

黄建华
主编

人

文

天

地

哲学社会科学论文集

华南理工大学出版社

人文天地

——哲学社会科学论文集

主编：黄建华

编委：汝炳荣 刘添梅 朱建成
冯益谦 许国彬 谢栋元
徐真华

华南理工大学出版社

· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

人文天地——哲学社会科学论文集/黄建华主编. —广州: 华南理工大学出版社, 1997.8

ISBN 7-5623-1166-8

I. 人…

II. 黄…

III. 人文-哲学-社会科学

IV. Z4

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮编510641)

责任编辑: 谢树琪

乐昌市印刷厂印装

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 10.5 字数: 269千

印数: 1—1100

定价: 25.00元

写在前面的话

黄建华

《人文天地——哲学社会科学论文集》一书的目录摆在我的面前了。热心的编务主持人为我留下了写序言的篇幅。我要写点什么呢？人贵乎诚，文贵乎真，我就写几句大实话吧，从本集子的书名改动说起。

这本文集原先打算定名为《社会科学论文集》，我认为现时的改动，不失为聪明之举。什么是“社会科学”呢？中外的见解，极不相同。国人心目中的“社会科学”，一般是：“研究各种社会现象的科学，包括政治经济学、法律学、历史学、文艺学、美学、伦理学等。”（见《现代汉语词典》），而西方世界所理解的“社会科学”（Social Sciences），一般是指以人和人类社会为研究对象的科学，包括人类学、社会学、经济学、政治学、历史学、心理学等；而关于以信仰、美感、道德为研究对象的学科，如哲学、文艺学、美学、伦理学等，则不在“社会科学”之列，而是归入“人文学”之中（Humanities，或称“人文学科”，请注意，不称“科学”）；西方人认为，后者基本上属于一种评估性的学问，含有相当大的主观性，通常无法用实验或以实证手段加以严格验证。本集子的书名一改，从“社会科学”转到了“人文”，容纳的范围也就更宽，一得之见，感触之言，就都可以包括进去；而何况，作为书名，读者接触起来，也许还多一点亲切之感呢。

然而，本集子中的某些文章，的确又是可以归进“社会科

学”之列的，书名一改，会不会减轻其学术分量呢？如果能以实事求是的态度看待问题，我想是不会的吧。前些时候，我曾经在报章上以《学》字为题发表了一篇短文，意在对这个严肃的字眼稍加正名。这里不妨转引几句：

“古人是把‘学’和‘术’区别开来的。现今咱们还常用的‘不学无术’的成语便是明证。西洋人也倾向于把‘学’和‘术’分开来。以‘-logy’为词尾的名词，大体都是名副其实的‘学’，如biology（生物学）、psychology（心理学）等。而以‘-graphy’为词尾的，则多半属‘术’之列（顶多是指描述性的学科），reprography（复制术）、lithography（平板印刷术）便是例子。”

“现代有些中国人却似乎不屑于费神去细分，于是凡是‘术’的东西，都冠之以‘学’字。一时之间，可真是无事不成学。搞照相的，有摄影学；处理文书的，有秘书学；做推销的，有营销学；当公关小姐的，有公关学；厚着脸皮、昧着良心去办事的，有厚黑学；……。有一阵子，小书摊上厚黑学的书还摆了不少呢。”

“‘学风’如此之盛，无怪乎有一些人，写了一本小书，随即便堂而皇之地建立起一门新‘学’。当代中国学问之博大，令人叹为观止。谁说我们科学落后，不如他人呢！既然事皆成‘学’，于是就人皆可‘学’，我们的‘学者’也就多了起来。‘饱学之士’随处可见……”

读者不难看出，我说这番话，是带点揶揄的口吻的。说来奇怪，世间上不少冠以“学”字的巨作，不见得含有多少真学，倒是一些以“选集”、“文集”为题的著述，闪耀着真知灼见的光芒，甚至引起掀天揭地的社会变化。我这样说，并无否定使用“学”字的意思，而只是想表明，一个严谨的学者应尽可能把此字眼用于科学界定的范围之内。本集子所收录的大体都是平实的文章，那又何妨采用一个较为平实的名字？不正面冠以“社会科学”的书名，倒是更符合科学精神的。不知文集中的诸位作者以及我们的读者以

为然否？

临末，关于“主编”之名，我也想上说两句。时下有些走运的人士，无须多费笔墨，转眼之间便“著作等身”。这都是多亏自挂的或被推的“主编”身份之赐。想不到这样的幸运也降临到我的头上来。真个是有点儿“鸿运逼人”之感，我想却辞而未遂，于是只好在这里坦率地说明一句：本书的编辑功夫都是编委们去做的，一切功劳都应记在他们的帐上。借此机会我还想多说一句：像对待“学”字那样，今后遇到“主编”二字，也得认真掂掂其分量；有些人既“主”又“编”，有些人是“主”而不“编”，还有一些人是不“主”又不“编”的。后一种“主编”，甚至连序言也不必执笔，书的成败得失，其实与他毫不相干，但跟他本人的晋职升迁，却似乎又大有关系。这大概就是社会上有些人乐于当“主编”的奥妙之处吧。

大实话已经说完，最后还想交代一句：本集子的文章大都是教师、干部在自己业务活动领域里进行钻研的产物。唯其如此，作者都不尚凌空的概念推演，而总是以紧密结合实际为依归。也许正因为这样，我这篇缺乏空灵之感的短短的序言，倒也和本集子所体现的精神相称。

1997年4月12日

于广东外语外贸大学校园

目 录

语言文学篇

1. 商业交际语言学的独立性、综合性和应用性…… 肖沛雄 (3)
2. 同素异序词简论
——兼谈《现代汉语词典》对同素异序词
取舍的一点浅见 …………… 杨英耀 (14)
3. “圆”的意义与圆文化心理…………… 吴 璇 (21)
4. 人品·诗品·诗论
——浅谈“岭南屈宋” …………… 罗可群 (31)
5. 成就与不足
——谈电视连续剧《广州教父》的改编 …………… 蒲丽田 (40)
6. 顾城后期创作心理分析…………… 伍方斐 (45)
7. 从《沉沦》、《海滨故人》看郁达夫、庐隐的
“自叙传”小说 …………… 方允瑜 (58)
8. 试论古典文学人物形象的阳刚之气…………… 雷镇祥 (70)
9. 瓦·拉斯普京和他的《活着，可要记住》 …………… 王红英 (79)
10. 论中国新文学运动和爱尔兰文艺复兴 …………… 王友贵 (84)

政治理论篇

11. 世界社会主义运动的希望之光 …………… 庄明英 (97)
12. 国民革命时期中共广东组织的统战工作…………… 刘添梅 (108)
13. 精神文明建设与可持续发展战略…………… 邹木兰 (118)

14. 试论马克思主义的集体主义对个人主义的超越
..... 李建军 (127)
15. “文化大革命”后的几点思考..... 刘泽武 (133)
16. 谈我国公有制经济的主体地位
和国有经济的主导作用..... 计 敏 (141)
17. 从毛泽东到邓小平实事求是思想路线的
形成和发展..... 林丹青 (148)

高教管理篇

18. 邓小平的开放思想与高校开放..... 朱建成 (159)
19. 外语音像资料室建设刍论..... 林秀雅 (166)
20. “九·五”期间我国高校引智工作方向浅析 ... 胡文涛 (170)
21. 略论我国高校学生工作发展的四大转变..... 袁长青 (175)
22. 从计算机考级看外经贸人才的培养..... 张建民 (183)

新闻出版篇

23. 真实, 新闻的生命 汝炳荣 191
24. 请用事实说话
——新闻写作的基本原则之一..... 刘淑芳 204
25. 从读者角度构建新闻
——校报新闻编辑视角之我见..... 董小平 212
26. 高校校报编辑的基本功 许莲华 217
27. 增强校报可读性的探索 李新华 224

德育纵横篇

28. 谈市场竞争与道德建设..... 冯益谦 (233)
29. 关于加强高校党员道德建设的思考..... 蒙德红 (240)
30. 马克思主义对当代大学生的影响..... 许国彬 (247)

31. 试论大学生的心理素质教育·····	陈国海 (255)
32. 论市场经济下的道德建设·····	周宗佑 (262)
33. 论高校学生干部的素质及其培养·····	敖湘晖 (268)
34. 外经贸人才心理特质刍议·····	植秀聪 (274)
35. 试论新时期综合测评的信息收集·····	刘志军 (280)
36. 市场经济必然带来道德沦丧吗·····	刘朱红 (286)
37. 理论结合实际, 充分发挥就业指导课的指导作用 ·····	林绍雄 (291)
38. 新形势下对高校学生干部的选拔、使用及教育 的再思考·····	范静静 (299)
39. 略论中国社会转型时期的校园文化建设·····	王 斌 (306)
40. 浅析高校青年教师思想道德滑坡现象及其对策 ·····	李 江 (314)
41. 浅谈大学生公德心与责任心的培养·····	郝建萍 (319)

商业交际语言学的

独立性、综合性和应用性

语言文学篇

商业交际语言学的 独立性、综合性和应用性

肖沛雄

语言的基本职能是充当交际的工具。人类运用语言进行交际、传递信息并结成各种社会关系,开展各类社会活动,维护和推动社会的发展,这是人类区别于其他动物的重要标志之一。第二次世界大战以来,伴随着经济、科技、交通而尤其是电子通讯技术的飞跃发展,各个国家、地区之间以经济内容为核心,以国际化、多元化、综合化为特点,以竞争与合作为纽带的横向联系日益加强。在加拿大学者麦克鲁汉称为“世界村”的地球上,“村民”的交往更加频繁。据统计,“1994年我国出入境人员为1.01亿人次,其中中国公民9077万人次,外国公民1045万人次,有230个国家和地区的人员来我国进行观光旅游或从事贸易、商务和科技文化交流等活动”^[1]。其原因,正如马克思所说的:“资产阶级,由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。……过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态,被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此,精神的生产也是如此。”^[2]正是这种由商品经济带来的经济生活国际化的发展趋势,要求更多不同领域的人参与到各类旨在互通有无、调剂余缺、联手合作的多层面、复杂的世界经济活动中来。这是一场关系到国家、民族经济命脉的全球性的竞争与合作。要在这场激烈的较量中掌握主动权,如何有效地提高全民族,尤其是商业交际有关人员的语言交际能力就显得更为重要了。

但是,由于以往对语言的传统研究主要侧重于从静态上去描

写语言现象，研究语言的内部结构规律，没有从语言交际应用的动态上去探索它的变化规律、应用技巧与实践经验，没有回答和解决语言交际中出现的技巧问题与实际问题，因此，在我们深入改革，扩大开放，并将昂首跨入 21 世纪的今天，如何适应市场经济发展与全球合作竞争的需要，尽快创立一门作为交际语言学的分支学科——商业交际语言学，已经作为一种社会生产力发展的迫切需要提到学科发展的议事日程上来了。近几年来，许多从事语言动态或语言应用研究分析的专家学者，已先后开始从各个不同的角度和层面来观察、分析、探讨有关商业交际活动中的语言现象、问题、经验和规律，并取得了不少研究成果；而陆续建立或引进的许多新学科的研究方法与成果，又启发与推动了语言学的研究，使得人们更有可能突破传统语言学的局限，实行应用研究与“拿来主义”的结合，这样，一门独立性、综合性和应用性都十分鲜明的新兴学科——商业交际语言学就呼之欲出，渐见端倪了。

一、学科体系的独立性

作为交际语言学的一个分支，商业交际语言学是研究人类如何运用语言进行商业交际活动的一门应用语言学科。它以人类的商业交际活动中的语言现象作为研究对象。它的任务是探讨语言运用与商业交际活动之间纵横交错的复杂关系，进而揭示运用语言，开展商业交际，提高交际效果，达到预期目的的各种规律，讲授有关基本技能和策略技巧。其目的是帮助人们理解并掌握商业交际语言的知识、理论和技能，指导人们更好地运用语言成功地进行商业交际。

任何一门学科，必须有其完整的、相对独立的理论体系构成。商业交际语言学的理论体系架构是：

绪论部分（商业交际语言学概述），阐述商业交际语言学的性

质、特点、发展概述、研究范围、任务和方法。

第一部分(商业交际基础知识与基本理论),阐述商业交际的概念、特点、要素和类型;商业交际的观念演变、基本原则和构成方式。

第二部分(商业交际语言的基本原理),阐述商业交际语言的概念、构成方式;商业交际主体与语言运用的关系,商业交际对象与语言运用的关系,商业交际环境与语言运用的关系,商业交际目标与语言运用的关系;商业交际语言的语体风格特色。

第三部分(商业交际语言的基本技巧),分别阐述交谈、推销、谈判的基本语言技巧。

第四部分(商业交际语言的应用策略技巧),阐述交谈的劝说、幽默、应变等语言策略技巧;推销的介绍商品、促销商品、处理异议的语言策略技巧;谈判的语言策略技巧。

第五部分(商业交际人员的培养),阐述商业交际人员应有的素质及培养的方法。

上述学科的理论体系架构不但从纵向展现了学科发展从源到流的过程,而且从横向的比较中阐明了该学科与相邻学科的联系与区别;不但从静态上界定了有关的知识概念,阐述了商业交际及交际语言的基本原理,而且从动态上揭示了商业交际中各种要素与语言的关系;不但从实践应用的角度系统介绍了商业交际语言的基本技能与策略技巧,而且从理论的角度系统阐发了该学科有关的一系列基本原理。这就体现出商业交际语言学作为一门学科在理论体系上的科学性、系统性、独立性和完整性。

由于商业交际语言学是从纷繁复杂的社会商业交际活动中,从实际应用的角度去探讨人类语言运用的现象与规律,研究如何提高表达的效果,以实现商业交际的特有目的,因而,商业交际语言学不仅要涉及到语言学自身的基本理论,而且要与传播学、交际学、市场营销学、公共关系学等众多学科发生联系,并从中吸

收它们许多研究方法和优秀成果来构筑和完善这一新兴的综合性的学科体系。但这并不能影响其作为一门学科的独立性地位。我们不妨把商业交际语言学和与之交叉的几个相邻学科作一比较：

商业交际语言学与传统的语言学。商业交际语言学是语言学的应用性分支学科，它以语言学的理论知识为基础并把它运用到商业交际的实践中。但传统的语言学大都着眼于语言自身，如音位、音节、词、词组、句子等语言单位的结构分析，却没有回答在各种语言实践环境中怎样使用的问题。诚如吕叔湘先生所说的：“语言是什么？说是‘工具’。什么工具？说是‘人们交流思想的工具’。可是打开任何一本讲语言的书本来看，都是看见‘工具’，‘人们’没有了。语言啊、语法啊、词汇啊，条分缕析，讲得挺多，可都讲的是这些工具的部件和结构，没有讲人们怎样使唤这种工具。”^[3]商业交际语言学作为一门应用语言学，把语言放到商业交际的特有复杂背景中，联系商业交际特有和具体的目标，探讨商业交际中的语言现象与规律，总结有效的语言技巧，提出语言应用的规范，帮助人们提高运用语言进行商业交际的能力。可见，两者研究的对象、方法和任务都不一样。

商业交际语言学与市场营销学。商业交际语言学要解决在商业交际中提高语言表达效果的问题，除了必须遵守和运用语言自身的规律外，还必须适应商业交际的具体背景——营销市场的规律，以达到商业交际的具体目标——扩大市场营销的效益。但市场营销学研究的是“企业一种市场经营活动，即企业综合运用各种科学的经营手段，把商品和服务、以及各种消费信息及时传送给顾客，以满足并引导消费者的需要和欲望，从中获得利润，使企业不断发展”^[4]的有关现象和规律。因此，这门学科的许多原理和策略对商业交际的语言运用具有制约和指导的作用，它其中甚至也涉及到营销中的某些对语言运用的策略要求。但它的主要研究对象不是语言而是营销活动全部过程的现象与规律；而商业交

际语言学则把市场营销中的交际语言现象作为它的研究主体和重要内容。两者的研究角度和范围大不一样。

商业交际语言学与言语交际学。两者似乎都以运用语言进行交际为研究的对象，但两者的研究具体指向和任务却迥然不同：“言语交际学研究的对象，是人们的言语交际活动；其任务在于揭示言语交际的一般规律，以指导口语和书面交际实践，用对立统一的观点综观各种形式的交际现象、形式与内容等多种矛盾的交错统一之中”^[5]。很明显，它的研究目标集中指向运用语言进行交际的现象和交际的规律，而商业交际语言学则把研究目标集中指向商业交际的语言现象和语言变化规律。

至于作为信息科学分支的传播学，作为独立的综合性学科公共关系学和心理学，虽然分别从不同角度触及到商业交际的各种因素和活动过程，但都并非像商业语言交际学一样以商业交际语言为主要研究对象，因此都不可能与它构成重合或从属的关系。

二、学科内容的综合性

现代科学发展的一个显著特点，是朝着专门化与综合化的两个方向发展。其中综合化的发展趋向，反映了各门学科知识的相互渗透和社会生产力与科学技术发展需要对多门学科知识综合应用。这就出现了一些在若干学科交叉点形成的综合性边缘学科。商业交际语言学正是适应经济发展和加强横向联系的时代需要应运而生的一门综合性的边缘学科，它以语言学的基本理论为基础，同时又涉及到交际学、心理学、市场营销学、传播学、公共关系学等多门学科，它的理论体系构成有机地包容了上述学科的一些研究方法和理论成果。下面试对与商业交际语言学相交叉的学科向它渗透的情况略作剖析。

（一）交际学。交际学是一门研究人与人之间使用语言等媒介

进行各种沟通、交往和相互作用（西方知识界称为“社会互动”）等现象及其规律，并用以指导社交实践的一门边缘性应用学科。虽然它的主要研究对象是交际的现象与规律而并非语言本身，但商业交际也是交际，商业交际的语言现象也是交际现象的一部分，因此，交际学中研究的规律必然会对商业交际及其语言运用起制约与指导作用，要完全摆脱一般的交际原理与规律，另辟蹊径去独立研究商业交际语言是不可能的。相反，正因为交际学中的一些理论与原理溶进了商业交际语言学而使它变得更加深刻与完善。比如：（1）商业交际语言学在阐述其学科的社会功用时，就借鉴了交际学的理论，把语言交际上升到人类社会关系的角度来阐述：“人们在生产里不仅仅同自然界发生关系，他们如果不以一定的方式结合起来，共同活动和相互交换其活动，便不能进行生产。”^[6]从而在一个很高的起点上引入了对商业交际语言功用的深刻论述。此外，如交际学中关于社交的基本原则、社交的立足点等理论也应当成为商业交际语言学相应理论的基础；（2）交际学中对交际主体、交际对象、交际工具、交际环境及其相互关系的研究方法及研究角度，对研究商业交际语言学都很有参考和吸收的价值；（3）交际学中有部分理论研究成果可直接成为商业交际语言学的有机组成部分。比如对交际主体的性格心理分析理论，也就是商业语言交际主体性格分析的基础；交际学所阐述的语言交际技巧如提问、赞扬、拒绝、劝说、幽默、应变的技巧，也理所当然地会成为商业交际语言技巧的基础而溶入了学科内容之中。

（二）市场营销学。由于市场营销活动本身就是一个涉及面很广的商业交际活动，所以市场营销学和商业交际语言学研究涉及的范围有多点交叉的现象是理所当然的。首先，现代营销观念等理论是在回顾、分析人类从原始推销观念开始经历了几次革命和演变后逐步形成的现代先进理论。它不仅应当成为当代市场营销活动的指导思想，也应当成为当代商业交际语言运用的指导思想，