

国外经济学教材库

管 理 经 济 学

第 3 版

[美] 埃德温·曼斯菲尔德 著

王志伟 等译

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学/[美]曼斯菲尔德(Mansfield, E.)著;王志伟等译. —北京:经济科学出版社, 1999. 7

(国外经济学教材库)

书名原文:Managerial Economics Theory, Applications, and Cases

ISBN 7-5058-1684-5

I. 管… II. ①曼… ②王… III. 管理经济学-教材
IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 06018 号

目 录

前 言	1
-----	---

第 1 部分 导 论

第 1 章 管理经济学导论	3
案例 1: 沃尔特·迪斯尼公司的盛衰	3
案例 2: 哈利-戴维森与日本巨人之争	5
案例 3: 海因茨公司的蕃茄酱该如何分配?	6
管理经济学和其他学科的关系	7
决策的基本程序	9
企业理论	11
约束条件的作用	12
什么是利润?	13
利润存在的原因	14
组织因素和“满意度”	15
管理人利益与委托-代理问题	16
管理决策分析: 花 75 美元听《老人河》?	17
需求和供给: 初步考察	19
管理决策分析: 迪斯尼是怎么处理委托-代理问题的?	20
市场的需求	21
市场的供给	22
均衡价格	24
实际价格	25

需求曲线移动时将会怎样?	26
供给曲线移动时将会怎样?	27
案例分析: 俄罗斯是如何影响铝市场的?	28
文中概念: 咖啡 1994 年为什么涨价?	30
总结	31
习题	32
第 2 章 最优化技术	36
引言	36
函数关系	36
边际分析	38
总值、边际值和平均值间的关系	40
导数的概念	43
如何求导数	46
文中概念: Tang 牌果珍广告预算的分配	51
运用导数求解最大值和最小值问题	53
管理决策分析: 小型疗养院的最佳规模	57
边际成本等于边际收益原则和最优化计算	58
偏微分和多元函数的最大化	59
文中概念: 隐形轰炸机设计中错误的提出	60
约束条件下的最优化	62
管理决策分析: Tang 牌果珍广告对销售的作用	63
拉格朗日乘数	65
顾问角: 达到最高设计要求的计划	68
递增成本与递增收益的比较	69
总结	71
习题	72

第 2 部分: 需求和预测

第 3 章 需求理论	79
-------------------------	-----------

引言	79
市场需求曲线	79
行业和企业的需求函数	83
需求价格弹性	85
文中概念：谁来打网球？	87
点弹性与弧弹性	88
使用需求函数计算需求的价格弹性	89
价格弹性与总货币支出	91
管理决策分析：新闻纸的需求	93
总收益、边际收益与价格弹性	94
需求价格弹性的决定因素	97
需求价格弹性的应用	98
价格弹性与价格政策	100
需求的收入弹性	101
用需求函数计算需求的收入弹性	102
顾问角：估计鲜鲑鱼的需求数量	103
需求的交叉弹性	104
需求的广告弹性	105
管理决策分析：《伦敦时报》的削价	106
弹性不变的需求函数	107
总结	109
习题	110
第4章 消费者行为和理性选择	115
无差异曲线	115
边际替代率	118
效用的概念	119
预算线	120
均衡的市场组合篮子	123
文中概念：时间限制对消费者行为的影响	124

最大化效用：更接近的考察	126
拐角解	127
理性选择过程的描述	128
推导个人需求曲线	129
推导市场需求曲线	131
顾问角：风险和收益的替代	133
总结	134
习题	135
第 5 章 估计需求函数	139
证实问题	139
调查消费者	142
市场试验	143
“利格斯”市场试验	144
回归分析	145
简单回归模型	146
样本回归线	148
最小二乘法	150
可决系数	152
多元回归	153
文中概念：日本的汽车制造商如何使用可决系数	156
顾问角：新电动工具的价格与市场份额	158
软件包与计算机打印	159
文中概念：宝丽来胶片的色度和晾晒时间的运用	160
解释计算机打印	163
管理决策分析：沃德对汽车产量的估计怎样？	164
多重共线性	168
序列相关	170
残值的进一步分析	172
管理决策分析：联储经济学家如何预测汽车产量	173

香烟的需求函数：案例分析·····	175
总结·····	178
习题·····	180
附录：可决系数和解释变化量的概念·····	187
第6章 商业与经济预测 ·····	190
调查技术·····	190
时间序列分解·····	192
如何估计线性趋势·····	195
如何估计非线性趋势·····	196
季节变量·····	198
季节变量的计算·····	199
周期变量·····	201
管理决策分析：预测验血的需求·····	202
基本预测技术·····	205
如何使用先行经济指标·····	208
顾问角：决定是否给购买一个油田融资·····	210
如何使用经济计量模型·····	211
管理决策分析：预测 CEMCO 的水泥产量·····	212
约翰·汉考克和廷伯兰德：案例研究·····	213
珀维尔公司：一个数字例子·····	214
“研究你的残值”·····	216
总结·····	217
习题·····	218
有关的管理经济学：如何根据麦肯锡的方法预测纸张 销售额·····	222
附录：指数的平滑与预测·····	225

第3部分 生产与成本

第7章 生产理论 ·····	233
-----------------------	------------

一种投入变量的生产函数.....	233
边际收益递减规律.....	237
使用一种投入品的最优水平.....	238
朗多公司：一个数据例子.....	240
两种投入变量的生产函数.....	240
管理决策分析：如何决定输油管道的最佳马力	241
管理决策分析：纽科公司如何保持其生产函数	244
等产量线.....	246
边际技术替代率.....	247
投入品的最佳组合.....	249
拜斯万格公司：一个数据例子.....	253
米勒公司：另一个数据例子.....	254
最优批量规模.....	255
丰田告诉世界什么.....	258
管理决策分析：准时生产的优点	261
规模报酬.....	262
产出弹性.....	264
顾问角：选择油轮的规模	265
企业如何获得有关生产函数的信息：泽若克斯的竞争性	
标准衡量.....	266
生产函数的衡量.....	267
三种统计分析.....	269
加拿大的电话业：案例研究.....	270
美国的家禽生产：又一个案例研究.....	272
总结.....	274
习题.....	276
附录：拉格朗日乘数和最佳投入组合.....	281
第8章 技术变动与产业创新.....	285
技术变动.....	285

劳动生产率.....	286
全要素生产率.....	288
使用全要素生产率追踪工厂的业绩.....	290
研究与开发：一种学习过程.....	291
顾问角：评估一个大规模生产和流程改进项目	292
平行开发的努力.....	293
成功的原因是什么？	295
文中概念：IBM 的平行开发努力	297
方案选择.....	298
创新.....	299
时间-成本的替代	299
创新时间与成本：日本与美国.....	301
管理决策分析：研制飞机的时间-成本替代函数	302
学习曲线.....	304
学习曲线的应用.....	306
亨利·福特的 T 型车和道格拉斯的 DC-9 型飞机.....	307
扩散模型.....	308
预测数控机床的扩散率.....	311
管理决策分析：佳能个人复印机的开发和引进	312
总结.....	314
管理决策分析：工业机器人在日本和美国的扩展	315
习题.....	317
第 9 章 成本分析.....	321
引言.....	321
机会成本.....	321
短期成本函数.....	322
平均成本和边际成本.....	325
文中概念：哈里-戴维森怎样降低成本	326
长期成本函数.....	330

管理决策分析：产量对飞机生产成本的影响	331
克罗斯比公司：一个数据例子	335
疗养院的规模经济：案例研究	337
管理决策分析：我们应当继续用钢铁造汽车吗？	338
短期成本函数的衡量：数学形式的选择	340
可得到的数据的性质及局限性	342
评估过程的关键步骤	344
一家制袜厂的短期成本函数	346
一家运输公司的短期成本函数	348
长期统计成本的估算	349
电力行业的长期平均成本函数：案例研究	352
残值技术	353
灵活性的重要	355
生产范围的经济	355
文中概念：广告代理商的生产范围经济	358
收支平衡分析	359
收支平衡的代数分析	361
毛利分析	361
总结	362
顾问角：企业内关于收支平衡图的争论	363
习题	364
附录：收支平衡分析和营运杠杆	369
第10章 线性规划	375
什么是线性规划？	375
生产计划：一种产品	376
如何获得图形解	381
资源无限制的案例	383
生产计划：多种产品	385
极点与简化方法	389

文中概念：线性规划是如何改进航空营运的	390
对偶问题和影子价格	391
原始问题与对偶问题的关系	392
文中概念：用线性规划选择研究和开发项目	394
松弛变量	395
管理决策分析：搬运布里斯班机场上的砂子	396
线性规划问题的代数解	397
埃塞克斯公司的运输成本最小化	400
管理决策分析：H·J·海因茨公司如何最小化其运输成本	404
美联储告诉银行什么	405
顾问角：评估一个运输计划的组织工作	406
总结	408
习题	409
附录：解线性规划问题的软件包	412
有关的管理经济学：苹果公司的里萨-麦金托什发展计划	413

第4部分 市场结构、战略行为和定价

第11章 完全竞争，垄断及垄断竞争	419
市场结构	419
完全竞争下的市场价格	421
需求曲线和供给曲线的移动	423
完全竞争企业的产量决定	424
顾问角：鲑鱼价格的预测	424
使边际成本等于价格	427
企业的长期均衡	430
长期调整过程：成本不变行业	432
长期调整过程：成本递增行业	433
完全竞争经济如何配置资源	435

垄断市场中价格和产量的决定	437
底特律的报业	440
管理决策分析：施乐公司对萨文-750 型复印机的反应	441
罗利公司：一个数据的例子	442
二重价	444
搭售	444
垄断竞争	446
垄断竞争下的价格与产量决定	447
广告支出：一个简单原则	449
利用图形来帮助确定广告费	451
文中概念：迪斯尼主题乐园的广告	453
广告，需求价格弹性和品牌的可靠性：咖啡零售市场的	
案例	454
总结	455
习题	457
附录：工厂的产量配置	461
第 12 章 寡头垄断与策略行为	464
寡头垄断行业的出现	465
寡头垄断行业的成熟和衰落	466
共谋协定	467
共谋协定的失败	469
欧佩克石油卡特尔的分歧	471
价格领袖制	471
阿贾克斯公司：一个数字例子	473
寡头博弈的描述	474
管理决策分析：一次性注射器市场的全球寡头垄断	475
纳什均衡	477
卡朋特公司和汉诺威公司：一个数字例子	479
囚徒的困境	483

欺诈值得吗?	484
一个更复杂的分析	485
消费者最惠条款	486
寡头竞争中的冲突和回避	488
协定的重要性	490
威胁何时可信?	491
顾问角: 运用公布价格策略抢占市场	492
进入的重要性	493
管理决策分析: 宝洁公司: 尿布市场的决定性力量	494
进入的障碍	495
杜邦公司阻碍其他公司进入钛氧化物行业的企图	497
用广告阻止: 麦克斯威尔·豪斯与福格斯	498
先占策略: 沃尔玛特百货公司的例子	499
哪种策略效果最佳?	500
总结	502
习题	503
第 13 章 定价技巧	509
加成定价	510
康帕通公司的加成定价法: 案例研究	511
通用汽车的加成定价法: 另一个案例研究	512
加成定价法能实现利润最大化吗?	513
克劳森公司: 一个数字例子	515
文中概念: 零售杂货店的加成	516
生产多种产品的企业: 需求之间的关系	517
管理决策分析: 棕榈树餐馆的牛排定价	518
联合产品的定价: 固定比例	519
陈夫泰克公司: 一个数字例子	521
联合产品的产量: 可变比例	524
价格歧视	525

航空旅行：案例研究.....	528
价格歧视：制药业的例子.....	529
其他种类的价格歧视.....	531
使用优待券的价格歧视.....	532
IBM 的联系定价	533
管理决策分析：根据时间制定电力价格	534
转移定价.....	536
转移定价：转移产品的完全竞争市场.....	537
埃姆哈特，A.O. 史密斯和福特的转移定价	539
奥林公司：一个数字例子.....	540
总结.....	542
顾问角：有关定价公式的争论	543
管理决策分析：诺克斯化学公司的转移定价与联产品	544
习题.....	545
有关的管理经济学：履带拖拉机公司的坎坷之路.....	550

第 5 部分 风险分析与资本预算

第 14 章 风险分析	555
风险与概率.....	555
概率分布和期望值.....	557
预期利润的比较.....	558
怎样构造决策树.....	559
托姆科石油公司应该钻油井吗？	561
完全信息下的期望值.....	563
文中概念：投标购买 SS Kuniang 号	564
对投资一家新化工厂的估价：案例研究.....	566
顾问角：选择关于污染成本的研究领域	567
对风险态度的衡量：效用方法.....	568
管理决策分析：麦克斯威尔·豪斯公司该提价吗？	569

建立效用函数	570
使用效用函数	573
对风险的态度：三种类型	574
管理决策分析：决定是否购买一种新型飞行安全系统的期权 ...	577
标准差和变量系数：风险的测度	578
风险评估模型的调整	581
风险调整贴现率的使用	583
模拟技术	584
文中概念：在计算机行业中使用模拟技术	587
胜者的不幸	588
最大最小规则的应用	590
总结	592
习题	593
第 15 章 资本预算	598
资本预算的简单模型	598
投资选择过程	600
如何估计现金流量	602
管理决策分析：估计开发一种飞机的现金流量	604
通用食品公司的“超级项目”	605
投资项目评估：净现值法	607
净现值与内部收益率	608
管理决策分析：重新设计布莱克和迪克公司的生产线	609
哈特曼公司：数字例子	610
资本成本：负债	612
内部自有资本的成本	613
资产定价模型	615
外部资本成本	617
加权资本成本	618
顾问角：决定是否安装自动生产系统	619

事后审计：性质和重要性	620
避免常见的错误	621
总结	622
习题	624
有关的管理经济学：联合金属公司如何决定扩大其热 处理能力	627

第 6 部分 政府与商业的关系和全球经济

第 16 章 政府与商业	633
竞争与垄断	633
对垄断的管制	634
特伦顿煤气公司：一个数字例子	637
孤星煤气公司：案例研究	638
管制对效率的影响	639
经济权力集中化	640
顾问角：关于提高煤气收费的争议	641
谢尔曼法案	643
克莱顿法、罗宾逊-帕特曼法和联邦贸易委员会法	644
对反托拉斯法的解释	646
20 世纪 60—70 年代反托拉斯政策	647
20 世纪 80—90 年代的反托拉斯政策	648
反托拉斯政策的两种方法	649
杜邦的钛氧化物颜料：案例研究	650
专利系统	652
管理决策分析：工业金刚石市场的固定价格	653
专利与创新率	656
对环境污染的管制	657
外部经济与外部不经济	658
污染问题的根源	658

污染水平的最优控制.....	659
政府管制的形式.....	662
管制导致的成本增加对价格和产量的影响.....	663
文中概念：买卖排放氮氧化物的权利	664
公共品	666
总结	667
习题	669
第17章 管理经济学：全球观点	674
对外贸易	674
比较优势	676
比较优势的变化	678
运用供求曲线确定哪个国家出口某种产品	679
汇率	681
汇率的决定因素	685
关税与配额	687
配额的影响：威尔顿公司产品的案例	688
最近保护主义的抬头	688
文中概念：桥基公司为什么向火石公司支付 26 亿美元	689
贸易战略政策	691
空中客车与波音：实际的贸易战略政策	692
国际贸易争端	693
管理决策分析：空中客车公司遵守规则了吗？	694
海外直接投资	696
海外建厂：时间——成本替代	697
管理决策分析：西格拉姆公司在乌克兰生产伏特加酒	698
国际技术转移渠道	699
转让渠道的选择	700
顾问角：重组企业的全球研究和发展网络	702
战略联盟	703