

根据教育部最新考试大纲调整范围编写

大学英语四级

考试教程

写作与范文

◎编写 大学英语四级考试命题研究组

◎主编 北京大学英语系 齐乃政

(第三次修订版)



大学英语四级考试教程

(写作与范文)

(第三版)

编 写	大学英语四级考试命题研究组		
主 编	北京大学英语系 齐乃政		
编 委	北京大学英语系	吕 珺	
	李莉春	王惠敏	董锡燕
	许晓娟	李博婷	张东辉
	何 姣	赵玲芝	祝秀波

科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

北 京

图书在版编目(CIP)数据

大学英语四级考试教程:写作与范文/齐乃政主编.

-北京:科学技术文献出版社,1998.10

ISBN 7-5023-3127-1

I. 大… II. 齐… III. 英语-高等学校-水平考试-教材

IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 22096 号

出 版 者:科学技术文献出版社

图 书 发 行 部:北京市复兴路 15 号(公主坟)中国科学技术信息研究所
大楼 B 段/100038

邮 购 部 电 话:(010)62579473

图书发行部电话:(010)62579473 (010)62624508

门 市 部 电 话:(010)62534447 62543201

图书发行部传真:(010)62579473

E-mail:stdph@istic.ac.cn

策 划 编 辑:胡东华

责 任 编 辑:于慧娟

责 任 校 对:于慧娟

封 面 设 计:胡东华

发 行 者:科学技术文献出版社发行 新华书店总店北京发行所经销

印 刷 者:河北省迁安市印刷厂

版 (印) 次:1999 年 9 月第 3 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

开 本:850×1168 大 32 开

字 数:190 千字

印 张:7.75

本 书 定 价:10.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

盗版举报电话:(010)62878310(出版者),(010)62534708(著作权者)

前言

为了迎接 21 世纪的挑战,争取到 2000 年使大学英语教学上一个新台阶,国家教育部高教司于 1999 年推出了新《大学英语教学大纲》,本大纲在继承原大纲优点的基础上,对原大纲作了较多的修改。在新旧大纲交替之际,为了帮助和指导应试者顺利通过大学英语四、六级考试,大学英语四、六级考试命题研究组根据最新《大学英语教学大纲》编写了本教程。

本教程包括下列系列丛书:

一、大学英语(精读)课文辅导(1-6 分册)

二、大学英语四级考试教程(第三次修订版)

1. 大学英语四级考试教程(最新模拟试题及解析)(配有磁带)
2. 大学英语四级考试教程(词汇、语法、完形填空)
3. 大学英语四级考试教程(阅读、翻译、简答)
4. 大学英语四级考试教程(写作与范文)
5. 大学英语四级考试教程(听力训练)(配有磁带)

三、大学英语六级考试教程(第三次修订版)

1. 大学英语六级考试教程(最新模拟试题及解析)(配有磁带)
2. 大学英语六级考试教程(词汇突破)
3. 大学英语六级考试教程(改错与简答)
4. 大学英语六级考试教程(阅读与翻译)
5. 大学英语六级考试教程(听力训练)(配有磁带)

四、大学英语 1~6 级词汇考点记忆手册(第三版)

大学英语 1~4 级词汇考点记忆手册(第二版)

本分册分两部分。第一部分为写作技巧。针对段首句作文、提纲作文、关键词作文、看图作文、书信体作文等分类详谈每一种类型的写作要领、错误特点。针对全篇,另有如何面局谋篇,起承转合的技巧。每一种技巧都结合实例,做到有的放矢,言之有物。

第二部分为范文。本书打破以往常见作文体例,不以文体分,而以主题

分。我们总结近些年四六级考试真题,结合其它作文书之优势,归纳了十大热门话题,它们是:校园生活、人际关系、环境保护、城乡生活、文化艺术、社会问题、教育问题、犯罪问题、个人爱好、科学技术。每个话题又细分为五方面,每一方面配合一篇作文。此外某些零散不成系统的话题另组一类,题为“其它”。这样,全书共包括六十篇范文之多。

以上十大话题覆盖面广,涉及面宽,既生动有趣,又严肃庄重,既典雅大方又富含时代特点。因为所有话题均从身边事入手,所以即使最不善表达的同学也会在这里找到抒发胸臆的一片空间。

更为难得的是本书的编者以深入浅出的语言书写每篇文章,争取在考试的各项要求下达到最大限度的语言流畅,逻辑清晰,条理分明和论说翔实。

为照顾到广大考生实际购买能力,使其能在相同价位,相同篇幅内能汲取到比其它书更多营养,本书采用小5号字紧缩式排版。

本书编写者均为北京大学英语系专业人员,对大学英语四级和六级测试很有研究。听力部分录音者均为美籍专家。

在编写过程中,本书总策划胡东华同志做了大量组织联络及体例策划工作,特此致谢。

编 者
于北京大学燕北园

(京)新登字 130 号

声明:本书封面及封底均采用专用图标(见右图),该图标已由国家商标局注册受理登记,未经本策划人同意禁止其他单位使用。



科学技术文献出版社 向广大读者致意

科学技术文献出版社成立于1973年,国家科学技术部主管,主要出版科技政策、科技管理、信息科学、农业、医学、电子技术、实用技术、培训教材、教辅读物等图书。

我们的所有努力,都是为了使您增长知识和才干。

目 录

第一部分 写作技巧

一、英文写作的意义及要求简介	(1)
二、英文写作的基本要领	(8)
三、英文写作的一大要求:连贯性	(16)
四、书信体作文	(28)
五、提纲式作文	(40)
六、段首句作文	(50)
七、图表作文	(64)
八、关键词作文	(78)
九、病句分析与练习	(85)

第二部分 范文

✓ Unit One: Campus Life	(101)
Unit Two: Social Relationships	(114)
Unit Three: Environment	(127)
Unit Four: City Life and Country Life	(139)
✓ Unit Five: Culture	(152)
Unit Six: Social Problems	(165)
✓ Unit Seven: Education	(179)

Unit Eight: Crime	(192)
Unit Nine: Hobbies	(205)
Unit Ten: Science and Technology	(218)
Unit Eleven: Others	(231)

第一部分 写作技巧

一、英文写作的意义及要求简介

I. 写作的重要意义

写作是人们思想与信息交流的重要媒介之一。作为一名英语学习者,具备一定的英语写作水平是必要的。随着我国经济的快速发展和改革开放的进一步深入,我国与世界各国的交往日益频繁,彼此间交流、合作的领域日益广阔,因而英语写作越来越受到人们的重视。与这种需求相适应,大学英语教学大纲及四、六级考试大纲都对学生的英语写作提出了一定要求,即能运用学到的语言知识按规定的题目在半小时内写出具有一定长度的短文,内容连贯,无重大语法错误。

但是,从历年来的四、六级考试来看,写作的单项成绩都明显偏低。有些考生的单词拼写不过关,有些考生的语法运用不过关,有的作文组织能力不过关,甚至有些连标点符号都不能正确运用。这种问题的出现是事出有因的。首先,写作要求学生综合运用所学的各项语言知识,与其它单项考试(如语法、词汇等)具有较大的差别。一名考生可能能够比较轻松地选择出某道语法题的正确答案,但当他在写作中运用这项语法知识时,可能就要出错了。这是因为前者要求的仅仅是辨析正误,后者要求的却是对知识点的主动运用。两者要求的高低是明显不同的。其次,考试中种种问

题的出现也与平时练习较少有直接的关系。在平日的学习与备考过程中,大多数同学热衷于背单词,读语法书,练听力,阅读文章,却不愿动笔写一篇短文。熟能生巧,只有平日训练有素,考试时才能在限定的时间内写出合格的文章。

另外,在参加四、六级考试的考生中,常常因作文得分的不同而分出优劣。有些考生其它各项成绩相差不大,但作文部分成绩悬殊,成绩因而拉开了距离。因此,经常动笔练习以保证考试中作文不成为弱项是很关键的。具有良好的外语笔头表达能力,也会为以后的工作与学习带来很大方便。

为帮助大家有效训练及备考,下面我们就介绍一下四、六级考试写作部分的要求、评分原则、评分标准及样卷、评分分析。

Ⅱ. 写作部分的要求

根据大学英语四、六级考试大纲对写作部分的要求,该部分考试时间为 30 分钟,要求考生在这一限定时间内根据题目要求写出一篇 100—120 词(四级)或不少于 120 词(六级)的短文,要求能够正确表达思想,语意连贯,无重大语法错误。题目的内容包括日常生活及一般常识,题型多样,有时给出段首句要求续写,有时给出写作提纲,有时只给出关键词,有时给出题目,有时为看图作文,但近年来常见题型是给出中文的内容提示。此部分的目的是测试考生用英语书面表达思想的初步能力。

Ⅲ. 评分原则

1. CET—4 及 CET—6 作文题采用总体评分(Global Scoring)方法。阅卷人员就试卷的总的印象给出奖励分(Reward Scores),而不是按语言点的错误数目扣分。

2. 从内容和语言两个方面对作文进行综合评估。内容和语言是一个统一体。内容要求思想表达正确,主题突出。内容要通过语言来表达,要考虑行文是否正确,是否充分表达思想,也要考虑是否用英语清楚而准确地表达思想,也就是要考虑语言上的错误是否造成理解上的障碍,用词和造句是否清楚而准确地表达思想。

IV. 评分标准

1. 本题满分为 15 分。

2. 阅卷标准共分五等:2 分,5 分,8 分,11 分及 14 分,各有标准样卷一份。

3. 阅卷人员根据阅卷标准,对照样卷评分,若认为与某一分数(如 8 分)相似,即定为该分数(即 8 分);若认为稍优或稍劣于该分数,则可加一分(即 9 分)或减一分(即 7 分)。但不得加或减半分。

4. 评分标准:

2 分——条理不清,思路紊乱,语言支离破碎或大部分句子均有错误,且多数为严重错误。

5 分——基本切题。表达思想不够清楚,连贯性差,有较多的严重语言错误。

8 分——基本切题。表达思想比较清楚,文章尚连贯,但语言错误较多,其中有少量的严重错误。

11 分——切题。表达思想清楚,文字连贯,但有少量语言错误。

14 分——切题。表达思想清楚,文字通顺,连贯性好,基本上无语言错误。

[注:白卷,作文与题目毫不相关,或只有几个孤立的词而思想无法表达,则给 0 分。]

5. 字数不足应酌情扣分:

累计字数	CET-4	90-99	80-89	70-79	60-65	50-59	<50
	CET-6	110-119	100-109	90-99	80-89	70-79	<70
扣 分		1	2	3	4	5	最少扣 10 分

[注:1.如题目中给出主题句、起始句、结束句,均不得计入所写字数。

2.只写一段者,0—4分;只写两段者,0—9分(指规定三段的作文)。]

V. 样卷评分分析

Writing (30 minutes)

Directions: For this part, you are allowed thirty minutes to write a composition on the topic **Fast Food in China**. You should base your composition on the outline (given in Chinese) below:

1. 目前快餐在中国已很普遍。
2. 快餐在中国受欢迎的原因。
3. 快餐的前景展望。

Your conclusion must be logical.

Remember to write your composition neatly.

样卷 1.

Fast Food in China

Eat out home is a good idea. Much restaurant are developing in China. If you are busy, you can eat fast food for example hamburgs. They are dilicious. And the serve is well.

Another reason. The price is reasonable and everyone has enough money to buy it. Third, you can save lot of time to cook if you have your food in a fast food restaurant. At last, fast food restaurant has a good enviroment. You can eat all kinds of food, lis-

tening to the music, relax, and you pay little money.

样卷 1. 得分——2 分。

条理不清,不成篇章。除个别句子外,内容基本无法理解,语言错误严重且数量多。字数不足。

样卷 2.

Fast Food in China

The fast food is becoming more and more in China. More and more people liked fast food. Why?

The first reason. It is delicious. We had be used to eat Chinese food, and therefore we find fast food quite delicious. There are a variety of fast food for you to choose. At the same time, fast food also makes you familiar with foreigner culture.

The second reason. Fast food is covenient and cheap. You need not cook. You can order a fast food and enjoy it with your families. For who are busy with their work, fast food is their best choose.

Fast food changes our life. With the quickly development of e-conomic, fast food will serve us better and made our life more beautiful.

样卷 2. 得分——5 分。

基本切题,连贯性差,意思表达不清,有不少严重的语法及词汇错误。

样卷 3.

Fast Food in China

You may say "Oh! So many fast food restaurants!" if you go to the street in Beijing. It is not surprise. Fast food is getting more and more popular.

The one reason is the variety of fast food in these restaurants. You may go out if you are busy or do not cook. It also represents a

different culture, so you needn't to go abroad to enjoy a certain kind of world-famous food.

Another reason is the convenient it brings. You needn't go shopping, cook, clean up the oily dishes and table. You can also relax yourself, listening to music, or talk sth. with your friend or family.

By and large, with the development of the economy, fast food will be more and more popular in China.

样卷 3. 得分——8 分。

基本切题, 欠连贯, 有些地方表达不够清楚, 语言错误较多且有些为严重错误。

样卷 4.

Fast Food in China

With the change of people's life-style, many people dine out in a fast food restaurant. Fast food restaurants are appearing one after another. Many couples who are busy with their work and most school children like fast food very much.

Why is fast food so popular in China? First, it brings us convenience. You need not cook if you dine out. You needn't go shopping and clean the greasy table and dishes. Fast food really saves you a lot of time and trouble. Second, there are a variety of fast food and they are all delicious. If you don't like hemburgar, you can try pizza. The wonderful taste will bring a good appetite to you who are customed to Chinese food.

So, I think, with the rapid development of economics in our country, fast food will continue to have its popularity and benefit us.

样卷 4. 得分——11 分。

切题,条理清楚,层次分明,文字较连贯,有少量语言错误。

样卷 5.

Fast Food in China

Nowadays, fast food is becoming more and more popular in China. Fast food restaurants have mushroomed everywhere and many working couples and school children now enjoy having their breakfast and lunch there.

Fast food is rapidly gaining popularity in China for quite a few reasons. First, there are a variety of fast food available. If you are busy or tired of cooking, you may have American hamburgers. French fries and Italian pizza or numerous traditional Chinese foods are cooked quickly by modern technique for a change. The food always looks so nice and smells so good that you cannot help trying it yourself. Fast food usually represents a different culture so you do not have to go abroad to enjoy special world famous foods. Secondly, fast food is convenient, nutritious and delicious; the price is also reasonable so that everybody can afford it. Finally, with fast food, you can save time and a lot of trouble, such as shopping, cooking and washing dishes.

Fast food has already changed our ways of living. With the rapid development of science and technology, fast food will give us better service and possibly become indispensable to our modern life.

样卷 5. 得分——14 分。

文字通顺,层次分明,连贯性好,表达清楚,仅有个别小错。

在详细了解四、六级考试写作部分的要求及评分原则之后,我们可以多找一些范文来仔细研究一下,从篇章结构、层次、句型变化及句型等方面一一细细琢磨。久而久之,头脑中就会形成一种

模式,在考试时能较快地做出反应,知道面前的题目该怎样写。细心研究加上勤动笔练习,定会帮你在四、六级考试的短文写作中获得理想的成绩。

二、英文写作的基本要领

(一)审题

所谓审题,就是审清作文的要求和所给的材料,如图表说明、关键词、段首句、提纲等等。审题是写作的第一步,也是文章成功的关键所在之一。在考试之中,由于时间仓促,心情紧张,匆忙审题,造成离题万里的现象屡见不鲜。因此可以说能否审清题意是作文、乃至考试成败的关键。在平时进行写作练习的时候,就要有意识地养成认真审题,仔细研究的良好习惯。

弄清作文要求之后,就要确定文章的主题思想。主题思想明确、深刻,才能确保文章言之有物,顺理成章。围绕主题去构思、写作文章,才能思路清晰,不致节外生枝,离题万里。

(二)提纲

提纲有利于作者理清思路。尤其在考场上,根据提纲写作,能写出层次分明,逻辑性强,表意清晰的好文章,可避免考试时由于情绪紧张而造成的不应有的失误。

提纲有多种类型,可详可略,写作者也可根据自己的经验和特点编写适合自己的提纲。常见的提纲种类有罗列式提纲、主题式提纲、符号式提纲、句子式提纲。所谓罗列式提纲,就是根据题目和所给材料,围绕中心思想,罗列一系列相关的词、短语或句子。

主题式提纲比较简略,只写出文章的主题思想即可,写作时依据主题思想,围绕重点,进行扩充和展开。符号式提纲就是用符号列出主要内容,按照符号的顺序理清全文脉络,把握全文。句子式提纲比较详细,顾名思义,就是用句子把文章的主要观点写出来。

(三)写作的基本要求

1. 统一性

一篇好文章,首先要有统一性。也就是文章中心思想明确,一切事实、材料、手段的运用都围绕中心、突出中心。在写作的过程中,很多同学都遇到过这种情况,自己已知的材料非常生动,但与主题关联不多,在这种情况下,一定要忍痛割爱,保证文章的统一性。

2. 连贯性

连贯性主要表现在段与段之间的关系上,后一段应该是前一段的自然过渡和逻辑发展。在形式上,段首常用一些关联词来体现这种段与段之间的逻辑关系,中国学生写作文时,很容易忽略这一点,恰当的关联词的使用能使文章显得条理清晰。

(四)文章的组织结构

文章从组织结构上来说基本上是由三大部分组成的,即文章的开头、主体和结尾。主体部分是全文的重点,它是展开文章主题、阐明中心思想的主要部分。主体部分可根据需要再分为若干段。文章的开头是点题开篇,引出中心思想的段落。结尾段则是对全文的归纳总结,重申文章要点,加深读者印象,上乘之作应有画龙点睛的效果。文章的开头和结尾虽然所占篇幅不多,但也是文章不可或缺的部分,成功的开头和结尾是使文章增色的重要途