

北大版对外汉语教材 · 阅读教程系列

中文广角

CHINESE WIDE ANGLE

高级汉语泛读教程 (上)

顾问 陈光磊

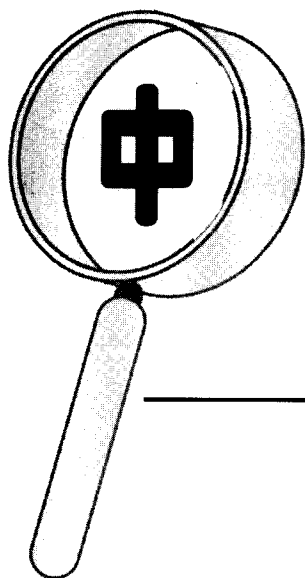
主编 高顺全 彭增安

编著 朱彦 何瑾



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北大版对外汉语教材·阅读教程系列



文 广 角

——高级汉语泛读教程

(上)

顾问 陈光磊
主编 高顺全 彭增安
编著 朱彦 何瑾



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中文广角:高级汉语泛读教程(上)/朱彦,何瑾编著. —北京:北京大学出版社, 2007. 5
(北大版对外汉语教材·阅读教程系列)
ISBN 978-7-301-12142-9

I. 中… II. ①朱… ②何… III. 汉语-阅读教学-对外汉语教学-教材 IV. H195.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第067370号

书 名: 中文广角——高级汉语泛读教程(上)

著作责任者: 朱彦 何瑾 编著

责任编辑: 沈 岚

标准书号: ISBN 978-7-301-12142-9/H·1770

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752028 出版部 62754962

电子邮箱: zpup@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 北京中科印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 9.25印张 220千字

2007年5月第1版 2007年5月第1次印刷

定 价: 30.00元(含MP3盘1张)

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

《中文广角》是专门为来华学习汉语的外国留学生编写的系列阅读教材。它既可以作为泛读课的专门教材,也可以作为读写课的课外辅助教材,还可供自学者使用。

本教材由中级两册和高级两册组成一个系列。其最突出的特点是:覆盖面广、实用性强。我们在多年的对外汉语教学中体会到,学生课堂所学与生活实际差距较大,学生知识面狭窄,对中国社会的了解甚少,究其原因,是课文内容陈旧,覆盖面小,语言多为改写而成。因此,我们以真实材料的选择作为编写的第一原则,从报刊杂志和网络选取关于中国社会、家庭、政治、经济、体育、文化、艺术和价值观等问题的有代表性的文章,稍加改写,尽量保持原貌,目的就是让学生学习真实的汉语。所选文章具有鲜明的时代感和广泛的趣味性。从职场感受到夜生活,从足球的发展历史到网恋的讨论,从“孝”的问题到中国男人的压力,等等,可以说涵盖中国社会生活的方方面面,这也是我们为教材取名《中文广角》的缘由。我们的初衷就是想让外国学生对中国,尤其是当代中国有一个较为全面的了解,也是通过阅读学习中国文化的一种尝试。当然阅读教材的一个主要目的还是培养学生的阅读能力,因此在练习的编写上我们注重让学生抓住文章大意而不是在细枝末节上纠缠,这也是泛读区别于精读之处。但又考虑到学生的文化背景和学习习惯等的不同以及为老师备课和上课考虑,我们在练习中又设置了许多语言练习,这些练习将有助于学生巩固所学知识,增加词汇量。另外,中级上、下册每课后面的练习中还增加了自学练习,为那些胃口较好或有兴趣的学生准备了“加餐”,其中的口头表达部分将有助于学生把所学知识转化为表达技能,也有助于提高学生的学习兴趣。

整个系列教材使用说明:

《中文广角》中级部分适合于具有 HSK4 级以上的外国留学生使用。这些学生已经掌握了汉语的基础语法和 2500 个左右的词汇。本教材的目的是扩大学生的词汇量,拓宽他们的知识面,熟悉中国生活的各个方面,最终达到提高阅读能力和表达能力的目的。

中级部分每册 18 课,每周两学时,以每周一课为宜。每册可供一学期使用。每课包括课文、词语、注释和练习。课文大部分选自报刊杂志和网络。生词部分考



虑到学生来自不同国家,我们只给出了英文翻译和汉语拼音。注释部分主要是想通过提供较多的例句让学生在使用的过程中习得其用法。练习多采用多项选择、词语连线、写出同义词和反义词等,另外我们还针对该课所学内容增加了补充词汇,目的是让学生增加词汇量,有足够的输入才能保证输出。

高级部分的使用对象为 HSK 达到 7 级和 8 级或者具有相应汉语水平的学习者使用。分为上下两册,每册 8 课。每周两学时,以每周一课为宜。上下册可供一学期使用。每课包括三篇内容相关的阅读材料以及相应的关键词语、练习和重点词语提示。材料大部分选自报刊杂志和网络。词语部分考虑到学生已经具有一定的汉语阅读能力,我们只给出了重点词语提示。练习主要有三种形式:选择、概括大意和回答问题,另外还提供了一定量的缩写、改写等练习,教师可以根据实际情况选择使用,也可以不作处理。跟中级部分相比,高级部分练习的重点从增加词汇量转移到对语段乃至整篇文章内容的正确理解与把握,练习形式尽量向 HSK 高等考试靠拢。

中级部分和高级部分可以相对独立使用。

编者

目 录

CONTENTS

前 言	1
第一课 社 会	1
材料一 中国还没有形成中产阶级	1
材料二 “月光族”令中国担忧	6
材料三 城市“负翁”越来越多	12
第二课 生 物	18
材料一 人人可成蜘蛛侠	18
材料二 苍蝇,待开发的绿色食品	24
材料三 深海生物各有绝招	29
第三课 环 境	35
材料一 荷兰太阳能社区世界最大	35
材料二 推动节能离不开市场	41
材料三 未来五大新能源	46
第四课 教 育	50
材料一 青少年阅读出问题了吗?	50
材料二 聋哑人就业选择多	57
材料三 “洋学子”寻梦中国	62
第五课 健 康	69
材料一 要想长寿做点啥	69
材料二 想象运动亦健身	74
材料三 中国人需要一场膳食革命	80



第六课	家 庭	85
材料一	传统家庭观念受到冲击	85
材料二	家有小伙初长成	90
材料三	欧洲名厨把妇女带回厨房	95
第七课	人 口	99
材料一	第一代独生子女婚恋观巨变	99
材料二	我们需要新的生存哲学	105
材料三	因老龄化而改变的 21 世纪	110
第八课	文 化	114
材料一	中国文化走进美国	114
材料二	传统节日应该定为法定假日吗?	120
材料三	餐桌边的中国文化	124
练习参考答案	130
重点词语词汇表	137

第一课 社会

材料一

中国还没有形成中产阶级

关键词语

中产阶级 盲目乐观 调查 标准

在一项调查中，几乎每两个被调查的中国大陆人就有一个认为自己属于“中产阶级”。但研究者们却发现，在接受调查的 5860 人中，只有 4.1% 的人是真正的中产。

这项研究是由中国社会科学院的李春玲(音译)负责的，它表明中国和国际媒体对于中国中产阶级的估计有点盲目乐观。李春玲说：“所谓的中国中产阶级，还只是部分传媒与学者造出来的神话和泡沫。”如果中国的中产阶级已经成熟，整个社会从旅游趋势到消费习惯都将发生根本改变，而且这种转变将超越国界。

可见，中国社会上普遍存在着对国家经济成就盲目乐观的情绪。对此，李春玲深表忧虑。她认为，这将掩盖中国目前存在的一些亟待解决的问题，如收入差距拉大、失业以及环境恶化等。2001 年年底至 2002 年间，正是中国中产阶级自我评价最膨胀的时候，李春玲和她的课题小组对 5860 人进行了跟踪调查。这些人涵盖中国 12 个地区，其中包括北京、上海、浙江、黑龙江、四川和内蒙古，年龄在 16~70 岁之间。

由于目前在中国还没有形成对“中产阶级”的明确定义,这可能也是导致公众不能正确评价的根本原因。为此,研究小组提出了四个标准:

1. 在职业分布上:只有 15.9%的人符合标准,这些白领雇员主要分布在 5 类职业,即党政官员、企业经理、私营企业主、专业技术人员和办事人员;

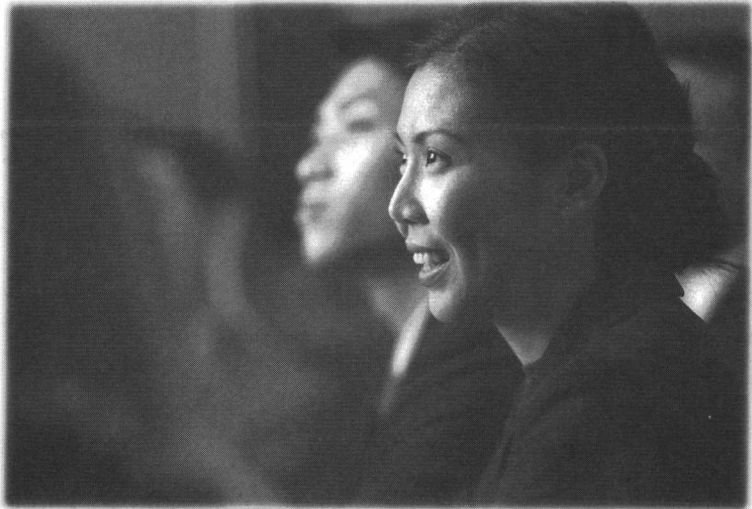
2. 在月收入方面,地区之间的差异相当大。比如在北京,中产阶级月收入的标准应在 1 万元左右。调查显示,只有 24.6%的人满足该条件;

3. 在消费及生活方式方面,调查列出了四类消费必需品,即由彩电、冰箱和洗衣机构成的老三件以及家用轿车等高档消费品。调查按此四类消费品打分(如拥有一件第一类或第二类消费品可得 1 分,拥有第四类消费品可得 12 分),得到 6 分以上的,就属于消费中产阶级。结果达到这一标准的只占被调查人口的 35%。

4. 主观意识。在被调查的男性中,49%的人认为自己属于中产阶级;在女性中,这一比例为 44.6%。平均来看,46.6%的人认为自己是社会的中产。

总体来看,虽然满足上述单一标准的人为数不少,但 4 个标准都符合的人却屈指可数,只占 4.1%。李春玲博士认为,如果把研究结果扩展到全国范围,估计这一数字不会到 2.8%。也就是说,中国只有 3518.5 万人是中产阶级。她透露,中国实质意义上的中产仅仅诞生于上个世纪 90 年代中后期,“真是令人难以相信,在这么短的时间内,就有这么多人想当然地以为自己是中产阶级”。

其他研究者认为,只有当确定的宏观社会经济条件得到满足的



时候，中国才会出现真正的中产阶级，比如说，城市化的比率超过50%等。但目前，中国城市化比率还不到40%，第二产业持续主导着国民经济。

(选自《环球时报》2004年01月28日第13版，齐新玉译，有改动。)


 练习

一、根据文章内容，判断下列句子的正误

1. 2001年年底至2002年间，是中国中产阶级自我评价最膨胀的时候。
2. 导致公众不能正确评价的根本原因可能是目前在中国还没有形成对“中产阶级”的明确定义。
3. 李春玲和她的课题小组提出了定义中产阶级的五个标准。
4. 在消费及生活方式方面达到标准的占被调查人口的35%。
5. 在被调查的人中，分别有44.6%的男性和49%的女性认为自己属于中产阶级。
6. 在全国范围内，只有4.1%的人符合李春玲博士关于中产阶级的所有标准。

二、根据文章，把可以搭配的词语连接起来

发生	国界
超越	标准
深表	恶化
存在	评价
符合	改变
环境	问题
自我	忧虑

三、完型填空

根据中国社会科学院的 1，北京、上海两大城市居民，家庭整体负债率高于欧美家庭。中国居民的负债消费，成为目前这个阶段的 2 现象。

上海统计局 2004 年统计,上海城市居民家庭人均总支出为 7591 元,而同期上海居民家庭人均可支配 3 为 6870 元。收支相抵,上海市民的“财务缺口”达 721 元。而且已经有 4 的市民“不幸”资不抵债,成为“负产阶级”。有专家评论,这种情况的产生与年轻市民购房贷款支出增加有直接的 5。随着房价的 6,乃至财富收缩效应引发经济 7,他们的预期收入将降低,导致还贷能力下降,最终可能出现无法还贷的严重 8。目前已经有专家 9,为个人信用立法, 10 风险管理和建立个人破产制度。

- () 1. A. 统一 B. 统筹 C. 统计 D. 统考
 () 2. A. 普及 B. 普查 C. 普法 D. 普遍
 () 3. A. 支入 B. 收入 C. 加入 D. 进入
 () 4. A. 三倍 B. 三分 C. 三折 D. 三成
 () 5. A. 勾结 B. 关系 C. 交往 D. 联络
 () 6. A. 波动 B. 挥动 C. 摇动 D. 摆动
 () 7. A. 不通气 B. 不生气 C. 不鼓气 D. 不景气
 () 8. A. 效果 B. 后果 C. 成果 D. 因果
 () 9. A. 呼号 B. 呼噜 C. 呼吁 D. 呼叫
 () 10. A. 加油 B. 加重 C. 加工 D. 加强

四、回答下列问题

1. 中国和国际媒体对中国中产阶级情况的估计是怎样的?
2. 李春玲为什么忧虑?
3. 为了定义中产阶层,李春玲和她的研究小组提出了哪些标准?
4. 其他研究者认为中国出现中产阶层了吗?
5. 你认为中国有没有出现中产阶层?

五、用自己的话简要概括这篇课文的主要意思。(100 字以内)

重点词语提示

1. 盲目乐观 mángmù lèguān 认识不清,对实际情况的估计过好。盲目,比喻认识不清。
2. 亟待解决 jí dài jiějué 时间很紧、问题很严重,必须尽快解决。亟,(书面)急迫地。
3. 涵盖 hángài 包括;包容。
4. 屈指可数 qū zhǐ kě shǔ 弯着手指头计算数目。形容数目很少。
5. 透露 tòulù 泄漏或显露(消息、意思等)。
6. 诞生 dànshēng 出生,从无到有。
7. 城市化 chéngshìhuà 指人口向城市集中,农村地域转变为城市地域的过程。



材料二

“月光族”令中国担忧

关键词语

月光族 独生子女 消费 问题

李小姐毕业于北京对外经贸大学,在一家金融公司工作了两年,只能算是步入职场的新人。据她自己介绍,她的月薪除去每月的房租、生活费,再加上偶尔在三里屯酒吧小酌两杯就所剩无几了。与北京市民的平均工资相比,她的工资已经算多的了。即便这样,李小姐依然抱怨说,“每到月底,我就两手空空,望眼欲穿地期盼着下月的月薪。”在望京附近的建筑工地工作的老张每天要工作12个小时,一天挣几十元钱,他每月仍坚持给家里寄几百元。

在中国,像李小姐这样,有本科以上学历,当月工资在当月消费得一干二净的30岁左右的年轻人,被形象地称为“月光族”。他们的消费理念与那些在建筑工地、食堂打工者的消费理念截然不同。

“月光族”一词产生于90年代后期,是用来讽刺那些出身富裕、受过高等教育、充分享受快餐文化带来的种种便利与资本主义消费模式的年轻人。

中国的“月光族”基本上是78年开始实施计划生育政策后出生的独生子女。他们在爷爷、奶奶、外公、外婆、父母和一个小孩的环境中成长,手里攥着6个人给的零花钱,衣食无忧,备受宠爱,是名副其实的小皇帝。因此,他们很容易接受消费文化。一旦开始踏入社会,他们便很快成了“月光族”。

3月24日,新华社对6500名城市青年进行的问卷调查显示,“月光族”主要集中在IT、金融、出版、媒体、艺术等领域。其主要消费支出依次是:服装、化妆品、外出聚餐、酒、旅行等。

兰州大学黄少华教授这样评价“月光族”现象：“这是追逐流行的都市青年的通病，它集中展现了中国经济快速发展过程中不断蔓延的快餐消费文化。”中国经济的高速发展所带来的日趋盛行的消费文化给“月光族”带来了无法抗拒的物质诱惑。



中国的“月光族”青年令人担忧

目前，舆论已开始将“月光族”们的消费文化视为社会问题。新华社、《新京报》等媒体以“摆脱‘月光’”为题进行了系列报道，并为年轻人介绍了各种摆脱“月光”的方法。《新京报》建议“月光族”对收入进行如下分配：月薪的10%~20%用于储蓄，根据月薪确定各种消费品的消费限额，并指出，“年轻时的浪费意味着年老时的贫穷”。然而，中国青年人的价值观并未因此发生显著变化。在中国一些年轻人中流行“权生钱”这句话。他们认为如果没有权力、关系及运气，想赚大钱并非易事。这种对现实的错误认识正在年轻人中蔓延。

据说，在大学毕业开始社会生活的中国年轻人中，“月光族”的比率占30%。他们在父母的资助下完成学业，走向工作岗位。看起来似乎已经拥有了坚强的翅膀，但事实上他们的翅膀依然非常稚嫩。在经济上，他们很多人都无法完全自立，对父母仍有较强的依赖性。结婚之后，他们不仅要赡养4位老人，还要照顾小孩。而子女的教育费用更不可小觑。看起来，“月光族”的明天不甚明朗。

(选自《环球时报》2005年05月02日第9版，高卉译，有改动。)

练习

一、快速阅读全文,选择正确答案

1. 根据文章,李小姐的收入处于于北京市民收入水平的哪个层次:
 - A. 低收入人群
 - B. 刚到平均线
 - C. 中等偏上
 - D. 极少数高收入人群
2. 下列属于“月光族”一般特征的是:
 - A. 喜欢吃快餐
 - B. 收入低,每月都没有结余
 - C. 未成年
 - D. 受过大学教育
3. 作者认为“月光族”容易接受消费文化的主要原因是:
 - A. 太年轻
 - B. 小时候在经济上受家人的娇惯
 - C. 任性
 - D. 独生子女小时候比较孤独
4. “月光族”很少从事以下工作:
 - A. 建筑工人
 - B. 银行职员
 - C. 新闻记者
 - D. 服装设计师
5. 根据文章下列说法正确的是:
 - A. 舆论认为快餐流行导致了月光族的产生
 - B. 青年人由于社会的关心和引导,价值观发生了显著变化
 - C. 年轻人中同意“权力能带来金钱”这种想法的人越来越少了
 - D. 媒体为青年人摆脱“月光”提出了具体的建议,但是收效甚微
6. 文章为“月光族”的未来担忧的理由主要是:
 - A. 经济上虽然独立了,精神上还很依赖父母
 - B. 婚后上有老,下有小,家庭负担重
 - C. 未来子女的教育费用是小事一桩
 - D. 受教育水平低,找工作有困难
7. “月光族”现象和多种因素有关,下列叙述正确的是:
 - A. 受传统的经济观念影响
 - B. 年轻人很难找到高收入的工作
 - C. 中国的独生子女政策的必然结果
 - D. 受中国经济快速发展过程中不断蔓延的快餐消费文化影响

二、再次阅读课文,选择画线词语在文中的意思

- 李小姐毕业于北京对外经贸大学,在一家金融公司工作了两年,只能算是步入职场的新人。
 - 刚结婚的人
 - 新手
 - 年轻人
 - 不懂事的人
- 除去每月 600 元的房租,生活费,再加上偶尔在三里屯酒吧小酌两杯,工资就所剩无几了。
 - 用小勺喝酒
 - 吃顿便饭
 - 稍稍喝一点儿酒
 - 喝到尽兴
- 手里攥着 6 个人给的零花钱,衣食无忧,备受宠爱,是名副其实的小皇帝。
 - 捧着
 - 挥霍
 - 拥有
 - 吝啬
- “月光族”主要集中在 IT、金融、出版、媒体、艺术等领域。
 - 行业
 - 范围
 - 专业
 - 地域
- 中国经济的高速发展所带来的日趋盛行的消费文化给“月光族”带来了无法抗拒的物质诱惑。
 - 昌盛
 - 流行
 - 没落
 - 丰盛
- 这种对现实的错误认识正在年轻人中蔓延。
 - 纠缠
 - 延续
 - 扩散
 - 继承

三、重点阅读指定的句子和段落,回答下面的问题

- 文章第 1 段画线句子中“两手空空”的意思是:
 - 手里没拿东西
 - 没戴手套
 - 没有钱
 - 手里没拿钱包
- 文章第 8 段画线句子表示说话人对月光族的态度是:
 - 支持
 - 不满
 - 提倡
 - 担心
- 请用简单的话概括出第 7 段和第 8 段的主要内容。不要超过 25 个字。
 第 7 段: _____。
 第 8 段: _____。

四、根据所学词语,猜猜下列词语的意思

- 一千二净——一清二楚;一清二白

2. 出身富裕——出身贫寒;出身高贵
3. 备受宠爱——备受关注;备受指责
4. 名副其实——名不副实;名不虚传
5. 月薪——年薪;高薪
6. 不甚明朗——不甚了解;不甚明了

五、读后讨论

1. “望眼欲穿”是什么意思?你体会过这样的感觉吗?和你的同学交流一下。
2. 你觉得“月光族”和独生子女的成长环境有直接关系吗?你觉得文中提到的几个形成“月光族”的因素,那一个是最根本的?或者还有其他吗?
3. 你是一个“月光族”吗?你觉得“月光族”的明天在哪里?

六、结合文章内容,写一写“月光族”产生的原因。(200字)

重点词语提示

- | | | |
|-----------|--------------------------|--|
| 1. 金融 | jīnróng | 指货币的发行、流通和回笼,贷款的发放和回收,存款的存入和提取,汇兑的往来等经济活动。 |
| 2. 步入 | bùrù | 走进。 |
| 3. 小酌 | xiǎozhuó | 少量喝酒。 |
| 4. 望眼欲穿 | wàng yǎn yù chuān | 很急切地盼望。 |
| 5. 截然不同 | jié rán bù tóng | 完全不一样。截然,形容界限分明,像割断一样。 |
| 6. 计划生育政策 | jì huà shēng yù zhèng cè | 中国政府的人口政策,主要目的是控制中国的人口总量。 |
| 7. 独生子女 | dú shēng zǐ nǚ | 一对夫妇只能生育一个孩子,这个孩子就是独生子女。 |
| 8. 攥 | zuàn | 握(得很紧)。 |
| 9. 名副其实 | míng fù qí shí | 名称或名声与实际相符合。也说名符其实。 |