



普通高等教育“十二五”规划教材

马克思主义中国化 当代化 大众化专题40讲

孟祥林 著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



普通高等教育“十二五”规划教材

要 目 录

马克思主义中国化 当代化 大众化专题40讲

孟祥林 著

张月想 主审



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

本书为普通高等教育“十二五”规划教材。本书包括四十个专题，比较全面地介绍了马克思主义中国化、大众化、当代化问题。每一个专题针对一个具体内容展开分析，紧密结合社会上的热点话题进行阐述，让读者感觉到马克思主义理论知识就在身边。本书每个专题的内容为三部分：开篇是简明扼要地阐述理论知识点，重点地对所要阐述的理论知识进行讲解，力争做到简洁全面；然后就是列举案例，结合具体的案例对讲述过的理论知识进行论证，案例富有趣味性，而且具有较好的理论厚度；最后是理论挖掘部分，这部分内容是对前面内容的纵深研究。案例紧扣专题内容，用语朴素，理论挖掘部分具有一定的学术味道。从这个角度讲，该书能够做到深入浅出、雅俗共赏，让学生感到学习政治理论不再枯燥。

本书可作为高等院校政治理论课的辅导教材，也可作为社会上一般读者学习和了解马克思主义理论的读物，还可作为科研工作者的研究文献收藏。

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义中国化、当代化、大众化专题 40 讲/孟祥林著. —北京：中国电力出版社，2013.7

普通高等教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5123-4539-3

I. ①马… II. ①孟… III. ①马克思主义-发展-研究-中国-高等学校-教材 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 120325 号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>)

汇鑫印务有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2013 年 7 月第一版 2013 年 7 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 16.5 印张 394 千字

定价 30.00 元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

前言

马克思主义大众化是将马克思主义普遍原理切实转化为人民大众的实际行动的重要一步。以通俗的方式对马克思主义理论进行诠释,就可以让人们容易地理解马克思主义的内涵,从而将马克思主义理论变为人民大众的行动。在有中国特色的社会主义政治、经济、文化建设的进程中,马克思主义大众化、当代化扮演着重要角色。这是让知识水平和理解层次不同的普通百姓能够透彻地理解党和国家路线、方针、政策的实质内涵的重要通道,可以减轻政府部门在宣传上的难度,实现理论宣传方与接收方之间的轻松沟通。这样的阅读材料,让人们接受起来不感到枯燥,在激发人们阅读兴趣的同时,让人们由被动接受变为主动汲取。所以将马克思主义理论通俗化是利国利民的工作。

在新时期的经济建设中,马克思主义大众化更具有紧迫性和现实性,只有这样才能够让党政干部和普通群众都自觉将马克思主义的精神实质贯穿到实际工作当中去,让人们自觉、自愿和严格地使自己的实际行动符合于马克思主义的具体要求,在这种氛围的影响下,社会主义经济建设事业的效率就会更高。如果这一点做不好,用马克思主义理论“武装头脑、见诸行动”就会演变为空洞的口号,人们在做事的过程中就会只注重形式而不注重内容,这与马克思主义的精髓是相悖的。这将会对各方面的事业造成不同程度的危害。将马克思主义理论大众化并不是非常简单的事情,不但要求人们能够在思想上高度重视,而且要求切实能够将深奥的理论通俗化,让这些理论通过深入浅出的方式,犹如涓涓细流渗入人们的心田中,在人们的行动中产生“润物细无声”的效果。人们在做事的过程中就会更加注重实效。这需要构思巧妙的方式、以通俗的语言将深刻的马克思主义理论展现在读者面前。

但是多年来在马克思主义大众化方面说得多,反复强调其重要性得多,但具体怎么大众化做得少。口号化和形式化的情况不同程度地存在着。这不但是因为人们存在意识层面的问题,更重要的是将马克思主义理论通俗化存在一定的难度,所以市场上有关马克思主义大众化方面的阅读材料凤毛麟角。目前市场上有了如《理论热点面对面》、《从怎么看到怎么办》等一些有关马克思主义大众化的普及读物。人们在阅读这样的读物的过程中,通过了解社会热点问题,不自觉中就把握住了马克思主义理论的精髓,产生了非常好的社会影响。人们对这样的精品佳作是爱不释手的。但是市场上的类似书籍还是非常少的。要想将马克思主义大众化这项工程做大做强,还需要不断有更多的精品书籍来充实这个大厦。本书就是要在马克思主义当代化、大众化方面做一个尝试,力争通过努力为广大读者呈上一部精品读物。让读者在打开此卷的时候,感到亲切可读、收益良多,并且在感到文字有嚼劲的同时又不感到晦涩,在掩卷深思之余能够产生共鸣。让读者感觉到该书有较大的诱惑力,并且在阅读此卷的过程中充满不断读下去的激情,希望此书给读者奉上的马克思主义理论的盛餐让读者能够有大快朵颐的感觉。

马克思主义中国化、马克思主义大众化、马克思主义当代化是三个紧密相关的问题。四代领导人不断解决中国自己问题的过程就是马克思主义中国化的过程。在我国发展的不同时期面临着不同的内容,所以必须用全新的思路解决目前正遇到的问题,所以马克思主义当代

化就是进一步的马克思主义中国化。在此过程中必须用这些理论指导广大民众，将正确的理论变成民众的行动，这就是马克思主义大众化。让每个老百姓都能够从身边发生问题得以解决的过程中，体会马克思主义大众化的深刻内涵。本书就是要从全方位角度通过分析当代社会经济发展中的热点问题，对马克思主义理论进行诠释。书中涵盖内容全面，可以让读者感觉到是在享受。

马克思主义普遍理论在解决中国问题的过程中不断结合中国国情进行理论发展和实践创新，实现了马克思主义中国化的两次历史性飞跃，其重要理论成果是毛泽东思想和中国特色社会主义理论。在毛泽东思想的指引下完成了中国民族民主革命的艰巨任务，在新中国成立后不断进行社会主义经济建设的伟大实践，目标是让中国人民富裕起来。在这样一个在百孔千疮基础上建立起来的一穷二白的新中国，各方面的事业都面临建设和发展，在急于将中国引向富裕发展轨道上去的紧迫心情下，新中国成立后在早期经济建设中走了些弯路。1978年的十一届三中全会使得国家的经济建设走入正轨，在邓小平的领导下结束了“以阶级斗争为纲”的口号、批评了“两个凡是”、将党的工作重心转移到经济建设上来，重新思考了“什么是社会主义和怎样建设社会主义”的问题，从而开创了社会主义现代化建设的新局面。新时期经济发展中中国共产党人提出了“三个代表”重要思想、“科学发展观”和“和谐社会”的思想，使得中国的发展目标更加高远。胡锦涛在阐述新时期党的基本路线的时候在“富强、民主、文明”的后面加上了“和谐”两个字，使得新时期党的基本路线表述得更加完善。

几代领导人都是在不同的方面解决着自己中国的问题：第一代领导人解决了新中国从无到有的问题，使得中国人民从被遭蹂躏的旧中国的阴影中走了出来，中国人民从此站了起来，推翻了三座大山，实现了人民当家作主；第二代领导人解决了新中国从有到富的问题，贫穷就会挨打，贫穷就没有面子，中国人生活得要体面就需要富裕起来，在第二代领导集体的领导下中国人从计划经济中走出来实践着市场经济，从纯而又纯的公有制经济中走出来实践着公有制为主体、多种所有制经济共同发展，从粗放型经济发展模式中走出来实践着集约型经济发展模式，从平均主义分配方式中走出来实践着按劳分配为主体、多种分配方式共同发展。所有这些方面的改变都是着眼于一个目标，即中国人民富起来。第三代领导人特别强调了在国家经济各方面事业突飞猛进的过程中加强执政党自身教育的思想，“三个代表”重要思想是对马克思主义建党学说的新发展，目标是在新时期国家各方面事业高速发展的过程中加强共产党人执政能力，根本目标是使得中国人从富到强。中国人已经富裕起来了，但是不能满足，还要更加富裕，要从富国走向强国，这需要共产党人更加百倍地努力工作。在社会主义初级阶段，还有很多方面的因素制约着国家经济的高速发展，这就需要走新型工业化的道路，坚持和谐发展的思想。不但要实现城乡、工农、脑体、不同区域之间的和谐，还要实现人与自然、现代人与未来人之间的和谐，只有这样的发展才是可持续发展、才能使国家各方面的事业保持旺盛的成长力。

本书是对马克思主义大众化、时代化的尝试，用这种形式宣传马克思主义理论，就可以让马克思主义理论从课堂、办公室中走出来，让普通民众在阅读后都体会到马克思主义理论的精髓。这是作者在华北电力大学多年从事政治理论课教学实践的基础上编写出来的。书中将全部内容分解为四十讲，每一讲针对一个主题，紧密结合社会上的热点话题进行阐述，让读者感觉到马克思主义理论知识就在身边。该册书每一讲的内容为三部分，每一讲开篇简明

扼要地阐述理论知识点，重点地对所要阐述的理论知识进行讲解，力争做到简洁全面；然后就是列举案例，结合具体的案例对讲述过的理论知识进行论证，案例富有趣味性，而且又具有较好的理论厚度；最后是理论挖掘部分，这部分内容是对前面内容的纵深研究，该部著作作用通俗的语言展开分析。用语简单质朴，读起来朗朗上口。本书中的案例内容有趣，语言朴素，使读者看了第一页后就会有看第二页的欲望。相信读者朋友在见到这样一本书的时候马上就会被它独特的写作方法和别开生面的丰富材料所吸引，进而会对之爱不释手。本书不但可以作为社会上一般读者学习和了解马克思主义理论的读物，而且可以作为科研文献收藏。在满足上述两方面的要求外，本书也可以作为高校政治理论课的辅导教材。本书的编写体例和行文风格完全能够满足这一要求。让学生感受到学习政治理论不再枯燥。也希望能够通过该著作使得大家能成为好朋友，从而可以对一些理论问题进行共同探讨，以利共同提高。

孟祥林

2013年3月于华北电力大学

目 录

前言

第一篇 当代中国马克思主义理论	1
专题一——马克思主义大众化与当代化	1
精彩案例	1
案例 1: 以主旋律电影宣扬主流意识	1
案例 2: 动口动手实践马克思主义	2
案例 3: 马克思主义永远不会过时	3
理论挖掘: 马克思主义大众化与当代化	3
专题二——马克思主义中国化	8
精彩案例	8
案例 1: 多面解读“马克思主义中国化”	8
案例 2: 陈独秀与“马克思主义中国化”	9
案例 3: “五四”时期的“三次论战”	10
理论挖掘: 马克思主义中国化的历史进程	11
专题三——科学发展观与和谐社会	13
精彩案例	13
案例 1: “工业学大庆”的是是非非	13
案例 2: 不同“鱼缸”中思考问题的不同视角	14
案例 3: 政协抨击“假大空”问题	15
理论挖掘: 以服务学生为本就是科学发展观	15
专题四——做好身边事践行“三个代表”	19
精彩案例	19
案例 1: 抗震救灾中的身影	19
案例 2: 年年岁末送温暖	20
案例 3: 西沟村旧貌换新颜	20
理论挖掘: 深刻理解“三个代表”重要思想	21
专题五: 实事求是思想路线	24
精彩案例	24
案例 1: 立足实际致富华西	24
案例 2: 遵义会议开创新篇章	25
案例 3: 邓小平批评“两个凡是”	25
理论挖掘: 实事求是的缘起与党的不懈探索	26
专题六: 社会主义核心价值体系	29

精彩案例	29
案例 1: 大学校园中的厌学问题	29
案例 2: 校园不文明行为面面观	30
案例 3: 大学生荣辱观喜忧参半	31
理论挖掘: 多侧面理解社会主义核心价值体系	31
第二篇 社会主义本质与根本任务理论	37
专题七——社会主义初级阶段理论	37
精彩案例	37
案例 1: “就业难”遭遇“招工难”	37
案例 2: 从“蜗居”到“安居”	38
案例 3: 农村留守儿童问题让人忧	39
理论挖掘: 五大社会形态与社会主义初级阶段	40
专题八——根本任务是发展生产力	42
精彩案例	43
案例 1: 辉煌中看到不足	43
案例 2: 到底什么是生产力	44
案例 3: 生产发展是重中之重	44
理论挖掘: 生产力的多重内涵	45
专题九——全面理解社会主义本质	48
精彩案例	49
案例 1: 乡愁就是一张车票	49
案例 2: 不敢得病为哪般	49
案例 3: 第二大经济体的冷静思考	50
理论挖掘: 社会主义本质的五句话三层意思	51
专题十——共同富裕不等于同步富裕	55
精彩案例	56
案例 1: 贸工农一体化致富方略	56
案例 2: “中介+农户”富裕一大片	56
案例 3: 农超对接实现农商共富	57
理论挖掘: 共同富裕思想的历史轨迹	57
专题十一——科学技术是第一生产力	60
精彩案例	60
案例 1: 史话科技发展历程	60
案例 2: 国庆阅兵浮想联翩	61
案例 3: 生活变化面面观	62
理论挖掘: 生产力发展与科学技术	63
第三篇 改革、发展、稳定与社会协调理论	66
专题十二——改革是经济发展的动力	66
精彩案例	66

案例 1: 走在改革前面的步鑫生	66
案例 2: 改革不能像小脚女人	67
案例 3: 改革就是给生产力“松绑”	67
理论挖掘: 改革就是基于实事求是的创新精神	68
专题十三——新时期的社会保障问题	71
精彩案例	71
案例 1: 发达国家社会保障制度始末	71
案例 2: 养老与退休年龄延迟玄机	72
案例 3: 让独处老人不“享受”老年孤独	72
理论挖掘: 古今中外的社会保障制度	73
专题十四——按劳分配为主多种分配方式并存	79
精彩案例	80
案例 1: 收入分配中的“三低”现象	80
案例 2: 分粥故事中的公平对策	80
案例 3: 胡萝卜分配的难题	81
理论挖掘: 价值分配理论与现实中的收入差距问题	82
专题十五——社会主义民主与法制	85
精彩案例	85
案例 1: 民主与法制相互咬合	85
案例 2: “德治”“法治”刚柔相济	86
案例 3: 先哲们对民主的诠释	87
理论挖掘: 马克思主义的民主观	87
专题十六——有中国特色的社会主义文化	89
精彩案例	90
案例 1: 以“中国年”向国外伸出文化触角	90
案例 2: “孔子学院”将中国文化植入异国“心脏”	90
案例 3: 百年同仁堂用诚信夯实中药文化	91
理论挖掘: 让城市长上文化的翅膀	92
专题十七——从“一国一制”到“一国两制”	95
精彩案例	95
案例 1: 从“但悲不见九州同”想到台湾回归	95
案例 2: “一国两制”让“海外游子”不再飘零	96
案例 3: 四百年斗转星移澳门不再是 Macao	97
理论挖掘: “一国两制”的构想	97
第四篇 新型市场经济理论	102
专题十八——市场在资源配置中起基础作用	102
精彩案例	102
案例 1: 想办法将梳子卖给和尚	102
案例 2: 新奇广告出奇制胜	103

案例 3: “受伤”的不该总是“我”	104
理论挖掘: 城市公用事业: 从英德等国的民营化模式谈起	104
专题十九——市场经济运行机制下的宏观间接调控	109
精彩案例	110
案例 1: “存款准备金率”是颗“定盘星”	110
案例 2: “限购令”为高热的房价泼瓢冷水	110
案例 3: 着魔的 CPI 跳不出“如来佛”的手心	111
理论挖掘: “从无形的手”到“有形的手”	112
专题二十——计划与市场都只是方法	115
精彩案例	115
案例 1: 大学生玩转小糯粽	115
案例 2: 市场催生“好想你”	116
案例 3: 产品瘦身热潮使人狂	116
理论挖掘: 经济模式中从照搬照抄到中国特色	117
专题二十一——“南方谈话”与中国命运	120
精彩案例	121
案例 1: “傻子瓜子”被写入《邓选》而成“明星大腕”	121
案例 2: 陈锡添妙手挥就《东方风来满眼春》	121
案例 3: 突破僵化思想注册“凤翔改改”捞银	122
理论挖掘: 多个视角理解“南方谈话”	123
专题二十二——所有制变化中的中小企业	126
精彩案例	126
案例 1: 依托金融做强日本小企	126
案例 2: 美国小企在组合拳中获新生	127
案例 3: 建章立制为德国小企铺温床	128
理论挖掘: 我国中小企业的融资困境与发展选择	128
专题二十三——产权理论与制度创新	132
精彩案例	132
案例 1: 告别“大锅饭”实现“包产到户”	132
案例 2: 产业化征途上龙头公司的产权归属	133
案例 3: 土地产权制度绕过了几道弯	133
理论挖掘: 马克思主义产权理论分析	134
专题二十四——金融创新与经济发展	138
精彩案例	138
案例 1: “金融大鳄”遭碰壁成为“跳梁小丑”	138
案例 2: 国债助力杨怀定成百万富豪	139
案例 3: 村镇银行让农民用钱多了一条路	140
理论挖掘: 高房价与金融风险	140

第五篇 社会主义发展战略理论	147
专题二十五——科学认识经济发展战略	147
精彩案例	147
案例 1：“三线建设”为经济发展“排兵布阵”	147
案例 2：“农业学大寨”力图改变农业穷面貌	148
案例 3：“人口红利”变“人口负债”不是小问题	149
理论挖掘：四代领导人视野下的经济发展战略	149
专题二十六——新时期的经济发展方式转变	153
精彩案例	153
案例 1：“举家搬迁”让新首钢涅槃出华丽英姿	153
案例 2：“五兄”联手“油老大”重铸魅力大庆	154
案例 3：以资源枯而不竭之术打造铜川锦绣前程	155
理论挖掘：经济增长理论与经济发展方式转变	155
专题二十七——经济社会的可持续发展	158
精彩案例	159
案例 1：贵稀土勿用白菜价以身相许异国他乡	159
案例 2：英雄马永顺变“伐木英雄”为“植树英雄”	159
案例 3：伏季休渔让鱼儿子孙繁衍生息	160
理论挖掘：东北老工业基地振兴	161
专题二十八——自主创新的强国战略	164
精彩案例	164
案例 1：由日本管窥创新型国家漫漫征途	164
案例 2：国家大学科技园区生根开花	165
案例 3：从“中国制造”到“中国创造”	165
理论挖掘：自主创新立国强国	166
专题二十九——马克思主义城市发展思想	169
精彩案例	169
案例 1：给雨找个“家” 不让百姓“行路难”	169
案例 2：私家车助力美国城市郊区化	170
案例 3：“花园城市”新加坡处处展露智慧魅力	171
理论挖掘：马克思主义理论中的城市发展思想	172
专题三十——新型经济发展方式下的城市化	175
精彩案例	175
案例 1：“环首都经济圈”让华北经济扬帆起航	175
案例 2：好政策是城市持续发展的“起搏器”	176
案例 3：百年城市变迁使上海化蝶为都市巨人	177
理论挖掘：城市化进程的误区面面观	177
专题三十一——分阶段落实农村城镇化	180
精彩案例	180

案例 1: 西辛庄率先揭牌为中国第一“村级市”	180
案例 2: “天下第一村”发展旅游推进农村城镇化	181
案例 3: 武家嘴村借水运事业变农村形象	182
理论挖掘: 穿越时光隧道看我国的城市化历程	182
专题三十二——多模式实践农村城镇化	186
精彩案例	186
案例 1: “农村工业化”使苏南农村脱胎换骨	186
案例 2: 家族企业起家的温州人闯出致富路	187
案例 3: 改革开放使深圳从边陲渔村崛起	188
理论挖掘: 发达国家的城镇化模式与我国的选择	189
专题三十三——生态环境与生态保护	193
精彩案例	193
案例 1: 白洋淀生态环境迷住了你	193
案例 2: 人类的杀手就是自己	194
案例 3: 水污染频频发生让人忧	194
理论挖掘: 城市垃圾管理措施与实施效果	195
专题三十四: 新能源开发与低碳经济	199
精彩案例	199
案例 1: 太阳能第一楼开启新能源理念阀门	199
案例 2: 日本人从细节做起实践节能不含糊	200
案例 3: 实践低碳经济体现在举手投足之间	201
理论挖掘: 低碳经济在发达国家的实践与我国的选择	202
专题三十五——教育实践化与创新人才培养	205
精彩案例	205
案例 1: 丰富的教育菜单让荷兰学生早成才	205
案例 2: 妙招迭出 英国学生学习反客为主	206
案例 3: 课堂内外结合让日本学生对厌学说不	207
理论挖掘: 教师实践化与新型人才培养	207
第六篇 “三农”问题与新农村建设理论	211
专题三十六——“三农问题”与新农村建设	211
精彩案例	211
案例 1: 三元朱村王乐义以大棚菜造福乡里	211
案例 2: 史来贺与众乡亲共创“中原首富村”	212
案例 3: 常德盛以灵动智慧让蒋巷村装满富贵	212
理论挖掘: 新农村建设的五层含义	213
专题三十七——未富先老背景下的农村养老	217
精彩案例	218
案例 1: “五保户”制度让鳏寡孤独者皆有所养	218
案例 2: 延迟退休不像拨快拨慢时钟那样简单	218

案例 3: 多因素让家庭养老变得越来越不靠谱	219
理论挖掘: 国外的养老制度改革与我国的问题分析	220
专题三十八——深入发展农村民主政治	223
精彩案例	223
案例 1: 村民“海选”出自己可心的领路人	223
案例 2: “村民自治第一村”自我管理传佳话	224
案例 3: “官民对话”让温岭村官做事暖人心	225
理论挖掘: 农村民主政治缺口与干群分化	225
专题三十九——城乡一体化与新型城乡关系	230
精彩案例	230
案例 1: 农庄化经营让成都农民成为上班族	230
案例 2: 门头沟与首都借旅游结为欢喜鸳鸯	231
案例 3: 商贸并举让城市触角伸向义乌农村深处	232
理论挖掘: 城市化进程视角下的城乡一体化	233
专题四十——建设农村文化改变农村面貌	238
精彩案例	238
案例 1: 曲阳石雕雕出农村文化新面貌	238
案例 2: 图书室为农民送来了精神食粮	239
案例 3: “乡村大世界”唤醒了沉睡的农村文化	240
理论挖掘: 多管齐下激活农村文化	241
参考文献	248



第一篇 当代中国马克思主义理论

专题一——马克思主义大众化与当代化

——专题内容预览——

该专题通过“以主旋律电影宣扬主流意识”、“动口动手实践马克思主义”、“马克思主义永远不会过时”等三个案例对“当代中国马克思主义理论”这个问题进行了论述,在理论挖掘部分重点讲述了“马克思主义大众化”和“马克思主义当代化”两个问题。十一届三中全会以来中国共产党人解放思想、实事求是、与时俱进,立足中国国情,不断探索我国社会主义经济建设的方针政策,探索和发展社会主义经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的方法,回答了“什么是社会主义、怎样建设社会主义”、“建设什么样的党、怎样建设党”、“实现什么样的发展和怎样发展”等重大理论问题和实践问题,不断取得新的实践成果和理论成果。使得新中国由穷变富、由富到强、由强到更强。将马克思主义普遍原理与中国的具体实际相结合,推陈出新、继往开来,用符合中国国情的方式解决了和解决着中国人自己的事情。



精彩案例



案例 1: 以主旋律电影宣扬主流意识

主旋律电影是指体现主流意识的、以宣传真善美为题材的电影。到目前为止,已推出的代表作品有很多,包括《大决战》、《开国大典》、《建国大业》、《焦裕禄》、《离开雷锋的日子》、《任长霞》等。以电影《焦裕禄》为例,它是以倡导共产党员的领导干部克己奉公、一心为民为主题的。焦裕禄为了改变兰考的落后面貌,想尽各种方法解决人们亟须解决的问题。焦裕禄冒着大雨为老百姓修房子,想尽各种办法减小洪涝给百姓造成的损失,把温暖送到老百姓的心坎上。在自己的夫人领了救济粮蒸了白面馍吃的时候,焦裕禄想到的是要以身作则,不能享受这样的“优待”,并责令夫人一定要将这些“优待”退回去,只有这样,自己作为一个领导干部才能够坐端行直。焦裕禄生活非常节俭,以致已经懂得要美的女儿因穿着差而在同学中很没有面子。而这些事情焦裕禄一点都没有认识到,直到有一天女儿将这样的事情摊在父亲的面前时,焦裕禄才“幡然醒悟”。为了治理兰考的沙漠化,好不容易才争得了一个专家帮助自己治沙,但是由于生活习惯不适应等原因,年轻的专家提出要离开。得知这件事情之后,正在忙碌中的焦裕禄不顾自己身带重病,跑步赶到火车站。气喘吁吁的焦裕禄在见到年轻的专家的时候,并没有表达自己“舍不得专家离开”的意思,而是说要为其送行。焦裕禄虽然嘴上没有表达出对年轻专家恋恋不舍,但已经通过忧虑、焦急、渴望、绝望等的眼神淋漓尽致地表达了出来。这时的焦裕禄多么希望专家说一声“我不走了”。但焦

裕禄并没有要求专家留下来，因为自己给专家提供的条件太差了。在焦裕禄与专家握手告别并用那种难以言状的期盼专家再度自愿留下来的眼神送专家上车的一刹那，焦裕禄彻底崩溃了。因为焦裕禄想到的是，专家走了之后，没有谁能够帮着自己治沙。这样的好专家是求之不得的。列车徐徐开动了，专家走了，同时将焦裕禄的希望也带走了。焦裕禄瘫软地坐在了地上。这时的焦裕禄多么希望这位专家不走，而是能够再度与自己朝夕相处。当焦裕禄怅然若失地转身，无精打采地准备向回走的时候，眼前的一幕让焦裕禄不敢相信，焦裕禄感觉到自己简直是在做梦，年轻的专家仍然站在站台上，火车走了，专家并没有走，是焦裕禄克己奉公和一心为民的情怀感动了这位专家。事后专家对焦裕禄说，有这样的好领导与自己并肩作战，自己是没有任何理由选择离开的。焦裕禄看着眼前的专家，喜出望外，眼泪不由自主地夺眶而出，这眼泪是希望的眼泪、感激的眼泪、幸福的眼泪。焦裕禄知道，专家留下了，兰考的治沙工作就有希望了。焦裕禄用自己的行动诠释做一个共产党员的誓言，将党和人民的事业视为自己的生命，将自己的全部情感投入到工作中。整个影片都是用日常琐事表现焦裕禄的，但表现的思想非常深刻。人民的领导干部也是普通人，也是有七情六欲的，但是在关键的时候能够克制住自己的欲望，并放弃自己应该享受到的“优待”而让他人享受，吃苦在前、享受在后，这样的干部就是人民的好干部，人民就会永远记住他。影片通过通俗的描绘，为人们刻画出了一个栩栩如生的好干部的形象。这不但感动了普通百姓，对党员干部也是很好的教育。党员干部在自己的工作中以这样的精神激励自己，就能够让自己的心与人民的心贴在一起。在工作中就不会腐败，就会切实做到情为民所系、利为民所谋、权为民所用，就会时刻以一个人民公仆的神圣职责约束自己。



案例 2：动口动手实践马克思主义

马克思主义不但要记入大脑而且需要通过手脚口并用得以实践化。只将马克思主义停留在口头上而不能体现在实际工作中就会将马克思主义空洞化。马克思主义讲求科学、务实和代表人民大众的利益。但是在现实生活中却出现了一些不尽如人意的情况。如果竞相考公务员的前提是为了能够把握住稳定的工作机会，而将为人民服务这个原则放在了第二位，那么在任的一些公务员就做出包括以权谋私、公款消费、假公济私、贪污腐败等各种为百姓所不齿的事情。虽然绝大多数公务员并不是这样，但是普通百姓在接触一次这样的公务员后，就会在自己脑海中对整体公务员形成不好的印象。百姓在不信任公务员之后就会感觉到遇到困难问题时孤立无援。诚信社会的建设就会受到影响。实践马克思主义有时也不能完全依靠自觉，完善相应的制度从而用制度对具有自私自利倾向的个体进行约束也是非常必要的。就公款消费而言，近年来在相关媒体上披露公款消费的状况，其数目是令人咋舌的。相对于某些发达国家而言我国的公款消费屡禁不止的原因就在于制约公款消费的机制不到位。一些发达国家的企业的大老板在“宴请”客人的时候都显得非常小气。后来一打听才知道，不同级别的官员或者管理者虽然都具有一定的办公费支配额度，但这个支配额度都是计算在自己的工资收入中的，也就是说这个官员或者管理者如果在日常花费中少一点，自己的工资就会多一点，如果日常花费大手大脚就意味着这些钱是从自己的腰包中出。这是任何一个理性的人都不情愿做的事情。所以他们在“宴请”朋友的时候显得小气就可想而知了。相反中国的官员或者管理者支配办公费的机制就有很大的不同，这些办公费是从公司的账户中列支的，这些在自己权力范围内可以支配的钱财即使自己不花费也不会进入自己腰包中，所以只要有花钱

的机会就花，在日常工作中就表现出：能开宝马就不开奥迪，能住豪华标间就不住普通套房，能配司机自己就不开车。公款消费额度的抬升不仅会使得自己更加“享受”，而且还是面子的象征，一桌子豪华饭菜只动了两筷子的事情常会发生。这些钱都是纳税人的钱，花了纳税人的钱就要为纳税人办事，但是在真正花费这些钱财的时候有时就很难与纳税人的利益联系在一起了。“吃人嘴短，拿人手短”是中国人挂在嘴边的道理，但花着纳税人的钱还要让纳税人求着却仍然表现出不情愿给纳税人办事的情况多有发生。这种情况下，就是只将马克思主义停留在了口头上而没有付诸行动。只有口、手、脚并用地实践马克思主义才能够成为真正的马克思主义者，也才能真正代表最广大人民的利益。



案例 3: 马克思主义永远不会过时

马克思主义是产生于 19 世纪欧洲的革命理论，有人认为现在所处的环境已经与当时有很大的不同，于是就开始鼓吹马克思主义“过时论”、“无用论”。马克思主义的生命不在于解决一两个具体问题，其精神不受时代的约束。马克思主义虽然产生于欧洲，但影响了全世界。马克思主义在中国尤其具有特殊重要的意义，因为它成为中国共产党人的指导思想，使得中国共产党成为坚定的马克思主义政党。在马克思主义思想的指引下，中国不但取得了新民主主义革命的伟大胜利，而且突破了僵化、封闭的计划经济体制的束缚，开始建立改革开放的中国特色社会主义市场经济建设的新模式。在“千年第一思想家”的评选中，马克思位居第一的事实已经很好地说明了马克思及马克思主义对人类社会进步所发挥和正在发挥的重要作用，只要是对人类社会的发展起过重要作用的理论或者任务，人们就不会忘记。当代人们无须再用马克思主义理论去解决民主革命的问题，但就此认为马克思主义理论过时就显得太狭隘了。马克思主义的关键是一种思想灵魂和方法论，就该角度而言马克思主义永远不会过时。其思想灵魂和方法论体系在人类社会发展的各个阶段都是有生命力的。很多人就是因为没有深入领会马克思主义的精神而犯了各种各样的错误。在改革开放之初就曾经有这样一种论调：搞市场经济就是“唱社会主义的歌、走资本主义的路”。持有这种观点的人固执地认为社会主义发展市场经济就是走资本主义道路。直到目前为止还有一些人有这样的观点。持有这种观点的人就是没有深刻领会马克思主义的精神，马克思主义讲求实事求是。以前发展僵化、封闭的计划经济实际上就是在社会主义的“名”和“实”的问题上没有把握好，以致犯了照搬照抄苏联模式的错误。而很多人就此认为社会主义本来就应该那个样子的。这就使人们在认识事物过程中犯了“首因效应”的错误。在这种错误的前提下，错误本身反而不是错误，将错误的行为改正过来变成正确的行为后反而被认为是错误的了。存在马克思主义“过时论”的坚持者实际上并不意味着马克思主义过时，而是这些观点的持有者自己的思想过时了。没有用马克思主义的普遍联系观点和发展观点看问题，这些人实际上就是刻舟求剑者。

理论挖掘：马克思主义大众化与当代化

自 1978 年开始，对小平这个 74 岁的老人高瞻远瞩、审时度势，从全新的角度开始思考中国发展模式的问题，突破了原先很多一直恪守的窠臼。从“中国特色社会主义理论”的提出到“邓小平理论”的形成，十多年的发展历程中反映了这样一个忧国忧民的老人不断创新

和不断探索未知的精神。邓小平理论的形成渊源不能简单地从 1978 年算起，总设计师对中国发展模式的考虑实际上是在长期工作中深思熟虑的结果。

一、深入理解“马克思主义大众化”

马克思主义大众化是中国共产党奋斗征程上的一项重要内容。毛泽东说，马克思主义大众化就是用“新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派”将马克思主义思想深入人心，达到“润物细无声”的效果。马克思主义理论是非常深奥的革命理论，其宗旨是通过“全世界无产者联合起来”解放全人类。但是革命的理论需要变成革命的行动才能够使得千万普通百姓朝向一个目标共同奋斗。老百姓受教育程度有差别，对新事物接受的能力也是有差别的。对这些没有接受过多少教育的普通百姓讲上一连串的革命理论并且让其消化吸收并行动起来是很困难的，这就需要以老百姓喜欢接受的形式将深奥的理论表达出来，才能够将革命的理论融入到百姓的血液之中去。在社会经济高速发展的今天，过着幸福生活的现代人们不再更多地关注战争，革命似乎也离人们远去。但是在文艺作品和影视作品中人们可以找到那个年代。当黄世仁恶狠狠地向杨白劳催债，并且在杨白劳百般求告且无力偿还的情况下，黄世仁做出让杨白劳的女儿做抵押的决定，不要说是退回几十年，单是说现在，人们看到这样的情节的时候对黄世仁的做法也是义愤填膺的。但在旧社会中这就是穷苦百姓生活的真实面貌。当人们看到这样的艺术作品后，不用谁说什么，老百姓自己就知道应该干什么：打倒黄世仁，拯救杨白劳。而每一个穷苦人都是杨白劳，并且在“杨白劳”面前不止一个这样的黄世仁，穷苦人只有团结起来，在中国共产党的领导下拧成一股绳，将黄世仁作为一个阶级打倒，这才能够扳倒旧社会的根，所有的穷苦人也才能够过上幸福的生活。每个人不能单单想着自己的事情，只管自己的小家并不能使问题得到根本解决。“大家”的问题都得以解决后，小家才能够在好的大环境中求得太平的生活。这样的道理通过老百姓喜欢的文艺形式传播到千家万户，在普通百姓与革命的领导者之间建立起紧密的联系。深奥的道理通过非常浅显的方式表现出来，在马克思主义大众化的过程中才能使革命道理深入人心。马克思主义大众化在影视剧得到了很好的体现。很多影视剧就在这方面起到了非常好的作用，其中电视剧《中国地》就是非常精彩的一部，该电视剧通过描写赵老嘎及其一家人思想的前后变化，将“国家兴亡匹夫有责”的道理，通过非常朴素的方式让人民大众得到认识。让观众认识到在那个年代，普通大众和人民军队的鱼水情深，普通民众投入战斗，保家卫国的壮丽诗篇。

电视连续剧《中国地》中，在整个东北地区都被沦陷为“满洲国”的大环境下，“中国地”依靠清风岭的险要地势，老百姓与日本鬼子进行坚强斗争，使得这块中国地得以保全。赵老嘎一家人口非常多但每个人都有自己的性格，这实际上就是对当时情况下中国人的写照，在对人物性格进行描写的过程中展示了在抗御外族侵略方面每个中国人都有责任的革命精神。

电视剧《中国地》通过这种非常朴素的方式，将“爱国”的道理摆在人们面前。坐在电视机前面的观众的文化水平是有很大的差别。但无论什么样文化水平的人，都能够看懂并且都喜欢看，马克思主义大众化的目标得以实现，电视剧本身需要传输的教育目的达到了。人们都为那个年代里普通民众觉悟不断提高、置自己的生命于不顾、毅然决然地投入到与侵略者的殊死搏斗当中去的可歌可泣的精神所震撼。虽然这样的战争环境已经远去，但这种爱国主义精神是永存的。每个普通人都应该这样深爱着自己的国家，为国家的利益和民族的尊严