

高等职业教育艺术设计“十二五”规划教材  
ART DESIGN SERIES

粟亚莉 赖旭东 编著

# 酒店设计

教程 Hotel Design  
Course



国家一级出版社 | 西南师范大学出版社  
全国百佳图书出版单位 | XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

高等职业教育艺术设计“十二五”规划教材  
ART DESIGN SERIES

# 酒店设计

Hotel Design Course 教程

粟亚莉 赖旭东 编著



国家一级出版社 | 西南师范大学出版社  
全国百佳图书出版单位 | XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

## 图书在版编目(CIP)数据

酒店设计教程 / 粟亚莉, 赖旭东编著. — 重庆 :  
西南师范大学出版社, 2013.6  
高等职业教育艺术设计“十二五”规划教材  
ISBN 978-7-5621-6196-7

I. ①酒… II. ①粟… ②赖… III. ①饭店—建筑设计—  
高等教育—教材 IV. ①TU247.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第142403号

丛书策划: 李远毅 王正端

高等职业教育艺术设计“十二五”规划教材

主 编: 沈渝德

---

酒店设计教程 粟亚莉 赖旭东 编著

JIUDIAN SHEJI JIAOCHENG

---

出版发行: 西南师范大学出版社

地 址: 重庆市北碚区天生路1号

邮政编码: 400715

<http://www.xscbs.com.cn>

电 话: (023)68860895

传 真: (023)68208984

---

责任编辑: 王玉菊

责任校对: 徐艳利

整体设计: 沈 悦

经 销: 新华书店

---

制 版: 重庆新生代彩印技术有限公司

印 刷: 重庆长虹印务有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 6

字 数: 184千字

版 次: 2013年8月 第1版

印 次: 2013年8月 第1次印刷

ISBN 978-7-5621-6196-7

定 价: 36.00元

---

本书部分作品因无法联系作者,客观上不能按照法律规定解决版权问题,我社已将该部分作品的稿酬转存于重庆市版权保护中心,

请未收到稿酬的作者与其联系。重庆市版权保护中心地址: 重庆江北区洋河一村78号10楼(400020) 电话(传真): (023)67708230

本书如有印装质量问题,请与我社读者服务部联系更换。读者服务部电话: (023)68252471 市场营销部电话: (023)68868624 68253705

西南师范大学出版社正端美术工作室欢迎赐稿, 出版教材及学术著作等。

正端美术工作室电话: (023)68254107 (办) 13709418041 QQ: 1175621129

# 编审委员会

## 学术 顾问

- 杜国城 全国高职高专教指委秘书长 教授  
季翔 徐州建筑学院 教授  
黄维 清华大学美术学院 教授  
罗力 四川美术学院 教授  
郝大鹏 四川美术学院 教授  
陈航 西南大学美术学院 教授  
李巍 四川美术学院 教授  
夏镜湖 四川美术学院 教授  
杨仁敏 四川美术学院 教授  
余强 四川美术学院 教授  
张雪 北京航空航天大学新媒体艺术系 教授

## 主编

- 沈渝德 四川美术学院 教授  
中国建筑学会室内设计分会专家委员会委员、重庆分会主任委员  
高职高专教育土建类专业教学指导委员会委员  
建筑类专业指导分委员会副主任委员

## 编委

- 李巍 四川美术学院 教授  
夏镜湖 四川美术学院 教授  
杨仁敏 四川美术学院 教授  
沈渝德 四川美术学院 教授  
刘蔓 四川美术学院 教授  
杨敏 广州工业大学设计学院 副教授  
邹艳红 四川教育学院 教授  
胡虹 重庆工商大学 教授  
余鲁 重庆三峡学院美术学院 教授  
文红 重庆教育学院 教授  
罗晓容 重庆工商大学 教授  
曾强 重庆交通大学 副教授

# 序

## Preface 沈渝德

职业教育是现代教育的重要组成部分，是工业化和生产社会化、现代化的重要支柱。

高等职业教育的培养目标是人才培养的总原则和总方向，是开展教育教学的基本依据。人才规格是培养目标的具体化，是组织教学的客观依据，是区别于其他教育类型的本质所在。

高等职业教育与普通高等教育的主要区别在于：各自的培养目标不同，侧重点不同。职业教育以培养实用型、技能型人才为目的，培养面向生产第一线所急需的技术、管理、服务人才。

高等职业教育以能力为本位，突出对学生的能力培养，这些能力包括收集和选择信息的能力、在规划和决策中运用这些信息和知识的能力、解决问题的能力、实践能力、合作能力、适应能力等。

现代高等职业教育培养的人才应具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点。

高等职业艺术设计教育的课程特色是由其特定的培养目标和特殊人才的规格所决定的，课程是教育活动的核心，课程内容是构成系统的要素，集中反映了高等职业艺术设计教育的特性和功能，合理的课程设置是人才规格准确定位的基础。

本艺术设计系列教材编写的指导思想是从教学实际出发，以高等职业艺术设计教学大纲为基础，遵循艺术设计教学的基本规律，注重学生的学习心理，采用单元制教学的体例架构使之能有效地用于实际的教学活动，力图能贴近培养目标、贴近教学实践、

贴近学生需求。

本艺术设计系列教材编写的一个重要宗旨，那就是要实用——教师能用于课堂教学，学生能照着做，课后学生愿意阅读。教学目标设置不要求过高，但吻合高等职业设计人才的培养目标，有良好的实用价值和足够的信息量。

本艺术设计系列教材的教学内容以培养一线人才的岗位技能为宗旨，充分体现培养目标。在课程设计上以职业活动的行为过程为导向，按照理论教学与实践并重、相互渗透的原则，将基础知识、专业知识合理地组合成一个专业技术知识体系。理论课教学内容根据培养应用型人才的特点，求精不求全，不过多强调高深的理论知识，做到浅而实在、学以致用；而专业必修课的教学内容覆盖了专业所需的所有理论，知识面广、综合性强，非常有利于培养“宽基础、复合型”的职业技术人才。

现代设计作为人类创造活动的一种重要形式，具有不可忽略的社会价值、经济价值、文化价值和审美价值，在当今已与国家的命运、社会的物质文明和精神文明建设密切相关。重视与推广设计产业和设计教育，成为关系到国家发展的重要任务。因此，许多经济发达国家都把发展设计产业和设计教育作为一种基本国策，放在国家发展的战略高度来把握。

近年来，国内的艺术设计教育已有很大的发展，但在学科建设上还存在许多问题。其表现在优秀的师资缺乏、教学理念落后、教学方式陈旧，缺乏完整而行之有



效的教育体系和教学模式，这点在高等职业艺术设计教育上表现得尤为突出。

作为对高等职业艺术设计教育的探索，我们期望通过这套教材的策划与编写能构建一种科学合理的教学模式，开拓一种新的教学思路，规范教学活动与教学行为，以便能有效地推动教学质量的提升，同时便于有效的教学管理。我们也注意到艺术设计教学活动个性化的特点，在教材的设计理论阐述深度上、教学方法和组织方式上、课堂作业布置等方面给任课教师预留了一定的灵动空间。

我们认为教师在教学过程中不再主要是知识的传授者、讲解者，而是指导者、咨询者；学生不再是被动地接受，而是主动地获取。这样才能有效地培养学生的自觉性和责任心。在教学手段上，应该综合运用演示法、互动法、讨论法、调查法、练习法、读书指导法、观摩法、实习实验法及现代化电教手段，体现个体化教学，使学生的积极性得到最大限度的调动，学生的独立思考能力、创新能力均得到全面的提高。

本系列教材中表述的设计理论及观念，我们充分注重其时代性，力求有全新的视点，吻合社会发展的步伐，尽可能地吸收新理论、新思维、新观念、新方法，展现一个全新的思维空间。

本系列教材根据目前国内高等职业教育艺术设计开设课程的需求，规划了设计基础、视觉传达、环境艺术、数字媒体、服装设计五个板块，大部分课题已陆续出版。

为确保教材的整体质量，本系列教材的作者都是聘请在设计教学第一线的、有丰富教学经验的教师，学术顾问特别聘请国内具有相当知名度的教授担任，并由具有高级职称的专家教授组成的编委会共同谋划编写。

本系列教材自出版以来，由于具有良好的适教性，贴近教学实践，有明确的针对性，引导性强，被国内许多高等职业院校艺术设计专业采用。

为更好地服务于艺术设计教育，这次修订主要从以下四个方面进行：

完整性：一是根据目前国内高等职业艺术设计的课程设置，完善教材欠缺的课题；二是对已出版的教材，在内容架构上有欠缺和不足的地方，进行调整和补充。

适教性：进一步强化课程的内容设计、整体架构、教学目标、实施方式及手段等方面，更加贴近教学实践，方便教学部门实施本教材，引导学生主动学习。

时代性：艺术设计教育必须与时代发展同步，具有一定的前瞻性，教材修订中及时融合一些新的设计观念、表现方法，使教材具有鲜明的时代性。

示范性：教材中的附图，不仅是对文字论述的形象佐证，而且也是学生学习借鉴的成功范例，具有良好的示范性，修订中会对附图进行大幅度的置换更新。

作为高等职业艺术设计教材建设的一种探索与尝试，我们期望通过这次修订能有效地提高教材的整体质量，更好地服务于我国艺术设计高等职业教育。

# 前言

## Foreword

栗亚莉

在我国经济快速发展的今天，酒店业呈现出蓬勃发展的良好势头，面对新的形势，必须造就一批有创新精神、有现代设计理念的高素质设计人才以适应时代的需求。在此背景之下，高职高专教育酒店设计专业应运而生。作为一个新兴的专业，酒店设计专业还存在诸多有待完善的地方，主要体现在教学设置上不同程度地存在偏重理论与艺术而实践不足的问题，同时，对新的酒店设计观念研究不够，也未能在目前的专业教学中得到全面的贯彻。酒店设计专业的教材出版，是弥补以上不足的一个切入点。

酒店设计是高校室内设计专业的一门必修的专业设计课程，具有很强的综合性和应用性，其专业理论技术层面跨度较大，对培养学生的设计应用能力、综合能力以及设计技巧等基本专业素质有着重要的作用。本教程为适应高职高专培养应用型人才的需求，突出教学的实用性、实践性、规律性，提供科学合理的教学模式与运行方法，做了探索性的尝试。

本教程共分四个教学单元，其中前两个单元宏观地论述了酒店设计的基础理论知识和酒店设计的基本方法，第三单元介绍了酒店设计氛围营造的方法，第四单元具体论述了酒店各功能空间设计，包括酒店大堂设计、酒店过渡空间设计、酒店客房设计、酒店餐饮空间设计、酒店健身娱乐空间设计。本教程在编写的过程中充分考虑了高职高专的教学特点，把教学与实践紧密结合，参照当今市场对酒店设计人才的新要求，注重应用技术的传授，强调学生实际能力的培养。每个单元的末尾还拟定了相对应的教学目标、教学要求、教学重点及难点，并为学生提供了教学参考书目及网站等。这种贴近专业需要、贴近教学实际、贴近学生认知特点的教学模式将会收到良好的教学效果，本书例选的设计方案完整而科学，并配有大量具有参考意义的彩图，图文并茂，易学易懂，帮助学生发挥自己的设计才能，培养学生的兴趣，全方位地把理论知识和实践知识结合起来，增强学生的实际操作能力。

本教程的编写只是一种探索性的尝试，难免会有不足和偏颇之处，在此希望高职高专教育界的前辈、同仁及各位读者不吝赐教。

最后，向在编写本教程过程中引用的参考文献和设计成果的诸位作者致以诚挚的谢意。

# 目录

## Content

### 教学导引 1

#### 第一教学单元 酒店设计的基础理论 4

- 一、酒店发展概述 5
  - (一) 中国酒店发展历程 5
  - (二) 西方酒店发展历程 5
- 二、酒店的类型与等级 7
  - (一) 酒店的类型划分 7
  - (二) 酒店的等级划分 10
  - (三) 酒店各功能空间划分(以五星级酒店为例) 11
- 三、酒店设计风格 12
  - (一) 古典主义风格 12
  - (二) 自然风格 12
  - (三) 新装饰主义风格 13
  - (四) 现代主义风格 13
  - (五) 后现代主义风格 13
- 四、国内酒店设计现状及发展趋势 14
  - (一) 国内酒店设计现状 14
  - (二) 国内酒店设计发展趋势 15
- 五、中外部分著名酒店介绍 17
  - (一) 上海金茂君悦大酒店 17
  - (二) 三亚喜来登度假酒店 18
  - (三) 北京中国大饭店 18
  - (四) 迪拜伯瓷酒店 19
  - (五) 米高梅大酒店 19
- 六、单元教学导引 20

#### 第二教学单元 酒店设计方法 21

- 一、前期的准备与构思 22
  - (一) 计划准备 22
  - (二) 现场调查、分析 22
  - (三) 酒店设计所需的专业团队 23
- 二、立意与表达 24
  - (一) 设计过程 24
  - (二) 思维与图解 24
- 三、酒店设计流程 27
  - (一) 概念规划阶段 27
  - (二) 方案设计阶段 27
  - (三) 配套设计阶段 30
  - (四) 施工图绘制阶段 30
- 四、酒店流线设计 31
  - (一) 流线概念 31
  - (二) 流线设计 31
- 五、单元教学导引 33



### 第三教学单元 酒店氛围营造 34

- 一、色彩的运用 35
  - (一) 色彩的基本原理 35
  - (二) 酒店设计中的色彩运用 37
- 二、照明设计 38
  - (一) 光学基础知识 38
  - (二) 自然采光 38
  - (三) 人工照明 39
  - (四) 酒店照明设计应注意的问题 41
- 三、陈设设计 43
  - (一) 室内陈设分类 43
  - (二) 室内陈设艺术在现代酒店设计中的作用 45
- 四、饰面材料 47
  - (一) 地面 47
  - (二) 天花 48
  - (三) 墙面 51
- 五、单元教学导引 54

### 第四教学单元 酒店功能空间设计 55

- 一、酒店大堂设计 56
  - (一) 大堂概述 56
  - (二) 大堂设计的基本要素 56
  - (三) 大堂功能设计 57
- 二、酒店过渡空间设计 59
  - (一) 过渡空间设计概述 59
  - (二) 各功能空间设计 59
- 三、酒店客房设计 61
  - (一) 酒店客房概述 61
  - (二) 客房类型 62
  - (三) 酒店客房平面类型 64
  - (四) 酒店客房功能空间设计(以标准间为例) 64
  - (五) 客房服务、布草房、服务区和服务电梯 66
- 四、酒店餐饮空间设计 66
  - (一) 酒店餐饮空间概述 66
  - (二) 餐厅的分类和规模 66
  - (三) 酒店餐厅功能空间设计 68
- 五、酒店健身娱乐空间设计 74
  - (一) 娱乐健身空间概述 74
  - (二) 酒店健身娱乐功能空间设计 74
- 六、酒店案例分析 78
  - (一) 重庆江北威仕莱喜百年酒店 78
  - (二) 北京鸿禧高尔夫酒店 82
- 七、单元教学导引 86

### 后记 87

### 主要参考文献 87

# 教学导引

## 一、教程基本内容设定

酒店设计是室内设计专业中一门综合性较强的专业必修课程，着重研究酒店功能空间、色彩、照明、陈设等设计要素。

根据高职高专培养应用型人才的目标要求，其课程特色是由其特定的培养目标和人才培养模式决定的。

合理的课程设置是人才规格定位的基础，依据目前高职高专设计课程的教学大纲确立本教程的体例架构，其基本内容设定为：

（1）酒店设计的基础理论。本单元以理论阐述为主，目的是使学生了解酒店设计的概念和基础知识。

（2）酒店设计方法。本单元的重点是让学生掌握设计的基本方法和程序。

（3）酒店氛围营造。本单元的重点是使学生综合了解酒店设计的设计要素。其阐述了色彩设计的基本知识和设计方法，照明方式及灯具的选择与布置，室内的陈设运用及饰面材料的运用。

（4）酒店功能空间设计。本单元阐述了酒店功能空间的设计方法，好让学生对酒店设计有整体的认识。

以上四个单元由设计理论、设计方法到设计的艺术表现，由浅入深的教学进程，体现了教学循序渐进的科学性。本教程有良好的实用价值和足够的信息含量，不仅能有效地应用于实际教学，也为高职高专室内设计专业的学生提供了进一步自学和自我提高的空间。

## 二、教程预期达到的教学目标

高职高专室内设计专业教学的目的是培养综合型、应用型人才，其课程特色是由其特定的培养目标和人才培养模式决定的。酒店设计教程作为高等职业教育室内设计专业的一门重要课程，具有很强的综合性和应用性。其专业理论技术层面跨度较大，审美性及时代性要求较高，对培养学生的设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力和设计技巧的基本专业素质有重要的影响。

本教程的预期教学目标是：通过酒店设计的理论、原则、内容、方法的讲解和实际设计案例的讲解及分析，使学生能基本认识和把握酒店设计的基本原理和基本方法。本教程培养学生的设计思维和设计表达能力、综合设计应用能力和技术运作能力；培养学生独立、严谨的工作作风和团队工作能力；培养学生良好的职业道德，使学生毕业走上工作岗位后，在实践过程中不断提升自己的创造力和实际工作能力，把自己打造成一名合格的设计师，与设计团队一起创作高质量的酒店设计。

### 三、教程的基本体例架构

本教程基本体例架构与其他酒店设计教材的重要区别在于贴近培养目标，贴近教学实际，贴近学生学习心理，突出教学的实用性。根据大纲规定的总学时，本教程划分为几个内容不同、循序渐进的教学单元，为任课教师提供一个合理的教学模式、运行程序及训练建议。根据大纲要求，每个教学单元的单元教学导引中有明确的教学目标，具体的教学要求，教师及学生应把握的教学重点、难点、单元作业命题，教学过程中的注意事项提示，教学单元结束时总结的要点、思考题及课余作业练习题等。

根据本教程要达到的目标及各单元教学目标拟定相关的作业命题练习，作业命题设置具有典型性和概括性，难度由低到高，希望通过几个单元的设计实践训练，能培养出学生在酒店设计方面应具有的综合运用能力。

### 四、教程实施的基本方式及手段

本课程实施的基本方式有下列五种：任课教师讲授、优秀设计作品实例分析、现场调查研究、师生互动讨论及作业课题设计。

任课教师讲授：这是一种传统的教学方式，以教师为主体，对教程中酒店设计理论进行系统地讲授。目的在于让学生对现代设计理念及原理有一个清晰明确的认识。教学效果的好坏主要在于任课教师理论素养的高低和备课是否充分深入。本课程为任课教师的理论讲授提供了良好的基本框架。

优秀设计作品实例分析：酒店设计是空间设计艺术，因而在教学中自始至终离不开具体的空间及造型。为了达到良好的教学效果，增强学生对设计原理的理解，直观式的教学手段必不可少，为此，必须借助多媒体等现代教学手段进行图像式教学，对国内外优秀的酒店设计作品进行分析讲解，将课程的基本原理与观念融于直观的设计作品之中，帮助学生直观形象地把握设计理论与设计方法技巧。

现场调查研究：酒店设计是一门综合性强的课程，与社会经济活动密切相关。因此，在教学过程中安排或带领学生进行现场调查研究是十分必要的。教学尽量安排开放式教学法，教学过程中多安排学生现场参观，让学生熟悉施工工艺和装饰材料，直观地理解设计，增加感性知识，做到有针对性地认知把握所学知识。它能帮助学生树立实战的心理状态，避免闭门造车、脱离实际的教学行为。

师生互动讨论：传统的教学观念中，教学活动的主体是教师，教学活动是教师向学生传授知识，教师仅仅是授业者。在现代的教学观念中，学生是教学的主体，教师在教学活动中，既是知识与思想的传播者，也是教学活动的组织者和引导者。教师的主导作用在于启发、诱导，角色向更高层次转换，对教师的能力提出了更高的要求。

作业课题设计：课题设计是训练学生动脑动手的重要手段，是培养高等职业教育应用型人才实际设计能力的重要措施。学生通过教师的理论讲授和实例分析获得的理解与感悟，必须通过做作业才能转化成设计的应用能力，因此，从作业的设定到教师对学生的辅导及作业小结，都是不可忽略的重要环节。



## 五、教学部门如何实施本教程

本教程作为一本应用性很强的设计教材,针对高职高专设计人才的培养规格,可直接有效地应用于设计教学活动,任课教师可依据它开展教学活动,从而使教学活动有章可循,将教学活动纳入科学、合理、系统的轨道之中。学生有了本教材,对课程的实施、课程的要求、预期目标、课程应讲授的专业理论内容有一个基本的了解和把握,做到对教学内容心中有数,从而进行自主的学习。对于设计教学管理部门来说,本课程的使用将能提供一种科学合理的教学模式,一种新的教学思路,有效地规范课程的教学活动与教学行为,推动教学质量的提高,从而实施有效的教学管理。可以以教程为依据检查任课教师的教学质量及学生的学习进度,对酒店设计这门课程的教学情况做出正确的评估。

## 六、教程实施的总学时设定与安排

酒店设计作为设计专业学生的必修课,考虑到与设计基础课及其他相关课程的衔接,兼顾学生的认识把握能力,建议原则上安排在二年级下学期和三年级上学期,分两个阶段实施本课程,总学时设定为180学时为宜。课时数可根据学生和本教育部门的实际情况适当地增加,但不得少于现有学时。

本课程教学可作这样的安排:划分成两个段落,二年级下学期为5周(每周18学时)计90学时,三年级上学期为5周(每周18学时)计90学时,总学时为180学时。

## 七、任课教师把握的弹性空间

艺术设计教学与其他专业教学的不同之处在于其鲜明的个性化特点,必须尊重任课教师在教学活动中的创造性与灵活性,不能完全受到条条框框的约束。因此,作为实施教学活动的教材必须预留一定的弹性空间,才有助于任课教师的主动性的发挥。

本课程的任课教师可以把握的弹性空间主要体现在以下三个方面:

首先,在酒店设计理论的阐述上,教程把握的尺度不求过全过深,而是选择重点,深入浅出,这样就为任课教师留了很大的自由度与空间。任课教师可以根据学生素质的高低,以本教程表述的基本理论为基础,在酒店设计理论和观念的表述上作深浅适度的变化,融入任课教师自己独到的观点和见解,使设计教学活动不仅规范合理,而且充满生动活泼的个性化特色。

其次,在教学方法和教学组织方式上,本教程只是提供了一些建议,未做任何的具体规范,给任课教师预留下了较大的灵活性。当代艺术设计教师在教学活动中,不仅仅是知识的传授者、讲解者,还应该是组织者、引导者,因此任课教师根据自己的教学思维,以符合高等职业教育培养目标,采用恰当的教学方法和教学组织方式十分重要。建议任课教师综合运用多种教学方法,灵活多变地组织教学方式,最大限度地调动学生的学习积极性与主动性。在教学过程中,引导学生主动地获取,而不是被动地接纳。

最后,本课程在每个单元除了设定了命题作业以外,还拟定了与命题相关的作业思考题。其目的是为任课教师提供一个思考、选择的空间,便于任课教师根据本校专业设置的不同情况和学生素质的高低,选择最符合教学对象心理与潜质的作业命题及思考题。从而创造最佳的教学效果,培养出具有综合能力的高职高专设计类人才。



# 第 1 教学单元

## 酒店设计的基础理论

- 一、酒店发展概述
- 二、酒店的类型与等级
- 三、酒店设计风格
- 四、国内酒店设计现状及发展趋势
- 五、中外部分著名酒店介绍
- 六、单元教学导引



酒店,也称宾馆、饭店、度假村等。对酒店或饭店一词的解释可追溯到千年以前,当时称为“逆旅”“客栈”。酒店伴随人类社会活动由来已久,它是以前夜时间为单位,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向顾客提供食宿及相关服务,从而获得经济收益的专门性场所和空间设施。

酒店是人类文明进步的产物,随着经济和社会的发展,人们的消费需求不断提高。酒店从古老、简陋到现代化、多样化、规模化,

经历了一个漫长的演变过程。酒店发展水平是旅游业发展水平和社会经济发展水平与社会文明程度的标志。一个具有国际标准的酒店首先要有舒适安全的客房,具有能提供美味佳肴的各式餐厅,商业会议厅,贸易洽谈时所需的现代化会议设备和办公通讯系统,游泳池、健身房、康乐中心、商品部、礼品部、书店、美容厅等,同时,还应具备高素质的服务员,向客人提供一流的服务。

酒店(Hotel)一词来源于法

语,国外的一些权威词典,对酒店下过这样一些定义:

酒店是在商业性的基础上向公众提供住宿,提供膳食的建筑物。

——《大不列颠百科全书》

酒店是装备好的公共住宿设施,它一般提供膳食、酒类与饮料以及其他服务。

——《美利坚百科全书》

饭店是为大众准备住宿、饮食与服务的一种建筑或场所。

——《国际词典》

## 一、酒店发展概述

### (一) 中国酒店发展历程

#### 1. 中国酒店的初级阶段

我国是世界上最早出现酒店、宾馆的国家之一。在殷商时期出现官办的“驿传”,孔子在《论语》里提到的“逆旅”,就是酒店建筑的雏形。在历史的演变中,随着各类人员流动和商品交换等活动日益频繁,酒店业在大规模的人际交往和贸易流通等各项经济社会活动中不断增加功能、扩大规模,由仅为旅客提供简单食宿的基本生存条件的场所,逐渐发展为包含多种服务功能、内部环境更加优美、建筑品位不断上升的公共场所。

#### 2. 中国酒店的形成阶段

20世纪初,随着封建社会的解体,东西方文化的交融,西方较为成熟的酒店建筑设计也被带入中国,这一时期具有代表性的酒店有:1901年在北京落成的北京饭店,1906年在上海落成的汇中饭店,1928年在上海落成的和平饭店。新中国成立之后,我国酒店业

在设计上、施工技术和设备配置上均有很大的提高,为了满足国际交往、公务出差等需要,在50年代至70年代先后建成了北京友谊宾馆、广州白云宾馆等。

#### 3. 中国酒店的发展阶段

1978年后,改革开放给中国社会经济带来巨大活力,我国真正开始走上了现代酒店的发展阶段,这一时期旅游探亲、商务往来人数增加,大大促进了我国酒店业的发展。这一时期具有代表性的酒店有:1982年由国际著名建筑设计大师贝聿铭设计的香山饭店。饭店坐落在旅游胜地香山公园内,自然环境得天独厚。香山饭店在建筑上别具一格,既有中国古典建筑的传统特色,又有现代化的服务设施,具有很高的文化品位。1984年建成的北京长城饭店,是我国第一家按照国际五星级标准建造的中外合资酒店,是中国最早使用玻璃幕墙的酒店建筑。此外,还有1983年建成的广州白天鹅宾馆,1983年建成的南

京金陵饭店等。

### (二) 西方酒店发展历程

#### 1. 西方酒店形成的初级阶段

在古希腊、古罗马时期就出现了为人们提供食宿的场所,当时称为客栈。客栈设备简陋,仅能提供吃、住,安全性差,服务质量差。

#### 2. 西方酒店的形成阶段

中世纪到19世纪中叶的工业革命极大地提高了生产效率。随着工业化进程的加快和人们消费水平的提高,社会财富大量积累,出现了自由而富有的有闲阶级。为了方便度假者和公务旅行者,酒店业有了较大的发展。这个时期的酒店开始有了简单而明确的功能分区。无论是豪华的建筑外形,还是奢侈的内部装修、精美的餐具以及服务和用餐的程式,无不反映出王公贵族生活方式的商业化。为此,这个时期被称为“豪华酒店时期”,或者“大饭店时期”。这一时期具有代表性的酒店有1829年在波士顿落成



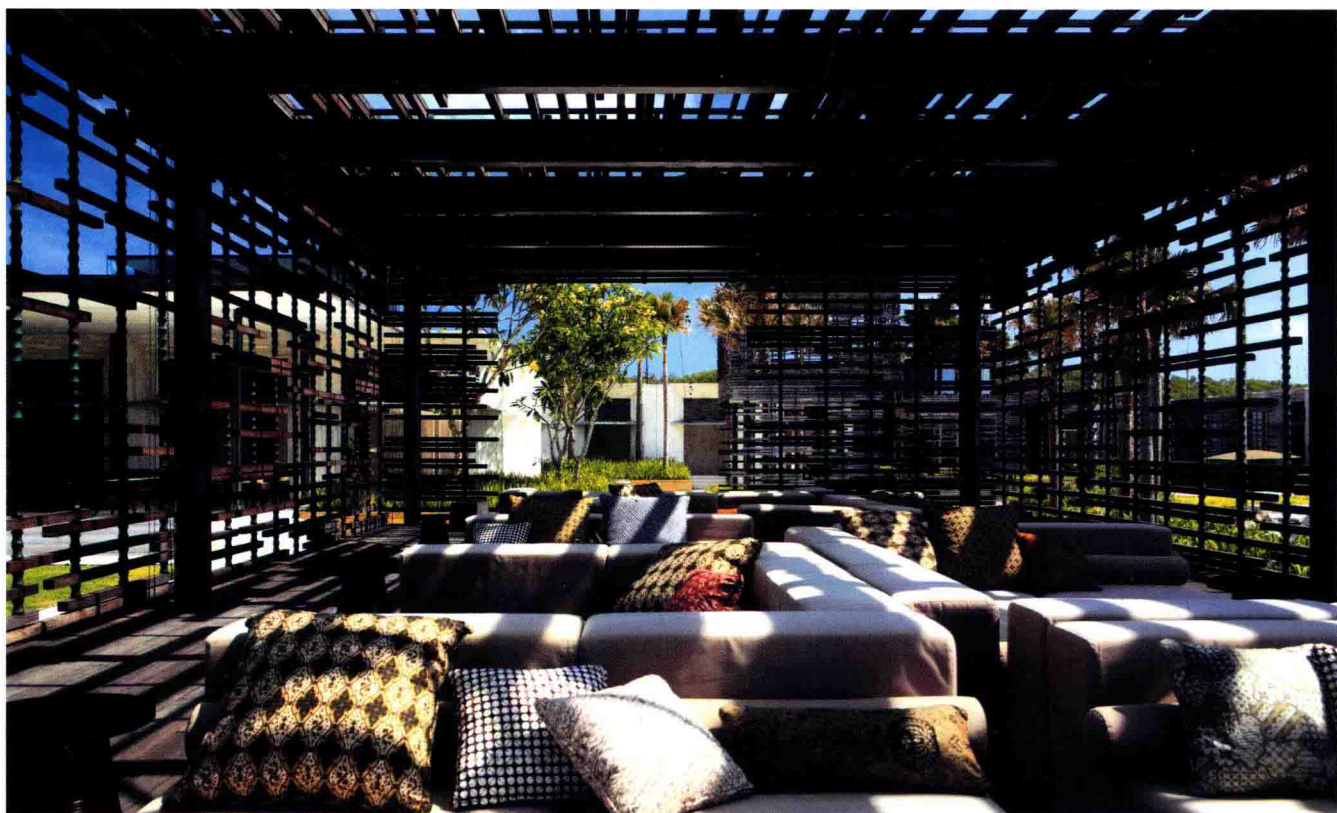
的特里蒙特饭店，1836年在纽约开业的阿斯特酒店，1850年建成的巴黎大饭店，1876年开业的法兰克福大饭店等。这些饭店客房较多，设施设备较为齐全，已能为人们提供舒适、便利、清洁的服务。

### 3. 西方酒店的发展阶段

20世纪20年代，随着新兴工业崛起，建筑材料、设备、施工工艺的不断提高，钢筋混凝土的广泛运用，促进了美国酒店业的快速发展。这一时期具有代表性的酒店有1908年在美国落成的第一家商务酒店——斯泰特勒酒店。20世纪50年代后，随着新结构、新技术、新型材料的运用，酒店业飞速发展，在西方文化艺术的影响下，酒店设计从单纯的满足物质功能走向创造精神功能的阶段。现代的酒店不光能为客人提供舒适、便利、清洁的服务，同时，客人也要求酒店提供更为个性化的服务，酒店的市场定位更为专业化。（图1-1，图1-2）



▲ 图1-1 墙面以乳白色和灰色相结合，反复运用线条的交错，凹凸有致，构成一个放射面，加上绿色植物的陪衬和镶嵌式地面的结合，让整个干净利落的现代空间不失活跃。



▲ 图1-2 户外的休憩区采用了错落有致的木条装饰。随处可见的根雕小茶几与现代感的沙发对比，无序排列的装饰木条与有序的简洁沙发线条对比，形成了独特的设计风格。



## 二、酒店的类型与等级

目前,区分酒店类型一般按酒店的经营性质、酒店的规模、酒店的地理位置等进行,但无论按哪种方法区分酒店类型都不可能做到严格的划分,而是各有重叠,相互兼有。

### (一) 酒店的类型划分

#### 1. 按酒店的经营性质划分

随着时代的发展,酒店的客源结构和外部环境发生了较大的变化。酒店应该是有目的地设计,以满足不同的功能需要,使其达到合理的要求。不同的国家、不同的经济发展状况、不同的地理环境、不同的地区条件以及经营方式和市场需求的不同,对酒店类型也有不同的需求。

按酒店的经营性质可分为商务型酒店、会议型酒店、度假型酒店、主题酒店、精品酒店、经济型酒店等等。

(1) 商务型酒店,主要以接待从事商务活动的客人为主,为商务活动服务。这类酒店对地理位置要求较高,一般靠近城市中心。酒店交通便利、位置醒目。这类酒店对硬件设施和舒适性也有较高的要求,特别是对提供商业活动设施和通讯系统方面要求较多。例如办公桌、互联网接口、国际国内直拨电话、传真机等设备。商务型酒店服务功能完善,客人住宿舒适、安全方便,其客流量一般不受季节的影响而产生大的变化。酒店在室内设计、装修及提供的商务通讯工具上都应体现其现代、商务的内涵,有些酒店还增加了商务行政楼层。酒店有会议厅、宴会厅、中餐厅、西餐厅、商店、健身房、游泳池等设施。(图1-3,图1-4)例如,重庆洲际酒店,它是由洲际酒店管理集团管理的国际商务型酒店,位于解放碑商业步行街内,拥有各类客房及套房,每个房间都配有宽大的写字台,配有实用的控制按钮,2条国际电话线和1条市话线分别设置在床边、写字台上和浴室内,为出门在外的商务旅客提供便捷,为商务旅客的工作带来了极大的便利。

(2) 会议型酒店,主要是指能够独立举办会议的酒店,它是以接待会议旅客为主的酒店。举办国际会议的酒店一般位于交通便利的城市中心。一项国际会议的举办将大大提高城市或地区的知名度。除具有一般酒店的食宿娱乐外,会议型酒店还应妥善设置会议接待机构、有完善的会议服务设施,如大小会议室、同声传译设备、投影仪



▲ 图1-3 蓝天白云下的热带植物,使人身心愉悦。



▲ 图1-4 成片椰树下错落有致的餐桌上点上灯火,极具浪漫气息的海滨度假环境。



等，还应提供资料打印、录像摄像等服务。（图1-5，图1-6）

（3）度假型酒店，以接待休闲度假的客人为主，大多建在风光秀丽的旅游度假胜地。度假型酒店要求有较完善的娱乐设备，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐和游乐等多种服务功能。度假型酒店的主要优势是利用自然景观和生态环境向旅客传达不同区域、不同特色、丰富多彩的历史文化。度假型酒店除了具有住宿、餐饮、娱乐、会议等常规性功能外，根据地理环境、地区条件的不同，酒店内设施也应有不同的特色。度假型酒店在外部设计、内部装修上更注重对自然景观的利用，强调与大自然的和谐，与环境相融，达到人与自然亲密接触的目的。例如，温泉度假酒店、海滨度假酒店。（图1-7~图1-9）

（4）主题酒店，是指以酒店所在地最有影响力的地域特征、文化特质为素材而设计、装饰、建造的酒店。其最大的特点是赋予酒店某种主题，这个主题可以是以某一特定的主题来体现酒店的建筑风格和装饰艺术以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性化的文化感受，也可以将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。主题酒店往往利用所在地域的自然、人文或社会元素作为主要成分，表现出独特的文化内涵与魅力。

主题酒店是集文化性、独特性和体验性为一体的酒店。主题酒店的文化以酒店文化为基础，以人文精神为核心，以特色经营为灵魂，以超越品位为形式。文化性体现了酒店对内涵的追求，文化是主题，是酒店执行的具体战术和手段，酒店要通过文化来获得竞争优势；独特性在设计时围绕主题建设具有全

方位独特性的酒店氛围和经营体系，体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性化的文化感受，从而营造出一种无法模仿的独特魅力和个性特征，达到提升酒店品位的目的；体验性是酒店所追求的本质，酒店最后要实现给顾客独特的体验来获得高回报的利润，这是酒店的最终目标。独特性、文化性、体验性三者相互渗透，缺一不可。例如，广州番禺的长隆酒店，是一家

以回归大自然为主题的酒店，其以动物和艺术贯穿于整个酒店环境。有些酒店以老照片、老绘画、古董、老服饰、老环境营造怀旧主题，也都妙趣横生。

（5）精品酒店，酒店业格局出现大规模分化开始于20世纪90年代喜达屋（Starwood）旗下的精品酒店品牌W酒店（W Hotels）的成功运营，巨大的市场回报拉动了精品酒店的蓬勃发展。目前，精品酒店还有些名称如艺术酒店、时



▲图1-5 深灰色的地毯配上浅色的座椅，使会议空间显得简洁、大方。



▲图1-6 半包围的环形会议桌让空间更加有序，使会议效果更佳。