

U N D E R W E A R

内衣时尚

世界女装新款

2000 内衣趋势畅想

少女新之姿 **new new** 妞

袜子的味道

魔术内衣 **de** 魔力

睡衣今天你穿了吗

百年话内衣

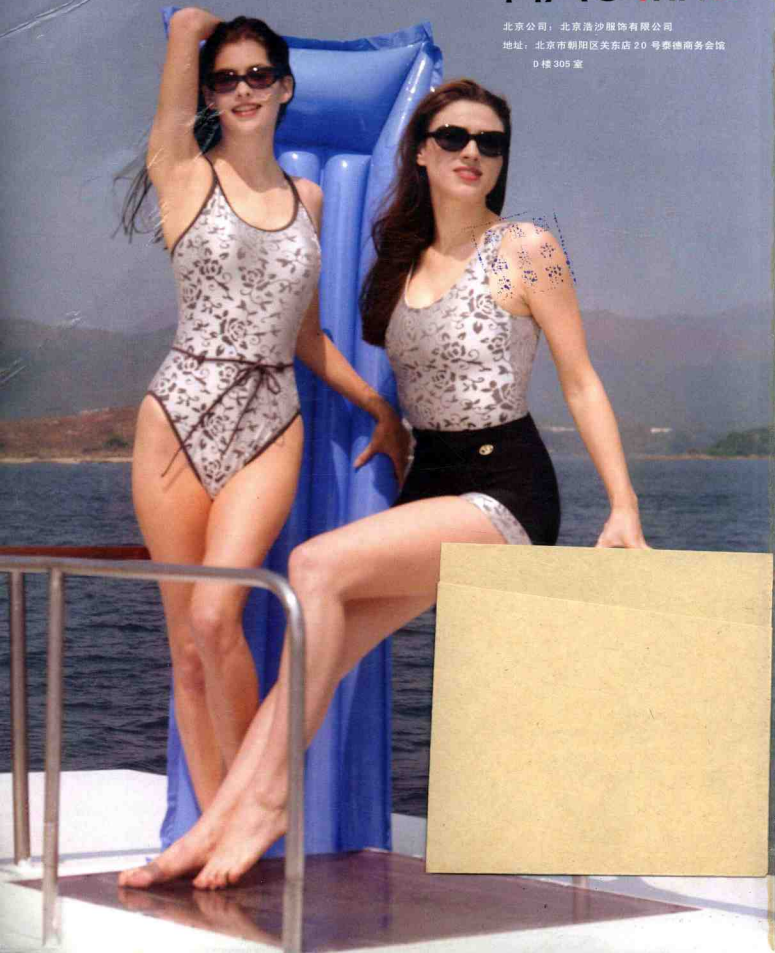
V型机密大公开

HIAOSHA® 浩沙

北京公司：北京浩沙服饰有限公司

地址：北京市朝阳区关东店20号泰德商务会馆

0楼305室



和阳光、海洋

一起

拥抱夏日的时光

图片提供：黛安芬



UNDERWEAR

内衣时尚



APRIL 1999
No.4



PAGE34

6 中国国际内衣、沙滩装及辅料展览会

DESSOUS CHINA 来自上海的最新报道, 不可错过的时尚信息, 全面提示未来的内衣走向

10 Little Kiss

小意思?有意思! 在内衣设计师看来, 每一个细微之处都马虎不得

12 CPD 专业成衣博览会 1999/2000 秋冬流行快报

融合是未来的中心词。融合指千年的交汇。商业的融合日益扩音和壮大。融合是时尚世界的流行



PAGE

19 奥黛莉创意内衣设计大赛介绍

内衣行业的欣兴与国内设计人才的匮乏形成鲜明的落差, 奥黛莉此次与中国纺织大学服装学院合作举办“奥黛莉创意内衣设计大赛”, 旨在引导学生的兴趣、培养未来的内衣设计大师

20 少女新之姿 new new 姐

随着休闲时代的来临, 少女们放弃拘谨和别扭的华美装饰, 放胆穿上贴身素面内衣, 吸收汗水和体味, 保持肌肤呼吸顺畅, 做一个百分百香甜女孩

22 内衣印象

女性的乳房是女性的性感特征的主要标志, 也是异性目光的焦点所在

26 袜子的味道

微把丝袜展开, 脚尖踮直伸了进去, 徐徐拉上来, 体味着丝袜与肌肤之亲

27 “内衣外穿”的背厚

内衣不再只是使自我愉悦, 或只供心爱的人观赏; 也不再仅仅是一种穿法的时髦。或时髦的穿法, 内衣从“看不到”到“看得到”, 由此所看到的也不仅仅是女性形体之美, 而是看到了精神的内心深处

34 当内衣遇上外衣

内衣外穿贯彻教战, 教你十种扮靓耍酷的妙方

PAGE20

36 世纪末情怀引爆“肤色时代”

当'99春天已真真切切站在了身边, 夏季也将招之即来的时候, 内衣宣告了另一套全然不同的穿着理念

37 百年内衣

20 世纪初紧紧束缚女性躯体的紧身衣已被放松舒适的各式内衣所取代，而利用内衣调整体态，补整身形的观念仍将伴随我们走过一个新世纪。内衣世纪回眸

PAGE25



43 V型密大公开

从有了内衣开始，对胸部的束缚与放松，隐藏与强调就一直是人们关注的焦点。今日由内衣时尚引发的“V”型概念，突出强调了胸部造型的人性化特征。现代女性需要什么样的内衣，想让自己呈现怎样的美感呢？

45 内衣秀

当模特们穿着薄如蝉翼的内衣在天桥上尽显风采时，它向人们展示的是思想解放和高度的进步。然而，作为一种相对陌生的事物，内衣秀留给人们的思索是什么呢？

50 '99泳装一穿出时尚情调

一种拓展设计与商品构成的新概念产生，泳装不再局限为游服装的定义。新设计概念中，凡在水中、水上或靠近水边的运动服装、高科技潜水服装、海滩休闲活动或保护防晒服装等等，皆为2000年泳装的范畴

51 莱卡概念

它把不可或缺的弹性还给身体，让每个动作都舒缓自如，并且总能回复原来的大小和形状。使所有衣物保持不变，而且不需要特殊保养。这是一次身体解放的真正体验

59 内衣爱怎样穿就怎样穿

真正懂得打扮的人，会更重视穿在里面的衣服，一旦掌握了内衣穿着的原则，你就能游刃有余，打扮得更完美

61 内衣穿给老公看

老公已在楼下等了两次笛了，风儿懂得什么似的，匆匆又在镜子前照了一次，深吸了一口气，这才走了出去。

62 睡衣你今天穿了吗

睡衣应该是最随心所欲的衣服。睡衣应该是最随心所欲的衣服，穿睡衣时，最惬意的是光着脚丫，踩着软软的拖鞋，懒懒地把自己丢在最喜爱的浅蓝色沙发里，在浅淡缓缓的音乐中，睡意渐渐袭来……



PAGE39

PAGE37



go
swimming



首届都市女孩服饰风采大赛

为迎接建国50周年大庆和澳门回归,展现改革开放20年来人们精神风貌的巨大变化,经国家纺织工业局批准,中国服装集团、东方都市服饰文化中心等单位将于近期举办首届都市女孩服饰风采大赛。

实施方案如下:

一、时间:1999年5月至12月

二、地点:北京等城市

三、批准单位:国家纺织工业局

四、特别支持单位:全国妇联

五、相关单位:

主办单位:中国服装集团、中国纺织出版社、中国服装服饰编辑中心、东方都市服装服饰文化中心。

支持单位:国家纺织工业局、文化部中华服饰文化研究会、中央电视台、北京电视台、北京青年报、中国纺织报、中国服饰报。

评委:决赛评委由国内外专家组成,为公平起见,决赛评委名单暂不予公开。

六、活动安排:

1. 本次大赛设若干赛区:北京/大连/上海/石家庄/深圳/西安/重庆/济南/杭州/沈阳/武汉/兰州/郑州/乌鲁木齐等。大赛组委会将在各赛区挑选有实力的企事业单位承办。

2. 1999年4月北京发布总决赛消息:各地自行发布,但最迟不得超过5月底。同时报名开始。

3. 报名时间:1999年5月—1999年6月20日。

4. 初赛阶段时间为1999年7月。

5. 复赛阶段时间为1999年8月。

6. 各赛区决赛时间:1999年9月9日、9月10日各赛区产生的冠军、亚军、季军、最佳上镜、最佳形象、最佳气质、最佳着装奖名单上报北京。

七、大赛程序及内容设置:

1. 报名、参赛资格认定。报名者按条件填表,资格认定分笔试与面试。

2. 各赛区评委选拔进入复赛的选手。

3. 复赛,由各赛区评委及承办单位确定复赛决赛名单。

4. 各赛区决赛。选出冠、亚、季军各单项获奖者。各赛区获奖选手参加北京决赛阶段比赛。

5. 决赛阶段比赛分热身赛与决赛。各赛区优胜者集合分组,拍照,接受礼仪训练。做出每个人的宣传资料(做宣传及评委参考)。

6. 热身赛。模拟决赛程序,烘托比赛气氛。媒体宣传。

7. 由电视台直播总决赛暨颁奖实况或专题播放。

8. 总决赛内容设置:

- 即兴表演才艺发挥。即兴回答抽取的问题。
- 运动装、泳装、旗袍及礼服表演。
- 用精彩流畅的话介绍自己。
- 自选服装表演。
- 现场用简单的话表扬他人(从参赛者中挑选一人)。
- 亲友介绍、评价(预先录制电视背景资料)。
- 形象设计、品味。将几组服装搭配组合。
- 展示礼仪、形象风采。为申办奥运会说一句宣传口号。

1. 评委们选出各项奖项的得主。

八、奖项设置:

- 都市女孩冠军一名
- 都市女孩亚军一名
- 都市女孩季军一名
- 最佳上镜奖一名
- 最佳形象奖一名
- 最佳气质奖一名
- 最佳着装奖一名

各赛区奖项同上,奖金自定。

“首届都市女孩服饰风采大赛”组委会热线电话:(010) 64171540

PAGE52



UNDERWEAR

世界女装新款

内衣时尚 (4)

CONSULTANT 编辑

CONSULTANT 编辑

CONSULTANT 编辑

CONSULTANT 编辑

CONSULTANT 编辑

CONSULTANT 编辑

CONSULTANT 编辑

CONSULTANT 编辑

CONSULTANT 编辑

Fang Yugen 方玉根

XuYongchang 徐永强

LJ Lingshen 李陵申

Xu Zhirui 徐志瑞

Lu Yihua 吕逸华

Zhong Mantian 钟漫天

Wen Lisheng 闻力生

Tan Ying 谭颖

ZhangYingzhou 张印周

Jia Hongbo 贾红博

EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF 执行总编辑

EXECUTIVE DIRECTOR 执行总监

ZhangYinzhou 张印周

Jia Hongbo 贾红博

主 编

中国服装服饰编辑中心
中国服装协会纺织行业分会

VICE EDITOR-IN-CHIEF 副主编

EDITOR 编辑

EDITOR 编辑

EDITOR 编辑

EDITOR 编辑

CIRCULATION EXECUTIVE 发行总监
PUBLISH 出版

PRINTING 印刷

CODE NO. 书号

PRTAIL PRICE 定价

ADDRESS 地址

TEL 电话

FAX 传真

Chen Dapeng 陈大鹏

Han Yi 韩懿

Zhai Yan 翟燕

Li Yan 李燕

Wang Fang 王芳

Sun Zuoman 孙佐满

CHINATEXTELEPRESS

中国纺织出版社

北京日林印刷有限公司

ISBN7-5064-1626-3/T5-1307

15.00元

北京东直门南大街4号

中国服装服饰编辑中心

64171540

64171540

图书在编目(CIP)数据

内衣时尚 (4) / 中国服装服饰编辑中心、中国服装协会纺织行业分会主编. — 北京:

中国纺织出版社, 1999.4 (世界女装新款)

ISBN 7-5064-1626-3/T5-1307

I. ①—内… II. ①中… III. ①女服—内衣—图集 IV. TS941.7-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (1999) 第12290号

Solamid

创造美的典范

奥黛莉

Audrey®



上海心华制衣有限公司

SHANGHAI XIN HUA GARMENT CO., LTD.

上海市浦东新区金桥川桥路1369号 邮编: 201206

第四届中国国际内衣、沙滩装及辅料展览会

文 / 王芳

中国国际内衣、沙滩装及辅料展览会自1996年创办以来,以促进内衣领域的国际经济、技术和信息交流为目的,规模与影响逐步扩大。其关键在于这个展览会的高信息含量与贸易成交量使它真正成为内衣企业一年一度贸易订货,合作洽谈以及形象宣传活动不可或缺的部分。

DESSOUS CHINA

THE ONLY UNDERWEAR FAIR IN ASIA
MARCH 25-27, '99 SHANGHAI MART

今年3月25-27日中国国际内衣、沙滩装及辅料展览会这只红色的凤凰又第四次栖落上海世贸商城的展馆,再次成为国际内衣行业姹紫嫣红的百花园。实际上,展览会的深度在于每个展台内的故事,而这些故事串成了整个国际内衣展的过去、现在与未来,美伦美奂的时装表演与展台布置的目的只是一个:市场认知与商贸合作。

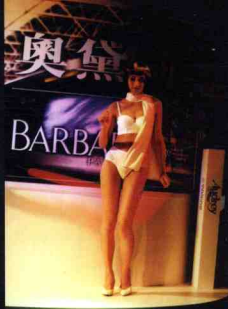
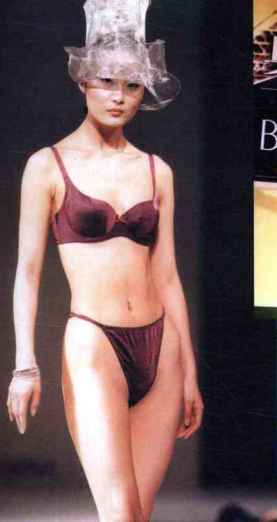
当前,中国经济持续稳定地发展,投资环境令人乐观,内衣行业与贸易界人士对这个蓬勃发展的市场充满信心。中国国际内衣、沙滩装及辅料展览会在这个良好的环境中,也将为中国乃至亚洲内衣行业和市场的繁荣发挥重要作用。

本年度内衣展的参展公司众多,世界上最大的两个内衣公司——黛安芬与华歌尔通过连续四次参展,确立了其在市场中的成功形象。国际知名品牌芭芭拉(Barbara)、奥黛莉(Audrey)、奇丽尔(Chilier)、欣姿芳(Sorella)也再次参展。首次参加全球知名品牌还有德国的Maryan Beachwear泳装和英国的Gossard等。在面辅料领域,美国的杜邦莱卡(Lycra)、德国的拜耳(Bayer)及英国的考陶尔兹(Courtalds)三个国际内衣服料行业的巨头以及来自德、法、意的面辅料国际一流品牌占据了整个展览会的半壁江山。

本届展览会每日举办由美国杜邦莱卡(Lycra)赞助的展览会流行趋势时装表演,演绎千禧年内衣动向及时尚趋势。黛安芬与奇丽尔都举办了其专场时装表演,推出最新的时尚系列及潮流创意。奥黛莉、欣姿芳、浩沙、古今等品牌还在其展台内推出风格各异的小型时装表演。另外,展览会组委会还组织了有关知识产权和国际内衣及相关面料流行信息的研讨会。

权威人士认为,内衣业是目前中国最具发展前景的行业之一,中国的内衣市场充满着无限活力和巨大潜力,中国的内衣生产企业极需了解世界内衣行业的发展动向,以提高设计与生产水平。同时世界各国的内衣品牌也希望参与日益扩大的中国内衣市场的竞争,寻求贸易与合作生产伙伴。在2000年来临之际“中国国际内衣、沙滩装及辅料展览会”仍将坚定秉持国际性、专业性、贸易性的宗旨,不断促进内衣领域的国际经济技术和贸易合作。





DESSOUS CHINA

in Shanghai



中国国际内衣、沙滩装及辅料展览会

循序渐近，富有创造性的进入下一个世纪。面料的不断创新，激发了运动装设计的灵感，外表富于美感，男人们都想去触摸它们。目的就是通过感官的刺激来加深印象

运动装

- 采用 LYCRA SOFT 面料，穿着舒适型：
- 大胆的制作，超绒的面料，使人欲触的牛奶般的色泽。面料挺括或倍感柔软，更具装饰性
- 华丽的光泽环绕柔软的皮肤：丝绸光泽的平纹织物，闪光的面料，线一般的外观
- 超绒，皮肤具有装饰纹的 3D 效果，人工和天然纤维的有机结合生出的舒适的手感



运动装

- 轻薄的面料裹住身体，层叠产生了神秘感
- 现代技术制成了薄，透的面料，图案抽象、不规则，花案叠加，具有戏剧，诱人的效果
- 令人吃惊，激动，具有煽动性，用现代的方式表达感觉，真丝提花、刺绣和深冷色调的透明面料，男式的沙滩装具有类似的效果



运动装

- 个人化的小零碎，如时髦的文胸、背心与三角裤或比基尼，新鲜的面料和创新式样加上褶边和刺绣
- 主要的新颜色在紫、紫红、粉范围内组合，创造性的应用植绒花纹、刺绣和基本花纹
- 诱惑的、热情的... 富于质感的一面使女性身体典雅、华丽。包围于点缀着鲜活绿色的少女白色中，腼腆而富有魅力



运动装

- 身体动感十足。用于男式和女式，舒适、活动没有限制，从沉静的瑜伽到充满活力的运动，享受自由的感觉。
- 大胆、自信的式样，激发了身体和精神。灵感来自功能性运动装
- 街头游戏激发了用于运动装磨砂表面的新鲜、大胆的颜色，舒适、吸水毛巾表面及温暖的针织物。





世间千姿百态，
都不及
青春放制的光华。
图片提供：莫安芬





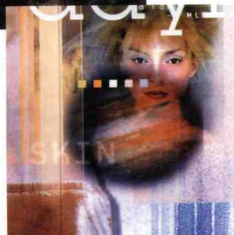
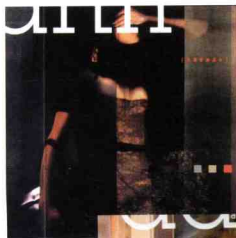
LITTLE

KISS

little kiss

融合是未来的中心词。融合指千年的交汇，商业的融合日益扩容和壮大。融合是时尚世界的流行。

- 建筑——作为形状灵感的几何
- 酚醛塑胶——含有旧时这种材料风格的珍珠光泽
- 舒适的裤装——有折叠腰带的裤子
- 两面都可穿——有拉链或 Velcro 搭扣的制服和军用外套
- 帝国式——新式的精致针织套头衫的小连衣裙
- 功能性服装——受休闲运动装影响，如漫步、钓鱼、击剑
- 灯芯纱线的手织风貌——高容量、宽大的外衣和夹克
- 家居连帽大衣——平直，束腿的形状，V 领裁剪至腰线，以及强化肩形
- 箱型打褶——新短裙款式的重要细节
- 激光色彩——洋红-明粉红-黄色-钴蓝是摩登的色彩
- 红色主题——从玫瑰红、洋红、紫红到砖红、浆果红到蓝色、棕色
- 贴身衬衫——圆领和船式领 Trompe-L'Œil 效果，折叠和褶皱的三维效果
- 极端购物——在未来的大型百货商场里，如巴黎的 Colette、米兰的 Hankyu、柏林的 Jagstfeld 和纽约的 Takashimaya
- 金属光泽——轻盈和平滑的新款购物袋，平底为更好的支撑
- 自然——新的环境意识，责任感，在自然中感觉良好的因素
- Oskar Schlemmer——新轮廓的灵感
- 剥除表面——毛绒和粗糙化的表面效果
- 粗短形的包装——长方形状加中等长度提手
- Velcro 搭扣——和拉链一样永恒
- 适软面料——纤细而平整，有或没有针迹，从外套到套头衫
- 裤 (Zan)——纯粹主义诠释的全新乡村时装款式



what's
next

CPD 专业成衣博览会
1999/2000 秋 / 冬流行快报

紫色在香榭里旋转
是洗净了铅华
还是本就纤尘未染

图片提供: **AUDREY**





阳光灿烂的日子
让五彩缤纷的梦
轻轻飘起

A woman with short brown hair, smiling, is standing on a staircase. She is wearing a bright yellow one-piece swimsuit with white trim around the neckline and leg openings. The background shows the architectural details of the staircase and some foliage.

夏日黄昏
透明的空气
我愿为你停留