

青木最新作品

# 战胜庄家

99 新篇章

三年前，  
一本《战胜庄家》风行大江南北，许多投资者从中获益良多。时过境迁，新一代的庄家们因应形势改变策略，演绎出一些更凶悍的新手法  
.....



广东经济出版社

# 战胜庄家

——股市主力操盘手法揭秘

青 木 著

广东经济出版社

责任编辑：荀 寿 杜传贵

封面设计：刘亮桂

责任技编：梁碧华

战胜庄家

青木 著

\*

广东经济出版社出版发行  
广东省新华书店经销  
广东省番禺官桥彩印厂印刷

---

850×1168 毫米 大 32 开本 3.75 印张 1 插页 70,500 字

1997 年 10 月第 1 版 1999 年 7 月第 2 次印刷

印数：1-15,000 册

---

ISBN 7-80632-039-3/F·16

定价：13.80 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

# 序

这是一本难得的好书。

记得有一晚与青木先生聊天，谈起股市中为什么总是少数人赚钱，多数人亏钱。青木先生淡淡地说：“你说有哪一行是多数人成功，少数人失败呢？”我释然。这就是他所说的“自然的法则”，优秀的东西总是少数。我又问，既然多数人注定失败，那你写这本书又有什么意思！他笑了。他说正如其他东西一样，值得细读的书也是少数，而这本书正是写给那些将会成功的少数人看的。

我的内心倒是希望多些人成功，希望股市中多些人赚钱。所以我真心地推荐这本书给大家，至少，它会让那些优秀的人更加成功。

鸿 儒

1999年7月北京

## 新版前言

三年前，我即兴写了一本小册子《战胜庄家》，目的是帮助散户投资者了解股市庄家的操盘手法，从而避免犯错。据说，这本书风行一时，许多读者从中有所收获，同时，一些庄家操盘手也因应形势，改变了操作手法。

过去这几年，股票市场的内外环境都发生了很大变化。一方面，法律法规日趋完善，非法的庄家渐渐淡出市场，合法的有背景的机构逐步成为市场主流。另一方面，市场规模的扩大和涨跌停板制度的实施迫使大资金改变操作方式，选取有潜质的股票做长庄成为大多数实力机构的首选。更有一些金融高手尝试以控股收购等题材玩弄上市公司，可进可退，游刃有余，制造出许多精彩范例。

不论手法怎么变，赚钱才是硬道理。赚现金

也好，赚股票也好，资产价值的最大化就是目标。

面对纷纭复杂的新形势，中小投资者怎么办？是否真如狂风中的野草般孤独无奈？是否的确无法在弱肉强食的市场中生存？当中国股市经历了两年的调整之后，我们看到了希望。一个新的市场趋势正在形成，而它正是中小投资者的朋友。在一个强大的市场趋势中，任何敢于逆势而为的机构或庄家都会被市场淹没，他们无法阻挡散户赚钱的步伐。

很长时间以来我闲居闹市，很少参与市场操作，但仍然常常打开电脑欣赏庄家们的演出。我们看到一些新的手法与风格，一些更险恶的陷阱。于是我想到对三年前这本小册子做一些修订和补充，增加一些披露庄家新手法的内容，让它能更全面地反映目前的情况。其实，不论庄家操作手法如何变化，却总也离不开两个要点：第一要正确认识大形势，第二要努力利用散户的心理弱点。有趣的是，这两个要点正好也是散户可以自己掌握的。在对大形势的判断上，庄家很难比群众更高明，这一点，国内外金融市场上有许多例证；而散户的心理弱点只有他们自己最清楚，克服这

些弱点也只能靠他们自己。

另外，本人陆续收到许多读者来信或来电，有的交流心得，有的举报盗版和冒名现象。对于读者们的关心，我深表感谢。由于种种原因，我未能及时回复大家，十分内疚。有兴趣交流的朋友可以与我联系，我的电子邮箱地址是：

tsingmu @ 163.net, 欢迎大家来信。

青木

1999年6月于广州

# 目 录

一、庄家与散户 .....	(1)
1. 股票 + 智慧 = 财富 .....	(1)
2. 庄家的优势与困难 .....	(2)
3. 庄家担心怎样的散户 .....	(4)
4. 九九新编：谁是真正的庄家 .....	(5)
二、进庄前的准备 .....	(9)
1. 进庄时机的选择 .....	(9)
2. 挖掘炒作题材 .....	(11)
3. 试盘 .....	(13)
4. 九九新编：控股，给股票炒作更多内涵 .....	(14)
三、吸货 .....	(19)
1. 吸货的基本手法 .....	(19)



2. 吸货表现的 K 线形态 ..... (23)
3. 吸货时成交量的微妙变化 ..... (25)
4. 消息及舆论的配合 ..... (30)
5. 实战要诀——捕捉有坚实底部的黑马股 ... (31)
6. 九九新编：吸货完后挖个井 ..... (35)

#### 四、洗盘 ..... (39)

1. 庄家洗盘的目的 ..... (39)
2. 洗盘的常用手法及 K 线形态 ..... (40)
3. 如何区分洗盘与出货 ..... (45)
4. 庄家测试盘面强弱的方法 ..... (47)
5. 实战要诀——牢牢抓住均线系统多头排列的牛股 ..... (51)
6. 九九新编：假放量真骗线 ..... (55)

#### 五、拉升 ..... (59)

1. 大幅拉升前的盘面特征 ..... (59)
2. 制造突破——庄家如何利用各种技术形态 ... (62)
3. 如何看待传闻与舆论 ..... (67)
4. 实战要诀——寻找包赚不赔的突破形态 ..... (69)
5. 九九新编：涨跌停板助涨助跌 ..... (74)

六、出货 ..... (78)

1. 庄家出货的几种主要手法 ..... (78)
2. 出货形成的 K 线形态及特征 ..... (83)
3. 识破多头陷阱 ..... (84)
4. 实战要诀——识别顶部的实用功夫 ..... (87)
5. 九九新编：舍不得出货的长庄 ..... (91)

七、庄股实例剖析 ..... (95)

——上海石化从 2.4 元升到 5.5 元的过程

1. 吸货阶段 ..... (96)
2. 洗盘兼吸货 ..... (97)
3. 整理阶段 ..... (99)
4. 拉抬阶段 ..... (100)
5. 出货阶段 ..... (100)

八、九九新庄股实例剖析 ..... (103)

——涨跌停板制度下的庄股

结语：战胜自己 ..... (107)



# 庄家与散户

## 1. 股票 + 智慧 = 财富

苍天待人一直是公平的，成败荣辱的根源在于我们自己。笔者亲眼见过爆仓的大户几个小时之内从百万富翁变得一无所有，而同时有人因一夜暴富而欣喜若狂。中国股市的波动之巨烈，令全世界的同行们目瞪口呆。但这种大起大落之间，却蕴含着无限的机会。

股市是个开放的聚宝盆，智慧者可以从中尽情拾取财富；但它同时又是魔鬼的藏宝洞，平庸者总是被关在其中永远不能解脱。

在这个瞬息万变的市场上，形形色色的庄家们起着举足轻重的作用，他们凭借巨大的资金实力，翻云覆雨，引导潮流，成为活跃市场的重要力量。对于千千万万散户投资者来讲，掌握庄家操盘手法，跟踪主力进出动向，才是最现实最有效的致胜法宝。

## 2. 庄家的优势与困难

人们对庄家的感情可以说是又爱又恨。没有庄家的股市如一潭死水，波澜不兴；但庄家所赚的每一点利润十有八九实实在在来自散户的亏损。庄家与散户的关系，犹如汹涌的海浪与千千万万义无反顾的冲浪者的关系，无数散户被无情巨浪吞食，但总有少数勇敢而智慧的冲浪者，凭高超的技艺始终屹立浪尖，获得无比的快感和不尽的财富。

然而在更加广阔的大海上，庄家们又何尝不是一批同样渺小而勇敢的冲浪者呢。

庄家最大的优势在于资金巨大。许多实力机构坐拥数亿甚至数十亿元巨资，完全可以彻底操纵某些股票的价格。但是，操纵价格并不意味着

成功，顶多只表示丰厚的财面盈利。如何将股票高价兑现才是庄家最大的难题。

由于资金太大，正所谓“船大掉头难”，大庄家们要进出股市远不像人们想象的那么容易。为了达到进货出货的目的，庄家们不得不动用传闻、舆论或股评的影响力，制造某种市场气氛。可以想象，巨额资金在给庄家带来的优势的同时，也使他们非常辛苦。

庄家的另一大优势在分析能力方面。他们能更快更全面地掌握市场信息，及时察觉政策动向，能了解到许多普通投资者难以及时了解的内幕消息，而有些所谓消息甚至正是庄家与上市公司一手泡制出来的。

庄家的操盘手往往是经验丰富的市场老手，他们无论在分析技巧上还是操作心态上都远比一般投资者成熟。他们中许多人就是从散户成长而来，十分了解散户的心理弱点及操作习惯，这使得他们在驾驭散户心理方面得心应手。

但是对于一个技艺高超的投资者来说，庄家的这些优势并不意味着散户注定要失败，正相反，因为庄家资金庞大，进出市场必然会在盘面

留下痕迹，正如大鳄下水时一定会溅起水花，搅乱原本平静的水面。同时，庄家企图调控散户心态而使出的种种伎俩，恰恰折射出其真实用心，也许他们本身有的都没有意识到。

### 3. 庄家担心怎样的散户

尽管庄家占有方方面面的优势，但他所做的一切都必须得到散户的响应才能成功，如果其阴谋被散户识破，庄家立即就会陷入困境。

当庄家吸货的时候，一般来讲正是散户们斩仓离场的时候，因此庄家十分担心散户察觉其意图而不肯抛出股票。他将会尽力隐藏进货动作并散布利空传闻，制造恐慌情绪，他会制造向下突破的技术陷阱，诱骗那些自作聪明的技术派人士掉进他的钱袋。

当庄家洗盘的时候。他担心那些心态稳定毫不动摇的股民，因为这些人在他日后的拉升中将会大幅获利，这无异于从庄家口袋里掏钱，那必定会增加拉升的难度，他必须想方设法制造振荡，迫使短线客下车。

在大幅拉升股价的过程中，庄家十分希望散

户跟风追买,这将会大大降低拉升成本。因此,他会让最早跟风的人尝一点甜头,以鼓励更多人加入。但是他担心那些冷静的散户,假如人人都像那些人一样冷眼旁观,那庄家只好自弹自唱作茧自缚了。

最后,当庄家打算大举派发的时候,他最担心的事来了。如果散户们不受他吹嘘的美好前景诱惑,不肯在远离股票价值的高位接过最后一棒,那我们可爱的庄家必定十分苦恼,他将被关在自己亲手制作的套子里,每日自弹自唱,靠对倒维持股价,而聪明的散户早享受完坐轿子的快乐,把股票还给庄家,去享受丰厚利润去了。

不幸的是,能看穿庄家动向的散户并不多,因而庄家们每每得手。这本书往下的章节,就是要剖析庄家操盘的种种手法,帮助读者寻找庄家操盘中留下的蛛丝马迹。

### 4. 九九新编:谁是真正的庄家

我们知道庄家实实在在地存在于市场之中,但他们神龙见首不见尾,显得十分神秘。那么,到底谁是真正的庄家呢?

在目前的股市中，有四股相对活跃的力量，他们是所谓庄家的主要构成。第一类是1998年以来成立的证券投资基金，他们的职能就是投资股票和国债，其特点是操作稳健，战线拉得长，时常与相关机构相呼应，目前其总资产已近300亿元人民币，是市场中不可忽视的主力。第二类是一批大型券商，其自有资金加上可融通的资金数额非常巨大，前些年他们作风雷厉风行，近年来渐渐变得谨慎，也许是见过太多的“铁达尼号”沉船，使得他们在操作中越来越注意市场大趋势和政策导向，注重上市公司基本面分析，注重挖掘真正的潜力个股。以上两类可以称为股市正规军，每轮大行情中的主流板块常常由他们推动。第三类庄家是一大批中小机构，他们来自不同的行业，有着不同的背景，但共同之处是拥有相当数额的闲散资金，与其闲置，不如来股市中搏一把。这些机构水平参差不齐，有做得很成功的，也有输得很惨的。他们喜欢选择中小盘股票炒作，往往事先获得了关于该股的题材。在我的印象中，这类机构的炒作要成功须具备两个条件，一是题材可靠而有力，二是对大势判断不



能失误。第四类庄家来自民间，是民间大户或超级大户的某种联合体。对于单个投资者来讲，当资金大于千万元级别之后，以孤军奋战的形式在股市中获利变得非常困难，除非有超级大行情出现。在没有大行情的时候，一些超级大户自然联合起来，找一个稍有题材的小股做一把，也是不错的选择。这类庄家一般以短炒为主，见好就收，难以把握。

除了以上四类庄家之外，还有一类不能不提，那就是有特殊背景的政策性资金或过江龙资金。这种资金实力非常强大，难以预测。他们常常以迅雷不及掩耳之势发起行情，而时机的选择又非常精妙。

以上所谈的都是庄家的实体，是庄家的狭义定义。事实上，我们对庄家的理解不应局限于此。

从广义上来讲，什么是庄家？我的定义是：庄家是市场中的主流力量，是决定市场趋势的主体。上述五类市场力量，他们在一定的时期内和特定的环境下可以主导市场或个股运行趋势，他们就是真正的庄家。但是，如果有另一类更强大