	69
社会主义社会怎样组织商品供求计划的平衡？	72
什么是商品需求构成？它和消费特点、购买力水平有什么关系？	74
什么是消费信用？消费信用和储蓄对市场商品供求有些什么影响？	76
什么是商品储存？它和商品流通有什么关系？	80
大力发展民族贸易的重要意义是什么？	84
什么是市场行情？为什么社会主义的经济组织和	

企业需要对市场行情进行调查研究?	86
什么是经济区域?什么是市场网?	89
什么是经济中心?什么是集散地?为什么要以经济 中心和集散地为轴心来组织市场商品流通?	92
什么是商品流通渠道?为什么商品流通渠道不能 由商业独占,但又必须以商业渠道为主?	94
在社会主义商品流通过程中,究竟是“多头经营” 好,还是“独家经营”好?	98
什么是商品流通环节?组织商品流通为什么要尽 量减少不必要的流通环节?	102
什么是市场行政管理?社会主义条件下为什么要 加强市场管理?	106
什么是经济立法?在市场和商业方面要有哪些立法? ..	109
什么是对外贸易总额?什么是对外贸易的顺差和 逆差?	111
什么是进出口商品的结构?怎样看待进出口商品 的结构?	114
努力增加出口与实现四个现代化有什么关系?怎 样扩大出口?	116
怎样提高出口商品的竞争能力和信誉?	118
什么是进料加工、来料加工、补偿贸易和装配业务? 为什么扩大出口必须开展以进养出的业务?	121
为什么要举办商品展览会、博览会、交易会,它们 在对外贸易中有什么作用?	123
国内贸易和对外贸易之间有什么关系?为什么内 外贸必须统筹兼顾、互相支持?	125

什么是对外贸易管制,对外贸易国家垄断制,对外贸易统制?我国在对外贸易上实行什么政策?.....	128
帝国主义在国际贸易中是怎样对经济上落后的国家进行掠夺的?	129
什么是海关?什么是关税?为什么海关大权不能丧失,关税必须自主?.....	132
什么是自由贸易?什么是保护贸易?.....	134
什么是贸易壁垒?什么是最惠国待遇?什么是优惠待遇?	136
什么是自由港、自由贸易区、出口加工区?什么是经济特区?	138
什么是稳定物价?保持物价稳定的关键是什么?.....	142
货币流通和商品流通有什么关系?为什么稳定市场物价必须搞好货币流通?	143
什么叫做进销差价、地区差价、季节差价、批零差价和质量差价?	146
什么是统一价格、浮动价格和议定价格?为什么社会主义市场要对主要商品统一价格,但又能一切商品都统一价格?	150
什么是“剪刀差”?为什么要逐步缩小“剪刀差”?	152
什么是零售物价指数和生活费指数?	154

商 业

商业开天辟地就有吗?	158
我国古代什么时候商业开始明显地发展起来?	161
从秦、汉到鸦片战争以前,我国商业的发展状况	

如何?	163
从秦、汉到鸦片战争以前,我国商业的发展有些什 么特点?	166
半封建半殖民地旧中国商业资本是怎样掠夺小生 产者的?	170
半封建半殖民地旧中国商业资本是怎样剥削工农 消费者的?	172
半封建半殖民地旧中国商业资本是怎样剥削店员 的?	176
我国社会主义商业是怎样产生和发展的?	179
解放后私营商业是怎样进行社会主义改造的?	181
什么是社会主义的国营商业,它和私有制社会的 国营商业有什么区别?	184
什么是集体商业?为什么我国在现阶段必须保留 和发展集体商业?	187
为什么说小商小贩是劳动人民而不是剥削者?	190
为什么在社会主义改造基本完成以后,仍要保留 一点小商贩?	192
为什么生产者不能全都直接地对消费者出卖商 品;而要由商业部门来代劳呢?	195
为什么说商业部门不能包揽整个商品流通,要允 许生产者对消费者有必要的自销?	198
什么是商业的职能?什么是商业部门的职能?两者 有什么区别和联系?	201
社会主义商业怎样促进生产的发展?	204
我国轻商思想是怎样来的?它的历史根源和社会	

原因是什么?	208
为什么在农产品收购中要坚持从生产出发, 兼顾 国家、集体和个人三者的利益?	211
为什么我国现阶段对粮食、棉花和棉织品、油料和 食油要实行统购统销政策?	213
什么是工业品收购的统购、包销、加工、订货、选 购, 为什么在私营工业社会主义改造以后一 般不应采取包销的形式?	217
为什么说收购废品不是“收破烂的”, 而是有着重要 经济和政治意义的工作, 是一种光荣的劳动?	220
收购废旧物资真能变废为宝, 创造新财富吗?	223
什么是商品的品种、花色、规格、款式? 社会主义商业 为什么要不断地促进花色品种的齐全和改善? ...	226
为什么商业部门在收购时要重视商品质量, 在验 收时要防止“萝卜快了不洗泥, 萝卜慢了剥层 皮”的做法?	230
什么是商品买卖合同制? 它有哪些种类和内容, 如 何进行管理?	234
为什么商业要分为批发和零售环节, 它们各自担 负什么任务?	236
为什么社会主义商业要特别重视研究消费者的需 要? 怎样研究消费者的需要?	238
什么是商业储存? 它有什么作用? 应该怎样组织 商业储存?	243
为什么零售企业要勤进快销而批发企业要发挥大 “蓄水池”作用呢?	247

什么是商品运输？商品运输怎样才能合理化？·····	250
什么是文明经商？为什么社会主义商业必须文明 经商？·····	252
社会主义条件下，为什么要有广告、商标、商品陈 列呢？·····	254
什么是零售商业网？分布零售商业网点的原则和 要求是什么？·····	257
国外百货商店、超级市场、连锁商店和邮寄商店等 组织形式的内容是什么？·····	260
公共饮食业的劳动有什么特点？发展公共饮食业 有什么意义？·····	264
为什么要发展旅游事业？怎样发展旅游事业？·····	268
服务业是商业吗？它在人们的经济生活中有什么 作用？·····	272
什么是商业现代化？为什么社会主义商业必须广 泛采用先进的科学技术，努力提高物质技术 水平？·····	274
为什么当前商业现代化的重点应该放在管理科学 化上？·····	276
社会主义商业企业管理应该坚持哪些原则？·····	278
商业劳动创造价值和和使用价值吗？商业现代化以 后，商业劳动力是否会减少？·····	282
什么是商品流通过费？商品流通费的构成和特点 是什么？·····	286
为什么商业经营要有一定的资金？为什么要合理 使用资金？·····	289

社会主义商业为什么要有利润？赚钱就是资本主义吗？.....	291
什么是政策性亏损，它与经营管理有何关系？.....	293

金 融

社会主义社会为什么还要存在货币？.....	296
社会主义经济中货币有哪些职能？.....	299
人民币究竟代表不代表黄金？.....	301
美元、金圆券、人民币在本质上有什么不同？.....	303
什么是货币流通？货币流通为什么要划分两大领域？...	305
人民币是怎样投放和回笼的？.....	307
什么是信用发行？什么是财政发行？为什么一定要坚持信用发行？.....	309
人民币对外是怎样折算的？有什么特点？.....	312
为什么说没有大银行，社会主义是不能实现的？.....	314
社会主义银行是干什么的？我国有哪些银行？.....	316
银行信贷资金有哪些来源？用在什么地方？.....	319
为什么要举办储蓄？储蓄存款有哪几种？.....	321
社会主义经济中为什么还要存在信用？有哪些信用形式？.....	323
银行发放贷款有什么原则？.....	326
贷款为什么要实行“区别对待，择优供应”的方针？.....	328
为什么说有偿办法供应资金是经济手段？.....	330
商业贷款有什么特点？.....	331
工业贷款有哪几种？它的特点是什么？.....	333
非现金结算有什么特点？有哪些常见的结算方式？.....	336

什么叫保险？社会主义条件下为什么还要保险？.....	338
什么是外汇？为什么要为国家多争取外汇？.....	341
社会主义国家为什么要利用外资？利用外资有哪 些形式？.....	342

财 政

什么是财政？财政是怎样产生和发展的？.....	346
社会主义财政和资本主义财政有什么根本的不同？...	348
社会主义社会社会产品是怎样分配的，财政在社 会产品分配中处于什么地位？.....	350
为什么要重视财政在社会再生产中的作用？.....	352
什么是国家预算和国家决算？.....	355
什么是国家预算管理体制？我国现行预算管理体制 制采取什么办法？.....	357
什么是税收？税收有哪些基本特征？.....	360
税收制度是由哪些基本要素构成的？.....	362
税收有哪几种类型？它们有什么不同特点？.....	364
为什么说税收是一种经济杠杆？.....	366
我国现行税收有哪几种？.....	369
我国财政都有哪些支出？.....	373
安排财政支出，如何正确处理积累和消费的比例 关系？.....	375
财政支出怎样注意经济效益？.....	378
为什么要强调基本建设投资效果，怎样衡量基本 建设投资效果？.....	380
怎样才能提高基本建设投资效果？.....	382

社会主义财政为什么要坚持收支平衡、略有结余	
的原则？	385
财政收支和信贷收支为什么要统一平衡？	387
财政、信贷平衡和物资平衡是什么关系？	389
什么是企业财务管理？它在社会主义建设中有什	
么作用？	392
进行财务管理要运用哪些业务手段？	396
什么是企业财务管理体制？目前国营企业实行的	
有哪几种财务管理体制？	397
什么是固定资金？什么是流动资金？	400
什么是折旧基金？为什么说折旧基金有实现固定	
资产扩大再生产的作用？	402
流动资金由哪些要素构成，它在实际运用过程中	
表现为哪些不同的占用形态？	404
什么是流动资金的循环和周转？表示流动资金利	
用效果的指标有哪些？	406
加速流动资金周转有什么意义？怎样才能加速	
流动资金的周转？	410
什么是产品成本？	413
降低产品成本的意义和途径是什么？	415
什么是利润？企业利润有什么重要作用？	417
利润率有几种表现方法，它们的作用有什么不同？	419
国营企业利润留成制度的具体内容是什么？	422
什么是专用基金？国营企业有哪些专用基金？	424

市 场

什么是交换？为什么它是构成 社会经济的必然要素？

交换，是我们日常经济生活常见的现象。它首先是产品的交换。比如，我们上街买东西，这是用货币(钱)去交换商品。又如，农民把自己自留地或家庭副业的产品，拿到集上出卖，换了钱，回头又买了他所需要的东西回家。这也是产品的交换。不过这一类产品的交换行为，不太明显，因为它是以货币为媒介，不直接表现为产品和产品相交换就是了。最明显的产品交换，莫如旧社会农村里货郎走乡串户，用火柴和针线之类商品向农民换鸡蛋、小土产和废旧物资等。在我国西南直到解放初期，有的少数民族同胞还有把打猎来的兽皮之类放在大路旁，等过路人把它收走，同时放下一件衣物作为交换的产品。

产品的交换，早在人类原始社会就已经产生。春秋战国时，国内各地区之间交换频繁。汉、唐时代，中国远通西域各国，交换的范围越出了国境。著名的“丝绸之路”，就是唐代国内外交换的陆路交通要道。在人类社会发展的历史

长河中，产品的交换规模越来越大，这是因为社会分工越来越细的结果。到了资本主义社会，商品经济发展到顶点，产品的交换极其普遍，几乎没有任何一个角落不纳入交换的体系之中，交换支配一切。

除了产品的交换以外，还有劳动的交换。比如，在人类原始社会中，在公社内部已经有了自然分工，有的人打猎，有的人采集，有的人制造工具，有的人料理各种杂事。这样，每一类人的劳动除了满足自己的需要外，也满足了其他人的需要，这实际上就形成了一种劳动相交换。在旧社会，农村中劳动力少的贫苦农民，又没有牲畜，在生产大忙时就互助合作，组织换工，今日替这家干活，明日再到那家去干。这也是劳动相交换。即便是现在的农村人民公社内部，也有劳动分工，有的人在大田干活，有的人在菜田干活，有的人赶大车，有的人喂牲口，各自在不同的岗位上劳动，在按劳分配时，种菜的、种棉花的、果树队的、喂牲口的、赶大车的，都能分到粮食，在大田干活的也能分到其他产品，其他岗位上的劳动力也是这样，而货币收入则是大家的劳动收入，也在各个成员之间分配。这也是劳动相交换。

把上面两种情况归纳起来，我们说，交换是指人们互相交换他们的活动或产品的行为。那么，人们的经济生活中为什么要有交换活动呢？

原来，任何一种社会都不可能为生产而生产。古代原始社会人们打猎、捕鱼、采集野果，现代社会人们种植各种作物、喂养牲畜、制造各种工业品，都是为了消费。但生产的产品怎样才能进入消费领域，被人们拿来消费呢？这就