

调查与思考

INVESTIGATION & REFLECTION



中共宁波市委宣传部

调查与思考

INVESTIGATION & REFLECTION



中国个国书图书馆

调查与思考

——宁波市宣传系统调研报告文集

2008 年度

中共宁波市委宣传部

目 录

- 1、辉煌的成就 广阔的前景
——改革开放 30 年宁波宣传思想文化工作回顾与展望
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (1)
- 2、宁波市宣传文化人才队伍建设
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (24)
- 3、真抓实干谋发展 凝心聚力求实效
——关于进一步加强和改进党委中心组学习的调查与思考
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (52)
- 4、认清形势 找准差距 扎实推进市民文明素质工程
——加强市民文明素质建设的几点思考
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (64)
- 5、关于突发公共事件舆论引导的思考
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (83)
- 6、关于我市乡镇文化站建设调研报告
..... 宁波市文广新闻出版局课题组 (92)
- 7、根治大众传媒几大顽症的对策研究
..... 宁波日报报业集团课题组 (116)
- 8、关于电视新闻重大报道创新的思考
..... 宁波广电集团课题组 (128)
- 9、学校体育场馆对外开放现状及对策
..... 宁波市体育局课题组 (136)
- 10、实践科学发展观 统筹农村人口发展
——以婚育文明创建助推新农村建设的探索与思考
..... 宁波市人口计生委课题组 (144)

11、社区卫生服务内涵建设与运行机制改革研究	宁波市卫生局课题组 (158)
12、关于加强文艺人才队伍建设的调研报告	宁波市文联课题组 (171)
13、关于未成年人思想道德成长规律的调查与思考	宁波市社科院 (社科联) 课题组 (179)
14、提升和谐宜居城市社会文明度的调查与对策研究	中共余姚市委宣传部课题组 (204)
15、慈溪市未成年人思想道德建设载体创新的实践与思考	中共慈溪市委宣传部课题组 (215)
16、关于加强县域网络文化建设与管理工作的思考	中共奉化市委宣传部课题组 (226)
17、关于宁海文具产业转型升级的调查与思考	中共宁海县委宣传部课题组 (233)
18、关于象山渔文化传承发展的实践与思考	中共象山县委宣传部课题组 (240)
19、鄞州区公共文化设施管理运营情况的调查与思考	中共鄞州区委宣传部课题组 (250)
20、海曙区积极构建和谐新老市民关系的实践与思考	中共海曙区委宣传部课题组 (261)
21、文化主体功能区块发展模式与机制的研究 ——以飞越时空文化广场为例	中共江东区委宣传部课题组 (269)
22、江北区打造慈孝文化品牌的文化实践与思考	中共江北区委宣传部课题组 (286)
23、加快镇海城乡志愿服务体系建设的实践与思考	中共镇海区委宣传部课题组 (295)
24、北仑区发展“赛事文化”的实践和思考	中共北仑区委宣传部课题组 (303)
后记	(310)

辉煌的成就 广阔的前景

——改革开放 30 年宁波宣传思想文化工作回顾与展望

中共宁波市委宣传部课题组

改革开放 30 年来，特别是宁波全面实施计划单列 20 年来，宁波在中央和省委的正确领导下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，始终坚持解放思想、改革开放、科学发展、促进和谐，经济、政治、文化、社会各方面建设取得了巨大成就，发生了翻天覆地的变化。随着改革开放的不断深入，宁波宣传思想文化工作也经历了不断探索、不断实践、不断发展的历程，为促进经济社会发展提供了强大的思想文化动力。

一、改革开放 30 年宁波宣传思想文化工作的发展历程

1、实现重大转变的宣传思想文化工作（1978—1992 年）。1978 年，十一届三中全会召开，宣传思想文化工作的重心实现了从服务于“以阶级斗争为纲”向服务于“以经济建设为中心”的重大转变，呈现出了新的生机与活力。这一历史阶段，我党在宣传思想文化工作上进行重新定位，紧紧围绕“一个中心、两个基本点”确立了新时期的工作思路、路径与实践目标，工作核心是“解放思想、拨乱反正”。宣传思想文化工作主要承担着关于改革的宣传教育和对外开放的统一思想任务，并在此基础上将人们的思想统一到党和政府的各项改革措施上来，凝聚共识，共同推进经济建设。在这个阶段中，宁波市宣传思想文化战线承担起党中央提出的社会主义精神文明建设的重大任务，推动社会主义精神文明建设活动在全社会迅速拉开序幕并广泛开展。积极开展真理标准大讨论，有力地推动了

思想解放。十一届三中全会精神宣讲活动深入基层，广大人民群众如沐春风、广受教育。“五讲四美三热爱”活动、“全民礼貌月”活动、“学雷锋、树新风”活动先后兴起，争做“四有”公民、“三优一学”、创建文明村镇、创建文明城市、创建文明单位等群众性精神文明创建活动深入开展。在全市党员群众中开展“讲党性、顾大局、同心同德搞四化”的思想教育活动，党的基本路线教育和形势任务教育在农村和企业陆续开展，坚持四项基本原则、反对资产阶级自由化的宣传教育广泛开展。改革开放和现代化建设的先进典型宣传反响热烈。高校思想政治理论教育工作恢复并日益加强。全社会的思想道德教育工作不断加强。市委高度重视干部理论教育工作，全市县以上党委理论学习中心组学习制度逐步建立，广大党员干部群众学理论、用理论的积极性和自觉性日益增强，理论武装工作不断走上经常化、制度化、规范化的轨道。着力制定、调整和发展宣传思想文化工作的方针政策。重申“百花齐放、百家争鸣”的方针，出台一系列繁荣文化艺术创作、发展群众文化活动和加强中外文化交流的具体政策和规定。

2、社会主义市场经济条件下的宣传思想文化工作（1992—2002年）。这一历史阶段，宣传思想文化工作以建设中国特色社会主义的理论为指导，坚持党的基本路线，坚持两手抓、两手都要硬，坚持团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主，立足于唱响主旋律、打好主动仗，取得了显著成效。按照中央和省、市委的部署，广泛开展认真学习宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想的活动，深入开展“三讲”教育，紧密配合形势的需要及重要节庆活动，积极开展爱国主义教育和思想道德教育，深入揭批法轮功，开展马克思主义唯物论和无神论教育，结合地方实际认真贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，再次把精神文明建设推向一个新高潮，在全社会形成倡导科学文明的浓厚氛围。从1995年开始，每年4月的第一周举行爱国主义宣传教育周活动。1997年，制订了《宁波市文化发展纲要》、《关于进一步发展文化事业的若干意见》，以及文化经济政策等规范性文

件。2000年，全市文化工作会议召开，制定出台了《关于加快文化改革和发展的决定》和《宁波市“十五”文化发展规划》，对“十五”期间全市文化事业和产业发展进行了全面规划，提出了大力推进宁波文化的“两个转变”（由城镇文化向都市文化转变、由适应计划经济向适应市场经济转变）、建设文化大市的战略目标和措施。这些调整和发展，明确了文化建设的规划，完善了文化管理的手段，健全了文化运行的机制，增强了文化发展的后劲。这一阶段，宣传思想文化工作呈现辐射越来越广、内容越来越丰富、水平越来越高、效果越来越好的良性发展势头，为党委、政府的中心工作顺利开展、开创中国特色社会主义事业的新局面提供了强有力的思想保证、智力支持、精神动力和文化条件。

3、新发展格局中的宣传思想文化工作（2002年至今）。在这一历史阶段，宣传战线认真贯彻落实科学发展观，适应构建社会主义和谐社会的要求，进一步深化拓展创新宣传思想文化工作，为构建社会主义和谐社会打牢共同思想基础、营造和谐舆论环境、培育文明道德风尚、繁荣社会主义文化。紧紧围绕工作大局，牢牢把握正确导向，大力建设社会主义核心价值体系，坚持用马克思主义中国化的最新成果武装头脑、推动工作，着力提高舆论引导能力，广泛倡导社会主义荣辱观，切实加强全社会的思想道德建设，推进文化体制改革不断向纵深发展，加快发展文化事业和文化产业，努力提高外宣工作水平，全面加强宣传思想文化人才队伍建设，各项工作在整体推进中实现重点突破、在改革创新中焕发新的活力。在这个阶段中，宁波市宣传思想文化工作内容丰富、形式多样，各项工作在整体推进中实现了重点突破，在改革创新中焕发新的活力。大力宣传十六大以来党中央提出的一系列重大战略思想和战略任务，兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮，引导干部群众把思想和行动统一到全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的要求上来。根据中央和省、市委的统一部署，从落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和加强党的执政能力建设的高度，把加快建设

文化大市作为推进经济、政治、文化、社会“四位一体”全面发展的重要战略部署,大力发展社会主义先进文化,积极推动宁波文化大发展大繁荣,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。2003年,印发了《宁波市文化体制改革试点工作方案》。2005年,出台了《宁波市全面推进文化体制改革试点工作意见》、《关于推进文化大市建设加快社会事业发展的决定》、《关于加快推进文化大市建设的实施意见》,召开了全市文化体制改革试点工作经验交流会,推进各项改革逐步深入。2006年,制订了《宁波市“十一五”时期文化发展规划》。2007年,出台了《关于大力推进文化创新的若干意见》。2008年省委工作会议召开后,宁波随即召开市委工作会议,研究部署兴起文化大市建设新高潮、推动宁波社会主义文化大发展大繁荣的工作,出台了《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》,提出当前和今后一个时期的主要任务是,在巩固完善文化大市建设取得阶段性成果的基础上,进一步解放思想、开拓创新,着力实施“六大战略”,就是要坚定不移地实施先进文化引领、公共文化惠民、文化品牌提升、文化产业升级、文化人才支撑、文化创新推动等六大战略,努力推动全市文化大发展大繁荣,为全面建设惠及全市人民的小康社会、加快建设现代化国际港口城市提供强有力的文化支撑。

二、改革开放30年宁波宣传思想文化工作取得的显著成就

1、理论武装工作不断强化,推动了改革开放的思想解放浪潮。一是引领思想解放的理论武装工作深入开展。30年来,围绕党的工作重心的转移、发展社会主义市场经济、建设社会主义和谐社会等方面,先后在党员干部中开展了真理标准问题的大讨论、商品经济知识的学习、民主集中制和组织纪律教育,开展了马克思主义理论正规化教育,深入学习十一届三中全会以来的中央有关精神、邓小平南方谈话精神、《邓小平文选》、《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论学习纲要》和《江泽民文选》,大力开展“三个代表”重要思想、科学发展观等宣传教育活动。连续多年组织开展集中性主

题教育活动，农村党的基本路线教育、企业形势任务教育、“三讲”教育、“三个代表”学习教育、历次党的代表大会精神主题教育成效显著。坚持以中国特色社会主义理论体系为重点，以“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动有声有色，科学发展观宣传深入基层。中国特色社会主义理论日益深入人心，建设中国特色社会主义的共同理想进一步巩固。二是以县局级领导干部为重点的理论学习不断加强。充分发挥党委中心组理论学习在加强理论武装工作中的龙头作用，通过集中学习、自学、举办论坛、召开专题读书会和研讨会等形式，组织各级领导干部开展学习，兴起了一个又一个学习宣传贯彻党的理论创新成果的高潮，营造了广大干部群众学理论、懂理论、信理论、用理论的浓厚氛围。先后开展了发展社会主义市场经济大讨论、“致富思源、富而思进”教育、“发展是硬道理”、“思想大解放，推动大发展”等系列大讨论，不断促进思想观念的变革。市委每年集中一定时间和精力，组织各种形式的进修班、研讨班、轮训班，对县局级领导干部和青年后备干部进行脱产轮训。目前，全市共有 130 个县局级党委（组）建立了中心组，一些较大的企事业单位也成立了中心组。经过多年摸索，宁波市县局级单位党委中心组已形成了“五项制度”和“五个一”要求。全市县局级单位党委中心组平均每年学习 12 次以上。三是与时俱进的理论研究成果不断涌现。改革开放 30 年来，宁波市社科研究成果不断涌现，社科事业蓬勃发展。自 1986 年 12 月正式成立宁波市社会科学界联合会以来，全市社会科学研究的组织协调工作进一步加强，形成了学科门类比较齐全，研究队伍初具规模的格局。文化研究工程和文化精品工程深入推进。面向实践的理论研究有效推动，相继对宁波精神以及“三个代表”重要思想、科学发展观、中国特色社会主义在宁波的实践等进行深入总结，形成了一系列研究成果，出版《科学发展观在宁波的实践》、《中国特色社会主义在宁波的实践》等系列丛书。四是基层党员干部的理论教育蓬勃开展。全市每年都就改革、发展的重大问题组织大型的形势报告会和理论

报告会。根据中心工作的要求,针对干部思想中的突出问题,确定主题,开展系列教育和大讨论活动。基层党校干校在党员教育中的主阵地作用得到进一步发挥。目前,全市共有基层党校 1633 所,专兼职讲师 5000 人。运用形势报告、专题讲座、“微型党课”、图片展览、征文活动、知识竞赛等多种形式,深入机关、企业、乡镇、社区、学校等各个领域,连续多年组织开展集中性教育活动。“微型党课”的教育形式被评为全省宣传思想工作“三贴近”创新奖。积极发挥报刊、电视、广播、网络等传媒的主阵地、主渠道作用,推出一批重要理论文章和理论文献片。打造“社科普及月”和“宁波论坛”、“社科讲坛”、“天一讲堂”等品牌活动,大力开展多层次的理论宣传教育。

2、新闻舆论引导不断加强,营造了正面积极的社会舆论氛围。一是正面宣传的影响力和感染力不断增强。加强对重大决策、重大主题、重大活动、重大典型、重大成就的宣传,形成正面宣传舆论强势。在全社会大力宣传和弘扬宁波精神,并以总结宁波经验和弘扬宁波精神为引领,激励广大干部群众始终保持昂扬向上、创业创新的良好精神状态,为宁波经济社会又好又快发展提供舆论支持。二是主题宣传影响力不断加大。围绕历次党代会、历届“两会”,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,建设中国特色社会主义、社会主义精神文明建设、社会主义新农村建设,建设文化大市、“创业富民、创新强市”、实施“六大联动”和实现“六大提升”、“干部进企业、服务促发展”,杭州湾跨海大桥通车、北京奥运火炬传递、北京奥运会和残奥会,历届服装节、浙洽会、消博会等,打好新闻宣传主动仗,取得了良好的社会效果。三是社会热点引导能力不断提高。加强舆情信息工作,建立和完善舆情汇集和分析机制,畅通社情民意反映渠道。宁波宣传舆情信息工作连续多年居全省前茅。在发生灾难事故、群体性事件等突发事件时,宁波第一时间抢占舆论制高点,正确引导社会舆论热点。制定印发《宁波市突发公共事件新闻发布应急预案》等一系列规范性文件,建立健全重

大突发事件新闻报道快速反应机制，完善并落实新闻发布制度，落实舆论监督、新闻阅评、报纸质量评估和广播电视播出机构警示等制度。新闻发布工作在制度化、规范化建设上取得明显进展，市政府68个市级部门和单位、11个县（市）区均设立了新闻发言人。四是宣传舆论阵地管理不断强化。做大做强报业集团和广电集团。加强互联网等新兴媒体的建设和管理。目前，宁波互联网用户约90万户，网站网页总数超过3万个，本地网民200多万。建立健全行政管理工作网、舆论引导协作网、评论员队伍网、舆情信息研判网和行业自律监督网等“五个网络”，建立健全网上监控、阅评、评论“三位一体”的工作机制。2003年，成立市互联网新闻管理中心，建立市级互联网阅评制度。2007年，设立市网宣办。充分利用报刊、电视、广播、互联网等舆论阵地，积极搞好专版、专栏的新闻宣传工作。通过强化媒体管理，涌现出一大批精品力作。改革开放以来，《宁波万余市民“抢”助贵州贫困学子》等10多件作品获中国新闻奖。

3、精神文明建设不断深化，塑造了文明和谐的城市精神品格。一是文明城市创建活动不断深化。党的十二大以后，全市广泛开展“全民文明礼貌月”、“五讲四美三热爱”、“三优一学”（即优质服务、优良秩序、优美环境，学习先进典型）等活动，不断增强市民的文明意识。1991年，市委下发了《关于宁波市参加全省创建文明城市竞赛活动和创建国家卫生城市的实施意见》，在全市掀起了创建文明城市的热潮。1995年，市委、市政府作出创建港城文明的重大决策。党的十四届六中全会以后，进一步加大了创建力度，取得了明显进展。宁波市注重把文明社区创建工作作为文明城市建设的基础工程。经过多年的不懈努力，2001年，宁波市荣获首批浙江省文明城市称号；2005年，宁波市成为首批全国文明城市，打响了“实力宁波”、“文明宁波”、“爱心宁波”、“幸福宁波”的品牌。目前，宁波市共有6个全国文明单位、10个全国创建文明单位先进单位。近年来，宁波市按照“攻难点、克弱点、增亮点、显特点”的创建

工作思路,扎实推进新一轮全国文明城市创建工作,城市基础设施、环境面貌、社会秩序、行为规范等方面取得了新突破,实现了新提升。2008年6月,经中央文明办委托国家统计局城市调查队测评,宁波市城市公共文明指数在全国15个副省级城市中名列第四位。2008年7月,中央文明办对宁波市创建新一轮全国文明城市工作进行复评检查,对宁波市的创建工作给予了充分肯定。同时,宁波积极拓展创建范围,开展非公有制经济组织、文明风景旅游区等创建活动,深化文明行业、文明窗口创建活动,形成了文明创建工作整体推进的良好态势。二是农村精神文明创建活动广泛开展。从八十年代初开始,宁波以治脏、治乱、治差为突破口,以开展“五好家庭”评比活动为载体,在全市农村广泛开展了创建文明村(镇)活动。党的十四大以来,宁波农村精神文明建设进入了一个新的阶段。2004年,中共宁波市委十届三次全会提出“六大联动”战略,其中摆在第一的就是要推进城乡联动,把城市发展与农村发展紧密结合起来,走以城带乡、以乡促城、城乡互动之路,推进城乡一体化。2005年,有4个村镇被中央文明委命名为全国文明村镇,7个村镇被命名为全国创建文明村镇先进村镇。2008年,又向中央文明委推荐了4个全国文明村镇和7个先进村镇。现有14个省级文明镇,50个省级文明村。三是思想道德实践活动蓬勃开展。改革开放以来,从“五讲四美三热爱”活动到“全民礼貌月”活动,从“学雷锋、树新风”活动到争做“四有”公民活动,从“婚育新风进万家”活动到“公民道德宣传日”活动,各种群众性思想道德实践活动内容丰富、形式多样。以“树港城精神,做港城主人”为主题,深入开展港城文明教育。扎实开展“致富思源、富而思进”教育。在窗口单位广泛开展“创文明行业,让人民满意”主题活动,在机关深入开展“创文明机关、做人民公仆”为主题的干部职业道德大学习、大讨论活动。认真贯彻《公民道德建设实施纲要》和《浙江省公民道德规范》。深入实施文明素质工程,积极开展社会主义荣辱观宣传教育活动和文明礼仪宣传教育活动。积极组织开展以普及科学知识、

普及法律知识为主要内容的“双普”活动，弘扬科学精神，增强法制观念。积极组织开展诚信教育，促进社会信用体系建设。大力加强未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育，连续14年开展爱国主义宣传教育周活动。广泛开展“迎奥运、讲文明、树新风”活动、“三下乡”、“百城万店无假货”、“送温暖、献爱心”等道德实践活动和“我身边的文明之星”评选活动，使文明和谐成为社会风尚的主流。坚持以典型引路，大力培育和宣传体现民族精神、时代精神和宁波精神的先进典型，涌现了稽蓉珍、张建昌、黄东华、张祖安、王延勤、何利彩、马家富、徐义胜、陈吉、胡贤林、王国军等一大批先进典型，他们的先进事迹通过各级媒体传遍大江南北。

4、文化事业产业不断发展，提供了日益丰富的文化产品服务。一是文化精品创作硕果累累。30年来，市委、市政府不断强化精品意识，大力实施精品工程，精心组织宁波历史和现实题材精品的创作生产，涌现出了一大批创作水准高、社会影响大、群众喜闻乐见的精品，极大地丰富了群众的精神文化生活。改革开放以来，宁波市在全国精神文明建设“五个一工程”奖、全省“五个一工程”奖和群星奖、文华奖、山花奖、金鹰奖、飞天奖等全国常设性文艺奖项评比中频频获奖，获奖率名列全省各地市前茅。民间文艺创作方面，先后有40余件曲艺作品、10余部（篇）民间文艺作品获省以上奖励。其中，《越瓷·风》在第八届中国艺术节上获群星奖大奖，《象山渔鼓》和《老墙门》获第14届群星奖，又一次刷新了宁波市群众文化艺术作品获全国性奖项的历史纪录。在第十届全国“五个一工程”奖评选中，宁波有《静静的胡杨》等五件作品获奖，是自全国“五个一工程”奖评选以来，宁波市获奖数量最多的一次。二是文化活动不断丰富。从1984年开始举办戏剧节，从1989年开始举办文化艺术节，从1989年起轮流举办戏剧节、音舞节、农民艺术节、农民读书节、社区文化艺术节等。1997年起举办一年一届的文化与经贸互融的国际服装节。2000年以来承办了第十届中国金鸡百花电影节颁奖晚会、第七届中国艺术节分会场、第十三届全国“群

星奖”决赛以及“春天送你一首诗”、中国音乐金钟奖“流行音乐大赛”等。同时，坚持“人人享受文化，人人参与文化，人人建设文化”的工作理念，城市文化资源配送基层、服务群众的力度不断加大，基层群众的精神文化生活不断丰富。坚持开展文化下乡活动，大力实施农村电影放映工程、送书下乡工程，不断加大送文化的力度。从2005年开始深入开展“万场电影千场戏剧进农村”活动。截至目前，共放映电影4万多场，演出戏剧4千多场，受惠群众近千万人次，提前实现了“一村一月放映一场电影”的目标，并在全国率先组建了宁波市新农村数字电影院线发行放映股份制公司。在重大节庆期间，以广场天天演等形式，丰富群众节日文化生活。大力开展公益演出季活动，为广大基层群众特别是弱势群体免费赠送门票。同时，各种形式的“种文化”活动深入开展，积极引导农民自办文化，充分发挥民间民俗文化的作用，促进文化在基层生根发芽，农民群众参与热情不断高涨。全市现有入选国家级非物质文化遗产名录项目14个、省级23个。全市各地涌现出一大批“一乡一品”、“一村一品”的特色文化镇（乡）和村。三是文化设施建设不断推进。改革开放以来，宁波的经济建设突飞猛进，城乡面貌日新月异。全市上下统一认识，积极探索出一条适应社会主义市场经济体制的文化投入新路子，“建文化”的力度逐步加大。“十五”以来文化事业投入进一步加大。陆续建成了宁波大剧院、音乐厅、美术馆、游泳健身中心等一批标志性文化设施。积极推进宁波文化广场、宁波书城、宁波博物馆、宁波帮博物馆、“十里红妆”博物馆等一批功能完备的重要文化设施建设。以“东海明珠工程”、创建“文化先进县”、村级“六个一”文化阵地和“十五分钟文体活动圈”等为抓手，文化基础设施建设日益夯实。截至2007年底，宁波有6个全国文化先进县（区）、7个浙江省文化先进县（区）。全市所有县（市）区都建有文化馆、图书馆，其中一级文化馆5个，一级图书馆5个。省、市两级“东海文化明珠”97个，乡镇覆盖率为84%，乡镇（街道）均设有文化站，名列全省前茅。全市92%的行政村建有

文化活动场所，建成村落文化宫 1184 个，约占行政村总数的 45%，其中市级村落文化宫 351 个；社区文化宫 170 个，约占社区总数的 40%，其中市级社区文化宫 123 个。全市已形成较为完善的市、县（市）区、乡镇（街道）、村（社区）四级公共文化设施网络。大力实施文化信息资源共享工程、广播电视“村村通”工程。目前，已建成文化信息资源“共享工程”基层服务点 4513 个，基本实现了“共享工程”对农村、社区和学校的全覆盖。宁波市被评为“全国信息资源共享工程示范市”。提前完成了自 1998 年开始实施的三轮广播电视“村村通”工程，实现 20 户以上自然村通有线电视。随着文化硬件设施的大规模改善，大大提升了城市文化形象品位。四是文化体制改革不断深化。宁波市文化领域的改革始于二十世纪九十年代，当时的改革是局部和初步的，市本级和部分县市的文化公司、新华书店在体制上实行“事转企”，其它各项改革限于文化单位内部管理机制的完善。制订了《宁波市文化发展纲要》（1996-2010），提出要“认真研究社会主义市场经济条件下出现的新情况、新问题，深化文化体制改革，落实和完善文化经济政策，探索有利于精神文化产品生产的运行机制，积极推进文化、体育事业的产业化进程”。2000 年，全市文化工作会议确立了建设文化大市的战略目标，明确提出了“完善一个体系、调整两个结构、深化三项改革”的任务，文化体制改革摆上重要的议事日程。2003 年 6 月，浙江省被确定为全国文化体制改革综合试点省份，宁波也成为浙江省综合试点改革的重要组成部分。2006 年 7 月，宁波市召开文化体制改革工作会议，制定了《宁波市全面推进文化体制改革实施方案》，对全面深化文化体制改革作出了重要部署。在推进文化体制改革进程中，宁波市始终坚持社会主义先进文化的前进方向，围绕以改革促发展这一主题，把握改革的客观规律，注重改革的实际效果，探索改革的有效方法，努力走出了一条符合宁波实际、具有宁波特色的文化体制改革之路，受到中宣部、中央文改办、省委宣传部的重视和肯定。五是文化产业不断发展。大力推动文化产业发展，逐步形成了出版、印刷、影

视、广告等传统文化产业和旅游休闲、文艺演出以及娱乐、文体用品生产销售、民间艺术品创作交易等特色文化产业,着力发展数字内容和动漫、会展与咨询等新兴文化产业。积极搭建服务平台,组织文化企事业单位参加深圳、义乌文博会,推动重点文化产品、重点产业项目的对外展示和交易,扩大了宁波文化产业的影响力。“十一五”期间,市财政安排3000万元设立文化产业发展专项资金,以贴息、补助、奖励、政府采购等方式,扶持重点文化企业 and 文化产业项目的发展。大力培育市场主体,不断加快集团化建设步伐。报业集团、广电集团总体实力和竞争力得到了稳步提升。宁波海伦乐器制品有限公司被评为全国文化产业示范基地。同时,结合区域特色优势,大力扶持和发展文体用品制造销售业、古旧家具生产加工业、包装装潢印刷业、木雕制作业等一批特色民营文化产业。文化产业增加值逐年增加。据统计,1980年文化产业总产出只有2.41亿元,增加值仅有0.725亿元,占GDP比重仅2.5%。经过近30年的培育与发展,2007年,全市文化产业的总产值为512.15亿元,文化产业增加值132.95亿元,占全市GDP的比重为3.9%。

5、对外宣传工作不断拓展,提升了富有特色的城市形象声望。一是不断扩大对外宣传声势。改革开放以来,积极配合全市性重大涉外、涉台和经贸活动,搞好服务,强化外宣。认真做好党代会、“两会”等的对外宣传。每年充分利用国际服装节、浙洽会、消博会等重大主题、重大活动,根据活动的性质、规模,组织海内外记者开展采访活动,掌握和协调对外宣传口径,制作发放对外宣传品。早在1984年,市委宣传部组织力量编写《海港城市——宁波》对外开放宣传的电视记录片,宣传宁波改革开放进展和成果,努力把外宣工作渗透到各项具体活动中,通过优质服务,扩大外宣效果,确保各项活动目标的实现。积极利用海内外新闻舆论工具,全方位宣传、推介宁波,不断提高宁波在海内外的知名度和影响力。《人民日报》、新华社、中央人民广播电台、中央电视台等国内主流媒体报道宁波的频度、力度进一步加大。每年认真做好海内外的接待和采访