

☆ 按教育部最新教材修订



政治

基础知识手册

(高中)

全国三十八所重点中学教师 / 编写

总主编 薛金星

第八次修订



北京教育出版社

北京

北京市东城区图书馆

成果



90291604



政治

基础知识手册

(高中)

全国三十八所重点中学教师 / 编写

第八次修订

丛书主编 薛金星

本册主编 高洪海

本册副主编 张玉娟



北京教育出版社

再版前言

《政治基础知识手册》(第八次修订本)是根据国家教委颁发的《全日制中学政治教学大纲》(修订本)和《考试说明》的要求,依据最新调整和修改后的高级中学政治教材编写的一部工具书。

本书按教材编排顺序每章均分课程标准要求、基础知识归纳、教材小栏目纵览、知识结构体系、重难点点分析、理论联系实际、补充名词解释、“3+X”知识综合、课后练习解答等九个栏目,根据各章的内容选择热点问题进行分析、探讨,同时传授解决此类问题的方法和技巧,对政治学科的发展及著名政治家加以介绍。本书突出重点,抓住关键,注重能力的培养,让学生掌握解题规律、方法和技巧,提高分析问题和解决问题的能力,对素质教育一定能够起到促进作用。

一、**基础知识丰富全面。**针对政治知识的特点,编者反复审读教材,力求全面、透彻地把握。在此基础上,筛选、提炼知识要点,形成体系,真正做到“一册在手,内容全有”。

二、**切实注重思维方法。**本书在剖析基础知识的过程中,重在教会学生政治学习的思维方法。通过学习本书,让学生明确如何学习政治,怎样才能学好政治。

三、**努力摆脱题海战术。**经过高三复习的学生都有体会,复习过程中做过的题,以后再遇到类似题,照样不会做。主要原因就是没有学会如何学习。本书就很好地解决了这个问题:给学生一个方法,给学生一种技能,将学生从题中解放出来,让学生轻轻松松学政治。

四、**准确把握高考脉搏。**编者认真研究教学大纲、考试说明和近几年的高考题,明确考点、热点隶属于哪个单元,化整为零,把它们分散到每个知识点中,讲深讲透,并让它们起到一个统率作用,取得举一反三、触类旁通的学习效果。

本书的编写者都是有多年教学经验的把关教师,该书是他们多年来的教学经验的集成。

在修订过程中,我们参考了有关著作、报刊和辞书,吸取了其中的精华,并注意政治学科的探索性成果,但限于水平,错漏之处在所难免,希望广大读者批评指正。

敬告读者

《基础知识手册》丛书自1993年《语文基础知识手册》问世以来，经过十年的风雨历程，不断扩充，形成了从小学、初中到高中各学科共20余册的规模，并在竞争激烈、强手如林的图书市场中，始终以不可抑制之势保持着畅销态势，这不能不说是教辅图书销售中的一个奇迹。

《基础知识手册》丛书，全面贯彻教育新理念，注重能力和素质的培养，以新的教纲、考纲和课程标准为依据，以思维为重点，以方法为主线，以能力为核心，将基础知识和考试内容、命题探索、能力提高融为一体。编写时做到每个知识点层层把关，由“易”到“难”，由“章节”到“专题”到“整体”；由“基础”到“能力”到“综合”，以点带面，层层推进，步步提高，真正实现学生由“知识立意”向“能力立意”的转化。

作者郑重声明：《基础知识手册》丛书2003年7月的第八次修订版，由北京教育出版社出版。该丛书为薛金星先生的专项研究成果，已经注册。请读者认准封面上注册商标及“薛金星总主编”“北京教育出版社”等字样，以防假冒。

作者郑重声明：保护正版是每个真正尊重知识的忠诚读者的义务。如发现盗版，请及时来信告诉我们，我们将根据有关法律及规定对盗版者和非法买卖盗版书的个人及单位作出严肃处理。本书在全国各地均有销售，也可来信与我们联系。

来信请寄：北京市天通苑邮局 6503 号信箱薛金星

邮 编：102218

联系电话：(010)61743009

题 记

名师著述，百炼成钢。
全面系统，实用性强。
学生之良师，伴您成功！
教师之益友，助您辉煌！



《中学基础知识手册》编委会

目 录

高 一 政 治

前 言	(1)
第一课 商品和商品经济	(4)
第一节 商品	(5)
第二节 货币	(6)
第三节 价值规律	(8)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(26)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(27)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(29)
第三课 企业和经营者	(40)
第一节 企业是市场的主体	(41)
第二节 企业的经营者	(43)
第四课 产业和劳动者	(54)
第一节 三大产业	(55)
第二节 劳动者的权利和义务	(57)
第五课 财政税收和纳税人	(70)
第一节 国民收入的分配与财政	(71)
第二节 税收与纳税人	(72)
第六课 银行和储蓄者	(84)
第一节 我国的银行	(85)
第二节 公民的储蓄	(86)
第七课 商品服务市场和消费者	(98)
第一节 商品服务市场	(99)
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	(100)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(111)
第一节 当代世界市场	(112)
第二节 我国的对外贸易	(114)

高 二 政 治

前 言	(127)
第一课 一切从实际出发	(130)
第一节 世界是客观存在的物质世界	(131)
第二节 人们的意识是客观存在的反映	(132)

	第三节 从客观存在的实际出发	(134)
第二课	联系地、发展地看问题	(145)
	第一节 坚持联系的观点	(146)
	第二节 坚持发展的观点	(147)
	第三节 按客观规律办事	(148)
第三课	坚持矛盾分析的方法	(160)
	第一节 事物都是一分为二的	(161)
	第二节 对具体问题进行具体分析	(162)
	第三节 善于把握重点和主流	(163)
第四课	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(175)
	第一节 事物发展的原因	(176)
	第二节 事物发展的状态	(177)
	第三节 事物发展的趋势	(178)
第五课	透过现象认识本质	(186)
	第一节 要重视发挥主观能动性	(187)
	第二节 学会分析事物的本质	(188)
	第三节 注意培养科学思维方法	(189)
第六课	坚持正确的价值取向	(200)
	第一节 社会意识与价值观	(201)
	第二节 坚持集体主义的价值取向	(202)
第七课	选择崇高的人生目标	(214)
	第一节 人生的真正价值在于对社会的贡献	(215)
	第二节 人生价值的实现	(217)
	第三节 选择崇高的社会理想	(217)
第八课	自觉投身社会实践	(227)
	第一节 实践及其作用	(228)
	第二节 在实践中锻炼成才	(229)

高三政治

前 言	(240)
第一课 我国的国家制度(上)	(243)
第二课 我国的国家制度(下)	(259)
第三课 我国的政党和政党制度	(275)
第四课 我国的民族和宗教	(288)
第五课 国际社会和我国的对外政策	(300)

高一政治

前 言

● 课程标准要求

教 学 内 容	基 本 要 求
<p>1. 《经济常识》主要讲述与我国公民经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。</p> <p>2. 学习《经济常识》的意义。</p>	<p>识记： 《经济常识》的主要内容。</p> <p>理解： 从坚持社会主义经济制度、坚持以经济建设为中心和公民参加经济活动的实际需要三个方面，说明学习《经济常识》的意义。</p>

● 基础知识归纳

1. 经济常识的基本特征

根据马克思主义经济学的基本观点，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。

2. 经济常识的主要内容

商品、货币、价值规律的知识；关于社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济基本特征的知识；关于企业和企业经营者的知识；关于国民经济三大产业、劳动者的权利和义务，以及与此相关的社会保障制度的知识；关于财政、税收与纳税人的知识；关于我国银行和公民储蓄的知识；关于商品服务市场、家庭消费，以及消费者合法权益的知识；关于当代世界市场和我国对外贸易的知识。

3. 学习经济常识的重要意义

(1) 了解我国社会主义经济的概况，明确社会主义现代化建设的任务和方向。

(2) 提高参与经济活动的能力，做有经济头脑的人。

(3) 增强法制和道德观念，自觉规范自己在经济生活中的行为。

● 教材小栏目纵览

1. 教材第1页“试一试”：你还能再列举出一些经济现象吗？

答：除了教材中列举的经济现象外，还有买房、购跑步机、购钢琴、买电脑等，都属于经济现象。

2. 教材第3页“想一想”:如果你买到的商品是伪劣产品,该怎么办?

答:如果买到的商品是伪劣产品,就找卖主退换,或者退款。如果卖主不认账,既不退换,又不退款,也不能感情用事,更不能采取过激行为。应该到工商部门,消费者协会投诉,按法律程序办事,用法律手段讨回公道,保护自己的合法权益。

从小栏目引出,经济活动要用法律武器和道德规范来维护。最后得出,学习经济常识有助于增强我们的法制观念和道德观念,从而增强学习本课程的愿望和要求。

知识结构体系

根据马克思主义经济学的基本观点,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识

前言

学习经济常识的意义

①了解我国社会主义经济的概况,明确社会主义现代化建设的任务 and 方向
②提高参与经济活动能力,做有经济头脑的人
③增强法制的意义和道德观念,自觉规范自己在经济生活中的行为

补充名词解释

物质资料的生产活动 人们创造并利用生产工具,改变劳动对象,以谋取自己生存和发展所必须的物质资料的活动过程。它是人类最基本的实践活动,是人类社会存在和发展的基础。人类要生存和发展,首先必须解决衣、食、住的问题,这就必须进行物质资料的生产。人类的其他一切社会活动都以物质资料的生产活动为基础,并随着物质资料生产方式的发展变化而改变。物质资料的生产活动决定整个社会生活的面貌和发展,也决定着人自身的状况和发展。人类所进行的物质资料的生产活动,包括生产、分配、交换、消费四个环节。在一定的社会中,人们总是在一定的生产资料所有制的基础上进行生产活动的。人们在生产出产品之后,按照一定的分配原则,各分得一部分产品,这就在人们之间、个人与社会之间发生了分配关系。在社会分工的条件下,人们生产的产品往往不是自己直接需要的产品,必须用自己的产品和另一些人的产品进行交换,换取自己所需要的产品,以满足自己的消费。这就在人们之间发生了交换关系。人们在生产出产品之后,只有经过分配和交换的过程,才能进行消费,人们在取得消费品和消费过程中,又产生了消费关系。在物质资料的生产活动中,生产、分配、交换、消费这四个环节是相互联系、相互制约的。

生产资料所有制 是指人们在生产过程中所形成的对生产资料的占有关系。它是物质资料生产活动不可缺少的社会条件和物质前提,是生产关系的基础,是一切生产关系中最基本的,起决定作用的关系。一定的生产资料所有制是一定的生产关系产生与形成的条件和前提,它决定了一定生产关系的基本特征和本质。根据生产资料所有制的性质,可区分为两种基本类型,一种是生产资料公有制,包括原始公社所有制、社会主义公有制;一种是生产资料私有制,包括奴隶主占有制、封建主占有制和资本家占有制。

课后练习解答

1. 你自己最关心的经济问题是什么? 你爸爸、妈妈最关心的经济问题又是什么?

提示:针对自己和家庭实际情况,实事求是地回答。

2. 结合自己在经济生活中遇到的问题,你认为学习经济常识有什么用?

答:(1)经济的发展是解决当代中国一切问题的关键。我们青年学生要实现自己的理想和追求,必须认清社会主义中国的现状和前途。学习经济常识,可以使我们了解我国社会主义经济的概况,明确社会主义现代化建设的任务和方向,逐步树立为现代化建设做出贡献的志向。

(2)我国正在大力发展社会主义市场经济,我们中学生无论现在和将来,也无论是作为劳动者、经营者,还是作为消费者、公民、家庭成员,都必须具备一定的经济常识,做一个有经济头脑的人。学习经济常识,可以逐步学会运用比较的方法,提高辨别是非的能力;运用历史的、全面的观点和方法,说明实际生活中常见的经济现象,提高分析问题的能力;参加社会实践,进行社会调查,撰写调查报告,提高参与经济活动的能力。

(3)市场经济自身有弱点,对人们的思想有消极影响,需要加强法制建设和道德建设。学习社会主义市场经济的基本知识,有助于增强法制和道德观念,自觉规范自己在经济生活中的行为。除这几点外,如果学生有其他看法,只要是有道理的,应给予鼓励。



第一课 商品和商品经济

● 课程标准要求

商 品	
教 学 内 容	基 本 要 求
<p>1. 商品经济是商品生产和商品交换的总和。</p> <p>2. 商品是用于交换的劳动产品,既有使用价值,又有价值。</p> <p>3. 商品的使用价值是指商品的有用性;商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。</p> <p>4. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。</p> <p>5. 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间。</p> <p>6. 商品的价值量与社会劳动生产率的关系。</p>	<p>识记: 商品经济的基本含义。</p> <p>理解:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。 2. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性,缺一不可。 3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间,说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。 4. 结合实例,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。
货 币	
教 学 内 容	基 本 要 求
<p>1. 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。</p> <p>2. 货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能。</p> <p>3. 价格是价值的货币表现。</p> <p>4. 以货币为媒介的商品交换叫商品流通。</p> <p>5. 纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。</p> <p>6. 纸币的发行量超过了流通中所需要的数量,纸币就会贬值,引起物价上涨,叫做通货膨胀。</p>	<p>识记:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 货币的职能。 2. 人民币的主币和辅币,世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。 <p>理解: 阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。</p> <p>运用: 结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用。</p>

价 值 规 律	
教 学 内 容	基 本 要 求
1. 价值规律是商品经济的基本规律。 2. 价值规律的基本内容是：商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，商品必须以价值量为基础实行等价交换。 3. 价值规律的表现形式。 4. 价值规律的作用。	理解： 1. 结合实例，分析价值规律的基本内容和表现形式。 2. 从调节、激励，分化三个方面说明价值规律的作用。 运用： 用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

基础知识归纳

第一节 商 品

(一) 商品和商品经济的含义

1. 商品的含义

- (1) 商品必须是劳动产品。
- (2) 劳动产品不一定是商品。
- (3) 用于交换的劳动产品才是商品。

2. 商品经济的产生和含义

(1) 商品经济的产生

- ① 人类社会最初不存在商品交换。
- ② 偶然的商品交换(第一次社会大分工)。
- ③ 商品生产的出现(第二次社会大分工)。

(2) 商品经济的含义：商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。

(二) 商品的基本属性

1. 商品的使用价值

- (1) 不同的商品有不同的使用价值。
- (2) 使用价值的定义：商品能够满足人们某种需要的属性。

2. 商品的价值

- (1) 价值定义：凝结在商品中的无差别的人类劳动。
- (2) 价值和交换价值的关系：交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

3. 使用价值和价值是商品的两个基本属性(两个因素)

- (1) 使用价值和价值统一于商品。
- (2) 使用价值是价值的物质承担者，价值是商品的本质属性。
- (3) 有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西必然有使用价值。

(三) 商品的价值量

1. 商品价值量的含义：是指商品价值的大小。

2. 商品价值量的决定

- (1) 商品的价值量由生产商品的劳动量决定。
- (2) 劳动量以劳动时间为尺度。
- (3) 不是由个别劳动时间决定。
- (4) 是由社会必要劳动时间决定。

(5) 社会必要劳动时间的含义。

是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

3. 商品价值量与劳动生产率的关系

(1) 劳动生产率的概念:就是劳动者的生产效率。

表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量;一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。

商品生产者增加收入的主要途径:提高劳动生产率,缩短个别劳动时间。

(2) 价值总量与社会劳动生产率无关,与个别劳动生产率成正比。

(3) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比,与社会必要劳动时间成正比。

(4) 使用价值的数量与个别劳动生产率、社会劳动生产率都成正比。

第二节 货 币

(一) 货币的产生和本质

1. 货币的产生:是商品交换长期发展的产物,其出现要比商品晚得多。

(1) 偶然的物物交换(原始社会末期)。

(2) 扩大的物物交换。

(3) 一般等价物为媒介的交换。

一般等价物就是从商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

(4) 货币的出现(金、银固定地充当一般等价物)

金银固定地充当一般等价物的优点:体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等。

2. 货币的含义:从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

3. 货币的本质:一般等价物。

(二) 货币的职能

1. 货币的职能是货币本质的体现

2. 货币职能的含义:就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。

3. 货币的职能

(1) 价值尺度(基本职能)

① 含义:以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

② 货币具有价值尺度职能的原因:货币也是商品,也有价值。

③ 价格:是商品价值的货币表现,以价值为基础。

④ 货币执行价值尺度的职能是观念中的货币。

(2) 流通手段(基本职能)

① 物物交换

公式:商品——商品

② 商品流通,以货币为媒介的商品交换。

公式:商品——货币——商品

③ 流通手段的含义:货币充当商品交换媒介的职能。

④ 货币执行流通手段职能时必须是在现实的货币,即现实的货币。

(3) 贮藏手段

① 货币成为贮藏手段的原因:货币是一般等价物,人们可以把它当作财富的代表贮藏起来。

②贮藏手段的含义:把货币作为财富的代表贮藏起来。

③货币执行贮藏手段的职能时必须是实实在在的足值的货币。

④只有金银铸币或金銀条,块才能执行贮藏手段的职能。

(4)支付手段

①含义:货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。

②产生:是随着赊帐买卖的产生而出现的。

(5)世界货币

①含义:指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

②世界货币的作用:作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;作为一般的支付手段,用来平衡国际收支差额;作为社会财富的代表,由一国转移到另一国。

(三)纸币的产生和发展

1. 纸币

(1)纸币的产生:是货币执行流通手段职能的产物。

(2)纸币的含义:是由国家发行的,强制使用的货币符号。

(3)纸币与铸币相比的优点。

①成本低。

②能防止贵金属的无形流失。

③可以避免流通不畅的现象。

④便于保管、携带、运输。

(4)纸币代替金属货币以后,人们通常把流通中的纸币称为货币。

(5)人民币是我国的法定货币。主币单位是圆(元);辅币是角、分,采用十进制。人民币以“¥”为符号。

(6)人民币流通的意义

人民币的流通,是我国国民经济、人民生活赖以维持、发展的血脉。

(7)世界上主要国家和地区所使用的纸币名称:

美国的美元、英国的英镑、欧盟的欧元、日本的日元、俄罗斯的卢布等。

2. 流通中实际需要的货币量

(1)货币作为流通手段时,流通中实际需要的货币量取决于三个因素:

第一,待销售的商品量。

第二,价格水平。

第三,货币流通速度(单位时间内货币流通的次数)。

前两个因素构成商品价格总额。

(2)流通中实际需要的货币量公式:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

(3)纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度。

3. 通货膨胀

(1)什么是通货:就是指流通中的货币。

(2)通货膨胀的含义:纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

(3)通货膨胀的危害:如果出现通货膨胀,人们手中的钱就不值钱了,存款所代表的实物量少了,势必会影响人民的经济生活和社会经济秩序。

4. 货币是商品交换发展的产物,随着商品经济的不断发展,货币也必然处于不断变化发展之中

5. 正确认识货币

(1) 货币被崇拜的原因。

货币出现以后,一切商品的价值都用货币来表现,一切商品首先都同货币相交换,一个人手里有了货币可以购买到一切商品,货币成为社会财富的一般代表,在现实生活中发挥着重要作用。

(2) 货币并不神秘。

①从货币的起源看,它本来也只是一种普通商品;

②从货币的本质看,它是一般等价物;

③货币的作用受到社会制度的制约。

6. 在社会主义社会,要正确对待货币

“君子爱财,取之有道,用之有度”。只要是通过诚实劳动和合法经营去取得金钱,就是正当的,合理的。并且要用到当用之处。

第三节 价值规律

(一) 价值规律的内容和表现形式

1. 价值规律的定义:是商品经济的基本规律。

2. 价值规律的基本内容

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

3. 实行等价交换的原因

商品交换是商品生产者之间互相交换自己的劳动,两种商品都按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,才能使交换成为互利的东西。如果是不等价交换,交换的一方占便宜,另一方吃亏,商品交换是不能长久坚持下去的。从趋势上看,商品交换必然要趋向于等价交换。

4. 货币出现以后,等价交换也就是要求商品的价格与价值相符合

5. 价值规律的表现形式

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

(1) 供求关系影响价格,使价格背离价值。

(2) 价格影响供求关系,使价格接近价值。

(3) 价格的涨落围绕价值这个中心来进行。

6. 价格围绕价值上下波动表明,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一个规律在贯彻着。所以,价格围绕价值上下波动不仅不违背价值规律,反而是价值规律的表现形式,而且是惟一可能的表现形式

7. 在商品经济条件下,认识了价值规律,就可以利用价值规律为我们服务

(二) 价值规律的作用

1. 价值规律的客观性

(1) 价值规律是商品经济的基本规律,就像一根无形的指挥棒,哪里存在商品生产和商品交换,价值规律就在哪里起作用。人们不能创造它,也不能取消它。

(2) 价值规律的客观性,要求人们只能遵循价值规律的要求,自觉利用它。

2. 价值规律的作用

第一,价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

(1) 供不应求时使该部门生产扩大。

(2) 供过于求时使该部门生产缩小。

(3) 通过调节,使生产资料和劳动力在各部门的分配比例得当。

第二,价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(1) 商品按社会必要劳动时间决定的价值量进行交换。

(2) 率先改进技术、改善经营管理者,其个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在交换中就获利较多;反之,个别劳动生产率低,个别劳动耗费较高者,便只能获得较少收入,甚至亏本。

(3) 经济利益驱使商品生产者提高劳动生产率,这是其内在动力,而商品生产者之间的激烈竞争则是其外在压力。这种情况,必然促进劳动生产率的提高,促进社会生产力的巨大发展。

第三,价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

(1) 商品生产者的条件各不相同;

(2) 条件好者以优取胜;

(3) 条件差者被淘汰。

教材小栏目纵览

1. 教材第7页“想一想”:商品必须是劳动产品,劳动产品也一定是商品,这种说法对吗?

答:首先,说“商品必须是劳动产品”这个观点是对的。因为,只有付出了人类劳动的产品,人们才会付出代价与之交换,才能成为商品。否则,人们是不会付出代价与之交换的,自然也就不成其为商品。不是劳动产品的自然物如空气、阳光等就不是商品。

其次,还要认清“劳动产品也一定是商品”的观点是错误的。因为商品是用于交换的劳动产品,如果劳动产品不用于交换,如供自己消费或赠予他人,那就不是商品。只有那些用来供别人、供社会消费的,而且是通过交换才能到别人手中的,才是商品。

总之,要准确地理解商品是用来交换的劳动产品,必须把握好两个条件:一是商品必须是劳动产品;二是劳动产品必须用于交换,两个条件缺一不可。

2. 教材第8页“想一想”:商品有使用价值,其他自然物品、劳动产品有没有使用价值?

答:使用价值是指物品的有用性,商品必然有使用价值,劳动产品只有对人们有用,才能进行交换,也才能成为商品,否则就不成其为商品。其他自然物品、劳动产品如果没有交换,不是商品,但它们对人类也有一定的用处,所以它们也有使用价值。商品必定有使用价值;但有使用价值的不一定是商品。

可见,其他自然物、劳动产品也可能有使用价值。

3. 教材第9页“议一议”:假如,一件衣服能够换取一克黄金,这说明什么?

答:一件衣服能够换取一克黄金,说明它们耗费了相等的一般人类劳动,即它们具有等量的价值。

4. 教材第11页“算一算”:假如,生产一件服装的社会必要劳动时间是8小时,售出后收入16元,某一服装生产者率先提高劳动生产率一倍,他用8小时生产的服装售出后收入是多少?

答:生产一件衣服的社会必要劳动时间是8小时,售出后获利16元,某一服装生产者率先提高劳动生产率一倍,表明这个服装生产者生产衣服的个别劳动时间比社会必要劳动时间少一半。也就是说做一件衣服他只用4小时,而衣服的价值是由社会必要劳动时间决定的,一件衣服仍可获利16元,由此这个服装生产者8小时生产出2件衣服,可获利32元。

5. 教材第12页“想一想”: 社会劳动生产率提高, 单位时间内生产的商品的价值总量会发生变化吗? 单位时间内生产的商品的使用价值会发生变化吗?

答: (1) 社会劳动生产率无论如何变化, 同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为, 社会劳动生产率提高, 单位商品价值量减少, 但同一时间内生产的商品数量增加, 由此在同一时间内生产的全部商品价值总量是不变的。

(2) 社会劳动生产率提高, 生产单位产品所需时间就少, 在同一时间内的产品数量增多, 使用价值也就增多。

可列出下面表格加深理解:

	社会必要劳动时间	个别劳动时间	社会劳动生产率	个别劳动生产率
商品价值量	正比	无关	反比	无关
商品使用价值数量	反比	反比	正比	正比
商品价值总量	无关	反比	无关	正比

6. 教材第12页“说一说”: 随着科技的发展, 社会劳动生产率的提高, 在今日经济生活中, 你认为有哪些商品价格与其他商品的价格相比较, 是逐渐降低的?

答: 由于社会劳动生产率提高, 商品的价值量下降, 商品价格就会降低, 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。随着科技的发展, 社会劳动生产率的提高, 在今日经济生活中, 像电视机、电脑等商品的价格是逐渐降低的。

7. 教材第13页“想一想”: 羊与石斧的使用价值不同, 为什么2只羊=1把石斧?

答: 其原因有三点:

(1) 商品要交换, 必须有同质的东西来比较, 而各个商品的使用价值不同, 不能进行比较, 因此2只羊=1把石斧的数量关系与使用价值无关。

(2) 商品所以能互相交换, 因为它们有同质的东西, 即它们的价值相等。

(3) 2只羊=1把石斧这个公式中, 羊的价值通过石斧表现出来, 1把石斧是2只羊的等价物。

8. 教材第15页“试一试”: 你能列举几个与商品交换有关, 并用贝字作偏旁部首的汉字吗?

答: 与商品交换有关, 并用贝字作偏旁部首的汉字有: 賂、贖、賈、賈、賈、賈、賈、賈等。

9. 教材第15页“议一议”: 货币也是商品, 它充当一般等价物, 和它出现以前的一般等价物有何区别?

答: (1) 产生时间不同, 其他一般等价物出现比货币早。

(2) 特征不同, 如货币价值比较大, 用较小的货币能进行大量的交换; 易于分割, 分割之后既不会减少价值, 又给交换带来方便; 易于保存, 不会因为保存时间的长短而使价值发生变化; 便于携带, 以利于在广大地区进行交易。其他一般等价物各自在不同程度上具有上述某些特征, 但也存在不足之处。

(3) 货币固定充当一般等价物, 其他一般等价物不是固定充当一般等价物。

10. 教材第17页“忆一忆”: 从货币的产生过程来看, 商品的价值有哪几种表现形式?

答: 从货币的产生过程来看, 商品的价值表现形式有: 偶然的价值形式; 扩大的价值形式; 一般价值形式和货币价值形式。