

星座小王子全视角解读“超级女声”
为你量身策划闯入演艺圈必胜之道

下一个就是你



超级女声星座

super talk

星座小王子 著



你和哪位明星、哪个超女同星座？

中性的李宇春为何能成为男女老少的万人迷？

张靓颖的人缘最好是非最多，是真的吗？

想不想知道何洁的心理年龄？

2006年，超女十强谁会最红？

这么多歌唱比赛，你该参加哪一个？

你具备哪类艺人的潜力？

普通女孩闯入演艺圈有没有秘密？



J692.7

3

J692.7

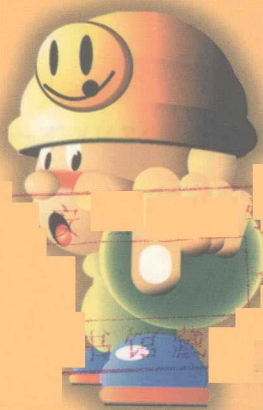
3

下一个就是你

超级女声星座

super talk

星座小王子 著



安徽人民出版社

责任编辑：王海涛 特约编辑：阎小青 封面设计：朱懿 版式设计：林夏

图书在版编目(CIP)数据

超级女声星座 SUPER TALK 下一个就是你/星座小王子著.
合肥：安徽人民出版社，2005

ISBN 7-212-02686-7

I. 超... II. 星... III. 女性—歌唱—选拔赛—概况—中国—2005
IV. J692.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 108993 号

超级女声星座 SUPER TALK 下一个就是你

星座小王子 著

出版发行：安徽人民出版社

地 址：合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编：230063

发 行 部：0551 - 2833066 0551 - 2833099 (传真)

经 销：上海英特颂图书有限公司

印 刷：上海市北书刊印刷有限公司

开 本：850 × 1270 1/32 印张：6 字数：90 千

版 次：2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

标准书号：ISBN 7-212-02686-7/G · 753

定 价：18.00 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

自序

2005年全国最火的话题，自然就是“超级女声”。歌唱比赛形式的电视节目在国内已经有无数个，但为何“超级女声”可以风靡全国，成为全民讨论的话题、各大媒体及网络热门炒作的焦点？收视率亦前所未见屡创高峰？它的魅力究竟何在？

在本书中，星座小王子将全方位去分析“超级女声”的种种现象。与其他以“超级女声”为主题的书刊相比，本书的不同之处在于，小王子并非从单一角度去分析“超级女声”，而是通过对星座、心理、演艺界的急剧变化等几个方面的分析，对几位焦点参赛者展开全面点评，以专业知识去探讨“超级女声”的真相。重心在于让各位读者了解演艺界的发展，让有意进入演艺界的朋友更容易了解如何可以一夜成名。说不定下一个超女冠军、下一个超级巨星就是你！这也就是星座小王子写此书的目的。

北京、上海、广州等各地朋友给我这个港仔提供了很多宝贵资料，特此鸣谢！

星座小王子

2005年9月

星座小王子大事年表

1997年

在香港主持的电视及电台节目均获收视冠军；首度出版《星座小王子星座事件簿》，居香港畅销书榜首位8个月，9度再版，总销量突破10万册；著作《月亮星座的秘密》《星座非常情侣》《星座小王子成功学》均入香港畅销书榜前三甲。

1998年

进军台湾，在电视台主持星座节目；推出全球首张华人星座CD-ROM《一级爱攻略》。

1999年

创立星座小王子网站，进军内地，为“百威啤酒声势全接触”全国巡回主持100场；推出《星座小王子幸福之塔罗牌》，12度再版，掀起华人塔罗文化热潮；与美国Yahoo签约成为全球合作伙伴；接受美国多家知名杂志专访。

2000年

进军韩国，接受韩国畅销报纸《Sport News》头版专访；首度推出《年度星运事件簿》，瞬间成为港台最热卖读本；在韩国、新加坡、马来西亚同步推出在线游戏是《恋爱盒子》；与日本知名游戏商签订合约，共同开发PS星座游戏，该游戏将于2006年暑期在全亚洲同步推出中文版及日文版。

2001年

在互联网推出全球第一个“塔罗牌教室”，首创第一个“星座旅行团”。

2002年

与中国新浪网签约成为合作伙伴；进军新加坡、马来西亚市场，推出一系列星座读本，并主持电视及电台节目。

2003年

与中国、新加坡、马来西亚、英国、澳大利亚及北欧主要电讯公司签约，成为手机星座内容供应合作伙伴；推出的星座系列总销量突破50万册；星座小王子官方网站成为全球浏览量最大的中文星座主题网站。

2004年

与全球最大的3G手机发展商签约，作为惟一指定合作伙伴，共同开发3G星座内容；与《Seventeen》《女友》《时尚健康》《娇点·CosmoGIRL》《消费者Meimei》等内地15种杂志签订长期固定专栏；在中国移动“百宝箱”推出星座小王子手机游戏。

2005年

在中国、日本、韩国、新加坡、马来西亚同时推出历时四年时间企划的、全球首套计算机CG绘制的《幸福之塔罗牌2终极之秘》；在内地推出《星座小王子》杂志月刊；星座小王子星座系列英文版将于年底在全球发行。

目 录

Contents

自序

星座小王子大事年表

CHAPTER 1

巨星伯乐：小王子庐山真面

001

CHAPTER 2

超级女声：火遍全国有秘密

005

CHAPTER 3

谁与争锋：宇春超人气之谜

013

CHAPTER 4

解构超女：未来星途大预测

031

CHAPTER 5

超女十强：莫以成败论英雄

071

CHAPTER 6

099

超级测试：巨星条件大鉴定

超级测试1：你具备哪种类型艺人的潜力？

超级测试2：你有多少进入演艺圈的天分？

超级测试3：如何找到自己的幸运彩妆？

CHAPTER 7

专业点评：七嘴八舌话超女

133

香港金牌制作人评超女

香港金牌造型师看超女

超级女声 VS 超级巨星

CHAPTER 8

151

倾心锦囊：教你闯入演艺圈

附录

171

1. 猜心游戏看超女

2. 明星戏说小王子



CHAPTER

1

巨星伯乐：小王子庐山真面



在亚洲，星座小王子已是公认的星座学人气大师。通常人们认识星座小王子，就是由于他对星座学的深厚研究，将东西方的命理基础与现代生活结合，以科学的观念去引证，所创自成一派的星座学新流派。但他一向低调，带着浓浓的神秘感，令人对他的真实身份了解甚少。

其实“星座小王子”只是他的兴趣和兼差，生活中的他还有另外一重身份。本书会将星座小王子真面目大公开，也解开为什么要找他特别去写这本书的背后秘密。其实在香港演艺界，他是一个名人，经由他制造出来的天王天后实在不少，单看下面的名单，也会让你出乎意料。

由默默无闻的新人，经由他策划包装及市场推广的巨星，包括“歌神”张学友、17岁出道时的林忆莲、刚由外地回港投身歌唱界的莫文蔚，以及由香港转战台湾的天后李玟……他们的首张个人专辑都是经由另一个身份的星座小王子策划、包装、宣传和定位推广的，可见他是真正的歌



手伯乐。

曾和他合作过的天王天后还有梅艳芳、罗文、郑秀文、李克勤、黎明、Beyond、许志安、古天乐、张宇等等，甚至连“空中补给”乐队（Air Supply）、乔治·迈克尔（George Michael）、迈克尔·杰克逊（Michael Jackson）、戴维·鲍伊（Davie Bowie）、埃尔顿·约翰（Elton John）、西城秀树、近藤真彦等国际巨星在亚洲区的宣传策划工作也会交予他负责，由此可知他在香港演艺界的江湖地位。

对于如何制造出一个超级巨星，星座小王子绝对有丰富的经验；对于星座的研究，小王子绝对称得上权威及超人气。由拥有两项专业身份的他来告诉你如何成为天王天后、超级巨星，再合适不过了。加上近年来演艺界的急剧转型和快速发展，由他从星座分析、心理测试、演艺策划等多角度来看“超级女声”，相信对于不少对演艺界深有兴趣的读者，及业内人士都有深深的启发作用。





CHAPTER

2

超级女声：火遍全国有秘密





2004年，“超级女声”第一次在人们的视野中出现。其实在这以前，全国已经有不少类似的歌唱比赛，大概没有多少人能够想到，2005年的“超级女声”会掀起如此大的反响及热潮。冠军只有一个，却有近15万人报名。从海选到总决赛的几个个月内，“超级女声”几乎成了全国关注的“超级现象”，围绕活动本身及各位“超女”，甚至比赛评委，超女们的老师、妈妈的各种话题层出不穷，歌迷团的拉票活动一浪高过一浪，超女演唱过的酒吧人满为患，“超级女声”节目也一次又一次打破收视纪录……

“超级女声”火遍全国的秘密究竟在哪里？就让星座小王子凭借多年在演艺界策划、包装及市场推广的经验，为你做出分析吧。



秘密1

经典瓶装新味酒

与“超级女声”同类型的电视节目已有多年的历史。但是“超级女声”最聪明的地方，就是把早已老掉牙的电视节目形式，来了一个整体翻新。

相信“超级女声”节目的基本构思应该是来自于那个风靡美国的超人气节目“美国偶像”(America Idol)。但是，“超级女声”添入了中国元素，将大众口味变成了自己的风格。和同类型的节目比较，是新鲜感、人性化、趣味性、共鸣性成就了这台节目。这是“超级女声”能够火遍全国的首要原因。

秘密2

让几亿人一起做梦

“想唱就唱”这句口号也是“超级女声”得以火遍全国的一个重要原因。

中国越来越开放，艺术越来越普及，这句话不正好碰到

了人们内心那根最蠢蠢欲动的心弦了吗？不分唱法，不论外形，不问地域，只要喜爱唱歌并年满十六周岁的女性，均可报名参加，一尝成为名人的感觉。也许仅仅是在屏幕上出现十几秒，但换来的却是一个现实的梦。

制作人绝对明白，每个女孩儿都有梦想，但能把梦想及现实联结一起，让有梦想的人集中一起来展示这个梦想，就是一个很伟大的创意。“想唱就唱”，直截了当给每个有梦想的女孩儿提供了一个机会，让她们去表现，让她们看到，自己的梦在现实中慢慢实现。

这是一场平民百姓的狂欢聚会，也是一场让几亿观众一起做梦的“超级游戏”！

秘密3

你有我有全都有



对平民百姓的尊重，也是“超级女声”成为全国焦点的主要原因之一。

“公正公平”和“机会均等”是“超级女声”一直强调的宗旨，这对普通人来说就是一种最大的尊重。

无论你的背景、身份、年龄、外貌怎样，在“超级女声”

中每个人都是平等的。只要你有实力，你就有机会。这样的不设限制，这样的一视同仁，之前在其他同类型的节目中是比较少见的，这也正是“超级女声”能令全民参与、全情投入的原因。成为超级女声的机会，真的就像刘欢唱的那样：“你有我有全都有”。



秘密 4

性价比最高的游戏

内地音乐文化的改变，也是“超级女声”红火神州有利因素。

在此之前，媒体向来只关注对明星的报道，要想让一个默默无闻的小女孩儿在媒体上占据小小的位置，引起别人注意，根本是天方夜谭。

但“超级女声”充分利用电视媒体全面覆盖、深入每家每户的特性，将传统只能靠唱片公司或经纪公司撑腰才可能有机会出现在主流媒体的女孩子，仅仅通过一个活动就推到了全国电视观众面前。今天刚刚在屏幕上出现过的一个女孩子，明天就可能出现在全国大小媒体上，后天就可能会成为全国最火的焦点人物。