

“十二五”国家重点图书出版规划项目

“认识中国·了解中国”书系

中国 THE VALUES OF THE CHINESE 的价值观

宇文利◎著

“十二五”国家重点图书出版规划项目

“认识中国·了解中国”书系

THE VALUES
OF THE CHINESE
中国的价值观

宇文利◎著

中国人民大学出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人的价值观/宇文利著. —北京: 中国人民大学出版社, 2012. 10
(“认识中国·了解中国”书系)
ISBN 978-7-300-16562-2

I. ①中… II. ①宇… III. ①人生观-研究-中国 IV. ①B82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 243838 号

“十二五”国家重点图书出版规划项目
“认识中国·了解中国”书系
中国人的价值观
宇文利 著
Zhongguoren de Jiazhiguan

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司		
规 格	170 mm×250 mm 16 开本	版 次	2012 年 11 月第 1 版
印 张	8.25 插页 2	印 次	2012 年 11 月第 1 次印刷
字 数	90 000	定 价	38.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

前言

价值观是什么？价值观有什么用？价值观和我有什么样的关系？中国人的价值观是个什么样子？它有哪些内容呢？以上或许是读者第一眼看到本书时忍不住要提出的一系列问题。接下来，当稍稍理解了本书的主旨和研究范围后，“中国人到底为什么会有那样的价值观”或许就成为读者在阅读本书之前和之中最感兴趣的问题了。实实在在地说，对价值观问题的谈论很多时候都会被当作十分严肃的学术话题和理论问题。人们探讨价值观时也常常是通过一些让人看后觉得十分玄奥且始终不能摆脱模糊感的理论解释来处理的。这样一来，“价值观”这三个字在人们头脑中的第一印象就常常是“空泛、不可捉摸的”。因此，除非是专业人士，否则对于价值观这样的话题，人们往往会讳莫如深、避之不谈。即便有所谈论，也往往如雾里看花，难解其真意，或者如蜻蜓点水，流于表面。不过，在我们多数人知识视野所及的范围内，或者是曾经看到或听到过的范围内，也的确有一些谈论中国人价值观的作品，这些作品主题虽然没有直接写价值观，但内容中渗透着价值观。这些作品多为文学性和历史性的作品，它们风格清新、笔调轻松，读完后让人似乎有所得，有所感，也有所悟。这是表现价值观的常见方法。这样的作品大多都来自作者的心得，是能够经得起读者的检验，耐得住从思想上细

细反思，值得从感觉上慢慢靠拢、从心理上逐步接近的。这样的作品，即便只算那些近年来仍在流行之列的，数目也不在少数。我们可以随便举出不少的例子，比如辜鸿铭的《中国人的精神》、林语堂的《中国人》、罗家伦的《中国人的品格》、柏杨的《中国人史纲》，等等。不过，摆在诸君面前的这本著作，却与上述作品有所不同。这种不同，实际上也正是本书的立意所在。概括起来说，这种不同集中表现在以下三个方面：

其一，直接命题的不同。显而易见，《中国人的价值观》这本书，处理的主题是价值观。我们知道，价值观不同于文化，也不同于文化人格，严格来说也不等同于人格精神。价值观是标准，是文化的内核，也是人文精神的内核。它并不是中性的，而是带有指向性和裁决性的。任何一种价值观都对应着价值，也都包含着对价值的判断。但是，进行价值判断却是很复杂的活动，它与人本身、人所处的环境以及人所具备的情感、知识、素质和格调都有关系。价值观渗透和体现在人们生活、生产、学习、工作和交往的方方面面，要写价值观很难入手，难就难在价值观是无处不在、无时不有、无人不存、无事不及的，但同时又很难直接用准确的语言描述。因此，我们平时所见以价值观为题目的著作，要么归于学术化，要么归于生活化，前者非大众所能读愿读，后者又失于形散和神散，不容易得出印象深刻的直观结论。这样一来，要在这样两种风格中取道中庸，实现学术与生活的有机结合，显然会难度较大。不过，本书愿意做些尝试，所致力做的就是以价值观为直接命题，把一些抽象的理论化和研究性的学术观点转化为平民化、大众化的可接受的语言和知识。当然，这是笔者的祈愿，至于效果如何，尚待读者评判。

其二，主体对象的不同。本书涉及的主体对象是中国人，但不是历史和传统中的中国人，而是当代的中国人。如果说前人的作品提供了一幅活动在历史上或生活在传统中的中国人的镜像的话，那

么在本书中这幅像的镜头就转移到了当代。这里的当代，指的是当下，也就是现在的中国人。当然，从文化的角度说，当代的中国人不能完全脱离传统文化的束缚和缠绕，因为文化是一种特殊的生命连接体，它所具有的绵延性和辐射性，往往不是时代所能完全割裂和断开的。伟大思想家马克思曾经把过去的意识传统比喻成纠缠着活人头脑的“梦魇”，认为新时代的思想、精神是在对过去传统的继承和改造中发展的。当代中国人的价值观与中国历史传统中孕育并延续下来的价值观有着密切的联系。如何既找到其中的联系，又能体现当代中国人在价值观上的创造和改变，这是本书的主旨所在。一言以蔽之，本书寻找的是体现着现代性的国人价值观。

其三，构思维度的不同。前面所提到的那一类作品，是把价值观隐藏在人们的生活方式和生存方式中来进行“旁敲侧击”式研究的作品。这类作品的成功之处在于此，但这也很容易给读者带来含混不清的观念认知。因为，在这样的作品中，人们往往只能隐约地捕获形象化的价值观信息，至于这种价值观生发的根源以及其精确的表现，则很难捕捉到。在学术圈中，很多研究价值观的作品往往会把价值观分解成不同的层级和类别，尽管针对这种分类目前并没有达成共识，但这种分类法无疑是目前最好的能够细化、深化和拓展对价值观研究的办法。本书依照传统与现代的结合，从生命、政治、经济、文化和社会几个维度对价值观做出划分。这种维度，是对当代中国人生活、生存和生命总体观不同侧面的镜照，虽然未必完美，但可以关照到当下我国社会存在和发展的现实。在这样的分类维度中彰显出的价值观，无疑就是中国人的生存价值观、政治价值观、经济价值观、文化价值观和社会价值观。

秉探究精神，作平实直言，不求通达于天下，但求细致入微，抱着这样的态度和精神，笔者把《中国人的价值观》奉献给当代中国人，以及关心中国、希望了解中国和中国人的朋友们，希望这幅

刻画中国人的精神和价值观的画卷能够公正客观、传神达意，不失中国人在精神愿望和价值追求上的真面貌。

宇文利

2012年6月

目 录

第 1 章 中国人价值观的概谈与评价

- 一、价值观及其呈现 4
- 二、中国人价值观的表现形式 9
- 三、中国人价值观的西方评价 18
- 四、当代中国人价值观的新变化 26

第 2 章 生生不息的生存价值观

- 一、中国人的传统天命观 32
- 二、中国人的现代生命观 39
- 三、中国人的生存价值观 45
- 四、中国人的终身学习观 50

第 3 章 国家至上的政治价值观

- 一、家国天下与修齐治平 58
- 二、爱国主义与国际主义 62
- 三、德法并举的国家治理观 67
- 四、平等尚和的国际交往观 71

第4章 益世利人的经济价值观

一、中国人变成“经济动物”了吗？ 78

二、君子爱财，取之有道 81

三、利益分配中的效率公平观 84

四、文明和谐的生态资源观 88

第5章 多元包容的文化价值观

一、和而不同的文化关系观 94

二、差序多样的文化信仰观 97

三、取长补短的文化利用观 100

四、和美共享的文化家园观 104

第6章 文明进步的社会价值观

一、敬业乐群的社会集体观 110

二、自由平等的社会民主观 113

三、健康积极的社会道德观 115

四、协调进步的社会稳定观 119

The values of the Chinese

The values of the **Chinese**

第 1 章

中国人价值观的概谈与评价

1

中国人
价值观的概谈与评价

一、价值观及其呈现

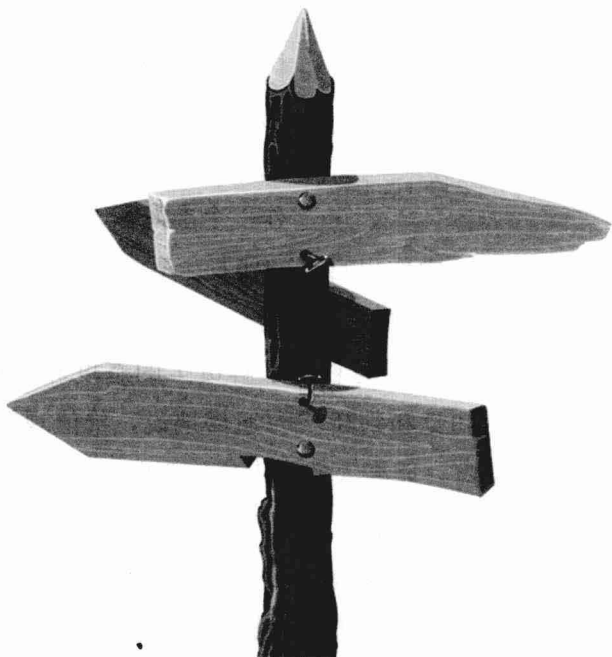
价值观是什么？它以什么形式表现出来？从学术角度来看，这样的问题似乎并不难回答。从事理论研究的人，可以很轻松地从自己所熟知的学科内外找出一些充满学术气息的定义，并引经据典地加以分析一番。即使是那些原本不熟知这个概念的学人，也会翻开字典，或者打开网页搜索一番，找出若干个这样或那样的解释来。但是，对于普通人来说，尤其是对于不去专门做研究或不习惯上网“挖知识”的大众来说，“价值观”这样的字眼一定是艰深晦涩、不大容易理解和说明的。如果我们搬用出现于不同学科中的关于价值观的种种定义，比如，告诉他们价值观就是“主体对客观事物按其对自身及社会的意义或重要性进行评价和选择的标准”^[1]，或者是“社会成员用来评价行为、事物以及从各种可能的目标中选择自己合意目标的准则”^[2]，或者是任何其他学术化的界定，那么他们一定不大容易理解这个概念的真实含义。普通群众不同于学术中人，他们需要的是最简明、最直观和最精练的说法，他们甚至不去仔细分别概念之间所包含的那些丝丝缕缕的细微差别，而只是把握关于某个对象的最直白的解释。这就是大众的口味和兴趣，也是大众在认识概念时的特点。

这样一来，为了简明易懂，消除不必要的学术争论和概念纠缠，我们就把最常用但又比较精确的关于价值观的界定进行通俗化的加工，把它作出如下的解释：

价值观就是一种认识和判断事物的价值标准。

价值观是一种存在于人们头脑之中的标准，这种标准代表了人们认可的价值，用这种标准人们可以判断自己或者他人的言行是否重要，是否符合自己的或者社会公认的某些原则。

再简单一点儿来说,价值观就是一种认识和判断事物的价值标准。在日常生活中,我们常常对某些事物或对象发表看法,评论它们是否重要、是否正确、是否合理、是否可取、是否真善美、是否符合我们的意愿和原则,等等。我们作出这方面评价时所采用的内在的价值标尺,就是价值观。



价值观就是人的行为的指向标

举例来说,当一个过路的青年义无反顾地跳入池塘去抢救失足落水的儿童时,有人会说 他冒着生命危险救人的举动很傻;也有人会说他很勇敢、很善良,也很美,值得赞扬;还有人不置可否,悄悄躲开不加评论。三种不同的态度或对待方式,就隐含了三种不同的价值观。不管是哪种方式,都是拿外在的事物、对象和行为与自己内心的价值标准作比较,从而得出自己的判断。不管他们是站在哪种立场上,都运用了自己内心的个人价值观。而如果社会上多数人或者社会机构对该青年的行为作出评判,说他的行为如何如何,那么这多数人或者社会机构运用的就是社会价值观。在一般情

况下，我们所提到的价值观都是指社会上多数人的价值观。社会价值观是由个人的价值观组成的，但并不等同于个人价值观的大杂烩，它是一种有机的、有效的综合，是统一并升华后的群体价值观。

价值观就好像是指引个人和群体行动的明灯，照亮人们作出价值判断和价值选择的道路。

无论是对于个人还是对于群体，价值观都是非常重要的。美国著名社会学家塔尔科特·帕森斯认为，价值观可视作一个常规象征体系之中的一因子，它能充作一个准绳，人们依据它而在可供选择的各种行动方针中作出自己的抉择。著名组织行为学家罗宾斯也说过：“价值观通常影响一个人的态度和行为。”“价值观对于研究组织行为是很重要的，因为它是了解员工的态度和动机的基础。同时它也影响我们的知觉和判断。”^[3]通俗地说，价值观就像是指引个人和群体行动的明灯，照亮人们作出价值判断和价值选择的道路；也像是一架天平，是人们用以衡量某种对象、事件、人物或行为的价值是大是小、是对是错的衡器。按照价值观的指引，当面对某种选择时，人们从内心深处就知道该怎样做和不该怎样做，知道怎样做是合理的和怎样做是不合理的，怎样做才是有益的和怎样做是不利的，等等。因此，从一个人所持有的价值观，我们就能够对他的思想、情操、信仰和行为等作出判断，就能够知道支持他从内心作出决定的那个重要价值支点是什么，知道他信奉什么价值、采用什么样的标准。不言而喻，在不同的价值观的指引下，一个人会去喜欢和赞成一件事，去欣赏和认同一种行为，去支持和帮助另一个人，或者采取完全相反的决定，去反对、批判和抵制相同的人、事和行为。简单地说，价值观就是指引人们作出选择和判断的内在价值砝码，它控制着人们价值天平的平衡方向和平衡力度。



价值的天平

在了解了价值观的重要性之后，我们还有必要看看价值观到底是怎样形成的。对于这个问题，人们也会从不同的角度给出不同的回答。比如，有人可能会说，“一方水土养一方人”，地理因素在价值观形成中起到了决定性的作用；也有人可能会说，“文化即人格”，历史传统和文化因素在价值观形成中起到了支配性的作用；还有人可能会把目光投向政治的、经济的或者其他因素，强调它们在人们的价值观形成中的重要作用。在现代社会科学研究的领域中，目前学者们讨论得比较多的是从文化人类学和社会心理学的角度分析价值观的形成，这几乎成为当前解读价值观问题最热门的切入点。文化人类学和社会心理学对价值观的研究，着重分析人们对于外部世界的心理感知、情感悦纳、道德接受和人格选择等。事实上，人们价值观的形成因素是多方面的，其中既有在家庭的、社会的和学校环境中来自父母、长辈、教师和同辈的生活影响，也有个人所获得

的知识积累、文化观念和思想启迪，还有来自政治、经济、法律等领域的思想、政策和机制等因素的影响。一个人价值观的形成，不可能只是某一方面因素的影响，也不会只有少数几种因素在起作用。总而言之，影响人们价值观形成的因素是多种多样的，其中某一方面的因素可能会起到主要作用，其他因素起到辅助作用。但不管怎样，价值观形成的影响因素绝不会是唯一的、孤立的，而是多元的、多样的。

价值观形成的
影响因素是多种多
样的。

上面提到，价值观是一种存在于人们思想、意识和心灵深处的价值“标尺”。它驻扎在人们的生活、语言和行为之中，植根于人们思想和灵魂的内部，是人们价值认知、价值选择和价值判断的支撑点。事实上，价值观就像是一个价值内核一样，构成了人们思想和行动系统的中心点。以这个中心点为同心圆，价值观按照不同的层次由内到外扩展，在每一个层次上都能够找到可以依托和表达的载体，并凭此呈现出来。因此，价值观的呈现方式也是多种多样的。比如，一个人喜欢穿什么样的衣服、喜欢吃哪种口味的饭，都和他的价值观有关系。同时，衣食住行层面上展现出的人的价值观与他喜欢读什么样的书、喜欢欣赏什么样的音乐所代表的价值观又有差别。前者是物质生活层面的价值追求，后者则关系到另外一个层次，即精神生活层面的价值追求。

对于社会个体来说，他的价值观集中地表现为他的思想、语言和行动，表现为他理解并处理生活中各种事件的方式，表现为他的日常行为实践。对于社会群体来说，该群体的语言文字、文学艺术、政治哲学、风俗习惯、宗教信仰、生活方式和制度决策等都能够表达其内在的价值观。为了便于理解，人们往往把在这些对象中所体现出来的各种观念分列为不同的领域，如政治观念、经济观念、文化观念、社会观念等，但所有观念的核心始终是指引人们作出选择