

富腦袋,和苦日子 說byebye

50個讓你過好日子的關鍵智慧

經濟學家凱因斯：「投資的基本原則，就是與大眾的想法相左，因為，如果每個人都認為某項投資有價值，那麼它就會變得無利可圖！」
因此，在這個不景氣的年代，
如果想讓自己早一點和苦日子說byebye，
就必須具備與眾不同的思考模式，
將各種看似合理的理財觀念，
加以推翻或重新檢驗。

王渡◎編著



富腦袋,和苦日子 說byebye

50個讓你過好日子的關鍵智慧

經濟學家凱因斯：「投資的基本原則，就是與大眾的想法相左，因為，如果每個人都認為某項投資有價值，那麼它就會變得無利可圖！」
因此，在這個不景氣的年代，
如果想讓自己早一點和苦日子說byebye，
就必須具備與眾不同的思考模式，
將各種看似合理的理財觀念，
加以推翻或重新檢驗。

王渡◎編著



富腦袋， 和苦日子說 byebye

編 著.....王 渡 企劃總監.....王國華

美術總監.....黃聖文 出版總監.....曾佳雲

文字編輯.....劉璋琦・汪麗琴

社 長.....謝建平

出 版 者.....智邦文化事業有限公司

總 經 銷.....永續圖書有限公司

台北縣汐止市大同路三段 196-8 號 7F

TEL/(02)8647-3663 (代表號) FAX/(02)86473660

香港經銷.....全力圖書有限公司

香港新界葵涌打磚坪街 58-76 號和豐工業中心 1 樓 8 室

TEL/(852)24947282

FAX/(852)24947609

法律顧問.....黃憲男律師

電腦排版.....巨新電腦排版有限公司

製 版.....久裕電腦排版有限公司

印刷裝訂.....久裕印刷事業有限公司

出版日期.....2002 (民 91) 年 10 月 10 日第 1 版 1 刷

定 價.....新台幣 250 元 港幣 72 元

富腦袋，和苦日子說 byebye / 王渡編著. - 第 1 版. :
智邦文化, 2002 [民 91] 面 ; 公分. - (Money; 12)

ISBN 9 86-7972-70-8 (平裝)

ISBN 986-7972-70-8 ENA 9789867972705

Printed in Taiwan, 2002 All Rights Reserved



【出版序】

腦袋遠比資金重要

王 渡

賺錢的條件，就是資金和腦袋的結合，單靠資金就想飛黃騰達，是不可能的；沒有資金的人，只要活用腦袋，也同樣能發大財。

有一位趨勢專家說：「現代是一個條件的時代。想從薪水階層中脫離出來，一定是具備某些條件。」

有時候，雖然你有很好的條件，但收入不一定很好。相反的，有些不甚高明的人，只因爲他們具備了經營事業的關鍵條件，因而創業成功，業務蒸蒸日上。

曾經有許多名氣很大的影視明星，因爲經營其他行業失敗，背負了龐



大的債務，而成爲媒體的八卦話題。這些人當明星很成功，但作爲一名經營者卻是失敗了。

有些所謂的財經專家或趨勢專家平時口若懸河，但當他們親自經營時，公司卻倒閉了，而且負了很多債務，成爲大家的笑柄。

企業經營必須是資金、人員和工作的平衡。

即使是一家很小的公司，也同樣會發生人事、工作、資金的問題。所以，在獨立創業之前，要充分地研究企業管理，否則失敗的機率很大，這一點是不可不注意的。

有人會說：「由於沒有充裕的資金，所以不能夠獨立創業。」

這樣的人習慣把資本的有無，視爲成功與否的理由。但是，大部分成功者的資金都很少，甚至是由零開始。

在創業之初，許多人往往爲了籌措幾十萬的資金，而奔走於親朋好友之間。事業的資金是無限的，就算是幾百萬元、幾千萬元也照樣不夠。但是，如果能夠從一文不名當中，想出種種對策來，這種人就具有創業事業的



能力。

籌措資金的苦惱能夠鍛鍊一個經營者的能力，也能培養商業的創意，及培養鋼鐵般堅毅的力量。不要再抱怨：「我是無可奈何的薪水階層！」與其坐在那兒自嘆自怨，不如抱著剛毅的精神，不畏風吹雨打，去苦心經營自己的事業。

完全依靠資金獨立創業，成功的可能性很少。創業資金多少都是一樣的，秘訣在於你具備多少活用資金的能力。

有時候資本額越大，危險性也越大。因此，認定資金為創業第一要件的想法是錯誤的，要活用自己的頭腦和技術，成功率才會高。

沒有足夠的資金，就得想出沒有本錢的經營方針，而最重要的，就是將自己的頭腦和技術加以活用。

R·羅易士曾經寫道：「風險其實可以像蕃茄一樣，包裝起來販賣，如果你懂得低價買入風險，然後高價賣出，你就可以不冒任何風險賺錢！」的確，在這個高風險的投資環境中，如果不知道適時地運用投機的心



理，見縫插針、借雞生蛋，又如何讓自己在不景氣的時代中，照樣賺大錢呢？

有些不起眼的小東西，只要你肯用點心思，也能變成創業成功的種子。靠著一點與眾不同的創意而賺了許多財富，這麼傑出的商人並不少見。在這忙碌的時代，能想到以創意取勝，完全是靠著對大眾心態的掌握。利用小資本賺到龐大的財富，已不再是夢想了。要記住資金不是萬能的靈藥，惟有把全知全能活用在自己現有的資本上，才是重要的。

將創業資金的有無視為成敗理由的人，縱使在資本豐富的條件下，他的成功率也不見得會高出其他人。錢要自己去創造，以這個中心思想，作為行動的基本方針，才是最重要的。

賺錢的條件，就是資金和腦袋的結合，當兩者密切結合時，資金便會增加。單靠資金就想飛黃騰達，是不可能的；沒有資金的人，只要活用腦袋，也同樣能發大財。

經濟學家 R·魯賓斯曾說：「我必須很坦白地指出，許多人所謂的創



新和投資，其實，只是在發明新的賠錢的方法。」

在這個大家盲目「燒錢」的年代裡，如果想讓自己立於不敗之地，不僅要絞盡腦汁，更重要的是需要懂得如何藉著「危機」來幫自己生「金蛋」，就像蚌能將擾亂牠的沙子變成珍珠一樣……

【目錄】CONTENTS

富腦袋，和苦日子說 bye bye

出版序

腦袋遠比資金重要

王 渡

第 1 輯 讓你的形象充滿想像

巴塞隆納通過具體而細膩的工作，把自身的新形象完整地呈現在人們面前，為自己擊敗對手、奪取勝利奠定了基礎。

把發明家變成自己的搖錢樹

別怕成為「寄生蟲」

善用別人的優勢讓自己成功致富

0 1 7

0 1 8

0 2 2

0 2 5





名牌是廣告創造出來的

0 2 8

沒有前景就無法生存

0 3 1

懂得回饋的企業會得到賣命的員工

0 3 5

讓你的形象充滿想像

0 3 9

別讓公關活動暴露你的漏洞

0 4 3

沒有市場，就自己創造市場

0 4 8

同樣的鞋子不能套在不同的腳上

0 5 3

第2輯 「奸詐」使你成為大贏家

0 5 9

長城貿易公司靠著偷來的技術而蓬勃發展，無疑為「兵不厭詐」下了最好的註腳。

把「名牌」當成賺錢的招牌

0 6 0

結盟可以让你快速獲得成功

0 6 3

不切實際會讓你前功盡棄

0 6 6

結盟才能面對激烈的市場競爭

0 6 9

借用名人光環塑造自己的形象

0 7 3

建立信譽，讓你獲得更多利益

0 7 6

維護聲譽必須自力救濟

0 7 9

「奸詐」使你成為大贏家

0 8 3

捂住耳朵只會讓你自食惡果

0 8 6

注重經濟效益，才能獲得最大利益

0 9 2

第3輯 只有智慧才能幫你渡過難關

0 9 7

黎智英拼命地攬進一大堆訂單，但負責供毛紗的合作商不與他合作，且同行們更不願賒貨給他。情急生智，黎智英使出了一招「瞞天過海」術，使他度過了危急關頭。





團結一致才能獲得更多財富

只有智慧才能幫你渡過難關

過河拆橋永遠無法成功

別忘了人有貪小便宜本性

膽氣不等於運氣

政策，暗藏著商業契機

用「裝箱技巧」發揮最大功效

社區關係必須妥善經營

主動發佈消息，掌握輿論的主導權

壓力創造效率

0 9 8

1 0 1

1 0 5

1 0 9

1 1 2

1 1 7

1 2 1

1 2 4

1 2 8

1 3 3

第4輯 「活廣告」比「死廣告」更有效

1 3 9

除了做「死廣告」，顏玉瑩還利用名人效應來做「活廣告」。這種廣告宣傳，效果也非常理想，使得白花油終於在香港拓展出自己的市場，並站穩了腳跟。

改變形象，就能拓展市場

1 4 0

中國首富羅忠福的「政策經」

1 4 4

廣告是最有效的行銷手段

1 4 9

危機，正是塑造形象的契機

1 5 3

利用公益活動建立企業形象

1 5 7

公關效應讓阿斯匹靈起死回生

1 6 0

面對危機不要坐以待斃

1 6 5

用迂迴戰術代替正面衝突

1 7 1

「活廣告」比「死廣告」更有效

1 7 8

佐丹奴靠廣告攻勢搶灘大陸

1 8 1

第5輯 透過各種關係推銷自己

杜邦公司轉危為安的例子告訴我們，真誠的溝通能獲得社會大眾的理解、信任、支持與合作。在現實社會中，只有透過真誠的溝通，才是解決矛盾和衝突的方法。





爭取媒體為自己服務

1
9
0

對症下藥才能奏收成效

1
9
6

透過各種關係推銷自己

2
0
1

公關人員是危機的「消防隊」

2
0
5

掌握訊息就能創造奇蹟

2
1
1

麥當勞的形象「聖經」

2
1
5

查明真象，才能維持形象

2
2
1

公關手段是最廉價、最有效的宣傳

2
2
5

真誠才會贏得好評

2
3
1

利用媒體創造良好形象

2
3
5

商人也要有「政治頭腦」

2
4
0

請「上帝」為你剪綵

2
4
5

扭轉形象必須掌握正確時機

2
4
8



