

体育社会学

徐隆瑞 梁向阳



人民体育出版社

体育社会学

徐隆瑞 梁向阳

人民体育出版社

责任编辑
封面设计

张元健
陈 军

体育社会学

徐隆瑞 梁向阳 著

*

人民体育出版社出版
新华书店首都发行所发行
北京理工大学印刷厂印刷
787×1092 毫米 32 开本

8.28125 印张 170 千字 印数 1500 册

1990 年 7 月第一次印刷

ISBN 7-5009-0427-4/G·403

定价: 4.60 元

前 言

《体育社会学》是一门研究体育社会属性的新兴学科，是体育学和社会学相结合的产物。国外于 1921 年就诞生了这门学科，而且发展较快，中国台湾也于 1970 年出版了《体育社会学》。然而步往体育强国征途的新中国，目前体育社会学研究建树不多。作者总觉得不是滋味，于是就产生了力图在体育社会学方面作出有益探讨的念头。

凡学过社会学的人都知道，社会学迄今未形成完整体系，一些科学概念尚未确立，不少观点未能统一，“智者见智，仁者见仁”的现象依然存在，比社会学诞生更晚的体育社会学更是如此，在这种情况下，要写出一本中国式的、具有科学性、系统性的体育社会学，是一项艰巨的开拓性工作，非经几代人的努力是不行的。然而每代人应该探索、研究，尽力迈出自己的一步，我们两人，一个是学体育学的，一个学社会学的。就在这种思想指导下，尝试地运用社会学理论来论述和解决体育的社会属性问题。草草写成这本“体育社会学”的小册子，愿它在创建中国体育社会学中起着“抛砖引玉”的作用。

由于我们才疏学浅，材料缺乏，兼之时间仓促，撰写粗糙，错误之处，肯定不少，如读者看后赐教，则不胜感激。

作 者

一九八九年六月

目 录

第一章	体育社会学的学科性质及应用	(1)
一、	体育社会学的研究对象	(1)
二、	体育社会学与其他体育学科的关系	(4)
三、	体育社会学的应用	(8)
第二章	体育社会学的发端与发展	(12)
第三章	体育与人的社会化	(20)
一、	体育是人的社会化的重要内容	(20)
二、	体育活动促进人的社会化	(25)
三、	社会化各阶段的体育	(34)
第四章	体育群体	(39)
一、	体育群体的性质	(39)
二、	体育群体分类	(41)
三、	体育群体的效应	(43)
四、	体育群体内部的人际关系	(45)
五、	体育群体的竞争与合作	(51)
六、	家庭体育	(55)
第五章	体育组织	(65)
一、	体育组织的要素	(65)
二、	体育组织体系	(66)
三、	体育组织的社会管理	(71)
四、	体育科层组织与公共关系	(75)
第六章	体育制度	(82)
一、	体育制度的含义和构成	(82)

二、体育制度的社会特征和类型	(84)
三、体育制度的社会功能	(90)
第七章 体育的社会控制	(94)
一、体育与越轨行为	(94)
二、体育的社会控制	(107)
三、体育社会控制的形式	(115)
第八章 体育人口的社会分层	(124)
一、体育人口	(124)
二、体育人口分层	(126)
三、体育人口的社会流动	(134)
第九章 社区体育	(140)
一、体育与社区	(140)
二、农村社区体育	(148)
三、城市社区体育	(155)
第十章 体育社会	(163)
一、体育社会的含义	(163)
二、体育经济	(164)
三、体育政治	(177)
四、体育文化	(189)
第十一章 体育现代化	(196)
一、何谓体育现代化	(196)
二、体育现代化的基本社会条件	(198)
三、体育现代化的内容	(202)
四、体育现代化潮流	(205)
第十二章 体育改革	(220)
一、体育改革的含义	(220)
二、从传统到现代的体育改革	(222)

三、当代体育改革的趋势	(226)
第十三章 体育社会学的研究方法	(239)
一、体育社会学的研究程序	(240)
二、体育社会学的调查研究方法	(244)
本书主要参考文献	

第一章 体育社会学的 学科性质及应用

一、体育社会学的研究对象

每门学科都需要根据其研究对象的特殊性界定其研究的范围。体育社会学也不例外。然而，体育社会学是一门新兴的社会学分支学科，目前还未完全定型，若要十分清晰地划定它的研究对象与范围是不容易的。事实上，只能对这门学科作一个相对的界定。

关于体育社会学的对象，有各种不同的界定。美国的《社会学百科》给体育社会学下的定义是：“体育社会学，以体育运动作为一种社会制度，研究它的结构、内容、变革和发展。研究以体育运动为特点的社会行为、关系和作用。包括系统内的和其他社会系统的相互关系和作用^①”。国际体育运动、体育协会体育社会学学会会长安德理斯·霍尔(Andrzej Wohl)则认为：“体育社会学是记述、研究与体育运动及体育运动的社会机能相关联的社会现象的经验科学^②”。日本学者菅原礼说：“体育社会学是从社会学观点研究体育事实及与体育有关的问题，力图使体育合理化的科

①见《广东高校体育》1982年5期，第36页。

②引自天津体院《体育社会学文集》第一集，第1页。

学^①”。台湾学者赵铎在《体育社会学》一书中写道：“体育社会学是研究体育与运动在社会中之一般与特殊的发展及其对人类行为的影响与社会进化的关系之学^②”。台湾出版的《体育大辞典》下的定义是：“体育社会学是以社会的观点来研究体育的事实与现象的一种经验科学、而且是体育研究的基础学问^③”。

以上从不同角度去定义体育社会学，是值得借鉴的。为了进一步明确体育社会学的研究对象，还有必要了解以下三个问题：

（一）“体育”一词的涵义问题

体育理论界对这个问题是有分歧的，但归纳起来，不外广义与狭义之分，或叫大体育与小体育之别。广义体育是指以身体练习为基本手段，为增强体质，提高运动技术水平，进行思想品德教育，丰富社会文化生活的一项社会活动；狭义体育是指为了促进身体全面发展，传授锻炼身体的知识、技术和培养道德品质的教育过程。本书论及的“体育”是广义的体育。它包含学校体育、竞技体育和群众体育。

（二）体育社会学是研究体育的社会性或社会过程

不言而喻，体育活动是社会活动的一个有机组成部份，具有社会的基本属性。无论体育活动的具体形式是什么，其实质都是人们相互作用的过程。体育的社会性或者社会过程不仅仅表现在体育活动系统的内部，而且还体现在体育活动与其他社会活动以及社会总体的关系上。因此，体育的社会

①引自天津体院《体育社会学文集》第一集，第1页。

②见赵铎：《体育社会学》，第2页。

③见台湾版《体育大辞典》，第142页。

过程不是孤立的，而是在一定社会环境下具有广泛的社会联系的过程；体育的社会性，也不仅仅限于体育这一局部的社会领域，而且还涉及其他广泛的领域，因而有最普遍的意义。

(三) 国外体育社会学的研究内容

了解国外体育社会学研究内容，有助于确定体育社会学的研究对象。国外体育社会学学者从不同角度进行研讨，其内容可概括为四个方面：

1.关于体育社会结构、特点及其与社会相互关系的研究。他们把体育结构分为两类：一是对整个体育结构及其组织形式的研究；二是对运动员、运动队活动的特点及其影响的研究。在现代社会，体育已成为国家精神和生活的结构因素，并日益社会化。这是体育本身的社会性和发展规律的反映。同时社会的经济、政治、文化、教育等因素又制约着体育的发展。

2.关于体育理论与体育事实的研究。国外一方面创建体育社会学的理论体系，一方面探讨、解决体育中的具体问题。所谓体育事实，即指由人们的客观行为所形成的客观体育实在。如体育组织、机构、制度等。美国的凯尼恩和洛伊大力提倡理论研究，努力创建体育社会学的理论体系。苏联和日本的一些学者，则积极进行具体体育事实的研究。但大多数学者把体育理论与具体事实研究结合起来。

3.关于不同体育形态的研究。主要有大众体育领域和竞技体育领域。大众体育包含体育的群体与组织，体育物质条件，闲暇与体育，生活方式与体育，观众问题以及影响开展体育活动的因素。竞技体育领域包含竞技体育组织的构成与作用，大众传播与竞技体育的关系，运动员的资格及离队后

的去向等等。

4.关于体育的社会冲突与控制的研究。通常说，运动竞赛能缓和或消除冲突，促进世界和平，但在实践中，运动竞赛是消除冲突，还是挑起冲突，有时难以明断。体育社会学国际委员会主席吕其认为，体育竞赛所固有的冲突，既有受到运动员的意识、比赛规则和裁判员等因素制约的冲突，也有由外部因素引起的冲突。社会学家一般力图通过冲突理论、功能主义和文明进程去研究观众的暴力行为。而心理学家多从体育迷的个人侵犯性及其个性因素和群体规模、地点、组成等方面研究体育竞赛中的暴力行为。

综上所述，我们认为，体育社会学是从社会学的理论出发，研究体育的社会性或社会过程的学科，或者说，体育社会学是研究体育与社会之间关系的学科。

二、体育社会学与其他体育学科的关系

体育社会学既是社会学的分支学科，又是体育科学的分支学科。具有整体性、广泛性、综合性的特点。它除了与社会学、教育学有密切的关系外，还与体育科学有关学科有密切关系。了解这些关系对确定它在体育科学中的地位和作用，把握研究对象和划分研究范围，综合利用相互间的研究成果，都是很有益的。下面简述体育社会学与体育哲学、体育学、体育经济学、体育心理学、体育比较学和体育管理学的关系。

（一）体育社会学与体育哲学的关系

体育哲学是研究体育与哲学之间关系的科学，即用哲学观点去研究体育过程的矛盾规律，是哲学与体育科学结盟的

产物。其内容相当广泛，既有历史的，又有现代的；既有社会科学，又有自然科学和思维科学；既有认识论，又有方法论。大致概括为生命观、人体观、体育观、体育价值观、体育科学观、运动技术论、方法论等。

体育哲学是体育科学中具有指导性的学科。它与体育社会学既相互区别，又相互联系。体育社会学的建立和发展能不断丰富体育哲学内容和促进体育哲学的发展。体育哲学是建立在体育科学中各学科的成果基础之上，是体育过程中本身哲学问题的反映，又是人们对体育认识过程本身的哲学概括。体育社会学侧重研究体育的社会属性，揭示体育与人类社会关系的规律性，能证实物质世界的广泛联系和永恒发展，为体育哲学发展提供了科学材料和论证。与此同时，体育哲学又为体育社会学的研究提供正确的认识论和方法论。哲学被认为是全部科学研究之母，体育社会学是研究体育社会属性，决不能不受哲学的指导。体育哲学可以为体育社会学研究提供一条正确的认识路线，提供观察体育世界的一些根本观点和普遍范畴以及观察、处理问题的根本方法。由此说明，体育社会学离不开体育哲学的指导；体育哲学也依赖体育社会学的发展，两者互相依存，密不可分。

(二) 体育社会学与体育学的关系

这里所讲的体育学是指体育理论这门学科。它是教育学的分支学科，以研究体育过程的规律为对象。内容包含体育一般原理，体育教学、运动训练和身体锻炼的原理与方法以及学校体育、社会体育等等。由于该学科内容庞杂，现分为《体育概论》、《学校体育学》、《运动训练学》、《身体锻炼学》四门学科。体育学是运用教育学的理论来研究身体教育的问题，而体育社会学是运用社会学的理论来研究社会的体

育问题。两者关系甚为密切，论及的内容，某些方面有重叠现象。如体育和人类生活、体育与人体发展的关系、体育和社会政治、经济、文化、教育的关系、体育社会功能、体育组织与制度等，双方都有涉及。分析重叠的原因之一，主要是体育社会学未建立，由体育学“独揽”了，现在建立了体育社会学，上述有关内容应“完璧归赵”，“物归原主”。体育社会学遵照社会学和教育学的理论，以身体教育、运动训练、身体锻炼的社会机制为核心，综合、系统地研究与体育有关的社会现象和与社会有关的体育现象与规律。因此，社会学与体育学的联盟和结合，便产生了体育社会学，两者相互渗透，相辅相存。如果没有体育学，就不可能有体育社会学。

(三) 体育社会学与体育经济学的关系

体育经济学是研究体育领域内经济关系及其发展规律的学科。它揭示一般经济规律在体育领域中的性质、表现形式、作用及特点，阐述体育领域特有的经济规律以及体育部门与其它国民经济部门相互间的经济关系。并充分利用经济手段，增大体育的经济效益，促进体育事业的发展。研究内容大致包含体育事业在国民经济和社会发展中的地位与作用，体育事业的经济性质所有制结构，体育物质技术基础的建设和利用，体育领域的劳动效率及提高，体育经济效果的评价等等。这些内容同体育社会学的各个研究领域，尤其是研究体育与社会结构关系问题的领域具有特别密切的关系。如体育社会学研究体育与经济制度、体育的经济功能，都要借助体育经济学的研究成果。同样，体育经济学要研究上述问题又必须借助于体育社会学在社会结构、人口结构、体育消费等方面的研究成果。

(四) 体育社会学与体育心理学的关系

体育心理学是研究体育过程中参与者的心理事实和规律的科学。研究内容大致为学习运动技能的心理问题、运动训练、竞赛的心理问题、心理的价值问题以及体育活动中人际关系的心理学问题。这些内容又与体育社会学研究体育与人的社会化、组织与管理、群体结构、角色关系等内容有关。体育社会学的观点认为，体育参与者的个性发展和练习成绩，主要由社会和环境的诸因素决定的。体育能使参与者获得社会习惯、行为模式，按社会认可的方式进行活动的一个过程。体育心理学的观点认为，体育参与者的个性发展和练习成绩主要取决于个人心理发展的程度，体育应为之服务。两者着重点和应用方法虽各有不同，但是在家庭、学校、周围环境以及同辈群体中活动所受的影响等方面，既是体育社会学侧重研讨的问题，又同体育心理学的深入研究有重要的关系。

(五) 体育社会学与体育比较学的关系

体育比较学是用比较分析法研究各国体育的历史、现状和发展趋势的一门学科。它是对两个或两个以上的国家、地区的体育进行系统的分析和比较，并从各国不同的政治、经济、文化、地理、宗教等条件出发，进行跨国的对比研究，揭示彼此间的共同点和异同点，探索体育诸领域的发展规律。它具有跨国性、跨学科性的特征。它很需要有体育社会学方面的知识，并受这个学科的影响很大。外国从事体育比较学研究的学者大都是体育社会学的学者。如进行体育制度的研究、体育特征与社会特征的研究，这本身就是研究体育与社会的关系问题。而体育比较学研究成果和应用方法，也多被体育社会学应用和借鉴。

(六) 体育社会学与体育管理学的关系

体育管理学是研究如何高效率地计划、组织、控制和协调体育管理活动的规律的科学。它与体育社会学比较接近，容易混淆。但两者仍然有别。体育管理学着重从管理的主体，也就是管理者或领导人方面来研究问题，主要研究各级主管人员如何提高管理水平和科学地组织和调整体育系统内部的人际关系，协调各机构、各部门之间的关系，充分发挥人力、物力、财力的作用，以完成集体的目标。体育社会学当然也研究人、体育与社会、人与人的关系。但主要说明社会的运行和发展的不以个人意志为转移的条件和机制。体育管理学的体育管理现代化、体育管理体制、体育管理与法制建设等内容，都与体育社会学中的体育组织、体育制度、体育现代化有密切关系。

三、体育社会学的应用

体育社会学研究必须揭示体育社会过程的客观规律，建立科学的体育社会学理论。但是，研究的目的，归根结底是为了应用。随着我国社会主义现代化建设的深入发展，体育在社会生活中的地位越来越重要。因此，体育社会学研究是十分迫切的，应用范围也是很广泛的。下面从四个基本方面介绍体育社会学的应用。

（一）促进体育参与

我国是一个人口众多的国家。如何普及体育活动，增加体育人口的比例，提高人口的身心素质，这是社会发展的一个十分重要的问题。在现代社会生活中，体育活动的项目、内容、范围以及参与机会都增多，因此，体育活动的开展有很大的随意性。在这种条件下，体育的社会意识对人们参与

体育活动有重要的影响。也就是说，人们对体育的社会意义的认识程度，影响着人们参与体育活动的程度。因此，我们开展体育社会学研究，普及体育社会学的知识，有助于推动体育方面的社会参与。这方面的作用具体表现为两点。

在最起码的意义上，体育社会学可以帮助人们认识参与体育活动的社会意义。从体育社会学的观点看，参与体育活动不仅仅是增强体质，提高运动技术水平以及劳动与卫国的需要，而且在最广泛的意义上，还是人的全面发展的需要。现代劳动生产的重要特点是劳动分工越来越专门化。劳动的专一性与人的全面发展是相辅相成的。要把这两者统一起来，参与体育活动是最重要的途径之一。体育活动具有健康性、竞赛性、娱乐性和趣味性，可以“强筋骨，增知识，调感情，强意志”，有助于促进人的全面发展。

体育社会学还可以指导人们根据其自身的条件及社会环境选择参与适当的体育活动。无论是个人或群体，选择体育活动取决于各种主客观因素，包括职业特点、地理环境、物质设施条件、性别、年龄、体质、兴趣爱好、闲暇时间等。因此，个人或群体开展体育活动要因地制宜，因时制宜，因人制宜。要做好这一点，就要具备一定的体育社会学常识。

(二) 改善体育管理

体育管理过程不仅仅是体育业务管理过程，而且还是体育的社会管理过程。在这种管理过程中，涉及到人的社会性格、社会行为、社会关系和组织制度等问题。这些问题会影响人们参与体育活动的态度、体育组织的管理效益、体育组织之间的关系以及体育组织与大众的关系，因此，体育管理需要体育社会学，而体育社会学可以为体育管理提供理论与方法。在现代体育管理过程中，管理人员要具备体育社

会学知识，注意研究体育活动中的社会因素，要了解体育参与者的各种需要、动机、目的乃至行为，弄清体育活动过程中的人际关系以及群体状况，只有这样，才有可能充分发挥体育参与者的潜力与积极性，提高体育活动的个人效益、群体效益和社会效益，实现体育管理的良性循环。

(三) 有助解决体育社会问题

在社会变迁过程中，个体或群体对社会环境的适应也会发生变化。在这变化中，某些个人或群体会出现心理上的失调，从而导致社会问题的发生，例如赌博、纠纷、扰乱社会治安等问题。显然，这些社会问题的发生，妨碍着人们正常的社会生活。在我国社会主义现代化建设过程中，同样也会出现诸如此类的问题。不解决这类问题，就不能维持安定团结的局面，就不利于社会主义现代化建设。解决社会问题是社会学及其诸分支学科的任务。就体育社会学这门分支学科而言，应该开展对社会问题的社会调查研究，分析这些社会问题的现状与原因，从中找出问题的症结，并探讨用体育活动代替低级、庸俗的娱乐形式的途径，阐明体育活动在活跃文化生活、振奋精神、陶冶道德情操，破旧立新，改善社会风气，做好后进青少年转化工作和促进安定团结诸方面的积极作用。在此基础上提出通过体育活动减少社会问题的具体意见与办法。

(四) 有利制定社会发展计划

社会主义的现代化建设不仅仅是指经济建设，还包括整个社会生活的各个方面。当然，现代化建设是以经济建设为基础的。但是，社会是一个有机的整体，社会各部分是互相联系的，其中任何一个部分都不能离开社会总体而孤立地存在与发展。因此，发展经济必然牵涉到社会进步问题。在我