

D U B E N

ZHENG ZUO
XIANDAIWENZHO
Nü XING

争做现代温州女性

读 本

855
53

● 温州市妇女联合会

现代化系列教育读本之三

争做现代温州女性

编委会主任：盖爱萍

编委会副主任：

何献敏 鲁爱民 许若真

主 编：

洪振宁 何献敏

温州市妇女联合会

2000年9月

争做现代温州女性

温州市妇女联合会

1/32 3.75 印张 92 千字 插页 8

浙内图准字(2000)第 168 号

温州宏业印务有限公司

未经同意 不得翻印

提高妇女素质为建设
社会主义现代化新温
州做出更大的贡献

彭珮云

二〇〇〇年七月

展温州女性风采
树新世纪妇女新形象

顾秀莲
二〇〇〇年
八月一日

全国妇联副主席、书记处第一书记顾秀莲题辞

发挥妇女优势，
展示巾帼英姿。

张孝琳
2000.8.1

序 言

女性作为伟大的人力资源,是推动社会进步的重要力量。女性素质的优劣,不仅关系到女性自身的解放与发展,而且直接关系到社会的现状和未来。温州女性历来聪明能干,巾帼不让须眉。改革开放 20 年来,她们勇于争先,敢于创新,率先摆脱家庭的束缚和传统的藩篱,积极投身市场经济大潮,为温州的两个文明建设作出了突出的贡献。一大批女干部、女学者、女模范人物健康成长,一大批女能人、女企业家脱颖而出,逐步形成了一个具有温州特色的现代女性新群体。但是,随着科学技术的日新月异、改革开放的不断深入以及市场竞争的日益加剧,温州女性的整体素质尤其是文化素质正日益受到现代社会的严峻挑战,特别是随着现代化新温州战略的深入实施,对温州女性的素质提出了新的更高要求。因此,实施“女性素质工程”,不仅是温州女性自身迈向现代化的必由之路,也是温州率先实现现代化的客观要求。

温州市妇联认真实践江泽民总书记“三个代表”重要思想,深入贯彻落实中共温州市委提出的推进温州人的现代化发展战略,把提倡学习作为实施“女性素质工程”的核心任务,精心编写了《争

做现代温州女性读本》，为温州的广大女性提供了走向现代社会的参考书，其意义是深远的。全市各级妇联组织要以这一读本为载体，深入开展读书征文、知识竞赛、演讲比赛等一系列宣传教育活动，努力营造全市妇女读书学习的良好氛围，积极引导广大妇女学科学、学理论，大兴学习之风，提高素质、迎接挑战、适应发展、再创新业。

人类即将进入一个以知识为生产力基本要素的新时代。迈向新世纪的温州女性，要勇敢面对知识经济时代的挑战，增强历史责任感和紧迫感，强化自己的学习意识、创新意识和成才意识，努力学习，积极投身建设现代化新温州的实践，不断地丰富知识、增强能力，争做具有“四有”“四自”精神的、同现代化要求相适应的现代温州女性。希望越来越多的温州女性在 21 世纪新的实践中，实现女性自我意识的觉醒与自身素质的提高，树立科学的价值观、世界观、人生观、家庭婚姻观、生育观，主动追求高层次的解放和自我角色的完美，胸怀国家，放眼世界，真正实现“以素质求平等，以作为求地位”，为温州提前基本实现现代化作出新的更大的贡献。



2000 年 9 月 20 日

目 录

一	我们正走进新时代	(1)
1	全球化步伐越来越快	(1)
2	互联网时代正在到来	(5)
3	知识经济已初见端倪	(9)
4	认清形势,抓住机遇	(11)
5	致富思源,富而思进	(15)
二	建设现代化新温州	(18)
1	我们离现代化还有多远	(18)
2	温州的发展已进入一个新阶段	(22)
3	温州基本现代化的战略重点	(26)
4	加快温州现代化建设步伐	(30)
三	争做现代温州女性	(34)
1	新的世纪新的要求	(34)
2	做“四有”现代女性	(38)
3	自尊 自信 自立 自强	(41)
4	尽力去争,努力去做	(44)
5	加强学习,提高素质	(48)

四	增强现代意识	(53)
	1 强化现代化意识	(53)
	2 弘扬温州人精神	(57)
	3 崇尚科学,破除迷信	(61)
	4 锐意进取,持续创新	(64)
五	参与建设现代文明	(70)
	1 倡导文明健康的生活方式	(70)
	2 进一步提高生活质量	(75)
	3 继续提高家庭文明水平	(80)
	4 参与创建文明社区活动	(85)
六	推动温州妇女新发展	(90)
	1 中国妇女的进步与发展	(90)
	2 温州妇女发展五十年	(92)
	3 努力实现妇女发展的目标	(97)
七	开创妇女工作新局面	(102)
	1 新时期妇女工作的方向	(102)
	2 妇联的性质、职能和任务	(105)
	3 积极实施巾帼“四项工程”	(107)
	4 再创佳绩,再立新功	(111)

一 我们正走进新时代

姐妹们，欢迎你翻开本书，阅读本书！

新世纪的新温州，正在迈向现代化。

我们 340 万温州女性，要脚踏温州，放眼世界，认清 21 世纪的新形势；要抓住机遇，迎接挑战，昂首阔步走进新时代，努力为建设现代化新温州添砖加瓦作贡献。

（一）全球化步伐越来越快

90 年代之后，联合国秘书长宣布：世界进入了全球化时代。

当今世界，经济全球化不断扩大深化。

什么是全球化？

一般认为，经济全球化，就是各国经济活动向全球的扩展，它包括生产的全球化、贸易的全球化和金融的全球化等多方面的内

容。

跨国公司是世界经济全球化的主要推动力量。据《1999 年世界投资报告》，目前全球共有 6 万家跨国公司，它们在国外有 50 万个子公司、附属企业和分支机构，形成了一个庞大的全球生产和销售体系。

看看身边的商品：荷兰奶粉、日本玩具、法国时装、德国电器、美国电脑，20 年前罕见的舶来品，如今已遍布大小城市大商场的货架。

一台美国“苹果”牌电脑、一架日本“佳能”牌相机、一辆德国“大众”牌小轿车，你既可以说它是那个地方的产品，又可以说它不是那个地方的产品，因为它们已经是全球各地产出的零件的集合了。

现在，同一种产品，可以同时分布在十几个、几十个国家生产，使每个国家发挥其技术、劳动力成本等方面的优势，使最终产品成为万国牌的“国际性产品”。像波音公司，其飞机零部件来自十几个国家和地区，包括中国。著名的 ABB 公司总部设在瑞士，总裁是瑞士人，工作语言是英语，财务报表以美元为单位，生产销售遍及全世界。

越来越多的跨国公司在其他国家进行生产活动，它们改变了或正在改变人们传统的经营思想，创造了或正在创造国别经济无法创造和容纳的产品和技术。

在新的产业结构下，国籍、人种、疆界都是次要的，关键是各种生产和消费资源的流动速度和实现效果。

举一个例子：在消费者付给通用汽车公司的 10000 美元货款中，3000 美元付给了韩国的装配工人，1750 美元付给了日本制造零部件的厂商，750 美元付给德国的设计工程师，400 美元给予台湾、新加坡和日本的配件商，250 美元给予英国的广告公司的促销服务，其余 4000 美元分别付给了底特律的汽车策略家、纽约的律

师和银行家、华盛顿的说客、全美各地的保险公司以及通用公司的股东们。1 万美元的去向,代表了今天全球产业的复杂的相互依存关系。

全球化是怎么形成的?

全球化现象,可以说,始自 15 世纪末的地理大发现时期。20 世纪六七十年代,特别是 90 年代以来,全球化进入到“地球村”阶段。首先,跨国公司在全球范围内进行资源配置,使企业成本达到最小化和利润达到最大化。而高科技的迅速发展尤其是互联网络的普及,则为全球经济的进一步融合注入了新的活力。凭借现代科技提供的通信与交往手段,全球化已成为人类可以普遍感知的现实。

虽然经济全球化仍是全球化的主题,但非经济的、更广泛领域的全球化开始引人注目。

经济全球化是一把“双刃剑”。

它对世界经济的贡献显而易见。

首先,全球化加深了世界各地的经济联系,拓展了经济活动的空间,给世界各国带来了新的发展机遇,如有利于商品和资本的流动,进一步促进国际贸易的发展和吸引外资等;其次,全球化还有利于高新技术的扩散和推广,有利于世界各国经济发挥比较优势,参与国际分工,开拓国际市场等。通过全球化的带动,世界许多国家和地区都有可能产生一种“后发性效应”,实现经济发展的追赶或超越。

对于广大发展中国家,特别是经济实力还很脆弱的发展中国家来说,经济全球化既带来机遇,也意味着巨大的风险和挑战。

一方面,发展中国家可以从资金、技术、信息等生产要素的全球流动中受益。

但另一方面,西方发达国家在经济全球化进程中占据主导地位。他们推行的“金融自由化”政策,为西方短期投机资本到外进行金融掠夺大开方便之门,成为引发危机的导火线。

应该说,在激烈的竞争中,发展中国的经济实力和科技水平还难以承受各种冲击和压力。国际货币基金组织提醒说:发展中国家与发达国家的知识差距,尤其是知识创新能力,大大超过了财富的差距。亚洲金融危机就是一个最好的说明。

20 年对外开放,中国经济已深深地融于全球经济之中。1978 年,中国的外贸依存度仅为 9.8%,1994 年高达 43.6%,1998 年仍保持在 33.8%。无论人们怀着怎样的心态看待全球化,有一点是无疑的,中国经济的发展已离不开世界,全球化也不能没有中国。

今年,我们将加入世界贸易组织(WTO)。

WTO 是在关贸总协定基础上成立的战后第一个国际和世界性的多边贸易组织,于 1995 年 1 月 1 日正式成立。它有 135 个成员,加上 30 多个积极申请加入的国家和地区,其贸易、投资占全球的 97%以上,影响力相当大。世贸组织继承了总协定的宗旨和基本原则,但又不同于总协定。人们曾把关贸总协定和国际货币基金组织、世界银行一起,合称为战后世界经济的三大支柱。现在,世贸组织的作用显得越来越突出。

入世,对我们来说,在面对更加激烈的国际竞争的同时,我们也获得了走向世界,平等参与竞争,在竞争中求得不断发展壮大的良好机遇。

全球化看似遥远,实则与每个人的工作观念、就业机会和生活方式密切相关。等我们加入了世界贸易组织,全面融入经济全球化的程度必然将越来越深,更多的商品、服务、资金和技术将跨越国界,进入我们的日常生活,到那时,我们作为“地球村”村民的感觉就会愈发真切了。

(二)互联网时代正在到来

当街道和房屋第一次架设电线的时候,电的用途是照明。电灯更安全、更卫生、更明亮,比蜡烛和煤油都更便利。后来,有了电报、电话、电冰箱、收音机、电视机等等,所有的这些新设备改变了我们的经济状况和生活方式,人类进入了电气化时代。

今天,网络已成为人们谈论得最多的话题。

如果说,是铁器掘开了农业文明的沃土,是蒸汽机牵动了工业文明的列车,那么,今天,正是互联网的狂飙将我们推上了科业文明、知识社会的潮头。

科学家们预测,21世纪将是网络化时代。在未来10年内,世界上将有许多国家的许多人生活在网络化生活方式中。

当今世界,至少已有150多个国家联在因特网(Internet)上。

截止1999年6月底,全球有1.9亿人使用因特网,其中美国以9580万上网人口居世界首位;其次是日本,约有1700万网络用户;排名第三是英国,有1060万人上网。北欧各国上网人口比率最高,冰岛的上网人口占总人口的44.5%,居全球第一;其次是瑞典和挪威,分别占总人口的40.7%和36.0%;美国排名第四,网民比率约35%。在亚洲和大洋洲国家和地区中,网络人口普及率居前三位的国家和地区分别是新加坡(26.6%)、澳大利亚(23.4%)、中国台湾(18.3%)。网络确已成为继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”。

我国的上网人数已从1998年底的210万人,迅速增长到1999年年底的890万人。预计2000年将增至2000万人。

在我们温州,互联网用户1999年底为25286户,比1998年增长459%。

网络已不再仅仅是一种新技术的象征,像其它任何革命性的发明创造一样,它已成为一种推动革新、创造神奇的力量。从它诞生的那一刻起,我们整个社会的政治、经济、生活等各个方面都无可逃避地因之发生了改变。

这一借助于电脑技术发展起来的高科技,已使地球上的人类明显地感觉到世界是一个村落。

只要在鼠标上轻轻一点,世界另一端的信息,立刻以每秒钟绕地球 7.5 圈的速度,通过光纤或卫星,显现在你的面前。

上网不仅是时尚,更让许多人动心的是因特网正在渐渐把我们的生活“一网打尽”。网上的内容五花八门、精彩之极,几乎无所不包。而那些兴致勃勃的“网虫”们,最感兴趣的有:

电子邮件,它是一种快速的通信方式,通过电子邮件一般可以在几分钟内将信件或文稿快速传到收件人那里,不论国内还是国外,比传真还要方便、迅速,且费用低廉。电子邮件不在乎收件人在与不在,收件人可以在任何时候收阅电子邮件。网络使我们与亲朋好友的文字距离越来越近,文字交往越来越便利。

网络新闻栏目可以使我们十分便利地了解国内外最新的新闻,网上的广播电台、电子报纸和联机新闻服务机构,可以使我们与整个世界的距离拉得更近甚至与世界融为一体。

随着精明的商家把商品的经营和服务搬上因特网,网络商场、网上书店、网上售票、网上旅行社等经营和服务信息把传统的方式刷新了,时间和空间的距离被压缩成网上的一瞬。通过上网,坐在家中就可以货比千家,在全面的信息比较后再作选择和决定。网上采购物品,购买书籍,预定机票、预约旅行社,享受的绝大部分是上门服务。网络让我们对生活有了新的感受。

网上看病也逐渐被人们青睐,尤其是那些疑难杂症,通过计算机网络成功治愈疑难、危重病人的消息不断地在报纸上出现,网络

扩大了人们的医疗资源,在最大限度内达到医疗资源的共享,“名医”再也不是大城市人的独有,即使是想得到世界名医的指点,也非难事,人们不必为求名医而越万水千山,只要将病历以及X光片之类的资料通过E-mail(电子信箱)传给专家医生即可。因而也极大地提高了人们的生命质量,网络让我们欣赏到生命的新乐章。

上网使喜欢交际的人又多了一种网上交友的方式。不管身在何处,网上成员的交流和沟通就像和邻居打招呼一样方便,网络可以使人们的交友的数量大大增加。方便快捷的电子邮件使网上的祝福格外令人感动。电子游戏成了人们休闲时的好伙伴。当然,最常见的还是通过键盘和朋友聊天。

因特网技术始创于美国。1969年9月,加州大学洛杉矶分校的研究人员成功地通过一条4.6米长的电缆将数据从一台计算机传输到另一台。这些研究人员可能未曾料到,二十几年后,这项新技术会催生出一个全新的产业:因特网产业,从而使美国经济发生了革命性的变革。

专家认为,因特网的“商业化”始于1991年3月,而美国这一轮经济增长期也正始于此。虽然,这可能是一种巧合,但因特网对美国经济的持续增长确实起到了举足轻重的作用。包括电子商务、产业基础设施、软件应用等在内的因特网产业的迅猛发展,成为推动美国经济增长的强大动力。同时,因特网也使美国公司的经营方式发生了根本性的变化。美国前劳工部长认为,美国这一轮经济增长70%的功劳应属于计算机和因特网。美国联邦储备委员会主席格林斯潘也认为,因特网带来大量的新产品和服务,并降低了生产成本。他说,因特网技术提高了信息的数量、可靠性和及时性,使得企业经营的不确定性大大降低。

人们借助于网络获取信息、学习、娱乐、通信,网络还用于付帐单、管理财务、同医生联络和处理商务等等。生活在数字空间下,您