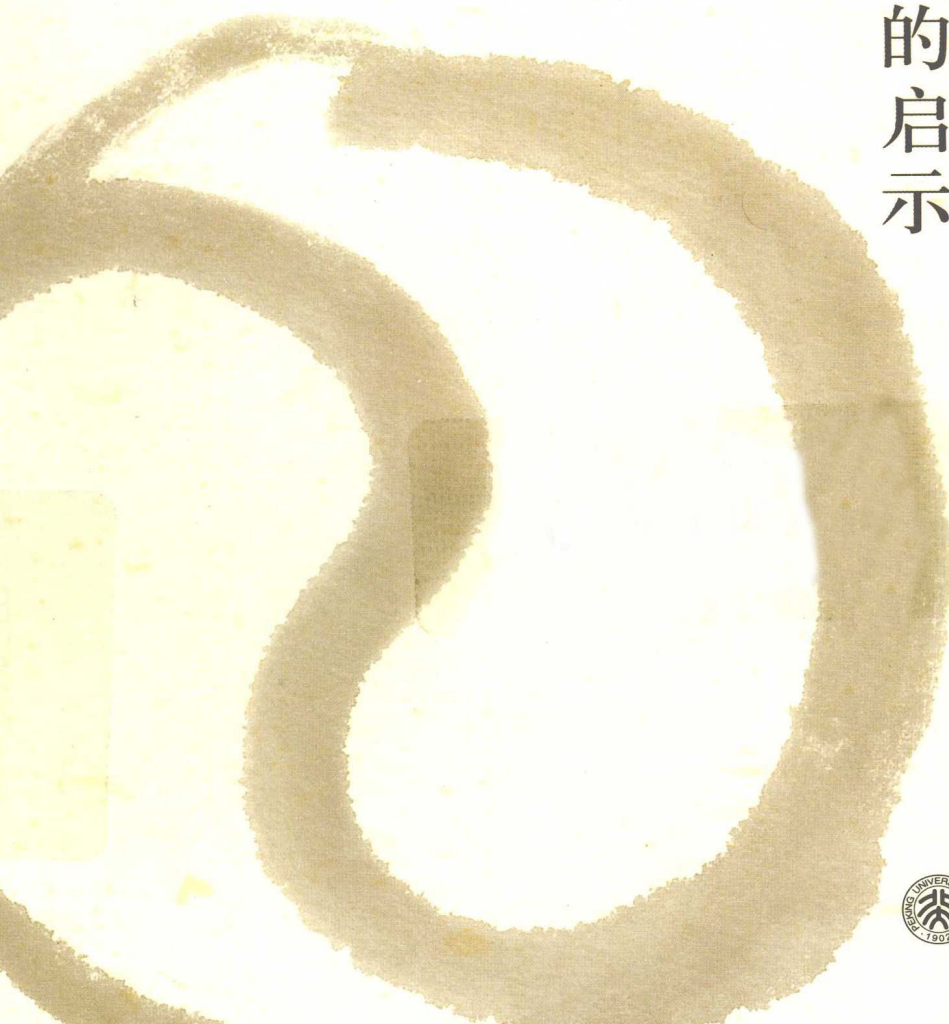


The Dilemma between Money and Life
A Message from the Dao De Jing

要钱还是要命

《道德经》的启示

周南 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

周南 著

复钱还来要命

《道德经》的启示



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

要钱还是要命:《道德经》的启示/周南著. —北京:北京大学出版社,2012.9
ISBN 978-7-301-21079-6

I. ①要… II. ①周… III. ①道德经-通俗读物 IV. ①B223.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 187095 号

书 名: 要钱还是要命——《道德经》的启示

著作责任者: 周 南 著

策 划 编 辑: 贾米娜

责 任 编 辑: 贾米娜

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-21079-6/F·3286

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750673
出版部 62754962

电 子 邮 箱: em@pup.cn

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 9 印张 152 千字

2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

写在前面的话： 从身份上的中国人到精神上的中国人

这本小集子中收录的 60 篇随笔，是我跨入耳顺之年对营销、品牌、人生、未来的感想。从某种程度上来说，它们是我此生心迹的一个回顾。

人生如梦，祸福相依。我今生第一个 30 年的经历是曲折的：还没念完初一就因“文革”而失学；16 岁到农村插队，面朝黄土背朝天近六年，期间“臭老九”母亲因毛主席语录落入厕所而自杀（我至今每天想念她！），同是“臭老九”的“走资派”父亲因教我念英语而受批；22 岁那年，我被“上调”到建筑公司，当过一段时间的木工学徒，因肯学而被推荐成为一名工农兵大学生；29 岁（1981 年 3 月）考上教育部出国研究生，翌年赴美。

“知人者智，自知者明”（《道德经·第三十三章》）。我此生的第二个 30 年“生活”、“游离”于美国文化和中国文化之间：先浸润于美国文化，有了一些浅显的“他知”；随后以美国为“镜”，有了深一点、里一点的“自知”——儒家文化，并将美国文化、儒家文化当做一组跨文化阴阳来研究；近年来，随着对老子《道德经》的些许领悟，先将儒家文化、老子的《道德经》当做一组中国文化阴阳来分析，如今又将“美”与“儒”合在一起，把它们和“老”当做一组更大尺度的跨文化阴阳来考虑。

“不以物喜，不以己悲。”（宋·范仲淹：《岳阳楼记》）进入人生的第三个 30 年，我的人生观（小，有，探目的）、价值观（辨方向）和世界观（大，无，寻未来）仍在“升华”。虽然知道自己永远达不到“超然物外”的境界，但我开始对世俗的“美”与“儒”文化的局限有了进一步认识：一个强调自利（通过处事），另一个讲求自强（通过为人），但归根结底都离不开“求胜”。而《道德经》告诉人们，只有“服从”天、地、万物运动与变化的内在规律，知足、戒骄、守弱、无为，才无不为。《道德经》代表更高的智慧，对我们平衡今天的小我利益与明日人类甚至地球的生存有很好的启示。

本书取名为《要钱还是要命》，是与“道常无为而无不为”（《道德经·第三十七章》）相对应的。尽管我本人在“钱”与“命”的关系上处理得很差，但时常用这两个字来提醒自己慎辨事物的表象与本质。用它做书名，希望与读者分享，更希望得到读者的共鸣。

谬误之处，敬请斧正。

平常之外，雅俗之间

写在“平常之外”，读在“雅俗之间”——这是我写这本小集子的初衷。它不是我最费气力的作品，但却投入很多心力。效果如何，各位心中自有公论。在这里，只简单介绍一下我的想法与做法。

言不在多。我相信各位和我一样，不喜欢长篇大论。所以，不管翻到书的哪个地方，左右两页合为一篇，左页是正篇，右页是副篇。每篇都简明扼要地描绘了我的感悟或心得，借此希望能引起读者的共鸣，达到抛砖引玉的效果。有些副篇以图为宜，“形”“象”互辅。虽然每篇内容各异，但根基都在《道德经》。现今流传于世的《道德经》版本众多，本书引用的文字主要参照陈鼓应（2003）《老子今注今译》。

我从未系统地学过国学，对许多经典只是略懂一二，但我相信“天下”各流派都是“一家”，所以在同一篇文章里可能断章取义地将不同流派的观点拼凑在一起，以支持我对《道德经》中某一个说法的“认”和“识”。因此，本书中的“偏见”一定不少。

按大致内容，可将 60 篇分为六部分：

一、终不自为大，故能成其大：人生的境界。该部分与大家分享我对为人处世的些许感悟。

二、天地不仁，以万物为刍狗：中美文化差异。该部分关注的是跨文化比较与分析。

三、名可名，非常名：企业家的盘古志。该部分侧重于品牌经营之道。

四、战胜以丧礼处之：我等做得到吗？该部分重点阐释无为之道。

五、天下皆知美之为美，斯恶已：何可为，何不可为？该部分主要谈“名人”之道。

六、为学日益，为道日损：学海无涯，学无止境。该部分以本人的求学心得为全书收尾。

为方便读者阅读时查找、参照，书后附有《道德经》索引、其他书目索引以及人名、地名及其他索引。

周 南

2012 年 2 月 7 日

于香港景园

目录

写在前面的话:从身份上的中国人到精神上的中国人	4
第1部分 终不自为大,故能成其大:人生的境界	1
1-1 死而不亡者寿:要“钱”还是要“命”? (一)	2
1-2 道生之,德畜之(一):一命、二运、三风水	4
1-3 道生之,德畜之(二):四积德、五读书	6
1-4 上德不德,是以有德:阴德和阳德之说	8
1-5 终不自为大:王之涣的黄河精神	10
1-6 有无相生(一):向曹操学加减法	12
1-7 上善若水:自强不息,还是利万物而不争?	14
1-8 自知者明(一):刘邦的《大风歌》	16
1-9 自知者明(二):心中有梦可喜,心中有数可贺	18
1-10 九层之台,起于垒土:人情练达即文章	20
1-11 圣人抱一为天下式:一荣俱荣,一损俱损	22
1-12 大巧若拙,大富若穷:不忘稼穡艰辛	24
1-13 不失其所者久:“国在山河破”	26
1-14 道之出口淡乎其无味:香港的中秋垃圾	28
1-15 金玉满堂,莫之能守:要“钱”还是要“命”? (二)	30
第2部分 天地不仁,以万物为刍狗:中美文化差异	33
2-1 知不知,尚矣:天下四种文化人	34
2-2 高下相倾(一):中美文化阴阳	36
2-3 知常曰明:《阿凡达》和《孔子》背后的时间观	38
2-4 天地不仁,以万物为刍狗:希拉里和温家宝看中美关系	40
2-5 将欲取之,必固与之:血淋淋还是情脉脉?	42
2-6 去甚,去奢,去泰:在中国没有纯粹的商业关系?	44
2-7 有之以为利,无之以为用(一):宝洁进中国	46
2-8 知止可以不殆:现在世界上究竟谁怕谁	48
第3部分 名可名,非常名:企业家的盘古志	51
3-1 名可名,非常名:企业家的盘古志	52
3-2 迎之不见其首,随之不见其后: 一个企业上天入地的框架	54
3-3 域中有四大,而人居其一焉:品牌疆界图	56
3-4 美言不信:“三鹿”的美丽谎言	58
3-5 有无相生:品牌的两面	60
3-6 难易相成:品牌的三界	62
3-7 夫物芸芸,各复归其根:消费者的三个需要层次	64

3-8	万物莫不贵德:一个天、地、人“三情”的品牌框架·····	66
3-9	为之于未有,治之于未乱:大品牌 and 伟大品牌之别·····	68
3-10	无,名天地之始;有,名万物之母:品牌之神形·····	70
3-11	无状之状,无物之象: “品牌形象”还是“品牌意境”?·····	72
3-12	有生于无:从“亡、無、无”看创新的极限·····	74
3-13	明白四达,能无知乎:关系的质量决定品牌价值·····	76
3-14	鸡犬之声相闻,民至老死不相往来: 品牌与消费者之间的心灵距离·····	78
3-15	圣人无常心,以百姓心为心:服务的“态”和“度”·····	80
第4部分	战胜以丧礼处之:我等做得到吗?·····	83
4-1	战胜以丧礼处之:我等做得到吗?·····	84
4-2	善为士者不武(一):总是损人,岂能利己?·····	86
4-3	善为士者不武(二):总向顾客动武,能赢吗?·····	88
4-4	万物负阴而抱阳,冲气以为和:百忍成金·····	90
4-5	以无事取天下:做生意好比谈恋爱·····	92
4-6	多言数穷,不如守中:持之有故,言之在理·····	94
4-7	高下相倾(二):当局者迷,旁观者清?·····	96
第5部分	天下皆知美之为美,斯恶已:何可为,何不可为?·····	99
5-1	小国寡民:乔羽的小民情结·····	100
5-2	既得其母,以知其子:丰子恺的儿童漫画·····	102
5-3	信言不美:电器大王蒙民伟·····	104
5-4	见小曰明,守柔曰强:高锟的潮平岸阔·····	106
5-5	天下皆知美之为美:金庸小说的魅力·····	108
5-6	有之以利,无之以用(二):香港置地广场·····	110
5-7	夫礼者,忠信之薄:王石与黄光裕谁更“恶”?·····	112
5-8	少则得,多则惑(一):小猫钓鱼·····	114
5-9	少则得,多则惑(二):谢瑞麟的三起三落·····	116
5-10	圣人在天下,歛歛焉,为天下浑其心: 撼山易,撼岳家军难·····	118
第6部分	为学日益,为道日损:学海无涯,学无止境·····	121
6-1	为学日益,为道日损:我的“识字”人生三阶段·····	122
6-2	知足者富:我的营销学旅三阶段·····	124
6-3	长短相形:中为外用·····	126
6-4	至誉无誉:敦煌在中国,敦煌学在日本?·····	128
6-5	大象无形:刘姥姥进大观园·····	130
	《道德经》索引·····	132
	其他书目索引·····	134
	人名、地名及其他索引·····	135
	致谢·····	137

第1部分

终不自为大，

故能成其大：

人生的境界



1-1 死而不亡者寿： 要“钱”还是要“命”？（一）

没有“钱”，“命”能好吗？没有“命”，“钱”又有什么用？

这里说的是谁的“钱”，谁的“命”？

老子说：“道生一，一生二，二生三，三生万物”（《道德经·第四十二章》）；又说：“人法地，地法天，天法道，道法自然”（《道德经·第二十五章》）。这两句话看上去像一副对联。它们之间有什么内在的联系，从中我们能得到怎样的启示呢？

“万物”“生”于“道”，而“道”是“法”（顺从）自然的。从地位来看，这里“人”最小，“道”最大。

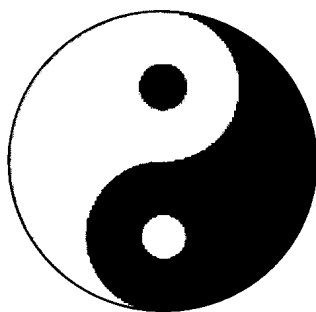
市场经济一面是自由，另一面是秩序。我们做营销、塑品牌时，往往想“生”（生钱）多，却知“法”（顺从）少。归根到底，是因为我们不知足，对“道”理解不够、领悟太少，要“钱”不要“命”。只知“强行者有志”（坚持不懈的人有志气），试图“战天斗地”，而不解“不失其所者久，死而不亡者寿”（不失根基的人持久，死后仍然保持影响的人不朽）（《道德经·第三十三章》）是需“欢天喜地”的（此处“久”和“寿”分别代表地和天）。

做营销、塑品牌实质上是一个求“道”的过程。这里的“道”是什么？霸道、人道、王道？抑或是道理、道路、道德？企业家不能只是想着赚钱（“生”——小我的生财之道；“可名”，做事/品牌/英雄，小，有），还需从中去窥探、了解和提升自己，以修炼到更高的、造福天地万物的哲学境界（“法”——大我的生存之道；“可道”，做人/君子/圣人，大，无）中去。

品牌的成长（向钱看）、壮大（向上看）、“不朽”（向人乃至地球的本性看），均取决于其领导人（人）的“境”（天）和“界”（地），以及对“常道”的“感”（有）和“悟”（无）、“理”（科学）和“解”（艺术）、“修”（身、心）和“炼”（灵、魂）的水平。水平越高（即越“上善若水”——《道德经·第八章》），品牌就越容易成功（“强行者有志”），人生就越充实，人类的未来就越光明（“不失其所者久，死而不亡者寿”）。

大道至简。“顺利”是“顺”在前，“利”在后，两者的层次一目了然。做品牌如果想“顺利”，必须“法”（顺从）道（良心，本），才能“长生”（赚钱，末）。做生意/品牌/名牌是小“道”，求生命之道是大“道”，“法”自然之道是更大的“道”（无穷大）。小道遵从大道，再厉害的孙猴子也翻不出如来佛的手掌心。

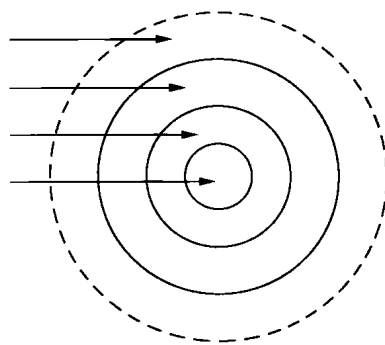
“钱”与“命”：哪个更重要？



钱：生意/事业/品牌；命：人生/人类/地球

法
人
法
地
地
法
天
天
法
道
道
法
自
然
顺

道
天
地
人



生
道
生
一
一
生
二
二
生
三
三
生
万
物
利

要“钱”还是要“命”？

1-2 道生之，德畜之(一)： 一命、二运、三风水

许多人信奉“一命、二运、三风水、四积德、五读书”。这种说法告诉我们什么不可为，什么可为，符合老子所言“道生之，德畜之”（道创生万物，德养育万物）（《道德经·第五十一章》）的观念。道是自然之为；德为道之用，是人为。这五点中，从一到三是由大到小（道），经四、五再回到一是由里及外（德）。

但是，时下不少人背“道”离“德”，“倒行逆施”。他们的所作所为威胁人类和地球的未来。

命—天—宏观—自然环境：“命”是一个和“天”有关的概念，“天”好则带动“命”好。但现实却堪忧。一个来自环境保护部的空气质量状况公告数据显示：2011年上半年，在113个环保重点城市中，有45个空气质量超标。生命在一呼一吸之间。“天”被变坏，人们连呼吸都感觉憋屈，能活得舒坦、享天年吗？

运—地—中观—自然环境/人文环境：“运”是个关于“地”的概念，行好运叫“走运”。可现实却让人痛心。环境保护部2011年上半年的水质状况公告中称，全国七大水系都存在污染，其中海河为重度污染。汉语中的“活”字由“水”与“舌”组成，可见生命与水息息相关。水源被糟蹋，人们吃得干不净，能活得明白、行好运吗？

风水—人—微观—自然环境/人文环境：“风水”的发现、创造和保持离不开与大自然的良性互动。“天”“地”变坏，归根结底是因为人心不“古”。不少人唯利是图而不知“天高地厚”，肆无忌惮地破坏人与自然的平衡。人文环境不改善，自然环境也会日益恶劣，哪还有好风水可言呢？

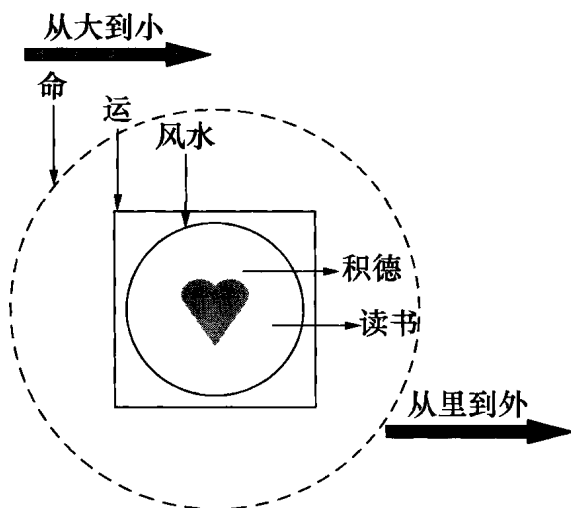
为了发展经济（眼前小利）而过度开发，导致天不蓝、山不青、水不净、食不安。长此以往的话，我们是会被“老天爷”和“土地公”严惩的。我们的后代也将因此面临一个破败的、无法收拾的地球（长期恶果）。到那时人类还能生、能活、能存多久呢？

生态（道，一命、二运、三风水）是“本”，人（德，四积德、五读书）是“末”。不以“生态为本”的“人为本”，本末倒置，必遭惩戒。

对地球母亲，首先是顺从，其次是保护，最后才是发展。

无恶不作，回头是岸。

一命、二运、三风水、四积德、五读书



在2008年的珠三角大气污染防治高峰论坛上，广州呼吸疾病研究所所长钟南山提到，他们在临床中发现，五十多岁的广州人的肺多是黑色的，主要是吸入大量炭黑污染物所致。^①

广东省气象局首席科学家吴兑也在会上指出，广州天空“灰蒙蒙”，不是大众以为的“雾”，99%的情况下是“霾”。真正的雾是水粒、冰晶的结合体，一般发生在高海拔地区；而霾是气溶胶的液体、固体混合物。20世纪80年代前，广州常常能见到蓝天白云。但此后，由于空气污染严重，“尘霾”快速增加，使得天空一片“灰蒙蒙”的。通过治理，目前尘霾虽然有所下降，但仍处“高位运行”的水平。吴兑说：“灰霾治理一任领导想治好是不可能的，如果领导们都下大决心、花大力气治‘霾’，至少需要十个领导任期才能有效。”^②

① 李志伟、闫怀强，“钟南山：人到50肺是黑色的，呼吸道病人增一半”，金羊网—羊城晚报，2008年6月13日，<http://wenku.baidu.com/view/a40a2c2d2af90242a895e500.html>。

② “珠三角大气污染防治高峰论坛昨举行”，人民网，2008年6月13日，<http://gd.people.com.cn/GB/123932/123937/123965/7380469.html>。

1-3 道生之，德畜之(二)： 四积德、五读书

每次只要去北京，我都会想办法挤时间到王府井大街北边的商务印书馆涵芬楼书店买些书。每每看到贴在书店墙上的商务印书馆创始人张元济的题词“数百年旧家无非积德，第一件好事还是读书”，总觉得十分亲切。

我猜想，他把积德和读书摆在一起，或许与中国人笃信的“一命、二运、三风水、四积德、五读书”中对积德与读书的看法有关。

命是注定的，主宰一切；运也非人能完全控制；即使命和运都好，还要有好风水相辅助；以上三点皆不可强求，只有积德与读书可控，其中又以积德更为重要。

老子说：“道生之，德畜之，物形之，势成之”（《道德经·第五十一章》），是说道生我们，德育我们，我们因而成长，并有所成就。积德主做人，修善心；读书主做事，长才能。德才兼备，人生才美好。

但时下却有一种将读书、利己置于积德、为公之上的风气。许多学生一心“向钱看”，将“一学位、二当官、三发财”作为人生目标。而在我上学那个年代（尤其是“文革”前学雷锋那个阶段），大家相信又红又专、以“红”（德）统摄“专”（才）。

回到张元济的题词，读书虽是人生第一件好事，但只有积德才能为自己和后代都造福。读书是“取、得”，一生收获不尽；积德是“给、舍”，一生受用不完。书要读，德更要修。

这就是我每次看到张元济的这句话都倍感欣慰的缘由。我至今怀念学雷锋那个时代的经历。这么多年来，虽然自己做的未必有多好，但一直没有忘记用其来自勉。

“才者，德之资也；德者，才之帅也”

这句话出自宋朝政治家司马光编著的《资治通鉴·卷一》。他在论述“智伯之亡”时，提出了关于“德”与“才”的区别与作用的精辟见解。我在此摘录并配译，供各位参考：

原文（1）：“夫才与德异，而世俗莫之能辨，通谓之贤，此其所以失人也。夫聪察强毅之谓才，正直中和之谓德。才者，德之资也；德者，才之帅也。”

译文（1）：“才”与“德”不同，但世俗之人往往分不清，一概将它们叫做“贤能”，这样就可能看错人。“才”是指聪明、明察、坚强、果毅；德是指正义、刚直、公正、平和。才辅助德，德统帅才。

原文（2）：“才德全尽谓之圣人，才德兼亡谓之愚人，德胜才谓之君子，才胜德谓之小人。”

译文（2）：德才兼备是圣人；无德无才是愚人；德胜过才是君子；才胜过德是小人。

原文（3）：“凡取人之术，苟不得圣人、君子而与之，与其得小人，不若得愚人。何则？君子挟才以为善，小人挟才以为恶。挟才以为善者，善无不至矣；挟才以为恶者，恶亦无不至矣。愚者虽欲为不善，智不能周，力不能胜，譬如乳狗搏人，人得而制之。小人智足以遂其奸，勇足以决其暴，是虎而翼者也，其害岂不多哉！”

译文（3）：挑选人才的方法是：若找不到圣人、君子，与其得小人，不如得愚人。为什么呢？君子用才干来行善，而小人用才干来作恶。持有才干做善事，能无善不为；而凭借才干作恶，就无恶不作。愚人即使想作恶，因不够聪明，力量也不够，这就好像小狗扑人，人能制服他；而小人用诡计，阴谋足以得逞，他的力量又大到足以施暴，这就如恶虎长了翅膀，他的危害难道不大吗！

原文（4）：“夫德者人之所严，而才者人之所爱。爱者易亲，严者易疏，是以察者多蔽于才而遗于德。”

译文（4）：人们敬畏有德的人而喜欢有才的人。人们容易亲近让人喜爱的人而疏远令人敬畏的人，所以察选人才者往往看到人的才干而忽略他们的品德。

1-4 上德不德,是以有德: 阴德和阳德之说

中国人常将“五福临门”作为春联的横批。两千多年前的官方史书《尚书·洪范》解释说:“五福:一曰寿,二曰富,三曰康宁,四曰攸好德,五曰考终命。”(五福是:长寿,富裕,健康安宁,好德,善终。)许多人相信“好德”在五福中最重要,可以带来其他四福。

“德”是人们为人处世的准则。老子在《道德经·第三十八章》中做了两种“德”的极端对比:“上德不德,是以有德;下德不失德,是以无德。”(具备“上德”的人不表现为外在的有德,因此他们是有德;具备“下德”的人表现为外在的不离失“德”,因此他们实际上并没有德。)

很多人相信因果报应,认为行德可以积德,行德是因,积累到一定程度后能够得到福报这个果,所以积德和福报息息相关。

我们可以将德分为阴德和阳德。老子所说的上德是完全不要回报的、不流于表现形式的德,或许和“慈悲”同义(从字面上看,“慈悲”是“此心非心”,即不分厚薄,同样看待,像太阳一样伟大),我认为阴阳两德介于老子说的上德与下德之间。

阴阳之德的区别在于人们行德的方式。阳德是公开行善,但可能被人诟责为沽名钓誉,“积”不下多少“德”,因为行善者已经从人们的赞扬中得到回报。然而,一人行善,带动别人效仿,弘扬了积德行善的行为,亦会有不小的福报。

行阴德则为做好事不留名,虽然也是求回报的,但是方式不同。行善者希望通过造福他人,福及自己的来生和子孙后代。有些人认为,同样的善事,跟积阳德相比,积阴德的福报要更大。

在我看来,只要是行善,无名(阴德)也好,有名(阳德)也罢,都是助人为乐,造福他人。只要功利心不太重,没有走到老子所说的“为之而莫之应,则攘臂而扔之”(具备“下德”的人)做善事得不到回应时,就强要)那一步,都是值得颂扬和提倡的。

德的反面是损,也叫“缺德”。暗地里做坏事是阴损,公开地做坏事是阳损。损人必损己,甚至还可能祸害后代,正如《易经》所说的“积善之家,必有余庆;积不善之家,必有余殃”(《周易·坤·文言》)。

为善得福,造恶生祸。越多人“有德”,世界越美好。

德 的 高 低

上德：施德却不认为自己有德

阴德：默默地行善

阳德：公开地行善

下德：施德并标榜自己有德



总是有企业做些损人的勾当。有些是“明损”，比如，通过垄断手段或趁人之危获取暴利，将“自己人”的快乐建立在“外人”的痛苦之上。还有些是“阴损”，比如暗中使坏（产销有毒产品）、当面撒谎（挂羊头卖狗肉）、虐待员工（钻法律空子逃避雇主责任）。为求心安，他们其中有些人一边做着亏心事，一边到庙里烧香捐钱，祈求佛祖罩住他们，岂不滑稽？

有些企业的助人（施德）是以损害另外一些人的利益（施损）为代价的。例如，它们在河流上游建立高产值的生产基地，表面上给当地经济发展创造价值（生产产品、解决就业），积德；实际上工厂排出的废物严重污染下游环境，视他人性命安危于不顾，损人。

这些企业的眼光都只局限于小圈子，自认为造下了一时之福，却是在以小我之利损大我之福，以当今之利损千秋之福。

古话说：“不是不报，时候未到。”这些损人的人必自食恶果。希望我们的企业能德字存心，真为自己、他人以及子孙后代造福。

1-5 终不自为大： 王之涣的黄河精神

“白日依山尽，黄河入海流。欲穷千里目，更上一层楼。”唐朝诗人王之涣的这首《登鹳雀楼》，几乎每个中国人都能倒背如流。

这首诗用词浅显易懂，意境却咫尺万里。诗人笔下即景生意，由意入理，融景色、境界和哲理于短短二十个字。读者的视野从上到下又及上，从远到近又及远，读后胸怀顿开。

“依山尽”描绘的是西沉而下的落日，是眼前的实景；“入海流”想象的是远去天边的黄河，是意中的虚景。但诗人并未止步于此，而是要“更上一层楼”，以“千里目”将短诗推引入更高、更远、更大的意境。

中国古代诗画讲究意境。我以为，这里的“白日”代表天，如严父威猛持重，凝视一段又一段华夏历史，人们虽敬却远之；“黄河”代表地，如慈母温柔无私，抚育一代又一代炎黄子孙，人们既亲又近之；“欲穷千里目，更上一层楼”则代表人。那么，诗人想借助这样的意境，表达怎样的胸怀和作为呢？

老子说：“大道氾兮，其可左右。万物恃之以生而不辞，功成而不有。衣养万物而不为主，可名于小；万物归焉而不为主，可名为大。以其终不自为大，故能成其大。”（《道德经·第三十四章》）我这样理解这段话：大道像大河一样无所不到。万物靠它生长，它不推辞；它有所成就，但不居功。它养育万物，却不以万物之王自居，我们可以称它为“渺小”；万物归从它，它也不认为自己是万物之主，我们更可称它为“伟大”。正因它从不以伟大自居，所以成就其伟大。

有没有可能诗人暗喻人应该学习黄河的奉献精神——默默地滋养华夏民族却从不居功呢？

人生如登楼。只有在思想境界上不断“更上一层楼”（更高、更远、更大），不忘奉献社会，积德造福，人生之路才有可能迈向圆满（既“渺小”又“伟大”）。

平凡方显伟大。