

LANDSCAPE DESIGN

2004年1月20日 48.00元

景观设计 | No.1

专题 ● 高密度的都市景观设计

高层居住空间篇

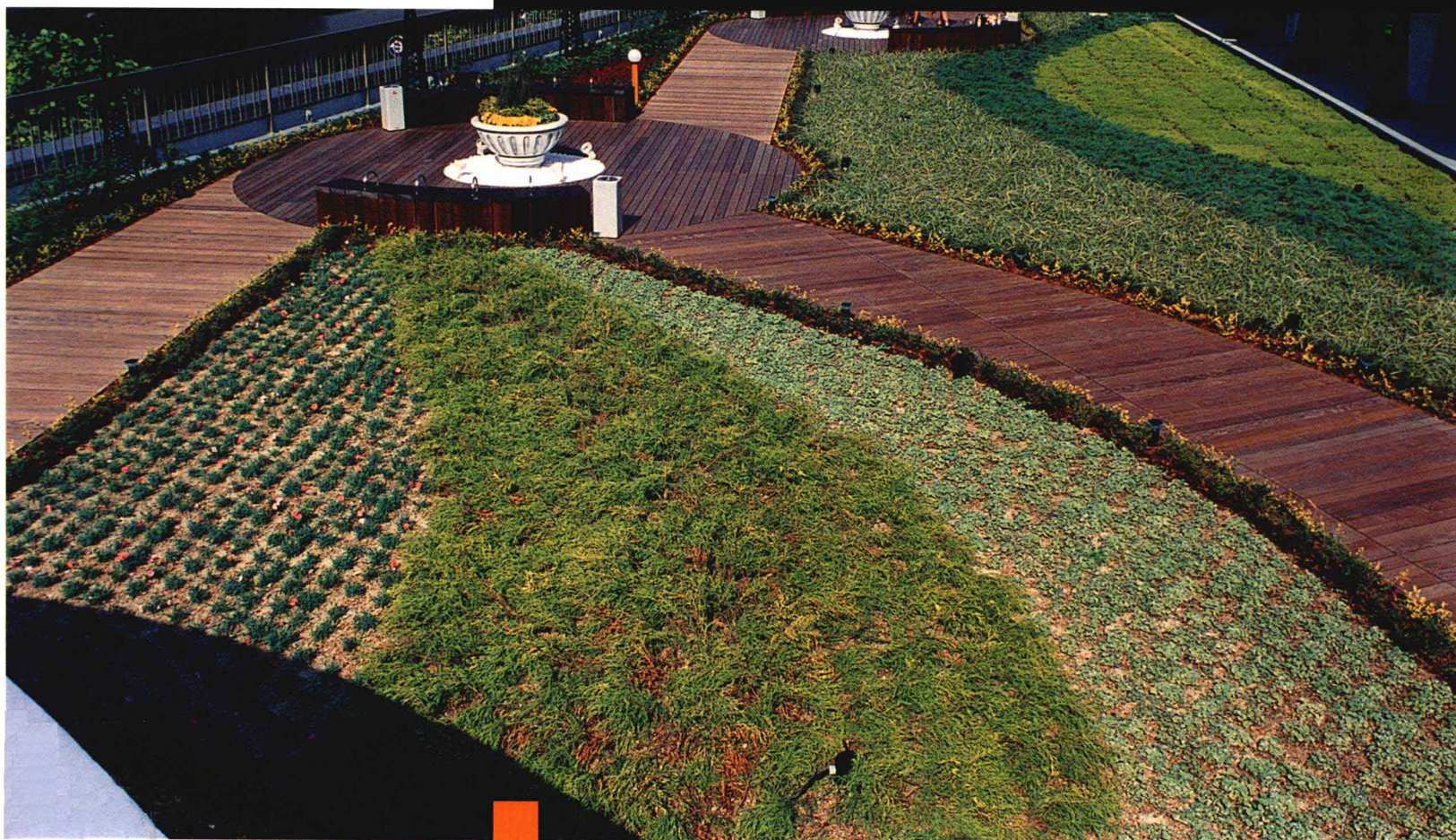
中远两湾城 世茂滨江花园——上海高档水岸居住区的景观设计

绿意商业空间篇

乘船 购物 看风景——超大型主题购物中心 华南MALL景观设计

屋顶庭园篇

城市建筑中的屋顶绿化的变迁及其可能性



ISSN 1672-7460



9 771672 746046

六本木山庄·毛利庭园

Pam景观

有效利用“土地记忆”的街道建设

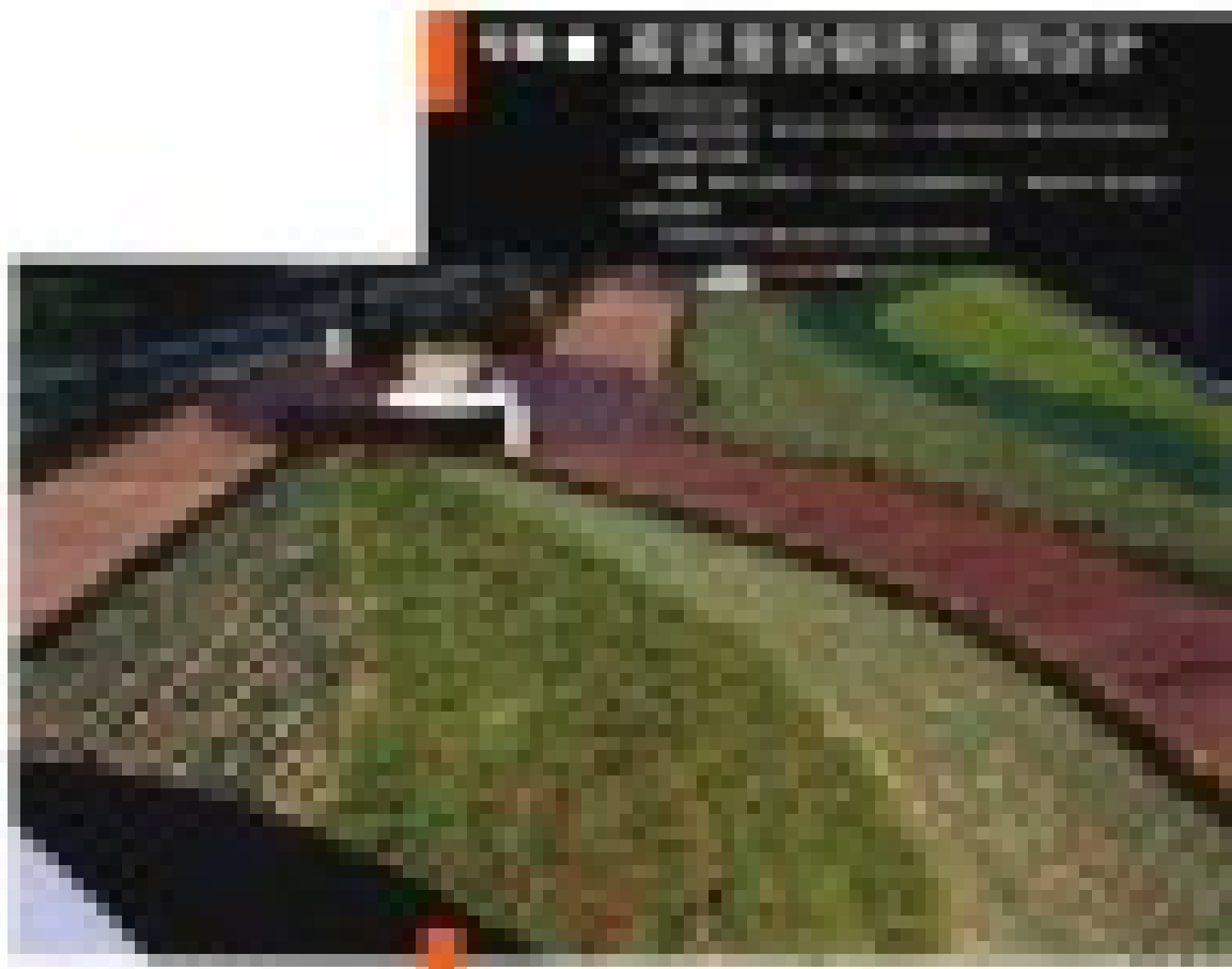
扇街儿童公园的景观设计

花园之岛下蒲刈的两个庭园

北京植物园展览温室

LANDSCAPE DESIGN

ARCHITECTURE



DESIGNER
ARCHITECT
LANDSCAPE

LANDSCAPE DESIGN

长春紫盈花城景观设计

太原街西省公务员小区

沈阳市沈河区教师新村景观设计



新大地别墅区景观设计

彭中实验学校景观设计



沈阳华新环境艺术工程有限公司

SHENYANG HUAXIN ENVIRONMENTAL DESIGN CO., LTD

本公司是集景观工程设计与施工于一体的大型环境艺术工程有限公司。多年来致力于各类建筑外环境、园林景观的设计与施工。与国际知名景观公司如贝尔高林、新加坡O.A.公司多次合作。公司由设计部、工程部、雕塑工程部三大分构成。公司总经理为原鲁迅美术学院环境艺术设计系教师。总工程师1989年毕业于哈尔滨建筑工程学院。设计总监为上海同济大学城市规划专业博士研究生。另有全国知名植物专家和毕业于天津大学、武汉大学、沈阳理工大学等高校的硕士、本科毕业生。公司共有设计人员80多名，其中高级工程师6名，工程师20名，助理工程师9名。公司设计资质为乙级。

作品：

- 沈阳河畔新城景观设计
- 沈阳塞纳家园景观设计
- 沈阳市总工会辉山养老院景观设计
- 沈阳新世界花园E组团景观设计
- 沈阳滑翔公园景观设计
- 沈阳方迪家园小区景观设计
- 沈阳方迪大厦C座广场景观工程
- 沈阳河畔花园西大门广场水池
- 沈阳龙逸家园二期景观设计
- 沈阳铁路光明新村景观设计
- 沈阳金通桃花源小区景观设计
- 辽宁大学新校区景观设计
- 中国交通银行沈阳分行大门设计
- 营口海事局盖州海事业务楼
- 苏州都市花园五期景观设计
- 苏州都市花园六期景观设计
- 长春紫盈花城景观设计
- 兴城翰林院小区景观设计
- 葫芦岛兴盛花园景观设计
- 彭中实验学校景观设计
- 胶州市政府广场景观设计
- 丹东市佰阳颐园景观设计
- 丹本高速公路浮雕景观工程
- 营口海事局海事航标综合业务楼
- 沈阳市沈河区教师新村景观设计
- 沈阳小哈津国际幼儿园
- 太原街西省公务员小区
- 沈阳新大地别墅区景观设计



沈阳塞纳家园景观设计



丹东市佰阳颐园景观设计



沈阳塞纳家园景观设计



沈阳铁路光明新村景观设计



胶州市政府广场景观设计

- 环境景观工程
- 景观雕塑工程
- 环境规划工程



辽宁大学新校区景观设计

LANDSCAPE DESIGN

主办单位: 大连理工大学出版社

协办单位: 上海市园林设计院
香港园境师学会
美国EDSA(亚洲)
易道国际有限公司(亚洲EDAW)
上海意格环境景观设计咨询有限公司

特约顾问: 陈俊愉 孟兆桢 苏雪痕

编委会成员: 张启翔 杨雪芝 甘伟林 朱祥明
王向荣 刘晓明 陈奕仁 陈跃中
刘滨谊 俞孔坚 马晓伟 孙祥恕
李宝章 廖文谨 凌铿 陈勇
罗文 黄晓晖 赵伟强 赵世民
邵镔 马秀娟 李海龙
(排名不分先后)

社长兼总编: 王海山

编辑部主任: 张丹

责任编辑: 石莹

特约编辑: 于黎特 杨秀妹(日本)

张芳 王桂云

美术指导: 王复冈

责任美编: 王云江

广告总监: 林佳艺

发行总监: 邓正高

广告经营许可证号: 001047

刊号: ISSN 1672-7460

CN 21-1507/TU

出版日期: 单月20日

编辑部地址: 辽宁省大连市沙河口区知音园1-1-102

编辑部电话: 86-411-4768950

传真: 86-411-4768656

邮编: 116023

URL: www.dutp.cn

E-mail: landscape@dutp.cn

广告部电话: 86-411-4768656

发行部电话: 86-411-4703636

每期定价: 48.00元人民币

全年定价: 288.00元人民币

景观设计单位征稿要求:

1. 征稿内容: 本年度(2002~2003年)工程案例。投标、中标方案;在业界有较大影响;获省级以上奖项;未在其他媒体发表过(设计单位拥有该案例的著作权)。
2. 具体内容: 工程平面图、细部图、立面图、效果图、设计理念等文字说明,工程实景,工程自然情况(名称、所在地、投资方、工期、设计者、规模、材料、植栽等)。
3. 图片要求: 分辨率300dpi以上,以保证出版质量。
4. 文字要求: 保存为word文档即可。内文和图说要有区分。
5. 数量要求: 每个设计单位可以提供4~5个案例参选。每页尺寸为225mm×297mm(若出血,出血尺寸为3mm);每个案例为8~10页。
6. 保存格式: 苹果电脑制作电子文档。使用Pagemaker软件制作,需存成Pagemaker文件,Tif图也需要保存下来。若使用Photoshop软件制作,需存成PSD格式文件。图的源文件也要COPY过来,以便调整版式。
7. 其他要求: 文件需刻录光盘,同时提供原大彩样一份。
8. 截稿时间: 双月月末。

景观产品公司征稿要求:

1. 产品运用了新工艺、新技术。
2. 拥有使用本公司产品的景观实例。
3. 产品性能说明性文字。
4. 详情请洽询编辑部。

景观设计理事单位

美国HLA景观·维拓景观(北京)
奥雅(加拿大)园境师事务所
株式会社日本LAN'S计画研究所
FLEMING ORGANIZATION(佛莱明上海)
香港华城规划建筑设计研究院·有限公司
广州市科美设计顾问有限公司
广州市美庭园林工程有限公司
广州市太合景观设计有限公司
北京土人景观规划设计研究所
加拿大赛瑞(CSC)设计顾问公司
沈阳绿野建筑景观环境设计有限公司
沈阳华新环境艺术工程有限公司
沈阳田园景观设计有限公司
大连欣景环境艺术设计有限公司



威海科技新城



吴江大策荡公园



厦门马寮湾湿地生态重构区



上海瑞嘉苑



厦门马寮湾湿地生态重构区



上海东滩国际湿地公园

上海市静安区延平路121号三和大厦11层B座
Tel: 86-21-62462028 62462038 62462081
Fax: 86-21-62462661
E-mail: shanghai@fleming.com

佛莱明环境与建筑(国际)发展有限公司, FLEMING ENVIRONMENTAL AND ARCHITECTURAL DEVELOPMENT INTERNATIONAL CO., LTD. 是一个国际性的以城市规划与环境设计为专长的专业公司, 由美国建筑师George Fleming 创建于1942年, 至今已六十多年。

1993年初由佛莱明总部及新加坡分公司委派在上海设立临时办事处并在当年便参与了上海与其他省市众多项目的规划与设计。

1999年10月, 佛莱明公司在上海正式成立上海佛莱明公司。十年来我们的设计曾多次在国内和国际大型项目的竞赛上中标或获奖, 并经常提出一系列在同行中引起重视与赞赏的设计概念与方法, 由于我们拥有众多并且各种类型的发展商、政府机构及他们所带来的不同项目, 从而造就了我们的设计师具备丰富的知识和经验, 以及不断创新的精神与意志; 一种不达目的誓不罢休的品格。正因如此, 使我们业务范围日益扩大, 不断地迎接一个又一个新的挑战。

丰富的设计经历使我们不仅仅只是做到符合发展商的建造要求, 我们还要充分运用针对该项目而制定的管理方式, 与开发商共同做好非常复杂的工作。我们珍惜投资商的每一分钱, 通过今天来考虑明天。

佛莱明机构在上海乃至中国大陆曾创造了六个第一, 其中与规划及环境设计有关的有3项。第一个在中国境内规划设计大型湿地生态区; 第一个提倡以自然的手法来装点自然的人居环境; 第一个以环境设计公司的身份进入上海的境外规划设计公司。



大型生态园区规划

城市规划设计

景观环境设计

大型公共建筑设计

土地利用规划

项目评估与策划

CONTENTS

005 [专题] 高密度的都市景观设计

005 高层居住空间篇

006 ■ 中远两湾城

011 ■ 世茂滨江花园——上海高档水岸居住区的景观设计

014 绿意商业空间篇

014 ■ 乘船 购物 看风景——超大型主题购物中心华南 MALL 景观设计

023 屋顶庭园篇

024 ■ 城市建筑中的屋顶绿化的变迁及其可能性

036 ■ 有乐街“好丽奴”

040 ■ 阿拜茵维奥川崎

046 ■ 意大利餐厅“爵乐莱”

048 ■ FANCL 广场

050 ■ 连接 3 栋高层的“风爽大地”

052 ■ 梦泰的屋顶庭园

054 ■ 住宅公寓 & 公司大楼的屋顶绿化

056 ■ 早稻田大学的大隈花园礼堂

059 LANDSCAPE WORKS 景观设计作品

060 ■ 六本木山庄·毛利庭园

068 ■ Pam 景观

074 ■ 有效利用“土地记忆”的街道建设

078 ■ 扇街儿童公园的景观设计

086 ■ 花园之岛下蒲刈的两个庭园

090 ■ 北京植物园展览温室

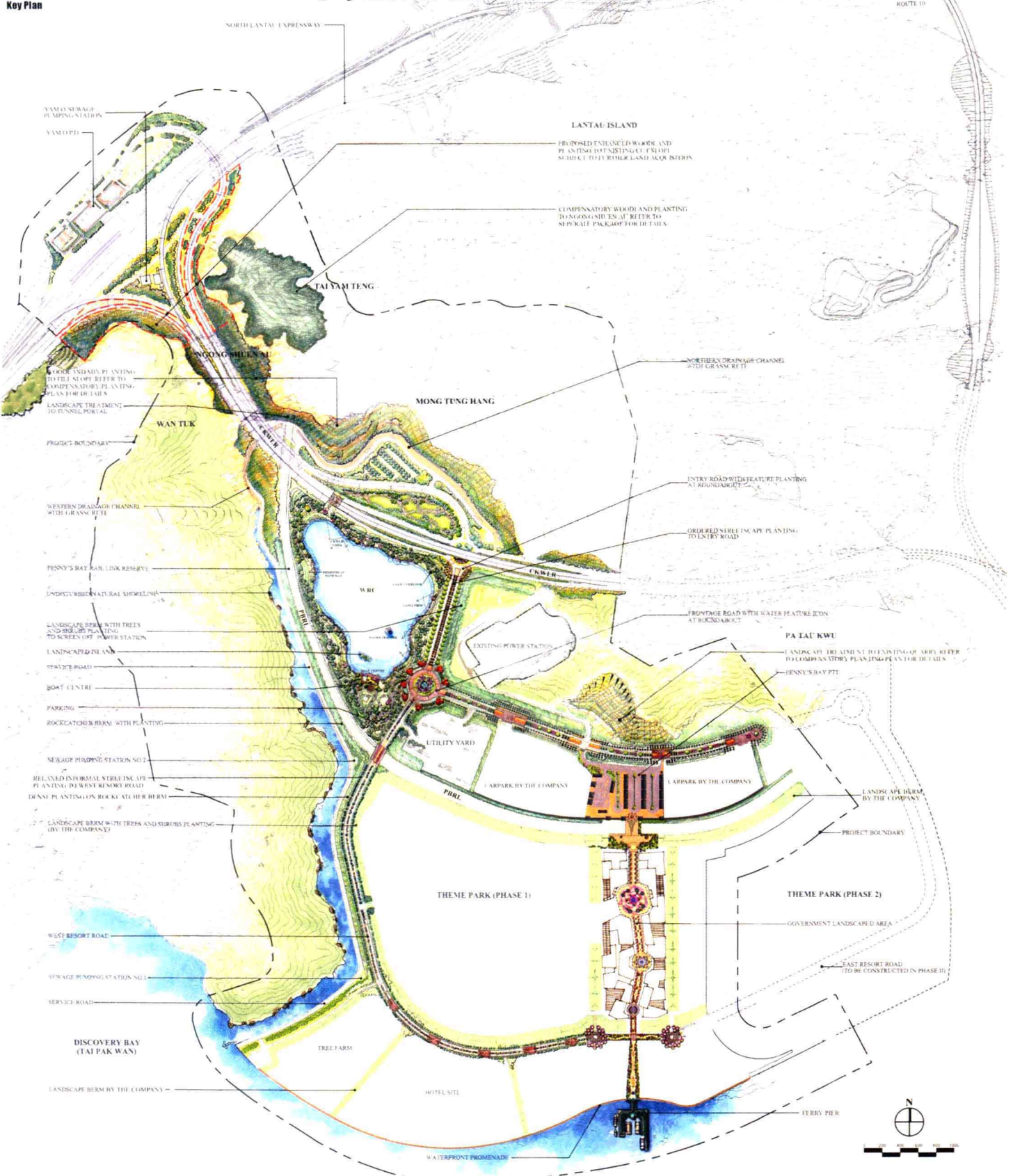
连 载 095 ■ 景观设计师推荐的景观材料 3

景观材料专题 097 ■ 景观材料设计师的座谈会

下辑预告



专题 高密度的都市景观设计 高层居住空间篇





中远两湾城

撰文 / 图片提供 / EDAW

■背景介绍

中远两湾城是苏州河畔 45ha 的住宅小区，代表了一种独具特色的水滨生活方式。易道的景观总体规划融合了独特的邻里社区这一开放空间结构，综合苏州河的地方文化和历史元素，用现代的湖滨景致语言加以诠释。灵感从与水相关的主题而来。总体规划是在城市中建立都市住宅区，相应地对空间结构对比做出适宜回应。该项目将在五年内分四个阶段落实。

■二期设计概念说明

整体形式通过迂回、蜿蜒的河滨步道形式表现出来，迂回形态空间和水体融合为主体骨干的住宅区，好像水流蜿蜒流经，或流入住宅，又好像几条大船在

海上航行，激起层层涟漪。建筑物就像大船，地面铺装设计成波浪图案，迂回花槽连起的感觉与苏州河婀娜多姿的外形相配合。

整个小区明确地体现四个不同活动交汇点。小区(一)北向公共下沉广场，广场主体引导至小区入口连私人住宅休闲空间。小区(二)主要是家庭欢聚活动区域，从落客区引进至庭园入口，广场内包括种种不同静态与动态的设计，例如：向上拉的健身架，半遮蔽式结构花架，座椅及大型的棋子盘带给成年人想像和思考的空间，遮蔽盖顶凉亭和矮墙特式水体，个个形态可掬。小区(三)以动感强调适合各个年龄段的人，特别是下沉式游乐广场，当中在两棵难得的古树衬托下，身临其境使人心旷神怡的感觉，而采取下沉式游乐场可将之隔音而不妨碍周





围，下沉广场墙身富创作性图案，带给小孩趣味动感，在对面，设有老人脚部按摩径及蛇形曲折坐椅等，还有雕塑水景供休闲享用。小区(四)以南沿路是大型商场林立，所以在铺地方面采用较富色彩和动感的材料及波浪型图案连接到河边，可购物享受景观。整个小区将老中青幼等融合于硬景至软景构思之中，而小区(二)、(四)之间的消防车道采用园林形式构思，对于所有喜欢漫步交往的客户来说，这无疑别具一格的好地方，也会为整个上海带来另一种风格的下沉广场，使整个二期在设计上有其独到之处。

二期的设计为该区域的住户提供了充足的活动空间，同时也与以后的几期开发相互协调。

■三期设计概念

中远两湾城地处苏州河边一个大的转弯口。这里被认为是上海中心城区里最具潜质的黄金地段，历史悠久的“母亲河”——苏州河，是上海历史变迁的见证。新建中的中远两湾城正孕育了这样一个欣欣向荣的局面：上海的新新人类将以更主动、更积极的态度把上海的母亲河纳入他们日常生活的怀抱。

开放空间设计

在概念上把苏州河变成所有开放空间系统中的主轴线。

景观设计积极强调苏州河河岸的亲水性。

鼓励街道性活动与个性，并使之与开放空间密切结合。

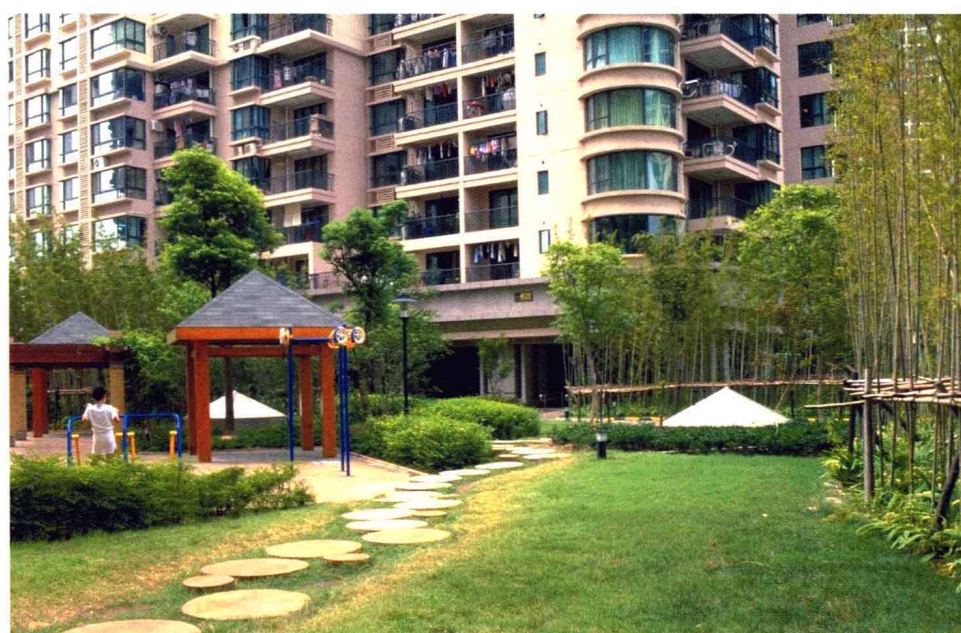
在创造不同内容与个性的开放空间的同时，应借统一的设计元素与设计语言来塑造整个中远两湾城独特的个性。

开放空间的设计注重不同季节及气候的使用，并考顾活动内容的日夜兼顾。开放空间的设计考虑到大众秩序及安全。

中远两湾城三期东区建筑，为商业与住宅的结合体。从功能上，设计师将商业与住宅两种功能截然地区分开来，但从景观元素运用上又互相呼应，很好地解决了功能的要求。

地面层

从地面层中不难看出景观是对苏州河岸的一个延续与过渡。很好地结合水





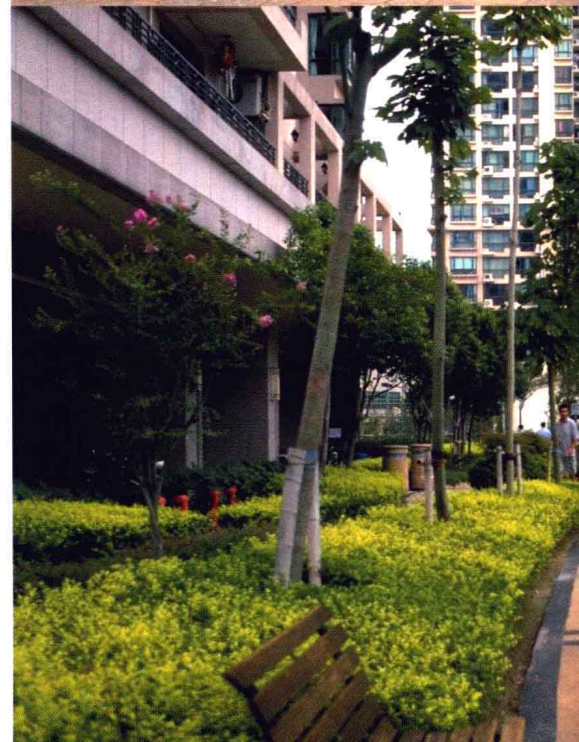
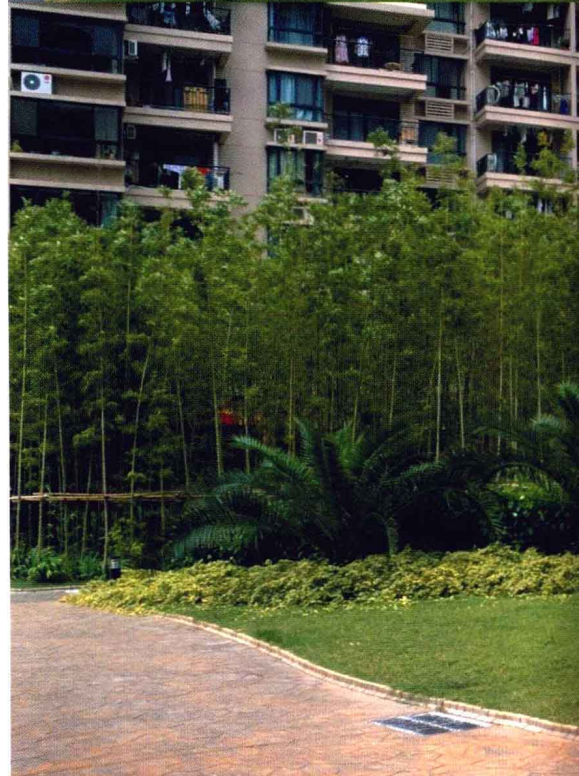
岸设计,并新增了休闲广场、儿童游乐设施区、观景平台区等等,内容相当丰富。因为地面层的商业功能所定,因此在铺地面图案及材料设计上,设计师着重强调了一个色彩丰富,图案变换的商业气氛。而正对中潭路的商业主入口由于基地所限设计师只在东侧凹进的区域内运用树阵的形式,阻隔了主干道的喧闹嘈杂,并有机地围合了一个椭圆形的水景广场并不断延伸至建筑间形成间断的水体,改善了商业建筑内的小环境,很好地体现了易道公司设计上的宗旨。而西侧的圆形水池的设计是对原有中心圆图案的延续,强调了整个小区的统一感。

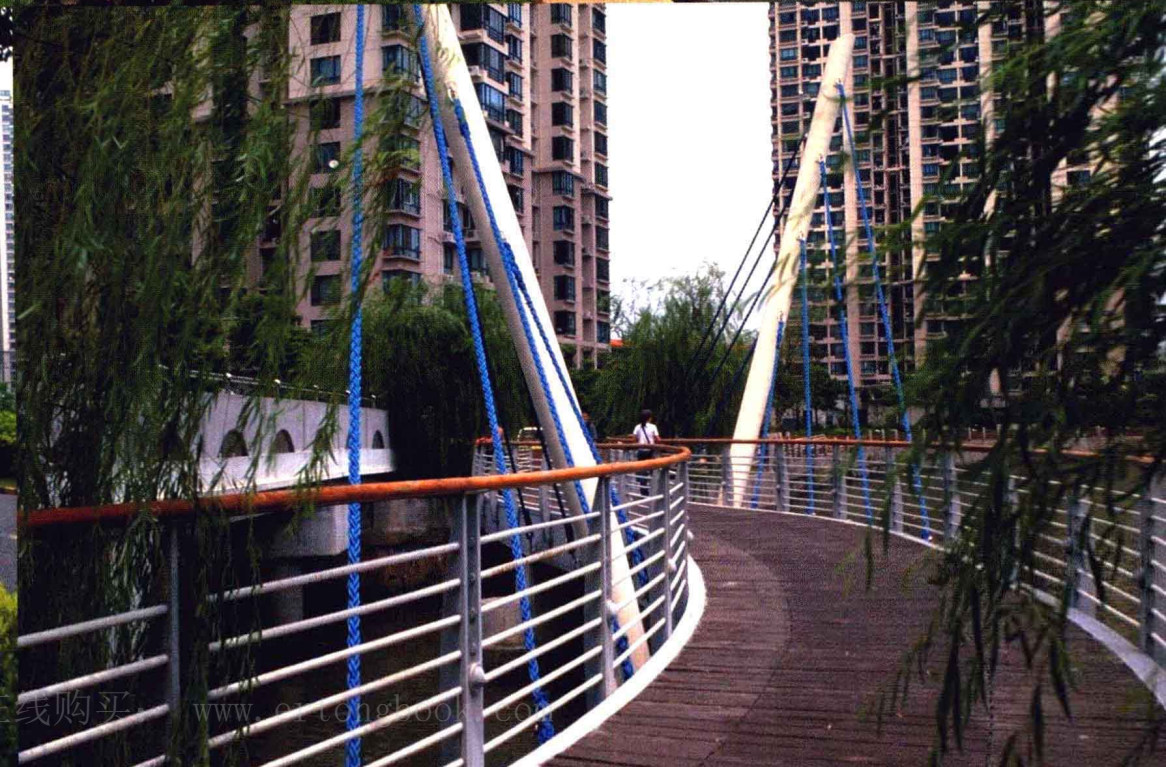
平台层

平台层上,考虑到顶层对多方面的技术要求很高,因此设计师尽量利用现状条件,创造出一个生活气息浓厚的景观环境。船头形的观景平台区,蜿蜒的慢跑小径,色彩丰富的植物品种,各式各样的园林小品等等。不难想像老人在树下乘凉,儿童在玩具上嬉戏,年轻人也不放过难得的休息日出来透透气的愉悦场景。

■中心绿地的设计说明

中心绿地包含两个区域。北边的区域是积极活动区,而河边地区是安静活动区。从游泳池延绵到会所餐馆的中心景观峡谷贯穿中心绿地部分。一条小溪沿着峡







谷流动。

游泳池约比其周围高2.5m，从而可以在游泳池上一览底下花园的全景。瀑布从游泳池中跌落下来，跌落入底下的山谷。然后，水流经山谷，经过一层一层的跌落，直到会所的餐馆。

积极活动区域内有相当多的活动设备和器材。除了成人游泳池、儿童游泳池，还有网球场、游戏场、许多的步行道和慢跑道等各种锻炼场地和一个可提供各种各样活动的大广场。区域内还有一个连接了两会所的长廊，雨天仍可休闲漫步。

南部是半积极活动区域，有旱冰场地、滑板活动场地、健身步道、漫步道，并提供有建筑小品的交通地面作为开展各类集体活动之用（比如拔河）。

综上所述，中心绿地提供了适合于各个年龄段的活动场所。

世茂滨江花园——上海高档水岸居住区的景观设计

撰文 / 图片提供 / EDAW

■背景介绍

世茂滨江花园位于国际性大都市——上海，地处浦东新区陆家嘴CBD地段，毗邻黄浦江，面向浦西遥望外滩，北面矗立着东方明珠、金茂大厦和国际会议中心，周围200多幢现代化楼宇，星级酒店林立。优越、独特的地理位置，奠定了其高档水岸楼盘的地位。

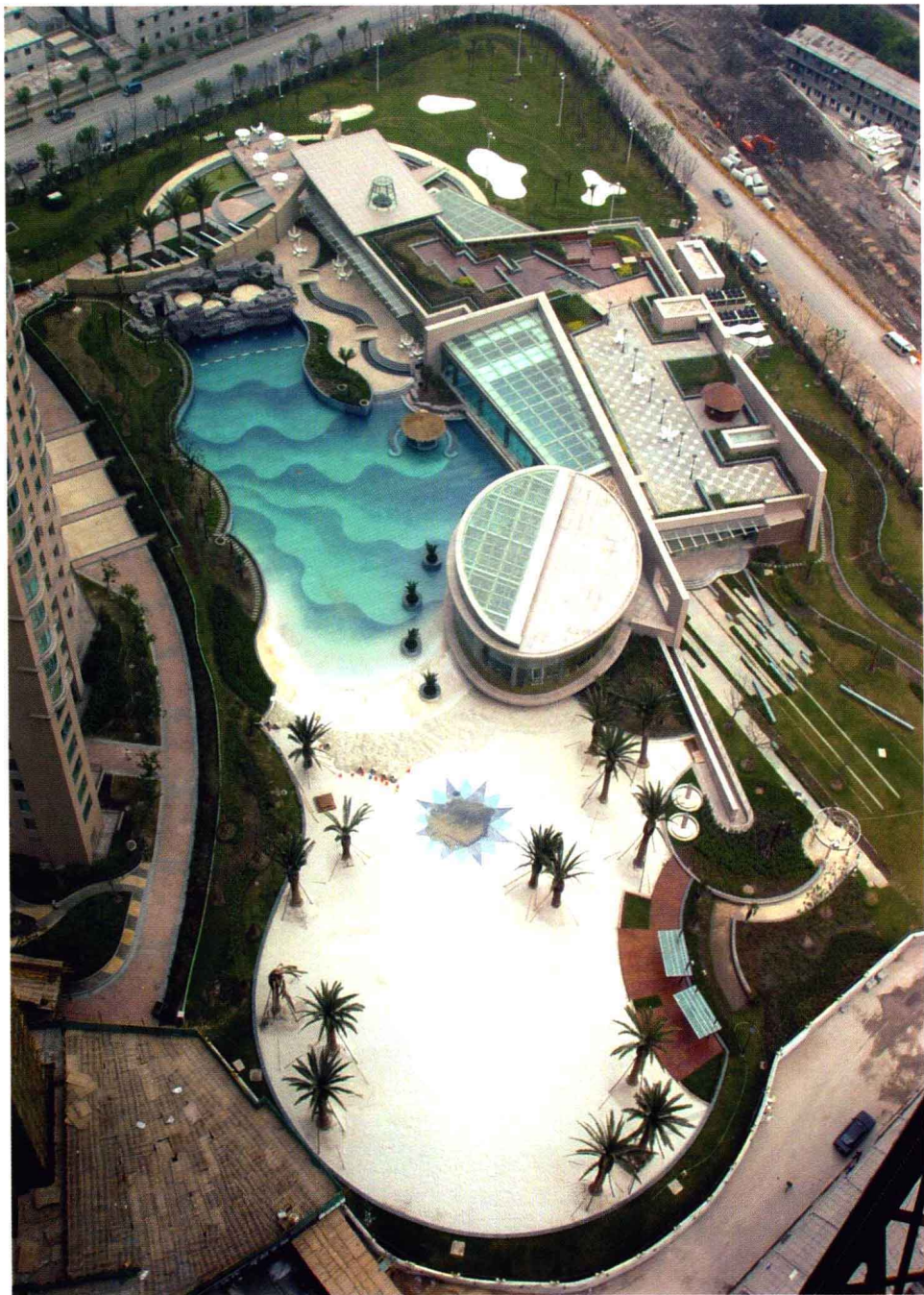
世茂滨江花园基地呈长方形，临江面很宽，占地面积约19.5ha，为上海市中心罕见的大型居住区，易道上海公司从2000年接手该项目以来，组织了大量有着丰富经验的香港、大陆与境外设计师共同参与该项目。在此期间，对方案不断地进行调整，对施工图反复推敲，每周都有高级设计师亲临现场检查施工质量。到2003年12月，其中的中国园、夏威夷冲浪沙滩、奥运主题公园与德式天鹅湖已基本顺利完成。

■设计概念

——设计师注重的不仅仅是居住环境品质的提高，更为现代人提出了一种全新的生活理念：塑造了一个梦境般的绿色天堂，置身其间，可以使住户远离喧嚣纷扬的都市，回归至宁静自然的本质生活！

——设计师注重的不仅是居住品位的提高，更为创造宜人雅致的文化氛围：提供独立的高贵庄重的文化空间，令居于其内的人不受外界忙碌、世俗的干扰，而接受清新浪漫的人文氛围，享受休闲、人性化的浪漫情调，使其感到居住在此氛围内而骄傲自豪！

——设计师注重的不仅是提供某种单调的设计手法，而是将各种丰富多彩的景观全都展现在住户的眼前。这些景观每天都将给人带来新鲜奇特的美好感受，令居于其中的人领略到异彩纷呈的各国美景。



■设计手法

世茂滨江花园带有浓厚的亲水特征：在平面形态布置上，我们以波浪的形态来象征水。第一个层次为绿篱构成的波浪形曲线，依次为内部景观、高层公寓、内部车道和内部景观构成的波浪形曲线，

把区内的波浪形态表达得淋漓尽致。其次，在园内引入了各种形态的水体。夏威夷冲浪沙滩的水热烈冲动，天鹅湖的水高贵庄重，山林小溪景观带的水欢快流畅。这些水体有的宜于驻足观赏，有的宜于涉足其间。

将近16ha的广阔的室外环境，运用



六个主题进行分别诠释，中式园林、德国天鹅湖、法国迷宫、夏威夷冲浪沙滩、英国自然式大草坪、奥运主题公园等分别提供出了各种不同时期、不同地域的都市浪漫风情。每一空间尽显各自独特个性，但在最终体验上归一，务求带出都市浪漫的另一主题及生活体验。

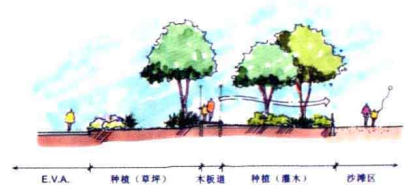
■ 景点设计

“做好园林的最佳方法是，不用多花功夫，任它们在泥土中自然地生长”。崇尚自然的英式园林，讲究的是洒满阳光的有起伏的大草坪，草坪的周围自然地、不留人工痕迹地生长着茂密的灌木与乔木。英国自然式大草坪区是一个英式的公园，在区内不仅有集中的大草坪、密林，还有供人们聚会、野餐的烧烤园和野营基地。整个公园给人的感觉是处处浓荫绿草、鲜花漫地，尽量留出多的部分让人可以享受到午后草坪上温暖的阳光。

法国迷宫，概念源于法国宫廷造园手法，意在展现法国皇家园林的恢弘、磅礴的气势。园内设有欧式廊架、绿篱迷宫、下沉草坪广场，种植以易修剪、常绿乔灌木为主，有的甚至修建为模纹花坛，以恢复往日法国园林的高贵气度。

德式天鹅湖自然且富有野趣。宽大的湖面，湖中有喷泉、假山、岛屿，野生天鹅自由遨游，在湖中嬉戏玩耍，扁舟泛于湖上，此情此景怎能不勾起人们那浓

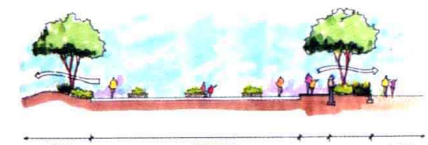




剖面A-A



剖面B-B



剖面C-C



索引图

郁的欧陆浪漫情怀?

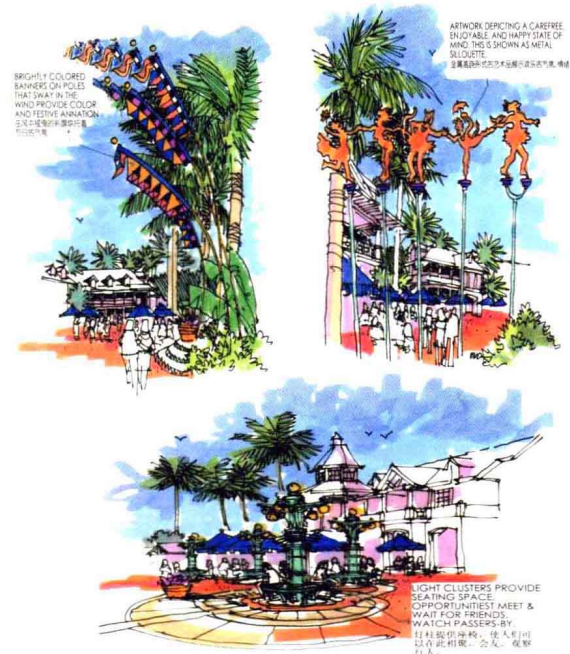
奥运主题公园，是一个以活动功能为主的景区。区内有网球场、篮球场、儿童游乐场、攀岩区、大沙坑等等一系列活动设施，它们的设计语言源自奥运五环，大多功能区形态都是以圆形为基本的，这样便使设计的功能和形式充分地结合了。

夏威夷冲浪沙滩浪漫热烈。选用多种具有热带风情和海滨特色的植物，使设

计能充分渲染出南洋热带风光的浪漫精髓。这里不光有晶莹的白沙滩，峥嵘的岩石堆，潺潺的瀑布，婆娑的棕榈，更有令人兴奋的人造海浪，色彩鲜艳的太阳伞，使人仿似亲临夏威夷椰林沙滩的浪漫。

中式园林，以苏州园林为主题，以大量的花格窗、花格卵石铺地和青砖来表现苏州园林的精髓。其间，小桥流水，庭院画架，处处透出中式的审美艺术。

绿意商业空间篇



乘船 购物 看风景——超大型主题购物中心华南 MALL 景观设计

撰文 / 陈跃中 图片提供 / EDSA

华南MALL超大型主题购物中心，总建筑面积达83万m²，已于2002年4月开始动工，发展规划项目包括数个购物中心、超市、酒店、电影院、写字楼、餐厅及其他配套设施，同时包括一个可以容纳4000人的户外露天剧场，是一个超大型购物、休闲、娱乐、餐饮、旅游、健身一体化的现代商业中心。设计师以世界上最著名的水城作为这个超大型购物中心的各条步行街的主题构思，可以步行或乘船购物，“乘船逛大MALL，购物看风景”是华南MALL规划设计师的精心打造，设计构思充满活力与创意，建成后将成

为华南地区乃至中国最大、最具购物情趣和特色的统一开发经营的商业中心。

EDSA（亚洲）为华南MALL提供总体景观规划设计服务，由陈跃中先生出任本项目的首席设计师。

■ SHOPPING MALL 的发展概况

SHOPPING MALL，简称MALL，起源于欧美，原意为“林阴道”，现在可译为“林阴道购物”，即在舒适、惬意的步行林阴道内购物、消费与休闲散步，是现在工业与商业文明的产物，是一种新型的复合型商业形态，一般规模宏大，店铺集

中，且具多功能性，将购物、休闲、旅游、娱乐、健身融为一体，成为城市文化的重要组成部分。

20世纪50、60年代以来，随着汽车家庭化与住宅郊区化，MALL首先在美国郊区发展，并很快成为购物活动的重要场所，它摆脱了城市限制，在城市外平整土地上以自身完备的功能而独立生存，布局上以大商店为核心，步行街道为纽带，将大小商店连成一体；形态上从内向外大体分为三个圈层——内核是环境优美、充满丰富活动的共用空间，如中庭和步行街；中圈是建筑，层数不多，一般2~



3层,大部分商店都正面朝内,背面朝外,与表情丰富的室内相比,外部则相对单调;外层是大面积的停车场,购物中心与外界交流完全依赖汽车,远看去就像一片汽车海洋中的孤岛,这就是典型的美国式郊区购物中心。

随着城市中心区的复兴与对城市绿化的保护,MALL又回到了都市,并充分考虑了与都市建筑环境的协调,同时实现了由室内封闭型向结合外部空间的室外开放型的转变,现在的大型SHOPPING MALL多建在城市交通便利之处,其零售额已占社会消费品销售额的50%左右。

超大型SHOPPING MALL经营上的特色及吸引人的卖点是经营者的课题,而在建筑硬体上的特色,空间、交通、形象、主题的设计,则是对建筑师的挑战。EDSA

(亚洲)建筑师团队充分考虑中国及项目区域的经济状况和人们的消费心理,对SHOPPING MALL做了大量的市场调查和分析,拟在建成连锁化、规模化经营的复合型的集购物、休闲、旅游、健身多功能于一身的超大型SHOPPING MALL,这顺应了市场的迫切需求,也迎合了人们的消费心理。即将建成的华南MALL,地处广东省中部——我国经济最发达地区之一的珠江三角洲核心地带,具有良好的聚焦辐射条件,可以依据东莞西面向周围城市吸引广大的消费群体。

■华南MALL的概念策划

在国际上,通常规模的MALL均在20万平方米以内,且以纯商业内容为主,或以商业为委托,附设少量休息娱乐项目。

在建成的超大型MALL中当属加拿大的WEST EDMONTON MALL为最,其建筑面积52万平方米,包括800多家商店、110多家餐馆、20多家娱乐场所和影剧院、水上乐园、游乐场、海洋世界、滑冰场、高级旅馆,其规模之大,项目内容之多之全,前所未有。有鉴于此,本项目规模已超过此例,建成后将成为世界上最大的SHOPPING MALL,故将本项目定位在集购物、娱乐、餐饮、旅馆、住宿、健身等功能于一体的超大型主题式购物公园。

一般形式的MALL多以停车场环绕四周,外部形式单纯而封闭,内部空间则通达且丰富多变。本项目所属之处为新区城市中心,其空间及建筑形象对周围环境有着至关重要的影响,且有城市空间主轴穿越本项目用地。因此,本设计中