

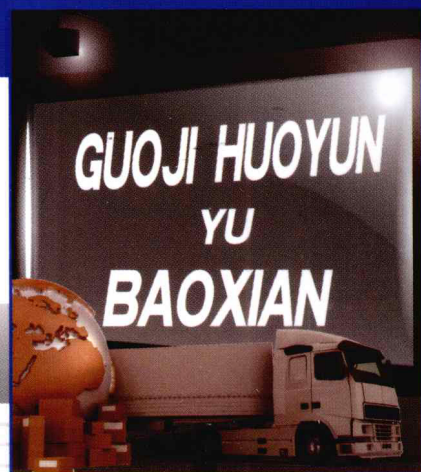


普通高等教育“十二五”规划教材
全国高职高专规划教材·国际商务系列

国际货运与保险

蔡蕊◎主编

GUOJI HUOYUN
YU BAOXIAN



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



普通高等教育“十二五”规划教材
全国高职高专规划教材·国际商务系列

国际货运与保险

主 编 蔡 蕊



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本教材针对国际贸易业务员、进出口代理员、货运代理公司从业人员操作国际贸易运输环节业务所需的相关知识和技术,结合“FIATA 国际货运代理资格”对国际货运代理从业人员的专业技能要求,制定课程标准,打破以知识体系为线索的传统编写模式,采用了以岗位业务流程为主线,以项目工作任务为载体的教材编写模式,围绕工作任务需要有针对性地选取理论知识。

本教材分为国际货运代理公司筹备、国际货运代理业务操作、危机处理三大部分内容。基于出口代理工作流程详细介绍了国际货物运输和运输保险的相关知识 with 技能,使学生熟悉多种运输途径、方式及各种运输线路,掌握办理租船订舱手续,掌握根据需要办理保险以及保险赔偿的相关工作。

本教材既可作为高职院校相关专业的教学用书,也可作为从事外贸行业、国际货物运输人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

国际货运与保险/蔡蕊主编. —北京:北京大学出版社, 2013. 3

(全国高职高专规划教材·国际商务系列)

ISBN 978-7-301-22054-2

I. ①国… II. ①蔡… III. ①国际货运—高等职业教育—教材②国际货运—交通运输保险—高等职业教育—教材 IV. ①F511.41②F840.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 019496 号

书 名: 国际货运与保险

著作责任者: 蔡 蕊 主编

策 划 编 辑: 温丹丹

责 任 编 辑: 郝 静

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-22054-2/F·3519

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电 子 信 箱: zyjy@pup.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62756923 出版部 62754962

印 刷 者: 北京富生印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 10.5 印张 259 千字

2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 21.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前言

国际货物运输与保险业是国际贸易的产物,同时又是国际贸易开展实施的基础。随着世界经济全球化发展,各国间的商业贸易交往日趋繁荣,运输作为国际贸易的纽带发挥着越来越重要的作用。近年来,我国对外贸易得到快速的发展,运输条件得到很大的改善,运输水平也有非常大的提升。同时,行业的发展也迫切需要拥有实际操作能力的专业技术人员,为更有效地培养实用型的国际货运、国际贸易人才,我们在总结前人成果和教学实践的基础上编写本教材,以满足学生和相关人士的学习需要。

本教材以培养国际商务人才的职业能力为目标,针对国际货运业务需要,设计编排国际贸易运输环节所需的相关知识,承接“国际贸易地理”、“国际贸易政策措施”、“国际商法”等专业基础课程和“市场调查与开发”、“国际商品采购”、“报关与报检”、“国际贸易单证”、“消费品质量检测”、“卖场商品销售”等课程共同构成整个国际贸易流程。

与其他同类教材相比,本教材采用以国际货运代理业务人员工作流程为主线,以项目工作任务为载体的教材编写模式,围绕工作任务需要,有针对性地选取理论知识,注重以学生为主体,以培养职业能力为核心,强调对各种运输方式业务操作能力的训练。

本教材分为国际货运代理公司筹备、国际货运代理业务操作、危机处理三大部分,九个工作任务,其任务包括:

1. 从分析国际货运形势入手,了解国际货运行业特点及现状;
2. 以模拟成立国际货运代理公司的方式,带领学生调查分析国际货运代理行业的服务对象、内容及行业竞争状况;
3. 通过筹备国际货运代理公司,学习掌握货运代理公司的资质及申请审批手续;
4. 通过受理国际货物海运代理业务,熟悉海运进出口代理业务基本流程,船舶、货物、港口、航线的相关知识,选择运输方式,计算运费,填制相关单证;
5. 通过为客户货运商品制定保险计划,熟悉海上风险及保险承保范围,选择不同险别投保,计算保费,填制保单;
6. 通过受理国际空运代理业务,选择空运方式,计算运费,办理手续,投保航空运输保险;
7. 通过受理国际陆上运输代理业务,熟悉公路、铁路运输方式及特点,模拟申报货代手续,填制相关单证,办理保险;
8. 通过受理国际集装箱多式联运代理业务,熟悉集装箱运输及多式联运的特点及手续办理流程,计算运费,填制单证,办理保险;
9. 通过受理国际货物运输事故索赔代理业务,掌握国际货物运输事故处理及风险防范的手段及方法。

本教材在编写体例上,根据教材定位设计了导入案例、任务要求、任务流程、知识要点、技能要求、实训操作等栏目,突出任务导向,重视技能培训,锻炼学生实际操作能力,培养学生团队合作的精神。同时,在知识介绍中设计了“小贴士”、“案例分析”等栏目,增加知识量,



提高学生分析问题、解决问题的能力。

本教材在编写过程中,参考了大量同类的优秀教材、专著、相关文献及网站的资料,得到了北京财贸职业学院田志英、吴崑、龙腾等同志及北京大学出版社编辑温丹丹、郝静等同志在各方面的支持和帮助,在此深表感谢。

限于编者水平,书中难免存在缺陷与不足,敬请批评指正。

编者

2013年1月

本教材配有教学课件,如有老师需要,请加QQ群(279806670)或发电子邮件至 zyjy@pup.cn 索取,也可致电北京大学出版社:010-62765126。

目 录

导入	1
----------	---

第一篇 国际货运代理公司筹备

任务一 分析国际货运形势	4
第一节 分析国际货运行业特点	5
第二节 比较分析国际货运的各种方式	10
任务二 熟悉国际货运代理业务范围	15
第一节 分析国际货运代理行业	16
第二节 熟悉国际货运代理服务对象及工作内容	20
第三节 中国国际货运代理企业	23
任务三 成立国际货运代理公司	26
第一节 中国国际货运代理企业的设立	27
第二节 国际货运代理从业资格	31
第三节 办理国际货运代理企业变更、终止手续	33

第二篇 国际货运代理业务操作

任务四 国际海上运输	40
第一节 海运代理基本流程	41
第二节 选择船舶、货物、航线、港口、船公司	43
第三节 根据商品选择海上运输方式	57
第四节 查询并计算相关费用,制作报价表	64
第五节 制作委托协议及相关货运单据	70
任务五 国际海上货物运输保险	80
第一节 熟悉海上风险及货运保险承保的范围	81
第二节 选择海洋运输保险投保的险种	83
第三节 计算保费,办理投保手续	87
任务六 航空运输	94
第一节 熟悉国际航空运输行业基本现况	95
第二节 选择航空运输方式	98
第三节 计算运费,办理代理手续,填制航空货运单据	100
第四节 办理国际航空运输保险	106
任务七 陆上运输	109
第一节 熟悉国际公路运输及营运方式	110
第二节 熟悉国际铁路运输的主要运输路线及主要口岸	112

第三节	办理代理手续,填写国际货协运单	115
第四节	办理陆上运输相关保险业务	119
任务八	集装箱运输及国际多式联运	122
第一节	熟悉集装箱运输特点及优势	123
第二节	熟悉国际多式联运业务	127
第三节	根据客户需求设计国际多式联运方案	130
第四节	计算运费,填制国际多式联运相关单据	134
第五节	办理集装箱多式联运相关保险业务	137

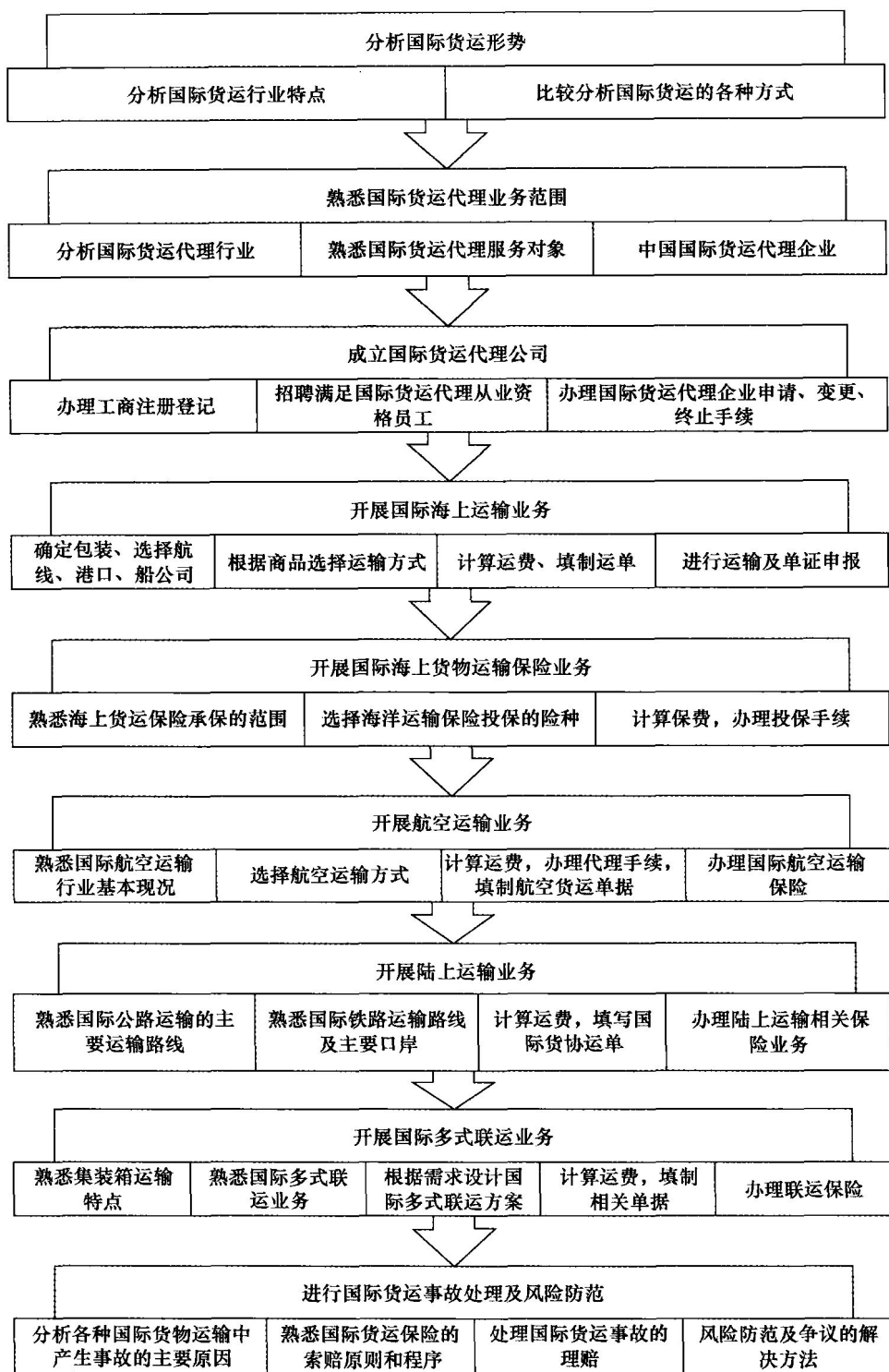
第三篇 危机处理

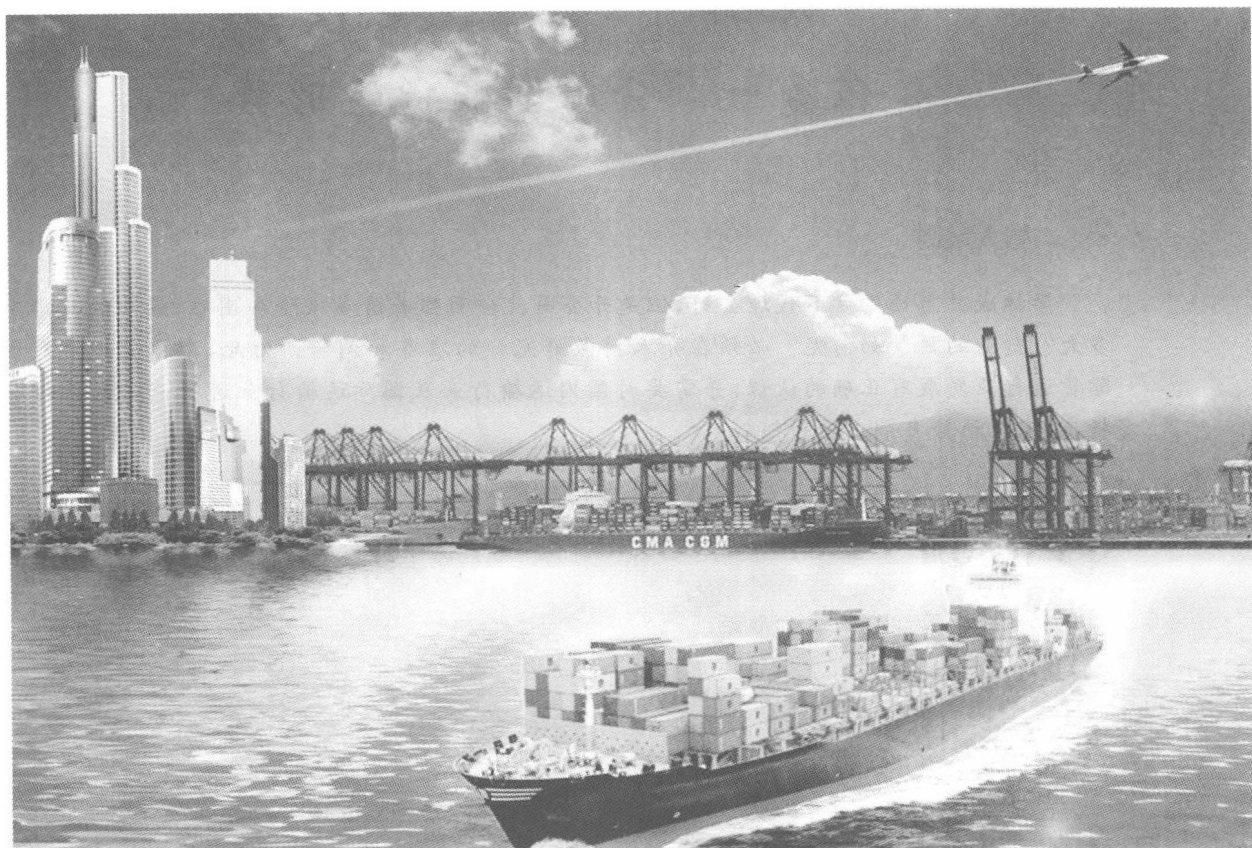
任务九	国际货运事故处理及风险防范	142
第一节	分析各种国际货物运输中产生事故的主要原因	143
第二节	熟悉国际货运保险的索赔原则和程序	146
第三节	处理货运事故的理赔	148
第四节	风险防范及争议的解决方法	150
附录		153
附录 1	海运附加费对照表	153
附录 2	船公司及标志	154
附录 3	国际货运相关单证	156
附录 4	贸易术语	161
参考文献		162

导 入

李林曾在一家外资国际贸易公司工作多年,业务熟练,经验丰富,积累了一定资金和人脉。但是,外企给予他的提升机会并不多,李林始终希望得到更大的发展空间。随着天津港的不断扩建,天津物流业近几年的发展速度也在不断提高。同时,天津又作为北京的卫星城市、世界著名的港口城市,国际货运的发展前景也是很好的。李林的一位同学在天津自有一家国际贸易公司,但没有开展国际货运代理业务。李林想联合这位从事国际贸易的朋友,合伙成立一家国际货运代理公司。

下面我们为自主创业的李林做了一下规划:





第一篇

国际货运代理公司筹备

任务一 分析国际货运形势



导入案例

李林成立自己的货运代理公司,但是开公司就会面临着诸多风险和困难,成功的几率有多大?行业的前景如何呢?必须在介入前做好充分的准备和调研。为此,李林首先要对国际货运行业发展有正确的认识,并需要对国内运输行业及国际运输行业进行一定的比较分析,对宏观局势有个正确的判断。



任务要求

正确分析国际货物运输形势



任务流程

1. 收集相关资料
2. 对相关资料进行分析总结



知识要点

1. 国际货物运输的性质与特点
2. 国际货物运输的任务和要求
3. 国际货物运输的组织体系
4. 国际货物运输的主要方式



技能要求

1. 掌握查询相关资料的方法
2. 能对相关行业特点做出正确的分析
3. 熟悉国际货物运输的组织体系
4. 熟悉国际货物运输的各种运输方式



第一节 分析国际货运行业特点

一、运输业概述

(一) 运输

运输(Transportation)是人和物的载运和输送,即用各种设备和运载工具,沿着相应的地理媒介和输送线路将人和物等运输对象从一地点向另一地点运送的物流活动。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

运输对于一国或世界范围的经济资源的开发和使用而言,是一种非常重要的基础工具。它允许产品或原料从低利用的地区运送到高利用的地区,从而增加产品的价值。运输是实现人和物空间位置变化的活动,与人类的生产生活息息相关,运输的历史和人类的历史同样悠久。

运输是一种特殊的生产活动。运输生产不改变运输对象的性质和形状;运输的产品是无形的,不能储存;运输将生产和消费联结起来,使产品的使用价值得以实现;运输能够使经济资源得到充分的开发。

(二) 运输业的特点

运输业是“交通运输业”的简称,指国民经济中专门从事运送货物和旅客的社会生产部门,包括铁路、公路、水运、航空、管道运输等运输部门。

1. 运输业的性质

运输也具有“物质生产性”与“公共服务性”的双重特性。

物质生产性:强调运输业通过改变劳动对象的空间位置,使其价值和使用价值发生变化方面所具有的作用。

公共服务性:强调运输业在运输活动中的服务性质,即运输业必须以服务作为前提向全社会提供运输产品。

2. 运输业的特征

(1) 运输业是不产生新的实物形态产品的物质生产部门。运输业生产的产品是运输对象的空间位移,其计量单位是:人公里(客运),吨公里(货运)。运输业参与社会总产品的生产和国民收入的创造,但不增加社会产品实物总量。

(2) 运输业的劳动对象是旅客和货物,对劳动对象只改变其空间位置,只有生产权(运输权),不具有所有权。

(3) 运输是社会生产过程在流通领域内的继续。

(4) 运输生产和运输消费是同一过程。运输业需要储备足够的运输能力,以避免因运力不足影响消费者需求。运输产品一旦出现质量问题是无法退换或修复的,因此需要对运输过程进行周密规划与管理。

(5) 运输业属于网络型基础产业,具有“网状”特征。

(6) 运输业固定资本比重大,流动资本比重小,资本的周转速度相对缓慢。

(三) 运输业的作用

1. 运输业的经济作用

运输促进了资源的开发和利用。社会生产需要消耗一定的资源,而自然资源的地理分



布是不均匀的。交通运输的状况对资源的开发、利用及其经济价值往往具有决定性的作用。

运输有利于开拓市场,不仅能创造出明显的“空间效用”,同时也具有明显的“时间效用”。早期的商品交易市场往往选择在人口相对密集、交通比较便利的地方。在依靠人力和畜力进行运输的年代,市场位置的确定在很大程度上受人和货物可及性的影响。对于多数人来说,交通相对便利,人和货物比较容易到达的地方会被认为是较好的商品交换场所。运输的时间效用与空间效用密切相关。市场上对某种商品的需求往往具有很强的时限性,超过了这一时限,商品的需求量就会大大减少甚至完全消失。一种商品如果因为时间关系失去了市场需求,这种商品在特定的时间内就不再具有价值,或者其价值大打折扣。高效率的运输能够保证商品在市场需要的时间内适时运到,从而创造出一种“时间效用”,繁荣市场。

运输业的发展有利于鼓励市场竞争并降低市场价格。运输费用是所有商品市场价格的重要组成部分,商品市场价格的高低在很大程度上取决于它所含运输费用的多少。运输效率的提高,有利于降低运输费用,从而降低商品价格。运输费用的降低可以使更多的产品生产者进入市场参与竞争,也可以使消费者得到竞争带来的好处。这样,商品的市场价格将通过公平竞争和市场机制决定。实际上,由于劳动分工和地区专业化的作用,商品的市场价格很可能是由远方供应者来决定的,因为它的生产成本最低。因此,正是由于运输业的进一步发展鼓励了市场竞争,降低了商品的市场价格。

运输业的发展有利于劳动的地区分工和市场专业化,运输业的进一步发展有利于生产劳动的地区分工。市场专业化将大大减少买卖双方在收集信息、管理等方面的成本支出,减少市场交易费用。

2. 运输业的社会作用

运输缩短了人和货物在时间和空间上的距离,使不同国家和地区之间的接触和交往不断增强,并通过接触、沟通,增进相互间的了解,强化相互间的各种社会联系,并逐渐结为一体。运输业的发展对国家的统一、人类文明的进步、经济文化的交流以及国防力量的增强都发挥着重要的作用。

运输业的发展,有效地支撑着国家的统一和有效的管理。运输业的发展,促进了人类文明的进步和国民素质的提高。

二、国际货物运输的性质

(一) 国际货物运输的概念

运输就其运送对象来说,分为货物运输和旅客运输,而从货物运输来说,又可按地域划分为国内货物运输和国际货物运输两大类。

国际货物运输,就是在国家与国家、国家与地区之间的运输,是为国际进出口贸易服务的,以铁路、水运、公路、航空和管道等运输方式为基础的一种国际运输方式。

在国际贸易中,商品的价格包含商品的运价,商品的运价在商品的价格中占有较大的比重,与商品的生产价格一样,运价也随着市场供求关系变化而围绕着价值上下波动。商品的运价伴随商品的物质形态一起进入国际市场中共同进行交换,商品运价的上下浮动直接影响到国际贸易中的商品价格。同时,国际货物运输的对象又是国际贸易商品,因此国际货物运输不可否认的也是一种国际贸易,有所不同的是它用于交换的不是物质形态的商品,而是一种特殊的商品——货物的位移。由此,从贸易的角度来说,国际货物运输就是一种无形的国际贸易。



国际货物运输又可分为国际贸易物资运输和非贸易物资(如展览品、个人行李、办公用品、援外物资等)运输两种。由于国际货物运输中的非贸易物资的运输往往只是贸易物资运输部门的附带业务,所以,国际货物运输通常被称为国际贸易运输,从一国来说,就是对外贸易运输,简称外贸运输。

国际货物运输是实现进口商品、暂时进口商品、转运物资、过境物资、邮件、国际捐赠和援助物资、加工装配所需物料、部件以及退货等从一国(或地区)向另一国(或地区)运送的物流活动,属于国际物流范畴。

(二) 国际货物运输的特点

国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输,与国内货物运输相比,它具有以下几个主要特点:

1. 国际货物运输涉及国际关系问题,是一项政策性很强的涉外活动

国际货物运输是国际贸易的一个组成部分,在组织货物运输的过程中,需要经常同国外发生直接或间接的广泛业务联系,这种联系不仅是经济上的,也常常会涉及国际政治问题,是一项政策性很强的涉外活动。因此,国际货物运输既是一项经济活动,也是一项重要的外事活动,这就要求我们不仅要用经济观点去办理各项业务,而且要有政策观念,按照我国的对外政策要求从事国际运输业务。

2. 国际货物运输是中间环节很多的长途运输

国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输,一般来说,运输的距离都比较大,往往需要使用多种运输工具,通过多次装卸搬运,要经过许多中间环节,如转船、变换运输方式等,经由不同的地区和国家,要适应各国不同的法规和规定。如果其中任何一个环节发生问题,就会影响整个的运输过程,这就要求我们做好组织工作,环环紧扣,避免在某环节上出现脱节现象,给运输带来损失。

3. 国际货物运输涉及面广,情况复杂多变

国际货物运输涉及国内外许多部门,需要与不同国家和地区的货主,交通运输机构,商检机构,保险公司、银行或其他金融机构,海关、港口以及各种中间代理商等打交道。同时,由于各个国家和地区的法律、政策规定不一,贸易、运输习惯和经营做法不同,金融货币制度的差异,加之政治、经济和自然条件的变化,都会对国际货物运输产生较大的影响。

4. 国际货物运输的时间性强

按时装运进出口货物,及时将货物运至目的地,对履行进出口贸易合同,满足商品竞争市场的需求,提高市场竞争能力,及时结汇,都有着重大意义。特别是一些鲜活商品、季节性商品和敏感性强的商品,更要求迅速运输,不失时机地组织供应,才有利于提高出口商品的竞争能力,有利于巩固和扩大销售市场。因此,国际货物运输必须加强时间观念,争时间、抢速度,以快取胜。

5. 国际货物运输的风险较大

由于在国际货物运输中环节多,运输距离长,涉及的面广,情况复杂多变,加之时间性又很强,在运输沿途国际形势的变化、社会的动乱、各种自然灾害和意外事故的发生,以及战乱、封锁禁运或海盗活动等,都可能直接或间接地影响到国际货物运输,以至于造成严重后果,因此,国际货物运输的风险较大。为了转嫁运输过程中的风险损失,各种进出口货物和运输工具,都需要办理运输保险。



(三) 国际货物运输的任务

国际货物运输的基本任务就是根据国家有关的方针政策,合理地运用各种运输方式和运输工具,多快好省地完成进出口货物的运输任务,为我国发展对外经济贸易服务,为我国外交活动服务,为我国的四个现代化建设服务。具体包括以下几方面内容:

1. 按时、按质、按量地完成进出口货物运输

国际贸易合同签订后,只有通过运输,及时将进口货物运进来,将出口货物运出去,交到约定地点,商品的流通才能实现,贸易合同才能履行。“按时”就是根据贸易合同的装运期和交货期的条款的规定履行合同;“按质”就是按照贸易合同质量条款的要求履行合同;“按量”就是尽可能地减少货损货差,保证贸易合同中货物数量条款的履行。如果违反了上述合同条款,就构成了违约,有可能导致赔偿、罚款等严重的法律后果。因此,国际货物运输部门必须重合同、守信用,保证按时、按质、按量完成国际货物运输任务,保证国际贸易合同的履行。

2. 节省运杂费用,为国家积累建设资金

由于国际货物运输是国际贸易的重要组成部分,而且运输的距离长,环节较多,各项运杂费用开支较大,故节省运杂费用的潜力比较大,途径也多。因此,从事国际货物运输的企业和部门,应该不断地改善经营管理,节省运杂费用,提高企业的经济效益和社会效益,为国家积累更多的建设资金。

3. 为国家节约外汇支出,增加外汇收入

国际货物运输,既然是一种无形的国际贸易,它是国家外汇收入的重要来源之一。国际贸易合同在海上运输一般采用 CIF 和 FOB 等贸易术语成交,按照 CIF 条件,货价内包括运费、保险费,由卖方派船将货物运至目的港;按照 FOB 条件,货价内则不包括运费和保险费,由买方派船到装货港装运货物。为了国家的利益,出口货物多争取 CIF 条件,进口货物多争取 FOB 成交,则可节省外汇支出,增加外汇收入。而国际货物运输企业为了国家利益,首先要依靠国内运输企业的运力和我国的方便旗船,其次考虑我国的租船、中外合资船公司和侨资班轮的运力,再次充分调动和利用各方面的运力,使货主企业同运输企业有机地衔接,争取为国家节约外汇支出,创造更多的外汇收入。

4. 认真贯彻国家对外政策

国际货物运输是国家涉外活动的一个重要组成部分,它的另一个任务就是在平等互利的基础上,密切配合外交活动,在实际工作中具体体现和切实贯彻国家各项对外政策。

三、国际货物运输业发展

(一) 国际货物运输发展的阶段特点

国际货物运输在二次世界大战之后随着国际贸易的发展而迅速发展起来,大致经历如下几个阶段。

1. 单一的运输

20 世纪 60 年代的大规模国际货物运输主要以单一的运输方式为主,主要是海上运输,运输周期比较长,运输风险比较大,货物损失常有发生,运输保险要求较高。

2. 海上集装箱运输

20 世纪 70 年代以来,国际海上集装箱运输发展尤为迅速,提高了装卸效率、港口的吞吐能力和货物运输质量,减少了包装费用,简化了货运手续,降低了货运成本。



3. 国际多式联运

20 世纪 80 年代国际多式联运发展迅速。多式联运是一种在集装箱运输的基础上产生和发展起来的一种综合性的连贯运输方式。其以集装箱为媒介把海、陆、空各种单一运输方式有机地结合起来组成一种国际间的连贯运输。国际多式联运的最大好处是它能集中发挥各种运输方式的优点,使国际货物运输既快又安全。同时简化了手续,减少了中间环节,加快了货运速度,降低了运输成本,为实现“门到门”运输创造了有利的条件。

(二) 国际货物运输的新趋势

进入 21 世纪国际货物运输发展进入了一个全新的发展阶段。随着国际多式联运业竞争的日益激烈,国际货物运输已经从一个非常传统、非常保守的背景进入到了一个重要变化时期。目前,许多大的代理行加强了对海上运输、仓储和流通行业的渗透。一些国际班轮公司大量投资于公路运输、仓储、流通、铁路网,甚至航空运输,全物流管理将成为世界运输业的主力军,即世界运输业已经由多式联运进入综合物流时代。国际综合物流系统是国际多式联运发展的必然趋势,它是国际多式联运的第二次革命。目前,该行业已经进入专业化、规模化、市场化的独立扩展期,其产业发展开始趋于成熟。

国际综合物流系统的发展前提是配送方式革命。特点是从物资运输向物流配送演变,服务内容要求准确(科学调运)、准时(零库存)、准量(小批量、多品种)一体化。

网络运营革命。通过设计、引导、支配物流,形成科学、合理、低成本的网络运营体系,承担集货、储货、转运、配货、物贸等多种功能,构建全球性物流中心网络。

电子技术革命。特点是一体化、网络化服务,依赖于信息化的技术支撑,服务的信息化趋势十分明显。

采购运力革命。特点是在世界性运力过剩的背景下,物流公司在运输领域倾向于向外采购运力,服务组织的轻型化趋势十分明显。

综合服务革命。特点是物流范围向订单处理、配送、存货控制、仓库管理、装卸、包装、局部加工、运输等全方位领域扩展服务的系统化趋势十分明显,以形成更大利润的增值空间。

我国从计划经济向市场经济转变后,对公路交通运输的要求越来越高,以往门对门的运输方式,现在已经不能满足客户的服务要求。一些大型生产制造企业和零售商已经开始重视对运输方面的管理与应用。随着高速公路的迅速发展,我国的公路运输业也已经处在一个大规模建设的黄金时期,交通运输的服务能力提高,是公路运输企业为客户提供更高质量服务的开始。

公路运输的发展,不仅是因为它要面对现实国内市场需求,同时也是经济全球化的趋势和我国加入 WTO 后世界公路运输行业给我们带来的压力和挑战。经济全球化的趋势不仅表现在国际组织的建立和国际贸易化的大幅度增长,而且表现在生产的国家化程度大大加深和经济管理制度的国际化。对运输企业来说,发展运输首先是一个服务问题。运输企业在向现代化运输的融合和转化中,必须树立以用户为中心的思想,将满足用户的需求作为企业发展的生存宗旨。

(三) 中国国际货物运输业发展

2006 年是我国“十一五”规划的起步年,国际国内环境总体上有利于我国经济平稳健康的发展。从我国的国内环境看,我们国家的居民消费需求还在不断增强,经济增长的内在动力较强,对交通运输的需求比较旺盛。在货物运输方面,相关部门将进一步做好重点物资的

运输组织工作,加强路网衔接以及水路运输转换,提高运输效能。

我国重大公路工程项目基本上都是在《国家高速公路网规划》之内,按照计划开工建设,有利于早日形成全国公路运输网络以缓解交通运输的紧张局面。在交通管理上密切关注重点物资运输情况,完善应急运输保障体系,随时启动应急预案,确保在关键时刻能够快速反应、有效应对。此外我们还要加强与相关部门和重要物资行业协会的联系,加快道路运输信息调查分析系统的建立,加强对重要物资的主产区、主销区和重要集散地的运输资源进行整合,加强对多式联运体系的研究和建设,必要时可开辟专用货运通道,以提高通过能力和运输效率。

现代的运输运作强调的是运输服务企业要积极努力地寻求服务对象,同他们建立良好的战略合作伙伴关系,形成跨行业的互补联合与协作。因此,运输企业在这个过程中起到的是承上启下的作用,使生产企业、销售企业和运输服务企业构成完整的供应链。在这其中运输服务企业不仅提供生产计划和作业数据以代替自己从事运输,还可以为客户提供全方位的运输服务,使用户切实从使用专业运输服务企业中获得比自己经营运输更多、更好、更方便的效果。这样的合作模式既可以简化管理与经营的难度,还降低了成本与风险,最重要的是双方建立了长期而稳定的关系,使企业在市场中的地位与作用变得更加巩固。这样的合作模式凸现了合作的优势,可以提供更多的机会,通过共生促进双赢。

国际货物运输是服务贸易的传统项目,在服务贸易的进出口中占有较高比重,但常年呈逆差状态。从实际情况来看,中国运输业的出口额较高,但进口额更高。2004 年中国运输服务出口 120.67 亿美元,进口 245.44 亿美元,逆差 124.77 亿美元。2005 年,中国运输服务出口 154.27 亿美元,进口 284.48 亿美元,逆差 130.21 亿美元。2006 年,运输收入和支出均较快增长,逆差进一步扩大。由于货物贸易进出口快速增长,推动了与货物贸易相关的货物运输收支增长。2006 年,运输收入 210 亿美元,同比增长 36%;支出 344 亿美元,同比增长 21%。逆差为 134 亿美元,同比增长 3%。可以看出近几年的运输服务的逆差已经超过了服务贸易的全部逆差,并呈上升趋势。

第二节 比较分析国际货运的各种方式

国际货物贸易运输方式很多,根据使用的工具不同,可分为以下几种,如图 1-1 所示。



图 1-1 国际货物贸易运输方式