

● 高等院校应用型专业心理学系列教材


心理测量学

PSYCHOLOGICAL TESTING

主 编 毕重增
副主编 王晓刚 桂亚莉

本书系统地阐述了心理测量的不同代表性理论以及有关心理测验的操作应用过程。

阅读本书,你将学会如何运用心理测验进行心理研究。

 西南师范大学 出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

● 高等院校应用型专业心理学系列教材

心理测量学

PSYCHOLOGICAL TESTING

主 编 毕重增

副主编 王晓刚 桂亚莉



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

心理测量学 / 毕重增主编. — 重庆 : 西南师范大学出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5621-7675-6

I. ①心… II. ①毕… III. ①心理测量学—高等学校—教材 IV. ①B841.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 257086 号

心理测量学

XINLI CELIANGXUE

毕重增 主编 王晓刚 桂亚莉 副主编

责任编辑: 任志林

封面设计:  周娟 钟琛

排版: 重庆大雅数码印刷有限公司·张艳

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路1号

邮编: 400715 市场营销部电话: 023-68868624

http: //www.xschs.com

经销: 新华书店

印刷: 重庆紫石东南印务有限公司

开本: 760mm×990mm 1/16

印张: 24

字数: 510千字

版次: 2016年3月 第1版

印次: 2016年3月 第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5621-7675-6

定 价: 45.00 元

前言

撰写一本心理测量学教科书的愿望由来已久。早在十余年前开始讲授本科生的心理测量学课程时,黄希庭教授便多次提醒我不但要上好这门课,还要注意总结提升,出一本高质量的教科书。这是高校教师的本分,也是心理学人的担当。

然而面对复杂的出版过程和教学科研时间上的冲突,一直迟迟没有动笔。直到2014年春季,西南师范大学出版社任志林编辑向我约稿,并提议邀请有关高校的心理测量学老师共同参与、协作攻关,于是我决定撰写此书。

对于全书的架构,大致是按照54课时来安排内容,平均每章3个课时。有的章节比较简单,可以安排自学或者小组学习;有的章节内容则相对较多,对此可以灵活地安排课时。在内容设定方面,本书既参照了研究生统一入学考试的大纲、几种国内流行的教材,也照顾到实践应用和研究拓展的需要。

在书稿的撰写过程中,我们贯彻突出三个原则:学术性、实用性和可读性。作为一本本科教材,专业学习所必须掌握的基本理论、基础知识理应是关注的重点,是务必要提供给学生的学科基础知识。与此同时,心理测量学又是一门应用性很强的学科,必须注重实用性,重视所介绍测验的适用性,因而所选介的测验多为国外经典测验的修订版、国内自编的权威测验,对于没有经过信效度考察的测验,仅作一般性的介绍。数理统计是心理测量学的基础,针对学生兼有文理科背景,我们尽可能减少公式的介绍,只选择最必需的部分,文字表述尽可能平白、简洁,以突出可读性。

本书各章的作者及其撰写的章节分别为:毕重增(第一章心理测量学概论),陈菲菲、毕重增(第二章心理测量学的历史发展),吴雪梅(第三章测验的信度),王晓刚(第四章测验的效度),徐朝娜、毕重增(第五章项目分析),王明月、毕重增(第六章测验分数的合成与解释),桂亚莉(第七章智力测验),韩梦霏、毕重增(第八章能力倾向测验),李松桃、毕重增(第九章教育测验),桂亚莉(第十章人格测验),李爽、毕重增(第十一章兴趣、态度和价值观测验),刘凯歌、毕重增(第十二章神经心理测验),陈维、郭磊(第十三章现代测量理论),王晓刚(第十四章心理测验的编制)。在撰写的过程中,首先由我提出章节框架,各章节作者结合自己的情况进行了讨论,经扩充或删节后开始撰写。初稿完成后,由我和两位副主编分工进行审稿工作,最后由我定稿。在审稿的过程中,我的研究生罗琳和刘怀瑜参与了多个章节的阅读,并提出了改进的建议,罗琳还对测验编制章和项目分析章重叠的有关内容进行了协调和补充。

教材撰写是个浩大的工程,各章(节)的作者在约定的时间内尽到了自己最大的努力。但由于时间有限,疏漏或错误在所难免,期待各位读者在使用的过程中给予我们反馈。意见和建议可以发送到出版社,也可以直接发到我的邮箱 Greensunpsy@163.com,以便于我们改进。

毕重增

2015年5月

于西南大学人格发展与社会适应研究室

目 录

第一章 心理测量学概论

| | | |
|-----|-----------------|-----|
| 第一节 | 心理测量的性质 | 002 |
| 第二节 | 心理测验的分类 | 008 |
| 第三节 | 合理地使用心理测验 | 012 |

第二章 心理测量学的历史发展

| | | |
|-----|--------------------|-----|
| 第一节 | 心理测量学兴起的历史背景 | 021 |
| 第二节 | 心理测量学的成长与发展 | 026 |
| 第三节 | 中国心理测量发展史 | 032 |

第三章 测验的信度

| | | |
|-----|----------------|-----|
| 第一节 | 经典测验理论 | 042 |
| 第二节 | 信度的概念与估计 | 047 |
| 第三节 | 影响信度的因素 | 057 |
| 第四节 | 信度的特殊问题 | 062 |

第四章 测验的效度

| | | |
|-----|------------------|-----|
| 第一节 | 效度概述 | 069 |
| 第二节 | 内容效度 | 072 |
| 第三节 | 构想效度 | 077 |
| 第四节 | 效标关联效度 | 082 |
| 第五节 | 效度的影响因素与提升 | 088 |

第五章 项目分析

| | | |
|-----|----------------|-----|
| 第一节 | 测验项目的难度 | 094 |
| 第二节 | 测验项目的区分度 | 101 |
| 第三节 | 诱答项分析 | 109 |





第六章 测验分数的合成与解释

- 第一节 测验分数的合成与解释模型概述 116
- 第二节 常模参照测验的分数解释 120
- 第三节 标准参照测验的分数解释 132

第七章 智力测验

- 第一节 智力测验概述 144
- 第二节 个体智力测验 155
- 第三节 团体智力测验 163

第八章 能力倾向测验

- 第一节 能力倾向测验概述 170
- 第二节 常见的能力倾向测验 173

第九章 教育测验

- 第一节 教育测验概述 194
- 第二节 学业成就与学业能力倾向测验 198
- 第三节 学习意向性测验 206
- 第四节 学习适应性测验 210

第十章 人格测验

- 第一节 人格测验概述 217
- 第二节 人格的自陈量表 222
- 第三节 人格的投射测验 239

第十一章 兴趣、态度、价值观测验

- 第一节 职业兴趣的测量 251
- 第二节 态度的测量 258
- 第三节 价值观的测量 266

第十二章 神经心理测验

- 第一节 神经心理测验概述 274
- 第二节 成套神经心理学测验 276
- 第三节 单项神经心理学测验 283

第十三章 现代测量理论

| | |
|------------------|-----|
| 第一节 概化理论 | 298 |
| 第二节 项目反应理论 | 306 |
| 第三节 认知诊断理论 | 315 |

第十四章 心理测验的编制

| | |
|-------------------|-----|
| 第一节 测验的初步编制 | 327 |
| 第二节 预测与项目分析 | 336 |
| 第三节 测验的标准化 | 345 |

| | |
|------------------------|-----|
| 附录一 与心理测验有关的伦理规范 | 352 |
|------------------------|-----|

| | |
|------------------|-----|
| 附录二 课后习题答案 | 359 |
|------------------|-----|

| | |
|--------------|-----|
| 主要参考文献 | 369 |
|--------------|-----|



第一章 心理测量学概论

人心叵测还是人心可测？是长久以来困扰人们的一个问题。随着心理测量学的诞生，这个问题有了确定的答案——人心是可测的。目前已有成千上万的心理测验被设计出来，并广泛应用于教育、职业、临床等领域。那么，心理测量学是一门什么样的学科，有什么样的特点？如何合理使用心理测验？本章将分别叙述这些问题。





第一节 心理测量的性质

心理现象虽然不能直接测量,但依据特定的心理测量学理论,人们编制出了值得信赖的测量工具,并用之对人的心理特征进行赋值或分类,在实践中广泛应用。

一、心理的可测性

心理是内在的,既有稳定的一面,也有变动不居的一面,这些特点混叠在一起,使得准确地判断心理变得十分困难。我国古代著名思想家孟子(公元前 372 年~公元前 289 年)在《孟子·梁惠王上》曾讲过“权,然后知轻重;度,然后知长短。物皆然,心为甚”,指出了人的心理是可以权衡和度量的。科学心理学对于心理可测性的说明,则是由桑代克(E. L. Thorndike, 1874~1949)和麦柯尔(W. A. McCall, 1891~1982)等早期心理学家表述的,桑代克的名言是“凡是存在的事物都有其数量”(whatever exists at all, exists in some amount),迈克尔则认为,凡是有数量的事物都可以测量,不存在没有数量或不可测量的事物(there is never a quantity that does not measure some existing quality, and never an existing quality that is non-quantitative)。心理现象、心理过程是客观存在的,因此是可以测量的。

但是需要注意“可测”与“能测”以及测量结果的准确程度之间是有区别的。虽然大多数的心理测验是可靠的,并广泛运用到研究和实践中,但仍然有一些理论上可测的心理现象,在实践中尚未发展出精确可靠的测量工具,只能做粗略的测定。因此从承认能够测量到精确的测量,需要测验工作者不懈的努力。

二、心理测量的定义

(一)心理测量

心理测量(psychological measurement)是对行为样本的客观化和标准化度量,是对心理特质遵照规则进行数量化赋值的过程。

在测量赋值的过程中需要遵循一定的规则。规则有清晰和模糊之分,例如测量长度或重量等物理特征的规则是非常清晰的,但测量智力、焦虑等心理特质的规则就不如物理测量那样简单清晰,心理特质的测量通常对应着一个复杂的程序。在心理测量的过程中,好的规则需要清晰、易于实施、易于学习,以使不同的测试者可以遵循这些规则对于同样的测量对象测到相同的结果。总的来看,无论是应用于研究还是实践中的心理测量,其规则都应该是明确的,或者来自理论,或者来自经验的做法,这是保证

测量有效的一个基本条件。

心理测量的对象是心理现象和心理特征,这些心理属性是抽象的、内在的,不能直接测量的。心理测量的直接对象是行为,行为本身不但是多样的而且是多义的,因此测量的过程就包含了首先确定哪些行为是测量的对象,以及如何以最便捷的方式实现对它们的测量,这就引入了行为样本的概念。换言之,当需要测量某种心理现象时,最终测量的对象是能够代表或反映这种心理现象或心理特征的一个行为样本。

(二)心理测验

心理测验(psychological testing)简称测验,是心理测量的工具。当心理测验作为名词使用的时候,它通常指代的是心理测量的工具,也可以指代整个心理测量的过程;而当其作为动词使用的时候,心理测验很大程度上是与心理测量同义的。在许多的书籍和文章中,这些概念都会在特定意义上交替使用,读者们可以根据上下文来理解。

任何心理测验都是根据特定原理和方法编制出来的。编制心理测验主要涉及两类理论——第一类理论是关于心理测量对象的心理学理论,例如智力理论是测量智力的依据,智力的理论界定不同,智力测量的内容和方式就会不同;第二类理论是测量学理论,主要包括经典测验理论、项目反应理论和概化理论,各种心理测量理论对如何有效测量的界定不同。基于不同测验理论编制出来的心理测验会在内容、使用方法等方面存在差异。

(三)测量的量尺

心理测量需要数字作为结果的标识。在测量过程中,数字与测量对象属性的关系用不同水平的量尺(scale)来表达。根据史蒂文森(S. S. Stevens, 1946)的论述,在心理测量过程中有四种量尺,这些量尺的数字使用方式不同,所能够进行的统计处理也不同。

1. 称名量尺

称名量尺(nominal scale)是最简单的数字使用形式,称名源于拉丁词根 nomen,意思是名字(name)。在此类量尺中,数字仅用作区别或分类的标识。称名量尺的最通俗例子是居民身份证编号,每一个中国公民都有一个身份证号。身份证号对每一个人都是不同的,因此可以区别个体。姓名则做不到这一点,同一个名字可能有成千上万的人在用,例如全中国范围内有三十万人左右的人名字为张伟。数字也可以用来分类,例如性别、民族等人口统计学信息在录入计算机管理和分析时所用的数字标识,都属于在称名水平上使用数字。在心理学领域涉及用性别作为变量时,通常会用1表示男,2表示女,有时候也用0表示女。把哪一个数字作为男性或女性的标识是随意的,但标识性别变量的数字个数需要和性别本身的类别一样多。

虽然组成称名量尺的数字本身可以做加减乘除运算,但这样的计算结果没有实际意义。适宜的计算是获得同一类别的累计数,由此可以做进一步的分析。例如,男生100人,女生50人,男生人数是女生人数的2倍,这里由除法获得的倍数是有意义的,





但用女生代号 2 去除男生代号 1, 获得的倍数 2 就没有任何意义。

2. 顺序量尺

顺序量尺(ordinal scale)中数字的意义比称名量尺中的略为丰富。除了能够标示不同的类别, 还表达顺序性, 这意味着数集中的元素可以成为一个序列, 从大到小或从小到大, 例如一个班级里对学生考试成绩的排序, 身高排序等。顺序量尺包含有顺序信息, 但并不包含间距是否相等的信息, 学生的成绩排名只表达成绩的顺序, 并不表达各个名次之间的差异, 例如第一名和第二名之间的差异可能与第三名与第四名之间的差异不同, 虽然它们之间都是差一个名次。

顺序量尺是心理测量中最常见的一种, 其中应用最为广泛的是百分等级(percentile rank scores), 即得分等于或低于某个分数的人在总人数中所占的百分比。例如若某考试分数 80 分对应的百分等级是 65, 则表示得分等于或低于 80 分的人占总人数的 65%。对于顺序量尺所进行的统计运算大致与称名量尺相似, 有专门的适用于该类数据的统计方法, 例如斯皮尔曼等级相关。

3. 等距量尺

等距量尺(interval scale)具有相等的单位, 单位是数字所标示的事物属性的重要特征。等距量尺测量结果中同样的数字差异表达同样的含义, 而不管这些数字之间差异处于数据集的什么位置。例如每天包含 24 个小时, 每一个小时都是 60 分钟, 每分钟都是 60 秒, 如果两个日期之间相差 10 天, 那么, 它就是两个日期之间相差 5 天的整 2 倍。同样用来标示时间, 月份就不符合等距量尺的定义, 有的月份比另外一些月份更长些。等距量尺另一个重要的特征就是其没有绝对的 0 点(起始点)。日历上的时间起点都是相对的, 每一种文化都有(或曾经有)其规定的纪年起点。现在用的公元纪年是以耶稣诞辰为起点的, 但如果以中华文明的起始作为纪年的起点, 那么, 现在的日历年则至少处于五千年。

在等距量尺中, 数字之间的差是有意义的, 因此可以进行大多数的数学运算。由于没有绝对的 0 点, 等距数据只能做四则运算中的加减运算, 不能做乘除运算。

4. 比率量尺

比率量尺(ratio scale)又称等比量尺, 使用该量尺所获得的数据可以做加减乘除运算, 任何一种运算的结果都是有意义的。比率量尺具有一个绝对的 0 点, 表示所测量的事物或属性是绝对没有。比率数据在物理学中是十分常见的, 例如时间、距离、重量等。例如一个物体重 60 千克, 其重量是 30 千克的两倍, 这里两倍的含义与 80 千克是 40 千克两倍的含义完全相同。当一个物体的重量为 0 千克的时候, 就绝对的毫无重量(就物理客体而言, 重量为 0 千克只是理论上的)。在心理学中, 比率量尺可见于对频数、时距的测量, 二者都可以赋值为有意义的 0。

离散的数据适用于称名或顺序量尺, 连续的数据适用于等距或等比量尺。连续的数据可以转化为离散的数据, 因此, 也可以转化为对应的量尺。例如我们可以按身高

将人分为高、中、矮三类。从称名量尺到比率量尺,数字所承载的意义是不同的,在测量过程中,要注意数字承载信息的差异,必要时做出恰当的转化,实现测量的目的。

(四)心理测量的结果

以测验对测量对象进行测试,按照赋值规则对于所观测的行为样本给出特定的分数或类别就是测量的结果。测量结果以类别或具体的数字来表示个体在心理特质上的差异。例如,使用韦克斯勒智力测验对张千帆的智力进行测量,获得他的智商是107分,对应的类别是智力正常。虽然心理测量的各种界定的落脚点都是数量化,但在科学研究中(不仅仅是在心理学中)类别是最常见的一种测量结果。对有些心理现象给出确定数字及其差别可能是没有实际意义的,在这种情况下,较为粗略的类别反而更有助于描述所测量的心理现象。

三、心理测量的特点

(一)间接性

心理是内在的,心理测量无法直接对心理现象进行数量化描述,需要间接地通过对行为的测量来实现。行为虽然能反映心理,但二者之间的关系却又不是——对应的,需要在能反映心理的行为中获取一个有代表性的样本,作为心理测量的直接对象。

(二)误差的广泛性

任何测量都有误差,心理测量也不例外。心理测量误差可能来自测量的各个方面、各个环节。从测量对象的性质来看,心理具有确定性、模糊性和随机性的特点,对于确定的心理现象进行测量,产生误差的可能性就会小一些。心理测验本身也有精良和粗略之分,由此也会使测到的结果与真实情况之间产生差别。在心理测量过程中,无论是行为反应本身,还是计分过程都有可能产生误差,前者如接受心理测验者涂错了答案,后者如测验使用者提供了错误的标准答案。由于心理测量误差存在的广泛可能性,要求测验实施者在测验选择和使用中要遵循规范化的测量要求,尽量使误差降到最小。

(三)测量的客观性

心理测量的客观性由测量的标准化来保障。标准化指测验的实施、计分和解释等测验过程各个环节的一致性。一致性保证了同一个测验对接受测验的所有人都是相同的,测验结果不会因实施测验者或计分者不同而产生差异,对测验结果的解释也不会因人而异。这种源于实验心理学中对实验过程的严格控制的标准化做法,极大地摆脱了主观随意性对测验的影响,提升了测验的客观性。测验的客观性最终体现为测验结果具有较高的信度、效度,也就是测量结果的稳定性、一致性,以及测量结果的有效性。





心理测量的客观性还表现为测量结果的数量化。数量化可使测验工作者对于人做出更细致的区分,例如对于属于同样智力群体的人(例如智力正常)给出更加具体的评价。同样,数量化使不同研究者有了共同语言,自然语言对于同一心理现象或心理过程的描述是模糊的,数量化描述才使得不同研究者使用的同一术语具有相同的内涵,由此才能够沟通、对比,以及对各自独立的研究发现做出交叉验证。更为重要的是,数量化的测量结果在统计手段的帮助下,可以解释数字背后的关联和规律,帮助我们探索心理的奥秘。心理现象描述的数量化、测量手段的进步极大地促进了心理学的研究,例如智力测验和人格测验的发展对于智力和人格相关研究的推动。单细胞记录技术、功能性脑成像技术(fMRI)的作用也与此类似。

(四)应用的普遍性

心理测量可以在较短的时间内给出测量对象某种心理特征的数量化信息,具有简单高效的特点,因此科学的心理测验自诞生开始就得到了广泛的关注,并逐步扩展到各个领域。心理测量是心理学研究中最基本的一种数据搜集手段,这些数据不仅用于对实验进行分组,而且还可以产生研究假设,著名的智力多因素理论的产生和发展就是与智力测验分数的结果联系在一起。在实践中,心理测验广泛用于教育、临床以及职业领域。学校里的期末考试就是一种典型的成就测验,而高考则是一种能力倾向测验,社会影响巨大。日常生活中人员选拔与安置(例如公务员招考)、心理问题的诊断,以及康复评价等等,都是心理测量的具体运用。

四、心理测量学的理论

测量学家对于如何测量心理有不同的认识,由此形成了不同的心理测量学理论,其中最具有代表性的是经典测验理论、概化理论、项目反应理论和认知诊断理论。

经典测验理论在当前心理测验编制中使用得最为广泛。该理论所依据的测量学假设容易得到满足,经过数十年的发展已经建立起了完整的概念和统计方法体系。本书在信度、效度、项目分析等章节所介绍的内容,主要基于经典测验理论。

虽然经典测验理论具有很大适用性,但也有其自身的不足,例如不能确定测量中具体误差的来源,为了解决这个问题,概化理论得以提出和发展。而为了克服测验及测题对于样本的依赖性,项目反应理论又被提出,并在题库建设、智能化心理测量方面日益显示出其实力。当前,认知诊断理论则在教育领域、认知训练等领域得到越来越充分的运用。因为这些理论对于心理统计方面的要求相对较高,一般属于研究生阶段学习的内容,本书将在第十三章予以简要介绍。

学习心理测量学的预备知识

如何学好心理测量,尽快把握好心理测验是初学者最为关心的问题。想要理解心理测量学的知识体系,如果在学习之前具备以下两个方面的知识,则非常有帮助。

首先,是心理学的基础知识。这类知识主要在心理学导论课程中介绍,心理学的概念和理论提供了心理测量对象的界定,因而成为我们理解各种心理测量结果意义的基础。了解了这些概念和理论的适用范围,也有助于理解心理测量的用途和局限。

其次,是一定的心理统计学知识。无论是心理测量的结果,还是对于测验质量的说明,以及测验结果的应用,均需要统计的帮助。在心理统计知识体系中,最基本的概念与方法是平均数、标准差、区间估计、相关系数、 t 检验、方差分析以及回归分析等。如果要充分理解各种心理测量学的理论,则需要进一步了解线性代数、高等数学的有关知识。对于这些数理统计知识,在学习时应侧重于理解其内在的体系和逻辑,有关统计计算的实现现在主要由各种计算机统计软件来实现。

学习心理测量学,还应熟悉一些介绍心理测验的网站。美国心理协会网站(网址:www.apa.org)的测验板块提供了诸多已经出版的心理测验信息;Buros心理测量中心(网址:buros.org)提供了4000个商业化的测验信息,以及超过2000项的测验评论;教育类的测验资源可以访问教育测验服务社(ETS)的数据库(网址:www.ets.org/testcoll),该数据库是本类测验中规模最大的;PsycINFO数据库中也有一个专门的测验数据库,在其中可以找到几乎所有的在专业心理学类期刊上发表或使用过的测验,可以通过订购该数据库的图书馆进行访问。

007

复习巩固

1. 阐述心理测量的内涵。
2. 简述心理测量的特点。





第二节 心理测验的分类

按照不同的标准,可以对心理测验进行多维度的分类。把握心理测量工具的现状,了解各类测验的优缺点,有助于在需要时选择和使用恰当的测验。

一、按照测验适用的领域

按应用领域,可以将测验大致分为三大类,即教育测验、职业测验和临床测验。著名的《在版测验》第八版(Tests in Print VⅢ,2011)大约介绍了三千种测验,并按照内容适用领域划分为了十余个领域,分别是教育、心理、咨询、管理、人事、健康护理、职业规划、社会学、儿童发展、社会科学以及研究领域。

二、按照所测心理品质

按照测量的对象,可以将心理测验分为能力测验、人格测验、神经心理测验三个大的类别。

能力领域的测验又可再细分为智力、能力倾向和成就测验。智力测验(intelligence tests)测量的是心智能力,主要用于智力的个体差异表述、鉴别智力超常和低常者。最著名的是斯坦福—比奈智力测验(SB-V)、韦克斯勒智力测验(WAIS和WCIS-Ⅲ等);能力倾向测验(aptitude tests)测量的是经过学习或者锻炼可能达到的能力,主要用于预测个体在将来的活动中成功与否的可能性。最具代表性的是一般能力倾向测验(GATB)、武装部队能力倾向测验(ASVAB)、研究生入学考试(GRE)、明尼苏达文书测验(Minnesota Clerical Tests)、旺德利克人事测验(Wonderlic Personnel Test)等;成就测验(achievement tests)测量的是对特定领域知识和技能掌握情况,最具代表性的是教育成就测验,课程结业考试、中学里的会考,都是常见的教育成就测验。

广义的人格测验(personality tests)包含诸多的内容,除了人格结构,还包括兴趣、态度、价值观等。人格测验中最具有代表性的有明尼苏达多相人格调查表(Minnesota Multiphase Personality Inventory, MMPI)、卡特尔 16 种人格因素量表(Sixteen Personality Factor Questionnaire, 16PF)、大五人格问卷(NEO Personality Inventory-revised, NEO PI-R)、贝姆性别角色量表(Bem Sex-role Inventory, BSRI)、麦布行为类型表(Myers-Briggs Type Indicator, MBTI)、情境与特质焦虑量表(State-trait Anxiety Inventory)等。职业兴趣测验最具代表性的有杰克森职业兴趣调查

(Jackson Vocational Interest Survey)、自我探索量表(Self-directed Search, SDS)、斯特朗兴趣量表(Strong Interest Inventory)和职业偏好量表(Vocational Preference Inventory)等。

神经心理测验(neuropsychological tests)旨在对中央神经系统和特定大脑机能进行测定。虽然近年来随着 PET、fMRI 等仪器的引入和普及使其在临床中的使用渐少,但仍然不失为一类经济、简单、高效的神经心理机能测定工具。神经心理测验里又有单项测验和成套测验的区分,前者如认知与情感测验(Cognitive vs Affective Test)和感觉动作测验(Sensory-Motor Test),有代表性的是韦克斯勒记忆测验(Wechsler Memory Test)、皮博德动作发展量表(Peabody Developmental Motor Scales)、班达完形测验(Bender-Gestalt Test)等;组合测验中最为著名的是霍一里成套神经心理测验(Halstead-Reitan Neuropsychological Test Battery)和鲁一内成套神经心理测验(Luria-Nebraska Neuropsychological Test Battery)。

三、按照测量的人群对象

按照受测者的所处年龄阶段可以将心理测验划分为婴幼儿测验、成人测验和老年人测验。婴幼儿测验多注重年龄阶段发展趋势的比较,较多使用发展顺序量表;成人测验多注重能力、成就、个性的测量,用于人事选拔、安置、鉴定以及诊断;老年人测验多注重衰老指标,评估各种能力减退以及个性变化。

按照受测者的性质可以将心理测验分为针对正常人群的测验(注重描述性)和针对异常群体的测验(注重诊断),前者如大五人格量表,后者如 MMPI。

四、按照标准化程度

依测验标准化(standardized)程度可以分为结构化测验和无结构的非标准化测验。这两类测验的主要区别是测验材料的严谨程度和计分标准化程度不同。结构化测验的内容结构明确,评分遵循客观化的指标和系统程序;无结构的测验内容缺乏明确的结构,计分不能做到标准化,测验的有效性主要取决于计分者的专业水平。自陈式人格测验、智力测验多为标准化测验,测验有结构化的内容、标准化的程序和解释规则,如 16PF、WAIS 等;口试、论文、投射测验(projective test)一般为非结构化的主观测验,有代表性的投射测验如罗夏墨迹测验(Rorschach Inkblot Technique)、霍兹曼墨迹技术(Holtzman Inkblot Technique)、主题统觉测验(Thematic Apperception Test)等。

