

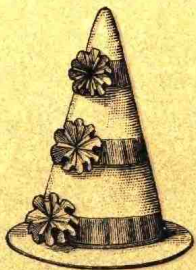


MBA教材精品译丛

微观经济学

(第 3 版)

(美) 迈克尔 L. 卡茨 哈维 S. 罗森 著
(Michael L. Katz) (Harvey S. Rosen)
牛 津 大 学 哈 佛 大 学
谢新华 罗喻臻 刘华林 等译



Microeconomics

(THIRD EDITION)



机械工业出版社



McGraw-Hill



MBA 教材精品译丛

微观经济学

(第3版)

Microeconomics

(Third Edition)

(美) 迈克尔 L. 卡茨 著
哈维 S. 罗森

谢新华 罗喻臻 刘华林 等译



北京工商大学图书馆(1)



20005750

机械工业出版社

本书是美国最有影响的微观经济学教科书之一。本书紧密联系当前的企业环境和企业实际操作,对微观经济学的基本概念进行了简明的阐述。难得的是,本书花了大量篇幅讲解了福利经济学、博弈理论、信息不对称、企业外部性等热点问题。

Michael L. Katz, Harvey S. Rosen: Microeconomics-3rd ed.

Copyright © 1998 by the McGraw-Hill Companies, Inc.

All rights reserved. For sale in China only.

本书中文简体字版由 McGraw-Hill 公司授权机械工业出版社在中国大陆境内独家出版发行, 未经出版者许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有, 翻印必究。

本书版权登记号: 图字: 01-98-2516

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学 / (美) 卡茨 (Katz, M.L.), (美) 罗森 (Rosen, H.S.) 著; 谢新华等译. - 北京: 机械工业出版社, 1999.3

(MBA 教材精品译丛)

书名原文: Microeconomics

ISBN 7-111-07031-3

I. 微… II. ①卡… ②罗… ③谢… III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 01872 号

出版人: 马九荣 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 江 颖

北京第二外国语学院印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行

1999 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 · 44.75 印张

印数: 0 001-5 000 册

定价: 52.00 元

凡购本书, 如有倒页、脱页、缺页, 由本社发行部调换

前言

写本书的目的

本书介绍了微观经济理论，并研究了如何运用微观经济理论来分析和评价当今的市场体系。了解市场如何运作是非常重要的。全世界的国家都在为使用市场的方法处理社会问题的优点而进行辩论，有时候还非常激烈。一些历史上长期实行的是计划经济的国家也开始转向市场经济。与此同时，在实行市场经济的国家里，舆论则要求政府应该接管一些市场的功能。真正理解这些矛盾需要掌握扎实的微观经济知识。

当代新理论

200 年以前，经济学家就已经开始研究市场了，但是，近几十年的研究带来了许多新观点。例如，传统的经济理论认为，市场中的所有参与者对他们的行动结果都完全知晓。与此比较，当代的经济学家认为世界充满了不确定性，而且，这对于个体行为和市场的最终结果有重要的影响。一项对专业学报的调查研究表明，现今的经济研究者对不确定性关注是很非常普遍的。然而，在教科书中，要么对不确定性避而不谈，要么把不确定性当作为“高深”的理论。我们认为这些理论是经济学的“核心”部分，同样，也要让学生明白这一点。在本书中，对不确定性以及其他一些重要的当代新理论，如博弈论和不对称信息理论，是与传统理论一样同等对待的。

一个很自然的问题就是：对于大多数学生来说，这些新理论真的是很难理解的吗？在一些专业学报中，这些理论确实常常在那些非常晦涩难懂的技术性文章中出现。其中的原因就是这些理论非常直观。我们相信，通过仔细与耐心的探讨，所有的学生都能够使用简单的数学和几何知识来理解这些理论。本书前一版本的许多读者（指的是老师）都让他们的学生对这些“高深”的理论进行回避，这真的是毫无根据的。事实上，有一位老师告诉我们，他的学生对不对称信息问题比传统问题要学得好，因为不对称信息问题更接近实际生活。

应用

我们写本书的另一个目的就是要清楚微观经济学与现实世界的关系。上一版本的许多读者都反映：他们很喜欢书中的例子，并希望能够得到更多的例子。读者是上帝，我们当然要听从他们的意见。在最新的这一版本中，运用了消费者理论来分析当今俄罗斯的实际价格和收入水平；使用好莱坞导演对市场研究的例子来说明信息的价值；使用外部性理论来分析烟草税等等。一般情况下，我们并不是在文章的后面才集中讨论这些案例，而是把它们作为理论的一部分而穿插其中，我们发现这种教学方法非常有效。

新组织体系

除了介绍了新理论之外，这本书还有一个类似小时一样灵活的组织体系。传统上，像“要素市场”这样的章节都是放在微观经济学的最后面。投入市场也是如此，与消费者和厂商这些基本理论都离得很远。与此比较，现代经济理论把商品和要素市场放在一起讨论。家庭的投入供给和商品需求都是在预算约束的限制下使效用最大化。为了充分体现这一点，我们将在本书研究家庭行为的部分讨论这两种经济现象。同样，我们在研究厂商利润最大化的时候，同时探讨投入决策和产量决策，而不是把它们当成互不相关的两部分。这种结构能够使学生更清楚地理解市场的各个组成部分。与此同时，还展示了经济工具用途的多面性。上一版本的读者对于这点都是予以了认同。

本书组织结构的第二个特点是关于福利经济学这一章位置的。为了评价市场不完全性的结果，经济学家对福利经济学的依赖性非常大。所以，把福利经济学放在市场不完全性的讨论之前似乎是很明智的。然而，这些主题还是靠近或者就是在教科书的末尾。本书在讨论完竞争模型之后，就开始研究福利经济学。这样做的目的是为了对后面章节的学习：为什么会出现市场失灵？出现市场失灵的后果是什么？这对公共政策意味着什么？

本书组织结构的第三个特点是把对厂商的讨论放在一个非常普遍的情形之中。特别是，为得到利润最大化的产量决策，我们推导了两个一般规则，这两个规则对任何一个利润最大化的厂商都是适用的。这样做的原因有两个：其一，通过推导这两个一般规则，学生能够明白这个厂商经济理论的用途，即提供了一套分析各种市场结构的基本原理。这种独特的结构还能使学生容易记住这些基本原理，因为在后面章节的开始处都要重申并应用它们。在讨论厂商理论的开始处，推导利润最大化的两个基本规则的第二个原因，是这种推导过程表现了边际成本和平均成本对于经济决策的重要性。当学习后面的生产和成本函数时，学生就容易明白对这些概念应予以重视的原因了。而传统上，关于成本的章节都是放在对利润最大化的讨论之前，这样，边际和平均成本曲线的学习都变成了处理曲线的毫无意义练习。实际上，如果不事先假设厂商对利润最大化的偏好，我们又怎么能够知道厂商总是对最小化生产成本感兴趣呢？

本书组织结构的最后一个特点是：为满足一些教师的要求，我们把博弈理论单独作为一章。在与关于寡头垄断这一章内容紧密联系的同时，博弈理论这一章讨论许多与现实世界相关的问题。如果时间有限，可以跳过这章内容，并不会影响阅读的连接性。

关于成本这一章的特点

成本这一章是本书有别于传统教科书的另一个特殊之处。传统的教科书对成本的讨论是通过把经济成本定义为机会成本开始的。到此为止并没有什么问题，但是接下来，传统的教科书把生产要素在短期内不变的费用定义为“固定成本”，而不管这些费用是不是经济成本。这当然不合适，因为在接下来，传统的经济教科书告诉学生真正应该关心的是短期变动成本，而不是短期总成本。这种叙述方法造成了没有必要的混乱和复杂。而在本书中，我们是沿着经济成本就是机会成本的定义继续深入讨论：即厂商在短期关心的是短期经济成本，而

长期关心的是长期经济成本。这样不仅有逻辑上连续的优点，而且比传统的方法更简法。

前两版的读者反映这种方法确实在课堂上收到了明显的效果。然而，有些教师建议我们应该使这一章与上一章的连贯性更强。为了满足这个要求，我们对关于厂商理论的内容作了一些修改。我们的目的是为了在介绍新的（我们认为也是改进的）成本理论时，过度更自然一点。

教学特点

本书所有的章都分成了若干节，每一节讨论了一个主题，并且所有节的内容都以“本节小结”来结束，它概括了这一节的关键要点。通过这种方法来断开章，可以使读者在学习期间稍作休息。另外，这也可以方便教师挑选和分配课时计划。无论教科书讲得多么清楚，要真正理解要得花时间。仅仅靠被动的阅读，是不能完全掌握新内容的。正如 Jean-Jacques Rousseau 所说：“阅读之后应该花费大量的时间思考……，这就是彻底消化新内容的方法。”为了方便这个消化过程，每一章中都有一些零星的“进度检测”内容。在书的后面有这些问题的直接答案。不能回答“进度检测”问题的学生应该先往回复习一下已经学过的内容，然后再继续下面的学习。在每章的后面有难度更深一点的习题。这些习题可以帮助学生加深对所学内容的理解。

正如前面强调的一样，本书用到的数学知识主要是一些高中的代数和几何。另外，在第3章附录和第9章附录中讲到了一些微积分知识，用于重新解释家庭和厂商理论中得出的一些关键结论。

关于本书的翻译

本书是西方流行的一本微观经济学教科书，整本书的组织体系、内容和行文都有自己的独到之处。为了使本书能够尽快地在国内出版、发行，本书的译者谢新华、罗喻臻、刘华林、黄华、龙佳等都付出了艰辛的劳动。由于时间紧任务重，一些错误和疏漏之处在所难免，敬请读者不吝赐教、批评和指正。

目 录

前言

第1章 市场经济	1
1.1 稀缺性与经济学	2
1.1.1 三个问题	3
1.1.2 本节小结	4
1.2 模型	4
1.2.1 一个教育选择的模型	5
1.2.2 实证分析和规范分析	7
1.2.3 本节小结	8
1.3 价格体系的运行——预习	8
1.3.1 循环流动模型	9
1.3.2 供求模型	11
1.3.3 本节小结	19
本章总结	19
习题	20

第一部分 家庭	23
第2章 消费者选择	25
2.1 基本结构	26
2.2 消费偏好	27
2.2.1 无差异曲线	30
2.2.2 无差异图	33
2.2.3 其他类型的无差异曲线	36
2.2.4 效用理论:把数据引入无差异曲线	40
2.2.5 本节小结	43
2.3 预算约束	43
2.3.1 接受价格的消费者	44
2.3.2 价格和收入的变化	46
2.3.3 非线性的预算约束	48
2.3.4 本节小结	51
2.4 消费者均衡	51
2.4.1 内部解决方法	51
2.4.2 交角解决方法	54
2.4.3 混合商品的均衡	56

2.4.4 使用效用函数描绘消费者的均衡	57
2.4.5 选择理论的初步评价	59
2.4.6 本节小结	60
本章总结	60
习题	61
第3章 静态比较与需求	64
3.1 价格和收入的变化	65
3.1.1 商品自身价格变化	65
3.1.2 交叉价格的变化	69
3.1.3 收入变化	74
3.1.4 消费者需求的说明材料	77
3.1.5 市场需求	79
3.1.6 本节小结	80
3.2 静态比较法的应用	80
3.2.1 友好援助	80
3.2.2 慈善捐款	84
3.2.3 本节小结	86
3.3 弹性	86
3.3.1 需求的价格弹性	86
3.3.2 价格弹性与总消费	90
3.3.3 特殊场合下的价格弹性	94
3.3.4 需求的交叉价格弹性	97
3.3.5 需求的收入弹性	98
3.3.6 本节小结	100
本章总结	100
习题	100
第3章附录 分析消费者选择理论的数学方法	104
3A.1 效用和边际效用	104
3A.2 推导消费者均衡的拉格朗日法	105
3A.3 弹性	107
本附录总结	108
习题	108
第4章 价格变动和消费者福利	109
4.1 收入效应和替代效应	110
4.1.1 图形分析	111
4.1.2 数学描述	116
4.1.3 本节小结	117
4.2 补偿变动和等价变动	118
4.2.1 补偿变动	118

4.2.2	等价变动	119
4.2.3	补偿变动与等价变动的对比	119
4.2.4	本节小结	120
4.3	补偿变动和等价变动的应用	120
4.3.1	价格补贴评价	120
4.3.2	卡特总统时期的汽油税	123
4.3.3	本节小结	125
4.4	消费者剩余	125
4.4.1	需求曲线	125
4.4.2	价格和消费者剩余	127
4.4.3	关于消费者剩余的价格变动效应	129
4.4.4	消费者剩余的具体应用:贸易配额的分析	130
4.4.5	“精确”的消费者剩余和补偿需求曲线	132
4.4.6	本节小结	135
	本章总结	135
	习题	136
第5章	作为供应者的家庭	139
5.1	劳动力供给	139
5.1.1	预算约束和无差异曲线	140
5.1.2	与消费-闲暇模型的静态比较	142
5.1.3	劳动力供给曲线	146
5.1.4	初步评价	148
5.1.5	AFDC的工作刺激	149
5.1.6	生产者剩余	151
5.1.7	特定职业的劳动力供给	152
5.1.8	本节小结	155
5.2	资本供给	156
5.2.1	生命周期模型	156
5.2.2	生命周期模型的静态比较	162
5.2.3	生命周期模型有意义吗	165
5.2.4	关于利息收入的税收	165
5.2.5	本节小结	167
5.3	关于现在值的更多问题	167
5.3.1	基本公式	168
5.3.2	实际中的现在值	169
5.3.3	本节小结	172
5.4	人力资本	172
5.4.1	唯一的投资:人力资本	173
5.4.2	人力资本和实物资本	174

5.4.3 本节小结	177
本章总结	177
习题	178
第6章 不确定性下的选择	181
6.1 赌博和偶然商品	181
6.1.1 预算约束	183
6.1.2 偏好	189
6.1.3 均衡	193
6.1.4 本节小结	196
6.2 偶然商品的一些应用	196
6.2.1 风险报酬	196
6.2.2 逃税	200
6.2.3 本节小结	203
6.3 保险	203
6.3.1 公平保险	204
6.3.2 对“不公平”保险的需求	206
6.3.3 保险的重要性	210
6.3.4 本节小结	210
6.4 有多个不确定结果的决策	211
6.4.1 决策树	211
6.4.2 不确定情况下的效用函数	213
6.4.3 本节小结	218
本章总结	218
习题	219
第二部分 厂 商	223
第7章 厂商和它的目标	225
7.1 厂商做什么	225
7.1.1 厂商为什么存在	226
7.1.2 经济利润	227
7.1.3 资本的使用成本	230
7.1.4 苹果电脑	232
7.1.5 本节小结	232
7.2 作为供给者的厂商:利润最大化的产量水平	233
7.2.1 总收益曲线	233
7.2.2 总经济成本曲线	236
7.2.3 利润最大化	238
7.2.4 本节小结	248
7.3 厂商真正地使利润最大化了吗	248
7.3.1 所有权和经营权分开	249

7.3.2 控制机制	251
7.3.3 本节小结	254
7.4 在长期和不确定条件下的利润最大化	255
7.4.1 跨时选择	255
7.4.2 在不确定情况下的决策	257
7.4.3 本节小结	261
本章总结	261
习题	261
第8章 技术和生产	265
8.1 技术	265
8.1.1 生产函数	265
8.1.2 决策的范围	269
8.2 生产函数的性质	272
8.2.1 边际物质产量	272
8.2.2 边际技术替代率	278
8.2.3 规模报酬	283
8.2.4 本节小结	288
本章总结	288
习题	289
第9章 成本	291
9.1 短期成本	291
9.1.1 短期成本特征	295
9.1.2 本节小结	305
9.2 长期成本	306
9.2.1 图形化分析	306
9.2.2 代数解释	310
9.2.3 静态比较	311
9.2.4 获得长期总成本曲线	316
9.2.5 长期成本的属性	316
9.2.6 本节小结	320
本章总结	320
习题	321
第9章附录 研究技术和成本的代数方法	324
9A.1 生产函数的属性	324
9A.2 长期成本的最小化	325
9A.3 多于两个的生产要素	326
9A.3.1 生产函数的属性	326
9A.3.2 长期内成本最小化:拉格朗日法	327
9A.4 估计生产函数	327

9A.4.1 选择策略	328
9A.4.2 估计的问题	328
9A.4.3 应用柯布—道格拉斯生产函数	328
本附录总结	329
习题	330
第三部分 竞争模型	331
第 10 章 作为价格接受者的厂商	333
10.1 产品市场中的供给	334
10.1.1 利润最大化的两个规则	334
10.1.2 短期和长期	337
10.1.3 短期供给曲线	338
10.1.4 长期供给曲线	341
10.1.5 本节小结	346
10.2 要素需求	346
10.2.1 短期要素需求	347
10.2.2 长期要素需求	352
10.2.3 本节小结	359
本章总结	359
习题	360
第 11 章 竞争市场下的均衡	363
11.1 完全竞争的基本模型	364
11.1.1 基本假设	364
11.1.2 市场结构	366
11.1.3 竞争均衡	369
11.1.4 短期经营	369
11.1.5 长期经营	373
11.1.6 长期经营也是一个短期经营	376
11.1.7 投入品价格由厂商接受而不是由行业接受	376
11.1.8 不同类型的供应者	380
11.1.9 本节小结: 获得均衡的四个步骤	385
11.2 使用竞争模型	386
11.2.1 税收的影响	386
11.2.2 谁来支付社会保险	393
11.2.3 有源需求弹性	395
11.2.4 本节小结	397
11.3 完全竞争的规范分析	397
11.3.1 作为行为量度的总剩余	397
11.3.2 评估租金控制	401
11.3.3 销售税收的规范分析	403

11.3.4 本节小结	405
本章总结	405
习题	406
第 12 章 一般均衡和福利经济学	409
12.1 一般均衡分析	410
12.1.1 供给和需求曲线	410
12.1.2 一般均衡和最低工资	412
12.1.3 在纯粹交换经济下的一般均衡	413
12.1.4 本节小结	418
12.2 福利经济	418
12.2.1 消费效率	418
12.2.2 消费效率 and 水的限制使用	422
12.2.3 生产效率	423
12.2.4 生产可能性曲线	425
12.2.5 帕累托效率	426
12.2.6 福利经济学的第一个基本定理	429
12.2.7 第二福利定理	432
12.2.8 第一福利定理和总剩余分析	433
12.2.9 福利经济学的第二基本定理	434
12.2.10 本节小结	434
12.3 福利经济学的时间和不确定性	434
12.3.1 效率与资源配置	434
12.3.2 效率和不确定性	435
12.3.3 本节小结	437
12.4 福利经济学和现实世界	437
12.4.1 市场失灵	438
12.4.2 公平	439
12.4.3 走进福利经济学	441
12.4.4 本节小结	443
本章总结	443
习题	444
第四部分 市场势力	447
第 13 章 垄断	449
13.1 简单垄断模型	450
13.1.1 市场结构	451
13.1.2 均衡	453
13.1.3 对垄断者征税	462
13.1.4 本节小结	464
13.2 垄断的规范分析	465

13.2.1	公平	465
13.2.2	效率	465
13.2.3	小结	470
13.3	针对垄断的公共政策	470
13.3.1	专利政策	470
13.3.2	反托拉斯政策	471
13.3.3	垄断管制	474
13.3.4	小结	477
13.4	价格歧视	477
13.4.1	实现有利价格歧视的必要条件	478
13.4.2	一级价格歧视	479
13.4.3	二级价格歧视	482
13.4.4	三级价格歧视	484
13.4.5	小结	488
	本章总结	488
	习题	489
第 14 章	再谈厂商的价格决定	492
14.1	卡特尔	493
14.1.1	产品市场上的卡特尔	493
14.1.2	劳动力联盟	501
14.1.3	本节小结	502
14.2	垄断竞争	502
14.2.1	基本的假设	503
14.2.2	合适的市场结构	504
14.2.3	均衡	505
14.2.4	垄断竞争的规范分析	511
14.2.5	本节小结	516
14.3	买方独家垄断	516
14.3.1	基本假设	516
14.3.2	合适的市场结构	517
14.3.3	买方垄断的均衡	518
14.3.4	买方垄断的规范分析	521
14.3.5	本节小结	524
	本章总结	524
	习题	525
第 15 章	寡头垄断与策略行为	527
15.1	寡头垄断的产量决策	530
15.1.1	市场均衡	531
15.1.2	寻找古诺均衡	534

15.1.3 古诺均衡、垄断和完全竞争的比较	541
15.1.4 古诺均衡数学举例	543
15.1.5 本节小结	548
15.2 寡头垄断的贝特朗决策	548
15.2.1 贝特朗竞争	549
15.2.2 是古诺模型还是贝特朗模型	553
15.2.3 本节小结	555
15.3 合作与惩罚	556
15.3.1 重复互相反应模型	556
15.3.2 一般预测	558
15.3.3 市场结构与合作	559
15.3.4 本节小结	562
本章总结	562
习题	563
第 16 章 博弈理论	566
16.1 博弈理论的基础	567
16.1.1 博弈树:表示策略状况的决策树	567
16.1.2 最优策略均衡	570
16.1.3 完全均衡	571
16.1.4 本节小结	573
16.2 应用博弈理论:进入寡头垄断市场	574
16.2.1 可信的威胁和承诺	576
16.2.2 再谈寡头垄断情况下的策略性投资	579
16.2.3 本节小结	580
16.3 不完全和不完全信息的博弈	580
16.3.1 囚犯困境:不完美信息的博弈	581
16.3.2 混合策略	583
16.3.3 一场不完全信息的交易博弈	586
16.3.4 限制定价:不完全信息的博弈	588
16.3.5 本节小结	592
16.4 重复博弈	592
16.4.1 有限的重复博弈	595
16.4.2 本节小结	596
本章总结	596
习题	597
第 17 章 信息不对称	600
17.1 信号与识别	601
17.1.1 再看一下价格歧视	602
17.1.2 竞争性市场的信号	605

17.1.3 本节小结	611
17.2 反向选择	611
17.2.1 再看一下保险市场	612
17.2.2 其他重要的反向选择市场	621
17.2.3 政府对隐藏特性的反应	623
17.2.4 本节小结	624
17.3 隐藏行为	624
17.3.1 保险市场的道德危害	625
17.3.2 雇主与雇员关系	630
17.3.3 产品市场中的道德危害	638
17.3.4 本节小结	639
本章总结	639
习题	640
第 18 章 外部效应和公共物品	643
18.1 外部效应和效率	644
18.1.1 市场失灵	644
18.1.2 私人成本与社会成本	647
18.1.3 本节小结	650
18.2 对外部效应的反应	650
18.2.1 私人反应	650
18.2.2 政府对外部效应的反应	656
18.2.3 本节小结	662
18.3 公共物品	662
18.3.1 公共物品的有效率供应	663
18.3.2 公共物品的市场供应	666
18.3.3 对这种公共物品问题的反应	668
18.3.4 本节小结	669
本章总结	669
习题	670
进复检测题答案	673
参考文献	689

第1章 市场经济

我们将要做什么？

——Lenin

当未来的历史学家追溯 20 世纪末的历史时，他们将会注意到的最为彻底的变革之一将是中央计划经济体制的崩溃。我们说美国依靠西方市场经济的生产力而不是美国的军队和同盟国来赢得美苏冷战的胜利还至于太武断。米哈伊尔·戈尔巴乔夫这位前苏联的领导人就曾经断定他的国家的经济无法承担继续与美国的全球军备竞赛。苏维埃经济效率太低。于是，他把他的国家引上一条以市场为导向新道路，在这一过程中引起了政治和经济的剧变。

为何市场体系能存在而中央计划经济体制却失败了呢？戈尔巴乔夫自己的话可为我们提供某些启示。在 1987 年，即前苏联解体之前四年，他在一次讲话中就提到“有人看到孩子们在足球场上把一只面包作足球来踢。”可以看出，戈尔巴乔夫被这种用面包作儿童游戏的玩具的浪费行为给激怒了。但是即使戈尔巴乔夫是因为看见面包被糟蹋而生气，人们还是想知道他何以不厌其烦地在一次重要讲话中把它提出来。思考这个问题时，必须首先问到苏维埃的少年们为何要把面包作玩具。答案是因为苏维埃的消费者用很低的价格就可以买到面包，所以他们并不认为面包有很大价值。如果消费者能够以很低的价格买到他们所需的全面包，他们为什么还要为面包的用处精打细算呢？如果一只面包只值相当于几美分的钱，为什么不让孩子们把它当足球踢着玩！

我们认为戈尔巴乔夫已经把这件事看作苏维埃经济所面临的问题的代表性的一面。在 1987 年，所有商品价格都由莫斯科的中央计划者来制定。在很多情况下，商品定价如此低以致于消费者对于浪费毫无内疚感。此外，许多商品价格甚至低于其成本。在这样的情形下，生产者几乎没积极性把他们产品拿到市场上去：“很多食品在拿到食品杂货店之前就腐烂了……供应的商品是零散的——黄油今天有，明天没有——于是，大部分的购买者每天在各个商店逡巡并贮藏任何看上去很好的东西，以防万一”（Keller 1988, A6）。其他以苏维埃模式为基础的经济体制经历了相似的问题。比如，波兰总理 Zbigniew Messner 就曾抱怨说：“有这么多错误的动