

《《《ZENYANG KEXUE BANHAO ZHONGXIAOXING JICHANG

怎样科学办好 中小型鸡场

魏刚才 主编



化学工业出版社

XUE BANHAO ZHONGXIAOXING JICHANG

怎样科学办好

中小型鸡场

魏刚才 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样科学办好中小型鸡场/魏刚才主编. —北京: 化学工业出版社, 2009. 6
ISBN 978-7-122-05458-6

I. 怎… II. 魏… III. 养鸡场-管理 IV. S831

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 063709 号

责任编辑: 邵桂林

装帧设计: 王晓宇

责任校对: 郑捷

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印刷: 北京永鑫印刷有限责任公司

装订: 三河市万龙印装有限公司

850mm×1168mm 1/32 印张 13¼ 字数 395 千字

2009 年 7 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 29.80 元

版权所有 违者必究

前言

我国具有悠久的养鸡历史，是养鸡大国，鸡的饲养量和鸡产品产量连续多年居于世界前列。养鸡业由传统的家庭散养逐渐向规模化和集约化方向发展，家庭散养的比例已由过去的 80% 下降到 30%，规模化养殖比例已提高到 70%，规模化养殖中，中小型鸡场以及养殖小区饲养数量占存栏量的 80%。

目前，在中小型鸡场的投办和运行过程中存在诸多问题，如建场前不进行项目论证和投资估算，盲目上马，规模不适宜，导致建设后或建成后资金周转不灵，产品销售不畅或技术力量、经营管理等跟不上，直接影响鸡场的正常运转和效益提高；鸡场设置不科学，隔离卫生条件差，疾病控制方法不当，导致疾病频繁发生，鸡群的生产性能低，死亡淘汰多；经营管理观念淡漠，缺乏相关知识，没有详细的生产记录，不进行经济核算，导致生产成本过高，资源浪费严重，养殖效益差等。为了正确指导从业人员科学兴办和经营管理中小型养鸡场，提高养殖效益，走上致富道路，我们组织了长期从事养鸡教学、科研和生产的有关专家编写了本书。

（本书根据目前养鸡的生产实际，从投资决策分析、总体规划设计、建筑设计、优良品种选择、日粮的科学配制、饲养管理、疾病控制和经营管理八个方面进行了全面论述，）期望为相关人员科学办好中小型养鸡场提供技术支撑。

本书理论密切联系实际，全面系统，重点突出，内容简练，操作性强，适用于鸡场饲养人员、技术人员和管理人员，也可作为大、中专学校相关专业学生和农村函授及培训班的辅助教材和参考书。

由于编者水平有限，本书定会存在不足之处，恳请广大读者和养鸡业同行批评指正并提出宝贵意见。

编者

2009 年 2 月

目 录

第一章 中小型鸡场的投资决策和分析	1
第一节 中小型鸡场的投资决策	1
一、市场调查分析	1
二、投资鸡场具备的条件	5
三、鸡场性质和规模的确定	6
第二节 中小型鸡场的投资分析	11
一、生产工艺确定	11
二、鸡场的投资概算和效益预测	17
三、投资分析举例	18
第二章 中小型鸡场的总体规划设计	21
第一节 科学选择场址	21
一、场地	21
二、土壤	22
三、水源	23
四、其他方面	23
第二节 合理的规划布局	24
一、分区规划	24
二、鸡舍距离	25
三、鸡舍朝向	27
四、道路和储粪场	27
五、绿化	28
六、配套隔离设施	31
第三章 中小型鸡场的建筑设计	34
第一节 鸡舍的类型及特点	34
一、开放式鸡舍	34

二、密闭式鸡舍	35
三、组装舍	36
第二节 鸡舍的主要结构及其要求	36
一、基础	36
二、墙	37
三、屋顶和天棚	38
四、地面	40
五、门窗	40
第三节 鸡舍的建筑设计	40
一、地基和基础	40
二、墙体设计	41
三、屋顶设计	42
四、门窗设计	46
五、通风设计	49
六、光照设计	50
七、鸡舍的内部工程	52
第四节 鸡舍的配套及规格	55
一、鸡舍种类和配套	55
二、鸡舍规格的确定	56
第五节 鸡场的常用设备	57
一、笼具	57
二、喂料设备	58
三、饮水设备	59
四、清粪设备	60
五、通风设备	61
六、照明设备	62
七、畜舍的清洗消毒设施	62
第四章 中小型鸡场优良品种的选择	64
第一节 鸡的品种分类及特点	64
一、蛋用型鸡及其特点	64

二、肉用型鸡及其特点	66
第二节 优良品种的繁育	68
一、优良品种的特点	68
二、优良品种的繁育	69
第三节 优良品种介绍	72
一、常见的高产杂交蛋鸡品种	72
二、常见的高产杂交肉鸡品种	75
第四节 优良品种的选择和引进	80
一、市场需要	81
二、饲养条件	81
三、饲料条件	82
四、实际表现	82
五、品种的体质和生活力	82
六、种鸡场管理	82
第五章 中小型鸡场日粮的科学配制	83
第一节 鸡饲料的养分和分类	83
一、鸡饲料的养分及功能	83
二、鸡饲料的分类及营养特性	96
三、鸡的常用饲料营养成分	105
第二节 鸡的营养需要	106
一、鸡的营养标准	106
二、饲养标准的具体应用	111
第三节 鸡的日粮配制技术	114
一、饲料配制的原则	114
二、不同类型鸡饲料配方设计的要点	115
三、饲料配方设计的方法	121
四、饲料加工和质量检测	123
第四节 不同类型鸡的实用饲料配方	126
一、蛋鸡实用饲料配方	126
二、肉鸡实用饲料配方	129

第六章 中小型鸡场鸡的饲养管理	134
第一节 育雏期的饲养管理	134
一、雏鸡生理特点和习性	134
二、优质雏鸡的选择和运输	135
三、育雏的适宜环境条件	139
四、育雏方式	145
五、育雏准备	147
六、育雏期饲养管理技术	151
第二节 育成期的饲养管理	159
一、育成鸡的生理特点	159
二、育成鸡的培育目标	160
三、育成期饲养管理技术	162
第三节 产蛋期的饲养管理	168
一、蛋鸡的饲养方式	168
二、蛋鸡舍的适宜环境及控制	171
三、产蛋期的饲养管理	174
第四节 不同类型种鸡的饲养管理	194
一、蛋用种鸡的饲养管理技术	194
二、肉用种鸡的饲养管理技术	201
三、人工授精技术	219
第五节 肉仔鸡饲养管理	226
一、肉仔鸡的饲养方式	226
二、肉鸡的饲养管理	228
第七章 中小型鸡场的疾病控制技术	254
第一节 疾病综合防制措施	254
一、保持良好的卫生环境	254
二、科学的饲养管理	263
三、加强隔离卫生	264
四、严格消毒	266
五、免疫接种	269

六、药物防治·····	277
第二节 常见病的防治·····	278
一、常见的传染病·····	278
二、常见的寄生虫病·····	341
三、常见的营养代谢病或缺乏症·····	354
四、常见的中毒病·····	371
五、其他疾病·····	378
第八章 中小型鸡场的经营管理 ·····	382
第一节 经营管理及决策·····	382
一、经营管理的基本概念·····	382
二、经营决策·····	383
第二节 计划管理·····	387
一、养鸡场的有关指标及计算·····	387
二、养鸡场的计划制定·····	389
第三节 生产管理·····	393
一、制定技术操作规程·····	393
二、制定日工作程序·····	393
三、制订综合防疫制度·····	394
四、劳动定额和劳动组织·····	396
第四节 记录管理·····	397
一、记录管理的作用·····	398
二、鸡场记录的原则·····	398
三、鸡场记录的内容·····	399
四、鸡场生产记录表格·····	400
五、鸡场记录的分析·····	401
第五节 资金管理·····	401
一、流动资产管理·····	401
二、固定资产管理·····	402
第六节 成本和赢利核算·····	404
一、成本核算的意义·····	404
二、做好成本核算的基础工作·····	404

三、鸡场成本的构成项目	405
四、成本的计算方法	406
五、赢利核算	408
第七节 提高鸡场效益的措施	409
一、生产适销对路的产品	409
二、提高资金的利用效率	409
三、提高劳动生产率	409
四、提高产品产量	409
五、降低饲料费用	410
参考文献	411

第一章

中小型鸡场的投资决策和分析

科学办好鸡场，需要场地、建筑物、饲料、设备用具等生产资料，也需要饲养管理人员等，这些都需要资金的投入。资金投入要与鸡场的性质和规模相匹配，否则，生产过程中缺乏资金支持就可能影响到鸡场的正常生产和效益的提高。所以建场前要进行市场调查分析，确定生产工艺并进行投资估算，一方面保证资金合理、有效地利用；另一方面可以根据资金需求筹措资金，保证生产顺利进行。

第一节 中小型鸡场的投资决策

鸡场的类型、规模、经营方式、管理水平不同，投资回报率也就不同。作为中小型鸡场，由于资金的限制决定了其市场承受能力较弱，如果投资不善，就可能亏损甚至倒闭。所以必须进行市场调查分析，根据自己具备的条件，确定经营方向和规模大小，避免盲目，以便投产后取得较好的经济效果。

一、市场调查分析

随着养禽业的不断发展，家禽行业竞争的不断加剧，禽类生产企业、养殖户等需要不断加大家禽市场调查的力度，根据市场情况进行正确的决策，使生产更加符合市场要求，以获得较好的生产效益。

（一）市场调查的内容

影响养鸡业生产和效益提高的市场因素较多，都需要认真做好调查，获得第一手资料，才能进行分析、预测，最后进行正确决策。具



体内容有如下方面。

1. 市场需求调查

① 市场容量调查 市场容量调查，一是进行区域市场总容量调查。通过调查，有利于企业从整体战略上把握发展规模，是实现“以销定产”的最基本的策略。新建鸡场应该在建场前进行调查，以市场情况确定规模和性质。正在生产的鸡场一般一年左右进行一次，同时，还应调查企业产品所占市场比例，尚有哪些可占领的市场空间。二是具体批发市场销量、销售价格变化的调查。这类调查对销售实际操作作用较大，需经常进行。有利于帮助企业及时发现哪些市场销量、价格发生了变化，查找原因，及时调整生产方向和销售策略。同时还要了解潜在市场，为项目的决策提供依据。

② 适销品种调查 鸡的经济类型和品种多种多样，不同的地区对产品的需求也有较大的差异，包括外形特征、肉质风味等。适销品种的调查，在宏观上对品种的选择具有参考意义，在微观上对产品结构的调整，满足不同市场需求也很有价值。如有的地方的消费者喜欢褐壳鸡蛋，有的地方的消费者则喜欢白壳鸡蛋；有的地方的消费者喜欢快大型肉鸡，有的地方的消费者喜欢土鸡，而我国南方地区的消费者则喜欢优质黄羽肉鸡。

③ 适销体重调查 与适销品种一样，各地市场对家禽体重的要求也有所区别。大的方面，例如：西南的四川、重庆地区消费者对肉鸡体重要求偏大，广东地区消费者需要 5.60~5.80 千克左右的肉鸡，潮汕地区适销体重较轻的竹丝鸡等。对各地家禽市场产品的适销体重进行调查，首先，在销售上可灵活调节，为不同市场提供不同体重的产品，做到适销对路；其次，弄清不同市场适销体重的特点，还可为深度开发潜在的市场，扩大市场空间提供依据。

2. 市场供给调查

对养殖企业来说，市场需要（养鸡产品市场需要的种类主要有鸡蛋、肌肉和雏鸡）由需求和供给组成，要想获得经营效益，仅调查需求方面的情况还不行，对供给方面的情况也要着力调查。

① 当地区域产品供给量 当地主要生产企业和散养户等在下一阶段的产品预测上市量，这些内容的调查有利于做好阶段性的销售计



划,实现有计划的均衡销售。

② 外来产品的输入量 目前信息、交通都很发达,跨区域销售的现象越来越普遍,这是一种不能人为控制的产品自然流通现象。在外来产品明显影响当地市场时,有必要对其价格、货源、持续的时间等作充分的了解,作出较准确的评估,以便确定或调整生产规模。

③ 相关替代产品的情况 肉类食品中的鸡、鸭、鹅、猪、牛、羊、鱼等以及蛋类产品中的鸡蛋、鸭蛋、鹌鹑蛋、鹅蛋等都会相互影响,有必要了解相关肉类和蛋类产品的情况。

3. 市场营销活动调查

① 竞争对手的调查 需调查的内容是竞争者产品的优势,竞争者所占的市场份额,竞争者的生产能力和市场计划,消费者对主要竞争者的产品的认可程度,竞争者产品的缺陷以及未在竞争产品中体现出来的消费者要求。

② 销售渠道调查 销售渠道是指商品从生产领域进入消费领域所经过的通道,目前活禽产品的销售渠道主要有两种:生产企业—批发商—零售商—消费者;生产企业—屠宰厂—零售商—消费者。蛋品销售的渠道主要有三种主要有生产企业—批发商—零售商—消费者;生产企业—批发商—蛋品加工企业;生产企业—蛋品加工企业。

4. 其他方面调查

如市场生产资料调查,饲料、燃料等供应情况和价格,人力资源情况等。

(二) 市场调查方法

调查市场的方法很多,有实地调查、问卷调查、抽样调查等,目前调查家禽市场多采用实地调查当中的访问法和观察法。

1. 访问法

访问法是将所拟调查事项,当面或书面向被调查者提出询问,以获得所需资料的调查方法。访问法的特点在于整个访谈过程是调查者与被调查者相互影响、相互作用的过程,也是人际沟通的过程。在家禽市场调查经常采用个人访问。个人访问法是指访问者



通过面对面地询问和观察被访者而获得信息的方法。访问要事先设计好调查提纲或问卷，调查者可以根据问题顺序提问，也可以围绕调查问题自由交谈，在谈话中要注意做好记录，以便事后整理分析，一般来说，调查家禽市场的访问对象有：家禽批发商、零售商、消费者、肉禽种禽养殖户、市场管理部门等，调查的主要内容是市场销量、价格、品种比例、品种质量、货源、客户经营状况、市场状况等。

要想取得良好的效果，访问方式的选择是非常重要的，一般来讲，个人访问有如下三种方式。

① 自由问答 指调查者与被调查者之间自由交谈，获取所需的资料。自由问答方式，可以不受时间、地点、场合的限制，被调查者能不受限制地回答问题，调查者则可以根据调查内容和时机灵活地采取讨论、质疑等形式进行调查。进行一般性、经常性的家禽市场调查多采用这种方式，选择公司客户或一些相关市场人员作调查对象，自由问答，获取所需的资料。

② 发问式调查 又称倾向性调查，指调查人员事先拟好调查提纲，面谈时按提纲进行询问。进行家禽市场的专项调查时常用这种方法，目的性较强，有利于集中、系统地整理资料，也有利于提高效率，节省调查时间和费用。选择发问式调查，要注意选择调查对象，尽量选择与本行业有关的人员，以全面了解市场状况、行业状况。

③ 限定选择 又称强制性选择，类似于问卷调查，指个人访问调查时列出某些调查内容选项，让调查对象选择。此方法多适用于专项调查。

2. 观察法

观察法是指调查者在现场对调查对象直接观察、记录，以取得市场信息的方法。观察法要凭调查人员的直观感觉或借助于某些摄录设备和仪器，跟踪、记录和考查对象，获取某些重要的信息。观察法有自然、客观、直接、全面的特点。

在调查家禽市场中，运用观察法调查的主要内容有如下几种。

① 市场经营状况观察：选择适当的时间段观察市场整体状况，包括档口的多少、大小、设置，顾客购买情况，肉鸡库存情况，结合访问等得到的资料，初步综合判断市场经营状况等。



② 产品质量、适销体重等的观察：观察禽只的体重、毛色、脚肉色等，判断禽只的质量档次，观察库存肉禽只的体重，结合访问等判断禽只适销体重。

③ 顾客行为观察：通过观察顾客活动及其进出市场的客流情况，如顾客购买家禽的偏好，对价格、质量的反映评价，对品种的选择，不同时间的客流情况等，可以得出顾客的构成、行为特征，产品畅销品种，客流规律情况等市场信息。

④ 顾客流量观察：观察记录市场在一定时段内进出的车辆，购买者数量、类型，借以评定、分析该市场的销量、活跃程度等。

⑤ 痕迹观察：有时观察调查对象的痕迹比观察活动本身更能取得准确的所需资料，如通过批发商的购销记录本、市场的一些通知、文件资料等，可以掌握批发商的销量、卖价以及市场状况，收集一些难以直接获得的可靠信息。

为提高观察调查法的效果，观察人员要在观察前做好计划，观察中注意运用技巧，观察后注意及时记录整理，以取得深入、有价值的信息，做出准确的调查结论。

在实际调查中，往往将访问、观察等调查方法综合运用，我们要根据调查目的、内容而灵活运用方法，才能取得良好效果。

二、投资鸡场具备的条件

（一）市场优越

投资鸡场的目的是为了获得较好的回报，获得较多的经济效益。只有通过市场才能体现其产品的价值和效益高低。市场条件优越，产品价格高，销售渠道畅通，生产资料充足易得，同样的资金投入和管理就可以获得较高的投资回报，反之，不了解市场和变化趋势，市场条件差，盲目上马或扩大规模，就可能导致投资回报差，甚至亏损。

（二）资金充足

养鸡生产特别是专业化生产，需要购买或租借场地、建筑鸡舍，购买设备用具和雏鸡，同时需要大量的饲料等，前期需要不断的资金



投入，资金占用量大，如目前建设一个存栏 10000 只蛋鸡的鸡场需要投入资金 40 万~50 万元，如果是种鸡生产，需要的资金更多。如果没有充足的资金保证或良好的筹资渠道，项目上马后出现资金短缺，鸡场就无法进行正常运转。

（三）技术雄厚

办好鸡场，技术是关键。鸡场和鸡舍的设计建筑、优良品种的引进选择、环境和疾病的控制、饲养管理和经营管理等都需要先进技术和掌握先进养鸡技术的人才。否则，就不能进行科学的饲养管理，不能维持良好的生产环境，不能进行有效的疾病控制，鸡群的生产性能不能充分发挥，疾病经常发生，会严重影响经营效果。规模越大，对技术的依赖程度越强。小型鸡场的经营者必须掌握一定的养殖技术，并且要善于学习；中型鸡场最好设置专职的技术管理人员，负责全面技术工作。

三、鸡场性质和规模的确定

（一）鸡场性质

性质决定了鸡场的生产经营方向和任务，影响到鸡场的资金投入和经营效果。

1. 根据不同的代次划分

① 原种场（选育场，曾祖代场）进行品种选育，杂交组合配套试验，生产配套系。

② 种鸡场（祖代场和父母代场）进行一级杂交制种和二级杂交制种生产父母代和商品代雏鸡。

③ 商品场 饲养配套杂交鸡，生产商品蛋和肉。

2. 按照鸡的经济用途划分

商品鸡场多按经济用途划分。

① 肉用鸡场 饲养的品种一般有快大型肉鸡、肉杂鸡和黄羽肉鸡。

② 蛋用鸡场 饲养的品种一般有白壳蛋鸡、褐壳蛋鸡和粉壳蛋鸡。



(二) 鸡场规模

1. 鸡场规模表示方法

鸡场规模表示方法一般有三种方法。

① 以存栏繁殖母鸡只(套)数来表示 如父母代种鸡场存栏 CD 母鸡 5000 只,其规模就是 5000 套父母代种鸡,其中鸡场的 AB 公鸡不算在内,根据母鸡数量进行配套;如一个商品蛋鸡场,有产蛋母鸡 5000 只,其规模就是 5000 只母鸡的鸡场。生产中常用于蛋鸡场和种鸡场。

② 以年出栏商品鸡只数来表示 常用于商品肉用鸡场,如年出栏商品肉鸡 50 万只。

③ 以常年存栏鸡的只数来表示 如一个商品蛋鸡场,常年饲养有产蛋母鸡 50000 只,饲养有育雏鸡 6000 只,育成鸡 5500 只,其规模就是常年存栏 61500 只鸡。

2. 养鸡场的种类及规模划分(表 1-1)

表 1-1 不同性质鸡场的规模划分

类 别		大型养鸡场	中型养鸡场	小型养鸡场
种鸡场	祖代鸡场	≥ 1.0	$< 1.0, \geq 0.5$	< 0.5
	父母代	蛋鸡场 ≥ 3.0	$< 3.0, \geq 1.0$	< 1.0
		肉鸡场 ≥ 5.0	$< 5.0, \geq 1.0$	< 1.0
商品场	蛋鸡场	≥ 20.0	$< 20, \geq 5.0$	< 5.0
	肉鸡场	≥ 100.0	$< 100, \geq 50$	< 50.0

注:种鸡场的规模单位为万套繁殖母鸡;蛋鸡商品场的规模单位为万只产蛋母鸡;肉鸡场的规模单位为万只出栏肉鸡/年。

(三) 影响鸡场性质和规模的因素

鸡场经营方向和规模的大小,受到内外部各种主客观条件的影响。影响中小型鸡场经营方向和规模大小主要有如下因素。

1. 市场需要

市场的活鸡价格、鸡蛋价格、雏鸡价格和饲料价格等是影响鸡场性质和饲养规模主要因素。如饲料价格一定情况下,肉鸡价格