

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

家具与陈设

万娜 方松林 编著



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

家具与陈设

万娜 方松林 编著



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

家具与陈设 / 万娜, 方松林编著. —重庆: 西南师范大学出版社, 2015.2

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材
ISBN 978-7-5621-7336-6

I. ①家… II. ①万… ②方… III. ①家具—设计—高等学校—教材②家具—室内布置—高等学校—教材
IV. ①TS664.01②J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第031778号

丛书策划: 李远毅 王正端

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材
主 编: 郝大鹏 执行主编: 韦爽真

家具与陈设 万娜 方松林 编著
JIAJU YU CHENSHE

责任编辑: 王正端 袁 理
整体设计: 王正端

 西南师范大学出版社(出版发行)

地 址: 重庆市北碚区天生路2号 邮政编码: 400715
本社网址: <http://www.xscbs.com> 电 话: (023)68860895
网上书店: <http://xnsfdxcbs.tmall.com> 传 真: (023)68208984

经 销: 新华书店
排 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·黄金红
印 刷: 重庆康豪彩印有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 9
字 数: 280千字
版 次: 2015年3月 第1版
印 次: 2015年3月 第1次印刷
ISBN 978-7-5621-7336-6
定 价: 46.00元

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。读者服务部电话: (023)68252507
市场营销部电话: (023)68868624 68253705

西南师范大学出版社正端美术工作室欢迎赐稿, 出版教材及学术著作等。

正端美术工作室电话: (023)68254657(办) 13709418041 E-mail: xszdms@163.com

序

郝大鹏

环境艺术设计市场和教育在内地已经喧嚣热闹了多年，时代要求我们教育工作者本着认真负责的态度，进行理性的专业梳理。面对一届届跨入这个行业的学生，给出较为全面、系统的答案，本系列教材就是针对环境艺术专业的学生而编著的。

编著这套与课程相对应的系列教材是时代的要求，是发展的机遇，也是对本学科走向更为全面、系统的挑战。

它是时代的要求。随着经济建设全面快速的发展，环境艺术设计在市场实践中一直是设计领域的活跃分子，创造着新的经济增长点，提供着众多的就业机会，广大从业人员、自学者、学生亟待一套集理论分析与实践操作于一体、可读性强、针对性强的教材。

它是发展的机遇。大学教育走向全面的开放，从精英教育向平民教育的转变使更为广阔的生源进入大学，学生更渴求有一套适合自身发展、深入浅出并且与本专业的课程一一对应的系列教材。

它也是面向学科更为全面、系统的挑战。环境艺术设计的教学与建筑、规划等不同的是，它更具备整体性、时代性和交叉性，需要不断地总结与探索。经过二十多年的积累，学科发展要求走向更为系统、稳定的阶段，这套教材的出版，对这一要求无疑是有积极的推动作用的。

因此，本套系列教材根据教学的实际需要，同时针对教材市场的各种需求，具备以下共同的特点：

1. 注重体现教学的方法和理念，对学生实际操作能力的培养有明确的指导意义，并且体现一定的教学程序，能作为教学备课和评估的重要依据。从培养学生能力的角度分为理论类、方法类、技能类三个部分，细致地讲解环境艺术设计学科各个层面的教学内容。

2. 紧扣环境艺术设计专业的教学内容，充分发挥作者在此领域的专长与学识。在写作体例上，一方面清楚细致地讲解每一个知识点、运用范围及传承与衔接；另一方面又展示教学的内容，学生的领受进度，从而形成严谨、缜密而又深入浅出、生动的文本资料，成为在教材图书市场上与学科发展紧密结合、与教学进度紧密结合的范例，成为覆盖面广、参考价值高的第一手专业工具书与参考书。

3. 每一本书都与设置的课程相对应，分工细致、专业性强，体现了编著者较高的学识与修养。插图精美、说明图例丰富、信息量大，博采众家之长而又高效精干。

最后，我们期待这套凝结着众多专业教师和专业人士丰富教学经验与专业操守的教材能带给读者专业上的帮助。也感谢西南师范大学出版社的全体同人为本套图书的顺利出版所付出的辛勤劳动，预祝本套教材取得成功！

前言

作为一门综合艺术与技术诸多领域知识内容的设计专业课程,家具与陈设设计近几年来在世界得到了极大的发展,几乎所有设置环境设计专业的高等院校都开设了家具与陈设方面的相关课程。从室内设计行业十多年来的迅速发展来看,我国这方面的人才依然紧缺,当今的设计行业迫切呼唤有更高素质的人才参与其中。室内装饰、家具与陈设方面的图书资料也成为热销书。但是,缺乏适合于专业教学、自学、培训的系统教材和参考书。

本着为中国的设计教育和室内设计行业的发展尽一点微薄之力的初衷编写了此教材。本书从家具与陈设的基本概念研究入手,综合人体工程学、心理学、色彩学、材料学等学科知识,通过分析古今中外家具与陈设的发展历史情况,探讨人与空间、家具、陈设的互动规律,阐述家具设计和陈设设计应遵循的原则、方法和步骤,通过解析家具设计和陈设设计的实际案例,对室内家具与陈设进行系统研究。

全书共分为家具和陈设两部分。第一部分共七章,主要用图片和文字说明等方式,讲述了家具的造型、功能、尺度与尺寸、色彩、材料、构造和工艺。家具设计的整个过程包括收集资料、构思、绘制草图、评价、试样、再评价、绘制生产图,以功能、舒适、耐久、美观四个方面为宗旨,将设计提升到文化观念的层面上,使家具不仅能直接反映不同国家、不同民族的心理共性和文化观念,也能直接或间接地缓解工业文明所带来的能源、环境和生态的危机。第二部分共四章,重点讲述了陈设的分类和作用,用翔实的案例解析了陈设在不同室内空间中的应用。好的陈设必须要具备实用价值与精神价值两方面的功能,人类的生活一向保持物质生活与精神生活平衡调节的状态,如果在物质生活和精神生活两方面上有所偏差,便将导致生活的异常发展,这也正是室内陈设越来越受到人们重视的原因所在。本书结合了大量图片对所述内容予以直观的解析,希望能为室内家具与陈设设计提供理论指导,同时能够培养使用者较扎实的中国文化艺术史知识和外国文化艺术史知识功底、较高的艺术修养和审美能力,以及较强的设计行业公关、调研、开拓、决策能力、科学管理能力和科研能力。

另外,本书分析了国际室内设计行业的现状,体现了室内设计产业的发展规律。因而,本书的编写也是为了能够给当前环境设计专业学生提供一本适合他们使用的图书资料,为提高学生的全面素质技能及增强职业能力奠定基础,有助于学生今后在设计行业的就业发展。

本书的出版是与西南师范大学出版社、西安石油大学各位领导的关心和支持分不开的。西南师范大学出版社王正端主任和各位编辑对本书的选题、编著、出版发行给出了许多建议和指导;西安石油大学人文学院教学院长黄庆丰、设计系陈超主任、张宝平主任更是为本书积极策划,给予了更全面的信息支持;方松林博士担任顾问,并参与撰写本书。在此,我作为本书的主要撰写者,特向所有关心、支持、帮助的领导、同事表示最衷心的感谢。

目录

第一部分 家具

第一章 家具概述

2

第一节 家具的定义

- 一、家具的概念
- 二、家具的本质
- 三、家具设计的标准化

4

第二节 室内与家具

- 一、室内家具的重要性
 - 二、室内环境对家具的影响
 - 三、家具与人类生活行为的关系
- 本章小结

第二章 家具发展史略

5

第一节 国外家具发展史略

- 一、古代家具
- 二、中世纪家具
- 三、近代家具
- 四、二战后的现代家具

26

第二节 中国家具发展史略

- 一、古代家具
 - 二、近代家具
 - 三、现代家具
- 本章小结

第三章 家具的种类、功能及其构成

36

第一节 家具的种类

- 一、家具的分类
- 二、常用家具的种类

42

第二节 家具的功能及其构成

- 一、家具的功能
 - 二、家具的构成
- 本章小结



目录



第四章 家具材料

43

第一节 概述

- 一、家具材料的内涵
- 二、家具材料的分类
- 三、家具材料的基本性质
- 四、家具材料的环保性能

46

第二节 木质材料

- 一、木材的构造
- 二、木材的特征
- 三、木材树种及选用
- 四、锯材
- 五、集成材
- 六、人造板

51

第三节 竹材

- 一、竹材的基本知识
- 二、竹材的选用
- 三、我国主要竹材的种类和特性

53

第四节 藤材

- 一、进口藤
- 二、国产藤

54

第五节 金属材料

- 一、钢材
- 二、铝及铝合金
- 三、铜及铜合金
- 四、家具五金配件

60

第六节 塑料

- 一、塑料的一般特性
- 二、塑料的合理选择与使用
- 三、常用塑料的种类与性能

62

第七节 软体材料

- 一、弹簧
- 二、软质泡沫塑料
- 三、乳胶海绵
- 四、蒙面材料
- 五、填充材料
- 六、其他辅料

目录

64

第八节 饰面材料

- 一、薄木
- 二、热固性树脂装饰层压板
- 三、装饰纸
- 四、三聚氰胺浸渍纸
- 五、聚氯乙烯薄膜
- 六、聚烯烃薄膜
- 七、热转印薄膜
- 八、金属箔
- 本章小结

第五章 家具构造与工艺

66

第一节 框架结构

- 一、框式家具的结构
- 二、框式家具的工艺

70

第二节 板式结构

- 一、板式家具的结构
- 二、板式家具的工艺

71

第三节 折叠结构

- 一、折叠式家具
- 二、叠积式家具
- 三、调节式家具

73

第四节 软体结构

- 一、支架部分
- 二、软体部分

74

第五节 薄壳结构

75

第六节 金属结构

- 一、金属家具的结构特点及连接形式
- 二、金属家具的工艺
- 本章小结

第六章 家具设计的方法

76

第一节 家具设计的原则

76

第二节 家具设计的基本程序



目录

- 一、规划调研
- 二、设计展开
- 三、实施设计
- 四、管理
- 五、再规划

77

第三节 家具的色彩设计

- 一、家具色彩的成因
- 二、家具色彩设计的原则
- 三、家具色彩设计的方法

79

第四节 家具的造型设计

- 一、比例与尺度
 - 二、统一与变化
 - 三、对称与均衡
 - 四、稳定与轻巧
 - 五、仿生与模拟
- 本章小结

第七章 家具设计的实例分析

82

第一节 民用家具设计

- 一、起居室家具
- 二、餐厅家具
- 三、厨房家具
- 四、卧室家具
- 五、儿童房家具
- 六、书房家具

89

第二节 酒店家具设计

- 一、酒店大堂家具
- 二、酒店客房家具
- 三、酒店餐饮家具
- 四、酒店康乐中心家具

92

第三节 办公家具设计

- 一、现代办公室的布局和特点
 - 二、办公家具的设计原则
 - 三、办公家具的人性化
 - 四、办公家具的种类及设计要求
- 本章小结



目录

第二部分 陈设

第一章 室内陈设概述



95

第一节 室内陈设的定义

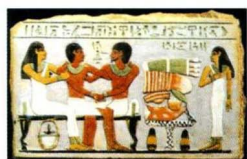
- 一、词义
- 二、“软”与“硬”
- 三、陈设与人

96

第二节 室内陈设的分类和作用

- 一、室内陈设的分类
- 二、室内陈设的作用
- 本章小结

第二章 室内陈设发展史略



108

第一节 国外室内陈设发展史略

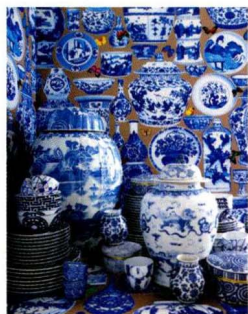
- 一、古埃及时期
- 二、古希腊、古罗马时期
- 三、中世纪
- 四、12世纪初哥特式起源
- 五、文艺复兴时期
- 六、巴洛克
- 七、洛可可
- 八、20世纪初
- 九、21世纪

112

第二节 中国室内陈设发展史略

- 一、距今7000多年前
- 二、夏朝
- 三、东周至秦汉
- 四、南北朝、唐
- 五、明代
- 六、清代
- 本章小结

目录



第三章 室内陈设设计的程序与方法

115

第一节 室内陈设设计的程序

- 一、沟通交流
- 二、确定需求
- 三、现场测量
- 四、确立主题
- 五、方案制作

116

第二节 室内陈设设计的方法

- 一、陈设设计的搭配法
 - 二、陈设设计的配饰手法
- 本章小结



第四章 室内陈设各种空间中的应用

123

第一节 居住空间陈设设计

- 一、起居室与餐厅的陈设设计
- 二、卧室与书房的陈设设计
- 三、厨房与卫生间的陈设设计

126

第二节 餐饮空间陈设设计

- 一、宴会厅与中餐厅的陈设设计
- 二、西餐厅与快餐厅的陈设设计

127

第三节 办公空间陈设设计

- 一、工作室的陈设设计
- 二、接待会客室的陈设设计
- 三、会议室的陈设设计

129

第四节 娱乐空间陈设设计

- 一、歌舞厅、KTV、夜总会的陈设设计
- 二、洗浴中心的陈设设计
- 三、休闲健身场所的陈设设计

131

第五节 商业空间陈设设计

- 一、商业展示空间的陈设设计
 - 二、专卖店的陈设设计
- 本章小结

后 记 133

参考文献及网站 134

第一部分 家具

第一章 家具概述

●家具与陈设

/全国高等院校环境艺术设计专业规划教材/

内容提要:

本章主要对家具进行了概述,着重介绍两个方面:1.家具的定义;2.室内与家具。

家具的定义是认识家具的基础,不能仅仅从肤浅的层面理解。我们应该从家具的本质着手,全面、全新地认识家具以及家具与建筑环境、家具与人的生活行为方式之间的重要关系。

家具对于人的生活来说是一个非常重要的组成部分,它不仅是人们工作必不可少的伙伴,而且还为室内空间带来视觉上的美感和触觉上的舒适感。它随着科学技术的进步、社会的发展、人民生活水平的不断提高而不断丰富和发展。与此同时,每一个国家的家具在不同的历史时期,都具有一定的特征。因此,家具不仅具有核心的实用功能,还有着独特的文化和时代特征。

人的一生离不开家具。比如,人一生中 $\frac{1}{3}$ 的时间是在床上度过,还有 $\frac{1}{3}$ 是在桌、椅上度过。在我国历史上,还可从椅子和床的材料质地、造型、高低等来判断人的等级,由此可见家具的重要性。

家具业不仅是一个历史悠久的产业,而且是一个市场广阔的产业。据统计,2013年第一季度,我国出口家具及其零件123.1亿美元,比2012年同期增长34.2%。据业内专家不完全调查统计,目前国内5000平方米以上的家具流通场所超过2500家,1万平方米以上的有900多家,2万平方米以上的有500多家,3万平方米以上的有100多家,5万平方米以上的有30多家。此外,还有像广东顺德的乐从和龙江两镇相连的近200万平方米的家具一条街,苏州市蠡口面积达20多万平方米的家具市场,东莞市厚街镇近20万平方米的家具大道等。总之,我国各地专业家具流通场所经营面

积已经达到2000万平方米。另外,还有大量的家具专卖店以及大型百货商场经营家具。我国有关专家学者指出,家具行业是一种民生行业,对提高人民生活质量、吸纳就业、促进经济发展起着重要作用,并可以成长为对环境友好的、可持续发展的产业。

人类制作、使用家具的历史可以追溯到几千年前,然而人们真正科学地研究家具的历史却只有短短几十年。20世纪30年代,不少工业设计师开始介入人体工程学领域的研究,将人体尺度、动作范围等纳入了家具设计的范畴,克服了种种存在的问题,并创造了很多新型的、多功能的现代家具。

以前家具只是室内建筑的一个组成部分,属于建筑师的职责范围。但随着时代的发展、产业的细分,家具渐渐成为独立的行业,家具设计师也就应运而生了。另外,普通的家具制作比较简单、材料又丰富,很多人选择了自己动手制作,或者自己设计由工匠制作。因此,对家具行业的发展也起到了推动作用。

我国人口众多,每年对家具需求量很大。据业内人士从中国家具协会获悉,目前我国家具产能占据全球的25%,已成为世界家具制造的第一大国。全国各大院校也增开了家具设计等相关专业,因此学习家具知识意义重大。

第一节 家具的定义

一、家具的概念

人类的生活离不开优秀的家具，那什么是家具呢？

我国第一部大规模的语文词书《辞源》对家具的解释为：“家用的器具，北魏贾思勰《齐民要术·五种槐柳楸梓梧柞》：‘凡为家具者，前件木皆所宜种’。”我国第一部大型综合性百科全书《中国大百科全书·轻工卷》中给家具所下的定义是：“家具，人类日常生活和社会活动中使用的，具有坐卧、凭倚、贮藏、间隔等功能的器具。一般由若干个零部件按一定的接合方式装配而成。家具已成为室内外装饰的一个组成部分。”在日本，家具的定义是指固定在房内可以移动的器具或装备室内的物品。以上介绍的三种定义中都没有确切地说明符合哪些条件才是家具。其实，所谓家具，无论是什么材质的、是放在室内还是放在室外、是家用还是公用、是可以移动还是固定、是硬是软，其根本的功能就是为人类服务的，人类的生活、工作要凭借着家具才能完成。所以，家具与人的关系可以说是十分密切。家具与建筑自从被人类掌握开始，就互相依靠、互相伴随、互相促进，在为人类服务的前提下，为满足人类生活需求，不断创造出不同的居住空间。

二、家具的本质

家具的本质主要是指功能、材料、构造、形态、经济、安全、耐久、审美等方面。这些方面是作为一个整体成立的，绝不能只孤立地考虑某一方面。

（一）功能

家具最本质的特点就是要符合使用功能的要求，每一类家具都有着各自的一种或多种功能，这些功能来源于对使用者的分析和认识。所以，要应用人体工程学的原理，依据人体的动态尺寸和静态尺寸来设计家具，还必须符合人的生理、心理需求，符合环境需求。既要做到结构合理、线型优美，还要满足人们的视觉审美。

（二）材料

要满足功能要求就会遇到材料的问题。前面我们提到了北魏贾思勰《齐民要术》中的“五种槐柳楸梓梧柞”，可见自古以来，中国家具一直以木材为主要用材。但随着材料科学的迅速发展，大量新材料层出不穷，除了木材，用金属、塑料、竹、藤等材料制作的家具也越来越多，主要是因为家具各部位的不同功能需要

不同材料来满足。材料的选用原则是“因地制宜、就地取材”，要从实际出发，根据不同地区的气候、环境特点来选择当地产材并且能为当地使用。当然，也可以将各地材料进行改良处理，以达到加工时的要求。

（三）构造

家具是一种实用性产品，在使用过程中必须要有一定的稳定性和牢固性。家具通常都是由若干个零部件按照功能与构图要求，通过一定的接合方式组装构成的。零部件接合方式的合理与否，将直接影响到家具的强度与稳定性。不同类型的家具有着不同的连接、构成方式，即使是相同的款式，也可采用不同的连接方式。此外，家具的形态也受到了构造的限制，而且不同地区的家具有着不同的构造形式。

（四）形态

各种不同的事物都有着各自不同的形态特征，家具作为一种物质存在，有它不同于其他物品的形态。家具形态是由功能、材料及加工、构造等条件组成的，形态不同是由于功能、材料、加工和构造不同，所以家具的形态也各不相同。例如，床是用来“躺”的，站着睡觉是不行的；椅子是用来“坐”的，必须在离地一定高度上有一个支撑人体臀部的面，这些都是由家具的功能所决定的。材料不同，也会产生出不同的外观形状；手工加工与机械加工所赋予家具的外观效果明显不同，加工方式的不同也会使人们产生对家具不同的审美反映；家具整体、部件都是由零件相互接合而构成的，接合方式的不同，也赋予了家具不同的形态。

（五）经济

由于家具是生活的必需品，因此，必然有其经济性。不管什么时代，就广大消费者而言，人们普遍要求物美价廉。为了满足大多数消费者的购买需求，就必须考虑如何“物美”、如何“价廉”。比如，使用生产线大量降低生产成本，减少原材料的浪费，使用人造材料代替天然珍贵材料等。

（六）安全

建筑事故和交通事故是当今世界两大事故。在建筑事故中，常常以家具的破损、变形、散架、倾倒以及在火灾中燃烧等引起伤亡事故。因此，家具的安全性十分重要。从生产者的角度来看，生产家具产品要注意确保其安全可靠。除要进行阻燃处理外，还要求牢固、防滑等，避免可能发生的投诉及纠纷；从消费者的角度来说，要选择正规厂家生产的有保证的家具产品。

(七)耐久

耐久性常常被消费者作为评价家具质量的一个标准。要想保证家具的耐久性良好,就需要从材质上进行把握。好的材质可以对热、水、湿气、日光、腐蚀、油、药品等有较好的耐久性、耐负荷性和抗疲劳性,可以避免日常生活中的一些小的磨损。要充分体现出优质材料的这些特性,就必须做到材料、构造要一致,且尽可能延长家具的寿命。

(八)审美

虽然家具设计的最初目的在于满足人们的使用需求,但随着政治、经济、文化、科学技术的发展,人们在欣赏和使用家具时也要得到美的享受。现代家具讲究功能性与审美性的完美结合,单纯具有功能性或审美性的家具已经不能满足人们的需求。家具美的基准需要洗练而富于美观,不要过于追求不适当的豪华。

三、家具设计的标准化

什么是标准化呢?首先,看一看什么是标准。标准是对重复性事物和概念所做的统一规定,它以科学、技术和实践经验的综合成果为基础,经有关方面协商一致,由主管机构批准,以特定形式发布,作为共同遵守的准则和依据。而标准化是指在经济、技术、科学及管理等社会实践中,对重复性事物和概念通过制定、发布和实施标准,达到统一,以获得最佳秩序和社会效益的活动。总之,标准是一种规定,而标准化是实施这种规定的活动,目的是获得良好的秩序和收益。在大工业生产产品的时代,如果没有标准化,我们在生产和生活中常常会遇到因为零部件的非标所带来的麻烦。因为非标和不达标的产品会给广大消费者和企业带来无法估量的损失。

我们大量使用的技术标准,一般分为以下5种:

(一)国际标准

这是由具有共同利益的许多国家合作协商制定的标准,经国际标准化组织(ISO)发布,成为世界性的通用标准。目前,许多国家直接把国际标准作为该国标准使用,这是由于随着国际贸易广泛开展,产品在国际市场上的竞争越来越激烈,人们要求产品不仅要具有高质量、好性能,还要具有广泛的通用性、互换性。这就要求家具生产标准在各国统一起来,按照国际上统一的标准进行生产。如果标准不一致,就会给国际贸易带来障碍,所以世界各国都积极采用国际标准。

(二)国家标准

国家标准是指由国家标准化主管机构批准发布,对全国经济、技术发展有重大意义,且在全国范围内统一的标准。国家标准是在全国范围内统一的技术要求,由国务院标准化行政主管部门编制计划,协调项目分工,组织制定(含修订),统一审批、编号、发布。

家具行业现使用的国家标准分五大类:1.家具通用技术与基础标准;2.家具产品质量标准;3.家具产品试验方法标准;4.家具用化学涂层试验方法标准;5.家具用部分辅助材料及其试验方法标准。

(三)行业标准

在全国某个行业范围内统一的标准。行业标准由国务院有关行政主管部门制定,并报国务院标准化行政主管部门备案。行业标准分为强制性标准和推荐性标准。

(四)地方标准

地方标准又称为区域标准。对没有国家标准和行业标准而又需要在省、自治区、直辖市范围内统一工业产品的安全、卫生要求,可以制定地方标准。地方标准由省、自治区、直辖市标准化行政主管部门制定,并报国务院标准化行政主管部门和国务院有关行政主管部门备案。但在公布国家标准或者行业标准之后,该地方标准即应废止。

(五)企业标准

企业标准是对企业范围内需要协调、统一的技术要求、管理要求和工作要求所制定的标准。企业标准由企业制定,由企业法人代表或法人代表授权的主管领导批准、发布。

我国的标准按照适用范围划分为国家标准、行业标准、地方标准和企业标准4个层次。各层次之间又有一定的依从关系和内在联系,形成一个既覆盖全国又层次分明的标准体系。

在经济全球化的今天,“得标准者得天下”。标准的作用已不只是组织生产的依据,还是每一个消费者保护自己合法权利的保障。家具是与每个人朝夕相伴的产品,家具的优劣直接影响着人们的生活质量和健康,甚至直接影响工作效率和安全。产品的系列化、零部件的标准化、通用化(简称“三化”)是国家的一项重要技术政策。对于在手工业基础上发展起来的家具行业来说,更应重视标准化设计,加快“三化”进程,从根本上保证行业的健康发展,最大限度满足国内外市场的需求,为不断提高人们的生活质量而积极努力。

第二节 室内与家具

一、室内家具的重要性

现阶段,人们对自己生活空间的营造大体经过了“重装修”—“重装饰,轻装修”—“重陈设”等阶段。人们越来越多地认识到住宅品质的高低是由其间的家具陈设所决定,由此人们对于居室空间营造的态度越来越趋向于“重陈设”。一般建筑在几十年内都不会拆除,但是建筑内部却要几年更新一次。如果说不断地在界面上大肆装修,那么变换起来是非常麻烦的。而简单的界面,只要通过家具的变化来展现新的风格,那么效果也会更佳,也更能显示个性。所以,人们只有在重视家具装饰空间的前提下,才能把居室环境做得更好。

人们常说“文如其人”“字如其人”或“诗如其人”,意谓文章、书法和诗词等艺术作品能反映作者的个性。类似的家具也能反映使用者的个性,而且家具所反映的个性是性格与气质两个方面的结合。

室内与家具的关系应是统一和谐的。在进行建筑室内设计或家具设计的时候,必须充分考虑二者的相互关系,即进行室内设计时,要根据不同的使用功能和美学功能按照应地布局、依境置物的原则;设计家具时,则必须从建筑室内的空间具体情况出发来考虑。

二、室内环境对家具的影响

不同室内环境的使用功能就需要与之相适应的各种陈设,家具是室内陈设中最重要的一种。家具随室内环境的不同而不同,也就是说室内环境的空间、文化等因素对于家具的造型、色彩和风格等都有一定的影响。

(一)室内环境的空间对家具的影响

空间是人的生理和心理的一种感触,室内空间由建筑物通过具体的分割限定出来,其主旨是满足人们工作、休息、生活的需要。家具是室内空间中的一个重要组成部分,与室内环境形成一个有机的统一整体,是空间最主要的构成物。建筑既定空间限定了家具的设计,同时家具又制约着空间关系。但是家具作为室内空间设计完成之后的再次设计与空间设计是相互统一、互相制约、不可分割又彼此独立的关系。正是因为这种关系的存在,我们可以通过家具设计来对室内环境进行第二次的布局与划分,可以使空间更具

实用功能,同时还可以营造各种空间氛围。

(二)精神文化因素对家具的影响

家具是人类造物活动的产物,文化特性也是其与生俱来的特性。不同的国家、地区、民族都有特定的传统文化生活方式和生活结构,因而家具设计不光是结构、造型、色彩问题,也不是形式的游戏,更不能盲目地抄袭外来的形式,一定要充分考虑与特定环境下的文化相协调。家具不仅反映了时代与建筑艺术的风格,也体现出了特定时期人的等级关系。在中国几千年历史发展的长河中,无论是宫廷家具还是民间家具,在使用中都体现出了明显的等级划分。

三、家具与人类生活行为的关系

家具是一种与人们的生活行为密切相关的用品。室内环境无论是空间,还是家具,最终的决定因素还是人体尺寸、姿势和动作范围。很多家具在投入使用之后才会发现并不如我们想象中的那么好,究其原因,不仅与家具的工艺、性能、材料、可靠性等有关,更为重要的是与人的特性不适应有关。而后一问题的产生,均可归结于在家具设计阶段未能进行人体工程设计。在家具设计阶段,如果不注意使用者的行为特征,忽略人的因素,即使家具本身具有很好的性能,投入使用后也不可能得到充分发挥,甚至还可能导致事故的发生。因此,在进行室内和家具设计时,除必须按照功能要求确定家具的尺寸外,还必须充分考虑人在使用家具中所需的空间范围,以及在移动、维修等情况下所需的余地。此外,家具与家具之间、人员流动的线路、通道的因素也是不能忽视的。特别是在多种使用性质复合的室内进行面积区分和成组家具的配置时,一定要确定个别家具之间或成组家具之间的走道宽度和距离大小,以免出现不便。

本章小结

本章在简要介绍中国家具行业状况的基础上,讲述了家具的定义和室内与家具之间的关系。特别是针对家具的本质、标准化、室内环境及人的行为方式对家具的影响做出了详解。家具设计必须将功能、材料、构造、形态、经济、安全、耐久性和审美性等方面作为一个整体去考虑,并以国家标准化为准则,研究室内环境空间的形式和精神文化因素,围绕人的生活行为方式去设计。

第二章 家具发展史略

● 家具与陈设

/全国高等院校环境艺术设计专业规划教材/

内容提要:

本章主要阐述古今中外家具发展史略,着重介绍两个方面:1.国外家具发展史略;2.中国家具发展史略。

本章内容包括中外各个时期家具的发展历程,以及家具类型、造型风格、材料、装饰手法、代表性人物和对后世的影响。

第一节 国外家具发展史略

在人类社会发展的漫长历史长河中,人类在不断创造社会物质财富的同时也在不断创造精神文明。家具起源于生活,是劳动人民在长期改造自然的斗争实践中,为自己生活而创造的一种用具,也是人类文化的一个组成部分,更代表着一个国家和地区的物质文明。它不但具有悠久的历史,而且随着社会生产的进步、科技的日新月异、生活方式的变化和多样化而不断发展,逐步形成当今世界上的重大产业之一。

纵观世界家具的发展,从产生至今已有6000余年的历史。世界各国的家具在其发展的过程中,因受时代和地域、政治和经济、艺术流派和建筑风格的影响,在造型、色彩、材料和制作技术上都有着显著的差别,从而形成了各自独特的风格。因此,研究家具历史应结合建筑、室内、社会经济、地域文化等多种因素进行综合考虑。

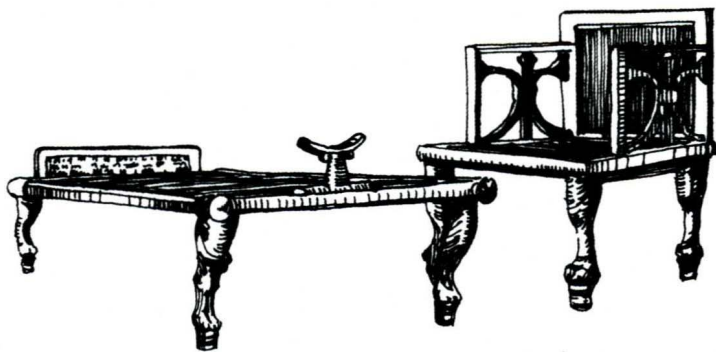
我们将国外家具史分为古代、中世纪、近代和现代阶段来阐述。

一、古代家具

(一)古埃及家具

西方古代家具以古埃及家具为开端,古埃及家具

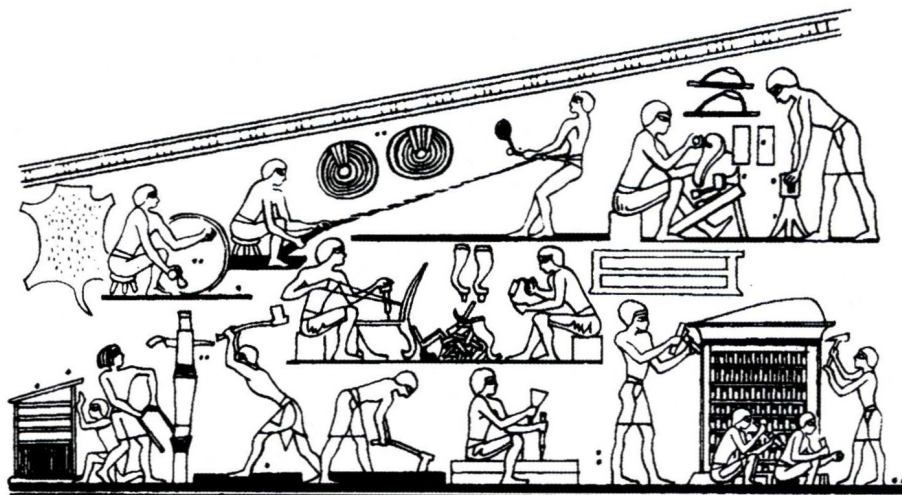
的起源可追溯至古埃及第三王朝时期(约公元前2686~前2613)。在古埃及第十八王朝图坦阿蒙法老(约公元前1358~前1348)的陵墓中,已有了十分精致的床、椅和宝石箱等家具。其造型严谨工整,脚部采用模仿兽腿、牛蹄、狮爪、鸭嘴等形式的雕刻装饰,家具表面经过油漆和彩绘,或用彩釉陶片、石片、螺钿和象牙作镶嵌装饰,纹样多取材于尼罗河畔常见的动植物,也有用象形文字和几何形纹样作装饰。古埃及家具的用料多为硬木,座面用皮革和亚麻绳等材料,结构方式有燕尾榫和竹钉,可见古埃及家具的木工技术已达到一定的水平。(图A2-1~图A2-3)



图A2-1 赫特非儿斯女王的黄金床和座椅



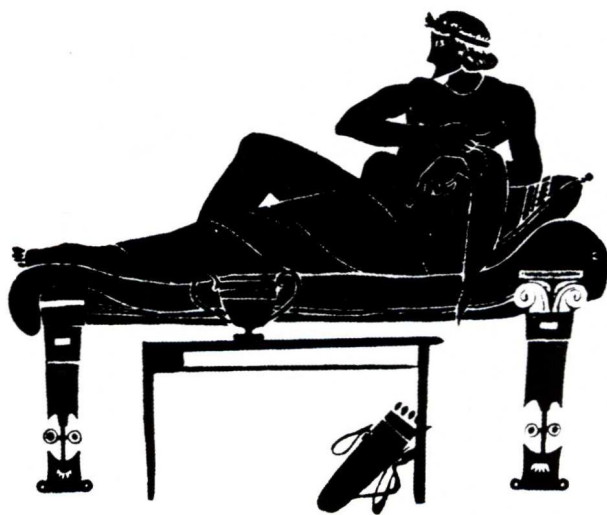
图A2-2 古埃及方凳



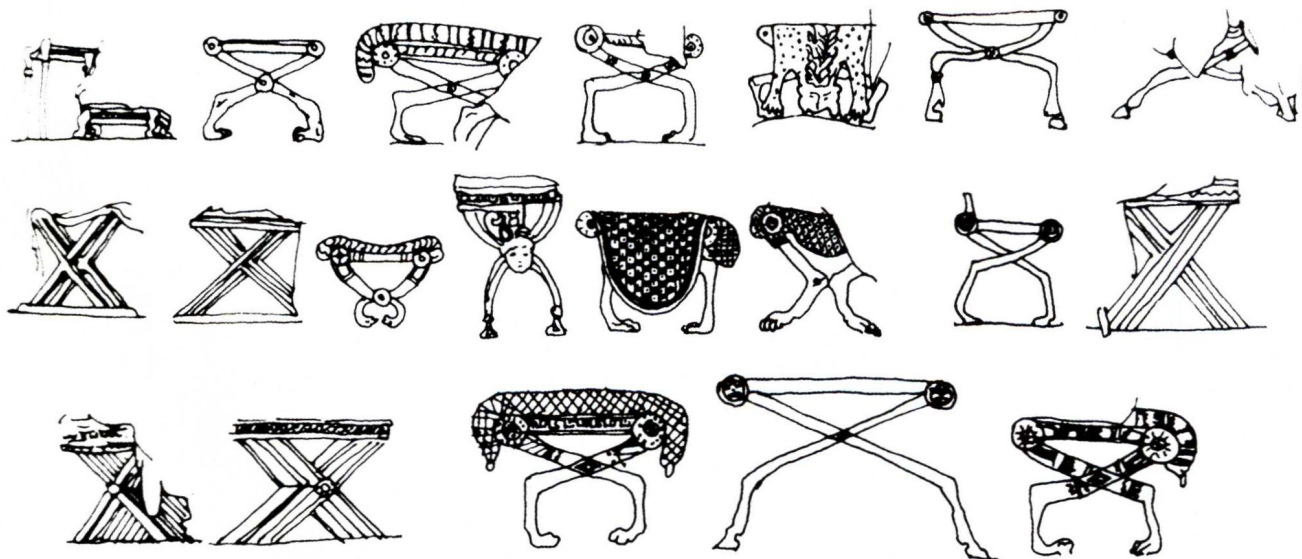
图A2-3 古埃及家具制作场景的壁画

(二)古希腊家具

文化研究界一般把希腊古典时代文化细分为古风时代(公元前8世纪至公元前6世纪)、古典时代(公元前6世纪以后直至马其顿征服希腊这一时期)和希腊化时代(古典时代以后到奥古斯都打败安东尼这一时期)。古希腊最杰出的家具出现在古典时代，绝大多数是公元前6世纪至公元前5世纪的作品。古希腊家具种类主要有椅、桌、凳、床、长榻、三条腿的圆桌等。古希腊人生活方式在一定程度上受中东影响，日常起居中他们通常是斜倚在榻上的，即便是待客也是如此。古典时代的希腊家具设计中，摒弃了古埃及造型中的刻板



图A2-4 古希腊长榻



图A2-5 “X”形折凳